

ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Vědecký a analytický časopis

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

№ 3 2019

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

Šéfredaktorka – prof. **Nursafa G. Khayrullina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie)

Mezinárodní redakční rada

Marcin Garbat, Ph.D. (doctor v oboru sociologie – Zielona Gora, Polsko)
prof. **Taslima G. Islamšina**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Kazan, Rusko)
prof. **Čimiza K. Lamažaa**, Ph.D. (profesor v oboru filosofie – Moskva, Rusko)
prof. **Ludmila I. Naydenova**, Ph.D. (profesor v oboru sociologie – Penza, Rusko)
Sergey V. Ryazancev, Ph.D. (doctor v oboru ekonomie,
Dopisující člen Ruské akademie věd – Moskva, Rusko)
doc. **Snežana V. Yavon**, Ph.D. (docent v oboru sociologie – Togliatti, Rusko)

Články zaslané redakci jsou předmětem přezkoumání nezávislými odborníky.
Redaktoři zaručují, že recenzenti jsou nezávislí na autorech a ve stejných institucích s nimi
nepracují.

Recenzenti

doc. **Natalia V. Osipová**, CSc. (docent v oboru sociologie – Penza, Rusko)
prof. **Ludmila I. Najdenova**, Ph.Dr. (profesor v oboru sociologie – Penza, Rusko)

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2019.

ISSN 2464-6776

MK ČR E 22428

Scientific and analytical journal

SOCIOLOGY OF A HUMAN

№ 3 2019

THE FOUNDER:
The science publishing centre «Sociosphere-CZ»

Editor-in-Chief – Doctor of Sociological Sciences, professor
Nursafa G. Khayrullina

International editorial board

Marcin Garbat, Ph.D. (Zielona Gora, Poland)

Taslina G. Islamshina – Doctor of Sociological Sciences, professor (Kazan, Russia)

Chimiza K. Lamazhaa – Doctor of Sociological Sciences, professor (Moscow, Russia)

Ludmila I. Naydeniva, Doctor of Sociological Sciences, professor (Penza, Russia)

Sergey V. Ryazantsev – Doctor of Economical Sciences, Corresponding Member
of Russian Academy of Sciences, (Moscow, Russia)

Snezhana V. Yavon, Doctor of Sociological Sciences, professor (Tolyatti, Russia)

The articles sent to the editorial staff are subject to review by independent experts.

The editorial board guarantees that reviewers are independent of the authors,
i.e. not affiliated with the same institution.

Reviewers

Natalia V. Osipova, Candidate of Sociological Sciences, assistant professor (Penza, Russia)

Ludmila I. Najdenova, Doctor of Sociological Sciences, professor (Penza, Russia)

The journal is indexed by:

- Russian Science Index (Russia)
- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- CrossRef (USA)

ISSN 2464-6776
MK ČR E 22428

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2019.



OBSAH

SOCIOLOGIE A ŽIVOT

Гильмутдинова Н. Р.

Некоторые аспекты правового регулирования получения взятки врачом.....7

EKONOMIKA, POLITIKA A LIDÉ

Petrova J. A., Chabanova S. A., Tambulova L. V., Rudenko E. A.

Labor migration as a complex socio-economic phenomenon10

Макеев Н. И.

Институционализация малого предпринимательства в региональной системе
среднего профессионального образования15

KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

Gorbatov V. I.

Positive and negative aspects of the information environment influence
on modern homo sapiens26

Rules for authors.....30

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году.....32

Информация о научных журналах.....33

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»34



CONTENTS

SOCIOLOGY AND LIFE

Gilmutdinova N.R.

Some aspects of legal regulation taking bribes by a doctor7

ECONOMICS, POLITICS AND PEOPLE

Petrova J. A., Chabanova S. A., Tambulova L. V., Rudenko E. A.

Labor migration as a complex socio-economic phenomenon 10

Makeev N. I.

The institutionalization of small business in the regional system of secondary vocational education..... 15

CULTURE, PSYCHOLOGY AND HUMAN

Gorbatov V. I.

Positive and negative aspects of the information environment influence on modern homo sapiens 26

Rules for authors..... 30

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2019 32

Information about scientific journals..... 33

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 34

УДК 347.01

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ ВРАЧОМ

Н. Р. Гильмутдинова

*Студентка,
e-mail: gilmutdinova_nazgul@inbox.ru,
Казанский государственный
медицинский университет, (КГМУ),
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

SOME ASPECTS OF LEGAL REGULATION TAKING BRIBES BY A DOCTOR

N. R. Gilmutdinova

*Student,
e-mail: gilmutdinova_nazgul@inbox.ru,
Kazan State Medical University (KSMU),
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia*

Abstract. The article is devoted to the problem of recognition of medical workers who work in public institutions as subjects of bribery. The article defines the rights and nature of doctors receiving gratitude from the patient: a gift or a bribe. How does the criminal Code address this issue? Special attention is paid to the differentiation of concepts: doctor – official and attending physician. Features of corruption fight are considered. Bribery in the modern world is an urgent problem not only among political workers, but also among medical workers. In this regard, we decided to raise this issue in our work.

Keywords: corruption; bribe; doctors; criminal code; gift; official money ban.

Под коррупцией как социально-правовым явлением обычно понимается подкупаемость и продажность государственных чиновников, должностных лиц, а также общественных деятелей вообще. Неправомерное получение служащими, например, медицинскими работниками материальных услуг и вознаграждений за правомерные действия в небольших стоимостных размерах можно причислить к мелкой коррупции.

Взятка – это деньги или материальные ценности, даваемые должностному лицу как подкуп, как оплата караемых законом действий. Уголовный Кодекс Российской Федерации предусматривает два вида преступлений, связанных с взяткой: получение взятки (ст. 290) [1] и дача взятки (ст. 291) [2]. По сути, это две стороны одного преступления: ведь взятка означает, что есть тот, кто ее получает (взятополучатель) и тот, кто ее дает (взятодатель).

Российское законодательство определяет, что дача взятки влечет за собой наказание как для того кто берет, так и делящего взятку. Специалист, если от него зависит лечение доверенного ему пациента, считается должностным лицом. Брать подарки от пациентов эти специалисты не имеют права. Врач, который не является должностным лицом, может получить от больного подарок. Это может быть доктор, который пролечил пациента. Врач должен для себя ассоциировать, когда он лечащий врач и когда он должностное лицо.

Когда благодаришь врача за лечение подарком, то стоит понимать, что не во всех больницах и поликлиниках разрешают своему медперсоналу брать подарки от пациентов – в некоторых местах это строго запрещено. Согласно статье 575 Гражданского кодекса РФ [3], подарки, полу-



ченные врачами, не должны превышать сумму в 3000 рублей.

Взяткой не может считаться подарок, который не имеет стоимостную оценку. Это может быть подарок, который сделан своими руками, если там не имеются драгоценные материалы. Денежные банкноты и любая услуга может быть предметом взятки.

Тяжесть наказания за полученную взятку меняется в зависимости от полученной суммы. Наименьшее наказание соответствует для мелкой взятки – до 10 тысяч рублей, взятка небольшая – до 25 тысяч рублей. Более серьезное наказание – от 25 тысяч рублей, особой крупной считаются взятки в 150 тысяч рублей и 1 млн. рублей соответственно.

Минимальным наказанием за взятку является штраф в 200 тысяч рублей, либо 1 год лишения свободы. Максимальным наказанием может быть штраф от 3 млн. рублей до 5 млн. рублей.

Для обвиняемого во взятках врачу, особых смягчающих обстоятельств не имеется. Ни мотивация больного, ни наличие разных договоренностей не имеют значения, если незаконная передача состоялась, то правонарушение карается по всей строгости закона.

На взятчика пожаловаться в виде заявления может каждый гражданин. Если к врачу обращается человек с предложением о даче взятки, тогда врач имеет право обратиться к руководству медицинского учреждения или в полицию и в прокуратуру с сообщением о данном факте [4, с. 16]. Тогда врач освобождается в этом случае от уголовной ответственности, а лицо, дающее взятку, понесет уголовное наказание по всей строгости закона.

Нередки случаи вымогательства взятки. Если пациента вынуждают оплатить услугу, которую больной имеет право получить бесплатно, то действие врача будет определено как вымогательство взятки, либо как мошенничество.

Много случаев правонарушений касаются выдачи различного рода справок.

Как правило, это бывают листки нетрудоспособности. Обычно сами пациенты предлагают врачу оформить незаконные больничные.

Подводя итоги, можно сказать, что при широком освещении фактов взятничества в СМИ с участием общественности таких фактов будет регистрироваться меньше. Только регулярно выявляя взятчиков можно искоренить зло. Государство в последние годы вкладывает большие средства для строительства новых больниц, в ремонт поликлиник, на оснащение современным оборудованием, чтобы врачи могли работать в комфортных условиях. По принятым новым национальным проектам зарплаты у медработников должны повыситься как минимум вдвое, выделяются гранты молодым врачам для получения жилья и при переезде на работу в сельскую местность и другие меры поддержки. Поэтому, врач своим недостойным поведением не должен замарать позитивные сдвиги в этой области и запятнать свою честь.

На основе вышеизложенного, предлагаем внести дополнение в ст. 290 УК РФ, включив пункт, что все средства (денежные и материальные), изъятые у взятчиков должны направляться в фонд для лечения тяжелобольных. Таким образом, врачи в обязательном порядке понесут ответственность за свои действия при получении от пациентов денежных средств, подарков и услуг.

Незаконное использование врачами своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег и иного имущества, должно быть наказано во всей строгости закона.

Библиографический список

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Консультант Плюс www.consultant.ru
2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Консультант Плюс www.consultant.ru



3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // Консультант Плюс www.consultant.ru
4. Шевчук В. Н. Как противостоять коррупции, памятка гражданину. – Казань : Идель-Пресс, 2009. – С. 16.
2. "Ugolovny`j kodeks Rossijskoj Federacii" ot 13.06.1996 N 63-FZ (red. ot 23.04.2019) // Konsul`tant Plyus www.consultant.ru
3. "Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chast`vtoraya)" ot 26.01.1996 N 14-FZ (red. ot 29.07.2018) (s izm. i dop., vstup. v silu s 30.12.2018) // Konsul`tant Plyus www.consultant.ru
4. Shevchuk V. N. Kak protivostoyat` korrupcii, pamyatka grazhdaninu. – Kazan` : Idel`-Press, 2009. – S. 16.

Bibliograficheskiy spisok

1. "Ugolovny`j kodeks Rossijskoj Federacii" ot 13.06.1996 N 63-FZ (red. ot 23.04.2019) // Konsul`tant Plyus www.consultant.ru

© Гильмутдинова Н. Р., 2019.

LABOR MIGRATION AS A COMPLEX SOCIO-ECONOMIC PHENOMENON

J. A. Petrova

*Candidate of Philosophy, assistant professor,
e-mail: julia-pp@yandex.ru,
ORCID 0000-0003-1785-4494,*

S. A. Chabanova

student, e-mail: chabanova-98@yandex.ru,

L. V. Tambulova

student, e-mail: liana.tambulova@yandex.ru,

E. A. Rudenko

student, e-mail: evgenya.rudenko98@mail.ru,

Rostov State University of Economics,

Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article deals with the main flows, directions of international migration of labor, shows the statistics, the scale of migration in the world. This phenomenon is inevitable for the modern world, with immigration and emigration facing almost every country, so this topic is very relevant. The article also presents the countries that are the leaders of international migration. Migration, like any other phenomenon, has both positive and negative consequences for many countries. The negative side of migration cannot be excluded, but its negative manifestations can be smoothed out.

Keywords: migration; emigration; immigration; labor force; labor migration; international migration; population.

The process of internationalization of production, which is spread place all over the world, is accompanied by the internationalization of the labor force. Labor migration has become a part of international economic relations. Migration steams rush from one region and countries to another. Labor migration provides undoubted advantages to countries that receive labor force and supply it. However, there are many sides which cause negative effects. A competent solution of problems of labor migration is very relevant nowadays, because not only the current socio-economic and demographic situation of the country depends on the correctness of the chosen migration policy, but also the situation in the coming decades.

Labor migration, as a phenomenon, is known for more than thousand years. It was constantly changing due to the fact that the social order was changing, and, consequently, the world outlook of people. This process needed in management and control at all the times. Nowadays it is a fully formed process that occupies an important place in life of virtually every country.

International labor migration – is the movement of labor resources between countries and their use outside national borders for a long period of time.

To the labor forces belongs the part of the population of the country that possesses physical development, mental abilities and the knowledge necessary for the employment of socially useful labor. The bulk of the country's labor force is its working-age population, as well as teenagers and people of retirement age who are able to work [8, p. 240].

International migration takes two forms: immigration and emigration.

Immigration – is the entry of foreign citizens and stateless people into the territory of a certain country for the purpose of employment or change of residence and citizenship [12, p. 130].

Emigration – is the entry of citizens of one country into another country for the purpose of employment or change of residence and citizenship [12, p. 330].

The size of international labor force migration is steadily growing. If we look at the history, the high level of migrants accounted for the 90's of the 20th century. According to



experts, there were about 30 million migrant workers in the middle of 90's in the world. Taking into account their family members, seasonal migrants, illegal immigrants and refugees, the total number of migrants was 5-6 times higher. About 20 million people per year moved from country to country in search of employment in the 90's. A significant part of these flows are illegal migrants. So, in Western Europe there are at least 3 million illegal immigrants, and in the United States their number is estimated at 4.5 million. According to rough estimates, the annual migration balance by the middle of 90's was about 1 million people, that is in the host countries came an average of 1 million people more than left. In the following years, due to the stabilization of the world economy, the migration balance decreased, but at the moment migration processes have again acquired large scale.

Migration flows as a rule go to the following main areas:

- From developed to industrialized countries (this includes workers from former socialist countries);
- Between industrialized countries;
- Between developed countries
- Highly skilled workers, professionals and scientists from developed to developed countries.

In recent years, migration between developed countries has increased. Of course, this is primarily migration between countries that have achieved great success in economic development and improving their living standards in recent years.

As the world's migration statistics shows, the influx of people from other countries outstrips the growth rates of the population:

2013 – their number was about 232 million people;

2015 – the figure reached 244 million of which 20 million people are refugees.

2017 – their number was 258 million people, since the beginning of the century it has increased by 49 %.

What are the reasons for the migration of the population?

The reasons for migration are generally accepted to involve a basic combination of three different factors which include:

Demand-pull originates within industrial countries, as employers there, with or without explicit government approval, recruit and employ migrant workers [4, p. 99].

Supply-push is characterized by a lack of opportunities in the sending country; about five in six of the world's workers are in the world's poorer nations, and every year another 80-85 million workers join the 3 billion strong work forces there [2, p. 100]. This is obviously a huge strain of the developed countries to create jobs; inevitably there are insufficient opportunities which can lead to labor migration.

Networks are utilized by migrants to travel to the receiving countries, as Martin and Edward-Taylor explain, the demand-pull and supply-push factors themselves do not produce migration, it is the networks which provide this. Networks most often consist of friends and relatives abroad who can provide credible information about job opportunities there, perhaps, finance the trip, and often provide shelter and employment to migrants after their arrival [4, p. 102].

The statistics of the world's labor migration demonstrates a change in the structure itself – if in the past in search of a better life the homeland was left by ordinary people who didn't have qualifications, today highly qualified specialists and scientists leave for other countries.

The extent of international immigration can be seen from Table.

Due to the complexity and duration of the calculation of migratory citizens, the ranking of the world's countries by the number of migrants is updated with a delay of several years. The latest report shows the situation in the world at the end of 2017.

Table - List of countries by the number of international migrants (immigrants) according to United Nations in 2017 (the first 10 countries) [9].



№	Country	Number of immigrants (pers.)	% of the population
1	USA	49 776 970	15,3
2	Saudi Arabia	12 185 284	37
3	Germany	12 165 083	14,8
4	Russia	11 651 509	8,1
5	Britain	8 841 717	13,4
6	UAE	8 312 524	88,4
7	France	7 902 783	12,2
8	Canada	7 861 226	21,5
9	Australia	7 035 560	28,8
10	Spain	5 947 106	12,8

Mass migration in the USA was always high. The wealth of this country attracted and attracts people from many countries of the world. The size of the annual influx of migrants depended on the economic conditions in the United States, stimulating migration from Europe and other regions. Currently, the leading countries for immigration to this country are Mexico, India and the Philippines. Also, the proportion of migrants from China is growing rapidly. In general, one of the main results of the process of globalization in employment is the increase in the scale of labor migration. The openness of the US economy, its dynamic development contributes to the flow of capital and skilled labor (scientists and engineers) from abroad, which positively affects on economic growth and, accordingly, on the employment. The growth in exports of American products leads to the creation of additional working places, which are often highly paid [10].

Saudi Arabia is characterized by an influx of large numbers of labour migrants, not only from underdeveloped countries in the region, but also from the whole of Asia, including India and China. In 2017,

immigration to Saudi Arabia increased and moved the country to the second place in the ranking of countries. This year was a turning point for the region. Therefore, in Saudi Arabia began to develop projects for the deportation of millions of migrants [5].

Germany today is one of the world's leaders in immigration and is on the third place after Saudi Arabia in terms of the number of new migrants arriving in the country for a long time. About 20 % of population of Germany are either migrants or their descendants [6].

Immigration to Germany attracts people for many reasons:

- Germany is an economically developed country;
- The country has a relatively flexible system of taxation, a fairly simple procedure for registering enterprises and not strict requirements for their activities;
- Germany provides an opportunity to receive free higher education [3].

The Russian Federation ranks fourth in the world rating for the number of migrants - 11.7 million in 2017, as can be seen from Table. There are a lot of people who want to



move to the Russian Federation. Russia is now experiencing an influx of migrants from various countries. A significant role in increasing the number of foreigners who move to the Russian Federation is exacerbated by the foreign policy environment. We should not forget about the interests of foreign business, as well as close kinship ties that Russians have with the residents of most of the CIS republics. All these factors contribute to an increase in immigration [1].

There are some basic effects that are observable in sending and receiving countries in response to labor migrants, often however these are sometimes not distinct from reactions to other sorts of migrants such as asylum seekers and refugees for example. In receiving countries migrant workers often occupy the lower strata of the working class, sometimes called an underclass ... the de facto differential incorporation of immigrants/ethnic minorities cause[s] them to suffer from discrimination in terms of their access to housing, education, health and welfare, social mobility and consumption. As the lowest strata of the population they are often subject to discrimination and become scapegoats for the natives of the receiving country.

One of the most important impacts of migration in the receiving country is that of the migrants themselves; their mode of interaction is not conditioned solely by the parameters of the migration causes and the majority society, but also by the baggage they are carrying ... they often reconstitute entire communities with their institutions and associations, kinship networks, religious organizations, pressure groups, political organs [2, p. 30].

Sending countries are also influenced by migration; there is a strong possibility of an asymmetric model which includes brain drain to the detriment of sending societies. Remittances sent by labor migrants may lead to a 'dependency syndrome' whereby these remittances become important but fragile parts of the sending economy [2, p. 35].

Thus, labor migration as a complex socio-economic phenomenon has its pros and cons.

Undoubtedly, labor migration, first of all, brings obvious socio-economic benefits and contributes to:

- the formation and development of the common labor market of countries, the replacement of vacancies that are not attractive to the local population, the alleviation of unemployment through the creation of new jobs in the service sector and related industries, the survival of part of the population in difficult conditions of the transition period;
- development of entrepreneurship and small business;
- filling the consumer market for goods and services, increasing the country's tax base, depreciation of inflationary processes;
- the creation of the middle class as the social basis of a market economy;
- development of human potential by acquiring work experience in foreign firms, mastering new technologies and new specialty, foreign languages, advanced training;
- maintenance of economic and labor relations between countries and nations.

At the same time, labor migration, especially in the illegal form, has negative consequences.

One of the main factors is the weak social protection of migrant workers or its absence. Getting into a new socio-cultural system, they either refuse their cultural values and language norms, dissolving in it (assimilated), or form their own community (in language, cultural, religious, or ethnic differences), which may lead to different cultural and language problems faced by migrants as the members of a certain ethnic community [7], these factors may easily be the cause of great problem in finding a well-paid job for them. The decisive motivation for employment is not work according to profession, but an opportunity to earn, so the migrant workers agree to non-prestigious, harmful and hard work. Shortcomings include also the short-term nature of most contracts, a limited list of available jobs for migrant workers. Illegal migration is a breeding ground for the growth of crime, the development of drug trafficking, arms, and the shadow economy. However, general labor migration on the ba-



sis of labor contracts brings definite benefits both to the countries of emigration and to the host countries.

Bibliography

1. Immigration to Russia: reasons and ways. [Digital resource], URL: <http://evroportal.ru/immigratsiya/nelegalnaya-migratsiya-v-rossii>.
2. Joly, D. Some Structural Effects of Migration on Receiving and Sending Countries // International Migration 38(5), 2000. – P. 30-35.
3. Khamzina S. O. Migration policy of Germany. [Digital resource], URL: <http://group-global.org/ru/publication/5559>.
4. Martin, P. and Edward-Taylor, J. Managing Migration: The Role of Economic Policies in Ed. By Zolberg, R. and Benda, P. Global Migrants, Global Refugees – Problems and Solutions New York: Berghahn Books, 2001. – P. 99-102.
5. Medushevsky N. Migration to Saudi Arabia: social and religious issues (2011-2017) Islamic Studies 2018. P. 29-41.
6. Migration nach Deutschland. [Digital resource], URL: <http://www.bamf.de/DE/Migration/migration-node.html>.
7. Petrova J. A. Cultural and language problems faced by migrants as the members of a certain ethnic community. [Digital resource], URL: <http://science-almanac.ru/documents/72/2016-01-14-Petrova.pdf>.
8. Ponomareva E. S., Kryventsov L. A., Tomilov PS World economy and international economic relations, textbook for students enrolled on economic specialties, 2012. – P. 240.
9. Ranking of countries by the number of migrants. [Digital resource], URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/immigrant-population>.
10. U.S. and international labor migration and the country's place in the international division of labor in General. [Digital resource], URL: <http://catalog.fmb.ru/usa2013-9.shtml>.
11. United Nations Population Division - Department of Economic and Social Affairs. [Digital resource], URL: <http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates15.shtml>.
12. Yudina T. N. Migration: a Glossary of key terms, study guide, 2007. – P. 130, 330.

© Petrova J. A., Chabanova S. A.,
Tambulova L. V., Rudenko E. A., 2019.



УДК 316.4.05+377.4

**ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Н. И. Макеев

*Кандидат социологических наук,
руководитель,
e-mail: manannikowa@mail.ru,
Пензенский региональный центр
Межрегионального юридического института,
Саратовская государственная
юридическая академия,
г. Пенза, Россия*

**THE INSTITUTIONALIZATION OF SMALL BUSINESS
IN THE REGIONAL SYSTEM OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION**

N. I. Makeev

*Candidate of Sociological Sciences,
Head,
e-mail: manannikowa@mail.ru,
Penza regional center,
Interregional Institute of law
of Saratov State Law Academy,
Penza, Russia*

Abstract. Small business in the system of secondary vocational education is considered and investigated as a developing social institution, the properties of which arose from the interaction of two institutional systems—small business and secondary vocational education. On the example of panel sociological research of institutionalization of small business in the system of secondary vocational education of the Penza region (2010–2018) the main stages, factors and features of institutionalization of small enterprises in the regional system of secondary vocational education are investigated. The author shows the institutional features of small business in the system of secondary vocational education and institutional functions, which are determined by the Institute of small business and corrected by the objectives of secondary vocational education.

Keywords: secondary vocational education; small business; social Institute; region; social processes.

Малое предпринимательство развивается в рамках основных социальных институтов общества, в том числе в системе образования. И если в системе высшего образования накоплен определенный опыт сотрудничества с бизнесом, то развитие малого предпринимательства на уровне среднего профессионального образования только формируется и требует научного обеспечения.

Последние законодательные изменения в системе профессионального образования привели к тому, что образовательные организации НПО и СПО теперь составляют одну общую систему среднего профессионального образования (СПО),

обладающую особыми институциональными признаками.

При этом надо выделить два особенно актуальных и новых направления исследования проблем малого предпринимательства.

Во-первых, представляет научный и практический интерес процесс развития малого предпринимательства в социально-институциональной системе СПО. Успешность этого процесса определяется многими факторами и, прежде всего, качеством организации учебной и профессиональной деятельности. В системе СПО получает развитие дуальное образование, сочетающее теоретическое обучение,



практическую подготовку и выступающее базовой основой развития малого предпринимательства в образовательных организациях СПО.

Во-вторых, масштабы и направления развития малого предпринимательства определяются региональной спецификой. Именно на уровне региона (субъекта РФ) обеспечивается эффективное регулирование деятельности малых предприятий в системе СПО. Об этом свидетельствует практика многих российских регионов.

Возрастает необходимость подготовки компетентных выпускников, способных и готовых организовывать, руководить малыми предприятиями, что способствует снижению напряженности на региональном рынке труда информированию одного из стабильных социальных слоев среднего класса – слоя представителей малого (и среднего) бизнеса.

Поэтому для решения этих важных проблем требуются соответствующие условия, нужно методологическое и научное обоснование, целью которого выступают выявление институциональной сущности и признаков малого предпринимательства в системе СПО (и НПО), особенностей его социальных функций, механизмов и способов регулирования процесса институционализации с учетом региональных факторов.

Можно выделить несколько направлений и соответствующих этапов исследования процесса институционализации начального и среднего профессионального образования в современном российском обществе.

1. Основные направления институционализации, т.е. исторические предпосылки включения начального и среднего профессионального образования в социальный институт образования в период с конца XIX в., рассматривают в своих работах Е. Е. Деев, Н. А. Дереза, Н. Б. Орлова, О. Б. Широких. Здесь прослеживается социально-структурный аспект (влияние институционализации на изменения в социальной структуре через подготовку и обучение работников, заня-

тых физическим трудом). Малое предпринимательство еще не имеет институциональных признаков в системе этого обучения, но оказывает влияние на развитие данного образования через реализацию потребностей в подготовке рабочей силы.

2. Следующее направление исследования первоначального этапа институционального развития начального и среднего профессионального образования в зависимости от социально-экономических условий и в соответствии с требованиями научно-технического прогресса – это период от 20-х до 90-х гг. XX в. Малое предпринимательство еще не существует в системе социально-экономических отношений, но появляются важные социологические аспекты: возможности социальной мобильности при получении НПО-СПО, воспроизводство определенных социальных групп и слоев. Данные аспекты отражены в изучении профессионального состава рабочего класса, особенностей подготовки молодых специалистов, воспроизводства рабочей силы (А. Н. Веселов, А. Е. Крухмалев, С. Л. Сенявский, М. Я. Сонин). Методологическими основаниями для будущих исследований малого предпринимательства можно назвать концепции, направленные на обеспечение единства и взаимосвязи развития профессиональной школы, науки, техники и производства (А. К. Гастев), на выявление тенденций развития профессионального образования в связи с социально-экономическими проблемами (В. Б. Белкин). Также необходимо отметить работы Н. А. Аитова, Л. А. Гордона, В. З. Дробичева, Э. В. Клопова, В. С. Лельчука, А. К. Назимовой, в которых определяется роль профессионального образования как канала для занятия социальных статусов в большой социальной группе представителей физического труда.

3. Изучение институционализации малого предпринимательства в системе трансформирующихся социально-экономических отношений (как самостоятельное направление) начинается с 90-х гг. XX в. (Т. А. Панкова, И. П. Смирнов,



Р. Р. Хусаинова). Первые исследования взаимодействия систем НПО, СПО и рынка труда, социального партнерства относятся к работам А. Д. Будницкого, Г. Б. Зборовского, А. Н. Кочетова, Т. Г. Кутейницыной, А. М. Осипова, А. А. Судленкова, Ю. С. Чаплина, Е. А. Шуклиной [2, 7, 10, 14]. Анализ проблем институционализации системы профессионального образования (в том числе начального и среднего уровней), в условиях трансформации социально-экономической системы современного российского общества, а также изменений в системе НПО-СПО, вызвавших необходимость становления и институционализации малого предпринимательства в данной системе (Д. А. Калугина, Г. Б. Кораблева, Ю. В. Мананникова, Е. В. Петунина, В. В. Шапкин) [5, 6, 8, 11, 15].

4. В 2000–2010-е гг. появляются научные исследования, связывающие модернизацию СПО и трансформацию социально-профессиональной структуры российского общества (Г. А. Чернышева), а также исследования, где ставятся проблемы социального управления подготовкой кадров со средним профессиональным образованием (М. В. Сосенко), управленческие проблемы совершенствования системы профессионального образования региона (В. П. Самоделкин).

В отдельную группу следует выделить работы уже развивающейся институционализации малого предпринимательства. К ним относится изучение: малого предпринимательства как социального института, возникающего на основе системы социальных потребностей и взаимодействий в современном российском обществе (И. В. Долгорукова); социальных проблем предпринимательства в регионе и социального портрета современного предпринимателя (А. Н. Кузенков); социальных проектов институционализации российского предпринимательства (А. В. Ручин); образовательных аспектов развития малого (и среднего) предпринимательства, в частности влияние профессионального образования на формирова-

ние и развитие предпринимателей как социальной группы (Т. Н. Гайдученко); бизнес-образования как важного фактора развития малого предпринимательства в контексте образования социальной инфраструктуры (А. А. Верхоглазов).

Другая важная сторона изучаемой проблемы – это предпринимательство как социальный институт в системе общественных отношений. В отечественной социологии можно выделить следующие направления исследований предпринимательства: условия развития предпринимательства в современном обществе (В. Гимпельсон, Э. И. Фетисов, А. Ю. Чепуренко); предприниматели как социально-профессиональная группа (С. В. Гришаев, Ж. М. Грищенко, А. Л. Журавлев, Т. И. Заславская, Ю. Л. Качанов, О. В. Крыштановская, В. Г. Немировский); предприниматели в социальной стратификации современного российского общества (М. С. Васянин, З. Т. Голенкова, Е. Д. Игитханян) [4]; предпринимательская деятельность и ее институциональные механизмы регулирования (О. В. Иншаков, В. В. Радаев, Д. П. Фролов); взаимодействие предпринимателей с другими общественными группами в системе экономических и социальных отношений (В. Ковалев, Н. Лапина, В. Г. Смольков, И. А. Юрасов); региональные аспекты предпринимательства (Г. В. Безрук, В. А. Воронов, С. В. Гавриловская, Т. М. Дадаева, Л. В. Липатова, А. Б. Местникова, Л. В. Орлова, И. А. Плотникова, С. В. Полутин, И. Р. Ракша, А. Т. Цориева, Е. Ю. Шубина) [1, 3, 9, 12, 13].

Но в современной социологии не полностью раскрыты социокультурные функции и роль профессионального образования в процессе формирования социальной группы предпринимателей. Происходящие перемены (модернизация НПО и СПО, устойчивое развитие малого предпринимательства и его взаимодействие с другими социальными подсистемами и институтами) – все это делает актуальным изучение институционализации малого



предпринимательства в системе НПО-СПО на региональном уровне.

С целью изучения основных этапов, факторов и особенностей институционализации малых предприятий в качестве социальных агентов малого предпринимательства в региональной системе СПО (на примере Пензенской области) в 2010–2018 гг. было проведено социологическое исследование, предметом которого являлся процесс институционализации малых предприятий в системе СПО в регионе. В процессе исследования была проверена и подтверждена основная гипотеза о том, что внедрение малого бизнеса в систему СПО происходит как процесс интеграции малого предпринимательства в производственную и образовательную деятельность в регионе. Теоретическую и методологическую основу диссертационного исследования составили структурно-функциональный и институциональный подходы. Эмпирическая база исследования включила результаты: контент-анализа веб-ресурсов Пензенской области на предмет подачи информации о предпринимательстве и создании малых предприятий в системе СПО (2010–2017 г.); социологического исследования мнения педагогических работников образовательных организаций НПО и СПО «Развитие предпринимательства в региональной системе профессионального образования Пензенской области» (мониторинговое исследование с сохранением исходного типа и объема выборки), 2012 г.; социологического исследования мнения студентов образовательных организаций НПО и СПО «Мотивация обучающихся к приобретению деловых (предпринимательских) компетенций в процессе получения профессионального образования» (мониторинговое исследование с сохранением исходного типа и объема выборки), 2016 г.; глубинного интервью с руководителями образовательных организаций НПО и СПО «Исследование процесса институционализации малого предпринимательства в региональной системе профессионального образования», 2013, 2017 гг.

В теоретической части исследования необходимо было сделать историческая периодизация и уровни сформированной системы НПО-СПО в социальном институте образования, исследуется взаимодействие социальных институтов образования и производства. По мнению автора, можно выделить четыре основных исторических периода в развитии отечественной системы НПО-СПО, которые в социологическом смысле отражают процесс институционализации российской системы СПО:

1. С IX – по первую половину XIX вв. – формирование исторических предпосылок становления профессионального образования как системы и как важной части социального института образования.

2. Вторая половина XIX – начало XX вв. – выделение самостоятельного уровня среднего профессионального образования.

3. 1917 – начало 1990-х гг. – формирование НПО и СПО как институциональных уровней всего социального института образования.

4. С 1990-х гг. до настоящего времени – создание предпосылок и условий для трансформирования СПО в социальном институте образования и для быстрого развития малого предпринимательства в системе СПО.

В последний период происходит присоединение малых предприятий, образованных в НПО, к объединенной системе СПО. Проявляются социально-институциональные признаки малого предпринимательства в системе СПО и начинают выполняться институциональные функции, которые, с одной стороны, определяются основным социальным институтом малого предпринимательства, а с другой стороны – корректируются спецификой задач СПО. Это определяет двойственную социальную сущность малых предприятий в системе СПО: как структурных единиц в социально-институциональной системе малого предпринимательства, но при этом подчинен-



ных выполнении функций еще и института образования, и как компонента, связующего образовательную функцию СПО с социальной практикой.

Современную реформирующуюся систему СПО, на наш взгляд, правомерно рассматривать как постоянно развивающуюся социально-институциональную форму, которая выходит на новый уровень развития – уровень самостоятельного социального института.

К институциональным признакам современной российской системы СПО относятся: образовательные программы, право на образование и различные правила, закрепленные юридически, которые формируют образцы и установки поведения индивидов, включенных в социальные отношения в рамках системы подготовки кадров с СПО. При этом малое предпринимательство следует рассматривать как развивающуюся систему по отношению к СПО, которое выступает как социально-образовательная и социально-экономическая среда, являющаяся одновременно и институциональной средой.

Из всех теоретических подходов к изучению малого предпринимательства надо выбрать те, которые выявляют социологическую сущность предпринимательства, способствуют определению взаимосвязи малого предпринимательства и воспроизводства определенных социальных групп, получивших для этого необходимое профессиональное образование как признак своего социального статуса. Это обоснование позитивной роли предпринимателей в экономической системе общества (Й. Шумпетер), трактовка предпринимательства в рамках концепции праздного класса (Т. Веблен), парадигма «предпринимательского духа» (М. Вебер), современные зарубежные теории предпринимательства (в частности, теория П. Друкера). В современной российской социологии выделяются группы направлений исследований, в том числе: условия развития предпринимательства в современном обществе, исследования социально-профессионального статуса предпринимателей,

исследования деятельности предпринимательского сектора в рамках институционального механизма экономики, взаимодействие предпринимателей с другими общественными группами социума.

Институционализация малых предприятий в системе СПО характеризуется как процесс появления и закрепления социальных норм и правил, статусов и ролей в целях удовлетворения общественной потребности в квалифицированных кадрах молодых предпринимателей, а также в целях выполнения малыми предприятиями экономической деятельности в соответствии с задачами СПО, главная из которых – это подготовка конкурентоспособного выпускника. Следует уточнить содержание понятия «институционализация предпринимательской деятельности в системе СПО» как конгруэнтный процесс интеграции и адаптации малых предприятий в социальном пространстве СПО, так и включение (интеграция и адаптация) акторов профессионального образования (педагогов и студентов) в структуру малых предприятий.

Малое предпринимательство в системе СПО представляет собой социальный институт с рядом эмерджентных свойств (нормативные, идеологические, интерактивные, социально-структурные, экономические), возникших в результате взаимодействия и взаимопроникновения элементов двух институциональных систем – малого предпринимательства и профессионального образования, двойственность которого-образовательная и трудовая деятельность, определяется социальными потребностями (заказом) общества в деятельности малых предприятий не только как форм института бизнеса с экономическими функциями (трудовой деятельности, организации занятости, получения прибыли, снижения напряженности на рынке труда), но и института образования с образовательно-профессиональными функциями (подготовки специалистов-практиков, формирования предпринимательской культуры и в целом профессиональной группы предпринимателей). Ин-



ституционализация малых предприятий в системе СПО трансформирует структуру учебно-трудо­вой деятельности образовательных организаций. Происходит расширение совокупности привычных статусов и ролей: педагогические работники, студенты приобретают статус предпринимателей. Появляются новые роли: руководители и исполнители, наставники и работники, функционирующие с целью осуществления социальных отношений, связанных с приобретением навыков предпринимательской деятельности. Малое предприятие в системе СПО в социологическом аспекте – это социальная организация, функционирующая на базе образовательной организации СПО и выполняющая образовательно-профессиональные, социально-адаптационные и хозяйственно-экономические функции, реализуемые в процессе взаимодействия участников малой целевой группы (педагогических работников и студентов).

Эмпирическая часть исследования была направлена на то, чтобы выявить особенности социальной институционализации малых предприятий в региональной системе СПО (на примере Пензенской области), а также исследовать специфику и проблемы функционирования малых предприятий, действующих на базе образовательных организаций СПО в этом же регионе – субъекте РФ.

В таблице 1 представлена аналитическая операционализация основного понятия, для составления программы и методики исследования.

Сравнительный анализ изменения количества учреждений НПО и СПО, динамики численности обучающихся в Пензенской области за 1990–2017 гг. приводят к выводам о том, что количество учреждений НПО и СПО и численность их студентов на территории региона оставались достаточно стабильными. Наибольшим спросом на региональном рынке труда пользуются выпускники со средним профессиональным образованием по специальностям медицинского, инженерно-технического и педагогического профилей.

По результатам социологического исследования мнения педагогических работников образовательных организаций НПО и СПО «Развитие предпринимательства в региональной системе профессионального образования Пензенской области» (опросы 2012 и 2016 гг.) было выяснено, что педагогические работники, принимающие участие в развитии предпринимательства в профессиональных образовательных организациях, ставят перед собой сходные основные цели, среди которых:

- развитие предпринимательского мышления и деловых компетенций у обучающихся (более 80,0 % респондентов);
- формирование предпосылок для создания обучающимися собственного бизнеса после завершения обучения (более 70,0 % респондентов);
- приобретение опыта ведения предпринимательской деятельности (более 65,0 % респондентов).



Таблица 1

**Малое предпринимательство в системе СПО
(аналитическая операционализация)**

СТРУКТУРНАЯ ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ		ФАКТОРНАЯ ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ			
Состояние малого предпринимательства в системе СПО	Отношение к малому предпринимательству в системе СПО	Социально-экономические факторы	Социально-демографические факторы	Учебно-организационные факторы	Социально-психологические факторы
1. Юридическое (наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность в системе СПО). 2. Экономическое (профиль малого предприятия, экономическая форма собственности, наличие стартового капитала, прибыль). 3. Организационное (длительность предпринимательской деятельности, участие обучающихся и педагогов в этой деятельности, наличие надежных партнеров)	1. Установки на предпринимательскую деятельность, связанную с практической подготовкой выпускников системы СПО. 2. Образцы поведения в процессе предпринимательской деятельности как важной части дуального обучения. 3. Направленность на практические результаты (подготовку компетентных выпускников) и получение прибыли	1. Социальная политика и поддержка со стороны государства. 2. Организационное обеспечение малого предпринимательства в системе СПО (доступность и источники получения информации, возможности планирования предпринимательской деятельности) 3. Профиль СПО и предпринимательской деятельности 4. Материальное и финансовое обеспечение	1. Материальный статус. 2. Направление подготовки. 3. Возраст. 4. Пол. 5. Семейный статус	1. Профессиональные компетенции, формируемые в процессе предпринимательской деятельности обучающихся. 2. Информированность (юридическая, экономическая, технологическая)	1. Мотивация малого предпринимательства в системе СПО 2. Деловые и личностные качества занятых в малом предпринимательстве в системе СПО. 3. Удовлетворенность своей деятельностью обучающихся и педагогов, занятых малым предпринимательством в системе СПО 4. Отношение к малому предпринимательству в целом и в системе СПО

Результаты социологического исследования мнения студентов образовательных организаций НПО и СПО «Мотивация обучающихся к приобретению деловых (предпринимательских) компетенций в процессе получения профессионального образования» (опросы 2012 и 2016 гг.) подтверждают положительную динамику показателей по итогам обучения предпринимательству в региональной системе профессионального образования: происходит увеличение доли респондентов, ко-

торые после окончания обучения планируют открыть свой собственный бизнес (с 27,6 % – в 2012 г. до 52,2 % – в 2016 г.). Также была выявлена тенденция повышения мотивации студентов к открытию собственного бизнеса в зависимости от социально-профессионального статуса их родителей: представители семей, в которых один или оба родителя являются предпринимателями, в 3 раза чаще проявляли мотивацию к самостоятельному открытию малых предприятий.



На основе проведенных исследований были сделаны выводы о том, что:

1. Малое предпринимательство в системе СПО в процессе формирования профессиональных компетенций выпускников создает возможности для формирования слоев среднего класса, и это происходит в процессе институционализации малого предпринимательства в системе СПО.

2. Существуют группы социальных факторов, влияющих на институциональную деятельность малых предприятий в системе СПО, к которым относятся:

- объективные факторы (государственная поддержка малого предпринимательства в системе СПО, экономическая ситуация в регионе и ситуация в системе СПО, конкурентоспособность выпускников);
- субъективные факторы (мотивация к предпринимательской деятельности, профессиональное самоопределение, отношение к деятельности в малых предприятиях в системе СПО, установки на профессиональную мобильность у студентов и выпускников образовательных организаций СПО).

В целях облегчения процессов социальной мобильности и профессиональной адаптации выпускников СПО на региональном рынке труда необходимо обеспечить:

- активное развитие социального партнерства СПО с представителями малого и среднего бизнеса;
- предоставление возможности получения 2–3 смежных профессий (включая предпринимательство);
- формирование устойчивой мотивации и достаточных навыков обучающихся в процессе предпринимательской деятельности для создания своего бизнеса после обучения.

Для исследования особенностей институционализации малых предприятий в системе СПО были выделены критерии социальной институционализации, с учетом специфики деятельности малых предприятий в системе СПО: социальные потребности в развитии малых предприятий

в сфере СПО; институциональные признаки малых предприятий как составных элементов системы СПО (наличие практической базы для развития навыков к предпринимательству); результаты выполнения социальных функций, присущих сфере бизнеса и сфере СПО (передача культурных образцов, формирование образцов и стандартов социального поведения); социальные роли студентов и педагогических работников, занятых в предпринимательстве.

Данным критериям соответствуют этапы институционализации малых предприятий в системе СПО, к которым относятся следующие:

I этап 2004–2008 гг. Появление социальных потребностей в деятельности малых предприятий, функционирующих как структурные единицы в системе СПО с целью создания практической базы для подготовки студентов и выпускников к предпринимательской деятельности.

II этап 2008–2012 гг. Реализация запрограммированных и утвержденных юридически действий – развитие материальной базы, обучение педагогических кадров, появление новых форм практического обучения и творческого развития навыков предпринимательства (конкурсы, аукционы идей).

III этап 2013–2017 гг. Расширение социальных функций малых предприятий, приобщение малых предприятий в системе СПО к важнейшей функции профессионального образования – передаче знаний, формированию предпринимательской культуры у выпускников образовательных учреждений. Интеграция малого предпринимательства в систему СПО, появление и закрепление новых социальных ролей, создание возможностей для социальной мобильности выпускников в сфере предпринимательской деятельности.

По результатам глубинного интервью с руководителями образовательных организаций НПО и СПО Пензенской области (2013 и 2017 гг.) были выявлены признаки и проанализированы этапы социальной институционализации малых предприятий



в региональной системе профессионального образования. На основе анализа результатов интервью сделан вывод о том, что на территории Пензенской области возникли и проявились социальные потребности в деятельности малых предприятий не только как элементов социального института бизнеса, но и института образования. Следует отметить, что этот процесс характерен для многих регионов – субъектов Российской Федерации, о чем свидетельствует и обзор результатов исследований авторов, описание работ которых приведен выше.

По итогам проанализированных результатов исследования были сделаны следующие выводы.

Малое предпринимательство в системе СПО наполняется новым социологическим содержанием, обладает институциональными признаками, включающими субъектов взаимодействия (педагогические работники и студенты, персонал), статусно-ролевой комплекс (владельцы и наемные работники, педагогические работники и студенты), функции (экономическая, образовательная, социализации, функция социальной мобильности), нормы (образцы поведения, кодексы, законы, правила), определяющие основу социальных практик (обучение, предпринимательская деятельность) и предписывающие способы социального поведения участников, как в пространстве малого предпринимательства, так и в пространстве СПО.

Деятельность малых предприятий в системе СПО в регионе определяют две группы факторов:

а) Объективные факторы. Это – экономическая ситуация в регионе – субъекте РФ (Пензенская область среди регионов РФ в основном выступает как аграрная, и определяющий характер производства одновременно требует и обеспечивает условия для активного образования малых предприятий сельскохозяйственного профиля); разработка и реализация региональных программ поддержки и развития молодежного предпринимательства (дол-

госрочных и целевых, с 2005 г. на перспективу), с целью развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пензенской области); ситуация в системе СПО (объединение с системой начального профессионального образования и включение подготовки по рабочим профессиям и по профессиям, требующим знания основ малого предпринимательства); конкурентоспособность образовательных учреждений на рынке образовательных услуг и конкурентоспособность их выпускников на региональном рынке труда.

б) Субъективные факторы. Это – развитие мотивации к предпринимательской деятельности у студентов и выпускников СПО (по результатам опроса 52,2 % студентов СПО планируют открыть свой бизнес после окончания обучения, наиболее активны в этом отношении студенты выпускных курсов); различные типы отношения преподавателей СПО к деятельности малых предприятий в системе СПО (опрошенные преподаватели чаще всего выражают положительное и нейтральное отношение к развитию предпринимательства в системе СПО); отношение обучающихся к указанной деятельности (большинству студентов СПО нравится процесс обучения предпринимательству).

На основе проведенных исследований были предложены практические направления регулирования институционального развития малого предпринимательства в системе СПО, которые могут быть рекомендованы в ряде российских регионов, и которые включают:

- внесение изменений законодательную базу на федеральном региональном уровнях (законодательное закрепление понятия «молодежное предпринимательство» и точного перечня льгот и государственных гарантий для молодых предпринимателей;
- законодательное закрепление особых льгот, конкурсных и консультационных мероприятий для молодых предпринимателей – выпускников образовательных организаций СПО, где они участвовали в создании малых пред-



приятий); организация территориальных консалтинговых служб для субъектов малого бизнеса, созданных педагогическими работниками и студентами образовательных организаций СПО;

- поддержка молодежного предпринимательства в рамках системы дуального обучения; создание оптимальных (льготных) условий для возникновения и развития малых предприятий по разнообразным направлениям деятельности; мониторинг происходящих изменений и оценка их соответствия поставленным задачам развития предпринимательства в региональной системе СПО.

Библиографический список

1. Безрук Г. В. Малое предпринимательство в модернизирующемся регионе: автореф. дисс. ... канд. соц. наук: 22.00.06. – Майкоп, 2010.
2. Будницкий А. Д. Ценностные ориентиры субъектов социального партнерства в системе среднего профессионального образования: на материале Ростовской области: дисс. канд. соц. наук: 22.00.06. Ростов-на-Дону, 2009. – 282 с.
3. Гавриловская С. В. Инновационная концепция социального управления малым предпринимательством в регионе: автореф. дисс. ... канд. соц. наук: 22.00.08. – Тюмень, 2007.
4. Голенкова З. Т., Игитханян Е. Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни // Социологические исследования. – 2006. – № 11. – С. 29–37.
5. Калугина Д. А. Среднее профессиональное образование как предмет социологического исследования: институциональный подход: дисс. ... канд. соц. наук: 22.00.04. – Екатеринбург, 2004. – 187 с.
6. Кorableва Г. Б. Об институциональном подходе к исследованию связи профессии и образования // Социологические исследования. – 2000. – № 6. – С. 48–51.
7. Кочетов А. Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблемы взаимодействия // Социологические исследования. – 2011. – № 5. – С. 82–90.
8. Мананникова Ю. В. Институционализация среднего профессионального образования в современном российском обществе: региональный аспект: дисс. ... канд. соц. наук по спец.: 22.00.04. – Пенза, 2003. – 200 с.
9. Орлова Л. В. Социальное становление малого и среднего бизнеса в России в региональном измерении: процессы, структуры и институты самоорганизации: автореф. дисс. ... докт. соц. наук: 22.00.04. – Саранск, 2011.
10. Осипов А. М., Карстанье П., Тумалев В. В., Зарубин В. Г. О социальном партнерстве в сфере образования. // Социологические исследования. – 2008. – № 11.
11. Петунина Е. В. Эффективность функционирования начального профессионального образования в оценках субъектов образовательного процесса: автореф. дисс. ... канд. соц. наук: 22.00.04. – Барнаул, 2011. – 25 с.
12. Полутин С. В., Козин В. В. Профессионально-трудовое определение молодежи региона // Регионология. – 2016. – № 4 (97). – С. 192–200.
13. Ракша И. Р. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в регионе: автореф. дисс. ... канд. соц. наук: 22.00.08. – Тюмень, 2013.
14. Судленков А. А. Практика социального партнерства в учреждениях НПО // Профессиональное образование. – 2006. – № 3.
15. Шапкин В. В. Оптимизация институциональной среды образовательного учреждения // Профессиональное образование. – 2006. – № 11.

Bibliograficheskiy spisok

1. Bezruk G. V. Maloe predprinimatel'stvo v moderniziruyushhemsya regione: avtoref. diss. ... kand. socz. nauk: 22.00.06. – Majkop, 2010.
2. Budniczkij A. D. Cennostny`e orientiry` sub`ektov social`nogo partnerstva v sisteme srednego professional'nogo obrazovaniya: na materiale Rostovskoj oblasti: diss. kand. socz. nauk: 22.00.06. Rostov-na-Donu, 2009. – 282 s.
3. Gavrilovskaya S. V. Innovacionnaya koncepciya social`nogo upravleniya malym predprinimatel'stvom v regione: avtoref. diss. ... kand. socz. nauk: 22.00.08. – Tyumen`, 2007.
4. Golenkova Z. T., Igitxanyan E. D. Rossijskij predprinimatel`: nekotory`e aspekty` sovremennoj zhizni // Sociologicheskie issledovaniya. – 2006. – № 11. – S. 29–37.
5. Kalugina D. A. Srednee professional`noe obrazovanie kak predmet sociologicheskogo issledovaniya: institucional`ny`j podxod: diss. ... kand. socz. nauk: 22.00.04. – Ekaterinburg, 2004. – 187 s.
6. Korableva G. B. Ob institucional`nom podxode k issledovaniyu svyazi professii i obrazovaniya // Sociologicheskie issledovaniya. – 2000. – № 6. – S. 48–51.
7. Kochetov A. N. Professional`noe obrazovanie i ry`nok truda: problemy` vzaimodejstviya // Sociologicheskie issledovaniya. – 2011. – № 5. – S. 82–90.
8. Manannikova Yu. V. Institucionalizaciya srednego professional`nogo obrazovaniya v sovremennom rossijskom obshhestve: regional`nyy aspekt: diss. ... kand. socz. nauk po spec.: 22.00.04. – Penza, 2003. – 200 s.



- regional'nyj aspekt: diss. ... kand. socz. nauk po specz.: 22.00.04. – Penza, 2003. – 200 s.
9. Orlova L. V. Social'noe stanovlenie malogo i srednego biznesa v Rossii v regional'nom izmerenii: processy, struktury i instituty samoorganizacii: avtoref. diss. ... dokt. socz. nauk: 22.00.04. – Saransk, 2011.
 10. Osipov A. M., Karstan'e P., Tumalev V. V., Zarubin V. G. O social'nom partnerstve v sfere obrazovaniya. // Sociologicheskie issledovaniya. – 2008. – № 11.
 11. Petunina E. V. E'ffektivnost' funkcionirovaniya nachal'nogo professional'nogo obrazovaniya v ocenках sub`ektov obrazovatel'nogo processa: avtoref. diss. ... kand. socz. nauk: 22.00.04. – Barnaul, 2011. – 25 s.
 12. Polutin S. V., Kozin V. V. Professional'no-trudovoe opredelenie molodezhi regiona // Regionologiya. – 2016. – № 4 (97). – S. 192–200.
 13. Raksha I. R. Gosudarstvennaya podderzhka malogo innovacionnogo predprinimatel'stva v regione: avtoref. diss. ... kand. socz. nauk: 22.00.08. – Tyumen', 2013.
 14. Sudlenkov A. A. Praktika social'nogo partnerstva v uchrezhdeniyax NPO // Professional'noe obrazovanie. – 2006. – № 3.
 15. Shapkin V. V. Optimizaciya institucional'noj sredy obrazovatel'nogo uchrezhdeniya // Professional'noe obrazovanie. – 2006. – № 11.

© Makeev H. I., 2019.

KULTURA, PSYCHOLOGIE A ČLOVĚK

UDC 316

POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF THE INFORMATION ENVIRONMENT INFLUENCE ON MODERN HOMO SAPIENS

V. I. Gorbatov

*Candidate of Pedagogic Sciences,
assistant professor,
Vladimir State University
named after Alexander Grigoryevich
and Nikolai Grigoryevich Stoletovs,
Vladimir, Russia*

Abstract. The article presents an analysis of positive and negative aspects of the psychological impact of the environment on the individual of a modern Russian society. An attempt to disclose the influence of exogenous and endogenous factors of psychological frustration on a person was made.

Keywords: information environment, positive and negative aspects of the psychological impact, information and psychological security.

The modern realities of Russian society are characterized by qualitative changes in the information environment, which is rapidly improving and acquiring new routes. In the era of globalization, people and countries are a symbiosis of complex systems of information and communication continua, for which distances do not represent a significant barrier, the life strategy of individuals is increasingly dependent on modern information technologies.

The structure of the information environment is represented by information flows and various kinds of influences experienced by a person in a society. It seems to us that it can be characterized as a set of dynamic elements that have a direct or indirect, distant or momentary effect on a person. It can be postulated that the information environment is a means, which helps society to transmit social norms, value orientations, attitudes and behavioral strategies to citizens. The value of informational influence on human consciousness is that it shows an image of reality, cognitive technology of the world, specific situations, awareness of oneself and one's capabilities. Information, having left the object of reflection, exists autonomously, enter-

ing the contents of memory, taking an active part in mental processes and transforming into ideas, knowledge, and skills [5]. An objective assessment of information is that the need for it relates to the primary needs of the individual, and informational influences are a necessary condition for the functioning of public and individual consciousness, as well as the development of the individual and his prosocial life strategy.

The influence of information is psychologically determined and determines the individual's behavioral strategy indirectly, using the psychological mechanisms of the central nervous system, in particular, the brain. The effectiveness of information impacts correlates with the change, restructuring of characterological characteristics, conditions and behavioral patterns of the individual.

Undoubtedly, today it is already obvious that the global characteristic of information development, the improvement of transnational information and telecommunications infrastructure is regarded as a positive phenomenon, but it also gave rise to many problems associated with the evolution of the individual and ensuring the psychological, medical, moral and legal aspects and its interaction



with the surrounding world. Undoubtedly, the negative informational and psychological phenomenon is the effect of information on the psyche and cerebral cortex of the human brain, initiating inadequate reflections of the environment and, as a result, a modification of the behavioral strategy.

We share the point of view of G. Zarakovsky that informational and psychological risk factors that influence the personality include the “human-informational environment” paradigm, which is potentially dangerous for constructive vital activity due to the psychological impact of information [3]. What factors of the information environment can be a risk group and sources of information and psychological danger? Sharing the opinion of I. Vinokurov, G. Gurtova, we state that, these are the following factors:

- the maximum number of uncontrolled information flow that goes to the communicants;
- correspondence of ergonomic features of information to perceptual characteristics of analyzers, attention, thinking, mnemonic processes, behavioral settings, adequacy of encoded information with a perceived pattern, streamlining of information flows based on the algorithm of their activity;
- the presence of elements in the information flows aimed at changing the psychophysiological status of large strata of the population or individuals, designed to make fundamental decisions;
- embedding in the information environment of modified physical information carriers that affect physiological carriers (acoustic, photon, electromagnetic) [2].

Among the factors of information and psychological risk of anthropogenic nature, we include:

- social immaturity of the personality, characterized by the inability of the individual to make a conscious choice of information and to uphold his vital position;
- a conformist model of behavior, consisting in the perception of manipulative informational influences;
- dysfunction of the psyche;
- the social tension of society, associated with an increased suggestion, mass psycho-

sis, calls for a destructive charismatic personality, actualizing chronic or acute psychoemotional distress, frustration, dysphoria.

Currently, the strength of the information environment impact on the human psyche has reached such a level that humanity should seriously think about information and psychological security. We characterize this phenomenon as a stable protection of the individual from destructive information attacks that change the psychological status of a person, as well as the presence of an individual's social immunity, which helps to maintain a constructive beginning, homeostasis and harmony in interpersonal relationships.

Modern reality is such that in the information environment surrounding a person, information is simultaneously present both objectively reflecting the existing world, and in a deformed form. What does it depend on? It depends on the complexity of the cognitive process, on the incompleteness of our knowledge of the world, on the subjectivity of perception. For a socially immature person, the activity of different associations, such as, some political parties, occult groups, extremist organizations, individuals with parapsychological characteristics, as well as people who rely on hidden programming through information sources, is of great danger. A. Sapozhnikova in her work “Information and psychological security of Russia: state and trends” notes that according to the most approximate estimates in Russia there are several hundred destructive groups [6].

V. Anosov and V. Lepsky have revealed that manipulations with the personality consciousness, its emotional and volitional sphere belong to negative information psychological influences. Ideas, attitudes, behavioral stereotypes are imposed on people, psychological compulsion is carried out [1].

We, as well as N. Lyz, have identified three levels of manipulation:

- the first level consists in emphasizing the necessary concepts, theories, motives, value orientations available in people's minds;
- the second level is due to small changes in views on an event, a process that affects



the emotional and rational attitude to a particular phenomenon;

- the third level is a fundamental change in life strategy through the message to the individual of innovative, sensational, extremely important information for him.

Currently, the consequences of the uncontrollability of the information flow not only pose a threat to personal improvement, but also emphasize loneliness, actualize the lack of live communication, and lead to the leveling of mechanisms of interpersonal cultural interaction. Information, acting on consciousness, changes the image of the world of people and reprograms their consciousness.

Nowadays, the term "information stress" has come into our lives, the essence of which is that a person cannot find the necessary algorithm that would help him cope with the task and make the right decision based on the required time management. The researcher V. Bodrov has clarified the etiology leading to the development of information stress:

- an informational group of reasons, including the semantic level, which includes the high responsibility of the task, the ambivalence of information, the unpredictability of the situation development; operational level, including the lack of information or a low probability of receipt of an important information; the time level, which includes either an insufficient amount of time or the longitudinal impact of the information load; organizational level, represented by a distorted choice of the necessary information, distraction, objective fluctuation of the information presentation;

- subjective factors that determine the possibility of the emergence, regulation and overcoming of distress within the framework of the profession, physiology, psychology;

- environmental factors suggesting the development of stressful conditions.

Modern society, developing according to the laws of globalization, has created a whole industry of information, including means of informatization, telecommunications and communications. Nowadays, scientists have identified three fundamental needs of the individual, actualizing him to turn to the QMS

(mass media): the need for informational communication with the outside world; need for entertainment (hedonism); need for distraction (moving away from everyday life into a world, albeit virtual, but of beauty).

The most common means of transmitting information are paper and electronic documents, which are based on textual information. Today it has become a regularity that we receive a greater share of information from electronic sources than from direct experience and personal communication. The electronic information environment includes global computer networks of general use, animation, multimedia products, computer games, programs, television and radio broadcasting. Both visual and auditory information technologies act on a person's consciousness without falling into the field of view of the mind.

Active impact on humans is provided by the Internet. The expanded constant activity of a person in it makes its norms and values identical with the norms of the objective world. The Internet allows people to suppress aggressiveness and anger, helps to shape the self-image, the circle of communication. Strengthening the attractiveness of the Internet lies in the fact that due to the closure of access to social control, a feeling of limitless possibilities is created, including the manifestation of the effect of demonstrativeness. A socially immature person quickly loses the guidelines between the real and the virtual.

Of course, a person needs to remove distress and getting the desired information, he is emotionally discharged and resting, but hedonism and virtualization should not become the prevailing goal and meaning of a person's life, as well as the main way of spending leisure time.

Undoubtedly, the formation of addictive behavior, as well as information overload, leading to nervous exhaustion and transcendental inhibition, is a negative factor during the prolonged exposure to information load. In addition to reducing immunity and impaired optimal physiological activity of the body, working capacity decreases, infantility and suggestiveness appear.



A. Kozyreva notes that in response to the frustration of basic life values, metapatologies develop as a consequence of the destruction of the individual's constructive system under the influence of external pressure, manifested in depression, an existential vacuum, a sense of hopelessness, disintegration, despair [4].

Thus, the information environment has both positive and negative psychological effects on humans. Today, the urgent issue is the preservation of the psychological health of the individual and ensuring its information and psychological security.

Bibliography

1. Anosov V.D., Lepsky V.E. Initial premises of information and psychological security problems // Problems of information and psychological security / ed. A. V. Brushlinsky, V. E. Lepsky. – Moscow, 1996.
2. Vinokurov I., Gurtova G. Psychotronic war. - Moscow, 1993.
3. Zarakovsky G.M., Smolyan G.L. Information and psychological security: basic concepts // Psychology and security of organizations; under the editorship of A. V. Brushlinsky and V. E. Lepsky. – Moscow, 1997.
4. Kozyreva A.Yu. Information and psychological security in the practice of the diplomatic service. – Moscow, 2004.
5. Manoylo A.V. State information policy in special conditions: a monograph. – Moscow, 2003.
6. Sapozhnikova A. Information and psychological security of Russia: state and trends // Power. – 2008. – No. 2.

© *Gorbatov V. I., 2019.*



RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list,

in alphabetical order, one item per number. References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: SCH-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example SCH-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Informathion about the authors

Family name, first name

Title, specialization

Place of employment

Position

ORCID

Contact address (with postal code)

Mobile phone number

E-mail

The required number of printed copies



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном по-

рядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, представляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид СЧ-ФИО, например: СЧ-Петров ИВ или SC-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук



ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	



**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.



**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

SOCIOLOGIE ČLOVĚKA

Vědecký a analytický časopis

№ 3, 2019

Čtvrtletní

Šéfredaktorka – **Nursafa G. Khayrullina**

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova
Korektura – Ž. V. Kuznecova
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 12.09.2019. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,4
100 kopií.

VYDAVATEL:

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz