



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar
Russian-Armenian University
Shadrinsk State Pedagogical Institute

**PSYCHO-PEDAGOGICAL PROBLEMS
OF A PERSONALITY
AND SOCIAL INTERACTION**

Materials of the X international scientific conference
on May 15–16, 2019

Prague
2019

Psycho-pedagogical problems of a personality and social interaction: materials of the X international scientific conference on May 15–16, 2019. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 90 p. – ISBN 978-80-7526-399-5

ORGANISING COMMITTEE:

Asya S. Berberyan, doctor of psychological sciences, professor, head of the psychology department, Russian-Armenian University.

Grant M. Avanesyan, doctor of psychological sciences, professor, head of the department of general psychology of Yerevan State University.

Lyudmila V. Kotenko, doctor of pedagogical sciences, professor, senior researcher at the Military Academy of Communications, branch in Krasnodar.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Sergey V. Sidorov, candidate of pedagogical sciences, assistant professor of Shadrinsk State Pedagogical Institute.

Iona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines psycho-pedagogical problems of a personality and social interaction. Some articles deal with individual and society as a major issue of psychology and educational sciences. A number of articles are covered psychological and socio-pedagogical support of the educational process. Some articles are devoted to value-semantic space of man and society. Authors are also interested in development of personality in ontogenesis.

UDC 159.9+37+316.47

ISBN 978-80-7526-399-5

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2019.

© Group of authors, 2019.

CONTENTS



I. PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL RESEARCH QUESTIONS OF THE PROBLEM OF PERSONALITY

Khlon A. M.

Development of legal consciousness of a young specialist as a global problem of the present in Ukraine and in the world6

Бурганова Э. И.

Самооценка как условие успешности обучения подростков в условиях реализации ФГОС8

Вильямова О. Н.

Особенности отношения умственно отсталых школьников к близким людям 11

Сафарова Р. Г.

Тенденции развития педагогики..... 15

II. THE INDIVIDUAL AND SOCIETY AS A MAJOR ISSUE OF PSYCHOLOGY AND EDUCATIONAL SCIENCES

Дедюхина Т. И., Аззалиева А. Э.

Раскрытие творческого потенциала у детей с ограниченными возможностями здоровья..... 19

Туйчиева И. И.

Вопросы обеспечения активизации мыслительной деятельности детей в процессе дошкольного образования..... 22

III. PSYCHOLOGICAL AND SOCIO-PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Гусева А. Ю.

Проблема эмоционального выгорания работников образовательных организаций 26

Приходов Д. С., Кудряшова М. Э.

Психологическая подготовка студента спортсмена фигуриста к предстоящей ежегодной краевой Универсиаде 28

IV. PROBLEMS OF INTERPERSONAL AND INTERGROUP COMMUNICATION

- Швацкий А. Ю.**
Трудности межличностного взаимодействия в подростковом возрасте.....31
- Шиляева И. Ф.**
Особенности общения и принадлежности к группе
в юношеском возрасте33

V. FAMILY AS THE MAIN SPACE OF SOCIAL INTERACTIONS

- Будкова К. А.**
Влияние родителей на социальную адаптацию ребенка.....36
- Пушкарева М. А., Шипилова К. В.**
Влияние воспитания в семье на формирование ценностных ориентаций
личности.....38

VI. VALUE-SEMANTIC SPACE OF MAN AND SOCIETY

- Zvonova E. V., Starostina E. V.**
The aesthetic aspect of brand perception by consumers42
- Лулудова Е. М.**
К проблеме чародейства на Руси45

VII. RESEARCH METHODOLOGY ISSUES OF PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT

- Zvonova E. V., Eliseeva Yu. A.**
Prospects for the application of design thinking for career
planning specialist.....50
- Острик А. А.**
Анализ системы ценностей старших подростков в процессе
их профессионального определения.....53

VIII. DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN ONTOGENESIS

- Швацкий А. Ю.**
Роль представлений о собственной внешности в психическом развитии
подростков57

IX. MODERN TEACHING TECHNIQUES OF SOCIAL INTERACTION

Бердиева Г. Ч., Сабуров Э. Формирование интереса к учению у современных школьников	60
Богданов Э. С., Коркин Е. А. Технологизация взаимодействия между учителем и учеником в школе	64
Жилина В. А., Шихалева А. А. Игра как современная педагогическая технология на уроке истории	68

X. INNOVATIVE IDEAS TRAINING AND SOCIALIZATION

Абросимова Ю. А. Тренинг развития инновационного мышления как форма активного обучения представителей технономических и социономических профессий	71
Исмагулова Р. С. Коммуникация – как процесс взаимодействия.....	76
Оразмедов А. А., Рейимбаева Ш. Р. Возможности использования домино в развитии дошкольников.....	81
Рязанов А. А. Проблема анализа исторических фактов в школе в условиях искажения и фальсификации истории.....	83
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2019 году.....	86
Информация о научных журналах	87
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	88
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	89



I. PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL RESEARCH QUESTIONS OF THE PROBLEM OF PERSONALITY



DEVELOPMENT OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF A YOUNG SPECIALIST AS A GLOBAL PROBLEM OF THE PRESENT IN UKRAINE AND IN THE WORLD

A. M. Khlon

*Ph.D., assistant professor,
Kyiv National Trade
and Economic University,
Kyiv, Ukraine*

Summary. The study of the development of legal consciousness of a youth may give stimulus to improving existing and future law. There is reasonable developing clear and comprehensive provisions about understanding the development of legal consciousness, opportune initiative in the sphere attempt of the individual to increase his own professional and social level. We see the need for understanding the complex of our problems, by means attraction scientific approaches, as psychological and social, managerial, psychological, psychotherapeutic, and others, which would understood in interaction and unity. There is the necessity to approach the problems of studying the development legal consciousness of youth globally, and comprehensively consider the elements of scientific and practical knowledge this problem.

Keywords: behavior; motivation; development; legal consciousness; youth.

Demand in study issue development of legal consciousness of a young specialist is extremely important now, when Ukraine is residing in the process of democratic transformation, and the world community is exposed to numerous trial and aspire to progress and social development. Generation Z is no limited to understanding the legal consciousness in the context of a peremptory position. The unbelievable informational content of the post-industrial society, the idea of meliorism, prompts him to comprehensive search and defer doubt to each assertion that they suppose not complete or find not reasoned. This once again emphasizes the need for a scientific approach to come out of such a difficult situation. The position of Ukraine was determined at 138 places World Happiness Report (Status for 2018). Ukraine remains between the countries of Sudan and Togo with an index of 4.103 [1]. There are taken into account by compiling the rating, such indicators as level GDP per capita, life expectancy, civil liberties, a sense of security and assuredness in the future, stability of family, job security, and level corruption.

Here we can see significant risks in the possible increase in violation, so far as such indicators can condition the formation of reverse motivation aimed not on creating legal consciousness, but vice versa. In this case, the risks increase the criminal punishable acts appreciably grow. Psychological

techniques can be subserve to this process, by conditions a general understanding of the mechanisms and possibilities of using the appropriate methods in accordance with the needs of the country. In accordance with Index of social progress combined indicator of the international researcher of Project the Social Progress Imperative, The position of Ukraine was determined at 64 places (Status for 2019). Ukraine remains between the countries of Cuba and Macedonia with an index of 69.30 [2]. The index was calculated on the basis of 50 indicators, which were grouped into three main groups: basic human needs; the basis of human well-being; human possibility of development. Equally important is the global index of peaceableness (Global Peace Index). The present index designed by methods organization The economist intelligence unit Institute for Economics and the World (IEP). Index compiled on the basis of 23 qualitative and quantitative index, united in three main groups: the presence and scale of conflicts; the level of stability and security within the state; level of militarization of the state. For this index Ukraine was determined at 152 places (Status for 2019). Ukraine remains between the countries of Pakistan and Sudan with an index of 3.113 [3]. This data only confirms the risks increase quantity for criminals and potential feasible risks of violence, also neglect laws and order, at expense of can increase the level of violence in the country. Economic indicators should also be taken into account here. So, according to Index of Economic Freedom, was determined at 147 places (Status for 2017). Ukraine remains between the countries of Gambia and Argentina with an index of 52.3 [4]. The index of economic freedom is calculated on the arithmetic mean of ten of control index: property rights, freedom from corruption, fiscal freedom, government participation, freedom of business, labor freedom, monetary freedom, freedom of trade, freedom of investment, financial freedom. At the same time, the potential of Ukraine is quite large. This is confirmed by such ratings, which testify to the goals of the high indicators of the education system. Thus, in the rating of national higher education systems U21, Ukraine was determined at 36 places with an index of 47.7 was inferior of Greece (Status for 2017) [5; 6]. As we see in our country is sufficiently scientific and educational potential that can aid in the development of the country, and subserve to the formation of our society and orientation on democratic values its further, respect law and freedom human and citizen, motivation to the legal consciousness behavior. The stable of the social-oriented direction of motivation determines the understanding of the importance of implementing its functions of the legal consciousness citizen, the perceive of the fundamental tasks connected whith the necessary achievement goals, the understanding vectors of legal consciousness behaviour that aimed on realization social desired personality of the potential, duties connect whith the formation of himself as a social useful personality and an active member of a democratic and legal society. In this regard, the study of the development of legal consciousness of a youth may give stimulus to improving existing and future law. There is reasonable developing clear and comprehensive provisions about understanding the development of legal

consciousness, opportune initiative in the sphere attempt of the individual to increase his own professional and social level, forming a law-conscious attitude towards social values and ideals that aspiration become competent members of society and other important social, legal and psychological issues. And here we see the need for understanding the complex of our problems, by means attraction scientific approaches, as psychological and social, managerial, psychological, psychotherapeutic, and others, which would understood in interaction and unity. All this, expressing the necessity to approach the problems of studying the development legal consciousness of youth globally, and comprehensively consider the elements of scientific and practical knowledge this problem, in order to develop a unified approach to formation psychology development legal consciousness of youth.

Bibliography

1. Worldhappiness: Elektronyni resurs: <http://worldhappiness.report>
2. Socialprogress: Elektronyni resurs: <https://www.socialprogress.org/>
3. Visionofhumanity: Elektronyni resurs: <http://visionofhumanity.org/>
4. Heritage: Elektronyni resurs: <https://www.heritage.org/index/>
5. Hdr: Elektronyni resurs: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>
6. The ranking of countries in the world on the level of social progress. Humanytarnaia entsyklopedyia [Электронный ресурс] // Tsentr humanytarnykh tekhnolohyi, 2006–2019 (posledniaia redaktsyia: 20.02.2019)

САМООЦЕНКА КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Э. И. Бурганова

*Студент,¹
Казанский (Приволжский)
федеральный университет,
Елабужский институт,
г. Елабуга,
Республика Татарстан, Россия*

Summary. This article observes the influence of self-esteem of adolescents on their success in studies in the condition of the State educational standards. The author concludes that taking the relationship of self-esteem and the success of the educational activity into account allows to organize an individualized educational process and contributes to the effective formation of the subject results of the development of the basic educational program.

Keywords: adolescent; self-esteem; educational activity; success of educational activity; State educational standard.

На современном этапе развития образовательной деятельности большое внимание уделяется формированию основ самооценки. Развитие

¹ Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Г. Р. Шагивалеева.

способности учащегося адекватно оценивать собственные возможности и личностные качества является одной из задач современного образования. Так, в Федеральном Государственном Стандарте основного общего образования в качестве метапредметных результатов освоения основной общей программы наряду с основами самоконтроля, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности определяются и владение основами самооценки. Обучающиеся подросткового возраста являются объектами изучения многих исследователей. Научный интерес к представителям данного возраста обуславливается основной задачей данного периода развития – достижением личностного самоопределения [3]. Оно, в свою очередь, возможно в процессе выбора своего жизненного пути после приобретения обязательного основного общего образования. Таким образом, такой институт, как школа становится преимущественным для обучающихся данного возраста, а учебная успеваемость – индикатором их успешности и развития. На уровень учебной успеваемости обучающегося подросткового возраста оказывают влияние большое количество различных факторов. Е. Р. Слободская, М. В. Сафронова, О. А. Ахметова выделяют следующие основные факторы: темперамент, взаимоотношения родителей, воспитание, личностные особенности, в том числе и самооценка.

Н. Эмлер рассматривает самооценку как обобщённое эмоциональное переживание, «аффективная оценка "Я"», в которая отражает степень принятия человеком самого себя. Р. Бернс определяет понятие «самооценка» как одну из составляющих Я-концепции, связанную с тем, какое отношение человек имеет к себе или отдельным своим личностным особенностям. Следовательно, самооценка приравнивается к аффективной оценке сложившегося представления о самом себе, способная иметь следующие характеристики: различный уровень интенсивности, который меняется в зависимости от степени принятия человеком собственных качеств [1, с. 45]. Положение о самооценке как об устойчивом чувстве по отношению к своему «Я» разделяли Е. Т. Соколова и А. И. Липкина [1, с. 45].

Самооценка личности подвергается особым изменениям в подростковом возрасте. Для данного возрастного периода характерно восприятие подростком самого себя посредством отношения сверстников к нему. Авторитетным мнением для обучающегося подросткового возраста является мнение окружающих его знакомых и друзей. Соответственно, положение подростка в обществе и его отражение в системе оценки сверстников определяет уровень самооценки самого учащегося. Однако первое обуславливается многими факторами, в том числе и успешностью учебной деятельностью подростков. Успехи в основном виде деятельности иллюстрируют преуспевание подростка и уровень развития его способностей, умений и навыков, что формирует положительную оценку по отношению к ученику подросткового возраста, ввиду чего самооценка самого ученика претерпевает изменения. Однако самооценка является одним из ключевых

факторов результативности деятельности подростка, в том числе и учебной. Она воздействует на уровень его уверенности в достижении успеха в определенной области, на выбор стратегии поведения в процессе учебной деятельности, а также на формирование мотивов учебной деятельности подростка.

Выделяют несколько типов самооценки обучающегося подросткового возраста: заниженная, адекватная, завышенная [2, с. 95]. Формирование каждого из типов предопределяет ряд факторов. Так, заниженная самооценка формируется под влиянием низкого уровня психологической устойчивости, завышенная самооценка – под воздействием низкой оценки действий подростка его сверстниками. Основой для формирования адекватной самооценки, наиболее близкой к реальным возможностям и способностям обучающегося подросткового возраста, являются устойчивая направленность на профессию, высокая оценка учителем соответствия поведения подростка нормам морали [2, с. 95]. Исследователями отмечается связь самооценки с учебной и общественной деятельностью, а также на активность в данных видах деятельности. Учебная деятельность обучающихся подросткового возраста с адекватным уровнем самооценки характеризуется более высокой успеваемостью, отсутствием резких изменений [2, с. 95].

Отмечается, что здоровая самооценка имеет два таких компонента, как чувство собственного достоинства и осознание собственной компетентностью [1, с. 192]. Показателем уровня компетентности в подростковом возрасте является успешность учебной деятельности. Достижения в значимом виде деятельности и уровень самооценки подростка взаимно влияют друг на друга [1, с. 206]. Следовательно, уровень самооценки не только находится под влиянием успешности учебной деятельности, но и сама становится основанием для достижения успехов [1, с. 207].

В связи с этим одной из важнейших задач педагога-психолога в настоящее время является возможность использовать данные об уровне самооценки учащегося подросткового возраста как инструмент коррекции успеваемости учащегося. Согласно требованиям Федерального Государственного Стандарта основного общего образования, построение образовательной деятельности должно организовываться с учетом индивидуальных возрастных, физиологических, а также психологических особенностей обучающихся.

Таким образом, учёт связи самооценки и успешности учебной деятельности позволит организовать индивидуализированный учебный процесс и эффективному формированию предметных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Библиографический список

1. Молчанова О.Н. Самооценка: Теоретические проблемы и эмпирические исследования: учеб. пособие/ О.Н. Молчанова. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 392 с.

2. Сергиенко Е.А., Маклаков А.Г., Прокофьева В.А. и др. Психология подростка. Полное руководство. Под редакцией члена-корреспондента РАО А.А. Реана – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 432 с.
3. Слободская Е.Р., Сафронова М.В., Ахметова О.А. Личностные особенности и стиль жизни как факторы школьной успеваемости подростков // Психологическая наука и образование. – 2008. – № 2 – С. 70–79.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ШКОЛЬНИКОВ К БЛИЗКИМ ЛЮДЯМ

О. Н. Вильямова

*Студентка,
Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема,
г. Биробиджан,
Еврейская автономная область, Россия*

Summary. The article is devoted to the study of the features of the emotional development of primary school children with intellectual disabilities. The features of the attitude of such children to close people (parents, classmates, brothers, sisters) are considered. We used the modified method of Rene Gilles, selecting the most appropriate pictures for this study. The factual material obtained in the course of this study characterizes in a new way the emotional sphere of children with intellectual disabilities.

Keywords: mentally retarded schoolchildren; emotional sphere; interpersonal relations.

Огромное значение для поступательного развития общества имеет семья, статус которой во многом определяется уровнем и состоянием внутрисемейных межличностных отношений. Поэтому сегодня хотелось бы затронуть особенности отношения умственно отсталых школьников к близким для них людям. Умственная отсталость – это врождённая или приобретённая в раннем возрасте задержка, либо неполное развитие психики, проявляющаяся нарушением интеллекта, вызванная патологией головного мозга и ведущая к социальной дезадаптации. Проявляется в первую очередь в отношении разума (откуда и название), также в отношении эмоций, воли, речи и моторики.

Л. С. Выготский отмечал, что умственно отсталый ребёнок отличается от нормально развивающегося не только наличием нарушений в интеллектуальной и эмоционально-волевой сфере, но и характером взаимодействия этих двух сторон психики. Если у нормального человека поведенческие реакции и эмоциональные проявления регулируются интеллектом, то при умственной отсталости поступки часто совершаются под влиянием эмоциональных импульсов [2].

В своих исследованиях С. Д. Забрамная отмечала, что у учащихся специальной (коррекционной) школы, эмоции подвержены быстрым, а иногда и резким изменениям. Они поверхностны и неустойчивы. У неко-

торых умственно отсталых младших школьников наблюдается инертность эмоциональных реакций, затаенность, и нередко имеет ярко выраженный эгоцентрический характер. Часто, школьники с нарушением интеллекта слабо контролируют свои эмоциональные проявления. Так же эмоциональная сфера характеризуется недоразвитием и незрелостью. Возникающие у школьника эмоции не всегда соответствуют оказываемым на него воздействиям [3].

По мнению А. Д. Виноградовой: « личность, реализуя свою социальную сущность, в течение жизни непосредственно общается с людьми. Это общение происходит в контактных группах: малой, первичной, условной, реальной, формальной, неформальной, референтной. Контакты могут быть различного рода: по эмоциональным отношениям, деловым связям, интересам, способу выполнения задания и др. При поступлении в школу умственно отсталые дети объединяются в официальную (формальную) группу - класс. Многие из них долгое время не вступают между собой в выраженные контакты. Особенно ярко это проявляется у детей с преобладанием процесса торможения, с грубым недоразвитием личности, с некоторыми текущими заболеваниями, например шизофренией. Это объясняется сниженной потребностью в общении, малой инициативой, отсутствием интереса к совместной игровой и учебной деятельности и т. д.» [1].

Межличностные отношения детей с нарушением интеллектом изучали О. К. Агавелян, А. И. Гаурилюс, С. Д. Забрамная, Н. Л. Коломинский, В. Г. Петроа и др. Их работы показывают, что присущее таким детям познавательной и эмоциональной сферы, оказывая негативное влияние на их отношение к взрослым и сверстникам, в том числе самым близким людям (друзьям, членам семьи) [4].

Исходя из этого, можно предположить, что общение детей с нарушением интеллекта с окружающими людьми не всегда складывается благоприятно. Но нельзя забывать, что становление межличностных отношений происходит непосредственно в семье, что занимает одно из важных мест в процессе развития умственно отсталого ребенка. Под руководством родителей ребенок приобретает свой первый жизненный опыт, элементарные знания об окружающей действительности, умения и навыки жизни в обществе. В то же время недостаточно изучена проблема межличностных отношений в семьях, имеющих умственно отсталого ребенка.

В нашем исследовании, направленное на изучение особенности отношения умственно отсталых школьников к близким людям, использовалась только индивидуальная форма беседы, обеспечивающая устойчивый контакт и взаимное доверие исследователя и испытуемого. В исследовании приняли участие 10 учащихся специальной (коррекционной) школы города Биробиджана в возрасте от 9 до 11 лет. В беседе мы показали картинки модифицированные по методике Рене Жилия и взяты 2 привычных ситуации для детей: 1. «День рождения», 2. «Пикник», где мы обратили внимание на особенность, что дети не взаимодействуют с родителями, возможно

из-за того что у большинства испытуемых семьи многодетные. В ходе беседы было выяснено, что не один ребенок не является старшим в семье, поэтому можно сказать, что воспитанием детей в большей мере занимаются старшие по возрасту братья и сестры.

«День рождения». На картинке изображен прямоугольный стол, где во главе стола сидит сам именинник, возле большого праздничного стола и 14 мест пустых, куда ребенок по своему желанию может пригласить всех тех, кого он желает видеть на своем дне рождения. Инструкцией было задано, что он сам вправе пригласить только тех людей кого он любит и хотел бы видеть на своем празднике. Эта методика дает нам представление о ближайшем круге общения. С кем ребенок общается больше, чье общение и внимание является важным для испытуемого.

Исходя из полученных данных, можно взаимоотношение детей разделить по трем типам межличностных отношений: «1 тип межличностных отношений»: в окружении ребенка есть не только братья и сестры, но и мама с папой, так же друзья с класса, друзья со двора; «2 тип межличностных отношений»: в окружении братья и сестры (родные, близкого к ним возраста), общение школьное и дворовое; «3 тип межличностных отношений»: в окружении ребенка либо только родные, либо одноклассники или ребята со двора.

После проработки результатов 5 детей из 10 опрошенных не указали родителей вообще, но указали своих братьев и сестер, также указали друзей, как со двора так и с класса. Рядом с собой сажали одноклассников, дальше друзей со двора, братьев и сестер. Что указывает на «2 тип межличностных отношений».

Говоря о типах отношений, нужно уточнить, что они относительны.

Денис, 11 летний мальчик затруднялся в выборе гостей и смог пригласить только 4 ребят, старшую сестру, которую посадил рядом с собой. Трех других детей: брата, друга со двора и одноклассника он рядом посадить отказался и посадил в самый конец стола. Причем после беседы он принял решение, что пересаживать не имеет смысла и оставил все как есть. У Дениса из 14 мест 10 были свободны. Антон, 10 лет рассадил всех друзей так, что у него пустых мест не осталось. Он продумывал, где и как он кого посадит, главным критерием в его рассадки было то, как между собой общаются все гости, он рассаживал по интересам и уровню общения. Сергей, 9 лет, так же так же учитывал, как общаются его гости и тоже делал на взаимоотношения акцент, но при этом у него остались 5 свободных мест.

«1 тип межличностных отношений» просматривался у 5 других испытуемых. Трое ребят разделили стол на две стороны и с одной посадили ребят с класса и двора, а с другой родных, начиная с мамы. Двое учеников не смогли заполнить пустые места. Артур пригласил братьев и сестру, которых посадил рядом с собой, что говорит о хороших отношениях внутри семьи, а вот одноклассника, 2х друзей (братьев) со двора, маму с папой он посадил в конце стола. Где, Артур (2) наоборот, рядом посадил друзей со

двора, после свою и маму двоюродного брата в центре. А вот своих родных братьев отдельно, через свободные места, в самый конец стола. «3 тип» нашего критерия не прослеживался ни у одного испытуемого. Исходя из проработанных результатов можно сказать, что большинство детей предназначены только себе и своим друзьям. Межличностные отношения в семье складываются не у многих. Детям сложно найти общение вне класса. Только единицы готовы пригласить родных и близких, не у многих есть друзья и общение вне класса. И одни из не многих желают общаться не только со сверстниками, но и со своими родными.

«Пикник». В этой части методики мы могли просмотреть узкий круг общения ребенка и понимание ситуации «отдых на природе, безопасность». Критерием оценивания было то, что возьмет ли с собой на импровизированный отдых только друзей (своих ровесников) или же взрослые, родители тоже будут присутствовать. Не каждый ребенок в данном возрасте сможет разжечь костер, приготовить еду и т. д. На картине изображен радостный ребенок (наш испытуемый), который отдыхает на природе. Инструкция звучала так: Лето ты собрался на пикник, с собой у тебя есть все необходимое для отдыха: мангал, еда, мяч, ракетки, жилеты для плавания, лодка и т.д. Если ты пойдешь один, тебе будет скучно, и ты сам не справишься с приготовлением еды на мангале. Давай с собой кого-нибудь позовем? Кого? Ответы детей разделились на три типа: «1 тип общения»: испытуемые, не указавшие взрослых людей, что говорит о желании общения в тесном кругу и не понимание ситуации; «2 тип общения»: указали и друзей и родных близкого возраста с испытуемым; «3 тип общения»: только родных, в том числе и взрослых.

Всем детям требовалось время для размышления. Не один ребенок сразу не пытался ответить. Из опрошенных детей 4 не пригласили с собой не одного родственника, только друзей. Данный выбор мы отнесли к 1 типу общения. У двоих испытуемых список приглашенных на день рождение повторился, из данного списка выпали родители. Здесь прослеживается 2 тип общения. Денис пригласил трех друзей, которых на день рождение приглашать не стал. А вот Сережа пригласил только трех друзей, из списка на день рождение, тех, кого он посадил рядом с собой. Остальных решил не приглашать, хоть и указывал их как друзей. Из 10 испытуемых 4 отдали предпочтение в общении в кругу семьи. Это 3 тип общения. Артем пригласил всех со дня рождения, включая маму в этот список, исключив взрослое поколение (бабушек и дедушку), а так же отца. Маму указали всего 3 испытуемых, отца 1, братьев и сестер 6 испытуемых. И только 1 ребенок взял полностью семью, включая двоюродных братьев.

Исходя из результатов, увиденных на данном этапе методики, можно отметить, что дети привыкли выходить на природу с семьей. Но так как занятость родителей не позволяет постоянно контролировать своих детей, дети могут или хотели бы больше времени проводить в компании со сверстниками без присмотра взрослых.

Таким образом, проведенное исследование показало, что дети с нарушением интеллекта не всегда адекватно относятся к близким людям. Они нередко проявляют безразличие к родителям, друзьям, братьям и сестрам и не воспринимают их как свое ближайшее окружение. Отметим, что данная информация требует уточнения, а проблема взаимодействия умственно отсталых детей с близкими людьми нуждается в дальнейшем, более глубоком изучении.

Библиографический список

1. Виноградова А.Д. и др. Практикум по психологии умственно отсталого ребенка.
2. Выготский, Л. С. Собрание сочинений [Текст]: в 6 т. / Л. С. Выготский. – М.: Педагогика, 1982 – 1984. Т. 5. Основы дефектологии.
3. Забрамная С.Д. Ваш ребенок учится во вспомогательной школе / М.: Педагогика. - 1990. 56 с.
4. Шаповалова О.Е. Эмоциональное развитие умственно отсталых школьников: автореф. дис. ... докт. психол. наук. Нижний Новгород, 2006. – 47 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ

Р. Г. Сафарова

*Доктор педагогических наук, профессор,
Узбекский научно-исследовательский
педагогический институт,
Международная академия
педагогического образования,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. This article examines the development trends of pedagogy. The value of pedagogy is manifested as a humanitarian subject in the general cultural context. It divides into the components of the virgin parts the pedagogical culture of a person and the professional training of a specialist.

Keywords: development; pedagogy; East; oral folk art; hadith; dastan.

После независимости у нас появилась возможность размышлять о появлении и развитии Восточной педагогики. Известно, что педагогика развивалась в несколько этапов:

1. Первые педагогические опыты возникли на основе философских идей.
2. Педагогические взгляды отражены в примерах и на основе образцов художественной литературы, на основе философских опытов ярким примером являются устное народное творчество, хадисы, дастаны, «Авесто», памятник «Урхун Енисей»
3. Развитие педагогической практики и опыта гедотетических и утопических идей. Представителем древней педагогики является Сократ. Он внес в педагогику идеи нравственного воспитания и методы по кото-

рым он обучал своих учеников диалогу, независимому творческому мышлению. Сократ постепенно обучал учеников диспуту. Сократ учил своих учеников правильно мыслить. Этот метод остался в педагогике навечно. Он учил учеников беседовать и правильно отвечать на вопросы по Сократу.

Система образования Сократа была основана на методе вопросов и на формировании ответов. Это является основой диалогических отношений. Во время беседы ученики овладевали культурой общения, умением слушать, уважать собеседника.

Система образования Сократа учит логическому мышлению.

Ученик Сократа Платон основал свою собственную школу. Он в своей школе читал лекции взглядов Платона основанных на идее единства радости и знаний. На сегодняшний день на первое место выдвигается идея: процесс обучения должно приносить ученику радость и поэтому слово школа в переводе с греческого означает «отдых»

Ученик Платона Аристотель тоже основал свою собственную школу. Аристотель учил своих учеников культуре общения, вступлению в дискуссию, отстаивать свою точку зрения. Аристотель основал принципы: осознания природы, любовь к природе. Он утверждал, что физическое, нравственное и умственное воспитание. Основано на образовательном и воспитательном процессе. Восточная педагогика основана на принципах античной педагогики. До нас дошли запечатлённые в восточных произведениях широкомасштабное педагогическое наследие широко распространённое среди Восточных народов, педагогика славян осознала эти идеи через эти наследия.

Педагогика как предмет сформировался в XVII веке. Её как предмет основал английский ученый специалист Ф. Бэкон (1561–1625 гг.) Учёный по этому направлению написал произведение «Развитость науки и её оптимизация»

Ученый в этом произведение показал по отдельности все предметы, науки, но особенно он выделял место педагогики среди других отраслей.

Сначала педагогику показали как читательский процесс, но в этой эпохе педагогику не отделяли от философии.

В восточной педагогике не использовали слово «педагогика», а долгое время использовали слово «дидактика»

В науку слово «дидактика» внёс в XVI веке В. Ратке (1571–1635 гг.). Он написал произведение «Краткая информация о дидактике или искусство обучения по Ратке» и в этом произведении он впервые внес слов «дидактика». Через несколько лет великий чехский педагог Ян Амос Каменский (1592–1670 гг.) в Амстердаме в 1657 году в своём произведении. Великая дидактика использовал это слово. В этом произведение он основал проблемы теории и практики обучения. После выхода в свет вышеуказанного произведения педагогика стала развиваться как отдельный независимый предмет. В данном произведении выдвинута идея всеобщего образования. Он теоретически обосновал и применил связанные с этапами обуче-

ния систему урок-класс. Ян Амос Каменский также разработал ведущие принципы дидактики. Это принципы наглядности осознанности поэтапности закрепления поиска, эти принципы остаются актуальными и на сегодняшний день вместе с тем Я. А. Каменской в своём произведении отмечал требования к учебникам. Учёный особо выделил качества, которыми должны овладеть учителя.

Ведущей немецкий учёный А. Дистервеч (1790–1866) объявил ряд своих работ по педагогике. В этих работах он раскрыл особенности учебного процесса. Основываясь на своих идеях издавал учебники по математике, природоведению, немецкому языку.

Известный польский писатель врач и педагог Я. Карчак (настоящее имя Г. Гольдшлит 1878–1942) в своих произведениях также внёс свой вклад в развитие педагогической науки. Я. Карчак в своих произведениях внедрял идею патриотизма в воспитании и обучении ребёнка.

В развитие педагогика свой незаменимый вклад внесли также нашли великие мыслители. С III до конца XIX века в их произведениях нашли отражения идеи по обучению и воспитанию.

Все предки основную часть произведений посвящали дидактике. Начиная с Хадисов, Корана и созданных нашими предками произведениях есть отдельные главы посвящённые воспитанию.

На сегодняшний день название «Педагогика» применяется во многих значениях.

1. Педагогика отражает повседневную жизнь. Каждая личность своей жизни в качестве в течении педагогика воспитывает своих детей, членов семьи, а на работе своим примером воспитывает коллег.

2. Педагогика также характеризуется своей практичностью. Это проявляется в передаче жизненного опыта предыдущим поколением последующему поколению. Надо обратить внимание на взаимосвязь народной педагогики, педагогического мастерства и искусства воспитания. Проявление высокого педагогического мастерства оценивается как педагогическое искусство.

3. Педагогика одновременно представляется в качестве науки и областью человековедения. Педагогика в развитии личности опирается на природные явления, индивидуальные и социальные особенности. По этой причине педагогика возникает на основе педагогических воззрений, теорий, концепций, моделей обучения, методов и технологий как единая система воспитания личности. Данные знания опираются на полученные знания, умения, навыки, компетенции по философии, педагогики, психологии, истории, обществоведению и других наука.

4. Педагогика, как учебный предмет также выполняет конкретные функции. Педагогика концентрирует в себе, исходя из индивидуальных особенностей получающих знание молодёжи, теоретико-эмпирические направления их обучения, развития и воспитания.

5. Значение педагогика проявляется как гуманитарный предмет в общекультурном контексте. Она делит на составляющие две части педагогическую культуру человека и профессиональную подготовку специалиста. На сегодняшний день проведение в этой области широких научных исследований стало требованием времени. Мы многочисленная армия педагогов призываем к инноватизации данного направления.

Библиографический список

1. Аждодлар Ёгити. Ҳикоятлар, хикматлар, тамсиллар (тўпловчи ва изоҳлар муаллифи Б.Аҳмедов). – Т.: Чўлпон, 1990. – 240 б.
2. Бэкон Ф. Жизнь; Мировоззрение; Мысли, максимы, афоризмы. ISBN: 985-443-079-0
Год издания: 2001 <https://www.livelib.ru/book/1000565230-zhizn-mirovozzrenie-mysli-maksimy-aforizmy-bekon-f>
3. Дистервег Адольф. О природосообразности и культуросообразности в обучении // «Народное образование» - №7-1998
4. Кадырова Е.П. Современные проблемы педагогической науки и образования // Успехи современного естествознания. - 2010.-№ 3.- С. 69-71;
5. Коменский Я. А. «Великая дидактика» (избр. главы (по хрестоматии М.: Просвещение, 1988.html)
6. Педагогика: энциклопедия. III жилд / тузувчилар: жамоа. – Тошкент: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2017. – 424 б.



II. THE INDIVIDUAL AND SOCIETY AS A MAJOR ISSUE OF PSYCHOLOGY AND EDUCATIONAL SCIENCES



РАСКРЫТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Т. И. Дедюхина
А. Э. Аззалиева

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студент,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article is devoted to the current problem of creative potential disclosure in children with disabilities. The article describes the disclosure of creative potential in children with disabilities through classes: art therapy, arts and crafts, circle classes, fine arts.

Keywords: children with disabilities; creative activity; creativity; co-creation.

Современная образовательная система Российской Федерации призвана создавать все необходимые условия для гармонического и всестороннего развития ребенка. Дети с ограниченными возможностями здоровья не исключение.

В Указе Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» утверждено, что должны создаваться условия для формирования достойной жизненной перспективы для каждого ребенка, его образования, воспитания и социализации, максимально возможной самореализации в социально позитивных видах деятельности [1].

На сегодняшний день перед педагогами стоит одна из наиболее важных задач – воспитания творческой личности.

Проблема воспитания творческой личности волновала людей всегда, выступая как общечеловеческая проблема. В современных условиях творческая личность становится востребованной обществом на всех ступенях ее развития.

Проблему творчества в разное время изучали: советские психологи Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, педагог В. П. Пархоменко и др. [5].

Дети с ограниченными возможностями здоровья имеют способности и стремление к творчеству, как и здоровые дети. Развитие творческих способностей у детей с ОВЗ отличается только тем, что им нужна помощь специалиста, потому что они изолированы от общества и живут в своем закрытом мире. Главной проблемой, с которой им приходится сталкиваться – это непонимание и нежелание людей замечать их.

Творческая деятельность, оказывает большое значение в жизни каждого человека и в жизни детей с ограниченными возможностями здоровья тоже. Занятие творчеством помогает им раскрыть свой творческий потенциал, усиливается ощущение собственной личностной ценности, возникает чувство внутреннего контроля и порядка, через свои работы они общаются с нами, делясь своими чувствами и переживаниями [2].

Большая ответственность лежит на педагога, который поможет ребенку с ограниченными возможностями познать мир, сложный и недоступный нам. Именно педагог помогает ребенку познать себя и преодолеть свою «неполноценность». Раскрытие творческого потенциала детей с ограниченными возможностями здоровья сложная работа и для развития творческих способностей педагог должен обладать в первую очередь желанием работать с ними, а также огромным терпением.

Рассмотрим наиболее распространенные методы, формы и технологии, помогающие раскрыть творческий потенциал детей с ограниченными возможностями здоровья.

Технологией, несущей коррекционные и развивающие возможности является арт-терапия. Понятие «арт-терапия» – лечение искусством был введен А. Хиллом в 1938 г. Арт-терапия помогает решить следующие задачи: активизирует память и работоспособность, создает новые установки, закрепляя их в реальной жизни с помощью произведений искусства; развивает познавательную и эмоциональную сферы, развивает творческие способности, помогает формировать навыки межличностной коммуникации, помогает наладить внутреннюю целостность и общение с самим собой, обеспечивает социальную адаптацию [4].

В настоящее время арт-терапия включает в себя такие виды как:

1. Музыкотерапия – это вид арт-терапии, где музыка используется в лечебных или коррекционных целях.

2. Фототерапия – использование фотоматериалов и слайдов в работе.

3. Игровая терапия – метод коррекции посредством игры.

4. Изотерапия – лечебное воздействие, коррекция посредством изобразительной деятельности.

5. Либропсихотерапия – воздействие чтением, вызывающим положительные эмоции (чтение сказок).

6. Песочная терапия – сочетание невербальной формы психокоррекции, где основной акцент делается на творческом самовыражении ребенка (композиции из фигурок) и вербальной (рассказ о готовой работе).

Декоративно-прикладное искусство – ведущее направление в раскрытии творчества у детей в целом. Внимание детей с ОВЗ привлекает не только его красочность и нарядность, но и желание попробовать сделать что-нибудь самому, что помогает развивать мелкую моторику рук, мышление, воображение, способствует развитию творческой личности.

Для успешного развития творческих способностей эффективны кружковые занятия. На занятиях кружка используются такие методы как:

наблюдение, беседа, игра, индивидуальная работа, метод коллективно-творческой деятельности, стимулирования, поощрения и пр. [3].

Главным преимуществом декоративно-прикладного искусства является то, что «данная категория» детей может овладеть разными видами техник. На занятиях дети знакомятся с историей, видами декоративно-прикладного искусства (квиллинг, оригами, декупаж, коллаж, вырезание), широким спектром материалов (бумага, ткань, глина, камень), используемых на практике. Видя свои результаты творчества, они смогут найти свое призвание, что поможет им в будущем.

На занятиях ИЗО особый интерес вызовет у детей с ограниченными возможностями здоровья нетрадиционные способы рисования (рисование пальчиками, набрызг, отпечатки листьев и многое другое). Нетрадиционные способы рисования позволяют детям с ОВЗ развивать творческое мышление, фантазию, воображения, чувство прекрасного в созданном рисунке. Необычные техники и разные манипуляции с красками помогают детям преодолеть свой страх перед чистым листом, т.к. часто дети с ОЗВ боятся показаться смешными и неумелыми.

Театральные кружки помогут детям с ограниченными возможностями здоровья развить не только психические способности, но и умственные: воображение, память, мышление, внимание, речь, эстетический вкус.

Организация мероприятий, выставок работ детей с ограниченными возможностями здоровья способствуют к социальной адаптации, также развитию и самоутверждению среди сверстников.

Для полноценного и гармоничного развития детей большую и главную роль играет сотворчество детей и родителей. Родителям стоит уделять особое и больше время своим детям, играть вместе с ними, а также заниматься вместе творчеством.

Нашему обществу нужно понять и принять тот факт, что в нашем мире есть люди ограниченными возможностями здоровья. Они также, как и мы все – часть человеческого потенциала мира в целом.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Президент. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы : указ от 1 июня 2012 г. № 761 / Российская Федерация (2012- ; В. В. Путин), Президент // Администратор образования. – 2012. – № 16. – С. 21-53.
2. Капустина И. В. Развитие творческих способностей у детей с ОВЗ (интеллектуальными нарушениями) в соответствии с ФГОС // Учебно-методический кабинет URL: <https://ped-kopilka.ru/blogs/blog72144/doklad-razvitie-tvorcheskih-sposobnostei-u-detei-s-ovz-intelektualnymi-narushenijami-v-sotvetstvi-s-fgos.html>(дата обращения: 13.05.2019).
3. Кулинич Ю. А. Развитие творческих способностей детей с ограниченными возможностями через занятия декоративно-прикладным искусством // Наша сеть : соц. сеть работников образования.; 2010-2019.URL: <https://nsportal.ru/kultura/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-i-narodnye-promysly/library/2016/02/03/statya-razvitie>(дата обращения: 13.05.2019).

4. Новицкая Л. Арт-терапия для детей с ОВЗ // Российский учебник г. Москва, 2019. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/art-terapiya-dlya-detey-s-ovz/> (дата обращения: 13.05.2019).
5. Педагогический аспект воспитания творческой личности [Электронный ресурс] // Studbooks.net : Студенческая библиотека онлайн, 2013-2019. URL: <https://studbooks.net/1901480/pedagogika/vvedenie> (дата обращения: 13.05.2019).

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И. И. Туйчиева

*Преподаватель,
Ферганский государственный
университет,
г. Фергана, Узбекистан*

Summary. This article reveals the issues of improving and developing the educational process of pre-school educational institutions on the activation of the mental activity of pupils, as the basis of their successful training and education. The article deals with the current tasks of preschool educational institutions on the problem of organizing classes using methods of activating mental activity childrens.

Keywords: child; educator; educational process; pre-school educational institution; activation of mental activity; pre-school education; innovative activity.

В настоящее время всестороннее развитие детей в системе непрерывного образования, в том числе активизация мыслительной деятельности у воспитанников дошкольных образовательных учреждений является одной из важнейших задач в системе образования Узбекистана. Для дальнейшего развития и модернизации данной сферы приняты Постановление Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2016 г. № ПП-2707 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы дошкольного образования на 2017 — 2021 годы», Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы дошкольного образования» от 9 сентября 2017 г., № ПП-3261 и другие нормативно-правовые документы [1; 2]. Также разработаны и утверждены «Государственные требования к развитию детей младшего и дошкольного возраста в Республике Узбекистан» [3].

Таким образом, для совершенствования дошкольного образования в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2016 г. № ПП-2707 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы дошкольного образования на 2017–2021 годы» основными целевыми задачами и направлениями данной Программы определены: создание условий для всестороннего интеллектуального, нравственного, эстетического и физического развития детей с учетом передового зарубежного опыта; повы-

шение качества дошкольного образования, кардинальное улучшение подготовки детей к школе в дошкольных образовательных учреждениях, внедрение в воспитательно-образовательный процесс современных образовательных программ и технологий, широко применяемых в мировой практике [1].

Поэтому внедрение реформ в области дошкольного образования в образовательные учреждения, в их педагогический процесс является одной из важнейших задач. Активизация мыслительной деятельности учащихся при инновационной деятельности дошкольных образовательных учреждений является основой для интенсивного развития детей на всех этапах обучения.

Готовность кадров ДООУ к работе в инновационных условиях труда является одним из ключевых показателей качества. Так как, наряду с предоставлением в современных занятиях воспитанникам новых знаний, навыков и умений, активизация их мыслительной деятельности является основным критерием качества образования. Как показывают наблюдения и жизненный опыт, в условиях рыночной экономики только, самостоятельно мыслящий человек, будет иметь достойный статус в обществе, будет полезным и для себя и для общества и не подвергнется влиянию различных негативных течений. А это как известно, наиболее важные факторы в образовании воспитанников в процессе обучения и воспитания.

Следует отметить, что на каждом этапе современного занятия в ДООУ необходимо обеспечить активизацию мыслительных процессов воспитанников, развивать их самостоятельное мышление, обеспечить их эффективную работу в малых группах, а задача педагога при этом является активизация мотивации воспитанников, повышение их интереса и управление их познавательной деятельности.

Внедрение инновационных подходов в педагогический процесс дошкольных образовательных учреждений позволит активно вовлекать детей к школьному обучению и обеспечит их эффективное участие в предстоящем образовательном процессе. Осуществление образовательного процесса на основе активизации мыслительной деятельности воспитанников является важной задачей системы непрерывного образования, и в данной сфере существуют различные подходы. Организация учебно-воспитательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях на основе активизации мыслительной деятельности воспитанников, может быть достигнуто за счет интенсивной, творческой деятельности педагогов и воспитанников. Занятия по активизации мыслительной деятельности воспитанников имеют широкие возможности и на каждом занятии обеспечивают приобретение новых знаний, личностных качеств и установок.

Организация процесса подготовки детей к школе на основе активизации мышления воспитанников требует от воспитателей наличия специальных умений и навыков. Для этого воспитатели прежде всего должны определить цели и задачи предстоящей работы, выбрать тему занятия,

спланировать его и определить ожидаемые результаты. Цели занятий должны отражать возможность получения точного, конкретного результата обучения. Деятельность воспитанников на занятиях дошкольных образовательных учреждений должна быть организована с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей развития и их интересов, а также осуществляются в педагогических ситуациях, основанных на развитии мыслительной активности воспитанников.

Основная цель процесса образования и воспитания на основе активизации мыслительной деятельности воспитанников – это развитие навыков самостоятельной познавательной активности детей, обеспечение овладения умений решать повседневные задачи в процессе подготовки к школе. В этом процессе также подразумевается активизация творческих способностей воспитанников. Так как, у детей дошкольного возраста существует сильное влечение к познанию чего-то неизвестного [5].

При осуществлении целенаправленной деятельности по активизации мыслительной деятельности воспитанников педагог использует знакомые им развивающие игры и дидактические материалы. Таким образом, это способствует активизации мыслительных процессов и формированию творческих умений воспитанников [4].

Соответственно, во время данных занятий у воспитанников формируется опыт творческой деятельности и активизируется мыслительная деятельность. В итоге у воспитанников старших групп постепенно формируется опыт выбора конкретной темы, усвоение данной темы, планирования своей работы, самостоятельного выполнения этой работы, внесение исправлений в свою работу и самостоятельной выработки определенных выводов. А это послужит основой для успешного достижения целей обучения в процессе начального образования.

Активизация мыслительной деятельности у воспитанников дошкольных образовательных учреждений является познавательной и развивающей формой работы для них, а также помогает им успешно осваивать более сложные учебные материалы в процессе обучения в начальной школе. Активизация мыслительной деятельности воспитанников в процессе воспитания и обучения в ДОУ подразумевает следующие цели:

- подготовка воспитанников к самостоятельной деятельности в дошкольном и начальном образовании;
- развитие творческих способностей детей;
- формирование представлений детей об окружающем мире, интереса к определенным сферам деятельности;
- формирование аналитического мышления у детей и т. д.

Таким образом, в процессе активизации мыслительных процессов дошкольников на развивающих занятиях ДОУ они учатся самостоятельно мыслению, и отстаивать свои идеи среди сверстников и взрослых. И в итоге дошкольники приобретают навыки эффективного взаимодействия с

окружающими, что способствует их успешной адаптации, социализации, и успешному обучению в условиях начального образования.

Библиографический список

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы дошкольного образования на 2017–2021 годы» от 29 декабря 2016 г. № ПП-2707.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы дошкольного образования» от 9 сентября 2017 г., № ПП-3261.
3. Приложение к Приказу № 1-МЗ Министерства здравоохранения Республики Узбекистан от 18 июня 2018 года «Государственные требования к развитию детей младшего и дошкольного возраста в Республике Узбекистан».
4. Трясорукова Т.П. Тренинг по развитию познавательных способностей детей дошкольного возраста. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 122 с.
5. Магзумова Н.К., Бенчич С. Аспекты исследования логического мышления посредством развивающих игр //Журнал: Вестник КарГУ, 2016.



III. PSYCHOLOGICAL AND SOCIO-PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE EDUCATIONAL PROCESS



ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. Ю. Гусева

*Аспирант,
Стерлитамакский филиал,
Башкирский государственный
университет,
г. Стерлитамак,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. The article reveals the essence of the syndrome of emotional burnout of employees of educational institutions. The need to study this problem is emphasized by the importance of their work functions. Also, the causes of the syndrome, its prerequisites and the first signs of manifestation are considered.

Keywords: burnout; emotional stress; self-perception; exhaustion; stress resistance.

С каждым годом все актуальнее становится проблема сохранения психологического здоровья работников образовательных учреждений, в частности проблема профилактики эмоционального выгорания. Интерес к данной проблеме не случаен и обусловлен важностью выполняемых трудовых функций для общества и государства с одной стороны и повышением количества стрессогенных факторов, воздействующих на личность педагогов, с другой.

Появление термина «выгорание» связано с именем американского психиатра Герберта Фрейденберга, который первоначально использовал его для характеристики психологического состояния здоровых людей, работающих с больными людьми и находящимися в сложной ситуации.

В современной науке термин эмоциональное выгорание трактуется как специфический вид профессиональной деформации лиц, вынужденных во время выполнения своих обязанностей тесно общаться с людьми.

На данный момент выделяют три аспекта, оказывающих серьезное влияние на развитие синдрома эмоционального выгорания:

1. Личностный. Согласно В. Бойко, существуют определенные личностные качества, которые выступают предпосылками развития синдрома – это склонность к сильному переживанию негативных моментов трудовой деятельности, слабая мотивация профессиональной деятельности, эмоциональная холодность. Некоторые ученые пополняют этот список преобладанием авторитарного стиля поведения и низким уровнем эмпатии.

2. Ролевой. При исследовании причин эмоционального выгорания, была установлена связь развития этого синдрома с отсутствием согласованности работников при решении каких-либо ситуаций, наличием высокой конкуренции, неравномерно распределенной нагрузкой.

3. Организационный. Ни для кого не секрет, что чаще всего синдром эмоционального выгорания встречается у работников, чья профессиональная деятельность связана с психоэмоциональными нагрузками. Частое общение с людьми, требующее эмоциональной отдачи, информационный стресс, неблагоприятная атмосфера в коллективе, нечеткая организация и планирование труда – все это негативным образом влияет на личность педагога.

Проявление синдрома эмоционального выгорания характеризуется появлением следующих симптомов:

Первая группа (психофизические): синдром хронической усталости, эмоциональное и физическое истощение, астенизация, резкая потеря или увеличение веса, беспричинные головные боли и расстройства кишечника, снижение восприимчивости, бессонница, заторможенность, отдышка, снижение чувствительности.

Вторая группа (социально-психологические): депрессия, скука, пассивность, раздражительность, нервные срывы, тревожность, чувство страха, негативная жизненная установка, гиперответственность.

Третья группа (поведенческие): затруднения в принятии решений, чувство, что работа становится все тяжелее, безразличие к результату деятельности, застревание на мелких деталях, отсутствие энтузиазма, неадекватная критичность, асоциальное поведение.

Симптомы эмоционального выгорания развиваются постепенно и зависят от его стадии. Первая стадия: приглушение эмоций, скука, ощущение пустоты, отстраненность, отсутствие положительных эмоций, тревожность, замкнутость. Вторая стадия: пренебрежительное отношение к коллегам, неприязненность к окружающим, раздражение. Третья стадия: наблюдается равнодушие ко всему, меняются представления о жизненных ценностях.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания является особо актуальной проблемой от решения которой зависит будущее состояние образовательной системы страны.

Библиографический список

1. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.
2. Орел В.Е. Феномен выгорания в зарубежной психологии. Эмпирическое исследование // Психологический журнал. – М.: Наука, 2001. – Т. 20. – № 1. – С. 16–21.
3. Формалюк Т.В. Синдром «эмоционального сгорания» как показатель профессиональной дезадаптации учителя // Вопросы психологии. – 1994. – № 6. – С. 57-64.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТА СПОРТСМЕНА ФИГУРИСТА К ПРЕДСТОЯЩЕЙ ЕЖЕГОДНОЙ КРАЕВОЙ УНИВЕРСИАДЕ

Д. С. Приходов
М. Э. Кудряшова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студент,
Красноярский государственный
медицинский университет
им. профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого,
г. Красноярск, Россия*

Summary. This article discusses the main aspects of the psychological preparation of the student athlete skater for the upcoming annual regional Universiade. Influence of the trainer on preparation of the athlete. Basic techniques of self-regulation. A set of techniques that form the athlete's resistance to stress in competitions.

Keywords: psychological; skater; resistance to stress.

Психологическая подготовка фигуриста, является актуальной темой, в связи с предстоящей ежегодной краевой Универсиадой.

Фигурное катание – это исполнение сложных по координации упражнений, которое происходит под музыку определенного ритма и требует от фигуриста высокой скорости скольжения и концентрации. Рост мастерства нельзя обеспечить лишь возрастающим объемом и интенсивностью тренировочных нагрузок. Помимо физических тренировок необходима психологическая работа, как с психологом так и сам над собой. Внутренняя уверенность, слаженность и концентрация приведут к колоссальному успеху, что и рассмотрим далее в данной статье.

Психологические основы и их практика

Точность и надежность управления движениями при выполнении спортивных упражнений зависят от того, насколько развиты у спортсмена психические процессы, участвующие в саморегуляции двигательной деятельности (ощущения, восприятия, представления, мышление).

Для того чтобы почувствовать ребро конька, фигурист должен обладать отчетливыми и точными мышечно-двигательными ощущениями, которые развиваются и совершенствуются в процессе овладения упражнениями обязательной программы. Но совершенствуются они медленно. Опрос высококвалифицированных фигуристов показал, что необходимой мышечно-двигательной чувствительности при движениях стопой они достигают в среднем через 7,5 года занятий фигурным катанием. Следовательно, для повышения эффективности процесса подготовки фигуристов нужно обогатить тренировку специальными упражнениями и приемами, направленными на развитие мышечно-двигательных ощущений. Тогда уровень технической подготовленности спортсменов будет расти быстрее. Специальные упражнения можно использовать для совершенствования не только мышечно-двигательных ощущений, но и других психических процессов,

связанных с управлением движениями. Так, фигуристу важно уметь точно отмерять интервал времени для поддержания постоянной скорости при выполнении упражнений обязательной программы.

Особую роль в становлении технического мастерства играют представления о движениях, или двигательные представления. Двигательное представление – это психический процесс, в результате которого в сознании спортсмена возникает образ какого-либо конкретного двигательного действия: прыжка, вращения, дорожки шагов, поддержки и подкрутки.

Психологическая подготовка фигуриста к предстоящим соревнованиям

Рассматривая подготовку спортсмена в психолого-педагогическом аспекте, целесообразно, прежде всего, остановиться на формировании мотивов, определяющих отношение к спортивной деятельности; воспитании волевых качеств, необходимых для успеха в спорте; совершенствовании специфических психических возможностей. Психологическую подготовку принято делить: общая и специальная. Общая подготовка: направлена на развитие и совершенствование у спортсменов тех психических функций и качеств, которые необходимы для успешных занятий в избранном виде спорта. Специальная психологическая подготовка: направлена главным образом на формирование у спортсмена психологической готовности к участию в конкретном соревновании.

Таким образом, целью психологической подготовки спортсмена к соревнованию можно считать формирование у него такого психического состояния, при котором он может противостоять многим предсоревновательным и соревновательным ситуациям, оказывающим отрицательное воздействие. Такое состояние называют состоянием психической готовности к соревнованию.

Психическое, а в первую очередь эмоциональное, состояние может измениться в сколь угодно короткий промежуток времени. Поэтому в число универсальных средств психологической подготовки, которым надо обучить каждого спортсмена, включаются способы и приемы саморегуляции уровня эмоционального возбуждения. Обучение саморегуляции начинается с обучения самоконтролю.

Самоконтроль – начальная фаза саморегуляции. Управление собственными эмоциями – дело сложное, которому надо специально учиться. Эти приемы можно разделить на две группы. К первой относятся приемы, связанные с отвлечением внимания, мыслей от тех факторов, которые вызывают у спортсмена неблагоприятное эмоциональное состояние. Вторая группа объединяет приемы саморегуляции путем устранения (снижения) внешних проявлений эмоций.

К приёмам саморегуляции можно отнести:

- Самоободрение – Чтобы снизить свою эмоциональную напряженность, спортсмену целесообразно думать том, что он хорошо подготовлен.

- Самоубеждение – Повышение субъективной оценки вероятности достижения успеха.
- Самоприказы – Используются спортсменом в моменты чёткого осознания высокой степени эмоционального возбуждения или подавленности перед стартом.
- Управление дыханием – Спортсмен заставляет себя дышать в привычном или чуть замедленном ритме, акцентируя выдох.
- Управление поведением – Сдерживание эффективных вспышек, реакций на воздействия извне, умение управлять быстротой, амплитудой и плавностью движений, ритмом, громкостью и выразительностью речи.

Самый эффективный метод саморегуляции – самовнушение с использованием аутогенной тренировки или её различных модификаций: психорегулирующей тренировки, психомышечной тренировки, эмоционально-волевой тренировки.

Воздействовать на психическое состояние можно также путем управления психологическим климатом в команде и организацией контактов. При этом контролируются влияние и поведение окружающих спортсмена людей в зависимости от его состояния и потребностей.

Рациональная организация режима дня, отдыха, развлечений тоже хорошее средство в формировании оптимального психического состояния спортсмена. Но особое значение имеют словесные воздействия тренера (доверительные беседы).

Несмотря на важность помощи тренера в психологической подготовке спортсмена к соревнованиям, фигурист должен знать, что такой помощи может быть недостаточно для достижения им состояния психической готовности. Он сам должен активно заниматься собственной психологической подготовкой.

Библиографический список

1. Курамшин Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник – 2-е изд., испр. – М.: Советский спорт, 2004. - 464 с.
2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: Учебник для институтов физической культуры. – М.: Физкультура и спорт, 1991.
3. Миронов А.П. Фигурное катание: от голландского шага - до "двойного тулупа", Спорт, 2015. – 114 с.
4. Мишин А.Н. Фигурное катание на коньках: Учеб. для ин-тов физ. культ. – М.: ФиС, 1985. – 271 с.



IV. PROBLEMS OF INTERPERSONAL AND INTERGROUP COMMUNICATION



ТРУДНОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

А. Ю. Швацкий

*Кандидат психологических наук, доцент,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал),
Оренбургский государственный
университет,
г. Орск, Оренбургская область, Россия*

Summary. This article is devoted to analysis of the problem of interpersonal relationship in adolescence. The main reasons of difficulties in adolescents' interaction are defined. Most common interaction styles in adolescent groups are described.

Keywords: adolescence; interpersonal relationship; interaction style.

Подростковый возраст является одним из ключевых этапов жизни человека. Именно в этот период происходит подготовка к самостоятельной жизни человека, формирование ценностей, мировоззрения, выбор профессиональной деятельности. В результате воздействия социально-личностных факторов перестраивается отношение подростка к школе, к общественно полезной деятельности и учёбе, устанавливается определённая взаимосвязь между учебными интересами и мотивами поведения. Под влиянием этих факторов изменяются и взаимоотношения подростка с окружающими взрослыми и сверстниками.

Психологическому анализу проблемы межличностных отношений в подростковом возрасте посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов (Г. С. Абрамова, Н. А. Амрекулов, Я. Л. Коломинский, И. С. Кон, Л. Д. Столяренко, Е. И. Рогов, Д. И. Фельдштейн, К. Левин, Дж. Морено и др.). Большинство из них отмечают, что основной чертой межличностного взаимодействия подростков является его противоречивость, конфликтный характер.

Д. И. Фельдштейн [2] выделяет три основные формы межличностного взаимодействия подростков: интимно-личностное общение, т.е. взаимодействие, основанное на личных симпатиях (дружба и любовь); стихийно-групповое общение – взаимодействие, основанное на случайных контактах, которое приводит к появлению разного рода подростковых компаний, неформальных групп; социально-ориентированное общение – взаимодействие, основанное на совместном выполнении общественно-важных дел и позволяющее подросткам реализовать свои общественные потребности. В

каждой из этих сфер у подростков могут возникать различные трудности. Существует множество причин возникновения таких межличностных проблем [1]. Как показало наше исследование, основными из них являются следующие:

1. Различия в социальном статусе подростков в группе, так как в каждом подростковом коллективе происходит дифференциация детей по социальному положению: одни становятся лидерами, другие – непопулярными членами или изгоями.

2. Различия в представлениях и ценностях. Вместо того, чтобы объективно оценивать ситуацию, подростки акцентируются на тех взглядах, альтернативах и аспектах ситуации, которые, по их мнению, благоприятны для личных потребностей.

3. Отсутствие навыков эффективного взаимодействия с окружающими. Неудовлетворительная коммуникация является как причиной, так и следствием межличностных проблем. Она может действовать как катализатор проблем, мешая отдельным подросткам или группе понять ситуацию или точки зрения других. Трудности взаимодействия могут возникать или углубляться из-за неспособности подростков сформулировать и довести до сведения сверстников точное описание своего мировосприятия, предупредить и правильно разрешать конфликтные ситуации в группе.

4. Различия в стилях взаимодействия и жизненном опыте. В силу своих личностных и возрастных особенностей подросток не готов понять и принять другого человека и поэтому изначально настраивается на то, что он не будет понят сверстникам. А выбираемый стиль взаимодействия часто становится причиной барьеров в общении. В подростковом возрасте чаще встречаются такие стили взаимодействия, как: авторитарный стиль (догматизм и деспотичность, нетерпимость к критике, переоценка собственных возможностей); эгоистичный – доминирующий (уверенный, независимый, соперничающий); агрессивный стиль (чрезмерное упорство, недружелюбие, несдержанность, вспыльчивость); подозрительный (склонность к критицизму, подозрительность); подчиняемый стиль, его характерные черты – странность, застенчивость, готовность всегда выполнить свои обязанности, полная покорность, повышенное чувство вины, самоуничтожение; зависимый (полная зависимость от мнения окружающих, сверхконформность); дружелюбный – конвенциональный (стремление к сотрудничеству с группой, дружелюбие; несдержанность в изменении своего дружелюбия); альтруистический стиль (гиперсоциальные установки, альтруизм, мягкосердечность, сверх-обязательность).

Именно в силу данных причин большинство подростков, хотя и желают поддерживать конструктивные отношения с окружающими, но не представляют, как этого достичь. Поэтому основной задачей, стоящей перед педагогами, психологами и родителями, является оказание всесторонней и своевременной помощи и поддержки подросткам, испытывающих определенные трудности в процессе межличностного взаимодействия.

Библиографический список

1. Кондрашенко В.Т., Игумнов С.А. Девиантное поведение у подростков: Диагностика, профилактика, коррекция. - М.: АБЕРСЭВ, 2014. – 324 с.
2. Фельдштейн Д.И. Психология современного подростка. - М.: Педагогика, 2005. – 114 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ГРУППЕ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

И. Ф. Шиялева

*Кандидат философских наук, доцент,
Бакирский государственный
педагогический университет
им. М. Акмуллы,
г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия*

Summary. This article is devoted to the study of the problem of communication and interaction in adolescence. Interaction with peers is very important for young people. The author has organized and conducted an empirical study of the relationship of extraversion and sociometric status in the group. The results confirmed a significant relationship.

Keywords: adolescence; sociometric status; extraversion; introversion.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что психологическая комфортность и психическое здоровье человека зависят от его положения в неформальной структуре отношений в малой группе. Совокупность межличностных отношений человека в различных социальных группах представляет собой уникальную систему, центром которой является сам человек. Особенно остро потребность быть в группе и быть принятым в группе ощущается в юношеском возрасте. Почему же интерактивное общение со сверстниками так важно для юношества? Во-первых, это очень важный специфический канал информации, который дает возможность подросткам и юношам узнать многие необходимые сведения, не сообщаемые взрослыми. Во-вторых, в совместной со сверстниками деятельности вырабатываются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными. В-третьих, это специфический вид эмоционального контакта. Сознание принадлежности к группе, солидарности, товарищеской взаимопомощи дает юношам чрезвычайно важное чувство эмоционального благополучия и устойчивости.

Важно отметить, что общение в юношеском возрасте строится на основе противоречивого переплетения двух потребностей: обособления и потребности в принадлежности, включенности в какую-то группу или общность [4]. В связи с этим нами было организовано эмпирическое изучение

взаимосвязи направленности личности и ее социометрического статуса. В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что в юношеском возрасте экстраверты имеют более благоприятный социометрический статус.

Понятие «социометрический статус» ввел Дж. Морено, понимая под ним положение человека в социальной группе. Саму систему межличностных отношений он выделял из эмоциональных, деловых и интеллектуальных связей членов этой группы [3]. Исследование социометрического статуса во взаимосвязи с экстравертированностью личности обусловлено прежде всего тем, что среди всех качеств и свойств личности экстраверсию-интроверсию общепризнанно относят к базисным структурам личности.

В качестве диагностического инструментария для решения поставленных задач были использованы: Личностный опросник Г. Айзенка и Тест социометрических измерений Дж. Морено. В исследовании приняли участие учащиеся 11 класса в количестве 37 человек, из них – 20 девушек и 17 юношей. Результаты исследования экстравертированности-интровертированности с помощью теста Г. Айзенка показали, что выраженные в группе экстраверты составляют 13,5 %, экстраверты – 56,7 %, интроверты – 29,8 %. Таким образом, большинство опрошенных имеют экстравертированную направленность. Характеризуя типичного экстраверта, Г. Айзенк отмечает его общительность, широкий круг знакомств, импульсивность, оптимистичность, слабый контроль над эмоциями и чувствами [2].

Результаты социометрического опроса позволили следующим образом представить социометрическую структуру класса: 1) «звезды» – 13 %, 2) «предпочитаемые» – 43 %, 3) «нейтральные» – 17 %, 4) «отверженные» – 27 %. Статистический анализ, проведенный с помощью коэффициента корреляция Спирмена ($r = 0,93$), показал, что обнаружена значимая положительная взаимосвязь между высоким социометрическим статусом и выраженной экстравертированностью личности. Таким образом, гипотеза нашего исследования подтвердилась.

Понимание человеком своего статуса в системе межличностных отношений оказывает существенное влияние на становление личности. Статус человека часто представляет собой относительно устойчивую величину, т.е. переходя из одной группы в другую, человек переносит и свой статус. Однако с точки зрения развития личности неизменность социометрического статуса рассматривается как фактор риска, даже если это статус социометрической звезды. Поэтому необходимо планировать некоторую динамику социометрических отношений, позволяющую каждому члену группы побывать на разных уровнях социометрической структуры, и учиться выработать различные стратегии поведения в социальной жизни [1].

Библиографический список

1. Андриенко Е.В. Социальная психология. - М.: Академия, 2013. - 264 с.

2. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. - СПб.: Питер Ком, 1999. -528 с.
3. Реан А. А., Коломинский Я. Л. Социальная педагогическая психология. - СПб.: Издательство «Питер», 2000. - 416 с.
4. Шиляева И.Ф. Переживание одиночества в подростковом возрасте: половые и возрастные особенности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2018. № 4 (35). - С. 83-87.



V. FAMILY AS THE MAIN SPACE OF SOCIAL INTERACTIONS



ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ АДАПТАЦИЮ РЕБЕНКА

К. А. Будкова

*Студентка,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article discusses how parental attitudes can affect the future of their child. What is the value of education plays in adolescence. How to behave a parent with their children. What to consider when raising a child.

Keywords: education; adaptation; the world around us; fears; mistakes; child development; social interaction; teenager.

Семья является самой главной и важной ступенькой в формировании личности ребенка. Поведение родителей в различных ситуациях, самореализация родителей, отношение к жизни и окружающему миру формируют личность ребенка, его мироощущение, самореализацию, социальную адаптацию, становление личности [1, с. 101]. Именно семья закладывает изначальные принципы, с помощью которых ребёнок учится взаимодействовать с окружающим миром. Характер ребенка закладывается практически с его самого рождения, формируется родительским воспитанием. В подростковом возрасте происходит возникновение самопознания, переосмысление ценностей, установление социальных норм. В этот период подросток хочет, чтобы его воспринимали, как взрослого и ему намного важнее мнение его сверстников, чем педагогов и родителей. Ребенок старается реализовать себя – ищет для себя новые ценности и ориентиры. У него в приоритете стоит огромный интерес к своей личности. При этом у него очень много страхов – таких как: одиночество, невозможности реализоваться, осуждения, провала, потерянности и т.п. Задача родителей в этот период состоит в том, чтобы помочь ребенку справиться с этими проблемами. Родители не должны выступать с агрессивной критикой, направленной на закапывания ребенка в комплексах, стоит воспринимать ребенка как взрослого. Родителям нужно уметь слышать и понимать своего взрослеющего дитя. Похвала и поддержка в добрых начинаниях, ну а так же приемлемая критика – без упрека насколько плохо получилось, а наоборот со словами поддержки, которые смогут простимулировать дальнейшее развитие ребенка. Родители должны предоставлять ребенку возможность уединиться и не заставлять его идти на вынужденный контакт. Взрослый должен уметь

помочь ребенку в его радости, грусти, раздражительности, стрессе – при этом не заражаясь этим настроением, то есть уметь опять же поддержать ребенка и найти положительные стороны, чтобы настроить его на позитив [2, с. 17–19].

В настоящее время интерес к проблеме эмоционального развития ребенка в период подросткового возраста довольно сильно вырос. Современные исследователи связывают противоречивое поведения детей напрямую с разными формами эмоционального состояния. Неуспеваемость, безответная любовь, трудности в общении со сверстниками напрямую связываются с эмоциональной нестабильностью. Родительская любовь способствует формированию доверительных отношений между родителем и ребенком, ну а так же устранением барьера перед социальным миром. При этом родитель должен быть авторитетом для своего ребенка для поддержания дисциплинарного поведения [1, с. 98–99].

На основе анализа научной литературы можно выделить некоторые типы поведения родителей:

1) отвержение – это нейтральное и холодное отношение к ребенку, которое основано на непринятии ребенка, установление всевозможных запретов;

2) безразличие – это отношения, которые строятся на удовлетворении исключительно физических нужд ребенка и отсутствие интереса к его хобби;

3) гиперопека – желание оградить ребенка от всевозможных сложностей, любое сопротивление подлежит наказанию;

4) сверхтребовательность – это когда родитель хочет вырастить в ребенке только те качества, которые хочет он, при этом запрещает и ограничивает ребенка во всем остальном.

5) устойчивость (нейтралитет) – адекватная эмоциональная среда, при которой родители занимаются воспитанием, не навязывая ребенку своих желаний и предоставляя ему свободу;

6) активная любовь – высокое участие в жизни ребенка, стремление помочь ему во всех его начинаниях, родители выступают в качестве партнеров [2, с. 20–21].

Каждый из представленных типов поведения родителей оказывает негативное влияние на поведение ребенка, формирование его как личности. Такое отношение к подростку может спровоцировать: социальную замкнутость, несамостоятельность, излишнюю агрессию к окружающему миру и т. п.

Таким образом, можно сделать вывод: семья – это не только главная среда обитания ребенка, но и один из важных и основных факторов, влияющих на формирование и становление его личности. Очень важно, чтобы внутри семьи были доброжелательные отношения, хорошая атмосфера. Подростки имеют очень шаткую и хрупкую психику – испытывают очень сильные эмоциональные переживания, неспособны контролировать свои

эмоции. Конфликты в семье или игнорирование ребенка приводит к тому, что он теряется в социуме и не может найти себя как личность. Поэтому взрослому очень важно осознать простую истину: ребенок копирует его. То как он относится к самому себе, все позитивные и негативные чувства и поведение отражаются в его ребенке. Адаптация в обществе и становление школьника как личности пройдет без эмоциональных всплесков и потрясений, если ежедневно перед глазами взрослеющего дитя будет пример умного, уважающего себя и окружающий мир родителя.

Библиографический список

1. Аккерман Н.В. Семья как социальная и эмоциональная единица. Семейная психотерапия: Хрестоматия / сост. Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. – СПб., 2000. – с. 63-108.
2. Авдеева Н.А. Взаимоотношения подростка в семье // Воспитание школьников. - 2005. - №7. - с. 17-22.

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

М. А. Пушкарева
К. В. Шипилова

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article reflects the main aspects of the influence of education in the family on the formation of value orientations of the individual. The family as the basic unit of society and a kind of center of the totality of social relations is the most important means of education and the sphere of formation of spiritual and moral foundations of the younger generation. It is here that the child is included for the first time in social life and acquires its values, norms of behavior, ways of thinking and language. In other words, the family is a school of learning.

Keywords: family; values; family education; child's personality.

Семья – это самый важный социальный институт, в который мы вступаем с рождения. Формирование личностных ценностей человека происходит в течение всей жизни. Носителями разнообразных норм и ценностей является ближайшее окружение человека. На протяжении жизни каждый человек вступает в социальные группы такие как: семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив. Такие группы задают систему внешнего поведения индивида, их называют институтами социализации.

Из всех перечисленных социальных институтов только один является незаменимым – это семья. Именно в семье каждый человек получает первый жизненный опыт и осваивает первые социальные роли.

В дошкольном возрасте семья – это главное социальное окружение, которое образует его первые привычки, систему ценностей. На этом этапе происходит понимание ребенка структуры отношений к себе и к окружающим. В семье дети приобретают первые навыки общения, начинают понимать нормы поведения, формируют свой характер, начинают взаимодействовать с другими людьми. В условиях неправильного воспитания нарушается социальная адаптация ребенка. Но правильное воспитание и поддержка семьи помогает успешной социализации не только в детстве, но и переносится во взрослую жизнь [3, с. 724–725].

Важная роль семьи в воспитании определяется еще и тем, что ее влияние на ребенка начинается с раннего детства, когда он наиболее впечатлителен. Семейное воспитание прививает человеку какие-либо качества, которые потом отражаются на протяжении всей жизни. Главное, чтобы воспитание родителей в меру влияло на ребенка. Ведь, в попытке привить все самые лучшие качества ребенку, родители сами не осознают, что они истощают почву для последующего школьного воспитания. Привитые в детстве привычки сопровождают нас каждый день, поэтому к воспитанию ребенка нужно подходить со всей ответственностью [1, с. 496–498].

Одной из главных функций семьи в формировании личности ребенка является усвоение простых норм нравственности: ребенок должен быть добрым, толерантным, родители воспитывают своих детей отзывчивости, говорят, что ложь – это зло [1, с. 496]. В ребенке все закладывается в семье, именно там он обретает навыкам общения и понимания. Поэтому те, кто из родителей не смогли сформировать личность ребенка правильно, и это все на ранних этапах становления, это будет выявляться в неспособности проявления чувствам вежливости, дружбы и другим.

Простые, но на самом деле очень важные нормы поведения в обществе ребенку закладываются в семье, как он должен вести себя в той или иной ситуации. Чувства доброты и милосердия, которые ребенок усвоил в семье, становятся главными, у детей формируется патриотизм. Еще одна главная функция семьи – это приучить ребенка к труду [1, с. 496]. Это тоже очень влияет на развитие личности, дети формируют в себе таким образом трудолюбие, чувства ответственности, тем самым подготовка себя к самостоятельности, а так же и взаимопомощи.

Главными компонентами трудового воспитания ребенка считаются семейно-бытовой труд, чтобы он был сразу готов к трудовой деятельности родителей, приобщить его можно через общение. Ограждение детей от бытовых хлопот и домашней работы семьи, излишнее попечительство, это никак не поможет в дальнейшем, а наоборот нарушит принцип деятельности. Если за ребенка постоянно все будут делать родители, то малыш просто ничему не научится, у ребенка не будет практических навыков, как мы знаем, человек учится на ошибках, но если родители будут всюду опекать своих детей, у них не будет возможности их совершить. При помощи труда дети нравственно развиты, имеют хорошее воспитание. Нормальный про-

цесс семейного воздействия потребует слаженного формирования абсолютно всех функций.

Главной чертой семейного климата являются взаимоотношения между членами семьи, как правило, это родители, именно они должны влиять на развитие личности ребенка, мама и папа являются для детей примером во всем, и здесь уже зависит все от супругов, как они воспитают и преподнесут информацию для ребенка. Психологическая атмосфера семьи формирует у детей гуманистические свойства личности, а также и взаимоотношения с другими людьми в обществе. Как ребенка научишь общаться с людьми, так он и будет, ну или же по подобию родителей. Самое важное для развития ребенка – это положительные отношения между членами семьи. Родитель – это лучший друг ребенка. И если в семье все гармонично, то и дети хорошо развиты. Нужно всегда к ребенку относиться с пониманием и уважением, и еще, что самое важное, это всегда показывать им пример.

Кроме родителей большое влияние на развитие личности ребенка так же влияет социальное окружение. Однако только семья является основой накопления и стабилизации физических и духовных сил человека. Дети всегда подражают взрослым: родителям, преподавателям. И это зачастую так же влияет на выбор будущей профессии.

К выбору профессии ребенок подходит избирательно. Они не соотносят свои качества, умения, способности, они лишь грезят мечтами, что, по их мнению выглядит лучше. Часто дети идут по стопам своих родителей. Мальчики, в большинстве случаев, выбирают мужественные профессии: шофер, строитель, девочки же мечтают быть моделями, певицами. На это все влияет окружение в обществе и средства массовой информации [2, с. 510–513].

Выбор профессии с точки зрения системы ценностей зависит от материального положения и уровня образования семьи. Родители всегда стремятся сделать для своих детей все самое лучшее, реализовать в них тех, какими родители не стали сами. К сожалению, нередко при этом они не считаются с мнением ребенка, не обращают внимания на способности и интересы своих детей.

В ситуации навязывания профессионального выбора себе со стороны родителей одни дети активно будут выражать свой протест к данной профессии, а другие просто молча примут выбор родителей. Только достаточно сформированная личность сможет отстаивать свои права, так как это должен быть их выбор, и именно они выбирают для себя дальнейший жизненный путь, а не родители.

Стоит отметить, что дети зачастую просто соглашаются со своими родителями, не имея собственной глубоко осмысленной и подтвержденной жизненной опытом позиции. Наличие или отсутствие такой позиции – тоже во многом результат взаимодействия в семье. Так, гиперопека в воспитании формирует в ребенке конформизм, несамостоятельность, а непосле-

довательность и несогласованность родительских требований препятствуют развитию у него четких ценностных ориентиров, ответственности за свои поступки.

Таким образом, воспитание в семье играет важную роль на ценностные ориентации личности. Становление ценностных ориентаций личности ребенка предусматривает процесс развития его ценностного сознания, основными категориями которого являются нравственный идеал, глубокие убеждения, основы мировоззрения, этические ценности и нормы, моральная мотивация и т. д. Важнейшая задача воспитательной работы с детьми состоит в последовательном расширении и углублении представлении о ценностях и ценностных ориентациях в различных сферах жизни общества. Решению этой задачи способствует использование в комплексе психолого-педагогических принципов.

Итак, семья закладывает в каждого из нас базу норм, правил и ценностей. Для правильного восприятия мира ребенком необходимо создать личный пример для подражания. Отношения в семье должны дружескими. Но главным же остается: не ущемлять ребенка в его интересах и быть надежной опорой в его начинаниях.

Библиографический список

1. Азаров Ю. П. Семейная педагогика. Воспитание ребенка в любви, свободе и творчестве. – М. : Эксмо, 2015. – 496 с.
2. Виноградова Н. А. и др. Дошкольная педагогика : учебник для бакалавров / Н. А. Виноградова, Н. В. Микляева, Ю. В. Микляева. – М. : Юрайт, 2013. – 510 с
3. Пидкасистый П. И. и др. Психология и педагогика : учеб. для бакалавров / П. И. Пидкасистый, Б. З. Вульф, В. Д. Иванов. – М. : Юрайт, 2012. – 724 с.



VI. VALUE-SEMANTIC SPACE OF MAN AND SOCIETY



THE AESTHETIC ASPECT OF BRAND PERCEPTION BY CONSUMERS

E. V. Zvonova

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor,*

E. V. Starostina

*master,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

Summary. The article describes the relevance of studying the aesthetic perception of consumers brands. The approaches to the study of perception by domestic and foreign scientists are briefly reviewed. The scientific achievements of Ulric Neisser in the theory of perception are characterized. The concepts of aesthetics and aesthetic perception, as well as mechanisms for the formation of the brand image of the consumer are considered.

Keywords: perception; aesthetics; aesthetic perception; brand; brand image.

In the conditions of a high level of competition in front of modern companies, new challenges appear, the main of which is the problem of maintaining the achieved positions in the market and increasing the efficiency of enterprises. Such efficiency largely depends on whether the company takes into account the interests of the consumer and their needs. One of the means to achieve these objectives is branding, i.e. brand creation process. The process of creating a brand includes marketing on the basis of sensory perception, which is part of the process of forming the image (image) of a brand. Philip Kotler defined the brand image as “a set of beliefs, ideas and impressions that a person has regarding an object”. According to D. Aaker, brand image is “a collection of associations organized in a meaningful way.” Thus, the brand has a specific image in the minds of consumers – the brand image, which is associated with the perception of the brand.

The possibilities of psychology that studies the laws of the psyche, the motivation of people's behavior, their needs, communication mechanisms and effects are of particular value for advertising and branding, since they allow us to influence the brain, feelings and behavior of consumers. One of the main mental processes of a person subjected to such influence is perception.

Among the mental processes of man, memory, attention, thinking, perception occupies a significant place. It can be called the basis of human knowledge. The activity of human perception is specifically aimed at creating an image of the external environment, the objective world. Among other things, perception leads to the generation of a sensual-aesthetic image.

Aesthetic perception is an integral part of the consciousness of any person. The term "aesthetics" was proposed in the XVIII century. German philosopher Alexander Gottlieb Baumgarten. This word comes from the Greek "aesthetic" – "perceived by the senses". According to Baumgarten, aesthetics is the science of beauty, of sensory knowledge, that is, aesthetically valuable. C early stage of development of science there is a view that the true aesthetic experience is largely generated by art [1].

Aesthetics as a science, its founder, A. Baumgarten, took the theory of sensory knowledge as a whole and the whole philosophy of art, the subject of which he also considered beautiful as the subject of aesthetics. Baumgarten singled out the following elements of the sensual sphere: sensations, imagination, ability of fiction, sensual memory, insight, ability of foresight, judgment of feelings, sensual expectations, sensual knowledge of signs. I. Kant's aesthetic theory says that pleasure, which determines the aesthetic judgment of taste, is free from any interest, i.e., is devoid of ideas about any practical benefit.

Advertising, branding and art appeal to the emotional sphere of a person, influencing him by means of sensual images and satisfying the needs of emotional life. Joint efforts of specialists in the field of psychology and marketing generate an aesthetic image of the brand, combining various sensory stimuli, symbolism and value meanings, thereby affecting and influencing the consumer's sensory perception, assigning to the brand certain emotions, namely the image (image) of the brand.

The study is exploratory, aimed, on the one hand, at identifying aspects that influence the idealizing (positive, aesthetic) perception of a brand by their target audiences, including mechanisms for perceiving brands, and on the other hand, in addition to deepening the understanding of the nature of the influence of marketing and psychological technologies on a person, identification of other features and mechanisms of influence on the aesthetic perception of consumers.

In the works of philosophers (M. M. Bakhtin, H. H. Berdyaev, B. C. Bibler, A. F. Losev, etc.), artistic perception is revealed as a creative process of interpreting an artistic image, as a process of dialogue and at the same time being of people of past, present and future cultures.

At the end of the 19th century and the beginning of the 20th century, a group of German psychologists (T. Lipps, C. Groos, I. Folkelt, V. Wundt) laid the foundation for psychological aesthetics. The complex psychological mechanism of empathy that attracted their attention was used by them as an effective tool for studying the psychological foundations of art and other aesthetic phenomena [3].

The theory of aesthetic perception that Arnheim develops is based on the fact that perception is basically a cognitive process defined by the forms and type of visual perception [2].

When studying sensations and perceptions, the following diverse approaches exist: structuralism, gestaltism, a constructivist approach, an environmental approach, an information approach. Particular attention is paid to the

cognitive psychology of Ulric Neisser. He distinguishes two phases of visual perception: the phase of anticipation and the phase of focal attention. Neisser called the preservation of visual impressions and their short-term accessibility for further processing by iconic memory, a similar preservation of sound impressions as an echoic memory. He creates the perceptual cycle theory, which explains how value can be perceived along with form and spatial arrangement [4].

The process of building the brand image in the human mind is built through the aesthetic, i.e. sensory perception of the brand, which proceeds according to certain mechanisms of perception: personification, identification, social categorization, formation of attitudes (attitudes), the influence of the reference group [1].

Specialists in marketing and psychology are engaged in creating the image of the brand itself, laying down a certain style and value meanings in the brand image, thus expressing the message of their identity to the consumer.

Aesthetic perception of brands reflects the most general laws of aesthetic mastery of the world in the process of human activity, proceeding according to certain socio-psychological mechanisms, as well as through certain mechanisms of visual perception.

Bibliography

1. Antonova N.V., Patosha O.I., Brand Perception and Consumer Behavior Strategies. - M., 2017
2. Arnheim R. Art and visual perception / translation by V.N. Samokhin, total. edited by V.P. Shestakova. - M., 1974.
3. Bychkov V.V. Aesthetics. - M., Gardariki, 2007.
4. Neisser U. Knowledge and reality. The meaning and principles of cognitive psychology. - M., 1981.

К ПРОБЛЕМЕ ЧАРОДЕЙСТВИЯ НА РУСИ

Е. М. Лулудова

*Кандидат филологических наук,
профессор,
Алматинский филиал,
Санкт-Петербургский
гуманитарный университет
профсоюзов,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. It is consistently proved that fortune telling and conspiracies are one of the important components of Russian culture. The reasons for their use, reference to them, the difference in interpretation, the applied features of symbolization and the specificity of verbal pronunciation are considered in detail. It is concluded that fortune telling and conspiracies have a branched structure, do not allow deviations, and are based on an objective archetypal fundamental principle.

Keywords: fortune telling; conspiracy; spell complex; ritual and magical practice.

Искусство ворожбы, гадания, заговора привлекало внимание с древности. На территории Западной Европы наибольшей популярностью пользовались гадания [3]. Древняя Русь уделяла больше внимания гаданиям и заговорам [5]. Большим уважением пользовались ведуны, прорицатели, гадатели всякого рода, которые помогали в частных и государственных делах предвидеть будущее. Цель данной статьи – рассмотреть более внимательно причины этого интереса на территории Руси.

Начнем с гаданий. Считалось, что именно они позволяют раскрыть явления, которые человеческий разум постичь не может [4, с. 85–86]. Гадание было связано с пророчествами, которые раскрываются только избранным (их знания передавались из поколения в поколение, от отца к сыну, и сохранялись в строжайшей тайне). Гадали в любое удобное время, когда было необходимо, но старались выбрать для этого открытые публичные места (сады, фонтаны) и большое скопление народа. Особым доверием и славой пользовались оракулы при святилищах. Они прислушивались к шуму дуба и воды, наблюдали за полетом птиц, применяли свои знания о строении и сути вещей, животных, явлений, гадали на внутренностях жертвенных животных. Главное было не наглядность, а красочность толкования, символы и аллегории.

Гадания на Руси – неотъемлемая часть русской культуры – это также средство распознавать будущее, но имеется несколько существенных отличий от Западной Европы. Древним славянам было свойственно космоцентрическое мировоззрение [7, с. 108]. Они обожествляли все природные стихии (огонь, воду, землю, воздух). Искусство ворожбы, гадания привлекало все слои населения, но осуществлялось в основном молодежью. Русичи обращали внимание на внешние проявления окружающего мира, толкуя звук, случайное слово, отражение в воде, очертание, поведение животных.

Обычно гадания проходили на Масленицу, Пасху, Троицу, день Ивана Купала, зимние Святки. Как поэтические символы гадания встречались хлеб, золото, дом, дорога, дерево, шерсть и т. д. [6]. Компоненты обряда – это импровизированное пение, подблюдные песни, ритмизированные движения, обрядовое действие, воздействующее на зрение и слух. Как символические атрибуты использовались платок, блюдо, кольцо и другие женские украшения, растения, цветы, хлеб и хлебные крошки, блины, кутья, каша [6].

Гадания могли быть восприняты через откровение (в состоянии экстаза), по приметам (если..., то...), путем вызова душ мертвых, по птицам (после наблюдения, как клюет зерно, как подходит к нему, как поет, как садится, какого цвета оперенье и т.д.), по «Гадательной книге пророка и царя Давида» (она состояла из коротких статей из евангельских и апокрифических рассказов) или рафлям (решетки с цифрами).

Для распознавания будущего обращались к переломным датам календаря (Рождество, Васильев день, Крещение, Покров, день Ивана Купала и т.д.), но когда было необходимо получить ответ на вопросы, связанные с жизнью близких или узнать о заключении брака, рождении детей, материальном благополучии семьи, то это могло быть в любой день года.

Самая распространенная тема – любовь и брак. Гадания проходили в три этапа: подготовительный, получение «знака», его толкование было традиционным для той или иной местности, определялось символикой предмета, используемого в гадании (хлеб, зерно – удача, богатство; уголь, зола – болезнь; земля – смерть; кольцо, венок – замужество и др.) и волей трактовки гадающего или людей, его окружающих. Обычно это происходило в вечернее или ночное время до первого крика петуха. «Знаком» могли быть сновидения, звуки и случайно услышанные слова, формы вылитого воска, олова или белка, поведение животных, выпавший первым предмет, его направление (направление носовой части башмака), отражение в зеркале или в какой-либо гладкой поверхности, четное или нечетное количество предметов и др. [2].

Для установления контакта с нечистой силой положено было снять с себя крест, распустить все узлы на одежде и поясе. Девушки расплетали косы и оставались простоволосыми, очень часто – босыми и в одной рубашке. К месту гадания нужно было идти тайком, не произнося ни слова. Места для гадания тоже выбирали «нечистые»: баню, овин, хлев, заброшенный дом, кладбище, перекресток дорог, ворота – те места, где должна обитать нечистая сила или же пространство, служащее переходом между миром живых и миром мертвых (околица деревни, кладбище, опушка леса). Чтобы обезопасить себя, гадающий очерчивал вокруг себя круг, зажмуривался, не имел права обернуться.

Однако одно из важнейших правил гадания – это обязательно только устная передача информации, устное толкование и произнесение в момент проведения. В то время как для наиболее торжественных, жизненно важных и особо судьбоносных случаев языческая Русь издревле использовала

особые тексты формульного характера, которым приписывалась магическая сила, способная вызвать желаемое состояние, воздействовать на окружающий мир, его явления и объекты. Такие тексты назывались заговорными, или заговорами.

В широком понимании, заговорные тексты как тексты словесные являются составной частью сложного магического текста, совмещающего выполнение определенных действий, произнесение некоторых слов, нередко использование каких-то предметов. В своей вербальной части (собственно заговор, наговор, шептание, слово, молитва) – это традиционная ритмически организованная формула, которую человек считал магическим средством достижения различных практических целей. В древности заговоры произносили громким голосом, и лишь потом стали нашептывать, почувствовав в них заповедное знание.

В основном заговоры бытовали в устной форме, но со временем их специально стали записывать (промысловые заговоры, воинские, заговоры рожениц). Они соотносятся с письменными источниками (молитвы, псалмы, духовные стихи, ветхозаветного и новозаветного характера) и с ритуально-магической практикой [1]. Могут быть большого объема или в одно предложение. В соответствии с назначением их делят на несколько групп, выделяя лечебные (от лихорадки, от сглаза, от зубной боли, от укуса змеи и т.д.), хозяйственные (связанные со скотом, земледелием и т.д.), любовные (присушки и отсушки), промысловые (пастушеские, пчеловодческие, охотничьи и т.д.), ситуативные (при зарытии или поисках клада, при собирании целебных трав, при отправлении в путь и т.д.) и т.п.

Заговоры могут иметь положительную направленность – они читаются по «легким» дням (вторник, среда, суббота), и отрицательную – читаются по «черным» дням (понедельник, пятница). Многие заговорные формулы являются не чем иным, как описанием последовательно совершаемых действий. Например, «из ворот в ворота, из дверей в двери, в чистое поле, во широкое раздолье. В чистом поле, во широком раздолье лежит бел-горюч камень. Стану я, раб божий, на бел-горюч камень» и т.д. Белые и черные заговоры являлись составной частью колдовства и представляли собой зеркальное отражение друг друга: «Стану я, раб Божий (имярек), благословясь, выйду перекрестясь...» – «Стану я, раб Божий (имярек), не благословясь, пойду не перекрестясь...». Время произнесения – после захода солнца, утро до восхода солнца или полночь.

Произносились в заповедном месте – у реки, у куриного насеста, в печи. Действия совершались обычно с водой или огнем. Наиболее общая композиционная схема заговора включает зачин, эпическую часть, закрепку. В зачине читается христианская молитва (чаще всего посвященная Николаю Угоднику) или «затворная молитва» («Во имя отца, и сына, и святого духа»), упоминаются места перехода в мир нечистой силы (ворота, подвал, дымное окно, чистое поле), встречаются отголоски языческих поклонений (через обращения к матери – сырой земле, заре, звездам, месяцу,

солнцу). В качестве персонажей приводятся олицетворенные носители зла (Тоска, Сухота, бес Салчак, Худое, Звих, Гром гремучий), а также помощники - Божья Матерь, Святой Спаситель, Егорий Храбрый, батюшка святой отче Симон, красно солнышко, светлый месяц, звезды частые, ветры буйные, вихорь, огонь, батюшка черный дым, водичка-матушка, матушка змея-шкуропея. После зачина в заговорах следует эпическая часть, рассказывающая о чудесах, совершающихся вокруг упоминаемого в заговоре предмета.

Очень часто вводятся образы примитивной мифологии или поэтические образы, подсказанные назначением самого заговора. Так, в заговорах на остуду нередко образы черта и чертицы, кошки и собаки, волка; в воинских оберегах упоминаются «железный муж» (всякое холодное оружие), «красная девица» (кровь), «огненный змей» (огнестрельное оружие). В некоторых лекарских заговорах упоминается Богородица, хотя более частым в заговорах-оберегах являются заступнические образы матери-сырой земли и «родной матери».

Как правило, основная часть заговора наполнена сравнениями, эпитетами, оборотами, оформленными сравнительной степенью прилагательного («будет мое тело крепче камня, тверже булату, платье и колпак крепче панциря и кольчуги»; «так бы я казался ей, (имя молодца), краше красного солнышка, светлее светлого месяца»).

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. Гадали и в Западной Европе, и на Руси, однако русские народные гадания имели более разветвленную структуру как по форме, так и по содержанию.

2. Заговоры сохранили драгоценные свидетельства своей словесной силы и строгого характера, который не допускает никаких отступлений. Заговор – это заклинательный комплекс, состоящий из текста, ритуала и предмета.

3. Желание узнать свое будущее и понять настоящее основывалось у русских людей не на личном любопытстве или государственных потребностях, а имело объективные причины, уводящие к архетипической первооснове.

Библиографический список

1. Богданов К. А. Русский заговор. Опыт структурного анализа. Автореф. дис. канд. филол. наук. – Л. : Азбука, 1992. – 21 с.
2. Власова М. Н. Русские суевория: Энциклопедический словарь. – СПб. : Азбука, 2000. – 672 с.
3. Головачева А. В. Картина мира и модель мира в прагматике заговора // Исследования в области балто-славянской духовной культуры. Заговор. – М. : Индрик, 1993. – С. 196-211.
4. Головачева А. В. Стереотипные ментальные структуры и лингвистика текста. – М. : Рос. академ. наук, 2000. – 153 с.

5. Горовая Т. Великорусские заклинания: Заговоры, обереги, наговоры, знахарские рецепты русского народа. – М. : Яуза, 1998. – 210 с.
6. Даль В. И. Толковый словарь великорусского языка : в 4-х тт. – М. : Речь, 1994.
7. Шиндин С. Г. Пространственная организация русского заговорного универсума: образ центра мира. // Исследования в области балто-славянской культуры. Заговор. – М., 1993. – с. 105-112.



VII. RESEARCH METHODOLOGY ISSUES OF PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT



PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF DESIGN THINKING FOR CAREER PLANNING SPECIALIST

E. V. Zvonova
Yu. A. Eliseeva

*Candidate of Pedagogical Sciences,
associate professor,
master,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

Summary. Design thinking is studied by specialists in various sciences as a process for solving non-standard tasks. The cognitive approach allows you to use the principles of design thinking in the planning of a specialist career.

Keywords: cognitive approach in psychology; design thinking; career; career planning.

The development of technology and a significant increase in the amount of information determine the formation of new requirements for specialists, this creates the need for planning and managing a career. Career planning – the process of adaptive construction of professional activity.

Careers are the ways in which people either climb up the career ladder when they are promoted, or by expanding and enriching their roles and taking on greater responsibility, or using their skills and abilities to a greater degree [1]. Career planning can be viewed as a set of inextricably linked components: the specialist's professional competencies, the desire to realize their own professional potential and the organization's interest in promoting this specialist.

Modern trends in the development of society indicate a shift in the approach to the management of professional resources. Highlighted cognitive approach to career planning.

The cognitive approach can be viewed as a process by which incoming sensory data undergo various types of transformation for ease of accumulation, reproduction and further use. The potential of the cognitive approach allows us to explain a person's behavior through the description of cognitive processes, study and interpret the processes of perception, pattern recognition, problem solving, memory functioning; explore the mechanisms of constructing a cognitive model of the world, unconscious perception and cognition.

Considering the issues of a cognitive approach to career planning, we can single out the most promising concept – the concept of design thinking. This concept is becoming increasingly popular and attractive among the business community, however, the potential of design thinking in solving business and

administrative tasks has not yet been fully disclosed and is not described systematically.

“Design” is a way of thinking, the materialization of solving human problems [4]. Design thinking is a person's ability to intuitively feel, to recognize patterns, to create ideas that carry not only a functional, but also an emotional component, to express themselves not only with words or symbols [2].

Design thinking is a special methodology for exploring various possibilities, the process of finding the best option. Design thinking studies are aimed at understanding, interpreting and depicting human experience and discourse in organized practices [3].

The idea of design involves the study of systems that do not yet exist - either complete new systems or new states of existing systems.

The pragmatism of design research can be expressed in more detail by exploring ideas and values that characterize best practices in such professions as architecture, organization development, and community development. The ideas described by J. Nadler and S. Khibino were adapted and extended by three additional components: direct participation, discourse and experiment. They define the measurement of the content of a design request: each situation is unique; focus on goals and ideal solutions; need to apply systems thinking [5].

D. Endenburg describes the development and application of circular design methodology. Circular organizational design, aimed at creating learning abilities through active participation at the organizational level, as well as at the group and individual levels. D. Endenburg began experimenting with cyclical design to solve the problem of employee participation and involvement. This design approach includes a number of design rules that determine how decisions should be made, how different decision-making units should be connected, and so on [5].

Design thinking can be considered as a basic methodology for constructing solutions using methods and techniques of creative creativity. The design thinking process consists of successive stages and iterative cycles. The most developed models of design thinking are made in Hasso Plattner Institute of Design at Stanford University and School of Entrepreneurial Design Thinking in Koblenz, Germany.

Design thinking consists of 6 stages: empathy; definition; search for ideas; prototyping; testing; implementation. Applying the technology of design thinking to issues of career planning, we can distinguish the following steps:

- empathy makes it possible to understand exactly what interests the employer and the employee, what requirements are presented, information about the labor market and offers is collected;
- focusing allows you to systematize the information obtained through empathy and allows you to formulate a question that further seeks an answer (as an example, you can put the question of choosing a particular area of professional interest, where the specialist most fully meets the requirements);

- the generation of ideas allows you to determine the maximum possible options for the implementation of professional interests identified at the focusing stage; a wide variety of ideas are considered, even if the applicant does not meet the advanced requirements;
- the choice of ideas allows you to narrow the number of options for the realization of their professional interests;
- prototyping allows you to consider the possibility of the realization of their professional interests from different angles, for example, from the point of view of professional and career growth, from the point of view of a competitive proposal for pay. By applying these filters at the prototyping stage, you can choose the most suitable employment option;
- at the testing stage, prototype testing is in progress. Testing is conducted diversified, repeatedly in order to get as many answers to the questions as possible;
- at the implementation stage, the tested prototype is applied.

The application of design thinking technologies to career planning issues allows us to significantly expand a person's ability to build their own future.

Bibliography

1. Armstrong M. The practice of human resource management. 10th ed. / Trans. from English by ed. S.K. Mordovina. - SPb. : Peter, 2009.
2. Brown T. Design thinking: from the development of new products to the design of business models. - OJSC "Mann, Ivanov and Ferber", 2012
3. Boland, R.J, Collopy F, Lyytinen K. & Yoo, Y.(2008) Managing as Designing: Lessons Learnt for Organisation Leaders from the Design Practice of Frank O. Gehry, Design Issues. 24(1), pp 10- 25.
4. Buchanan R. Wicked Problems in Design Thinking. Source: Design Issues, Vol. 8, No. 2, (Spring, 1992), pp. 5-21.
5. Romme A.G.L. Making a difference: organization as design // Organization Science. 2003. Vol. 14. № 5. pp. 562-563.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

А. А. Острик

Аспирант,
Московский государственный
психолого-педагогический университет,
г. Москва, Россия

Summary. The article discusses the results of testing of older teens in a number of secondary schools. On this basis, the relevant problematization of the psychological support for the preparation of adolescents for the choice of profession is highlighted and an analysis of the value orientations of the professional definition is given.

Keywords: values; older adolescents; professional definition; problems; personality; altruistic values; social values; egocentric values; virtual values.

Феномен ценности является одним из самых изучаемых в современных психологических исследованиях, среди которых следует выделить работы В. Франкла, Г. Олпорта, Л. Кольберга, А. Маслоу, М. Рокича, Э. Фромма и др., а также труды отечественных ученых Д. А. Леонтьева, В. А. Ядова, В. Н. Мясищева, Б. Г. Ананьева, А. Г. Асмолова, В. П. Тугаринова и др.

При этом большинство исследователей склоняется к мнению, что ценности фиксируют в первую очередь не сам предмет ценности, а отношение к нему индивида, хотя и принято выделять ценности материальные и духовные.

Проведенные исследования ценностных ориентиров старших подростков позволили получить результаты значимые для их профессионального определения. Остановимся на этих результатах.

Все предложенные подросткам ценности были распределены по следующим группам: (1) альтруистические; (2) социальные; (3) эгоцентрические; (4) виртуальные.

Альтруистические ценности в нашем исследовании связываются с внутренней психологической готовностью принятия окружающих и внутреннем стремлением к бескорыстному взаимодействию с другими людьми. *Социальные ценности* означают ориентированность индивида на погружение в систему социальных связей, зачастую являющихся более значимыми, чем ценности приватного, интимно-личного существования. *Эгоцентрические ценности* связаны с повышенным вниманием к себе как к самодостаточному субъекту. *Виртуальные ценности* выражают стремление к выстраиванию собственного психологического пространства у все большего числа индивидов, противостоящих физической реальности и реальному социуму.

В каждую из этих групп входили следующие ценности:

1. Альтруистические – ценности дружбы, любви к другим, общение, коллективизм;

2. Социальные – ценности жизненного призвания, общественного служения, деньги, счастье;

3. Эгоцентрические – творчество, самоуважение, лидерство, изобретательство;

4. Виртуальные – познание, удовольствие, игра, мышление.

Необходимо пояснить правомерность отнесения некоторых ценностей к соответствующей группе.

Так, деньги отнесены к социальным ценностям, поскольку доминирующей тенденцией в современном обществе является отношение к ним как к показателю социального престижа и социального статуса, но не к как к экономической категории, связанной с объективной оценкой того или иного труда. Счастье как ценность, несмотря на традиционную отнесенность его к миру субъективно-психологических переживаний, в условиях информационного общества является тем иным социальным стереотипом, навязанным информационным обществом и оценивается преимущественно по внешним социальным показателям «успешного человека» с высоким жизненным уровнем и материальным благополучием, даже обставляемым как «законное» приобретение благ и «счастливого» состояния в результате эффективного труда.

Состав группы «виртуальные ценности» определяется как феномен, формируемый сознанием человека и имеющий поэтому, сугубо искусственную природу, выражающую человеческую способность создавать виртуальную реальность, противостоящую «видимому», предметно-практическому миру.

Результаты проведенного тестирования старших подростков в ряде общеобразовательных школ позволили дать следующую характеристику их ценностным ориентациям, имеющим значение для профессионального определения.

Все группы ценностей в выборе подростков оказались распределены более или менее равномерно. Так, альтруистические ценности выбрали 28,3 % испытуемых; социальные – 23,9%; эгоцентрические – 23,5%; виртуальные – 24,1 %. Эти результаты следует оценить как показатель неблагополучия в ценностном выборе старших подростков. В настоящее время в современном обществе наблюдается критический перекоп в сторону эгоцентрических ценностей, связанных с повышенным индивидуализмом и эгоцентризмом в массовом сознании. В этой ситуации представленность виртуальных ценностей, не уступающая другим группам ценностей, особенно в подростково-молодежной среде, есть зачастую проявление эскапизма, вызванного неудовлетворенностью окружающей действительностью, стремлением к самоизоляции и боязнью реального мира.

В сознании старших подростков, как показывают результаты тестирования, реакция на такой перекоп отсутствует, что свидетельствует о при-

знании этой возрастной группой как равнозначные всех указанных выше групп ценностей. В то же время наиболее востребованными обществом в настоящее время являются альтруистические и социальные ценности, которые соответствуют традиционному менталитету народов России и являются особенно значимыми в условиях засилья меркантилизма и издержек повсеместно внедряемых нецивилизованных рыночных отношений.

Вместе с тем, нельзя не отметить, пусть не очень значительный, перевес альтруистических ценностей в сравнении с другими группами среди опрошенных, что свидетельствует о наличии определенных резервов развития альтруистических установок в подростковой среде.

Более дифференцированный анализ по отдельным выбранным ценностям внутри указанных выше групп дал следующую картину.

Так, внутри группы «альтруистических ценностей» выборы распределились следующим образом: на первом месте оказалась ценность «коллективизм», на втором – «любовь к другим», на третьем – «дружба» и на четвертом – «общение». Причем, выбор ценностей «коллективизм» и «любовь к другим» в количественном отношении имел существенный отрыв от ценностей «дружба» и «общение», из чего можно сделать предварительный вывод о том, что ценности коллективизма и любовь к другим не связаны в сознании испытуемых с реальной практикой соответствующих межличностных взаимодействий, носят достаточно абстрактный характер.

Кроме того, более низкий выбор ценностей «дружба» и «общение» свидетельствуют об избегании значительной частью подростков неформальных межличностных отношений, предпочитающих учебно-ролевые, приближенные к «производственным» взаимодействия с окружающими. Встречаемое состояние разобщенности и дефицита дружеских отношений многими старшими подростками воспринимается как норма социального существования.

Среди социальных ценностей «жизненное призвание», «общественное служение», «деньги» и «счастье» оказались представлены равномерно. Этот показатель подтверждает наличие указанной выше тенденции отсутствия даже среди социальных ценностей в качестве приоритетных ценностей жизненного призвания и общественного служения, что не соответствует объективному общественному запросу на вовлечение подрастающего поколения в социально полезную деятельность как главной жизненной ценности.

Среди эгоцентрических ценностей в равной мере оказались представлены «творчество», «самоуважение», «лидерство», «изобретательство». Эта сбалансированность ценностных ориентиров является показателем недооценки таких ценностей как «творчество» и «изобретательство», которые также должны быть признаны приоритетными в современном обществе, в котором распространена тенденция унификации, стандартизации личности при минимизации запросов на творческих и изобретательных

личностей. Пока «Молчалины» явно берут верх над творческими эгоцентриками «Чацкими».

Среди виртуальных ценностей наиболее предпочтительными оказались такие ценности как «мышление» и «удовольствие», значительно превышающие по количеству выборов ценности «игра» и «познание». Этот результат можно оценивать как ярко выраженную технократизированность и алгоритмизированность сознания старших подростков в сочетании с гедонизмом, что наиболее ярко представлено в увлечении компьютерными играми.

Представленные выше результаты проведенного тестирования старших подростков позволяют сделать вывод о том, что ценностное сознание представителей этой возрастной группы в значительной мере оторвано от реальных потребностей современного общества и замкнуто на само себя в отрыве от непосредственного погружения в реальную социальную действительность. Этот вывод позволяет ставить задачу совершенствования профессионального определения старших в соответствии с требованиями сегодняшнего дня.

Библиографический список

1. Братусь Б.С. Смысловая сфера личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб.: Питер, 2000. – С. 130–139.
2. Рубинштейн С.Л. Человек и мир // Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. – СПб.: Питер, 2003. – С. 282–405.
3. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
4. Франкл В. Что такое смысл // Человек в поисках смысла /Общ. ред. Л.Я. Гозмана и Д.А. Леонтьева. – М.: Прогресс, 1990. – С. 284–307.
5. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 203 с.
6. Каменец А.В. Использование произведений русской художественной литературы в профориентировании подрастающего поколения: учеб. пособие. М.: Изд-во РГСУ, 2011. 94 с.



VIII. DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN ONTOGENESIS



РОЛЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТИ В ПСИХИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПОДРОСТКОВ

А. Ю. Швацкий

*Кандидат психологических наук, доцент,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал),
Оренбургский государственный
университет,
г. Орск, Оренбургская область, Россия*

Summary. This article is devoted to analysis of the problem of mental development in adolescence. The role of adolescent's perception of his own appearance in this process is defined. Most common psychological features of adolescents unsatisfied with their appearance are described.

Keywords: adolescence; mental development; perception of one's appearance

Одним из важнейших внутренних факторов развития личности подростка является осознание своего физического облика. Представление человека о собственной соматической организации (внешности) выступает как один из регулирующих факторов поведения любого индивида. Конкретная оценка собственной внешности вызывает определенное самочувствие и может определять характер межличностных отношений с окружающими. На протяжении всей жизни тело человека претерпевает трансформации, что неизбежно сопровождается изменениями его представлений о своем облике и о себе в целом. Однако наиболее существенную роль физический образ Я играет в подростковом возрасте.

Психологическому анализу проблемы субъективного восприятия внешности в подростковом возрасте посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов (А. А. Бодалев, В. Н. Дружинин, Д. Н. Дубровина, Е. И. Ильин, И. О. Кон, В. Н. Мясичев, Н. Н. Обозов, Т. Карр, Т. Мосс, Ф. Райс, Х. Ремшмидт и др.). Большинство из них отмечает, что соответствие физического развития стандартам, которые приняты в группе сверстников или в обществе, является определяющим фактором в социальном признании подростка.

В подростковый период представления о собственной внешности значительно изменяются вследствие осознания и психической переработки различных соматических преобразований. Ощущение личностной идентичности подростка предполагает среди прочего чувство стабильности и неизменности. Быстрые изменения в период полового созревания с неизбежностью интегрируются в новое устойчивое ощущение идентичности.

Именно поэтому процесс развития приводит подростков к централизации на физических аспектах своего «Я».

Представления подростков о собственном теле не всегда объективны, чаще даже полностью противоположны мнению окружающих. Неадекватное представление о своем облике в этом возрасте может привести к кратковременным нервным расстройствам, а также стать первопричиной возникновения различных невротических комплексов, которые основываются на чувстве неполноценности [1].

Как показывает наше исследование, самая низкая степень удовлетворенности своим внешним обликом отмечается у девочек в 12–13 лет, а у мальчиков в 15–16 лет; по мере взросления она стабильно увеличивается. Следует отметить, что в любом возрасте от 11 до 18 лет степень удовлетворенности своей внешностью у девочек ниже, чем у мальчиков. Существуют интересные различия между тем, что именно девочки и мальчики хотели бы изменить в себе. Девочки более конкретны в своих запросах: «Я бы хотела иметь большие глаза и маленький нос». Мальчики, которые не удовлетворены своим внешним видом, менее точны в ответах: «Я бы хотел быть красивым и худым», «Я бы полностью изменил свою внешность, чтобы стать красивым и хорошо сложенным». Также и мальчики, и девочки обеспокоены по поводу своей кожи: почти половина подростков переживают по поводу проблем с кожей (прыщи, угри).

Представление о собственной внешности оказывают значительное влияние на формирование общей самооценки подростка. Принятие других людей и принятие индивида другими людьми, особенно близкими друзьями, связано с уровнем самооценки: самый высокий уровень самопринятия отмечается в группах людей с адекватной самооценкой, а самый низкий – с заниженной самооценкой.

Подростки с более низкой степенью удовлетворенности своим физическим обликом имеют тенденцию к полной изоляции в окружении сверстников. Их не замечают и не выбирают в лидеры, они редко участвуют в школьной или общественной деятельности. Они не умеют постоять за себя и стараются не высказывать своё мнение по волнующим их вопросам. Нередко у них развиваются чувства одиночества [2]. Обычно они застенчивы и чрезмерно уязвимы для критики или проявлений неприятия, что служит для них доказательством их некомпетентности и непригодности. Когда над ними смеются, в чем-либо обвиняют или когда у других людей складывается о них плохое мнение, они глубоко страдают. Чем более они уязвимы, тем выше уровень их тревожности. Окружающие сверстники часто отвергают подростков с низким уровнем самопринятия.

Также было установлено, что самооценка внешности у девочек выше, чем у мальчиков одного с ними возраста. Это можно объяснить более ранним физическим и социальным созреванием девочек по сравнению с мальчиками.

Библиографический список

1. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2009. - 256 с.
2. Швацкий А.Ю. Особенности переживания подростками чувства одиночества // Актуальные вопросы науки и образования: теоретические и практические аспекты : материалы международной научно-практической конференции / Editura «Liceul», НИЦ «Мир науки». – Кишинев: Editura «Liceul», 2018. – С. 177-180.



IX. MODERN TEACHING TECHNIQUES OF SOCIAL INTERACTION



ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К УЧЕНИЮ У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Г. Ч. Бердиева
Э. Сабуров

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article has the actual problem of forming interest in learning from modern schoolchildren. The basic concepts are considered. This article can use pedagogical educational institutions in the process of formation of interest in learning in modern schoolchildren.
Keywords: interest; training; methods.

Любые нововведения в систему образования направлены, в первую очередь, но развитие ученика, не только в плане учебы, но развитие его личных качеств. Поэтому процесс обучение должен быть как полезным, так и интересным. Для учителя одной из основных задач на уроке является: построить урок таким образом, чтобы ученик шел на урок с желанием узнать что-то новое.

Начиная со школьных лет, следует прививать у ребенка стремление к систематическому повышению уровня имеющихся знаний. Лучше всего это осуществлять посредством самообразования, то есть познание учащегося идет самостоятельно, и внутренне он осознает важность более углубленного изучения материала. Именно поэтому одной из наиболее актуальных проблем современного образования – формирование интереса у обучающихся. Именно, такая проблема, как целенаправленное формирование интереса к обучению у современных школьников должна быть хорошо изучена педагогами, поскольку именно интерес является обязательным условием учебной деятельности.

Интерес – это активное отношение человека к окружающему его миру. Он является сложным и важным для человека критерием, характеризуется большим количеством закономерностей в своих психологических определениях и рассматривается как:

- избирательная направленность внимания человека;
- выражение его умственной и эмоциональной активности;
- активатор различных чувств;
- активное эмоционально-познавательное отношение человека к миру;

- специфическое отношение личности к объекту, обусловленное осмыслением его жизненного значения и эмоциональной привлекательностью.

Основу любого обучения составляет познавательный интерес. Он понимается, как выборочный интерес к чему-то более конкретному, в последующем, его более глубокое изучение.

При системном развитии и укреплении, познавательный интерес выступает уже как основа положительного отношения к обучению и имеет поисковый характер. Когда у ребенка сформировался интерес к процессу обучения, то он начинает задавать вопросы, на которые пытается самостоятельно найти ответы, в этом и заключается поисковой интерес. Поисковая деятельность протекает совместно с увлечением. Учащийся в познавательном процессе испытывает радость от удач в проделанной работе. Сам интерес имеет многостороннюю значимость. Во-первых, воздействует на процесс познания, а во-вторых, характеризует психологические процессы – мышление, логику, память, воображение, которые в познании очень активно выражены.

Особенностью, которая отличает познавательный интерес, является его волевая направленность. Познавательный интерес характеризуется не только усердным познавательным процессом, но и достижением каких-либо результатов, а так же их индивидуальных анализ. Ведь, даже неудача или ошибка является результатом, который в дальнейшем ученик детально рассмотрит и извлечёт опыт.

Современный ученик характеризуется стремлением к реальной самостоятельности, к самопознанию. Главной чертой современных школьников считается более сильное ощущение своего «Я» в мире. Именно поэтому для формирования интереса к обучению необходима атмосфера диалога и взаимодействия педагога и ученика, регулярная самооценка и самоконтроль детьми своей деятельности.

В современном мире учащиеся проявляют огромный интерес к информационно-коммуникационным технологиям и хорошо ориентируются в них. Поэтому при использовании ИКТ у преподавателя возрастает шанс заинтересовать учеников.

На сегодняшний день у школьников изменилась позиция в отношении обучения. Это говорит о том, что учитель должен как можно чаще обращаться к практической деятельности, приводить какие-либо жизненные ситуации. Когда педагог организует сам процесс обучения, он должен вызывать у учеников интерес, а для этого требуется, чтобы были созданы благоприятные педагогические условия, позволяющие школьнику утвердиться как личности в системе человеческих отношений. Это характеризует получение независимости в мнениях, суждениях, поступках; самостоятельным определением своей позиции в проблемах, которые интересуют взрослых.

Выделим важнейший источник интересов к самой учебной деятельности. Им является содержание самого предмета изучения, и для того, чтобы оно оказало наибольшее стимулирующее воздействие, оно должно соответствовать требованиям, сформулированным в принципах обучения (научности, связи с жизнью, систематичностью и последовательностью, комплексным образовательным, воспитывающим и развивающим влиянием и т.д.).

В современной педагогике выделены специальные методы и приемы, способствующие формированию интереса к обучению у современных школьников. В первую очередь, к этому относится материал, который будет для детей новым, также он должен быть актуален в настоящее время, рассказ о самых значимых открытиях в различных сферах жизни человека: социальной, духовной, политической, может быть, затронута сфера экономики как национальной, так и международной, которая касается жизни каждого. Поэтому педагогом должны использоваться конкретные примеры, достоверные факты, которые в данный момент вызывают повышенный интерес у всей общественности страны, публикуются в печати, сообщаются в средствах массовой информации. Это наглядно показывает ученикам, что нужно развиваться разносторонне, что изучение каждого предмета, хотя бы на базовом уровне, положительно скажется на их личностном интеллекте.

Также действующим методом формирования интереса к обучению является метод познавательных игр, который опирается на создание в учебном процессе игровых ситуаций. Игра с давних пор считается самым эффективным методом повышения интереса учеников к познанию, даже ученикам старших классов будет интересна такая форма обучения. Анализ практической деятельности педагогов показывает, что целесообразно использовать настольные игры с познавательным характером. Например, игры-путешествия, игра типа электровикторин, позволяющих ознакомиться ученику с животным миром определенных районов, типами самолетов, кораблей. Игры имеют огромный спектр их проведения. Если же для учащихся начальных классов, игры должны сопровождаться больше наглядным примером, например, картинки, различные сюжеты мультфильмов, видео и т.д. Для школьников старших классов можно проводить викторины с развернутым ответом, где ученики могли дискутировать. То есть, игра может в себя включать различные методы проведения занятия, но в большей степени, это зависит от творческой личности педагога.

Помимо предыдущего метода, есть еще один эффективный метод стимулирования интереса к обучению у учеников это метод создания ситуаций познавательного спора. Как принято, что в споре рождается истина. К тому же, спор повышает интерес к обсуждаемой теме. Но не все педагоги осмеливаются пользоваться этим методом, так как ситуация может легко выйти из-под контроля, особенно у не совсем опытных педагогов. А те учителя, которые все-таки используют этот способ, они, во-первых, умело применяют исторические факты борьбы разных научных точек зрения по

какой-либо проблеме, например, рассказывают о борьбе сторонников «боязни пустоты в природе» и сторонников учения об атмосферном давлении. Это вызывает интерес к изучению атмосферного явления учениками. Подобное вовлечение школьников в научные споры позволяет ученикам углубляться не только в определенные темы, но и произвольно провоцирует прилив интереса ко всему процессу обучения. Спор для одного ученика откроет что-то новое, для другого поможет удостовериться в имеющихся знаниях. В процессе спора происходит взаимный обмен информацией между школьниками, что в лучшем случае, может наладить межличностные отношения.

Ситуации спора, учебные дискуссии педагоги могут организовывать в момент изучения обычных учебных вопросов на любом уроке. Для этого они предлагают детям высказать свою точку зрения о причинах того или иного явления, доказать какое-либо мнение. Традиционным здесь является вопрос «Кто считает иначе?». И если такой прием вызывает спор, то обучающиеся невольно распределяются на сторонников и противников того или иного объяснения. В итоге преподаватель должен привести ряд аргументации в сторону верного мнения, а ученики подведут итоги проделанной работы. Таким образом, учебный спор является методом формирования интереса к обучению у современных школьников.

Создание в процессе познания такой ситуации, где бы присутствовал успех для учеников, у которых возникают некие трудности в учебе, также является методом повышения интереса обучающихся. Но на самом деле у каждого метода есть два исхода, в приведенном способе: либо ученик охваченный чувством радости и гордости за себя, будет иметь желание добиваться дальнейших результатов, либо, достигнув одного положительного результата, он остановится на достигнутом (чего допустить ни в коем случае нельзя). Для этого очень важно осуществлять такой поиск заданий, чтобы они способствовали формированию интереса у учеников. Для начала, даются такие задания, которые подходят по уровню образованности для ученика, потом для учащихся предлагаются такие задания, в которых могли бы возникнуть трудности. Ну и в конце, если остается время, то детям даются задания, над которыми нужно действительно задуматься. В данном методе в первую очередь учитывается индивидуальный подход учителя к ученикам.

Таким образом, только умелое сочетание разнообразных методов стимулирования в своем единстве может обеспечить успешность учения школьников. Также не стоит забывать об индивидуальных качествах каждого ученика, определенного подхода, который бы дал лучший результат. Ведь хороший учитель не тот, кто успел выдать материал за урок, а тот, кто в течение урока сумел научить каждого ученика чему-то новому, что могло бы стимулировать учащихся к самостоятельному познанию материала в домашних условиях. Не столько методы развивают интерес ученика, сколько сам учитель. Основываясь на собственном опыте, ученикам нравятся те

учителя и их уроки, которые находят личное общение, которые, в крайнем случае, могут объяснить «простым языком» и тогда ты все поймешь.

Библиографический список

1. Дусавицкий А. К. Формула интереса. – М.: Педагогика, 2002. – 172 с.
2. Кудикина Н. В. Моделирование процесса формирования познавательной активности личности // Педагогика. – 2007. - № 3. С. 67-75.
3. Харламов И. Ф. Педагогика. – М. : Наука, 2009. – 463 с.
4. Шамова Т. И. Активизация учения школьников. – М.: Педагогика, 1982. – 208 с.

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ УЧИТЕЛЕМ И УЧЕНИКОМ В ШКОЛЕ

Э. С. Богданов
Е. А. Коркин

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. This article discusses pedagogical technologies that can help students and teachers to interact socially in modern education. The main aspects of modern pedagogical technologies are considered and the analysis for understanding of degree of relevance of these technologies is carried out.

Keywords: pedagogical technology; social interaction; technology of social interaction.

Новые требования к системе образования и образовательным результатам диктуют необходимость переосмысления традиционных, устоявшихся подходов к обучению, воспитанию и организации образовательного процесса и поискам более эффективного, отвечающего социально-экономическим и технологическим вызовам дидактического и педагогического инструментария.

В настоящее время мы обладаем огромными знаниями в педагогической сфере. Авторы множества научных публикаций, являющиеся представителями наук педагогики и психологии, разработали множество педагогических технологий на разных этапах развития образования. Однако в двадцать первом веке тяжело определить, какие технологии соответствуют стандартам современного образования, и как они помогут построению системы отношений «ученик – учитель».

Мы решили найти ответ на вопрос, какие современные педагогические технологии больше всего подходят для социального взаимодействия между учеником и учителем.

В данной работе под педагогической технологией будет пониматься набор операций по конструированию, формированию и контролю знаний, умений, навыков и отношений в соответствии с поставленными целями.

Цели должны быть конкретны и измеримы; операции воспроизводимы (вероятность реализации технологии отдельным субъектом должна быть высокой, другие педагоги могут овладеть этим набором операций и успешно их использовать); операции должны иметь законченный процесс по достижению цели; субъективизм учителя должен быть сведен к минимуму. Свобода педагога возможна и необходима в том диапазоне действий, который приводит к достижению целей. Поскольку на реализацию технологии влияют множество переменных, связанных как с особенностями педагогов, так и с особенностями учащихся, и условий, в которых протекает педагогический процесс, то творчество педагога не может быть исключено. Оно предполагается в любой технологии на уровне отдельных операций, действий.

Под социальным взаимодействием в данной работе будет пониматься процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных объектов друг на друга, в котором взаимодействующие стороны связаны циклической причинной зависимостью. Социальное взаимодействие как вид связи представляет собой систему действий, их интегрированности функциональную координацию их следствий. Оно возникает из совместного участия взаимодействующих объектов в сложной, подвижной сети социальных отношений, задавая способы реализации совместной деятельности, оказываясь основанием общественной солидарности. Социокультурные опосредования социального взаимодействия анализируются в различных моделях, акцентирующих его институциональные или коммуникативные следствия.

Мы исследовали в каких педагогических технологиях существует социальное взаимодействие учителя с учениками. Нами был выбран перечень технологий, который, по нашему мнению, в современных реалиях должен быть в педагогическом инструментарии каждого учителя.

Метод проектов стал первой педагогической технологией, которую мы выбрали для изучения. В основе данной технологии заложена исследовательская, поисковая и творческая деятельность. Для нас решающим фактором в выборе этой технологии стала её групповая деятельность. Поиск информации учеником проходит совместно с другими учащимся, а также с педагогом. Метод проектов предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающий, с одной стороны, использование разнообразных форм, средств обучения, а с другой – интегрирование знаний и умений в различных областях науки. Педагог принимает непосредственное участие в социальном взаимодействии с учеником, используя исследовательские методы. Например, ученик с учителем вместе определяют проблему проекта, вытекающие из неё задачи исследования, способы их решения, посредством выдвижения гипотез, обсуждают используемые методы исследования и оформление желаемых конечных результатов. Для использования метода проектов педагог должен обладать высоким профессионализмом, а также поддерживать прогрессивную методику обучения.

Следующей педагогической технологией, которую мы рассмотрели, стала игровая технология. Игра относится к косвенному методу воздействия, когда ребенок является полноправным субъектом деятельности, а не ощущает себя объектом воздействия взрослого. Поэтому в процессе игры дети сами стремятся к преодолению возникших трудностей, ставят задачи и решают их. Игра – это то средство, где прослеживается явление перехода воспитания в самовоспитание. Именно в игре выстраиваются отношения между взрослым и ребенком. Эти взаимоотношения лежат в основе личностного подхода, когда педагог ориентирован на личность ребенка в целом, а не только на его роль как ученика. Игровой метод включения школьника в деятельность и общение предполагает именно личностный подход. Игра – не развлечение, а особый метод вовлечения детей в творческую деятельность, метод стимулирования их активности.

Современная школа развивается, и педагоги отдают большее предпочтение активизации и интенсификации процесса учебы. Игры применяются только в отдельных случаях. Для усвоения темы или раздела книги, как самостоятельная технология и как часть большого процесса. Иногда применяется в качестве закрепления материала на финальном обобщающем уроке.

Наиболее популярным является применение этой технологии, как одного из методов внеклассной работы. Игровая тематика развивалась для максимально эффективного воздействия на учеников. Дети, которые погружены в определенные заданные условия, проявляют больший интерес к процессу обучения, и происходит построение системы отношений «ученик – учитель».

Ещё одной технологией, которую мы выбрали, стала кейс-технология. С ее помощью учитель может оценить степень сформировавшихся компетенций у учеников и реализовать проблемное обучение. К компетенциям относятся: способность работать в команде, проявлять гибкость, способность улаживать конфликты, умение убеждать собеседников и искать компромиссы. Кейс-технология направлена на развитие междисциплинарных знаний и умений, так как решение проблемной ситуации может быть на «стыке» разных наук и может требовать применения знаний из других дисциплин и научных областей. Установление междисциплинарных связей происходит в процессе работы обучающихся над кейсом (при его анализе и выработке решения). Поиск решения проблемы способствует развитию метапредметных знаний и умений учеников, в том числе коммуникативных навыков и умения работать в команде. Социальное взаимодействие учителя с учениками в кейс-технологии предполагает то, что учитель руководит обсуждением проблемы, представленной в кейсе, а ученики вырабатывают коммуникативные и социальные навыки (умение вести дискуссию, кооперироваться в группы, убеждать оппонентов, оценивать поведение окружающих и свое собственное, умение слушать противоположное и аргументировать собственное мнение).

Мы рассчитываем, что вышеперечисленные нами технологии будут находиться в педагогическом инструментарии учителя. При активном употреблении в российских и зарубежных исследованиях, фиксация в словарях понятия «педагогический инструментарий», почти полностью отсутствует. Определения педагогического инструментария варьируются: от более общих (совокупность форм, методов, приемов и средств и т.д.) к более узким (комплекс различных приемов и средств). Чаще всего педагогический инструментарий связывают с педагогическими технологиями. Например, Ядрышников К. С. (аспирант кафедры общей и социальной педагогики Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина) педагогический инструментарий рассматривает на примере кейс-технологий. А доктор педагогических наук Коноплянский Д. А. среди составляющих педагогического инструментария выделяет и современные средства обучения, такие как: компьютерные, мультимедийные, и педагогические технологии (перспективно-опережающее обучение, инновационные технологии, игровые). Таким образом, в данной статье под педагогическим инструментарием понимаются технологии обучения и воспитания, используемые в педагогической деятельности преподавателя.

Библиографический список

1. Воспитание игрой : Кн. для учителя / Н. П. Аникеева. - М. : Просвещение, 1987. - 143,[1] с.; 20 см. - (Психол. наука - школе).
2. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс-стади: Методология исследования и преподавания: Учебник для вузов. — М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011.
3. Новейший философский словарь / [Гл. науч. ред. и сост. Грицанов А. А.]. - Минск : [Изд. В. М. Скакун], 1999. - 877 с.; 27 см.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : [микроформа] : учеб. пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров / [Е.С. Полат и др.] ; под ред. Е.С. Полат. - М. : РГБ, 2006.
5. Энциклопедия педагогических технологий : пособие для преподавателей / А. К. Колеченко. - Санкт-Петербург : КАРО, 2008. - 367, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Педагогический взгляд).

ИГРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НА УРОКЕ ИСТОРИИ

В. А. Жилина
А. А. Шихалева

*Студентки,
Шадринский государственный
педагогический университет.
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The game as a pedagogical technology appeared in VI–IV. BC. since that time, gaming technology has been actively developing. Above the structure, stages, types of the game worked many famous figures. In this article, you can follow the way this technology is presented in a modern form, and exactly in the history lesson.

Keywords: didactics; a game; educational technology; the process of training and education; learning activities.

На сегодняшний день происходят значительные изменения в педагогической среде. Для того чтобы расположить интерес учащихся к предмету, педагог применяет в работе различные методы обучения и воспитания. П. И. Пидкасистый отметил, что «педагогическая технология» может обозначать направление дидактики; обучающую систему; системы приемов и методов преподавателя, а также отдельные методы воспитания и обучения [4]. Самым интересным и познавательным методом для школьников, на наш взгляд, является игра. Данная технология обучения используется достаточно давно и прослеживается в работах известных людей живших в VI–IV вв. до н. э. (Аристотель, Квинтиллиан, Платон, Сократ и др.). Игру иллюстрируют «Диалоги» Платона, которые представляют собой спектакль, осуществляемый по особому сценарию, в нем просматривается наличие ролей и правил игры, главным действующим лицом является сам Сократ [2].

Принцип активности школьника в дидактике был и остается основой в педагогической науке. Он заключается в целенаправленном активном восприятии учащимися изучаемых явлений, их осмыслении, переработке и применении. Этот принцип подразумевает такое качество учебной деятельности, которое характеризуется высоким уровнем мотивации, осознанной потребностью в усвоении знаний и умений, результативностью и соответствием социальным нормам [2].

В игровой технологии главную идею составляют цели и средства активизации, что и является основой эффективности результатов. Г. К. Селевко определяет игру как вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением [6].

В рамках современной педагогической науки сформировано достаточно много представлений о взаимосвязи обучения и игры, а также определена структура самого процесса: дидактическая задача; игровая задача;

игровые действия; правила игры; результат (т.е. подведение итогов). Дидактическая задача поставлена для детей в скрытом смысле. Внимание ребенка непосредственно ориентировано на исполнение игровых действий, а задача обучения им не воспринимается. Данная концепция делает игру уникальной формой обучения, при которой ученики непроизвольно осваивают комплекс ЗУН (знаний, умений и навыков). Цель ставится перед учащимися в виде игровой задачи, которая преднамеренно замаскирована и предстаёт перед детьми в виде игрового замысла (задачи). Отдельным элементом педагогической технологии, в ходе ее игровой деятельности являются игровые действия. Игра будет увлекательной и интересной при условии максимального разнообразия игровых действий. Учебная деятельность регламентируется правилами игры, педагог направляет ход игры и следит за ее процессом. Обязательным компонентом данной педагогической технологии является подведение итогов, которое происходит в конце игры. К примеру, подведения итогов можно отнести, общий подсчет количества набранных очков. При подведении итогов необходимо учитывать достижения каждого ребенка, вне зависимости от уровня обучения и развития [3].

Игровые технологии подразделяются на: развлекательные (активизация эмоций); дидактические (достижение predetermined познавательного результата); диагностические (выявление отклонений в развитии и обучении); коррекционные (внесение положительных изменений в процессе развития или образования) [1].

Технология игры состоит из трех важных этапов: подготовка, проведение и анализ. Этап подготовки включает в себя разработку сценария - образного описания ситуации и объекта. Далее осуществляется ориентация участников игры. На подготовительном этапе могут выдаваться пакеты материалов, инструкции, правила и установки игры. Следующий этап – этап проведения, определяется как процесс игры. После того как игра началась, никто кроме ведущего не может изменять ее ход. Этап анализа, является заключительным, он предполагает обсуждение и оценки результатов игры. Учитель указывает на достигнутые результаты, отмечает ошибки и формулирует окончательный итог занятия [3].

В разработанной нами игре «Назад в прошлое» дидактическая задача заключается в том, чтобы научить учеников: выстраивать линию развития человека в пределах его жизнедеятельности и развития общества; уметь распознавать временной период и отличать его от других; подбирать объекты, относящиеся к заданной исторической эпохе. Игровая задача: ученик, выполнивший правильно все задания, становится обладателем императорского титула. Игровое действие: представляет собой выполнение заданий поэтапно. Правила игры заключаются в следующих установках. Перед детьми на экране изображено поле. Каждому ученику предложено попробовать себя в роли крестьянина. Для того чтобы дойти до финала и приобрести титул «императора» предстоит «работа в поле» – разга-

дать различные исторические головоломки из различных областей XIX века. В игру включены разнообразные сферы жизнедеятельности человека: культура, архитектура, наука и искусство. Проходя успешно задания, которые представлены на электронной доске дети получают «монетки» в качестве бонуса за успешное прохождение этапов игры. Накопив определенное количество бонусов, учащиеся имеют возможность приобрести титул дворянина или графа, барона или императора. Тот, кто первый доходит до финального этапа и по сумме количества накопленных за всю игру монеток получает титул «императора» становится победителем.

Таким образом, рассуждая о положительных свойствах игры как современной педагогической технологии, стоит перечислить некоторые особенности: возможность индивидуальной и групповой работы, простота и досягаемость педагогической технологии, возможность соревновательного духа. Существуют и отрицательные аспекты, что бы их избежать, ученые и методисты рекомендуют четко формулировать цели и задачи игры. Так же использовать всевозможные системы игр и постепенно усложнять игровые правила.

Библиографический список

1. Колеченко А. К. Энциклопедия педагогических технологий. - СПб, 2001.
2. Ксенофонт. Воспоминания о Сократе // Ксенофонт; [Пер. и послесл. С. И. Соболевского, с. 265-281; Рос. АН, Ин-т философии]. - М. : Наука, 1993. - 379 с.
3. Курлаев К. О. Организация дидактической игры [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя – URL: http://si-sv.com/publ/1/organizacija_didakticheskoj_igry/14-1-0-9 (дата обращения 30.04.2019).
4. Пидкасистый П. И. Учебное пособие по курсу «Педагогика» : Вопр. структур. анализа общ. и отрасл. теорий ком. воспитания учащихся" / П. И. Пидкасистый, Б. И. Коротяев; Редактор В. В. Домнина. - М. : МЭИ, 1982.
5. Саяпин В. Н, Саяпина Н. Н. Педагогические технологии : учебное пособие. - Саратов: «НАУКА», 2009.
6. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие. - Москва : Народное образование, 1998.



X. INNOVATIVE IDEAS TRAINING AND SOCIALIZATION



ТРЕНИНГ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТЕХНОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

Ю. А. Абросимова

*Кандидат психологических наук,
Саратовский государственный
технический университет
им. Ю. А. Гагарина,
г. Саратов, Россия*

Summary. The paper describes specifics of development training in innovative thinking for specialists in technomic and socionomic fields. Innovative training classification is noted. The papers justifies targets and goals of innovative training for specialists in different fields. The questions of personality development and creativity development are stressed in terms of active learning.

Keywords: innovative thinking training; innovative thinking strategy; creative personality.

Развитие инновационного мышления является одной из важнейших предпосылок процессов модернизации в современном обществе: если члены общества таким мышлением обладают и эффективно его используют, то и сама система общества эволюционирует, интегрируя технические, технологические и социальные инновации на уровне своих подсистем. Инновационно мыслить необходимо в высоко конкурентном поле деятельности, где встают задачи создания и реализации уникальных и значимых для социума предложений, отстройки от конкурентов, постоянного повышения уровня своих профессиональных компетенций.

В ситуациях с высокой степенью неопределенности, которые неизбежно возникают в повседневной и профессиональной жизни человека, возрастает необходимость в иных способах понимания и решения проблем, чем ранее «прописанных в инструкции». Становление инновационного отношения к содержанию профессиональной деятельности создает предпосылки мастерства в своем деле, высокой квалификации кадрового потенциала как фактора экономической эффективности организаций. Поэтому своевременная подготовка таких кадров в рамках вузов и за их пределами становится особенно актуальной.

Предприятия и частные лица для этих целей все чаще выбирают вариант краткосрочной подготовки в формате активного обучения или тренинга развития инновационного мышления (РИМ). Программа тренингов РИМ в рамках подготовки инженерных и гуманитарных кадров неодно-

кратно апробировалась на базе СГТУ имени Ю. А. Гагарина, в результате была выделена специфика целей и задач тренинга, подобраны оптимальные методики для данных групп профессий.

Тренинг как метод активного обучения представляет собой групповую форму взаимодействия, в которой создается особая учебно-экспериментальная обстановка, обеспечивающая участникам группы моменты новизны, побуждающая их нестандартно подходить к решению проблем, используя новые техники и тактики поведения, излагаемые преподавателем или обнаруживаемые участниками обучения в ходе самостоятельного поиска и анализа трениговых ситуаций [2].

Необходимыми условиями для инновационного процесса являются креативность индивида и группы, особый инновационный климат и потенциал групп и команд, создающих и внедряющих новые решения. Признаками результата инновационного мышления, или инноваций, являются: новизна, практическая реализуемость, соответствие запросам рынка, потребителей, и определенный эффект (технический, экономический, социальный), необходимый для дальнейшего воспроизводства инновационного процесса [10, 14].

Таким образом, тренинг развития инновационного мышления, предполагающий повышение не только личной, но и командной, организационной инновационной эффективности, должен проходить в условиях и создавать условия для осуществления инновационного процесса. Участники тренинга могут обладать на старте каждый своим уровнем креативности, группа тренинга может являться или не являться работающей командой со своим потенциалом, поэтому сам тренинг призван стать питательной средой для обнаружения и развития способностей к инновациям, а также творческой лабораторией по освоению и апробации приемов, технологий, стратегий и систем инновационного мышления [1].

Методы тренинга развития инновационного мышления классифицируются по следующим основаниям. Применительно к этапам творческого процесса различают методы, побуждающие к творчеству (активизирующие мыслительные процессы, мотивирующие к созданию нового); методы, организующие творчество (направляющие, процессуальные); методы оценки продуктов творчества (критериальные, результирующие). Другая рабочая классификация методов для тренинга РИМ проводится по степени сложности и трудоемкости их освоения: базовые технологии развития инновационного мышления; эвристические приемы и стратегии; методы активизации инновационного мышления.

Освоение данных методов во многом зависит от профессиональной специфики аудитории: в одних случаях оно будет идти по восходящей (технологии понять и применить проще, чем управлять собой), в другом – по нисходящей (управление своими состояниями более интересно и доступно, а некоторые методы в эвристиках и технологиях вызывают трудности).

Специфика большинства групп тренинга, в которых преобладают представители технономических профессий, состоит в том, что участники таких групп больше доверяют проверенным системам методов и приемов и имеют достаточный запас разного рода технических и организационных задач, требующих нестандартных решений. Поэтому для присоединения к их картине мира и в соответствии с их запросами, первоначально отдается предпочтение таким обширным и разработанным подходам, как теория решения изобретательских задач [3], а различные методы работы над собой как творческими людьми используются во второй половине программы как дополнительные, проявляющие скрытые резервы участников.

Тренинг для представителей технономических профессий имеет своей целью развить способности участников к инновационному мышлению, получению новых работающих решений. Задачами первого этапа тренинга являются: определить сферу применения методов инновационного мышления и их значением для участников; предоставить возможность группе освоить технологии и системы развития инновационного мышления, а именно методы направленного поиска решений, в ходе их апробации на конкретных ситуациях [3, 13]; познакомить участников с методами активизации творческого мышления для поддержания оптимального состояния в ходе поиска решений [4, 6, 15].

На втором этапе тренинга для представителей технономических профессий решаются задачи ознакомление со стратегиями успешных новаторов [9]; освоение технологии принятия и оценки совместных инновационных решений [12]; выявление индивидуальных стратегий творчества участников; предоставление доступа к состояниям высокой продуктивности для участников в процессе создания инноваций [4].

В качестве методов используются основные практические достижения теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), приемы развития нестандартного мышления и творчества Э. де Боно, стратегии гениев Р. Дилтса, психотехнологии НПС (состояний высокой продуктивности) для раскрытия и совершенствования творческого потенциала участников [1].

Для представителей социономических профессий профессиональная деятельность разворачивается в контакте с людьми, поэтому коммуникативный мир их личности весьма насыщен, разнообразен, значим и осознается ими как источник развития. Но в то же время сфера коммуникации, в виду повышенного внимания и чувствительности к ее аспектам, может вызывать и ряд проблем, в том числе в творческой деятельности. Следовательно, для тренера, ведущего группу с преобладанием социономов, становится особенно важным отслеживание процессов общения и использование коммуникативной сферы для пробуждения творческих ресурсов.

Другой особенностью социономов является в большей мере выраженная, чем у инженеров, склонность использовать творчество для самовыражения и личностного роста, помимо профессионального развития, что также накладывает отпечаток на их ожидания и запросы к тренингу РИМ.

Задачи, выбираемые данной группой для отработки инновационных стратегий мышления, чаще связаны с их повседневной жизнью, отношениями с собой и другими, хобби, чем непосредственно с профессией. Решив свои личные задачи инновационным путем, представители социномических профессий могут сделать вывод о возможности применения данных стратегий в профессиональной сфере.

Цель тренинга для данной категории профессий заключается в том, чтобы создать для участников возможность погрузиться в пространство создания инноваций в разных областях жизни, освоить стратегии нестандартного мышления и реализации своих авторских произведений и проектов. Для реализации данной цели на первом этапе тренинга решаются следующие задачи: определить сферу применения методов инновационного мышления и их значение для участников, мешающие и помогающие факторы в творчестве; предоставить возможность преодоления внутренних помех и конструктивного использования внешних обстоятельств для создания инноваций; помочь осознать свои индивидуальные особенности как творческой личности каждому участнику, примерить и адаптировать для себя стратегии интуитивного поиска и рациональной оценки новых решений.

Второй этап тренинга РИМ для представителей социномических профессий направлен на решение таких задач, как: изучить оптимальные соотношения спонтанности и технологичности в процессе инновационного мышления и создания инноваций; предоставить возможность освоить методы и приемы мышления известных в науке и искусстве творческих личностей, адаптировать их для решения своих задач; создать условия для практической апробации методов системного и направленного поиска инновационных решений участниками для обновления и создания новых систем в их профессиональной и повседневной жизни.

В контексте данного тренинга используются методы из практики художественного и изобретательского творчества Э. де Боно [6,7], Г. С. Альтшуллера [3, 5], Л. да Винчи, С. Дали, Т. Эдисона, А. Эйнштейна, У. Диснея [8, 9].

Главными результатами тренинга РИМ для каждого участника становится обнаружение для себя новых возможностей реализации в жизни за счет роста своей компетентности в сфере создания инноваций. Научившись вдохновлять и мотивировать себя и других, владеть современными технологиями творчества, участники тренинга часто задаются вопросами развития своей личности, ее соответствия критериям творческого человека. Согласно определению Н. Роджерс, творческая личность обладает самоосознанностью и самоуважением; расширяет свои права и возможности, рискует, думает и действует независимо; использует интуицию наряду с логикой, мыслит целостно, способна сотрудничать и вести за собой людей, проявляет эмпатию, фасилитирует общение, помогая сторонам услышать и понять друг друга [16].

Прочитав этот список критериев, можно понять, что путь развития своего творческого Я бесконечен. Для того, чтобы этот путь был плодотворным не только для идущего, важно придавать своим творениям завершённую форму и предвидеть степень их полезности в будущем. Развить способности мыслить и действовать на данном пути, конкретизируя свои идеи и приближая их к инновациям, можно в формате активного тренингового обучения.

Преобразующая сила творчества в жизни человека ещё мало исследована, но то, что разрешение себе творить вместе со знанием того, как это делать и соблюдением социальной ответственности дают полезные результаты, вполне очевидно. На смену информационной приходит креатологическая эпоха, развивается креативная экономика, которая формирует новый класс профессионалов или «креативный класс», он становится главным ресурсом компаний и определяет позицию государств в мировом пространстве [17]. Поэтому тема раскрытия инновационного потенциала людей и сообществ повышает свою актуальность и методы развития инновационного мышления представителей различных процессов находят свое применение на этом пути.

Библиографический список

1. Абросимова Ю.А. Тренинг развития инновационного мышления РИМ: учебное пособие. - Саратов.: Издательство «Техно-Декор», 2015. - 256 с.
2. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
3. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 402 с.
4. Булыгин Е. Мозг. Руководство по эксплуатации. - М.: Вектор, 2012. - 162 с.
5. Горев П.М., Утемов В.В. Научное творчество: Практическое руководство по развитию креативного мышления. (Знакомство с элементами ТРИЗ). - М.: Либроком, 2013. - 112 с.
6. Де Боно Э. Водная логика. - Мн.: «Попурри», 2006. - 240 с.
7. Де Боно Э. Латеральное мышление. - СПб.: Питер Паблишинг, 1997. - 320 с.
8. Делия В.П. Инновационное мышление в XXI веке. Балашиха: ДЕ-ПО. 2011. - 232 с.
9. Дилтс Р. Стратегии гениев. - М: НФ Класс, 2011, Т.2. - 192 с.
10. Дядченко Н.Н. Проблемы формирования инновационного мышления студентов/ Вестник ТГУ. Экономика №1(9), 2010, с. 68-71.
11. Инновационные образовательные технологии и активные методы обучения: метод. пособие / Е.А.Аникушина [и др.]. Томск, 2010. - 212 с.
12. Кудрявцев А.В. Методы интуитивного поиска технических решений (методы анализа проблем и поиска решений в технике). - М.: «Речной транспорт», 1999. - 112 с.
13. Лайнер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. - М.: Альпина Букс, 2014. - 402 с.
14. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
15. Никитченко О.В. Активные методы обучения как составная часть инновационных технологий. Теория и практика общественного развития, 2015, №21. - С. 324-326.
16. Роджерс Н. Творческая связь. Исцеляющая сила экспрессивных искусств. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 336 с.

17. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005. - 430 с.

КОММУНИКАЦИЯ – КАК ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Р. С. Исмагулова

*Докторант,
Казахский национальный педагогический
университет им. Абая,
Алматы, Казахстан.*

А. К. Ожикенова

*PhD,
MMedSci, Алматы, Казахстан*

Summary. In modern conditions, communication is studied deeply with the use of various scientific approaches. Most scientists are deeply studied linguistic communication, thus giving the concept of communication a variety of definitions. In addition, in the study of this issue, scientists have developed various models that did not lead to a unanimous opinion. Some scientists believe that dominant factor in students development is communication. Everyone knows that communication helps to correct existing problems in children with insufficient upbringing. For a child's development and formation of the person the ability to communicate with peers of children is important.

Keywords: communication; language; formation; development; personality.

В «Государственном обязательном стандарте начального образования» целью начального образования является демонстрация важности коммуникативных навыков в создании благоприятного образовательного пространства для развития гармоничного формирования обученного человека, который овладел основами широкого спектра навыков [1].

Следовательно, реализуя цели и принципы нового образования, реализуется рост молодого поколения, конкурентоспособность, знание иностранного языка, коммуникативные навыки в соответствии с требованиями общества. Иностранный язык является основным инструментом развития личности, приобретения правильного поведения и качественной личности, а общение языков осуществляется с помощью различных коммуникативных средств и инструментов, направленных на развитие коммуникативных навыков.

Иностранный язык является основным инструментом развития личности, приобретения правильного поведения и качественной личности, а общение языков осуществляется с помощью различных коммуникативных средств и инструментов, направленных на развитие коммуникативных навыков. На ранних этапах активного участия в общественной жизни и в тесном контакте со сверстниками ученики начальной школы улучшают свои коммуникативные отношения, возникающие при решении различных ситуаций. Именно на этом этапе существует потребность в надлежащей корреляции детской среды, правильной ориентации возникающих про-

блем, и формирование таких отношений может сыграть важную роль в ценности жизни ребенка. Решение этой проблемы тесно связано с обновлением содержания образования и совершенствованием технологий и методов организации учебного процесса, а именно с уделением особого внимания цели и результатам обучения.

В настоящее время отношения между наукой и ее развитием изучаются с точки зрения различных научных взглядов. Несмотря на то, что многие ученые занимаются изучением языковых отношений, понятие «отношения» было сделано при анализе его ветвей и механизмов, хотя существуют различные определения и разные модели. Многие ученые считают, что общение является решающим фактором в общем развитии ребенка в раннем детстве. Взаимодействие помогает исправить проблемы, которые возникают у детей, которые недостаточно образованы. Многие авторы считают, что способность детей общаться с их возрастом имеет решающее значение для развития ребенка и для личности ребенка.

В толковых словарях: «коммуникация (лат. *communication, communicare* – *соединение, связь, обмен, доставка, интервью*), *communication* (английский язык), *общение* (русский), *қарым-қатынас* (казахский) – двусторонняя тенденция передачи информации от одного участника другому участнику, когда условия соглашения соблюдены для обеих сторон, процесс социально-психологического взаимодействия двух или более людей» [2].

Слова С. И. Ожегова: «общение» рассматривается как «сообщение, связь, коммуникации». Речь – это средство коммуникации. Словарь синонимов определяет «коммуникация» и «взаимосвязь» как близкие синонимы, которые позволяют рассматривать их как эквиваленты. Коммуникационные навыки должны играть определенную роль в общении с английским. Следует отметить, что, язык будет освоен хорошо, тогда, когда говорят на иностранном языке, беседуют и общаются [3].

Ученый, впервые введший понятие «коммуникация» Л. Ельмслев. Он провел специальный коммуникативный тест, чтобы подчеркнуть внешний вид и содержание элементов языка при изучении парадигматических отношений между языковыми символами в теории глянца. Некоторые считают, что существует много нечетких определений коммуникации в современной науке [4], которая называет общение «обмен информацией от человека к человеку» [5].

В целом, отношения были рассмотрены в контексте ранней речи, риторики, эвристики, диалектики. В начале XX века термин «коммуникация» появился в научной литературе и был рассмотрен зарубежными исследователями как две основные теоретические структуры:

- бихевиоризм (Основой коммуникации является не язык, а речевые сигналы (звуки), которые могут быть направлены непосредственно любому человеку; представитель этой методики Д. Уотсон) [6].

- общение через внутреннюю метафизическую способность человека, которая является открытием чужих чувств – символический интеракционализм (персонализм-автономия) (Дж. Г. Мид) [7].

Коммуникация делится на две вида: вербальная коммуникация (речь и слова) и невербальная (мимика, жест).

Вербальная коммуникация осуществляется во время речи. Через говорение передаются звуки естественного языка, а также фонетические символы, их лексические и синтаксические значения.

Речь – это способ общения людей, обмена мыслями, обмена информацией и т. д. особая форма общения, то есть средство коммуникации.

И. Горелов и В. Р. Житников определяя коммуникацию как акт общения, разделили следующие компоненты:

- отношения (обычно с участием более 2 человек);
- взаимодействия (общение, жест, мимика)
- содержание сообщения, характеризуемое любым значением или формой;
- канал связи (речь, слух, визуальные, визуально-вербальные органы);
- мотивы коммуникации (цель, намерение) [8].

По словам Ф. Ш. Оразбаевой, основное содержание слова «коммуникация» является общим, отношения, «вмешательство», «контакт», «общение» означает процесс общения с людьми, особенности общения, социального смысла и социальной деятельности языка, взаимоотношений между людьми и взаимопонимания [9].

А. А. Леонтьев разделяет следующие характеристики коммуникации: контакт, ориентация, ориентированность, специальная семиотика и психологическая динамика процесса. По мнению ученого, степень специальной семиотики и толерантности определяется как взаимосвязь и психологическая динамика, основанных на изменении особенностей взаимодействия и их ориентации и разделяет два типа отношений, основанных на ориентированных на личности, социально ориентированных. Они разделены коммуникативными, функциональными, социально-психологическими и языковыми структурами [10]. Кроме того, можно различать другие характеристики отношений:

- личность (предмет учителя или ученика определяется текстом),
- представление (многоязычное общение),
- видимость (нет отношений между людьми без отношений, это всегда содержание и исторический)
- многогранный (языковое сообщение в процессе вербальной коммуникации имеет сложный коммуникативно-предметный контент, это единица самоочевидных, выразительных и мотивирующих утверждений) [11].

Можно наблюдать важность формирования и развития коммуникативных навыков между человеком и социальной ориентацией отношений, социальных отношений в обществе. Общение – это сложный, многогран-

ный процесс, одновременный процесс действия и информационный процесс отдельных лиц как тенденция к взаимному отношению, как тенденция взаимодействовать друг с другом как процесс восприятия и понимания [12].

И, по словам Б. П. Ломова, отношения не являются одним из параллельных (симметричных) возникающих действий, а скорее взаимодействием субъектов, участвующих в качестве партнеров. Он разделяет три функции коммуникации:

- информации и коммуникации,
- нормативно-коммуникативные,
- аффективно-коммуникативные.

В них выражается специфическое когнитивное и регулируемое внутреннее общение коммуникативной функции экстрасенсов.

Информационно-коммуникационная функция включает в себя все процессы, которые могут быть описаны как передача и получение информации. Это также иллюстрирует два взаимосвязанных взаимодействия информационно-коммуникативных взаимодействий между людьми: передачу любой информации и тот факт, что кто-то ее принимает. Тенденции в области информационных технологий зависят от необходимости развития коммуникационных технологий. В этой области сформирован ряд научных информационных теорий.

Нормативно-коммуникативная функция связана с регулированием поведения. Ментальное видео не только контролирует реальность и самосознание вокруг людей, но также регулирует его характер и поведение. В контексте коммуникации психологический регулятор функционирует определенным образом. Отношения через поведение человека, а не только могут регулировать поведение других людей чувствовать себя и сами их регулятивное воздействие. «Коррекция» в связи между регулируемым и функцией связи осуществляется.

Аффективно-коммуникативная функция связана с эмоциональной сферой человека. В процессе общения люди не только обладают способностью общаться и регулировать друг друга, но также играют важную роль в определении эмоционального состояния человека. В ходе беседы наблюдаются все настроения человека, наблюдаются эмоциональная активность и неполноценность. Люди могут изменить свое эмоциональное состояние во время общения. Поскольку общение является многомерным процессом, его также можно рассматривать как организацию общественных действий, признание друг друга, формирование и развитие межличностных отношений [13].

Кроме того, отношения можно рассматривать тремя способами:

- информация (коммуникативная),
- взаимодействие (интерактивное),
- интерпретация (перцепция).

Коммуникативный подход определяется обменом информацией и информацией между людьми, которые общаются, Интерактивный аспект заключается в том, что пары взаимодействуют не только со знаниями, идеями, статусом, но и с кодированием символических систем отношений партнеров по коммуникации, отношения, восприятие – отношения определяются восприятием, оценкой и пониманием собеседников, сопоставления собеседника, идентификация, апотезы, рефлексии взаимосвязаны с «обучением» посредством механизмов жестов [14–15].

Наконец, у вышеупомянутых ученых взаимодействие людей друг с другом, процесс общения как процесса обмена информацией и дифференциация его структуры контента определяются сложностью и сложностью коммуникации и через общение развиваются опыты людей, практика и теоретические представления.

Это, в свою очередь, указывает на то, что взаимосвязь является двухсторонним процессом.

При общении люди могут общаться, обмениваться, понимать и общаться друг с другом посредством взаимного общения. Поскольку общение является формой взаимодействия, можно видеть, что все формы умения, возникающие в процессе деятельности, формируются и развиваются в единстве.

Таким образом, обновленное содержание трех основных коммуникаций:

- коммуникация – средства коммуникации в любом материальном и духовном мире (определенная структура);
- коммуникация – диалог, средство доступа (взаимодействие между людьми и обмена информацией и межличностного общения);
- коммуникация – средство для общения и обмена информацией в обществе (информирования общественности и социальной коммуникации).

Библиографический список

1. «Bastauysh bilim berudyn memlekettik zhalpyga mindetti standarty». Almaty, 2018-157.
2. Tolkovyj slovar' kazakhskogo jazyka: professor E. Aryn Pavlodar: «JeKO». 2016-569.
3. Ozhegov S.I. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka.-M.:Azbukovnik, 1999-944.
4. Leont'ev A.N. Dejatel'nost'. Soznanie. Lichnost'. – M., 1977-304.
5. Filatov V.M. (red.). Metodika obuchenija inostrannym jazykam v nachal'noj i osnovnoj obshheobrazovatel'noj shkole. Uchebnoe posobie dlja studentov pedagogicheskikh kolledzhej. — Rostov n/D: Feniks, 2004. P.416.
6. Uotson D. «Povedenie: vvedenie v sravnitel'nuju psihologiju» / «Behaviour. Introduction to Comparative Psychology» 1978-86.
7. Mid Dzh. G. «Razum, Ja i Obshhestvo» (Mind, Self, and Society) otryvki iz knigi – perevod. V.G. Nikolaev M.,2009-290.
8. Gorelov I.N. Zhitnikov V.R. Neverbal'nye komponenty kommunikacii.- M.: Nauka, 1980. P.71.
9. Orazbaeva F.Sh. Tildik katynas. – Almaty, 2002. P.109.
10. Leont'ev A.A. Psihologija obshhenija. 2-e izd., ispr. i dop. M., 1997.
11. Zharysbaev K.. Psihologija. – Almaty: Bilim, 1993. –147 b.
12. Mukanov M. Zhas zhane pedagogikalyc psihologija. –Almaty, 1981.–248.

13. Parygin B. D. K voprosu o strukture social'no-psihologicheskogo obshhenija // Social'no-psihologicheskie i lingvisticheskie harakteristiki form obshhenija i razvitija kontaktov mezhdru ljud'mi. L., 1970-23.
14. Lomov B.F. Obshhenie kak problema obshhej psihologii// Metodologicheskie problemy social'noj psihologii. M., 1975.
15. Andreeva G.M. "Social'naja psihologija M., 1996.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМИНО В РАЗВИТИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

А. А. Оразмедов
Ш. Р. Рейимбаева

*Студенты,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. In the modern system of preschool education, the issue of early exposure and child development is increasingly being raised. Therefore, the search for new forms and methods of comprehensive development of the child's personality is one of the main tasks of the educational and educational process in kindergarten

Keywords: development; personality; child; preschooler; domino; game; cognition.

На сегодняшний день существует множество видов домино. Пластины оформлены яркими рисунками, цифрами, буквами, точками. Это очень нравится дошкольникам, ведь они проявляют большой интерес ко всему яркому и необычному [1]. Благодаря красочности, у детей развивается зрительное внимание, мыслительные образы, фантазия.

Кроме того, в использовании домино нет каких-либо ограничений, с ними можно играть по любым правилам. Приведем примеры, используемые в личной практике ряда педагогов и описанные в научно-методических публикациях [2; 3; 4].

Пример 1. Из пластин можно собрать небольшой домик. Такое занятие способствует развитию мелкой моторики рук, усидчивости, терпения, внимательности дошкольников. Позднее можно предложить детям собрать более сложные конструкции – многоэтажный дом, башенки, кораблик.

Пример 2. С помощью пластин можно устроить настоящую цепную реакцию! Она представляет собой поочередное падение стоящих вертикально пластин. Стоит лишь ребятам ее показать, и они уже пробуют повторить. Совместная цель построить цепную реакцию формирует дружную атмосферу в детском коллективе, заряжает положительными эмоциями.

Пример 3. Разноцветные рисунки на пластинах помогают познакомить детей с основными цветами – красный, синий, зеленый, желтый (можно распечатать на плотной бумаге 4 автобуса разных цветов). Благодаря играм «Угадай цвет», «Назови правильно цвет», дети быстро запоминают цвета. Позже ребята могут познакомиться с другими цветами. Игра

«Соотнеси по цветам» учит детей находить одинаковые цвета и соединять их в группы. Данные игры постепенно формируют эстетические чувства [3]. Приобретенные знания пригодятся детям в дальнейшем, особенно на занятиях по художественному и прикладному творчеству.

Пример 4. Можно научить детей играть в домино с пластинами, разделенными на половинки, где изображены различные предметы. Дошкольникам необходимо найти среди множества пластинок похожую, соотнести с первой пластинкой и продолжать таким образом выбирать подходящие, выстраивая их в ряд. Такая игра хорошо развивает комбинаторные и логические способности детей, находчивость, смекалку и сообразительность.

Пример 5. Пластины с изображением животных, продуктов, техники и прочего можно применить с целью развития речи. Так, на формирование навыков связной речи, можно предложить детям рассказать то, что они видят на картинке в одном или двух предложениях: «Я вижу красное яблоко. Оно круглое как шар». Про предметы, о которых они пока не знают, или затрудняются описать, рассказываю я, тем самым пополняя словарный запас детей новыми словами.

Пример 6. Домино можно использовать как отличное средство для обучения детей счету. Можно взять пластину с точками и представить ее детям в качестве своеобразного примера. Ребятам необходимо складывать количество точек одной половины с количеством точек на другой половине и сказать, сколько получится (4 точки + 1 точка получится 5 точек). Можно предложить детям подобрать пару пластин так, чтобы получилось столько же (равенство), или попросить сравнить, где точек больше, а где меньше и т. д. [5].

Подводя итоги, необходимо сказать, что домино – настоящее сокровище для тех, кто хочет развивать детей в разных направлениях. Домино скрывает в себе огромный потенциал, который позволяет детям ненавязчиво в игровой форме узнавать что-то новое, развивать речь и навыки счета, формировать практические умения. Игры с домино охватывают почти все образовательные области: речевая, познавательная, художественно-эстетическая, социально-личностная. Таким образом, использование домино приносит огромную пользу для всестороннего развития дошкольников.

Библиографический список

1. Александрова Е. В. Развитие мышления детей через игру // Педагогика и психология: перспективы развития. Сборник материалов II международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С. 71-72.
2. Баль Н. Н., Рак М. Г. Использование игр «домино» как средство формирования умений словообразования у младших школьников с общим недоразвитием речи // Логопед. – 2010. – Пилотный выпуск. – С. 15-20.
3. Бутусова Т. Ю. Игры с правилами как средство социального развития дошкольников с нарушением интеллекта // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. - 2016. - № 1. - С. 50 – 52.

4. Кононова Е. В., Соколова Н. Г. Игра и дошкольник // Вестник научных конференций. – 2016. - №6-4(10). – С. 62-64.
5. Сычева К. А. Дидактическая игра как средство ознакомления с природой детей дошкольного возраста // Теория и методика обучения и воспитания в современном образовательном пространстве: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2017. – С. 79-84.

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ ИСКАЖЕНИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ

А. А. Рязанов

*Студент,
Шадринский государственный
педагогический университет,
г. Шадринск, Курганская область, Россия*

Summary. The article describes what skills a student should have when working with historical documents in the context of falsification of history. This article raises questions of distortion and falsification of history as a repeating historical process. And the role of historical written sources in the falsification of history is determined.

Keywords: source; document; distortion; falsification.

История, как и многие науки, создают представление человека и общества на окружающий мир. То есть история создает прошлое человеческого общества во всей ее конкретности и многообразии. Но при этом стоит отметить то, что также история более всего отражает принадлежность определенной нации и культуре. Именно благодаря историческим знаниям создается основа патриотизма, грамотного и толерантного отношения к другим народам, использования исторического опыта в будущем. Как говорил Цицерон: «История – свидетель прошлого, свет истины, живая память, учитель жизни, вестник старины». История очень всеобъемлющая наука она изучает, как масштабные исторические процессы как к примеру развитие государств и их внутреннюю и внешнюю политику, таи история изучает конкретные события, факты и личностей, к примеру история отдельной семьи или рода и история отдельного человека.

Построение и описание истории как отдельного государство, так и истории отдельной семьи невозможно без исторических источников. Исторические источники – весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлѣкших за собой те или иные исторические события [1]. Исторические источники очень разнообразны. Поиском и исследованием артефактов занимается археология. Артефакты – это вещи, созданные человеком. К ним относятся: каменные

инструменты, орудия труда, оружие, ювелирные украшения, керамика, постройки и их детали и многое другое, все что когда-то создавал человек для своей жизнедеятельности. Но самым ценным и важным являются письменные источники и другие документы, которые отражают историю. Пушкин выделил следующие три типа исторических источников: письменные; вещественные; этнографические. Тип «письменные» исторические источники подразделялся на два рода: документальные; повествовательные. Документальные исторические источники воплощают в себе действительность, а повествовательные отображают её через сознание авторов [3, с. 188].

Работа с письменными историческими источниками очень распространена. Именно благодаря документам мы можем представить культуру и развитие той или иной цивилизации. Письменные законодательные акты, торговые договоры и другие исторические документы именно из них складывается массив исторических письменных источников.

Однако из всего массива документации надо работать только с достоверными источниками. Ведь даже древнейшие исторические источники были подвержены искажению событий и целенаправленной фальсификации фактов. Примеры фальсификации известны еще со времен Древнего Египта.

Как отмечает ученый А. Ланьков, любая развитая идеология создаёт и поддерживает определённые исторические мифы. Имперское прошлое народа, народ объявляется первым и единственным, издревле проживающим на данной территории, существование на этих же землях других народов и, тем более, государств, отрицается или замалчивается. Либо, напротив, народу приписывается в прошлом владычество над огромными территориями и другими народами. Территориальные претензии. Часть соседних земель, занятых другими народами или государствами, объявляется незаконно отторгнутой. Замалчивание иностранного влияния. Нередко положительный эффект от зарубежных заимствований подаётся как прямо противоположный. Помимо упомянутого, националистические фальсификации истории часто направлены на создание «образа врага» из тех наций и государств, которые в настоящее время рассматриваются как соперники. При этом, как правило, собственный этнос наделяется всеми добродетелями, соседние же выглядят коварными и агрессивными. Используются зачастую подлинные источники, прошедшие специальный отбор, воспоминания отдельных лиц, отдельные фразы, вырванные из общего контекста, но дающие заведомо определённую оценку событиям [2].

Множество факторов влияет на искажение истории: от личного взгляда автора документа до политического курса отдельного государства. И первостепенной задачей является формирование навыков работы с историческими документами. Особенно это касается школы. Ведь именно на уроках истории школьники знакомятся впервые с историческими документами.

Современный урок истории немислим без документов, исторических первоисточников, произведений выдающихся историков. Их использование позволяет решить ряд взаимосвязанных задач: сформировать более полные и прочные знания, конкретизировать и углубить их, проиллюстрировать изучаемые вопросы, обеспечить доказательность теоретических положений, развить мышление учащихся, оценивать политику и внутреннюю жизнь государства и многое другое можно узнать только из письменных источников. Но в условиях искажения исторических документов приходится менять способы и методы работы с письменными историческими документами.

Первостепенным становится научить школьника определять достоверность исторического источника. Главным методом определения достоверности исторического документа является метод сравнения. Ученик должен сравнить несколько документов одной эпохи, и при этом документы могут быть разных стран, школьнику нужно учитывать различие различных культур в летоисчислениях. Школьник должен будет проанализировать специфику написания документов различных авторов.

Естественно, что работа с документами должна повлечь у учащихся формирование определенных навыков. Определить тип документа, его историческую эпоху и автора и принадлежность автора к какой-либо социальной группе. Правильно анализировать документ в контексте исторической ситуации. Сопоставлять исторический документ с другими историческими источниками. Проводить поиск необходимой информации и отбирать необходимый материал в одном или нескольких исторических документах. Извлекать из нескольких исторических документов необходимую информацию, обобщать и анализировать. Эти навыки необходимы школьникам в исследовательской и научной работе.

Данная работа очень важна, потому что как отмечалось искажение истории известно еще с древнейших времен. А в современном мире, где увеличивается количество информации и проблемы фальсификации истории возникают все чаще и чаще. Важно научить школьника на опыте анализа исторических письменных источников уметь в современном мире анализировать информацию.

Библиографический список

1. Иванов Г. М. Исторический источник и историческое познание. – Томск: Изд-во ТГУ, 1973.
2. Ланьков А. Н. Две составные части и два источника корейского национализма [Электронный ресурс] // Русский журнал, 16-18.09.2002. – URL: <http://lankov.oriental.ru/d51.shtml> (дата обращения 5.12.2018).
3. Пушкирев Л. Н. Классификация русских письменных источников по отечественной истории. – М.: Наука, 1975. – 281 с.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Branch of the Military Academy of Communications in Krasnodar
Russian-Armenian University
Shadrinsk State Pedagogical Institute

PSYCHO-PEDAGOGICAL PROBLEMS OF A PERSONALITY AND SOCIAL INTERACTION

Materials of the X international scientific conference
on May 15–16, 2019

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 23.05.2019.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 6,21.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz