

II. INFORMATIZATION OF SOCIETY AND CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE OF THE COUNTRY



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. Е. Паршиков

*Генеральный директор,
ООО МКК «Инвест-Парк»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The models of research practices that extend the boundaries of social research in the digital network environment are considered: "computational social Sciences", "computational sociology", "electronic social science", "digital social Sciences", "digital sociology", "digital social research".

Keywords: computational sociology; electronic social science; digital social sciences; economic sociology; management sociology; digital sociology; digital studies.

С начала двухтысячных годов заметно возросли глубина и масштаб доступных исследователям различных социальных цифровых данных [1, с. 25], которые все сильнее проникают в различные академические, социальные и управленческие практики и теории. Сетевое цифровое пространство, нет сомнений, на себе испытывает влияние всевозможных массивов корпоративных созданных технологически и накопленных практически массивов данных, так называемых стэков или вертикально интегрированных социальных сетей, которые имеются в распоряжении таких компаний как Amazon, Apple, Google, Facebook, Microsoft. Организовываются в них и различные подразделения, цель которых – анализ им доступных по роду своей деятельности крупных объемов социальных цифровых данных. Технологии стэков, с одной стороны, предоставляют различным ученым всё больше аналитических, эмпирических и логических возможностей. А с другой стороны, они всерьёз угрожают любым традиционным социальным исследованиям, при всём при этом концентрируя производство, сбор и анализ данных в ряде исследовательских центрах и в корпоративных лабораториях ряда технологических компаний. Такая ситуация приводит постепенно к тому, что к текущему времени вместо социологов новейшими экспертами сред социального медиа являются, чаще всего, аналитики и алгоритмисты больших данных стэков, а также новых видов коммерческих стартапов по сбору и анализу данных и "лабораторий политики".

По прогнозу в 2020 году наука вступит в новый свой 4-ый этап развития. В итоге эволюцию научных исследований, а также каждой дисциплины под влиянием информационно-компьютерных технологий соавторы

труда «Четвертая парадигма» разделяют на 2 ветви – это Вычислительная-Х и Х-информатика. При этом под переменной величиной Х можно обозначить какую-либо научную дисциплину и спрогнозировать её развитие [1, с. 25–33]. Согласно данному способу рассуждения в сетевой цифровой среде следует выделить 2 вида социологии: социальную информатику (т. е., цифровые социальные науки, электронные социальные науки, цифровые социальные исследования) с различными возможностями сбора, хранения и анализа информации и вычислительную социологию (т. е., вычислительные социальные науки) с возможностями накопления и анализа социальных данных.

Термин «вычислительные социальные науки» появился в 2009 году и предназначался тогда для описания научного направления, в котором исследовались всевозможные огромные по объему источники данных (такие, например, как данные блогов, микроблогов, e-mail, веб-источников) с целью изучения поведения различных людей.

Сейчас существует несколько различных определений «вычислительных социальных наук». По К. Чэффи-Ревилья «вычислительные социальные науки» – интегративный междисциплинарный поиск в социальном исследовании посредством вычислений при увеличивающемся масштабе информационных процессов [1, с. 25–33]. Д. Ваттс считает термин «вычислительные социальные науки» ярлыком, который призван описывать симуляции агент-основанных моделей. Данные науки обозначают возникновение взаимопересечения социальных и компьютерных наук, взаимодействия, которые включают в себя анализ web-масштабных данных наблюдения, различных виртуальных экспериментов в лабораторном стиле и всевозможное вычислительное моделирование [1, с. 25–33].

В корпорации «Микрософт» даже создано подразделение вычислительных социальных наук. При этом, в определении «вычислительных социальных наук» добавляется статистика, полагая, что это междисциплинарная область, привлекающая экспертизу, масштабные статистические и машинообучаемые методы, и охватывающая несколько самостоятельных социальных наук, включая психологию, политическую науку, социологию, маркетинг, экономику, когда преобладают масштабные поведенческие, демографические и сетевые данные для исследования человеческих взаимоотношений и активности [1, с. 33].

Вывод. Нет сомнений, что коммуникационные технологии предоставляют перемены и различные новые возможности для методов и методик, с помощью которых многие социальные ученые проводят свои исследования.

Библиографический список

1. Журавлева, Е.Ю. Социология в сетевой среде : к цифровым социальным исследованиям // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 25–33.

