



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
AND QUALITY OF LIFE:
HISTORY AND MODERN TIMES**

Materials of the IX international scientific conference
on March 15–16, 2019

Prague
2019

Social and economic development and quality of life: history and modern times: materials of the IX international scientific conference on March 15–16, 2019. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 46 p. – ISBN 978-80-7526-378-0

ORGANISING COMMITTEE:

Nicholay Arabadzhyski, Doctor of economics, professor the department of administration and management, New Bulgarian University.

Lyudmila I. Naydenova, doctor of sociological sciences, professor.

Alexey P. Konvalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, Semey State University named after Shakarim, chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Svetlana V. Filatova, candidate of historical sciences, assistant professor of the department of philosophy, Penza State Technological University.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the department of philosophy, Penza State Technological University.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines Social and economic development and quality of life. Some articles deal with opportunities and costs of different models and scenarios of socio-economic development. A number of articles are covered natural environment as factor of socio-economic development and problems of ecology. Some articles are devoted to the modern borders between city and village and problems of their cooperation. Authors are also interested in human potential and enterprise as factors of socio-economic development.

UDC 316.42+338.1

ISBN 978-80-7526-378-0

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2019.
© Group of authors, 2019.

CONTENTS



I. DEMOGRAPHIC AND ETHNOCULTURAL FACTORS AND CONSEQUENCES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Кырыкбаева Э. О.

Некоторые проблемы теоретико-методологических аспектов
миграционных процессов в Казахстане5

II. STATE OF CULTURE, MASS AND INDIVIDUAL CONSCIOUSNESS IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Богомазова Н. Л., Валеева Г. В., Слобожанин А. В.

Роль вуза в развитии культурного туризма:
опыт Тульского государственного педагогического университета
им. Л. Н. Толстого..... 10

Давыденко И. В.

Репрезентация сцен магнатского бала в белорусском искусстве
конца XX – начала XXI вв. 13

III. POLITICAL AND ADMINISTRATIVE ASPECTS AND REGULATORY SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Неверова Т. А., Верещако Д. Д.

Нормативно-правовая база документирования деятельности
Тамбовского районного суда..... 18

IV. SAFETY OF SOCIETY, PERSONALITY AND BUSINESS

Романов С. В., Абаева О. П., Рябова Е. Н., Воеводина Д. В.

Качество жизни пациентов, перенесших операцию по трансплантации
почки или печени 21

V. PACE OF LIFE, FREE TIME AND REST AS PROBLEMS AND INDICES OF LIFE QUALITY

Ратманова С. Б.

Досуг как особая категория качества жизни.....24

VI. GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SPECIFICITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE

Паршиков А. Е.

Цифровая экономика и информатизация системы управления
региональным развитием30

Соколова Н. Г.

Маркетинг территории: управление качеством жизни населения.....32

VII. HUMANISTIC VALUES IN CHANGING WORLD: PROBLEMS OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT

Кузнецова М. В.

Гуманистическое движение в англоговорящих странах:
история возникновения и проблемы современного этапа развития35

Филимонова Т. В., Ларькина Н. И.

Библиотечные ресурсы ВНИИ табака, махорки и табачных изделий
как средство сохранения и передачи духовной культуры последующим
поколениям37

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году41

Информация о научных журналах 43

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 44

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 45



I. DEMOGRAPHIC AND ETHNOCULTURAL FACTORS AND CONSEQUENCES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КАЗАХСТАНЕ

Э. О. Кырыкбаева

*Кандидат исторических наук, доцент,
Египетский университет
исламской культуры Нур-Мубарак,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. The article deals with various problems of migration processes in Kazakhstan, especially in the eastern region of the country. As well, the definitions of the role of national policy in migration processes, their stages are given. Some examples are given why migration is one of the most important socio-economic processes.

Keywords: migration; migration processes; national policy; population.

Связь между миграцией и различными социальными, демографическими, экономическими и политическими аспектами в современном мире весьма непосредственная. При постановке сегодня проблемы о том, какова миграционная политика в той или иной стране, регионе, возникает фундаментальный вопрос, касающийся тех изменений, которые там происходят. Главным образом они связаны с тем, что на смену конфликтам приходит сотрудничество, рыночная экономика побеждает, по существу, во всех странах, идея единого регионального пространства вытесняет традиционную концепцию внутренней безопасности отдельных государств. Все это в той или иной степени, прямо или косвенно влияет на саму концепцию миграционной политики. Сталкиваясь с изменениями международного характера, страны начинают ее переосмысливать, так как ни одна страна не в состоянии серьезно разрабатывать миграционную политику изнутри без взаимосвязи ее с остальным миром. Говоря о взаимосвязи между миграцией и различными социальными, демографическими, экономическими и политическими факторами, необходимо иметь в виду, что миграционная политика должна быть поднята на государственный уровень и направлена на то, чтобы изменить численность, состав, направление движения, место нахождения и интеграцию мигрантов в национальных интересах. Национальная политика миграции должна представлять собой часть социально-экономической политики государства как с точки зрения роли этой политики в качестве инструмента достижения ее целей, так и с точки зрения того, что сама миграционная политика представляет собой элемент государ-

ственного плана, плана проектирования желаемого населения. В первом случае, когда миграционная политика выступает в качестве инструмента, она играет т.н. конъюнктурную роль. Во втором случае, когда миграционная политика увязывается с разработкой проекта желаемого движения населения, она скорее носит структурный характер [1]. И наконец, национальная миграционная политика должна участвовать в процессе планирования движения населения, выполнять функции контроля и управления, действовать в качестве изменяемой величины, которую необходимо контролировать, когда происходят спонтанные миграционные сдвиги. Иными словами, при разработке миграционной политики должно учитываться любое из этих направлений либо одновременно, либо раздельно в качестве инструмента планирования, разработки миграционной политики на будущее или в качестве проблемы, требующей решения, переменной величины, которую необходимо контролировать в рамках социально-экономической реальности, складывающейся в стране на данный момент. Процесс разработки национальной миграционной политики должен проходить в несколько этапов [2]. Первый – это определение того, что необходимо сделать, какая цель преследуется и почему разрабатываются именно те или иные её направления. После выработки основных критериев следует на втором этапе четко определить и сформулировать цели миграционной политики. На третьем этапе разрабатываются программы, в рамках которых возможно достижение этих целей, вырабатываются необходимые инструменты их осуществления. Прежде всего это необходимая информация, о том, что происходит в рамках миграционных сдвигов. Далее административные структуры, затем уже законодательная база. Первый этап разработки миграционной политики, т. е. этап дефиниции самой политики, необходимо рассматривать в контексте взаимосвязи между миграцией и экономическими, социальными, демографическими факторами. Это этап, на котором государственная политика в области миграции формируется, укрепляется, устанавливаются ее параметры, определяются цели и взаимосвязи с социально-экономической политикой. В этом плане, когда реализуется задача по выработке дефиниций, когда государство предпринимает попытку определить миграционную политику, важными являются два фундаментальных момента в качестве основы ее критериев, дающих возможность приступить к разработке самой проблемы. Критерии достаточно просты и подразумевают принятие одного или нескольких политических решений. С одной стороны, можно ли считать, что имеющееся население достаточно или чрезмерно, или необходимо отталкиваться от того, что страна испытывает нехватку населения, т. е. существует ли перенаселение или количества населения недостаточно. Можно исходить из любого из этих двух фундаментальных определений, которые не обязательно являются глобальными, но могут быть и секторальными, т. к. в стране возможен избыток населения определенных категорий в некоторых регионах или на рынках труда.

Но, с другой стороны, в других регионах или на рынках труда может возникнуть нехватка населения. Поэтому, начиная с этих общих и базовых критериев, можно ставить вопрос в отношении различных элементов, которые позволят определить тот или иной тип политики, а также тех элементов, которые можно классифицировать как определяющие масштабы проблемы. Если исходить из нехватки населения с учетом демографических факторов, то зачастую оказывается, что задачи, которые предусматриваются той или иной миграционной политикой, становятся задачами в области территориальной занятости. То есть если есть заинтересованность в миграции или принимается решение о перемещении населения на другую территорию, то речь идет о мобилизации населения с целью его фактического размещения на национальной территории. С другой стороны, проблема нехватки населения носит экономический характер. С экономической точки зрения, миграцию можно использовать для увеличения производства и разработки природных ресурсов. Обычно это происходит, когда речь идет о поощрении миграции вместе с капиталом. В данном случае можно говорить о политике поощрения миграции населения и программах миграции капитала. В рамках определенных экономических концепций, которые предусматривают необходимость расширения спроса на товары и услуги на внутреннем рынке, может быть поставлена задача увеличения количества населения, для того чтобы достичь этого уровня спроса. Целью может быть также увеличение трудовых ресурсов, что является одним из элементов, который исторически также присутствует практически на протяжении всего существования миграционной политики. Миграционная политика не только подчинена необходимости планировать численность населения в связи с социально-экономическими аспектами, но также должна учитывать те факторы, которые вытекают из международных обязательств или международных условий, в которых находится данная страна. Типичным примером этого являются страны, изменяющие миграционную политику в зависимости от процессов региональной миграции, в которых они участвуют. Процессы региональной экономической интеграции предполагают не только интеграцию товаров, капиталов и услуг, но и интеграцию населения посредством миграции таким образом, чтобы придать большую открытость и добиться соблюдения логики развития рынка трудовых ресурсов в рамках одного региона. С другой стороны, в рамках этих международных факторов существуют элементы международной солидарности, среди которых основными являются права человека в различных своих проявлениях – от прав человека в их классическом определении, т. е. прав личности на свободу и самовыражение, до прав человека, которые некоторыми авторами называются правами человека и «второго поколения». Это так называемые «солидарные права», которые связаны с принципом социальной справедливости, отсутствием дискриминации на рынках труда и возможностью иметь адекватный уровень жизни, даже если человек не является гражданином страны пребывания. И наконец, необхо-

димо упомянуть права человека «третьего поколения», значение которых в последнем десятилетии XX в. значительно возросло [3]. Сюда относится право на несогласие, право исповедовать свою религию, право на особое мнение, т.е. это те элементы, которые позволяют личности жить в условиях другой культуры, не подвергаясь дискриминации. В рамках этих международных факторов можно также отметить инструменты международного характера, которыми оперирует страна, и среди них – национальную миграционную политику. Любая национальная миграционная политика не только зависит от международных обязательств, не только от возможности определять и устанавливать позицию международной солидарности, но и должна использоваться как элемент внешней политики той или иной страны. И это очень важно, ибо в концепции развития национальной миграционной политики именно этот элемент, являющийся инструментом внешней политики, постепенно, и особенно в последнее десятилетие приобретает все большее значение.

В современных условиях трудовая мотивация активно формируется под влиянием рыночных преобразований. Все это способствует качественному развитию трудового потенциала.

На наш взгляд, в настоящее время на рынках труда действуют две основные тенденции, противоречащие друг другу. Первая препятствует свободному перемещению рабочей силы. Вторая тенденция, напротив, соответствует развитию миграции. При этом обе тенденции тесно связаны с государственной миграционной политикой.

Причины, которые обуславливают миграции населения, можно объединить в следующие группы: социально-экономические, военно-стратегические, социально-культурные, научные, нравственные, религиозные и прочие. Анализируя характер миграций, исследователи применяли следующие формулировки: организованный и стихийный; прогрессивный и реакционный; народный и антинародный; насильственный и добровольный; военный и мирный. Эти формулировки можно подвести под один знаменатель (по способу их реализации) – правительственная и народная миграция, где в качестве субъекта предстает государство в лице правительственных органов. Характер миграций, их оценка сливались, как правило, в одно целое, что переводило предмет анализа в плоскость оценочных категорий, а это несовместимо с теоретическим осмыслением данного явления. Что касается проблемы последствий миграций, то их следует рассматривать также многоаспектно, с точки зрения: 1) политического, экономического, культурного значения; 2) воспитательного воздействия на массу местного населения; 3) влияния мигрантов на этнические особенности местного населения и т. д. Формирование и развитие мировых миграционных процессов происходит под воздействием сложной совокупности факторов, которые обусловлены многими причинами различного характера: экономическими, демографическими и геостратегическими. В зависимости от аспекта исследования на передний план может выдвинуться тот

или иной фактор. Миграция населения всегда сопровождала развитие человечества.

В рыночной экономике коренным образом меняется характер и вид территориальных перемещений населения. Появляется новый вид переселения в поисках работы, основанный на экономическом принуждении, который постепенно выходит на международный уровень. Усиление территориальной мобильности вызвано отделением работника от средств производства, его юридической свободой, то есть превращением рабочей силы в товар. Объективной причиной движения рабочей силы выступает процесс накопления капитала

Поэтому следует особо обратить внимание на то, что в современных условиях миграционные процессы носят международный характер и выступают важнейшей стороной мировой экономики. Отсюда важный методологический вывод: миграционные процессы внутри страны можно изучить глубоко и полно лишь с учетом изменений в их содержании в современных условиях. Таким образом, на наш взгляд, миграция является одним из важнейших социально-экономических процессов, выражающих определенные причинно-следственные связи, целью которых является перемещение, передвижение рабочей силы для реализации их основных задач и функций.

Библиографический список

1. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. М.: Прогресс-Универс, 1992, С.11.
2. Иголкин А.А., Мотылев В.В. Международное разделение труда: модели, тенденции, прогнозы. М.: Междунар. Отношения, 1998, С.63.
3. Современные теории внешнеэкономических отношений. М.: РАН ИНИО, 1992, С.97.



II. STATE OF CULTURE, MASS AND INDIVIDUAL CONSCIOUSNESS IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



РОЛЬ ВУЗА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА: ОПЫТ ТУЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Л. Н. ТОЛСТОГО

Н. Л. Богомазова
Г. В. Валеева
А. В. Слобожанин

*Кандидат философских наук, доцент,
кандидат философских наук, доцент,
кандидат философских наук, доцент,
Тульский государственный
педагогический университет
им. Л. Н. Толстого,
г. Тула, Россия*

Summary. The article deals with the experience of the Tula state pedagogical University in the field of cultural tourism research. Shows the research, educational and methodological aspects of this work. An overview of the activities of the University laboratory for the study of cultural tourism in the region is presented.

Keywords: tourism; cultural tourism; tourism and education; Tula tourism.

Государственная политика Российской Федерации ставит одной из профилирующих задач «стремление быть равноправным участником политических, экономических, социокультурных взаимодействий с другими странами, общественными институтами и организациями. Суверенитет и стабильность страны, ее экономическое» [1, с. 283], культурное, духовно-нравственное развитие, «демографическая ситуация зависят от множества факторов, одним из которых выступает ... развитое независимое гражданское общество свободно взаимодействующее с государством через систему своих институтов» [1, с. 283], обладающее правовой грамотностью, а так же знаниями в области религии и религиозных убеждений, свободы совести. Поэтому немаловажным является знание своих корней, истории, культуры, духовности. Поиск оснований для самоидентификации, религиозной идентификации, социализации как равноправного члена общества приводит к стремлению восполнить пробелы в культурной, исторической памяти. Данный поиск неизменно сопряжен с трудностями, возможны и ценностные конфликты, негативным следствием которых может стать ценностная аномия.

Образование выступает одним из наиболее существенных факторов, влияющих на формирование демократически развитого государства и общества, на мировоззрение, религиозные и ценностные установки каждого

члена общества, преемственность поколений. Особое место в данной сфере принадлежит высшему образованию, причем этическому, религиоведческому, культурологическому. Именно специалисты в данных сферах выступают профессионалами, передающими наиболее общие культурные ценности от поколения к поколению. Практическим способом приобретения объективных знаний о нравственных и религиозных ценностях, общения к культурным и духовным традициям помимо сферы образования выступает культурный туризм. Он становится формой непосредственного восприятия туристом культурных ценностей. Поэтому построение системы культурного туризма в совокупности с этическим, религиоведческим, культурологическим образованием в вузе может являться одной из наиболее продуктивных форм культивирования нравственных ценностей и идеалов, толерантного и уважительного отношения к представителям других культур и религий, налаживания продуктивного межкультурного и межконфессионального диалога в многонациональном обществе, воспитания патриотизма.

Примером соединения деятельности образовательной сферы и туристической деятельности в области профилактики религиозного экстремизма выступает разработка системы культурного туризма, а также этического, религиоведческого, культурологического образования в региональном аспекте. Это может быть продемонстрировано на примере деятельности кафедры философии и культурологи. Прежде всего, следует отметить, что профилактика экстремизма ведется через разработку темы культурного туризма в Тульской области. В рамках проекта «Культурный туризм как фактор комплексного развития Тульской области», реализуемого сотрудниками лаборатории, разрабатываются новые маршруты по направлениям религиозно-философского краеведения, таких как религиозный туризм, этноисторический туризм, культурно-исторический туризм, туризм образовательного характера. Реализация данных функций посредством развития культурного туризма в Тульском регионе (через разработку новых маршрутов и проектов объектов туристского интереса) должна способствовать углублению интересов к духовному наследию предыдущих веков, привлечению внимания к проблеме сохранения памятников культуры в регионе.

В основе реализации проекта развития культурного туризма как фактора профилактики религиозного экстремизма лежит многолетний опыт научной и педагогической работы сотрудников ТГПУ им. Л. Н. Толстого по изучению культурного наследия родного края, а также деятельность по подготовке бакалавров, магистров, а также специалистов высшей квалификации в области религии, этики и культуры.

Религиозно-философское краеведение в Тульском регионе включает в себя широкий спектр вопросов [2]: создание культурного, религиозного туризма, воспитательной доминанты дисциплин в системе образования, которые связаны с основами этики, религиозной культуры, религиоведче-

ния, литературного и культурного наследия края. В этом отразилась направленность образовательной политики ТГПУ им. Л. Н. Толстого.

На популяризацию знаний о религии, этике, культуре, профилактику религиозного экстремизма, анализ оснований формирования стабильности гражданского общества и развития Тульского региона направлена и деятельность научной школы «Социально-философские проблемы прикладных исследований в культурологии, религиоведении, этике».

Необходимо также отметить научную работу магистрантов кафедры философии и культурологии в области культурного туризма Тульской области. Магистрантка Егорычева С. А. под руководством профессора Назаровой Ю. В. получила Золотую медаль в номинации «Культурный туризм» Тульского молодежного экономического конкурса инновационных проектов и идей за «Проект парковый комплекс «Болотовский сад в г. Туле».

Данные примеры этического, религиоведческого, культурологического образования представляют собой одно из важных оснований общества с развитыми общественными (социальными) институтами, адекватно протекающими процессами национальной, культурной, религиозной идентификации свободных от негативного влияния религиозного экстремизма и ксенофобии. Именно поэтому данный образовательный опыт используется при разработке программ подготовки специалистов в сферах культурного туризма и экскурсионного обслуживания.

Важнейшим фактором развития культурного туризма является регулярная организация научных конференций, способствующая образованию, обмену опытом и работой над общими проектами специалистов различных регионов. Организаторами подобной работы стали сотрудники ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Кафедра философии и культурологии во главе с Мелешко Е. Д. неоднократно выигрывала гранты РГНФ в области проведения научных конференций. Так, при поддержке гранта РГНФ была проведена Международная научная конференция «Духовное наследие А. С. Хомякова: теология, философия, этика, Юбилейные Толстовские чтения с изданием одноименных сборников.

Таким образом, теоретической и прикладной основой развития культурного туризма в Тульской области является опыт научно-педагогической деятельности ТГПУ им. Л. Н. Толстого в области популяризации религиоведческого и этического, культурологического образования, профилактики религиозного экстремизма. Поддержка сферы высшего образования, понимание и принципиальная позиция необходимости методического обеспечения культурного туризма будет способствовать гармоничному функционированию гражданского общества; повышению и раскрытию потенциала общества и его институтов; стабильному социально-экономическому развитию Тульской области, а также остальных регионов не только входящих в состав Центрального Федерального Округа, но и для Российской Федерации в целом.

Библиографический список

1. Чеснова Е.Н. Религиоведческое и этическое образование как фактор развития гражданского общества в Тульском регионе // Исследовательский потенциал молодых ученых: Взгляд в будущее: сб. материалов XII Регион. научн.-практ. конф. аспирантов, соискателей, молодых ученых и магистрантов. Электрон. дан. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н.Толстого, 2016. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Систем. требования: Intel Celeron 1700 Mhz и выше, 128 Мб RAM, 300 Мб на винчестере, ОС Microsoft Windows XP, Vista; дисковод CD-ROM 2x и выше, SVGA 64 Mb; мышь. Загл. с этикетки диска. – С. 283.
2. Мелешко Е.Д., Назаров В.Н. Идея религиозно-философского краеведения как культурный и образовательный проект // Роль университетов в поддержке гуманитарных научных исследований: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2 т. / отв. ред. О.Г. Вронский. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед ун-та им. Л. Н. Толстого, 2010. – Т. 2. – С. 26-31.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЦЕН МАГНАТСКОГО БАЛА В БЕЛОРУССКОМ ИСКУССТВЕ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВВ.

И. В. Давыденко

*Аспирант,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств,
г. Минск, Беларусь*

Summary. The article discusses the process of representation of a magnate ball culture. The study is based on an analysis of the works of Belarusian directors, ballet performers and artists of the late 20th and early 21st centuries. This article helps to trace the refraction of the tradition of the European ball in contemporary art of Belarus.

Keywords: ball; representation; contemporary art; breaking the tradition.

В современном искусствоведении «репрезентация» (наглядное представление, подражание, своевременное исполнение) изображается как интерпретация исполнения, понимания сути. Главная задача произведения искусства заключается в понимании «духовной необходимости» в отличие от исторической действительности [1, с. 60].

Современная художественная практика не всегда укладывается в рамки визуального опыта и не сводится к конкретному произведению. Сегодняшняя система современного искусства связано с механизмом репрезентации. Идейность репрезентации артефактов – это предмет постоянной критики со стороны теоретиков и практиков искусства, суть которых сводится к превращению искусства в потребительский продукт, товар – в этой критической перспективе репрезентации заменяет «живое искусство» и делает его массовым, утилитарным. Доминирование визуальных репрезентаций (фотография, кинематограф, видео, телевидение) привело к тому, что традиционные функции визуального искусства перехвачены медиа, рекла-

мой индустрией. Визуальность поощряет зрителя и переносит его в состояние внешней пассивности [1, с. 61].

Границы репрезентативности артефактов всегда расширяются, поэтому представленные может быть не только картина или скульптура, не только бытовая вещь или фильм, но и любое художественное явление. Современное искусство является пограничной областью становления новой действительности, где становление требует радикальных по типу творчества усилий, где меняются традиционная форма и концепция искусства, суть произведения искусства и способы его бытования.

Репрезентация магнатского бала представлена в разных видах искусства: театральном, музыкальном, изобразительном, киноискусстве. Каждый из видов раскрывает свою картину и форму видения бала в искусстве. Благодаря репрезентации как форме сегодня на разных уровнях можно проследить разнообразие и уникальность компонентов бальной культуры европейского искусства.

Тема репрезентации бала наиболее представлена в театральном искусстве. В первую очередь элементы бальной культуры можно найти в произведениях драматургии исторического характера, балетных и оперных спектаклях.

Ярким примером репрезентации бальной традиции является пьеса «Черная панна Несвижа», поставленная режиссером лауреатом Государственной премии СССР и Республики Беларусь Валерием Раевским, художником-постановщиком – народным художником Беларуси, лауреатом Государственной премии СССР и Республики Беларусь Б.Герлованом, композитором – Виктором Копытько и хореографом Мариной Дударевой в Национальном академическом театре имени Янки Купалы в 2000 году. Репрезентация прослеживается в сцене знакомства Короля Сигизмунда и Барбары Радзивилл: на сцене падает снег, что временно относит нас к зимним праздникам (возможно бал по случаю Рождества), являются придворные дамы в праздничных платьях, в качестве кавалеров – ангелы (символический подход к проявлению бальных пар). Они выполняют пластическую зарисовку, напоминающая бальный танец бранль. Сценографическая площадка не напоминает бальный зал, но художник Б. Герлован задумывал главным образом сделать акцент на стилизации костюма, который относит нас к эпохе, к образам бала, к праздничной атмосфере. Музыкальный материал – специально написанная в стилистике эпохи Возрождения. Тема отдаленно напоминает бальные танцевальные мелодии.

Еще одним примером магнатского бала на сценического пространства является отрывок из балета «Витовт», автором либретто которого стал А. Дударев и В. Рылатко. Премьера спектакля состоялась 5 сентября 2013 года в Национальном академическом Большом театре оперы и балета Республики Беларусь. Музыка – лауреата Государственной премии Республики Беларусь Владимира Кузнецова, хореография и постановка – Юрия Трояна. Балет поставлен в классической форме, но в минималистичный

декорационном оформлении. Бальный зал оформлен колоннами и пышными занавесами-гобеленами.

Основной акцент в спектакле сделан на костюмирование и пластическую часть. На этот раз тему бального танца задает оркестр ритмами полонеза. Бал происходит в Кракове в королевском дворце по случаю свадьбы короля Ягайло и королевы Ядвиги. На танцевальном вечере присутствует «вся европейская знать». Не смотря на балетную форму, стилизация костюма максимально напоминает традиционный костюм белорусского дворянства. Костюмы выполнены художником, лауреатом Государственной премии Республики Беларусь, Эрнестом Гейдебрэхтам [3]. Колористически одежда выполнена в бело-красной стилистике эпохи Средневековья: широкий средневековый рукав, золотая окантовка, воротник-стойка, стилизованные головные уборы и др.

Театральное искусство как синтетический вид включает в себя и музыкальное. Итак, рассмотрим произведения музыкального искусства, в которых присутствуют элементы магнатского бала. На белорусском сцене бал в музыкальном искусстве представлен в первом национальном мюзикле В. Кондрусевича «Софья Гольшанская». Действие романтической мелодрамы «Софья Гольшанская» происходит в Великом княжестве Литовском и Польше в начале XV века.

Интересный и неоднозначный результат дает отказ от создания строго исторического действия, который позволил постановщиком свободно интерпретировать события и сделать акцент на романтику и любовь. Репрезентация бала представлена в виде хореографической зарисовки начала праздника, который начинается полонезом. Форма Полонез сохранена и является стилизацией музыкальных произведений XV в.

В отличие от театрального и музыкального искусства репрезентация магнатского бала в изобразительном искусстве представлено не очень широко. По жанровой специфике это иллюстративный произведения, украшавшие книги А. Мицкевича, В. Короткевича и др. Примером репрезентации магнатского бала является иллюстрация Василия Шаранговича к произведению «Пан Тадеуш» А. Мицкевича.

Василий Петрович Шарангович посвятил большую часть своего творчества книжной графике. Его творчеству свойственны разнообразие графических техник и стилевых приемов, эмоциональность и глубокая содержательность [4, с. 409]. В работе, на которой демонстрируется магнатский бал в поэме «Пан Тадеуш», присутствует тонкое понимание структуры и образа литературного произведения, глубокая проникновенность в психологию персонажей.

Глядя на произведение В. Шаранговича, можно увидеть торжественные движение большого ряда гостей, которые тянутся в ритме полонеза за главными персонажами. Их образы возвышенные, но в тот же момент взволнованные. Цветок в руке девушки указывает на юный возраст и ее скромность. На заднем плане – военный оркестр, который исполняет поло-

нез. Это показывает еще одну традицию пиршества в Беларуси: синтез народной культуры и профессионального искусства. Костюмы главных персон на работе В. Шаранговича имеют разнообразные детали, которые относят нас к моментам традиционной народной культуры, а также магнатского строя.

Ярким примером является сцена бала в зарисовках М. С. Басалыги к произведению В. Короткевича «Дикая охота короля Стаха» [2, с. 62]. Для творчества М. Басалыги характерно связь с традициями белорусского народного искусства, яркая декоративность, глубокое проникновение в замысел литературного произведения. Главными темами творчества автора являются национальная культура, традиционный быт, народные верования, архитектура и история магнатских родов. В книжной иллюстрации «Магнатский бал в доме Яновской» на переднем плане пара танцующих магнатов. Их социальный статус показывают наряды: у мужчины – кунтушовый Слуцкий пояс, который указывает на благородство владельца. Зал, где проходит бал, представлен в готическом стиле: потолок со сводами, возвышенные стрельчатые окна. На иллюстрации изображена массивная мебель, золоченые рамы картин, кованые люстры с элементами растительности, а также сарматские портреты на стенах дворца. Это говорит о том, что автор временно относит нас в эпоху Речи Посполитой, когда этот жанр активно распространялся в Беларуси.

Отдельное место на работе М. Басалыги занимают музыканты. Они играют на традиционных белорусских инструментах: цимбалах, скрипках, барабанах, старинных духовых инструментах, а также колесной лире. Состояния музыкантов представлены подвижными и демонстрируют их активную игру на инструментах.

На книжной иллюстрации изображен момент танца: князь вместе с княжной начинают танцевальный вечер. Образ женщины возвышенный и одновременно горделивый. Ее белое платье выпадает из общеисторического контекста иллюстрации и является художественным домыслам. Все присутствующие наблюдают за парой, их наряды соответствуют эпохе (женщины – в длинных платьях с изящными воротниками, в перчатках, на шее всевозможные украшения, а также веера и головные уборы разных видов, мужчины – в традиционных магнатских нарядах с кунтушовыми поясами).

Работа М. Басалыги детально описывает магнатский бал по описанию В. Короткевича. Это произведение дает нам представление о магнатской культуре и в частности о магнатском боли в Беларуси, но это сделано через репрезентацию традиции в современном искусстве.

В современном киноискусстве бал представлен в работе белорусского кинорежиссера А. Кудиненко «Масакра». Фильм был выпущен на киностудии «Беларусьфильм» в 2010 году. В фильме репрезентирован магнатский бал-маскарад. Приезжие гости – представители разных социальных и государственных сторон (Российской империи и бывшей Речи Посполитой) сходятся на одной культурного пространства, которая их объединяет.

Чтобы отнести нас в XIX в. и атмосферу бала, режиссер и художник-оформитель находят выход через маски. Забава проходить в зале с камином, на стенах портреты представителей магнатского рода Радзивиллов. Гости танцуют и ведут светские беседы, а некоторые гости музицируют на рояле, что отсылает нас к традиции более поздних балов в Беларуси.

Таким образом, магнатский бал в современном искусстве наиболее проявляется в форме репрезентации традиций. В каждом из видов искусства существуют яркие примеры переноса традиции в той или иной жанр, но с сохранением традиционных моментов бала. Благодаря таким попыткам «перенесения» традиции магнатской культуры пиршества, она сохраняется и передается многим представителям других социальных групп. При анализе произведений искусства можно сказать, что наиболее широко тема бала представлена в театральном и хореографическом искусстве, что в первую очередь обусловлено танцевальной основой данного феномена в белорусском искусстве.

Библиографический список

1. Бабич, Т. Н. Репрезентация артефактов в современном искусстве: теория и практика / Т. Н. Бабич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2014. – № 1 (21). – С. 56–65.
2. Караткевіч, У. С. Дзікае паляванне караля Стаха : апавесць / [маст. М.С. Басальга]. – Мінск : Беларусь, 2008. – 143 с.
3. Островская, А. Витовт / А. Островская // Интернет-портал Национального академического Большого театра оперы и балета [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://bolshoibelarus.by/rus/repertuar/balet-repertuar/item/45-vitovt.html>– Дата доступа: 10.04.2016.
4. Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка Мядзельскага раёну. – Мінск : БелЭн імя П. Броўкі, 1998. – С. 409–416.



III. POLITICAL AND ADMINISTRATIVE ASPECTS AND REGULATORY SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМБОВСКОГО РАЙОННОГО СУДА

Т. А. Неверова
Д. Д. Верещако

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

Summary. The article describes the regulatory and legal basis for documenting the activity of the Tambov district court. The role of local documentation in the activities of the court is revealed.

Keywords: district court; local documentation; documenting the activity.

Рассматривая нормативно-правую базу документирования в Тамбовском районе суде можно выделить следующие документы локального уровня: Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих Тамбовского районного суда, Положение о приемной суда, Положение об отделе судебного делопроизводства по гражданским делам Тамбовского районного суда, Положение об отделе судебного делопроизводства по уголовным делам Тамбовского районного суда, Порядок ознакомления с судебными делами, материалами и выдачи копий судебных решений и документов из судебных дел, Правила внутреннего трудового распорядка, Регламент организации деятельности приемной Тамбовского районного суда Тамбовской области суда.

Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих Тамбовского районного суда представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться федеральные государственные гражданские служащие Тамбовского районного суда независимо от замещаемой ими должности [1].

В Положении о приемной суда говорится, что одной из основной задач приемной суда является оптимизация документооборота. Также указываются основные функции приемной суда: обеспечение приёма письменных обращений, а также документов по конкретным судебным делам, жалоб на действия судей, работников аппарата суда; приём исковых заявлений, кассационных (частных) жалоб, представлений; выдача копий судеб-

ных документов; повторная выдача копий судебных актов, дубликатов исполнительных документов; создание условий для реализации прав граждан на снятие копий судебных документов, в том числе с помощью технических средств и за свой счёт; информирование граждан о результатах рассмотрения их обращений в суд; обеспечение сохранности поступающей документации [2].

В Положении об отделе судебного делопроизводства по гражданским делам Тамбовского районного суда раскрываются задачи отдела, среди которых: организация и обеспечение установленной единой системы и порядка ведения делопроизводства, учёта и ведения документооборота суда; обеспечение соблюдения единых требований к оформлению процессуальных и иных документов; организация оптимального порядка передачи и движения процессуальных и иных документов в структуре суда.

Следует отметить, что важной функцией данного отдела является составление статистических отчетов ф. № 2, ф. №.01, ф. № 7-бМС ф. № 4 о работе суда; обеспечение соблюдения порядка текущего хранения судебных дел, документации и передачи их в архив [3].

В Положении об отделе судебного делопроизводства по уголовным делам Тамбовского районного суда рассказываются задачи отдела. К ним, например, относятся: организация и обеспечение установленной единой системы и порядка ведения делопроизводства, учёта и ведения документооборота суда; обеспечение соблюдения единых требований к оформлению процессуальных и иных документов; организация оптимального порядка передачи и движения процессуальных и иных документов в структуре суда; ведение судебной статистики; осуществление в установленном порядке кадровой работы с судьями и работниками аппарата суда и т. д.

Следует отметить, что Отдел в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет такие функции как: организация учёта и сохранности документов, образующихся в деятельности суда; разработка сводной номенклатуры дел суда и её согласование в установленном порядке; формирование дел и нарядов в соответствии с номенклатурой; приём и регистрацию входящих документов, учёт, сохранность и передачу их председателю суда; контроль за сроками исполнения документов; ведение нарядов, журналов, документов первичного статистического учёта (учётно-статистических карточек по уголовным делам и др.); регистрация и учёт уголовных дел, дел об административных правонарушениях, материалов; регистрацию и учёт предложений, заявлений и жалоб граждан, не подлежащих рассмотрению в порядке, установленном уголовно-процессуальным и гражданским процессуальным законодательством, а также контроль за сроками их рассмотрения; прием и учет кассационных, частных жалоб и представлений, дел с апелляционными жалобами и представлениями, а также контроль за их своевременной отправкой в Тамбовский областной суд и т. д. [4].

В Порядке ознакомления с судебными делами, материалами и выдачи копий судебных решений и документов из судебных дел говорится о порядке и сроках выдачи подлинных документов и их копий, а также иных документов из материалов судебных дел; порядок выдачи копий судебных актов, вступивших в законную силу/не вступивших в законную силу; порядок ознакомления с материалами дела лиц, участвующих в деле в Тамбовском районном суде [5].

Основные права и обязанности председателя суда, судей, работников суда, а также администратора суда; рабочее время и время отдыха аппарата суда; пропускной режим; правила пользования автостоянкой описываются в Правилах внутреннего трудового распорядка [6].

В Регламенте организации деятельности приемной Тамбовского районного суда Тамбовской области говорится о том, что при приеме обращений граждан не допускается возложение на граждан не предусмотренных законом обязанностей или ограничение возможности реализации их прав, в частности, не допускаются требования: представления документов, не предусмотренных законом, предоставляющим гражданину право, на реализацию которого направлено заявление; снятия копий с документов, если это не предусмотрено федеральным законом [7].

Таким образом, нормативно-правовая база документирования деятельности Тамбовского районного суда весьма многообразна, и представляет собой совокупность документов локального уровня.

Библиографический список

1. Кодекс этики и служебного поведения федеральных государственных гражданских служащих Тамбовского районного суда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
2. Положение о приемной суда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
3. Положение об отделе судебного делопроизводства по гражданским делам Тамбовского районного суда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
4. Положение об отделе судебного делопроизводства по уголовным делам Тамбовского районного суда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
5. Порядок ознакомления с судебными делами, материалами и выдачи копий судебных решений и документов из судебных дел. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
6. Правила внутреннего трудового распорядка Тамбовского районного суда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.
7. Регламент организации деятельности приемной Тамбовского районного суда Тамбовской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud22.tmb.sudrf.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус.



IV. SAFETY OF SOCIETY, PERSONALITY AND BUSINESS



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПАЦИЕНТОВ, ПЕРЕНЕСШИХ ОПЕРАЦИЮ ПО ТРАНСПЛАНТАЦИИ ПОЧКИ ИЛИ ПЕЧЕНИ

С. В. Романов
О. П. Абаева

*Кандидат медицинских наук, директор,
доктор медицинских наук, доцент,
помощник директора*

Е. Н. Рябова
Д. В. Воеводина

*кандидат медицинских наук, врач-хирург,
фельдшер-лаборант,
студент магистратуры,
«Приволжский окружной
медицинский центр»
Федерального медико-
биологического агентства,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The article is devoted to the problem of quality of life of patients undergoing surgery for kidney or liver transplantation. The analysis of 43 questionnaires SF-36 patients who were transplanted organs in 2008-2018 in the center of organ transplantation of the Volga district medical center. During the first year after surgery, the integral coefficient was 76.2 points, in one or two years – 79.1, in three or four years – 74.2, five or six years – 82.5, 7–8 years – 83.3, 8–10 years – 83.8. The coefficients characterizing the physical component of the quality of life increased one-two years after the operation and remained stable. The indicator of the psychological component of the quality of life shows the presence of a period of adaptation to new living conditions in the period of 2–5 years after surgery.

Keywords: quality of life; organ transplantation.

Проблема оценка качества жизни пациентов после трансплантации является весьма актуальной по следующим причинам. В первую очередь данный вид высокотехнологичной медицинской помощи является крайне дорогостоящим, соответственно должен иметь высокую медико-социальную эффективность. Кроме того, в настоящее время в мире происходит переоценка показаний к подобным операциям от последнего возможного варианта лечения для спасения человека к стандартной методике для повышения качества его жизни [1]. В связи с чем целью нашей работы стала оценка качества жизни пациентов, перенесших трансплантацию почки и печени в Приволжском окружном медицинском центре.

Материалы и методы. Базой исследования явился Приволжский окружной медицинский центр, где с 2006 года осуществляются операции по пересадки почки, с 2008 года – трансплантации перечни. Данная медицинская организация включает центр трансплантации органов, в котором выполняются операции по пересадке вышеперечисленных органов, а также

поджелудочной железы, и центр органного донорства, деятельность которого позволяет выполнять данные операции за счет использования ресурса посмертных доноров [4]. Благодаря деятельности Приволжского окружного медицинского центра Нижегородская область в 2017 году по количеству выполненных пересадок почки находилась в стране на 10 месте, печени – на шестом [2]. Исследование проводилось по материалам опросников SF-36 42 пациентов, перенесших трансплантацию почки или печени в 2008–2018 гг. Опросник SF-36 был выбран как наиболее широко используемый при подобных исследованиях, данный опросник позволяет оценить физическую и психологическую составляющую качества жизни человека по 36 параметрам, а также рассчитать интегральный показатель [3, 5]. Респонденты имели равное распределение по гендерному признаку, средний возраст составил 38,7 лет. Респонденты были распределены на группы по признаку временного периода, прошедшего после операции: 1 год, 2 года, 3–4 года, 5–6 лет, 7–8 лет, 9–10 лет. Все респонденты после операции до настоящего времени пребывают на диспансерном наблюдении в центре трансплантации органов Приволжского окружного медицинского центра.

Результаты. Как показали результаты исследования, уровень качества жизни пациентов, перенесших трансплантацию органов, остается стабильным с незначительной тенденцией к увеличению. В группе пациентов первого года после операции интегральный коэффициент составил 76,2 балла, через один-два года – 79,1, через три-четыре года – 74,2, пять-шесть лет – 82,5, 7–8 лет – 83,3, 8–10 лет – 83,8. Нам не удалось установить статистически значимых различий в анализируемом показателе.

Пациенты продемонстрировали улучшение качества жизни в аспекте физического состояния: в течение первого года после операции он составлял 69,8, через один-два года – 83,1, через три-четыре года – 79,4, пять-шесть лет – 82,6, 7–8 лет – 78,5, 8–10 лет – 80,8.

В то же время показатель психологической составляющей качества жизни в первый год после операции был 82,7, а затем имело место снижение до 76,9 в период до двух лет, до 60,9 через 3–4 года после операции. Затем уровень коэффициента стабилизировался и составлял через 5–6 лет после трансплантации 82,1 балл, через 7–8 лет – 83,3, 8–10 лет – 83,8.

Обсуждение. Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что трансплантация почки и печени не только позволяет спасти жизнь тяжело больным людям, но и обеспечить им достаточно высокий уровень качества жизни. В первую очередь вышеизложенное относится к их физическому состоянию, что, как мы считаем, является заслугой не только хирургов-трансплантологов, но и созданной в организации-базе исследования системе диспансеризации и реабилитации данной группы пациентов. Однако наибольший интерес, на наш взгляд, представляют данные о психологическом здоровье пациентов. Психологический подъем коэффициента связан, по нашему мнению, в первую очередь с выполнением вмешательства после многих лет ожидания. Он наблюдается даже не смот-

ря на средний уровень характеристик физического здоровья. В последующем происходит снижение показателя, связанное, на наш взгляд, с не оправдавшимися ожиданиями в социальной сфере, профессиональной реализации, отношениями в семье. На протяжении нескольких лет ожидания операции и предварительного еще более длительного периода тяжелого заболевания у многих пациентов выработалась привычка быть иждивенцем как в обществе, так и в собственной семье. Выполнение трансплантации должно в корне изменить мировосприятие пациента, однако это происходит не быстро, лишь через 3–4 года показатели психологической составляющей качества жизни пациентов начинают расти. Таким образом, мы считаем, что необходимо пытаться максимально сократить пребывание пациентов в листе ожидания и организовать психологическую поддержку реципиентам после трансплантации органов.

Выводы. Результаты нашего исследования позволяют отметить достижение высоких показателей качества жизни у реципиентов почки и печени, особенно с учетом наличия тяжелого хронического заболевания. В первую очередь это относится к показателям характеризующим физическую составляющую качества жизни. Что касается психологической составляющей, то она увеличивается после периода 5–6 лет адаптации к новым условиям жизни.

Библиографический список

1. Виноградов В.Л. Актуальные вопросы органного донорства. Введение. Лекция. Трансплантология. 2013;(4):15-23.
2. Готье С.В., Хомяков С.М. Донорство и трансплантация органов в Российской Федерации в 2017 году. X сообщение регистра российского трансплантологического общества. Вестник трансплантологии и искусственных органов. 2018;20(2):6-28.
3. Готье С.В., Константинов В.К., Хизроев Х.М., Монахов А.Р., Джанбеков Т.А., Мещеряков С.В. Исследование качества жизни родственных доноров фрагмента печени в отдаленном послеоперационном периоде. Вестник трансплантологии и искусственных органов. 2017;19(1):6-9.
4. Романов С.В., Абаева О.П., Смирнова Г.Ю. Пути совершенствования использования донорского ресурса в Нижегородской области. Трансплантология. 2018;10(1):15-22
5. Шевченко А.О., Халилулин Т.А., Миронков Б.Л., Саитгареев Р.Ш., Захаревич В.М., Кормер А.Я., Муминов И.И., Готье С.В. Оценка качества жизни пациентов с трансплантированным сердцем // Вестник трансплантологии и искусственных органов. 2014;16(4):11-16



V. PACE OF LIFE, FREE TIME AND REST AS PROBLEMS AND INDICES OF LIFE QUALITY



ДОСУГ КАК ОСОБАЯ КАТЕГОРИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

С. Б. Ратманова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Алматинский филиал,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. For more than 20 years there have been discussions on the correlation of quantitative and qualitative indicators, sociological dimensions of the quality of spiritual and cultural life and their reflection in the state statistics. The scientific work by N. V. Akovantseva, E. P. Tavokin, E. V. Fakhrutdinova, I. A. Shchetkina served as the basis for reasoning and argument of the author of this article. The article offers concrete innovation steps for improving the methods of studying and assessing the quality of leisure through sociological research. **Keywords:** leisure; study of leisure (terminological system); quality indicator; quality of leisure; quality of life; quantitative (statistical) indicator; criteria for assessing the quality of leisure; population as a mass expert; total survey; degree of satisfaction with leisure; pace (rhythm) of leisure; life; terminological system of the study of leisure; expert – professional.

В условиях ускоренного темпа развития научно-технического прогресса, информатизации, глобализации, виртуализации общества существенно повышается значимость досуга как общественно-социального явления. Это заметно отражается в общепринятых и новых определениях качества жизни: наряду с упоминанием основных факторов (политических, социальных, медицинских, финансово-экономических, информационных) стал чаще встречаться культурный фактор, к которому относится, в частности, досуг.

Досуг, как пристальный предмет изучения, в современной социокультурной ситуации выходит за традиционные пределы специальных дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «Досуговедение», «Педагогика досуга», «Социология досуга». Роль качества досуга как показателя стабилизации темпа жизни, духовно-нравственного уровня здоровья, индикатора удовлетворенности населения образом жизни в свободное время проявляется гораздо выше, чем представляется на первый взгляд, получает новое направление в деловой и практической жизни. Например, в публикациях предлагается обучать искусству и мастерству досуга широкие слои населения [9]; некоторые компании и фирмы стран дальнего зарубежья не допускают работника к выполнению трудовых обязанностей после выходных дней, если получают отрицательный или колеблющийся ответ на вопрос «как отдохнул?» (считая, что на низком

уровне находится его работоспособность); в структуру солидных учреждений включено специальное подразделение по подготовке и проведению корпоративных праздников. В центральной части г. Алматы функционирует тематическая беседка с красноречивым названием «Для культурного досуга», а также донерная «Мадениет» (в переводе с казахского языка означает «Культура»). В Интернете в электронной форме фигурирует ряд одноименных журналов под общим названием «Ваш досуг», издаваемых в городах Российской Федерации и Республики Казахстан, даются советы по рациональной организации цивилизованного досуга [4]. Статистические показатели России и Казахстана свидетельствуют о том, что на современном этапе наблюдается заметный рост и стабилизация многих показателей в сфере культуры. В России возросло и стабилизируется количество оказываемых культурных услуг [11], по сравнению с 1992 г. в 4 раза возрос выпуск книг, брошюр, газет, журналов, в 2 раза увеличилось число гостиниц и др. В Казахстане в настоящее время по сравнению с началом 2000 г. число проведенных культурно-массовых мероприятий увеличилось в 3 раза, число участников коллективов самодеятельного творчества – в 1,7 раза, число спектаклей и зрителей в театре – в 2,5 раза [8]. Разумеется, что данные количественные показатели в определенной степени характеризуют качество досуга и заинтересованности в нем широких слоев населения.

Однако отдельные количественные показатели не всегда являются представительными, репрезентативными, не всегда могут полностью охарактеризовать качественную динамику исследуемого процесса [13], к тому же количественный результат, как правило, является атрибутом отдельных сборников, сухих, неинтересных, скучных отчетах, отдаленных от обычного респондента.

Поэтому не всегда представляется возможным проследить общую объективную канву культурно-досуговой деятельности с точки зрения профессиональных экспертов и населения как особого эксперта в изучаемые периоды времени. В этом плане из всех публикаций выделяются подходы Тавокина Е. П. и Табатадзе И. А. [13], которые предлагают ввести нестандартные показатели в ранг государственного управления, однако четко не изложено, каким образом это следует сделать.

Не умаляя важность научных прогнозов экспертов и классической методики проведения социологических исследований с охватом регионов и разных категорий населения в разные временные периоды [5], заметим, что подобные подходы (иногда имеющие фрагментарный, локальный характер) не всегда могут отразить объективную картину качества состояния досуговой сферы [7]. В связи с этим специалисты предлагают проводить периодически опросы посетителей учреждений культуры с помощью специально подготовленных работников, а также заполнять с их помощью необходимые бланки вместо респондента. Целесообразно, на наш взгляд, приурочить сбор данных по качеству досуга к организации тотального опроса населения (при его переписи для государственной статистики, что

рекомендуется примерно 1 раз в 10 лет) [6]. Данный интервал позволит многократно замерить и получить объективный показатель удовлетворенности населения качеством досуга за каждое десятилетие века. Это очень важно, так как эксперты-профессионалы не всегда могут точно, правильно охарактеризовать культурные процессы в связи с отсутствием необходимой базы. При дополнительной необходимости в получении данных за 3–5 лет можно приурочить опрос к другим крупномасштабным событиям, например, к государственным торжествам, юбилеям, национальным праздникам и форумам, памятным и знаменательным датам, достижениям административно-территориального региона. Соответственно в государственных статистических изданиях появится новый раздел «Динамика удовлетворенности населения качеством досуга» с процентными, абсолютными и относительными показателями (коэффициентами, традиционной шкалой («отлично», «хорошо» и т. д.).

С этой целью необходимо разработать краткую анкету, которая будет предлагаться для заполнения специалистами, посетившими население на дому. Мы согласны с мнением, изложенным в актуальной публикации о необходимости учета не только в отношении состоявшегося досуга, но и как фактически он прошел, при каких обстоятельствах, какие занятия включил [2]. Целесообразно, на наш взгляд, включить в анкету следующие примерные основные вопросы анкеты: Довольны ли Вы своим досугом? (если не довольны, то почему?). Как, где, когда и с кем Вы его проводите? Какова его частота? Какие виды досуговых занятий предпочитаете? Ваши предложения по улучшению качества досуга? Как Вы понимаете понятие «качество досуга»? Полученный средний социологический показатель удовлетворенности населения качеством досуга уместно приводить в соответствующих государственных статистических сборниках в двух вариантах: с точки зрения профессиональных экспертов и с точки зрения населения как глобальной группы экспертов – обычных респондентов, а также в сравнительной форме между ними. Рекомендуем проводить глобальные опросы 1 раз в 3–5 лет, на усмотрение государственных статистических структур.

В профессиональной литературе подробно освещается основное содержание понятия «досуг», ведутся дискуссии о структуре досуга, его составляющим, соотношении понятий «досуг» и «свободное время» [16]. В связи с этим дискуссионным также является вопрос о критериях оценки качества досуга. В современном досуговедении критерии оценки качества досуга (особенно семейного) сформулированы строго, прямолинейно, жестко, требовательно, безапелляционно, категорично. В типологии культурно-досуговой деятельности существует несколько градаций ее видов: одни специалисты оценивают досуг населения как активный и пассивный [1]. Другие ученые рассматривают его как обоснованный и необоснованный [12]. Часть научных сотрудников воспринимают качество досуга на трех уровнях: высокий, допустимый, низкий. Предлагаем два более демо-

кратичных, на наш взгляд, уровня оценки качества досуга, с учетом возможных различных обстоятельств: а) приемлемый (умеренный), достаточный, расширенный); б) градация школы, например, от 1–5. Исходя из прогрессивной мысли, что в современных условиях многое зависит от самого респондента, уместно на, наш взгляд, предоставить право самому респонденту решить, какую оценку заслуживает качество его досуга, устраивает ли на самом деле, является ли с его точки зрения оптимальным, и далее сравнить ее с точкой зрения исследователя.

Хотя словосочетание «качество досуга» часто применяется в профессиональной лексике, тем ни менее определение «качество досуга» на сегодняшний день окончательно не уточнено и не сформулировано, не изданы терминологические словари по досуговедению. Вполне логично включить данный термин в социологические, юридические словари, предназначенные для широкого круга населения.

Считаем, что **качество досуга – это комплексный, комбинированный показатель степени удовлетворенности личности, группы выбранным видом, формой, содержанием, способом, результатом проведенного досуга, а также уровнем его соответствия требованиям, ожиданиям, интересу, вкусу, настроению, впечатлению, потребностям субъекта (субъектов), уровнем влияния на его (их) образ (темп, ритм) жизни.** В свою очередь, способ проведения досуга состоит из многих факторов и включает: новизну ощущений, креативность, эмоции, познание, общение, ассортимент сопутствующих параллельных досуговых занятий, а также интерес к ним; наличие компании сослуживцев, единомышленников, родственников, друзей, приятелей или пребывание наедине с собой [1], продолжительность, место, время, комфортность проведения досуговых занятий [3]. В предлагаемой нами формуле досуга учтены параметры, отвечающие на вопросы исследователей по поводу его успешности: как, какой, где, когда, что, с кем? [2], а также относительно его рациональной структуры [15].

Хотя в ряде источников приведено краткое определение качества жизни (понимаемое как «степень удовлетворения материальных, духовных, культурных, социальных потребностей») и подчеркивается важность взаимосвязи качества досуга с темпом и ритмом жизни [14], тем ни менее дефиниция «темп (ритм) качества досуга» недостаточно конкретизирована в терминологической системе досуговедения. Исходя из общего определения ритма (темпа) жизни [10], считаем, что темп (ритм) досуга – это его частота/регулярность, продолжительность, нагрузка, размеренность/интенсивность, динамичность, комфортность.

Научная общественность может возразить по поводу структурирования многих составляющих досуга и затрудненностью в их общем восприятии, но как даже самый малый ребенок в состоянии мгновенно замерить и считать информацию, так и мы, взрослые, сможем быстро и четко скон-

центрировать свои главные впечатления и ощущения по поводу проведенного досуга.

Иногда наблюдаются случаи, когда сильные яркие впечатления, возникшие при просмотре спектакля или прослушивании концерта, остаются надолго в памяти, оказывают неоценимую помощь и поддержку при различных жизненных ситуациях, существенно повышают настроения и взаимоотношения с окружающими, создают положительный настрой и украшают жизнь в дальнейшем. Необходимо организовать специальный портал или страницу (раздел) «Ваш досуг» для регистрации различных мнений на сайте по поводу качества проведенного досуга; сконцентрировать в портале соответствующие статистические (количественные) и качественные показатели, комментарии ученых и населения к ним, публиковать сведения о замеры общественного мнения на различных объектах параллельно с аналогичными замерами в учреждениях культуры, а также при переписи населения и по случаю разных торжеств. Именно в портале обычный представитель населения сможет предложить с его точки зрения удобные критерии оценки качества досуга.

Таким образом, в процессе нашего исследования проанализированы теоретические и практические аспекты организации досуга, постоянно подчеркивалась ведущая роль населения (любой личности или сообщества), выступающего в качестве главного эксперта, руководителя, распорядителя, организатора собственного досуга и во многом влияющего на его успешность.

Библиографический список

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации. Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2006.
2. Акованцева Н.В. Экспериментальное исследование глубинной семантики (на материале концепта «отдых») // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. - 2011. - №1.
3. Асанова И.М., Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности. – 3-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2013.
4. 10 занятий, которым посвящают свободное время успешные люди // URL: <https://lifehacker.ru/10-zanyatij-v-svobodnoe-vremya> (дата обращения : 30.01.2019)
5. Досуг для людей среднего возраста. Досуг для людей пожилого возраста // URL: <http://www.rykovodstvo.ru/exspl/9176/index.html?page=23> (дата обращения : 23.01.2019),
6. Как часто проводится перепись? Кто проводит перепись? / Уссурийский городской округ. Официальный сайт администрации Уссурийского городского округа // URL: <http://adm-ussuriisk.ru:9697/district/statistika/vserossiyskaya-perepis-naseleniya-2010-goda/vserossiyskaya-perepis-naseleniya-2010-goda-1/kak-chasto-provoditsya-perepis-kto-provodit-perepis.htm> (дата обращения : 20.03.2019).
7. Куликова Н.А. Повышение качества жизни населения как функция социального государства // URL: <https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2010/4/03.pdf> (дата обращения : 14.01.2019).

8. О деятельности культурно-досуговых организаций в Республике Казахстан. 2017. Сер. 12. Культура / Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет статистики.
9. Ратманова С.Б. Качество досуговой деятельности современной семьи: проблемы, достижения, тенденции // Экономика, право, культура в эпоху общественных преобразований. Материалы междунар. науч.-практ. конф., 25 янв. 2019г. - Алматы, 2019.
10. Ритм жизни // URL: <http://voluntary.ru/termin/ritm-zhizni.html> (дата обращения : 13.01.2019)
11. Россия в цифрах. 2017. Краткий статистический сборник. - М., 2017.
12. Стрельцов Ю.А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2007. - №2.
13. Тавокин Е.П., Табатадзе И.А. Культура в системе показателей категории «качество жизни» // Вестник Российской академии наук. -2009. Т.79. - №5.
14. Уровень жизни населения. Качество жизни населения // URL: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html> (дата обращения : 08.01.2019).
15. Фахрутдинова Е.В. Качество свободного времени как показатель оценки качества жизни населения // URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201312/201312_80.pdf (дата обращения: 20.01.2019).
16. Щеткина И.А. Структура культуры качества жизни // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-kultury-kachestva-zhizni> (дата обращения: 10.01.2019)



VI. GLOBAL, NATIONAL AND REGIONAL SPECIFICITIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

А. Е. Паршиков

*Генеральный директор,
ООО МКК «Инвест-Парк»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The article deals with the mechanism of Informatization of the regional development management system in the digital economy. The impact of new technological structures on the processes of formation and functioning of socio-economic structures and institutions is considered.

Keywords: economic sociology; sociology of management; economy; digital economy; management system informatization.

Основой успешного социально-экономического развития становится создание новой инфраструктуры и сектора услуг, способных поддержать национальную экономику, введение которой невозможно без широкого использования достижений мировой науки и техники.

К сожалению, в региональных органах управления до сих пор не сформировалось четкое представление о необходимости использования информационно-коммуникационных технологий как средства экономического и социального развития региона. Также нет и единого видения, приоритетов информатизации регионов и как следствие страны. Положение осложняется недостаточной целевой проработкой на уровне ведомств: менее 30% федеральных органов власти имеют утвержденные комплексные программы информатизации. А там, где программы и существуют, они оторваны от других ведомственных программ.

Отсутствие единой государственной политики, общих приоритетов, механизмов экспертизы и отбора проектов для финансирования значительно снижает эффективность государственных вложений в информатизацию. Это приводит к возникновению ситуации, при которой важные области регионального хозяйства остаются неохваченными, а на менее важные направления уходят значительные бюджетные средства.

Информация относится к тому направлению научно-технического прогресса, который не может успешно развиваться без широкой международной кооперации. Ни одна страна в мире не способна в одиночку эффективно развивать все направления информатизации. Только активное содей-

стве в международном сотрудничестве и разделении труда в сфере информатизации способно создать возможность для обеспечения требуемых темпов информатизации нашего общества.

В конечном итоге главной целью информатизации всегда будет являться рост благосостояния страны и ее граждан за счет облегчения условий коммуникации и обработки информации. Конечным же результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а символами, идеями, образами, интеллектом, знаниями. Если рассмотреть человечество в целом, то оно в настоящее время переходит от индустриального общества к информационному, происходит переход к цифровой экономике.

Информатизация существенно отличается от других промышленных революций. Главным образом данная разница заключается в том, что в результате промышленных революций происходили изменения в процессе материального производства за счёт внедрения новой техники и технологии, роль информации при этом существенно не изменяется. В то время как, в результате информатизации происходит коренной перелом в структуре производства производстве и на первый план выходит производство не материального продукта, а информации, которая становится важнейшим ресурсом общества.

В процессе перехода к информационному обществу могут возникнуть много проблем и связанных с ними рисков, которые необходимо учитывать для эффективного и успешного осуществления процесса информатизации.

Библиографический список

1. Концепция региональной информатизации. Утв. распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. №2769-р.
2. О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 г. [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 6 мая 2008 г. № 632-р. URL: <http://base.garant.ru/193274>.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 15 апр. 2014 г. № 313. URL: <http://base.garant.ru/70644220>.
4. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ: УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Н. Г. Соколова

*Доктор экономических наук, доцент,
профессор,
Ижевский государственный технический
университет им. М. Т. Калашникова,
г. Ижевск, Республика Удмуртия, Россия*

Summary. The article analyzes the trends, problems of development and the future of territory marketing. The author formulates the concept of socially-oriented marketing of the territory. It is determined that the criterion of socio-economic development of the territory are indicators of quality of life. The article is published in the framework of the implementation of the grant "Izhevsk state technical University named after M. T. Kalashnikov" 38.04.04/18SNG.

Keywords: marketing of the territory; quality of life of the population; management of quality of life of the population; social and economic development of the territory.

В связи с проблемами оптимизации процессов социально-экономического развития территорий и управления качеством жизни населения территорий, актуально рассмотрение методологии маркетинга, в частности, маркетинга территории. Исследование трудов ведущих специалистов в данной области, а именно: Котлера Ф., Асплунда К., Рейна И., Хайдера Д. и Ли Н. [3, 4], Арженовского И. В. [1], Визгалова Д. В. [2], Мещерякова Т. В. [5], Морозовой Г. А. [6], Панкрухина А. П. [7], Сачук Т. В. [8], Улицкой Н. Ю. и Семерковой Л. Н. [10]) позволяет зафиксировать некоторые тенденции развития маркетинга территории:

1. Маркетинг территории является следствием становления и развития концепции социально-ответственного маркетинга и маркетинга взаимодействия и результат специализации товара, как основного объекта маркетинга. Он спроецирован на мезоуровень и предполагает изучение рынка, спроса, цен на совокупность товаров и услуг мезоструктур. Он призван обеспечить согласование локальных экономических интересов и целей отдельных организаций с территориальными целями и интересами, должен обеспечить сочетание интересов и целей макро- и микроуровней управления.
2. Маркетинг территории – направление некоммерческого маркетинга услуг, который осуществляется субъектами, действующими в общественных интересах и выступающими за какую-либо. Он осуществляется под руководством, при участии и по заказу территориальных органов управления.
3. Маркетинг территории имеет взаимосвязанные составляющие, изучающие наиболее эффективные способы удовлетворения потребностей внутренних и внешних потребителей. Его цель – улучшение качества жизни населения территории, наиболее полное удовлетворение его потребностей. Инструментарии территориального маркетинга

га призван участвовать в управлении качеством жизни населения территории.

Исследование эволюции маркетинга территории позволяет автору сформулировать концепцию социально-ориентированного маркетинга территории, включающую в качестве критерия управления показатели качества жизни населения. Концепция социально-ориентированного маркетинга территории – это управленческая концепция, следуя которой органы территориального управления должны наиболее полно и эффективно удовлетворять запроса населения с целью улучшения его качества жизни посредством инструментария маркетинга. Данная концепция аккумулирует лучшие проявления социально-ответственного маркетинга и маркетинга взаимодействия, она ложится в основу управления качеством жизни и совершенствования управления социально-экономическим развитием территории. Основной объект её внимания – население территории с его потребностями, интересами и ценностями, критерий её реализации – индикаторы качества жизни. Сущность концепции проявляется в ориентации маркетинговой деятельности органов территориального управления, оперирующих индикаторами качества жизни населения, на полное и эффективное удовлетворение потребностей населения, общественных интересов путём согласования интересов субъектов территории в системе их взаимодействия, получения позитивной ответной реакции населения, его лояльного отношения к территориальному менеджменту и территории в целом.

Следует отметить также, что автором были выявлены явные проблемы развития маркетинга территории:

1. Маркетинг территории развивается фрагментарно, внутренний маркетинг явно не в приоритете, это в то время, когда основная составляющая управления территории связана с регулированием подсистем, находящихся внутри неё.
2. Понятия и инструментарий маркетинга территории в целом, не унифицированы: территориальные единицы имеют разный «масштаб», что приводит к существенной специфике понимания субъектов и объектов маркетинговой деятельности.
3. В теории маркетинга территории фрагментарно представлена дефиниция категории качества жизни, в методологии маркетинга территории требует совершенства подход к исследованию и параметризации данного социально-экономического феномена.

Данные проблемы препятствуют реализации социально-ориентированной концепции маркетинга территории, включающей качество жизни в качестве критерия. Положения теории и методологии маркетинга территории, в частности, внутригородского маркетинга, нуждаются в дополнении и развитии, чем активно занимается автор данной публикации [9] в данный момент. Дальнейшему исследованию подлежат: инновации в теории и практике управления социально-экономическим развитием территории; подходы к пониманию территории в качестве объекта управле-

ния; субъекты территориального рынка, их интересы, объекты управления и отношения, возникающие в процессе управления качеством жизни и социально-экономическим развитием территории с позиции маркетинга.

Библиографический список

1. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 136 с.
2. Визгалов Д.В. Маркетинг города. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.
3. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. — 390 с.
4. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
5. Мещеряков, Т. В. Концепция и инструментарий управления маркетингом территории в условиях креативной экономики : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. – СПб, 2011. – 42 с.
6. Морозова, Г. А. Муниципальный маркетинг. – Н. Новгород: ВВАГС, 2005. – 79 с.
7. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий. – СПб. : Питер, 2006. – 416 с.
8. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. Теория и практика. – М. : Инфра-М, 2017. – 584 с.
9. Соколова, Н. Г. Теория и методология исследования качества жизни населения города в маркетинге территории : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05. – Пенза, 2012. – 40 с.
10. Улицкая Н.Ю., Семеркова Л.Н. маркетинг земель: теория, методология, инструментарий. – М.: Креативная экономика, 2017. – 260 с.



VII. HUMANISTIC VALUES IN CHANGING WORLD: PROBLEMS OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT



ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В АНГЛОГОВОРЯЩИХ СТРАНАХ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

М. В. Кузнецова

*Старший преподаватель,
Донской государственной
технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article deals with the humanism values of English-speaking countries on the example of England. The history of creation of humanistic movement in the country is given. The today's situation of humanistic movement at the end of the article is shown.

Keywords: humanism; Renaissance's outlook; philosophical thoughts.

Сначала рассмотрим такое представление как гуманизм в целом: Гуманность (лат. *humanus* – общечеловеческий) в совокупном значении фразы означает рвение к человечности, к формированию обстоятельств для достойной человека жизни. Гуманность появляется в то время, когда индивид начинает анализировать о самом себе, о собственной значимости в обществе, о собственной сути и назначении, о значении и миссии собственного существования. Непосредственно слово «гуманность» (*humanitas*) внедрил в обращение Цицерон с целью обозначения качества, которое римская культура получила в наследство с эллинистической. Далее данное представление применяли ранние Отцы христианской Церкви (II в.), противопоставляя нарождающуюся христианскую нравственность, равно как наиболее гуманную, деградирующим характерам Римской империи.

В узком значении фразы «гуманность» обуславливается равно как идеологическое движение, возникнувшее в XIV в. в Северной Италии, и в XVI в. обхватившее значительную часть Западной Европы. Эта эпоха приобрела наименование Ренессанса.

На примере одной из англоговорящих государств – Британии мы проанализируем возникновение, проявление на сегодняшний день и позволим для себя дать оценку данного явления в перспективе.

История формирования гуманизма в английской литературе относится к позднему средневековью, когда в более современных государствах Западной Европы стремительно шел процесс распада бесчеловечных взаимоотношений и начинался новейший капиталистический метод изготовления. Это был переходный период, когда складывались централизованные стра-

ны в фигуре безусловных монархий в масштабе полных государств либо единичных земель, появлялись предпосылки развития буржуазных наций, совершалось крайнее усугубление общественной войны. Нарождавшаяся в сфере муниципальной элиты буржуазия была в то время новейшим, современным пластом и выступала в собственной идеологической войне с доминирующим классом феодалов как представитель абсолютно всех нижестоящих пластов сообщества.

Возрождение в Великобритании, захватив более чем вековой период времени, миновало ряд стадий в собственном формировании. Начальный его промежуток совпал с Реформацией, хотя и имевшей глубокие общенародные истоки, однако свершившейся здесь государственным указом короля Генриха VIII (1534). Это установило значимые характерные черты британского гуманизма. Прежде всего проблемы веры и духовной жизни для абсолютно всех ранних британских гуманистов играли неизмеримо значительную роль, нежели для гуманистов итальянских, так как первые увлечения античной литературой и миром новейших мировоззренческих мыслей последовательно совпали в Англии с жизненным интересом к вопросам назревавшей Реформации.

Однако, уже в самом начале XVII в. основная масса британской буржуазии выступает вопреки целой концепции британского абсолютизма. Надвигающаяся феодальная реакция близит упадок радостного и жизнеутверждающего ренессансного мировоззрения.

Это окрашивает поздний британский гуманизм в достаточно пессимистичные тона. Британские гуманисты были свидетелями основательных перемен в общественно-финансовой жизни. Их главным противником оказался в конце концов не старый феодальный мир, ранее отступавший в Великобритании в далекое прошлое, а новое общество, выстроенное в капиталистической собственности и наживе.

Сегодня в Британии имеется Английская гуманистическая организация, что сохраняет интересы людей, строящих собственную жизнедеятельность в отсутствии опоры в культовые верования. БГА удерживает и формирует гуманизм равно как жизненную позицию и проводит общественные кампании в сфере гуманизма, светскости и прав человека. Организация обладает государственной сетью аккредитованных работников, которые проводят гуманистические и не религиозные церемонии похорон, браков, гражданского партнерства и церемоний наречения именем. БГА определяет перед собою последующие миссии: Развитие и продвижение гуманизма как не церковной, этической жизненной позиции, основными компонентами которой считаются склонность людскому благосостоянию и опора на сознание, опыт и естествоведческий взгляд в общество. БГА также желает позиционировать себя как стабильную и национально общепризнанную организацию, выражающую мнение нерелигиозной части общества.

Из этого мы делаем вывод о будущем процветании гуманизма в Британии, а возможно и других англоговорящих странах Европы.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ РЕСУРСЫ ВНИИ ТАБАКА, МАХОРКИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ

Т. В. Филимонова
Н. И. Ларькина

*Старший научный сотрудник,
кандидат биологических наук,
Всероссийский научно-исследовательский
институт табака,
махорки и табачных изделий,
г. Краснодар, Россия*

Summary. The main results of the 105th anniversary of the scientific and technical library are presented. The structure of publications stored in the funds of the All-Russian Scientific Research Institute of Tobacco, Shag and Tobacco Products is presented. The main component of the specialized book collection are publications of the tobacco literature fund. Scientific publications from the fund of rare books on agriculture, books and magazines on tobacco and the tobacco industry, biological science, foreign literature, etc. are presented.

Keywords: library collection; tobacco literature; valuable and rare editions; preservation of book monuments.

Информация в современном мире выступает как один из первостепенных ресурсов, значение которого не меньше, чем материальных, сырьевых и других ресурсов. Неоценима роль информации в пропаганде научных разработок по табаку и табачным изделиям путем организации, проведения и участия в конференциях, совещаниях, выставках, публикаций материалов научных исследований и достижений в печати, издании книг, сборников научных трудов.

Научно-техническая библиотека ВНИИ табака, махорки и табачных изделий, насчитывающая 105-летнюю историю, является единственной в России библиотекой, имеющей исторические материалы по табаководству и табачной промышленности.

Началом истории научно-технической библиотеки является 1914 г., когда после завершения строительства Екатеринодарской лаборатории опытного табаководства начинается формирование фонда библиотеки. Вначале это было небольшое книгохранилище с книжным фондом не более 500 экземпляров. Большим шагом в развитии стало соединение с библиотеками: Всесоюзного института махорочной промышленности (1934 г.) с его ценной коллекцией биологических изданий, редкими иностранными книгами и библиотекой бывшей Детско-Сельской Акклиматизационной станции с полным и ценным подбором агротехнических книг библиотеки профессора Альтгаузена, рядом редких Ленинградских изданий. Дореволюционная литература прошлого и позапрошлого веков полно представлена в библиотеке института. Был создан большой фонд иностранной литературы по табаку. Около 90 учреждений, ряд опытных станций и опорных

пунктов из 18 стран мира стали партнерами по книго- и документообмену [1, с. 313–314].

Книжные фонды раскрываются системой каталогов: алфавитный и систематический для книг и брошюр (отдельно русский и иностранный); алфавитный и тематический для табачной литературы с подробными рубриками, отражающими вопросы возделывания табака и махорки и их промышленной переработки; картотека периодических изданий; справочная картотека переводов, аннотаций, рефератов и авторефератов диссертаций. Основная тематика комплектования охватывает сельское хозяйство, пищевые производства, табачную отрасль, экономические науки, вопросы охраны окружающей среды, биологические и географические науки и др.

По видовому составу фонд имеет универсальный характер и содержит документы на традиционных носителях [2, с. 130].

- книги (монографии, сборники, многотомные издания);
- сериальные издания (газеты, журналы, альманахи, труды, отчёты и др.);
- картографические издания.

Главной составляющей специализированного книжного собрания являются издания фонда табачной литературы, включающего книги, журналы, газеты, сборники докладов конференций и другие научные публикации, ставшие библиографической редкостью.

Насыщенный по содержанию и видам изданий фонд табачной литературы позволяет в настоящее время использовать его в научных и просветительских целях для различных категорий читателей.

В научно-технической библиотеке Всероссийского научно-исследовательского института табака, махорки и табачных изделий собрана коллекция редких изданий по сельскому хозяйству, табаку и табачной промышленности, биологической науке и иностранной литературы, изданных в XIX – начале XX веков.

Уникальность фонда состоит в том, что это самое крупное в России собрание отечественных и зарубежных книг, журналов, газет, сборников и брошюр (1854–1917 гг.) по вопросам табачной отрасли, так как часто это единственные экземпляры.

Самое раннее русское издание относится к 1871 г. «История табака и системы налога на него в Европе и Америке / исслед. Е. Рагозина», а также П. Гроссул-Толстой «Табак и его культура» (1880), В. Ходасевич «Табакводство в Македонии» (1896), В. С. Щербачев «По поводу реформы табачного акциза» (1896).

Самое первое издание трудов института датируется 1917 годом. Это был отчёт директора А. В. Отрыганьева «Краткий организационный отчёт Екатеринодарской Лаборатории опытного табаководства». В нём подробно представлены материалы об истории возникновения лаборатории, описание построек и их стоимость, оборудование, кредиты, которые выдавались на строительство и научная деятельность с 1913 г. по 1916 г.

Часть фонда составляют издания института с момента его деятельности: сборники трудов; журналы «Табачная промышленность» (с 1930 г.) и «Вестник табачной промышленности» (с 1922 г.); газета «Табакководство» (с 1916 г.); отчёты о научно-исследовательских работах; даже машинописные экземпляры диссертаций [2, с. 133].

Помимо популярной литературы институт начинает систематически издавать научные труды, освещающие результаты научно-исследовательской деятельности в области табаководства в соответствии с тематикой научных исследований. Опытным станциям оказывается помощь в обеспечении их специальной литературой, изданиями института, оказывается консультативную помощь в комплектовании фонда. Труды сыграли большую роль в развитии табачной промышленности и табаководства. На его страницах, наряду с научными статьями и заметками, публиковались интересные оригинальные статьи сотрудников института и опытной сети. Нумерация трудов продолжается до настоящего времени.

Осуществляется организационное и методическое руководство пропагандой и внедрением в производство достижений и рекомендаций института, организуется информационное обеспечение научных исследований, редактирование и издание сборников научных трудов, книг, рекомендаций, переводы с иностранных языков.

Значительное место в фонде редких книг занимают издания, являющиеся памятниками важных событий и эпох исторического значения: Октябрьской революции 1917 года, марксистской и большевистской печати конца 19 – начала 20 вв., Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

Часть фонда составляют материалы, изданные в годы Великой Отечественной войны. В 1941–1943 гг. библиотека была эвакуирована на Лагодехскую станцию и благодаря этому сохранена. Институт в эвакуации направил свою деятельность на помощь производству, не прекращалась и научно-исследовательская работа. В связи с возникшей необходимостью развития табаководства в новых районах на востоке страны издавались книги, брошюры и листовки по культуре табака и махорки в новых районах возделывания: Г. М. Псарёв «Выращивание махорочной рассады в тёплых и холодных грядках» (Фрунзе, 1943; Молотов, 1945), «Краткое руководство по культуре махорки для новых районов» (Фрунзе, 1942), «Посадка махорки и уход за ней в поле» (Фрунзе, 1943); А. Ф. Бучинский «Агротехника возделывания табака» (Краснодар, 1944) и др.

Каждая старинная книга независимо от времени ее создания является произведением искусства, поскольку все составные части и элементы ее внешней формы задумываются, разрабатываются, выполняются при непосредственном участии художника. История книжной культуры остается интересной и актуальной темой, в рамках которой многие вопросы еще ждут своих исследователей.

Фонд редкой книги в библиотеке института невелик, но ценность его не определяется только количеством. Несмотря на то, что эти книги были

изданы более 105 лет назад, собранный в них материал не устарел, он только меняет наши привычные представления об уровне знаний тех времен, а иногда добавляет совершенно новые штрихи к тому, что нам хорошо известно.

Потребность в ретроспективной библиографической продукции меняется в зависимости от целей и интересов. Новые информационные технологии позволяют дополнять традиционные библиографические записи.

В юбилейный 105 год в фондах библиотеки насчитывается около 90 тысяч книг и брошюр, трудов научных учреждений и журналов, диссертаций и авторефератов диссертаций. Все это книжное богатство предназначено для оказания помощи в научной и практической работе специалистов по табаку и табачной промышленности, аспирантов, студентов, проходящих преддипломную практику в лабораториях института, и составляет гуманистические ценности в современном меняющемся мире.

Библиографический список

1. Филимонова Т.В. Основные этапы развития информационно-библиотечного обеспечения научной деятельности института // Результаты исследований Всероссийского научно-исследовательского института табака, махорки и табачных изделий по направлениям научной деятельности. Коллективная монография /ГНУ ВНИИТТИ. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2014. – С.310-319.
2. Филимонова Т.В., Ларькина Н.И. Фонд редкой книги как источник духовной культуры // Библиография и книговедение. – 2018. -№2. – С. 129-134.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
25–26 марта 2019 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2019 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2019 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2019 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2019 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2019 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2019 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2019 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2019 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2019 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2019 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2019 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2019 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2019 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2019 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2019 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2019 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2019 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия

3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE: HISTORY AND MODERN TIMES

Materials of the IX international scientific conference
on March 15–16, 2019

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 19.03.2019.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 3,2.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosphere.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz