

VI. THE MODERN READER AND CLASSIC LITERATURE



МЕДИАПОЭЗИЯ: ОБ ИЗМЕНЕНИИ СТАТУСА АВТОРА И ЧИТАТЕЛЯ

В. В. Арнаутова

*Аспирант,
Казанский (Приволжский)
федеральный университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. Modern literature experiences pressure from the media environment. For a poet it is often not enough to create a text in order to express a creative individuality. It is necessary to present his work to readers using various ways of interacting with the audience. The present article is concerned with the new forms of modern poetry and changes in an author's and a reader's status.

Keywords: modern poetry; author; reader; video poetry; media poetry; visual poetry.

Современная поэзия представляет собой неоднородное и во многом неисследованное явление. Исключительное жанровое и стилистическое многообразие, а также постоянно увеличивающееся число авторов затрудняют аналитическую работу. Кроме того, находясь внутри непрерывно меняющегося процесса, сложно найти на него угол зрения, который позволил бы увидеть если не всю картину в целом, то хотя бы её значительную часть. Работу аналитиков затрудняет и появление новых жанров, которые зачастую выводят произведение за рамки литературного поля.

Изменения в общественной жизни России, произошедшие в последние десятилетия и связанные с развитием средств массовой коммуникации и Интернета, «коснулись роли чтения, статуса писателя и поэта в обществе», появляются «новые медийные сферы бытования и новые формы распространения литературы» [5, с. 8].

В связи с этим исследователи отмечают, что «контакт с литературным произведением дополняется (предваряется или развивается) экранным изображением, звучащим словом, кинетикой жеста, энергетикой живого исполнения» [1]. Возникает новый тип творчества – интермедиаальный, соединяющий разные виды искусств. В современных реалиях поэзия «перестаёт быть только словом, но становится событием» [3]. Сочетание поэтического текста и медиа позволяет создать определенный материальный продукт. Подобные творческие практики объединяются термином «медиапоэзия». Это объемное понятие включает в себя такие жанры, как: видеопоэзия, саунд-поэзия, визуальная поэзия, арт-поэзия, поэтические спектакли.

Особенность этого типа творчества – кардинальные трансформации статуса автора и читателя. Медиа-среда диктует новые способы взаимо-

действия поэта с аудиторией, автор и читатели приобретают новые роли. Современный поэт, по определению Андрея Родионова, универсал: «Это еще и газетный автор, человек, который сам организует свои выступления, который работает и с кино, и с театром в каком-то виде» [6]. Также происходят изменения в отношениях автор – читатель: «Новый тип текста – визуально-активный – <...> требует активного читателя, способного улавливать и расшифровывать визуальные маркеры» [4, с. 185].

Медиапоэзия предоставляет автору новые возможности для самовыражения. Часто поэт транслирует свое творчество через личный сайт или блог. Здесь автор может размещать личные фотографии (непостановочные или в образе), истории из жизни, стихи. В таком сетевом формате текст воспринимается в совокупности с изображением (фотография или картинка, подобранная для публикации) или музыкой/голосом. Такой формат позволяет авторам получить мгновенный отклик на свое творчество и при желании вступить в коммуникацию с поклонниками, а читателю выступить в роли критика.

Кроме того, многие авторы соединяют поэзию с музыкой, кино и даже архитектурой. Регулярно проводятся фестивали медиа- и видеопоэзии, работы участников отличаются многообразием (3D-модели, поэтические клипы, арт-поэзия), но в конечном итоге все они реализуют попытку «<...> прийти к идеальному союзу текстового и визуального, где <...> оба медиума составят цельное синкретическое высказывание» [7]. Популярностью также пользуются перформансы, поэтические спектакли, слэм-турниры, которые позволяют автору экспериментировать, а читателю перевоплотиться в зрителя, соавтора или жюри.

Ряд писателей продолжают работать в «классическом» русле, не выходя за рамки литературного поля, однако многие (особенно, конечно, молодое поколение авторов) сочетают в своем творчестве литературные и внелитературные элементы. Причем статус автора определяется в первую очередь им самим. Например, Дмитрий Макаров поет в группе «Оркестрик», но при этом называет себя поэтом, стихи Вадика Королева (группа OQJAV) часто публикуются в проекте «Живые поэты», однако он позиционирует себя музыкантом.

Есть основания полагать, что медиапоэзия – естественный этап развития поэзии как таковой. Многие современные поэты не только создают текст, но ещё презентуют свое творчество читателям, используя разнообразные способы взаимодействия с аудиторией. Статус читателя, в свою очередь, расширяется, включая в себя роль слушателя, зрителя, соавтора, критика, а некоторые исследователи склонны считать, что и руководителя литературным процессом.

Из вышесказанного следует, что интермедиальные формы существования поэтических текстов правомерно относить к собственно поэзии и анализировать их словесную ткань, пользуясь привычным инструментарием, но не забывая и об иных особенностях новейшей специфической формы.

Библиографический список

1. Венедиктова Т., Чернушкина Н. Литература и медиа в поисках нового адресата // Международная конференция "Литература и медиа: меняющийся облик читателя" (Москва, МГУ, 24-25 октября 2007 г.) URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2008/90/ve33.html> (дата обращения 25.03.2019)
2. Григорьева Е.А. Автокомментарий как составляющая творческого поведения Дмитрия Быкова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - №3 (13). С. 10-20.
3. Позднякова Олеся. Медиапоэзия: медиа или поэзия? // Сибирский форум. Интеллектуальный диалог. – декабрь 2015 г. URL: <http://sibforum.sfu-kras.ru/node/778> (дата обращения 03.05.2019)
4. Семьян Т. Ф., Смышляев Е. А. Видеопоэзия в формировании нового читателя // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2017. - № 10. С. 184-188.
5. Сидорова А. Г. Коммуникативные стратегии и культурные практики в поле литературы. / А. Г. Сидорова. — Барнаул, 2009.
6. Стихи как модный тренд. Поэты о мате в искусстве и сетевой поэзии // АИФ. – 7 марта 2017 URL: <https://weekend.rambler.ru/items/36267620-stihi-kak-modnyy-trend-poety-o-mate-v-iskusstve-i-setevoy-poezii/?updated> (дата обращения 03.05.2019)
7. Толкачёва Анна. Медиапоэзия – это...// Arterritory.com. – 8 июня 2015 URL: http://www.artterritory.com/ru/teksti/statji/4748-mediapojezija_jeto.../ (дата обращения 03.05.2019)

