



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Mordovia State University named after N. P. Ogarev
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
New Bulgarian University

**DEVELOPMENT
OF THE CREATIVE POTENTIAL
OF A PERSON AND SOCIETY**

Materials of the VII international scientific conference
on January 17–18, 2019

Prague
2019

Development of the creative potential of a person and society: materials of the VII international scientific conference on January 17–18, 2019. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 34 p. – ISBN 978-80-7526-363-6

ORGANISING COMMITTEE:

Dina B. Kazantseva, candidate of psychological sciences, assistant professor in the criminal law department, Penza State University.

Natalia Khristova, doctor of history, professor of the theory and history of culture, department of art history and history of culture, New Bulgarian University.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines development of the creative potential of a person and society. Some articles deal with political, legal, social and cultural conditions for the realization of creative potential. A number of articles are covered the connection of professional competence of the person and its creative potential. Some articles are devoted to the development of the creative potential of children, youth and adult education. Authors are also interested in literature, art and culture and as the embodiment of the direction of the creative potential of the people.

UDC 159.9:7.01+008

ISBN 978-80-7526-363-6

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2019.
© Group of authors, 2019.

CONTENTS



I. INTELLECTUAL AND SPIRITUAL EVOLUTION OF A PERSON

- Vorobyova O. B., Dorogokupets A. S.**
Philosophical understanding of the Middle Ages and the Renaissance
of the phenomenon of creativity5

II. ETHICAL CRITERIA FOR THE IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL CAPACITIES OF THE INDIVIDUAL

- Kushnir N. S.**
Ethical aspects of motivation in the system of forming the professional culture
of future economists7

III. THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN, YOUTH AND ADULT EDUCATION

- Вдовина Э. Л., Айдинян А. А.**
Реализация туристско-краеведческого направления внеурочной
деятельности в школе9
- Кунина М. В., Хрусталева Н. В.**
Использование 3D моделирования в обучении как метод активизации
творческого потенциала учащихся 12
- Фомашина Н. В., Соловьева А. В., Аксенова В. Ю.**
Взаимодействие преподавателя и курсанта в процессе обучения 16
- Швацкий А. Ю.**
Методы диагностики творческого потенциала детей
дошкольного возраста 20

IV. LITERATURE, ART AND CULTURE AND AS THE EMBODIMENT OF THE DIRECTION OF THE CREATIVE POTENTIAL OF THE PEOPLE

- Vorobyova O. B., Vostryakova Yu. V.**
Icon painting of the Russian masters of the New Time 23

**V. CIVIL INITIATIVES, SOCIAL MOVEMENTS
AND ORGANIZATIONS AS AN EXPRESSION OF SOCIAL
AND POLITICAL CREATIVITY OF LEADERS AND THE MASSES**

Voronova A. A.

Voluntary assistance contribution in the oncological sphere26

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году29

Информация о научных журналах 31

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 32

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 33



I. INTELLECTUAL AND SPIRITUAL EVOLUTION OF A PERSON



PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF THE MIDDLE AGES AND THE RENAISSANCE OF THE PHENOMENON OF CREATIVITY

O. B. Vorobyova

*Candidate of Philosophy,
associate professor,*

A. S. Dorogokupets

*student,
Samara State University
of Communications, Samara, Russia*

Summary. Epochs following one after another carry views on the phenomenon of creativity based on their epoch. Teocentrism of the Middle Ages represents creativity as a gift bestowed on man by God. Renaissance through creative ability tries to equalize the Creator and man, which is reflected in the masterpieces of the Renaissance classics.

Keywords: the Middle Ages; Renaissance; theocentrism; anthropocentrism; creation.

In the Middle Ages, creativity was seen as the comprehension of truth and the path to God. Creativity was viewed from two sides: human and, most importantly, divine. God appears before man in the role of the only and all-powerful creator of the world; he created man and gave him all the necessary powers and abilities. Man is regarded as a creature, carried out by God's purpose on earth. God himself creates through man, therefore it can be said that man acts as an intermediary between the Creator and the world. God gave man freedom of action, freedom of choice, which makes it possible to consider man a creator. Creativity was aimed at demonstrating «a grand and noble concept of the world as an extensive system of symbols, as a collection of ideas, as the richest rhythmic and polyphonic expression of eternal harmony» [2, p. 247].

Sensual forms should promote the elevation of the soul into the world of supersensual beauty, leading it to the knowledge of a deity. This thought of the Neo-Platonist Pseudo-Dionysius of the Areopagite has a continuation in John Scott Eriugen, Robert Gross and Bonaventure and is superimposed on all types of human creativity of the medieval era.

In any form of creativity, man was constantly turned to God and limited to him, therefore in the Middle Ages there was a tendency not to sign his works. The author, whose work was approved by the church, was considered to have been endowed by God himself by whispering an artistic idea in his ear. «The talent and ability of individuals to create masterpieces of art and craft, the natural inclination to creative work, to influence the minds and moods of other people – all this was the result of an unusual thinking, a unique gift from God – the giver, but the seeker» [4, p. 135].

In the Renaissance, all the masterpieces of culture became commensurate with man, realistic, mundane. The focus was on the beauty of the existing world, harmony and the ideal of a creative personality. Man is presented to the world as the center of the majestic and as the highest beginning of life. Changed his image and position in life. The main point was to find yourself, your individuality. People had a desire to work on themselves, to find their «I».

The first to speak of man as a creator was Dante. In his famous *Divine Comedy*, he said that man is a great miracle, after this statement man is compared with the center of the universe, that is, with God. «A great miracle is a man» – these words became a symbol of the Renaissance. This era distinguishes man not just as an individual created by God, but as part of God, as a son of God. Man was perceived as the brightest, purest, true. Based on these words, we can say that man was on a par with God and possessed his creative abilities.

Artists of the Renaissance paid special attention to ancient art. In the work there was a gradual transition from planar and unrealistic images to three-dimensional and relief ones. More and more was realism in the image. The man is not just transferred to masterpieces, he is portrayed in them as majestic. Artists convey all the feelings and emotions that a person experiences. The space of the canvas was filled with the real world, and not the idealized Middle Ages.

In the era of high Renaissance masters sought to convey the harmony of all the beautiful aspects of real life. So, Rafael Santi synthesized all the achievements of his predecessors and «... embodied the ideas of humanism, created his ideal of a beautiful, harmoniously developed person surrounded by a beautiful landscape or magnificent architecture» [3, p. 227]. The favorite theme of Raphael is Madonna, but reduced to the image of earthly, simple women. The usual feelings of motherhood come to the fore – a feeling of anxiety and at the same time the pride of the Virgin Mary for the fate of her son. The beauty of motherhood is the main emotional accent in Madonnas, the *Sistine Madonna* (1514) is considered to be the absolute top.

Thus, if in the era of the Middle Ages, a person received the gift to create as a reward from God and strive to conform to the Creator, then the Renaissance was marked by the fact that man approached God, and creative abilities became the moment of their equality.

Bibliography

1. Vostryakova Yu. V. Philosophical and cultural aspects of humanism // Educational, educational and scientific processes in high school. Samara: New technology, 2006. p. 257-262.
2. Huizinga J. *Herfsttij den Middeleeuwen*. Haarlem, 1952, pp. 247.
3. Nosyreva A. K. Anthropocentrism by Raphael Santi // *Youth Science in the 21st Century: Traditions, Innovations, Vectors of Development*. 2017. pp. 227-228.
4. Shulga E. N. *Philosophy of Creativity: Ideas, Concepts, and Theories of Creativity // Epistemology of Creativity*. M.: Kanon +, 2013. P. 133-136.



II. ETHICAL CRITERIA FOR THE IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL CAPACITIES OF THE INDIVIDUAL



ETHICAL ASPECTS OF MOTIVATION IN THE SYSTEM OF FORMING THE PROFESSIONAL CULTURE OF FUTURE ECONOMISTS

N. S. Kushnir

*Teacher,
Kropyvnytskyi Construction College,
Kropyvnytskyi, Ukraine*

Summary. In the article the author emphasizes the importance of the motivational component of professional culture as a conscious choice of future specialists of economic specialties ways of realizing personal interests and abilities in the field of economic and managerial activity, mastering for this chosen specialty, understanding of personal, social and professional values, constant realization of their professional and personal development.

Keywords: motivation; professional culture; motivational component; economic specialties.

Motivation in the system of formation of professional culture of future specialists of economic specialties reflects a set of their motives and values, that allow them to carry out their professional activity; motivation of students to work in the economic field; interest in the chosen profession, ensures the establishment of their direct contact with the society, knowledge of communication with participants in economic processes, understanding of managerial problems and forecasting the consequences of the decisions taken.

As an element of the component of professional culture of future specialists in economic specialties, the system of motivation for a future professional influences not only his behavioral characteristics, but also the quality of the dynamic personality characteristics, defining the general orientation of the future specialist, the aspirations of the individual in life and in the profession.

Formation of the personality of the future specialist takes place throughout his life, but it is in the high school that his basic professional qualities are laid, which are dynamically improved during his professional activity.

Modern requirements for a specialist personality require initiative and responsibility, competence, creative thinking and innovative solutions, as well as dynamic updating of their knowledge and skills.

In the course of studying a student of a higher education institution a structure of motives is formed that becomes the foundation of the personality of the future specialist in professional activity. Therefore, the development of positive learning motives – an integral part in the process of student training as a person and a professional.

The development of motives is due to the change and expansion of the scope of the economist. Expanding the range of motives of activity leads to a revision or renewal of the value system.

Motivation of educational and professional activity of future specialists of economic specialties is a system of psychological factors, which represents the unity of the future economist's motivation to study and professional activity for solving specific problems and educational and professional tasks of future professional activity in the conditions of dynamic development of the intellectual component without additional stimulation.

Motivational component in the system of formation of professional culture of future specialists in economic specialties is an individual model of economic thinking and managerial behavior that fills with the content of the system of motivation of realization in professional activity. This component is the basis for the formation of a sufficient and high level of professional culture, since the extent to which a future economist is motivated depends on the content and nature of professional and managerial activities, an understanding of the importance of professional culture in professional activities, and the desire for professional self-realization.

In future specialists of economic specialties, in our opinion, should be developed the following motives: professional, utilitarian, cognitive motives, motives for achievement, self-development.

Professional motives of future specialists in economic specialties are characterized by motives: to professional achievement (teaching is important for development and formation in the future profession); professional-cognitive motives (the desire to become a qualified specialist); interest in the profession and understanding of its social significance (the desire to succeed in professional activity, awareness of the public good, the desire to be needed by the state and people, having the necessary knowledge, etc.).

From the psychological and pedagogical position of personal development is a process of forming personal features of professionalism, developing their abilities, obtaining professional knowledge and skills.

From the point of view of training future specialists in economic specialties, in the process of forming their professional culture, motives for self-development and self-realization are enhancement of social status and realization of personal potential through self-development and self-improvement.

After all, for the successful professional implementation of a future economist, he needs to possess a system of moral and spiritual values, that are purposeful, conscious, dynamic and livelier process of forming oneself as a person, and it determines its qualitative and systemic development, which as a result is the content of self-development and self-improvement .



III. THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN, YOUTH AND ADULT EDUCATION



РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ

Э. Л. Вдовина
А. А. Айдинян

*Кандидат географических наук, доцент,
магистрант,
Пензенский государственный
университет,
г. Пенза, Россия*

Summary. Overtime work plays a big role in the education of the younger generation. Based on the study of years of experience of psychologists and teachers of the country, the idea of a project of information stands in the city of Penza with tasks aimed at schoolchildren of different ages was formulated. Much attention was paid to conducting quest excursions as one of the innovative ideas in modern pedagogy.

Keywords: extracurricular activities; education; innovation; quest tour; pedagogy.

В современном мире остро стоит вопрос воспитания подрастающего поколения, в течение нескольких столетий существования педагогики сменилось много различных методик, технологий, подходов к процессу обучения и становления личности детей. В Российской Федерации с 2012 года действует новый стандарт образования (ФГОС), где отражено соотношение образования и воспитания.

Если учебный процесс в большей части выполняет образовательную функцию, то внеурочная деятельность играет огромную роль в воспитании школьников.

Министерством образования и науки РФ опубликовано письмо от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ», в котором отражены методические рекомендации по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ в образовательных организациях. Это свидетельствует о важности работы школы в данном направлении.

На основе изучения многолетнего опыта психологов и педагогов страны, была сформулирована идея проекта информационных стендов в городе Пенза с заданиями, ориентированных на школьников разного возраста.

**Проект реализации туристско-краеведческой деятельности
с использованием информационных технологий**

Классы	Возрастные особенности школьников	Форма туристско-краеведческой деятельности	Проект интерактивных стендов	Цель
5–7 классы	<ul style="list-style-type: none"> - развитие рефлексии; - построение причинно-следственных связей в научном отношении, развитие мышления; - формирования личностного «Я»; - развитие самосознания; - жажда познания информации. 	<ul style="list-style-type: none"> -образовательные поездки; - экскурсии по городу и области; - туристические походы; - краеведческий (туристический) кружок; - посещение выставок местного зодчества. 	Проведение экскурсий по центру города и показ исторических объектов в ретроспективе.	Понимание школьниками того, как менялся город со временем, какой вклад был вложен в строительство, развитие региона предками.
8–9 классы	<ul style="list-style-type: none"> - пытливость ума; - сознательная регуляция поступков: -самостоятельность в делах: - отстаивание своего мнения; - желание участвовать в общественной жизни класса/школы/города и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - туристско-краеведческие походы; - создание краеведческой экспозиции, музея; - посещение производственных объектов города и области и т.д. 	Участие школьников в заданиях на информационных стендах, которые касаются тех или иных личностей и объектов. Викторина с ведением рейтинга участников.	Ориентация детей на получение информации о героях региона, особенностях развития города и области. Соревновательный аспект.
10–11 классы	<ul style="list-style-type: none"> - становление менталитета; - стремление к полной самостоятельности; - профессиональное самоопределение; - ориентация на взаимодействие со взрослыми; - регулирование познавательных процессов и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - туристско-краеведческая экспедиция; - проведение экскурсий в краеведческом музее учащимися; - подготовка туристско-краеведческих проектов (экскурсии по городу, маршруты «По следам великих людей» и т.д. 	Участие школьников в квестах от стенда к стенду, выполнение задания на время. Ведение рейтинга участников. Задания повышенной сложности.	Стремление участников к лучшему результату, изучению плана города, улиц с историческими названиями и правильный ответ на вопросы.

В настоящее время все больший вклад в педагогическую науку делается благодаря исследованиям на стыке нескольких дисциплин: географии и экологии, физики и биологии, информатики и истории и т.д. Это дает отличную почву для размышления и появлению нового интереса к науке.

В настоящее время с развитием педагогики и процессов, связанных с воспитанием и взрослением подрастающего поколения, ученые-методисты вынуждены реализовывать и внедрять инновации в педагогический процесс.

Внеурочная деятельность организуется по направлениям развития личности: спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, общекультурное, общеинтеллектуальное, социальное. Для достижения этих целей важно использовать в работе современные инновационные технологии.

Одной из современных инноваций, во внеурочной деятельности, является квест-экскурсия. В ходе реализации задуманного проекта, была сформулирована и реализована идея проведения подобного мероприятия в историческом центре г. Пензы.

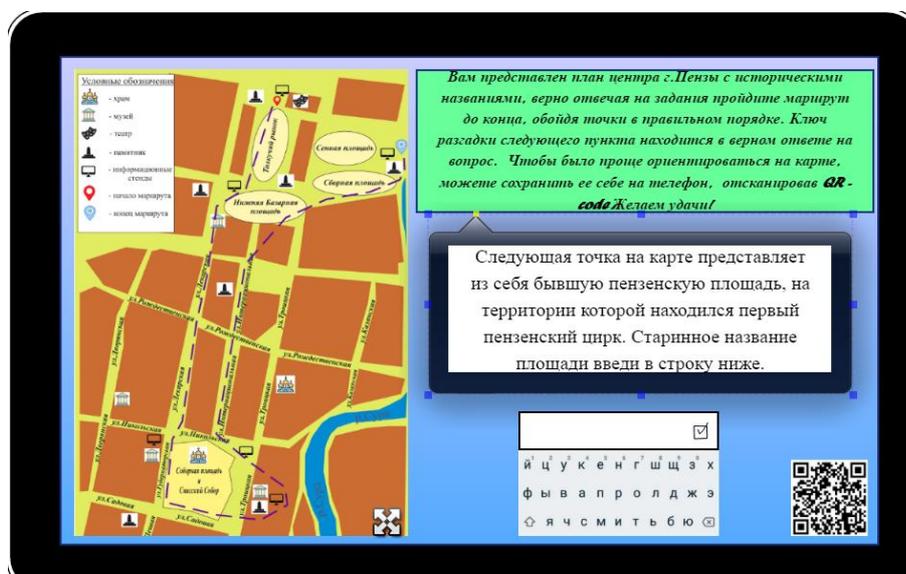


Рис. 1. Реализация квеста-экскурсии с использованием исторического плана центра г. Пензы
*составлено автором в программе Pencil Project

Используя исторический план центра города, школьники переходят от одного интерактивного стенда к другому, правильно отвечая на задания о природе, истории и жителях Пензы и области. В конце игры участники могут ввести свои данные, (ФИО и номер школы), которые высвечиваются в турнирной таблице.

Внеурочная деятельность помогает школьникам не только быстро овладевать навыками социализации, но и в ходе игры получать знания о родном крае.

Библиографический список

1. Алексеева Н. Д., Рябова Е. В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер.: Педагогика, психология. – 2015. – № 1 (20). – С. 14-17.
2. Акопян М. Г. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации / М. Г. Акопян, С. А. Олехнович, В. Н. Федотова // Региональная экономика и управление публичной сферой: Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2016. - № 2. - С. 120-127.
3. Гайдукова, И. Б. Формирование инновационного образовательного пространства как условие развития общества // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. - 2015. - № 1 (4).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ

М. В. Кунина

*Кандидат физико-математических наук,
доцент,
студент,*

Н. В. Хрусталева

*Владимирский государственный
институт
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия*

Summary. This article discusses the use of 3D modeling in education, affecting the development of the creative potential of students. The article also explains the importance of such a game as chess. The creation of a pawn from the drawing to the finished model is considered.

Keywords: 3d modeling; training; education; chess.

В течение всего периода школьного обучения перед учащимися выступает уже готовая, сложившаяся система знаний, открытых и выработанных в ходе истории образования. Но то, что уже известно оказывается неизвестным и новым для каждого ребенка. Поэтому усвоение этих знаний требует от него больших умственных усилий. Данный факт ведет к развитию самостоятельного мышления учащихся. В ином случае усвоение знаний будет формальным, поверхностным, механическим и бездумным.

Постоянная тренировка действий в уме, которую совершает человек, играющий в шахматы, является главной в развитии всех познавательных способностей. Выявлено, что шахматист в процессе игры совершает несколько мыслительных операций:

- анализ – операция мысленного разделения целого на составные части;
- синтез – процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или наоборот;

- дедукция – метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего;
- индукция – процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему.

Мы видим, что шахматная игра учит логически мыслить, запоминать, сравнивать и предвидеть результат, планировать свою деятельность, дисциплинирует, воспитывает сосредоточенность, развивает память.

В процессе игры в шахматы активизируются оба полушария мозга, улучшаются творческие способности, концентрация, навыки чтения и критическое мышление, развивается кратковременная и долговременная память.

Полезность изучения шахмат в школе для ускорения общего развития ребенка и раньше отмечали многие школьные педагоги и ученые. Например, известный русский педагог В. А. Сухомлинский так писал о пользе шахмат для развития детей: «Шахматы – превосходная школа последовательного, логического мышления» [1].

Игра в шахматы, дисциплинирует мышление, воспитывает сосредоточенность, развивает память. Шахматы должны войти в жизнь начальной школы, как один из элементов умственной культуры.

Нет необходимости доказывать степень влюбленности в шахматы В. Сухомлинского. Этот великий педагог, который на много раньше других так глубоко осознал воспитательную роль шахмат для детей.

При этом, в настоящее время в учреждениях образования вектор развития направлен на технические инновации, шагнувшие буквально за десяток лет далеко вперед. Образование не должно игнорировать развитие цифровых технологий, которые прочно входят в нашу жизнь. Переход от традиционной доски к проектным технологиям позволяют улучшить восприятие информации и ее более качественное усвоение. И на сегодняшний день большое количество школ использует современное техническое оснащение, и учащихся уже не удивить проекторами, ноутбуками или интерактивными досками.

Тем не менее одним из самых любопытных направлений сейчас является 3D-технологии. К тому же, наглядность 3D позволяет ученикам вникнуть в принцип действия. Увидев цельную картину, учащиеся лучше понимают назначение каждой части. Результаты исследования «Обучение в образовании будущего» показали, что ученики 10–13 лет, отдадут предпочтение наглядному и кинетическому обучению. 85 % из них предпочли видеть и делать, а лишь 15 % – слушать [2].

С помощью 3D моделирования ученики могут создавать уникальные фигуры, например, для настольных шахмат, которые будут использоваться как полноценные фигуры для игры. Создав свою фигуру в программах 3D моделирования, для учеников открыт безграничный простор для творчества. Они сами выбирают форму, размер и особенности фигуры, играя ведущую роль в ее создании.

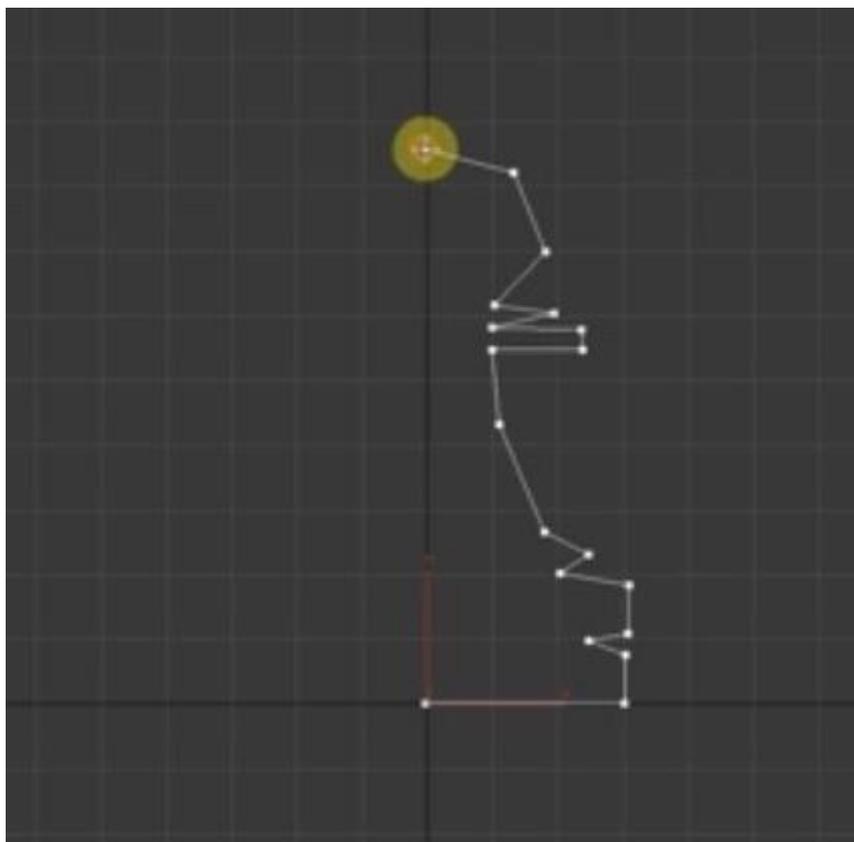


Рис. 1.

После печати 3D объекта, его можно покрасить и использовать по назначению.

В этом случае, нами был проведен эксперимент: от идеи создания шахматной пешки, до ее реализации.

Нужна была простая модель, на которую будет потрачено минимальное количество ресурсов и времени. Остановив свой выбор на шахматной фигуре – пешке, было начато создание 3D модели.

После создания начального контура, фигура была доработана и отражена. Для упрощения работы и печати, количество вертикальных линий было уменьшено. В процессе корректировки было убрано еще несколько деталей, утяжеляющих пешку и ее дальнейшую разработку.

Для работы использовалась программа 3dsmax, принтер Flashforge 3D Printer, исходный материал – Standard Photopolymer Resin.

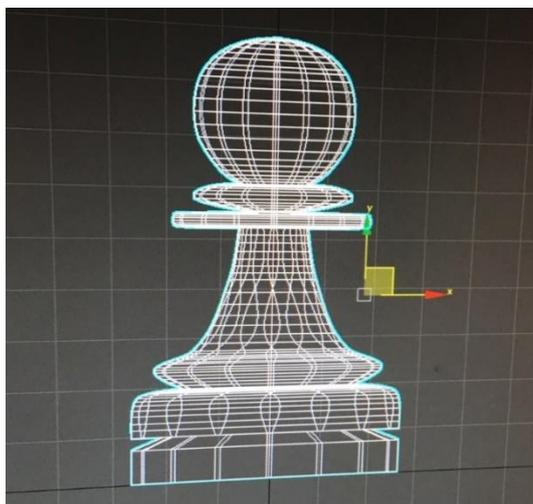


Рис. 2

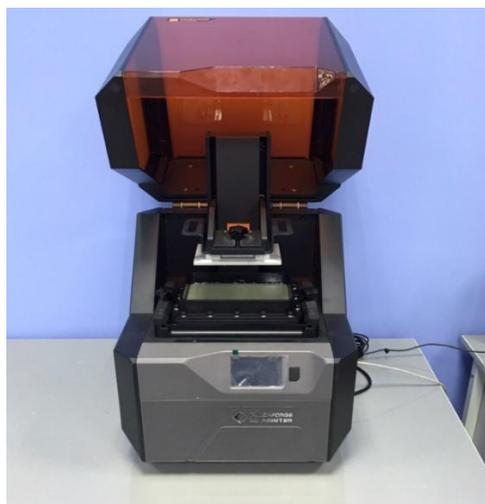


Рис. 3

Запустив принтер, результат был получен через 2 часа 44 минуты. Полимер был сформирован в необходимую модель, но оставался липким. Обычная сушка под солнечными лучами заняла бы много времени, поэтому экспериментальным путем была опробована сушка под UF лучами, в соответствующей лампе.

После запекания в лампе для сушки гель-лаков и обработкой изопропилом, пешка была полностью готова.

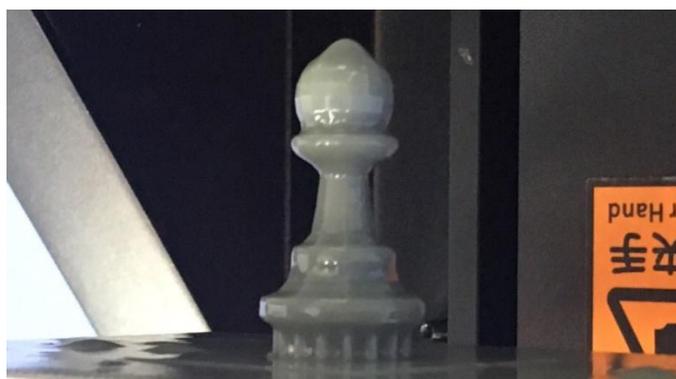


Рис. 4

Технология работы довольно проста и понятна. Использование 3D в учебном процессе способствует формированию умственных операций, поисковой и исследовательской деятельности и сдвигам в моделях поведения и общения. Учителя отмечают, что использование методов работы с 3D моделированием в классе, помогает лучше удерживать внимание учащихся, дает высокую мотивированность и вовлеченность в процесс [3].

Технический прогресс неимоверно движется вперед, заставляя образовательные учреждения улучшать свое оснащение. Современным учителям необходимо постоянно совершенствовать свои знания и навыки, чтобы готовить востребованных специалистов.

Библиографический список

1. Апольских Е. И. 3D моделирование в образовании // Педагогическое образование на Алтае. 2014. № 1. С. 117-119.
2. Почему детей нужно обучать игре в шахматы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://chessmaestro.ru/kak-obuchat-shahmatam/polza-shahmat-dlya-detei.html>
3. Роберт И. В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). 3-е изд. М.: ИИО РАО, 2010. 356 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И КУРСАНТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Н. В. Фомашина
А. В. Соловьева
В. Ю. Аксенова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
преподаватель,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное ордена Суворова
дважды Краснознаменное командное
училище имени генерала В. Ф. Маргелова,
г. Рязань, Россия*

Summary. The article is devoted to the problems of interrelations between teachers and students. The great attention is paid to self-education of the students. Self-educational activity is the basis of successful development of the studied disciplines and their future specialty.

Keywords: pedagogical process; student's skills and abilities; self-education.

Обучение в военном вузе построено на принципе научности и учета личностных особенностей, суть которых проявляется в том, что содержание и методы организации обучения опираются на новейшие достижения психологии и педагогики (переход к доминанте саморазвития, самостроительства и самосовершенствования). Обучение рассматривается как «процесс образовывания курсанта при организующей роли преподавателя и способствует тому, чтобы личность обучаемого сама все более осознанно и целенаправленно овладевала методологией и технологией самопознания, самоопределения, самоуправления, самосовершенствования и самореализации» [1, с. 129].

Исследователь проблемы субъектности в обучении А. В. Хуторской также отмечает, что «в личностно ориентированной педагогике обучение – это совместная деятельность учащегося и преподавателя, которая направлена на индивидуальную самореализацию учащегося и развитие его личностных качеств в ходе освоения изучаемых предметов. Роль преподавателя – организация образовательной среды, в которой учащийся образовывается, опираясь на собственный потенциал и используя соответствующую технологию обучения» [4, с. 22–23].

При решении этого комплекса взаимосвязанных задач преподаватель выступает, прежде всего, в качестве организатора учебно-познавательной деятельности обучающихся, он руководит ею, побуждает курсантов к сотрудничеству и взаимопомощи, взаимоконтролю и согласованной оценке выполняемых действий, устраняет познавательные барьеры на занятиях и учениях. Однако курсанты изучают военное дело и овладевают боевым мастерством при высокой самостоятельности и напряжении интеллектуальных и физических сил. О том, как рационально распределить обязанности между педагогом и обучающимися, писал А. Дистервег. Он считал, что «плохой учитель преподносит истину, а хороший – учит ее находить» [3, с. 158].

А. В. Барабанщиков, В. П. Давыдов, В. М. Косухин, П. И. Образцов и другие ученые, исследуя целостный педагогический процесс в военном вузе, установили, что его эффективность как системы и качество подготовки его выпускников во многом зависят от степени осознания преподавателями и курсантами задач обучения, воспитания, личностного развития и профессиональной подготовки будущих специалистов [2, с. 118].

Структурными компонентами целостного педагогического процесса в военном вузе как системы являются цель и задачи, решаемые в высшем учебном заведении при подготовке квалифицированных специалистов, содержательная структура (составные части), организационная структура, субъекты деятельности (преподаватели) и объекты / субъекты (обучающиеся) системы, а также результаты их взаимодействия.

Цели педагогического процесса определяют взаимосвязанную и взаимообусловленную деятельность субъектов и направленную деятельность объектов/субъектов этой сложной системы.

Задачи целостного педагогического процесса определяются общей целью военного образования (обеспечение всестороннего личностного развития будущего офицера, подготовленности его к успешному решению профессиональных задач в соответствии с полученной в вузе квалификацией) и направлены на ее достижение. Среди основных задач целесообразно выделить целенаправленное формирование будущего военного специалиста как гражданина, патриота, глубоко преданного своему Отечеству, обладающего высокими нравственными и профессионально значимыми качествами; обеспечение выпускника вуза системой знаний, умений и навыков, опытом, позволяющим ему успешно решать профессиональные задачи любой сложности в условиях мирного и военного времени; создание благоприятной обстановки для целенаправленного развития его духовных сил, интеллектуальных и физических качеств; выработка у будущего офицера эмоционально-волевой устойчивости, психологической готовности к преодолению трудностей военной службы.

Субъекты педагогического процесса – руководство вуза, профессорско-преподавательский, научно-исследовательский состав учебного заве-

дения, офицеры воспитательных структур, а также общественные организации, функционирующие в военном вузе.

Ведущая роль в организации педагогического процесса в вузе по праву принадлежит преподавателю, который активно взаимодействует с курсантами с целью обеспечения их необходимыми знаниями, умениями и навыками, формирования ценностных ориентиров, профессионально значимых и психологических качеств личности в соответствии с теми задачами, которые им предстоит выполнять по роду своей будущей военно-профессиональной деятельности.

Объектом педагогического процесса и одновременно его субъектом выступает курсант. Обучающиеся – это взрослые люди со своими взглядами, сильными и слабыми сторонами. Их отличают мотивация, сформированность личностных качеств, большая любознательность, эмоциональная, волевая и физическая зрелость, широта интересов, смелость в суждениях и поступках, социальная активность, стремление к общению, желание утвердить себя в коллективе и т. п. Исходя из представления о курсанте как о взрослом человеке, мы можем, согласно теории обучения взрослых, охарактеризовать его как личность:

- которая, осознает себя самоуправляемой и самостоятельной личностью;
- накапливает все больший запас жизненного опыта, который становится важным источником его обучения;
- имеет мотивацию к обучению;
- стремится к безотлагательной реализации полученных знаний, умений и навыков;
- строит свою учебную деятельность в значительной мере в соответствии с временными, профессиональными, бытовыми и социальными условиями.

Для курсанта процесс самосовершенствования тесно связан с самоопределением в будущей профессии. Успешность будущей деятельности во многом зависит от умения и способности специалиста мобилизовать свои усилия на систематическую умственную работу, рационально строить свою деятельность, преодолевать трудности. В наши дни жизненный успех зависит от самостоятельности, умения использовать свои внутренние резервы, максимально развивать способности, проявлять творческую активность.

Как показывает практика, у ряда курсантов обнаруживается завышенная самооценка своих личных качеств и знаний, недостаточная организованность и дисциплинированность, беззаботность, эгоизм, неуважение к требованиям воинских уставов, морали и этики. Следовательно, наряду с обучением, личностным развитием и военно-профессиональной подготовкой значительное внимание в педагогическом процессе отводится учету особенностей данной категории обучающихся.

Особое значение в условиях высшего военно-учебного заведения приобретает курсантский коллектив. Бесспорным является то, что роль коллектива в формировании личности курсанта весьма существенна. Чув-

ство коллективизма помогает ему правильно понять свое место и роль в коллективе, значение своей деятельности для решения общих задач. Проявляется оно в добросовестном отношении к учебе, сознательной воинской дисциплине, чувстве товарищеской взаимопомощи. Совместная учебная, служебная и общественно-политическая деятельность повышает ответственность каждого перед всеми и всех перед каждым, развивает потребность действовать в соответствии с общими задачами коллектива. Исходя из этого, педагогу важно тщательно изучать особенности каждого курсанта, структуру взаимоотношений и умело направлять свои усилия и курсантского коллектива на решение задач профессиональной подготовки будущих специалистов.

Как отмечают ученые (А. В. Барабанщиков, В. П. Давыдов, В. М. Косухин, Н. Д. Никандров, П. И. Образцов, Н. Е. Соловцов), характер задач целостного педагогического процесса в военном вузе определяет содержание его основных компонентов: профессиональной подготовки, обучения и самообразования, воспитания, самовоспитания, личностного развития и саморазвития.

Важнейший компонент во всей системе подготовки военных специалистов – самообразовательная деятельность обучаемых, в которой осуществляется самообразование. Самообразовательная деятельность курсантов – основа успешного освоения изучаемых дисциплин и своей будущей специальности. Будучи составной частью учебного процесса и профессиональной подготовки будущего специалиста, она занимает одно из ведущих мест среди других видов деятельности, формирует у курсантов командирские качества. Очевидна ее решающая роль в повышении компетентности и развитии творческих способностей курсантов. Так, курсант первого курса должен перестроить свой уклад жизни, приспособиться к необычным, новым для него условиям. В процессе обучения ему следует тренировать, упражнять, развивать, применять свои умственные силы (мышление, память, речь) и интеллектуальные способности, что при умелом их использовании обеспечивает высокую успеваемость и качественную подготовку к будущей профессии. Перестройка деятельности курсанта на занятиях, планирование и организация самообразовательной деятельности происходит под руководством преподавателя.

Результатом функционирования педагогического процесса как системы в целом выступают военно-профессиональные (специальные) знания, умения и навыки курсантов, нравственные и физические качества, сплоченность учебных коллективов, здоровый морально-психологический климат. По своему содержанию все перечисленные компоненты педагогического процесса органически связаны между собой.

Библиографический список

1. Архангельский, С. И. Лекции по теории обучения в высшей школе [Текст]. – М. : Высшая школа, 1974. – 384 с.

2. Барабанщиков, А. В. Методика исследования проблем военной педагогики [Текст] / А. В. Барабанщиков [и др.]. – М. : ВПА, 1987. – 135 с.
3. Дистервег, А. Руководство для немецких учителей [Текст]. – М., 1913. – С. 269 – 270.
4. Хуторской, А.В. Современная дидактика [Текст] : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

А. Ю. Швацкий

*Кандидат психологических наук, доцент,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск, Оренбургская область, Россия*

Summary. This article is devoted to analysis of the problem of children's creative potential. The role of its early diagnostics is defined. Most effective diagnostic methods of preschool child's creative abilities are described.

Keywords: creative potential; preschool child; diagnostic methods.

Основная задача дошкольного воспитания состоит в том, чтобы создать каждому ребенку все условия для наиболее полного раскрытия и реализации его неповторимого, творческого потенциала, способствовать формированию и развитию всех видов детской деятельности.

Именно дошкольное детство является благоприятным периодом для развития творческих способностей потому, что в этом возрасте дети чрезвычайно любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир. И родители, поощряя любознательность, сообщая детям знания, вовлекая их в различные виды деятельности, способствуют расширению детского опыта. А накопление опыта и знаний – это необходимая предпосылка для будущей творческой деятельности. Кроме того, мышление дошкольников более свободно, чем мышление старших детей. Оно еще не задавлено догмами и стереотипами, оно более независимо. Дошкольное детство также является сензитивным периодом для развития творческого воображения. В значит, этот возраст даёт прекрасные возможности для развития способностей к творчеству. И от того, насколько были использованы эти возможности, во многом будет зависеть творческий потенциал взрослого человека [1].

Анализ научной литературы (Л. С. Выготский, Е. Е. Кравцова, В. Т. Кудрявцев, А. А. Мелик-Пашаев, Е. О. Смирнова и др.) показывает, что развитие творческих способностей будет проходить тем эффективнее, чем в более ранние сроки начнется данный процесс. В связи с этим, одним из наиболее актуальных направлений современной психолого-

педагогической теории и практики является поиск различных средств диагностики креативности детей дошкольного возраста [2].

Однако определение уровня развития творческих способностей дошкольника связано с определенными трудностями: большинство тестов, изучающих креативность ребенка, включают в себя только вербальные задания, не все психодиагностические методы можно применять в этом возрасте, многие популярные методики не соответствуют основным психометрическим требованиям, что ставит под сомнение их практическую пригодность и надежность.

Как показывают результаты наших исследований, наиболее эффективными методами диагностики творческих возможностей дошкольников являются следующие:

Тест Торренса. Его цель – исследование развития одаренности детей, а также выявление детей со скрытым творческим потенциалом, не обнаруживаемом другими методами. Показательными являются задания из вербальной и изобразительной частей теста, так как они в наибольшей степени выявляют особенности развития творческих способностей ребенка дошкольного возраста по критериям беглости, гибкости и оригинальности мышления, также просматриваются такие характеристики креативности, как: любознательность и чувствительность к новому и неизвестному, отсутствие ригидности мышления.

Методика «Где чье место?» (автор: Е. Е. Кравцова), направленная на выявление умения гибко использовать полученные знания, творчески применять их в зависимости от конкретных условий и обстоятельств. Для выполнения этой методики, ребенку необходимо уйти от конкретности и реальности (в данном случае вопроса взрослого), смоделировать в уме всю ситуацию целиком – общение взрослого с ним (увидеть целое раньше частей) и перенести функции с одного объекта на другой. Иными словами, ребенок должен проявить свое воображение. Психологический смысл методики состоит в том, чтобы посмотреть, насколько ребенок сумеет проявить свое воображение в жестко заданной предметной ситуации.

Методика экспресс-диагностики творческих способностей дошкольников (авторы: В. Т. Кудрявцев, В. А. Синельников). Испытуемому предлагается три задания: 1) «Солнце в комнате». Цель – выявление способностей ребенка к преобразованию нереального в реальное в контексте заданной ситуации путем устранения несоответствия. Детям предлагается исправить картинку. Ответ оценивается по содержательности и конструктивности. 2) «Складная картинка». Цель – определение умения сохранить целостный контекст изображения в ситуации его разрушения. Ребенку дается складная картинка утки, которую он должен описать и предположить, что с ней случится, если картинку сложить определенным образом. 3) «Как спасти зайку». Цель – оценка способности и превращение задачи на выбор в задачу на преобразование в условиях переноса свойств знакомого предмета в новую ситуацию. Ребенку предлагается спасти зайца, для чего ему

предлагаются некоторые предметы. Оценивается оригинальность и гибкость ответов ребенка.

Библиографический список

1. Кравцова Е. Е. Разбуди в ребенке волшебника. – М.: Просвещение: Учебная литература, 1996. – 162 с.
2. Кудрявцев В. Т. Диагностика творческого потенциала и интеллектуальной готовности детей к развивающему школьному обучению. – М.: АНО «ЦРО В. Кудрявцева», 2012. – 150 с.



IV. LITERATURE, ART AND CULTURE AND AS THE EMBODIMENT OF THE DIRECTION OF THE CREATIVE POTENTIAL OF THE PEOPLE



ICON PAINTING OF THE RUSSIAN MASTERS OF THE NEW TIME

O. B. Vorobyova

*Candidate of Philosophy,
associate professor,*

Yu. V. Vostryakova

*Candidate of Philosophy,
associate professor,
Samara State University
of Communications, Samara, Russia*

Summary. Iconography anywhere in the world has not reached such a development as in Russia. For centuries, this work has taken a strong position in the art of the Russian people, who became famous for icon painting and its masterpieces. In the 16th-17th centuries, the leading classical trends in the icon painting of Russia were represented by the Stroganov and Yaroslavl schools and masters of the Academy of Arts in Moscow.

Keywords: icon; icon painting; Stroganov School of Icon Painting; Armouries; Yaroslavl School of Iconography.

The icon in Russia received the status of a classical form of fine art, equated to the glory of a Greek statue, a Byzantine mosaic, and Egyptian relief. With their decorativeness, ease of placement in the church, the brightness and durability of the paint, icons painted on pine or lime boards were excellent for decorating Russian Orthodox churches and home chapels. The sixteenth and seventeenth centuries were marked by the emergence of a number of icon-painting schools that played a huge role in the visual arts of Russian culture.

At the end of the sixteenth century, the Stroganov School emerged on Russian soil, which became the classic school of Russian icon painting. The merchant family of the Stroganovs came from Novgorod, and their activity unfolded in Prikamye, the year they were engaged in salt thoughts, built cities and temples. For the construction and decoration of temples they attracted the most masterful painters, including the royal from Moscow. For their home chapels, the Stroganov merchants collected icons, sewing, carving. They were especially appreciated by icons of small size, but including as many individual scenes as they contained in a rather large iconostasis. Icons of this type resembled a miniature and such icons began to be called Stroganov, even if they were not written in the Stroganov workshops. «This is not so much an image as the most precious objects of religious use. While for the Novgorod icon painter the theme of the icon was the theme of his pictorial vision, for the Stroganov master it was only a theme of decoration ... All the efforts of the Stroganov masters were aimed at

creating a preciously deduced and colored pattern of shapes that have meaning only as part of the pattern. The style of this pattern, the style of their school was their main task» [2, p. 302]. Their authors strive so that the works they create by value and beauty can carry out the decoration of the room.

Among the representatives of the Stroganov Iconographic School are the names of P. Chirin, the brothers Savinykh, S. Arefyev, E. Moskvin. All school icon painters use bright, clean colors, compose multi-figure compositions against landscape panoramas, and often the plot is built into a holistic narration about the life of the saint. Thus, in the icon of Nikifor Savin "The Miracle of Fyodor Tiron", the royal court, watching the warrior's fight with the monster who stole the princess, and Tyrone, praying for the message of the victory warrior, and the scene of the princess's release from prison are united by the plot.

The background for the figures of the icon is a carefully drawn landscape: a winding river, hills, trees framed by the crimson of autumn, various flowers and herbs – the real world surrounding the masters of the Stroganov school. In the icons of the Stroganov school of art, the landscape is elevated to a great height.

Thus, the features of Stroganov's painting can be considered as a fractional elaboration of details, image brightness, half-story (there are exceptions) and landscape panoramas brought to the highest art in iconography. Representatives of this school were awarded the royal workshops.

In the middle of the seventeenth century, the Armory Chamber, the first Russian Academy of Arts, became the artistic center of the Russian state. The masters of the Academy update and paint the churches, create icons and miniatures, regimental banners, sewing and so on. Supervises the work of painters and engravers Simon Ushakov – the author of the famous «Savior», «Trinity», «Our Lady of Kiev». The icon painter played a large role in the development of realistic art in Russia. He clearly understood that the conditional form of Russian icon painting could not convey the beauty and greatness of the surrounding world, he was sympathized with the realistic work of contemporary Western artists. Simon Ushakov considered it necessary to transfer the methods of realistic painting of the Western Renaissance to the church art: people want to see the saints, Christ is the same as in real portrait art, that is, depicted truthfully. The icon painter was fluent in many of the artistic techniques that had developed by this time, he used chiaroscuro, wrote in the «fryaskom» style, trying to give characters and dynamics to the figures in his paintings and icons.

The Yaroslavl Icon Painting School largely summed up the development of all Russian icon painting. The school was formed on the basis of its own artistic tradition that existed in Yaroslavl in the XIII-XV centuries. At the beginning of the 17th century, the city of Yaroslavl was an iconographic center, and Yaroslavl masters not only painted icons for their churches, but also carried out orders from other cities. The iconography of Yaroslavl of this time has two stylistic directions. One of them focuses on the Moscow art of the late XV – early XVI centuries. For example, the icons «Fedor, David and Constantine in the

Life» and «Varlaam Khutynsky in the Life» belong to it. This area is characterized by simple compositions, elongated figures, soft colors of paints. Another stylistic group of icons characterizes local artistic trends. A sample of this group are the icon «The Annunciation with the Handmaid». The saturation of the composition, a simplified drawing, a darkish color in them are combined with the emotionality and spontaneity of the characters.

Bibliography

1. Aleksandrov V.N. History of Russian Art. Minsk: Harvest, 2004. 736 p.
2. Lyubimov L.D. Art of ancient Russia. M.: Enlightenment, 1981. 336 p.



V. CIVIL INITIATIVES, SOCIAL MOVEMENTS AND ORGANIZATIONS AS AN EXPRESSION OF SOCIAL AND POLITICAL CREATIVITY OF LEADERS AND THE MASSES



VOLUNTARY ASSISTANCE CONTRIBUTION IN THE ONCOLOGICAL SPHERE

A. A. Voronova

*Student,
Perm State Medical University,
Perm, Russia*

Summary. Patients who have been receiving medical treatment in in-patients department for a long time often suffer from such problems as a feeling of loneliness, uncertainty in recovery, subdepression. The problem of leisure activities organization is extremely urgent for such patients. Medical voluntary service in oncological sphere seems to be one of the most effective and affordable ways to solve it.

Keywords: volunteer; voluntary service; oncology hospital.

The purpose. To study personal characteristics of voluntary service members which is a component of modern oncological service.

Method. The method of questionnaire with the use of Google forms was used to conduct the study. The questionnaire was offered to answer to all active volunteers of Palliative Department Perm regional oncology center.

The result. Women aged 18–23 years old studying in non-medical universities are revealed to be the major part of voluntary service Perm state oncology center.

Summary. Volunteering in cancer care is a new, little known type of volunteering. In this regard, it is necessary to develop special methods to attract active people which could contribute to increase the efficiency and quality of oncology care in medical institutions.

The term "volunteer" comes from the French word "volontaire", which came from the Latin "voluntarius", and literally means "a person that wants to volunteer" or "a willing person". Modern dictionaries interpret this term differently. Thus, according to Webster's dictionary, volunteer is a person who voluntarily undertakes or expresses a willingness to undertake a service [1]. The Russian Federation regulation gives the following definition: "Volunteers are citizens who carry out voluntary activities in the form of gratuitous performance of work and (or) provision of services in the interests of the beneficiary, including in the interests of a charitable organization" [2].

Voluntary assistance can vary from traditional forms of personal assistance to the corporate efforts of thousands of people that are aimed to overcome the consequences of natural catastrophes, to resolve conflicts, eradicate poverty, etc.

In Russia, volunteering is associated not just with free work but with sacrificial selfless service to weak, sick and poor people. Medical volunteering is one of the most responsible and socially significant types of voluntary service.

Medical voluntary gratuitous assistance is in great demand. Medical staff, especially nurses, is often too busy with fulfilling their routine work obligations like filling out medical documentation or solving organizational issues. Because of the lack of time, medical staff is not able to handle an individual approach in patients treatment or to devote a little bit more time for talking to patients. In this regard, patients who have been receiving medical treatment in in-patients department for a long time face such problems as a feeling of loneliness, uncertainty in their own recovery, sub depression. Medical volunteers working in hospitals are to solve these problems, especially to organize patients' leisure and care.

A new independent type of medical volunteering has appeared in recent years. It is named oncological (cancer) medical volunteering. It could be esteemed as a result of developmental processes in delivery of cancer care to the population, increased number of cancer patients and not indifferent people who want to give support.

In order to develop voluntary assistance in cancer departments, to create more comfortable working conditions a questionnaire of existing volunteers was conducted.

According to the results, 100 % of respondents are female of them 47.1 % aged 18 to 23 years, 35.3 % – from 24 to 30 years old, 17.6 % are older than 30 years. 11.8 % of respondents are specialists with secondary medical education. 35.3 % of volunteers started to help in oncological sphere no more than 3 months ago, 17.6 % of respondents volunteer from 3 months to six months, 29.4 % of respondents volunteer from six months to a year and 17.6 % of respondents volunteer for more than a year. 88.6 % of respondents noticed "the desire to help in a difficult life situation" as a decisive moment to start volunteering, 5.9 % said "the desire to know the way people cope with a difficult situation" and 5.9 % of respondents said "survived the loss of a loved one because of cancer and now I want to help others faced with this problem." To the question " Who needs volunteer help most of all in the oncology hospital?"(answers: patients, medical staff, relatives of patients) respondents noted patients as the most in need of care (first place), relatives of patients are on the second place and medical workers are on the third one. At the same time, 23.5 % of respondents provide assistance to patients at least once in 1–2 weeks, 11.8 % of respondents do it once in 2–4 weeks and 64.7 % of respondents do it rarer. It is important to note that only 23.5 % of respondents experienced feeling of sadness, emptiness after the first volunteer mission, while the emotional recovery after the first volunteer day happened in 70.6 % of respondents.

Based on the results, it can be assumed that the main category of people interested in medical volunteering in oncology sphere is female persons aged 18-23 years, mainly without medical education, while being students of other higher educational institutions. Based on the results, we can assume further ways to attract new people in this type of volunteering.

Thus, medical volunteering in the sphere of oncology can be esteemed as a new dynamically developed area of volunteering, which is needed by both patients and medical staff.

Bibliography

1. Federal law of February 5, 2018 N 15-FZ "On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation on volunteering (volunteering)", article 1, part 2, 3; article 5.
2. Merriam Webster's collegiate dictionary. 10th ed. Springfield, MA: Merriam-Webster, 1993.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
5–6 февраля 2019 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2019 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2019 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2019 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2019 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2019 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2019 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2019 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2019 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2019 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2019 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2019 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2019 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2019 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2019 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2019 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2019 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2019 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2019 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2019 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2019 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2019 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2019 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2019 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2019 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2019 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2019 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2019 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования

5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Mordovia State University named after N. P. Ogarev
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
New Bulgarian University

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF A PERSON AND SOCIETY

Materials of the VII international scientific conference
on January 17–18, 2019

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 21.01.2019.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 2,4.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosphere.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz