

VIII. THE INTRODUCTION OF ICT IN THE FIELD OF ART EDUCATION OF THE POPULATION: THE POSITIVES AND NEGATIVES



РЕТРОСПЕКТИВА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

А. Н. Игнаткин

*Аспирант,
Челябинский государственный
институт культуры,
методист по информатизации,
МАУДО «ДДТ»,
г. Челябинск, Россия*

Summary. The article deals with a retrospective of the cultural and historical development of audiovisual culture, the views of researchers on this issue. The main stages of the development of the audiovisual culture are identified and characterized. The material is generalized and conclusions are drawn on the evolution of audiovisual culture.

Keywords: audiovisual culture; screen culture; audiovisual technologies; information technologies; media culture; education; additional education.

Сегодня в России процесс информатизации образования является одним из важнейших условий модернизации всей системы отечественного образования, поскольку именно в ней формируется будущее информационное общество. Наиболее прогрессивным, на сегодняшний день, направлением в области информационных технологий являются медиакультура. Медиакультура консолидирует в себе такие схожие понятия как экранная культура и аудиовизуальная культура, которые в свою очередь имеют ряд специфических особенностей.

Для уточнения специфических особенностей формирования аудиовизуальной культуры детей обратимся к ретроспективе основных этапов культурно-исторического развития аудиовизуальной культуры, опираясь и анализируя труды таких ученых как К. Э. Разлогов [2], А. В. Федоров [3], Н.Ф. Хилько [5] и др.

Предыстория (до 1900 г. – отсутствие аудиовизуальной культуры, существование звука и изображения автономно).

За долго до появления аудиовизуальной культуры, начиная с доисторических времен, в человеческом обществе появились музыкальное (фольклор, инструментальное звукоизвлечение и т. д.) и художественное творчество (от наскальное живописи до фотографии).

Музыкальная и изобразительная культура, существуя отдельно друг от друга, обладают богатой культурно-исторической основой. При этом научно-технический прогресс позволил выработать технологии записи и воспроизведения звука и изображений.

В 1822 г. появляется технология фотографии, и как следствие технология создания движущихся рисунков, таких как зоотроп, фенакистископ, зоопраксископ, стробоскоп и др. Первые же технология записи и воспроизведения звука с помощью фонографа принадлежит Т. Эдиссону в 1877 году.

Ключевой вехой экранной культуры, но пока не аудиовизуальной, стало появление кинематографа, которое состоялось в 1895 г., когда братья Люмьеры представили первый в мире короткометражный фильм. Иллюзия движения, которая достигалась кинематографом, в первую очередь понравилась широкой массам, лишенных письменной грамотности.

Таким образом, экранная культура (в частности немое кино) стало основным механизмом формирования и трансляции культурных ценностей, норм, обычаев и традиций, составляющих основу как отдельных культурных сообществ, так и массовой культуры. Идеологические установки власти гораздо легче было пропагандировать и доносить до неграмотного населения с помощью динамических визуальных картинок.

I этап (начало XX в. – 20-е годы XX в. – аудиовизуальный синтез)

К началу XX века приобретает социокультурные функции и художественно-эстетический потенциал новый феномен, предполагающий соединить звук и изображение.

Известно, что в 1900 году в Париже состоялся первый общедоступный показ звукового фильма, при этом оставались проблемы синхронизации изображения и звука, которые удалось решить к 1922 г. Развитие технологий аудиовизуального синтеза усилило зрелищность кинематографа, а включение в картину шумовых эффектов позволило внести в кинематограф эффект, близкий к реальности.

Данный этап ознаменован зарождением в массовом сознании аудиовизуальной культуры, которая способствовала расширению картины мира, формированию художественно-эстетического вкуса зрителя, усилению перцептивности восприятия культурно-исторических и художественно-выразительных произведений искусства кино. Возможность донести до аудитории авторское видение или документальные кадры исторических событий способствовала трансляции и формированию культурных ценностей того времени.

II этап (30-е годы XX в. – 90 е XX века – массовость аудиовизуальной культуры)

Появление телевидения стало очередным ключевым событием развития аудиовизуальной культуры, она приобрела массовый характер.

В 1928 г. в г. Чикаго была создана Улиссом Санабриа первая телевизионная станция, а в 1931 году и в СССР стало функционировать механи-

ческое телевидение, при помощи данной системы велись экспериментальные передачи кинофильмов и событий. В 50-е годы сначала в США, а потом и в других странах появляется цветное телевидение. При этом кинематографу приходится бороться с телевидением, чтобы сохранить аудиторию в кинотеатрах.

Массовое распространение телевидения привело к возрастающему интересу к объектам и произведениям аудиовизуальной культуры, они стали доступны практически в любом развитом регионе страны и мира, что не могло не повлиять на психо-эмоциональный всплеск зрительской аудитории. Телевидение стало неотъемлемой частью человека.

III этап (90-е XX века – начало XXI века – расширение границ аудиовизуальной культуры)

С возникновением персонального компьютера информационные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности. Технические средства активно внедряются в процесс обучения. Внимание к вопросу полноценного восприятия аудиовизуальных средств и эстетического воспитания обучающихся способствует расширению круга научных проблем и как следствие понятийного аппарата. Возникает термин «аудиовизуальная грамотность», А. В. Федоров описывает его как «комплекс умений анализа и синтеза пространственно-временной формы повествования» [4].

В начале 90-х рождается концепция Всемирной паутины, ставшая общедоступной (Интернет) в 1991 г. С возникновением гипертекстовой технологии меняется подход к разработке уже созданных и новых программных средств. Инструментом разработки в это время становятся технологии мультимедиа. Появляются графические операционные системы, объектно-ориентированные визуальные технологии. Телекоммуникация становится средством общения между людьми.

Аудиовизуальная культура стирает границы, установленные экраном телевизора или кинотеатра, она персонализируется на компьютерах, планшетах, смартфонах и различных гаджетах. Создание простого аудиовизуального продукта становится доступной широкой массам.

IV этап (начало XXI века – настоящее время – интегрирование аудиовизуальной культуры в различные виды традиционной).

Не без основания многие ученые утверждают, что «аудиовизуальная коммуникация серьезно потеснила печатное слово, а экранные формы творчества постепенно сменяют традиционные искусства, либо служат средствами их тиражирования» [1, с. 5].

Технические возможности новых средств аудиовизуальных технологий активизируют развитие глобализации и информатизации культуры. Возникают новые аудиовизуальные продукты, которые сперва примыкают к аналогам кинокультуры, а позже приходят к ним на смену.

Широкую популярность приобретают технологии виртуальной реальности, погружая зрителя в 3D пространство, практически полностью повторяющее действительность. Проекционные и световые шоу привле-

кают большое количество зрителей и занимают особое место в аудиовизуальном искусстве.

В кинотеатры зрителей вернула уже другая тенденция: кино стало превращаться в фантастический, трюковой аттракцион, к которому были добавлены технологии 3D и Dolby-Stereo. Это удержало массовую, молодежную аудиторию у экрана, поскольку на большом экране все эти технологии выглядят намного эффектнее.

Внедрение аудиовизуальных технологий в традиционные виды культуры и искусства в сочетании с мультимедийными стало повсеместным: виртуальные музеи, электронная книга, компьютерная анимация и игры, интерьерные проекционные решения, театральные шоу с мультимедийными декорациями или голограммами, концерты и выступления с мультимедийным сопровождением и т. д.

Аудиовизуальная культура проникает во все сферы не только современной культуры и искусства, но и жизни человека, отвечая за формирование художественно-эстетических и коммуникативных качеств личности, определяющих культурный и эмоциональный интеллект.

Проведенный историко-педагогический анализ позволяет обобщить материал по эволюции аудиовизуальной культуры и сделать следующие выводы:

- аудиовизуальная культура, хоть и базируется на экранной и пересекается с мультимедийной, имеет собственное историческое развитие;
- эволюция аудиовизуальной культуры соотносится с научно-техническим прогрессом и развитием информационно-коммуникационных технологий;
- аудиовизуальная культура имеет несколько последовательных этапов формирования: предыстория (до начала XX в.) –отсутствие аудиовизуальной культуры, существование звука и изображения автономно; I этап (начало XX в. – 20-е годы XX в.) –аудиовизуальный синтез; II этап (30-е годы XX –90 е XX века) – массовость аудиовизуальной культуры; III этап (90-е XX века – начало XXI века) – расширение границ аудиовизуальной культуры; IV этап (начало XXI века – настоящее время) – интегрирование аудиовизуальной культуры в различные виды традиционной;
- интерес молодежи к аудиовизуальной культуре делает процесс развития аудиовизуальной культуры детей в системе дополнительного образования востребованным.

Библиографический список

1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : [учебное пособие]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2013. – 154 с.
2. Разлогов, К.Э. Новые аудиовизуальные технологии: Учебное пособие [Текст] / отв. Ред. К.Э Разлогов. – М. Едиториал УРСС, 2005. – 260 с.

3. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория [Текст] / А.В. Федоров – М.: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст] / А. В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
5. Хилько, Н. Ф. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности [Текст] / Н. Ф. Хилько. – Омск: Изд-во Сибир. ф-ла Рос. ин-та культурологии, 2001. – 446 с.

