



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

**INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC,
SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES
OF LIFE OF SOCIETY**

Materials of the IX international scientific conference
on May 25–26, 2019

Prague
2019

Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society: materials of the IX international scientific conference on May 25–26, 2019. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 37 p. – ISBN 978-80-7526-401-5

ORGANISING COMMITTEE:

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Lyudmila I. Naydenova, Doctor of Sociological Sciences, professor.

Nicholay Arabadzhyski, Doctor of economics, professor the department of administration and management, New Bulgarian University.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor of the philosophy department of Penza State Technological University.

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Bozhena Ivanovska, Ph.D., Dean of the Faculty of Philology, School of Tourism and Foreign Languages (Poland).

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society. Some articles deal with concepts, problems and trends of innovation. A number of articles are covered technological and organizational innovation in various industries. Some articles are devoted to the effectiveness and costs of innovation in education and medicine. Authors are also interested in value of pragmatic, spiritual and natural, and the results in terms of technical and technological innovations.

UDC 330.34+316.42

ISBN 978-80-7526-401-5

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2019.

© Group of authors, 2019.

CONTENTS



I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS

- Плотко О. М., Бахарь Д. А.**
Особенности таможенной инфографики5
- Salybekova N. N., Babayeva G. A., Serjanova A. E.**
Innovative methods of students' training7

II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES

- Савельев О. Н.**
Реальность и перспективы ОПК в цифровой экономике 10

III. THE EFFECTIVENESS AND COSTS OF INNOVATION IN EDUCATION AND MEDICINE

- Сергеев А. Н., Дорохин Ю. С., Семянчикова А. И.**
Проблема разработки и внедрения современных электронных
учебно-методических комплексов при подготовке будущих
учителей технологии 13
- Пономаренко Е. В., Козыбаев Е. Ш., Бондаренко В. П.**
Условия перехода системы непрерывного педагогического образования
в кластерную модель развития: результаты философского анализа 16

IV. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION

- Булташ Р.**
Диалог культур как значимый фактор современного
коммуникативного пространства 20
- Сайбаталова Е. В.**
Создание цикла передач по истории города «Иркутск в фактах и лицах»
для школьного телевидения 23

V. UNDERSTANDING AND EVALUATION OF THE PHENOMENON OF INNOVATION IN THE CULTURE OF VARIOUS TIMES AND PEOPLES

Dyachkovskaya A. M., Romanova O. D.

Results of Participation in the Development Program on Rural Areas
of the Oktyom countryside of the Sakha Republic (Yakutia)26

Uzaqbergnova B. B.

Formation methods of hydronyms in Karakalpak language30

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2019 году33

Информация о научных журналах 34

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 35

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 36



I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS



ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОЙ ИНФОГРАФИКИ

О. М. Плотко
Д. А. Бахарь

*Студенты,
Белорусский государственный
университет,
г. Минск, Беларусь*

Summary. An infographic is a visual presentation of data or a message quickly and right to the point. Nowadays you can see them everywhere – from classrooms to business. It's hard to imagine a day without seeing them on places around the web. Infographics at customs are very important nowadays. Often tourists find it difficult to learn the customs rules of the country because of the language barrier. Infographics help them as there is a minimum of text and a maximum number of images for visualization.

Keywords: types of infographic; infographics at customs; data visualization.

Инфографика – это визуальное, быстрое и точное представление данных. Когда все сделано правильно, инфографика захватывает внимание человека и может быстро донести важную информацию.

В инфографике используется несколько визуальных элементов для представления информации. Однако, выбор элементов, которые наилучшим образом передадут информацию, зависит от того, кому предстоит передать информацию с помощью инфографики.

Инфографика на таможне сейчас имеет большое значение. Зачастую туристам сложно освоить таможенные правила страны из-за языкового барьера. Инфографика помогает им, так как содержит минимум текста и максимум картинок для наглядности. Это упрощает прохождение таможенного контроля для иностранных граждан.

Различные типы инфографики и их использование:

1. Визуализация данных

Популярный способ использования инфографики – визуально представлять сложные данные. Благодаря визуализации данных, тяжелая информация может быть передана слушателям быстрее и эффективнее. Также аудитории будет легче при запоминании информации.

Однако визуализация данных бывает сложной, поскольку информация может быть представлена несколькими способами. Задача состоит в том, чтобы определить лучшую визуализацию, которая поможет с легкостью донести необходимую точку зрения.

2. Сравнение

Некоторые сравнения могут быть сделаны с помощью простых визуализаций данных, но лучше создать инфографику, которая рисует самые очевидные различия.

Кроме того, сравнение данных в инфографике позволяет использовать различные элементы, такие как диаграммы, графики и таблицы. Это способствует проведению сравнения более творчески.

Данный вид инфографики полезен для сравнения двух или более вещей. Существует возможность включать столько информации, сколько необходимо, поскольку нет никаких ограничений.

3. Списки

Написанию статьи или созданию инфографики способствует упорядочивание информации в списки, что улучшит понимание материала аудиторией. Списки облегчают просмотр содержимого, что важно, в случае если слушатели хотят быстро получить полезную информацию.

Элементы в инфографике списка не обязательно идут в определенном порядке – за исключением «верхних» списков, которые упорядочивают элементы на основе заданных критериев. Независимо от этого, всё в списке должно формировать целостную мысль или относиться к одной теме.

4. Карты и картограммы

Карты – одни из древнейших способов визуализации, отображающих окружающую реальность. Картограмма – карта с нанесенной на неё информацией в виде цвета или других способов. Инфографика с использованием карт позволяет легко обмениваться информацией, связанной с географическими местоположениями.

Такой вид инфографики подходит для представления статистики, результатов обследований и других демографических данных. В данном случае нет необходимости проводить собственный сбор данных, для этого есть множество опубликованных исследований и опросов, которые можно использовать при создании чего-то уникального.

Есть простые правила, как сделать успешную таможенную инфографику:

- Тщательно разработать заголовок.
- Держать инфографику сфокусированной, а дизайн упрощенным.
- Сделать красивые графики с визуальными представлениями.
- Продвигать инфографику и делать ее общедоступной.

В заключение хотелось бы сказать, что инфографика должна быть творческой. Это должно привлекать внимание и вызвать желание изучить эту информацию или ознакомиться с таможенными правилами. Инфографика должна быть доступной и понятной для людей любого возраста и национальности. А также упрощать обслуживание сотрудников таможни и позволять им сосредоточиться на более важных задачах.

Библиографический список

1. Инфографика / Дэвид Маккэндлесс – 2013. С. 12-17.
2. Говори на языке диаграмм / Джин Желязны – 1985. С. 20-38.
3. Практика визуального мышления / Дэн Роэм – 2009 С. 15-27.
4. Основные направления реализации Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/12-09-2017-1.aspx> – Дата доступа: 10.05.2018.

INNOVATIVE METHODS OF STUDENTS' TRAINING

N. N. Salybekova

G. A. Babayeva

A. E. Serjanova

PhD,

master,

master,

Akhmet Yassawi International

Kazakh-Turkish University,

Turkestan, Kazakhstan

Summary. This article presents some innovative teaching methods and their application in the educational program at the University. Shown methodical instructions on implementation of practical works and lectures.

Keywords: method, interactive laboratory works; investigative case based learning; experiment.

The purpose of the State program of education for 2011–2020 is to achieve a high-quality higher level of education corresponding to the best international experience and meeting the objectives of industrial and innovative development of the individual, the state that meets the needs of the labor market [1].

In the modern scientific literature devoted to the problems of management of innovative processes in the field of educational activities, the complexity and diversity of this process is noted. Particular attention is focused on the fact that an innovative approach to teaching students should be systematic and cover all aspects of educational work in the preparation of future biologists, while theoretical and practical approaches to the content of education, professional and pedagogical training of teachers, the development of new technologies and teaching methods should be revised. The indicated problems are actively studied by domestic and foreign researchers, such as V. Bespalko, I. Lerner, M. Skatkin, V. Slastenin and others. The Ideas of activation of training were expressed by scientists throughout the period of formation and development of pedagogy long before its registration in an independent scientific discipline. The progenitor of the ideas of activation include J. A. Comenius, J. J. Rousseau, I. G. Pestalozzi, Hegel, A. Diesterweg, D. Dewey, K. D. Ushinsky and others.

Let us dwell on the features of the use of active teaching methods.

The method of "Demonstration interactive laboratory classes". The teacher pre-checks the readiness of students in relation to the theoretical foundations

of laboratory work, the order of work. Controls familiarization with the main objects of study. The teacher controls the order of work on the theoretical information and information discussed at the lecture. For example, such studies as the determination of symptoms of the disease at the object of study, the separation of the mycelium of the fungus from the substrate, microscopic analyses are highly effective in the form of demonstrations. The teacher not only monitors the progress of work, but also directs students to discuss these studies with each other.

The method of "Interactive laboratory classes". Students are given tasks according to the stages of interactive classes. The model of group, pair work is under construction. In the process of performing tasks, the teacher monitors the implementation of the methods of organizing joint work in small groups, the entry of students into effective group relationships. Compliance with the rules of group work is also monitored. The goal of successful learning through group work is performed.

Method "Campus Living Laboratory". Created by Suzanne Savanick Hansen (Mcalester College, Minnesota, USA) [2]. It is proposed to use the local environment as a living laboratory. The location of the educational institution or campus is used as a living laboratory for research. For a living laboratory, the campus of the institution is in close connection with education, educational and methodical complex. Campus materials are taken as an example during lectures or laboratory sessions. Using the campus as a living laboratory improves pedagogical and practical guidelines [3].

Method "Teaching with Visualizations". Compiled by Bob McKay, Clark College. Visualization can be used to describe a large amount of information about relevant models and processes. When using the visualization method, various schemes and drawings appear as simple sketches and animation, as well as 3D photos. Here, the use of juicy colors, photos and drawings, animation can cause great interest. Use of this method is currently available. Availability for use of web versions of the methods used in research, the necessary materials of the research results, the open use of video materials of laboratory methods on the Internet shows the effectiveness of this method.

Method "Investigative Case Based Learning". Through exploratory work, it is possible to solve, create the problem of the object of study and obtain the expected result (Peterson and Jungck, 1988, Jungck et al., 2000) [4–5]. Instructors and students-colleagues show the trilateral nature of this process: it is possible to find advantages and weaknesses in additional references, in problem solving and research. Students have the opportunity to use the solution of problems or specification in the conduct of scientific work, in solving problems. Exploratory work is the formation of new knowledge, based on the definition of the necessary research questions, research work, based on the research with which they are familiar [6].

"Demonstration experiment". Demonstration experiment is used together with other methods of training. In the demonstration experiment, students them-

selves are active. Sometimes you can spend it with one student. The value of a demonstration experiment is that it requires the teacher's control of the following conditions: the demonstration experiment should have a clear goal; the experience should be successful; the experience should be clearly visible; the demonstration experiment should be carried out in heuristic form, in this case, the students themselves will make a "discovery", or come to any conclusion.

The purpose of the modern education system is to prepare a competitive specialist. To achieve this goal, teachers are required to be innovative and to use teaching methods correctly. Teachers' use of innovative methods in the learning process helps to overcome stereotypes in teaching various disciplines, to develop new approaches to professional situations, to develop creative abilities of students.

Bibliography

1. The state program of education development of Kazakhstan for 2011-2020. Decree of the President of Kazakhstan dated December 7, 2010 №1118, Astana, 2011.
2. S Savanick, S., 2001, Campus Watershed Projects Campus Ecology Newsletter, Spring 2001, p.11.3.
3. Harnick and Ross, 2004, Models of inquiry-based science outreach to urban schools: Journal of Geoscience Education, V. 52, n. 5, p. 5. 420-428.
4. Peterson, N. S., and J. R. Jungck. 1988. Problem-posing, problem-solving, and persuasion in biology. Academic Computing 2: 4-17, 48-50.
5. Jungck, John R., Ethel Stanley, Sam Donovan, Patti Soderberg and Virginia Vaughan Crossing the Chasm of Curricular Reform in CAL-laborate Volume 4 June 2000. UniServe Science, The University of Sydney, Australia. <http://science.uniserve.edu.au/pubs/callab/vol4/jungck.html>
6. How People Learn: Brain, Mind, Experience, and School National Research Council 2000 National Academy Press Washington, D.C.



II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES



РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

О. Н. Савельев

*Doctor of Philosophy (PhD),
заместитель директора по БРиК,
АО «ОКБ МЭЛ»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The article discusses the reality and prospects of the defense industry in the digital economy. The relevance of forecasting and effective technology planning is recognized as an important area. Advanced technological development is one of the most important foundations of state security.

Keywords: economic sociology; innovation; innovative process.

Термин «цифровая экономика» стремительно входит в нашу жизнь. Он становится предметом различных разноплановых обсуждений в экспертном сообществе, органах государственной власти и в обществе в целом. Это вопрос национальной безопасности, технологической независимости России, нашего общего будущего [1, с. 14].

Потребность предвидеть будущее осознавалась во все времена. Но особенно велика она в наш век – век стремительных темпов общественного развития, гигантского взлета науки и техники, бурного развития сложных производств. Прогнозов, основанных на интуиции, сейчас, разумеется, недостаточно. Необходимо прогнозирование, базирующееся на объективных закономерностях, на переработке информации в соответствии со строгими правилами логики и математики.

Ускорение развития науки и технологий активно стимулирует появление за рубежом новых видов вооружения, военной и специальной техники. Важнейшей задачей в этих условиях является обеспечение паритета возможностей отечественной военной техники на основе формирования упреждающего научно-технического задела для ее создания. Это повышает актуальность технологического прогнозирования и эффективного планирования развития технологий.

Наиболее актуальными в контексте данной исторической эпохи проблемами инновационного развития является технологическое развитие оборонно-промышленного комплекса. Опережающее технологическое развитие – одна из важнейших основ обеспечения государственной политики в сфере обороны и безопасности. США и другие страны НАТО всегда уде-

ляли и продолжают уделять этому вопросу особое внимание. Именно технологии повышения боевых возможностей существующих и создания перспективных видов вооружения и военной техники остаются предметом особой заботы военно-политического руководства этих стран.

В России, как и в СССР, технологическое развитие является важнейшим государственным приоритетом. Прогнозирование и планирование технологического развития рассматривается в качестве эффективного инструмента разработки государственной программы вооружения и государственного оборонного заказа. Современные методы технологического прогнозирования направлены на «формирование» желаемого образа будущего, позволяющего конструировать его на основе существующего научно-технического задела.

Шагом в правильном направлении стало создание в 2012 году Фонда перспективных исследований (ФПИ). На него возложены задачи выявления и поддержки научных исследований и разработок в интересах обороны страны и безопасности государства, связанных с высокой степенью риска достижения качественно новых результатов в военно-технической, технологической и социально-экономической сферах.

В определенной степени ФПИ является российским аналогом управления перспективных исследований министерства обороны США (DARPA). По крайней мере, так же, как и американская организация, созданная в 1958 году с целью преодоления катастрофического отставания от СССР в области освоения космического пространства, наш Фонд ориентирован на внедрение систем и технологий, которые в перспективе определяют оборонный потенциал Российской Федерации.

Соединенные Штаты Америки накопили значительный опыт развития высоких технологий – в первую очередь в сфере обороны и безопасности. Развитие высоких технологий в СССР, а затем и в России также в значительной степени осуществлялось в рамках проектов, реализуемых в оборонной сфере. История развития отечественного ОПК свидетельствует, что в нашей стране всегда умели эффективно использовать свой научно-технический потенциал для создания современных систем вооружений. Задача эффективного использования отечественного научно-технического потенциала в интересах ОПК актуальна и в современных условиях.

В 2016 г. Правительство РФ утвердило государственную программу «Развитие оборонно-промышленного комплекса». В постановлении Правительства об утверждении этой программы указывается, что формирование и реализация государственной политики в сфере оборонно-промышленного комплекса осуществляется в соответствии с целями, задачами и приоритетными направлениями, определенными основами государственной политики в области развития ОПК.

Складывающаяся в мире военно-политическая обстановка вынуждает Россию уделять повышенное внимание проблемам обороны и безопасности. Перед ОПК ставятся задачи создания новых перспективных образ-

цов вооружений, военной и специальной техники. Решение этой задачи осложняется необходимостью проведения импортозамещения, что особенно чувствительно в сфере информационных технологий.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию». Доступ СПС КонсультантПлюс.



III. THE EFFECTIVENESS AND COSTS OF INNOVATION IN EDUCATION AND MEDICINE



ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

А. Н. Сергеев
Ю. С. Дорохин
А. И. Семянчикова

*Доктор педагогических наук, профессор,
кандидат педагогических наук, доцент,
магистрант,
Тульский государственный
педагогический университет
им. Л. Н. Толстого,
г. Тула, Россия*

Summary. The article deals with the problem of development of electronic educational and methodical complexes in the field of higher education. The conditions under which the use of electronic educational and methodical complexes in higher education in the preparation of future teachers of technology will be successful are considered.

Keywords: higher education; electronic educational and methodical complex.

Одними из главных проблем системы образования, являются материально-техническое оснащение, недостаток учебной и учебно-методической литературы, подготовка конкурентоспособного выпускника, который способен решать поставленные перед ним задачи, используя творческий подход. Среди ключевых качеств личности современного учителя можно выделить его профессиональное (педагогическое) мышление, которое включает в себя системное видение и понимание явлений и процессов действительности, теоретическую обоснованность, доказательность и непротиворечивость выдвигаемых положений, самостоятельность мышления, умение представить преподаваемую дисциплину как комплексную систему теоретических знаний и практической деятельности, тесно взаимодействующую с другими областями науки и прикладной деятельности, участвующими в формировании готовности студентов к будущей профессиональной деятельности.

Сопоставительный анализ нормативно-правовой документации, позволяет сделать вывод, что в ближайшее время в сфере образования потребуются провести значительную и достаточно трудоемкую работу по разработке новых комплектов электронного учебно-методического обеспечения для профессиональной подготовки будущих учителей технологии в системе высшего образования.

В настоящее время значительную роль в организации эффективной подготовки будущих учителей играет электронное учебно-методическое обеспечение и электронная образовательная среда, которые обладают большими техническими и дидактическими возможностями. При подготовке будущих учителей технологии такое обеспечение позволяет, как правило, расширить содержание предметной области «Технология», облегчить восприятие технологических объектов, повысить уровень познавательного интереса, познавательной активности и эффективность контроля за усвоением необходимых знаний. Комплексное междисциплинарное применение электронного учебно-методического обеспечения с использованием мультимедийных материалов позволит повысить качество технологической подготовки молодежи. Однако, проблема разработки и внедрения электронных учебно-методических комплексов в процесс профессиональной подготовки (в т. ч. в технологической подготовке) недостаточно изучена.

Электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК), согласно требованиям ГОСТ Р 55751–2013 [1], представляют собой структурированную совокупность электронной учебно-методической документации, электронных образовательных ресурсов, средств обучения и контроля знаний, содержащую взаимосвязанный контент и предназначенную для совместного применения в целях эффективного изучения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин и их компонентов. Вышеназванный ГОСТ также определяет требования к структуре и компонентам ЭУМК, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Структура типового электронного учебно-методического комплекса

Внедрение ЭУМК в процесс обучения образовательными организациями при подготовке будущих учителей на ступени высшего образования будет успешным при условии:

1) научно обоснованной цели, совершенствования технологических и методических основ разработки и реализации ЭУМК, а также соответствующих форм организации процесса обучения и проведения контроля результатов освоения дисциплин;

2) актуализации учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплин, адаптации структуры и содержания образования для представления в электронной форме, обеспечивающей интерактивное взаимодействие обучающегося с электронными ресурсами при помощи средств ИКТ и оптимальной визуализации учебной информации;

3) определении минимальных требований к программно-аппаратным комплексам средств ИКТ, обеспечивающих эффективное использование ЭУМК в процессе профессиональной подготовки.

Для успешного внедрения ЭУМК на примере подготовки будущих учителей технологии необходимо определить роль и место ЭУМК в структуре технологической подготовки [2], провести дидактическое обоснование необходимости совершенствования структуры и содержания дисциплин при помощи электронных учебных изданий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие обучающегося с электронными ресурсами и визуализацию учебного материала, провести системный анализ научных знаний об особенностях ЭУМК в технологической подготовке, методики применения образовательных технологий и электронного обучения.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 55751–2013 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные учебно-методические комплексы. Требования и характеристики. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200108264> (дата обращения: 14.05.2019).
2. Разработка и обновление учебно-методического обеспечения технико-технологических дисциплин: учебник / Ю. С. Дорохин, Н. Н. Сергеев, А. Н. Сергеев, А. В. Сергеева, П. Н. Медведев, В. М. Заёнчик, Д. В. Малий, А. И. Семянчикова. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. – 108 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32842361> (дата обращения: 14.05.2019).

УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЛАСТЕРНУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Е. В. Пономаренко
Е. Ш. Козыбаев
В. П. Бондаренко

*Доктор педагогических наук, профессор,
доктор педагогических наук, профессор,
кандидат технических наук, доцент,
Южно-Казахстанский государственный
университет имени М. Ауэзова,
г. Шымкент, Казахстан*

Summary. The actual problem is to determine the conditions for the transition of the system of continuous pedagogical education into the cluster model of development. The article made a philosophical analysis of the problem. The system of conditions is understood as an environment in which the transition of the system of continuous pedagogical education to the cluster model of development as a process will take place. The cluster model of continuous pedagogical education is substantiated.

Keywords: teacher education; continuing education; education system; cluster; cluster model.

В настоящее время научно-исследовательская работа группы ученых Южно-Казахстанского государственного университета имени М. Ауэзова под руководством профессора Е. Ш. Козыбаева нацелена на определение условий, которые будут способствовать переходу системы непрерывного педагогического образования (далее – НПО) в кластерную модель развития. На первом этапе предстоит, прежде всего, выполнить философский анализ проблемы, обозначить отношение к пониманию сущности понятия «условие» и конкретизировать цель исследования в соответствии с этим отношением.

Условие, наряду с другими понятиями педагогической науки, является философской категорией, означающей отношение предмета к окружающей действительности, объективной реальности. Понятие «условие» не тождественно понятию «причина», так как в отличие от причины «условие составляет среду, в которой последние возникают, существуют и развиваются» [3].

Исходя из такого понимания философской категории «условие», задача настоящего этапа исследования сводится к определению условий как формы отношения или существования (совокупности отношений и состояний) предмета к реальной действительности, т.е. к среде, в которой будет этот переход осуществляться, включая ее ресурсы, явления и процессы. Без определения таких условий переход системы НПО в кластерную модель развития как процесс может не состояться.

Более того, условия могут не только определяться и создаваться, но и развиваться, потому что, влияя на процесс перехода системы НПО в кластерную модель развития и обуславливая этот процесс, условия сами подвергаются его влиянию.

Также следует учитывать, что условия перехода системы НПО в кластерную модель развития должны представлять собой не простой набор процедур, механизмов или явлений, а целостную и сложную систему, где каждое из условий будет тесно взаимодействовать с другим условием, как и всеми условиями в целом. Следовательно, при определении условий отчетливо проявит себя принцип их диалектической взаимосвязи, что и позволит их представить в виде системы.

Таким образом, система условий перехода системы НПО в кластерную модель развития будет пониматься в дальнейшем как среда, в которой будет происходить данный переход как процесс.

С другой стороны, необходимо учесть и пластичность среды, которая не стабильна, поскольку находится в постоянном движении и развитии [2]. Развитие среды как процесс зависит от множества факторов, например, от законов общества, нормативных и официальных документов в сфере образования и науки, реформ в высшем образовании, экономической ситуации в регионе, мировых тенденций развития педагогической науки, и т.д.

Условие может быть не только формой существования предмета, но и его дальнейшего познания [1]. Применяя это положение к предмету исследования, получим, что система условий перехода системы НПО в кластерную модель развития есть не только форма его осуществления и поддержки, но и последующего исследования.

Кластерная модель развития системы НПО представляет собой ядро (образовательные учреждения, реализующие программы по подготовке и переподготовке педагогов) и комплекс различных организаций, предприятий, общественных объединений, органов управления образованием, заинтересованных в компетентных, конкурентоспособных педагогических кадрах, в том числе предприятий и организаций, предлагающих услуги по различным направлениям непрерывного педагогического образования.

Такое построение системы, при условии грамотного управления, позволит посредством объединения в рамках кластера разного рода ресурсов (кадровых, материальных, интеллектуальных, финансовых и т.д.) создавать конкурентоспособный, опережающий время продукт, в том числе через организацию тесного взаимодействия науки, образования и производства. Каждый участник кластера (как ключевой, так и вспомогательный) обладает отличительными индивидуальными характеристиками, качествами и свойствами, и их синергетическое объединение в рамках кластера позволит сформировать уникальный продукт, опережающий время.

Иначе говоря, именно кластерная модель развития системы НПО способна сформировать интегрированное, продуманное и эффективное предложение образовательных услуг по опережающей подготовке и переподготовке педагогов в соответствии с потребностями государства и общества в квалифицированных педагогических кадрах. В соответствии с задачами модернизации общественного сознания, нормативным и официальным документам в сфере образования, проводимым реформам и мировым тенден-

циям, в рамках кластера изменятся структура и формат подготовки и переподготовки кадров. Данное утверждение обосновано, прежде всего, низкой эффективностью обособленного функционирования организаций, реализующих программы подготовки и переподготовки педагогических кадров.

Каждый участник кластера получит новый результат своей деятельности: органы управления образованием – снижение уровня безработицы, увеличение прозрачности деятельности, повышение доверия со стороны организаций образования и общества; школы и колледжи – квалифицированных, компетентных учителей, опережающих время, и, возможно, повышение финансирования; высшие учебные заведения, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования по педагогическим направлениям, – импульс к новым научным поискам, в том числе по педагогическим наукам.

Несмотря на различие результатов, ожидаемых в результате кластерного взаимодействия, есть единый, ожидаемый и одобряемый всеми участниками кластера результат его успешного функционирования. Этот результат может быть условно обозначен в виде опережающей подготовки и переподготовки педагогов в соответствии с потребностями государства и общества в квалифицированных педагогических кадрах.

Исходя из такого понимания, одним из условий перехода системы непрерывного педагогического образования в кластерную модель развития считаем выявление потенциальных участников кластера, которых объединяет общность интересов по подготовке и переподготовке педагогических кадров.

В свою очередь, данное условие представляет собой комплекс предпосылок. Основные из них могут быть обозначены следующим образом:

1. Изучение рынка образовательных услуг по подготовке и переподготовке педагогов, выявление спроса и предложения, прогнозирование потребности региона в квалифицированных педагогических кадрах, прошедших обучение по опережающим программам подготовки и переподготовки.

2. Поиск и обработка информации по всем учреждениям региона, в которых реализуются программы по подготовке и переподготовке педагогических кадров, а также по организациям, предприятиям, общественным объединениям, органам управления образованием, заинтересованных в компетентных, конкурентоспособных педагогических кадрах.

3. Составление банка данных потенциальных участников кластера непрерывного педагогического образования.

4. Анализ собранной информации на предмет выявления ресурсов, целей и задач потенциальных участников кластера.

5. Установление контактов, организация встреч и обсуждение возможностей и перспектив для кластерного взаимодействия и т.д.

Выявление потенциальных участников кластера, которых объединяет общность интересов по подготовке и переподготовке педагогических кадров в соответствии задач модернизации общественного сознания,

нормативным и официальным документам в сфере образования, проводимым реформам и мировым тенденциям, может преследовать и вторую цель – повышение конкурентоспособности. Для высших учебных заведений это может быть рост качества образовательных услуг, для слушателей курсов повышения квалификации – уверенность в трудоустройстве, для школ – поступление педагогических кадров, которые обучились современным программам дидактики и т.д.

Таким образом, создание условия «выявление потенциальных участников кластера, которых объединяет общность интересов по подготовке и переподготовке педагогических кадров» станет важным и необходимым шагом по повышению эффективности функционирования системы непрерывного педагогического образования, поскольку позволит познать и исследовать переход системы НПО в кластерную модель развития как процесс.

Публикация осуществляется в рамках проекта АР05131906 «Разработка перехода системы непрерывного педагогического образования в кластерную модель развития».

Библиографический список

1. Маслов Н.В. Толковый педагогический словарь. – М.: Самшит-издат, 2015. - 879 с.
2. Педагогический словарь / И.П. Андриади, С.Ю. Темина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 221 с.
3. Философский словарь / С.Я. Подопригора, А.С. Подопригора. - Изд. 3-е, перераб. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 478 с.



IV. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION



ДИАЛОГ КУЛЬТУР КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Р. Булташ

*Кандидат филологических наук, доцент,
Алжирский университет 2,
г. Алжир, Алжир*

Summary. This article examines the problem of interaction of cultures in the framework of the modern communication space. Issues of intercultural communication are considered as one of the main factors influencing the effectiveness of interaction between cultures. In addition, the article presents the general specifics of multicultural education, which allows to create an environment in which the subject is able to interact effectively with elements of other cultures, develop their abilities for cultural self-determination, etc. In conclusion, the author notes that the important factors for the success of intercultural dialogue are willingness to interact, observation, cultural impartiality, language competence and tolerance.

Keywords: dialogue of cultures; communication space; cultural diversity; polycultural education; intercultural competence; value-communicative attitudes.

Диалог культур – это реализация потребности представителей разных культур во взаимодействии и взаимообогащении. Основу диалога культур составляет взаимопонимание, предполагающее сходство, т.е. диалог культур реален только на основе взаимопонимания, но одновременно и на основе культурного своеобразия [7, с. 109]. Культурное многообразие составляет основу богатства человеческой цивилизации в эпоху глобализации, однако различия, связанные с культурной самобытностью, нередко становятся причинами кризисов [6, с. 108], поэтому межкультурный диалог становится одним из важнейших требований нашего времени. За последнюю четверть века в мире произошли глобальные изменения, непосредственно касающиеся делового и неформального общения представителей различных культур. Быстрые темпы развития научных и информационных технологий, войны, миграции привели к культурному, языковому и национальному смешению. Неизменной на фоне активных перемен остается потребность человека в общении, что ставит проблему взаимодействия представителей разных культур в ряд наиболее актуальных.

Появившаяся благодаря сети Интернет и технологиям коммуникации возможность практически мгновенно вступать в контакт с людьми всех рас и национальностей может привести к непониманию, агрессии и конфликтам на почве расхождения ценностей и взглядов на различные аспекты

жизни человека. Поведение участников межкультурного диалога непосредственно зависит от тех ценностей, которые они разделяют. Именно поэтому межкультурная компетенция, подразумевающая владение вербальными и невербальными средствами коммуникации, должна стать одной из главных целей обучения специалистов в области межкультурной коммуникации в политике, экономике, медицине и т. д. Совместная деятельность специалистов разных стран стала практически обыденным явлением. Во многих компаниях сейчас работают сотрудники, специально приглашенные из других стран, крупные компании в поиске нужных им сотрудников готовы исследовать общеевропейский рынок труда, создаются совместные предприятия, товары и услуги предлагаются в тех странах, где на них есть спрос [4, с. 66–67]. Все перечисленное делает межкультурную компетенцию основным фактором, влияющим на эффективность взаимодействия культур.

Диалог культур является благоприятной основой для развития межкультурных отношений: он предполагает взаимодействие равных субъектов, формирует готовность к принятию другой культуры как своей и т. д. Важнейшей проблемой при осуществлении анализа взаимодействия является раскрытие его механизма. Так, выделяется два механизма межкультурного взаимодействия: прямое – культуры непосредственно «общаются» на уровне языка; косвенное – характеристикой «общения» является диалог, происходящий внутри самой культуры [6, с. 109]. Проблемы межкультурной коммуникации занимают значительное место в исследованиях лингвистов, изучающих специфику языков и общения. Переводчики считают «культурный» аспект не менее серьезным, чем и другие аспекты перевода. Безусловно, язык является основным культуuroобразующим элементом, например, в конструкциях французского языка выражен активный субъект, тогда как в русском языке преобладает безличность и неопределенность, подчеркивающие инертность речи. При этом культура представляет собой форму коммуникации, которая тонко выражается в языке и нравственных ценностях [8, с. 152–153]. Ценностно-коммуникативные установки представителей взаимодействующих культур могут совпадать или вступать в противоречие. Итогом совпадения становится согласие, удовлетворение, одобрение слушателя, итогом несовпадения – удивление, критика, порицание.

В настоящее время, с учетом роста влияния в обществе политических и экономических факторов, в ряде стран особое значение придается расширению культурно-экономического сотрудничества с наиболее успешными европейскими, азиатскими и западными странами. При этом необходимо акцентировать внимание на том, что международное деловое общение предусматривает необходимость понимания и учета особенностей характера и отличительных черт поведения и менталитета представителей разных стран [1, с. 188]. В связи с этим одной из важнейших задач современного высшего образования становится поликультурное образование, среди прочего решающее вопросы освоения поликультурных знаний,

опыта и норм поведения. Так, С. Г. Кулагина отмечает, что современное высшее образование должно представлять собой совокупность знаний поликультурного свойства; его особенность состоит в том, что оно поликультурно и отражает поликультурную реальность [5, с. 39–40]. Соответственно, вуз должен передавать знания не по той или иной культуре, а о совокупности культур, тем самым, воспитывать в человеке личность, обладающую общекультурными ценностями.

Поликультурное образование является базисом, позволяющим формировать поликультурную среду, в которой субъект способен вступать в эффективное взаимодействие с элементами других культур, развить свои способности к культурному самоопределению, определиться с жизненными и инструментальными ценностями [1, с. 12]. Трудно не согласиться с точкой зрения Г. Д. Дмитриева, в соответствии с которой, поликультурное образование способствует формированию и развитию демократического государства, характеризующегося толерантностью позиций по отношению к разнообразным явлениям действительности, признанием культурного многообразия общества, равных прав, обязанностей и возможностей для каждого [2, с. 34–35].

В процессе коммуникации между представителями различных культур ведущее значение имеет коммуникативное поведение партнеров, включающее вербальные и невербальные компоненты. Понимание и интерпретация смысла сообщения в коммуникации основаны на неконтролируемых сознанием представлениях сторон общения друг о друге. Эти имплицитные знания формируются под действием психосоциокультурного контекста акта коммуникации, к основным компонентам которого можно отнести фоновые ценности и знания, понимания направленности мышления, планы и цели, социальный и физический контексты, личностные особенности партнеров [1, с. 190]. Притом, что коммуникация представляет собой совокупность факторов языкового и неязыкового порядка, например, таких как непосредственная ситуация общения, коммуникативная среда, намерения общающихся и их цели, культурные, национальные, этнические и психологические особенности сторон коммуникации.

Таким образом, культуры, имея существенные отличия, способны к взаимообогащению, что дает им возможность сохранять живой характер. Одновременно такое взаиморазвитие подразумевает риск культурного отчуждения. Единая мировая культура способна приводить к противоречиям, как между различными культурами, так и в рамках одной культуры. В условиях глобализации формирование многоэтнического общества не проходит бесконфликтно. Современное общество, становясь поликультурным, требует от своих субъектов толерантности и понимания в общении и взаимодействии с представителями других культур. В связи с этим значимыми факторами успешности коммуникативного взаимодействия представителей разных культур являются готовность к диалогу, наблюдательность, культурная непредвзятость, языковая компетентность и терпимость.

Библиографический список

1. Дацюк В.В. Обучение студентов восточного факультета аргументативным стратегиям англоязычного делового дискурса: дисс. ... кандид. педагог. наук: 13.00.02. – СПб., 2017. – 233с.
2. Джурицкий А.Н. Педагогика межнационального общения. – М.: ТЦ «Сфера», 2007. – 224с.
3. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. – М.: «Народное образование», 1999. – 208 с.
4. Коцаренко А.М. Невербальные средства коммуникации как один из важнейших факторов диалога культур // Профессиональное лингвообразование: матер. XII междунар. научно-практич. конф. – Нижний Новгород, 2018. – С. 65-69.
5. Кулагина С.Г. Поликультурное образование личности и интеркультурная коммуникация // Вестник Оренбургского государственного университета. – 1999. – № 3. – С. 38-41.
6. Лаптев А. Проблемы кросскультурной коммуникации в условиях глобализации // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2015. – № 9. – С. 107-115.
7. Севач А.В. Диалог культур в контексте межкультурных коммуникаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 4. – С. 106-109.
8. Халяпина Л.П. Методическая система формирования поликультурной языковой личности посредством интернет-коммуникации в процессе обучения иностранным языкам: дисс. ... кандид. педагог. наук: 13.00.02. – СПб., 2006. – 427с.

СОЗДАНИЕ ЦИКЛА ПЕРЕДАЧ ПО ИСТОРИИ ГОРОДА «ИРКУТСК В ФАКТАХ И ЛИЦАХ» ДЛЯ ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Е. В. Сайбаталова

*Магистрант,
Иркутский национальный
исследовательский технический
университет,
г. Иркутск, Россия*

Summary. We have created six informative videos about the history of Irkutsk for school television. Our work is designed to help pupils learn more about the history of native town. This applies to viewers and pupils who are directly involved in the creation of videos.

Keywords: media, school television, junior school, digital educational environment

Иркутску в этом году исполняется 358 лет. Мы часто ходим по знакомым улицам, видим памятники, узнаваемые с детства, любуемся набережной или парками. Мы соотносим себя с городом, называясь иркутянами, но задумываемся ли мы о значении и влиянии города на наши жизни? Как много мы знаем о городе, которому уже более чем три века? Чтобы сохранить традиции своего города, историко-архитектурные, этнографические, культурные и природные памятники, необходимо принимать активное участие в жизни города, интересоваться его историей и историей своей

семьи. От того, как мы относимся к своей истории, зависит и дальнейшее развитие города.

Иркутские школы традиционно принимают участие в конференциях, посвященных истории Иркутска и его жителей, и участвуют в празднествах, посвященных Дню города, который проходит в первую субботу июня. Однако охват учеников, занятых в этих мероприятиях, не превышает 10 % от общего количества учеников школы [1].

Мы решили использовать самое массовое средство массовой информации – телевидение, в своей работе, чтобы попытаться восполнить недостаток знаний учащихся, пробудить в них интерес к дальнейшему изучению истории города, воспитать вкус к качественной и полезной информации, используя при этом основные функции телевидения – информирование, просвещение, и воспитание [2, 3].

Цель нашей работы – знакомство учащихся школ Иркутска с историей города, создание познавательных видеофильмов для школьного телевидения. Использованные методы – поиск и сбор информации, обработка данных, подготовка итоговой работы (презентации, и сохранение ее в виде видеофильма).

Задачи, которые нам предстояло решить – найти информацию о событиях, происходивших в городе с момента его образования, о личностях, повлиявших на ход его истории (иркутские купцы, меценаты), об основных иркутских памятниках, включая храмы и соборы, а также о городских парках. По каждой из тем мы искали и подбирали информацию и изображения, видеоряд, компоновали материал в отдельную презентацию и сохраняли в формате mp4.



Рис. 1. Слайд из презентации «Личности в истории Иркутска»

Над презентациями работали ученики младшей школы, в парах и поодиночке. Всего было изготовлено шесть видеороликов по 15–20 слайдов. Общее время прокрутки видеороликов – полтора часа. Чтобы работа хорошо воспринималась зрителями – учениками, их родителями, и учителями, слайды оформлялись в соответствии с правилами оформления презентаций (информация различных типов на одном слайде – текст, рисунок, видеофрагмент и звуковое сопровождение; текст хорошо читается; два-три цвета на одном слайде; два-три типа шрифта на одном слайде; рисунки содержат пояснения; правило одного рисунка на слайде, и другие). В ходе работы школьники научились оформлять презентации, работать с текстовыми надписями и графическими изображениями (рисунок 1). Кроме того, узнали много фактов о родном городе, о знаменитых людях и их вкладе в развитие города, научились работать в группе.

Созданные видеоролики помогут проявить интерес у школьников к изучению истории своей семьи, родного города, и страны в целом, и войдут в программу передач школьного телевидения.

Библиографический список

1. Петрова А.А., Пентюхова Л.П., Сайбаталова Е.В. Воплотить мечту // Классное руководство и воспитание школьников. – 2015. – №10 (155).
2. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1–4 классы). Пособие для учителя. – М.: Изд-во Российской академии образования. – 2004. – 55 с.
3. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та. – 2010. – 64 с.



V. UNDERSTANDING AND EVALUATION OF THE PHENOMENON OF INNOVATION IN THE CULTURE OF VARIOUS TIMES AND PEOPLES



RESULTS OF PARTICIPATION IN THE DEVELOPMENT PROGRAM ON RURAL AREAS OF THE OKTYOM COUNTRYSIDE OF THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

A. M. Dyachkovskaya

O. D. Romanova

*Graduate student,
Candidate of Sociological Sciences,
assistant professor,
head of the Master's Program, Institute
of Finance and Economic, M. K. Ammosov,
North-Eastern Federal University,
Yakutsk, Sakha Republic (Yakutia), Russia*

Summary. In the article the author emphasized the demographic state and state of agriculture in the Oktem countryside for the period 2016–2018 as part of the development program of the rural territories of the Oktem village of the Sakha Republic (Yakutia). Summary data, obtained in the course of working with documents, and the method of observation were analyzed. Finally, according to the results of the study, the author formulated several projects for the development of rural areas.

Keywords: agriculture; document analysis; observation; countryside; Oktem.

Background: Currently, there is a problem of agricultural development in the Sakha (Yakutia) Republic. Each year, the number of livestock, harvesting roughage, hay and milk production decreases. We considered this problem in rural Oktem village, Khangalassky district of the Sakha (Yakutia) Republic.

The purpose of this study is to analyze the results of participation in the development a program of rural areas in Oktem national community of the Sakha Republic (Yakutia) for 2017–2018.

Tasks:

1. analysis of documents;
2. analysis of specialized literature;
3. observation;
4. based on the results of the research, to formulate recommendations.

Countryside Oktem is located in the northeastern part of the Khangalassky district of the Sakha Republic (Yakutia), on the left bank of the river Lena, 50 km from Yakutsk, the capital of the Republic, and 30 km from the district center Pokrovsk. The structure of the countryside includes two rural settlements Oktem and Chapaevo. The administrative center is Oktem. Its territory is 844.23 square km (3.4 % of the territory of the Khangalassky district). The total area of agricultural land is 9,578.45 ha (11.6 %), including arable land –

0.705 thousand ha, hayfields – 3.313 thousand ha, pastures – 5.121 thousand ha, and deposits – 0.437 thousand ha [1].

Literature: There is no researches conducted on this theme. We did not notice any work on this research. Therefore, the scientific novelty of this work lies in the fact that such a study is exceptional. The results of the study will be included into the Strategy of socio-economic development of Oktem countryside for the period 2018–2013 year.

Methods: We consider the observation and analysis of documents as research methods. Thus, such documents as reports of the head of the village of Oktem for 2016, 2017, 2018 were studied.

Results:

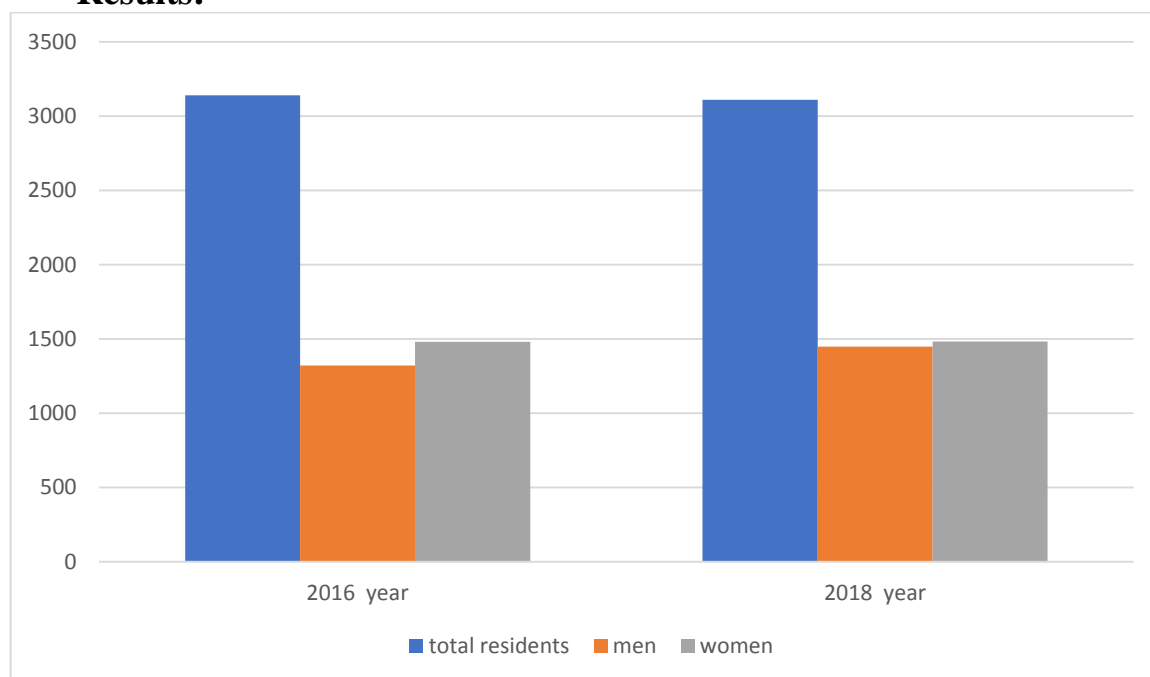


Figure 1. Population Dynamics

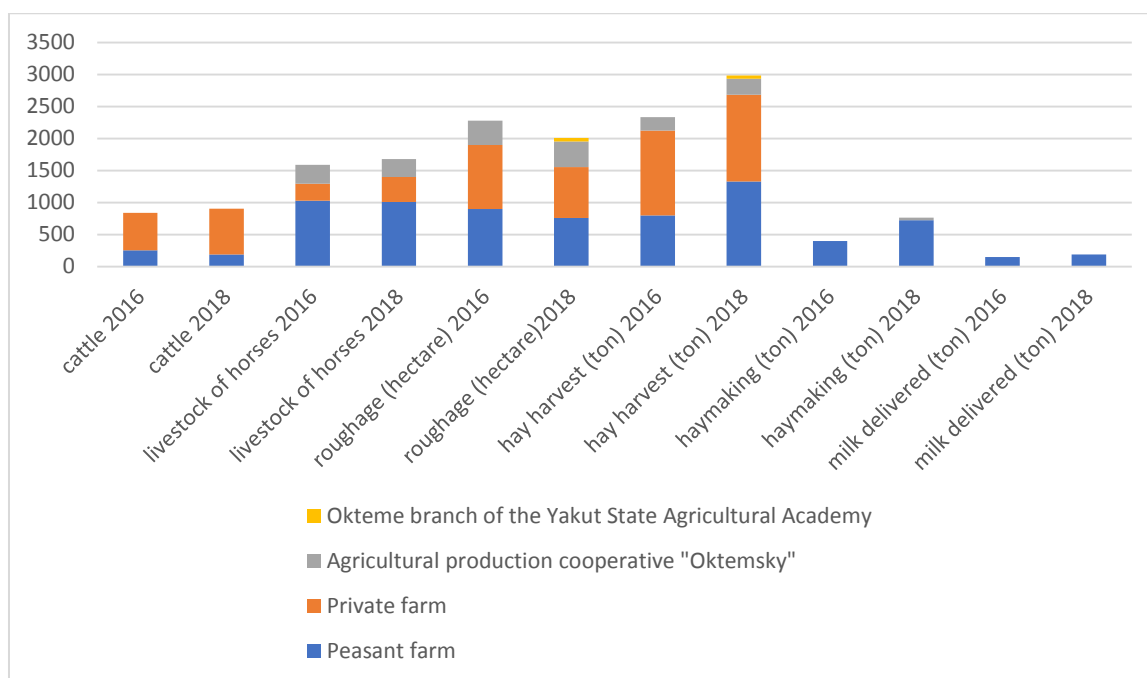


Figure 2. Comparison of the results in the field of agriculture for 2016 and 2018

Discussion: The bar charts show that despite a slight decline, the number of men among residents increased [1, 2]. The data is displayed in Figure 1. We note that the increase in the number of men is due to the fact that children have moved into the category of adults.

Consider Oktem countryside in terms of work in the field of agriculture and compare the results for 2016 and 2018. In the countryside there are three horse camps with a total capacity of 854 goals, a barn for 100 goals, and a veterinary station, a greenhouse complex has been created. The total area of agricultural land is 9.578 thousand hectares (11.6 %), incl. arable land – 0,705 thousand hectares, grasslands – 3,313 thousand hectares, pastures – 5,121 thousand hectares, deposits – 0.437 thousand hectares [1, 2].

The agricultural production cooperative "Oktemsky", on the basis of the Saydy agricultural complex and the Chapaevo agricultural complex, according to the content of herd horse breeding, has agricultural land of 508 hectares, including arable land – 59 hectares, haymaking – 449 hectares. There are 3 horse breeding bases: "Alaas-bass", "Bogol" "Dyabdy", which are located in remote, remote areas in 75–120 km from s. Octem [1, 2].

So, let's compare the results in the field of agriculture for 2016 and 2018, which are shown in Figure 2 [1, 2].

Consequently, we see that over the period from 2016 to 2018, the indicators on the number of cattle increased by 4.7 % and by the number of horses decreased by 6.04 %. This is due to the fact that the harvesting of haylage increased by 44.9 %. As a result of increasing the number of livestock, milk production increased by 20.4 %.

Harvesting roughage decreased by 13.07 %, the main reason is the annual floods, which cause great damage. Harvesting of hay increased by 20.3 %, as additional agricultural land was allocated.

Despite governmental financial support, the use of program-target approaches, development programs, and a large increase in gross agricultural output is not observed at Oktem.

The main reasons for the slowdown in agricultural production can be a protracted organizational and economic crisis in the agricultural sector of the economy, instability and inconsistency of some forms and methods of state support and annual floods, which causes great damage.

Summarizing the above, we can say that this rural area has great potential and prospects from the point of view of rural development if the instability and inconsistency of state support methods are settled, not only in terms of agriculture, but the socio-economic sector and infrastructure.

Conclusion: Based on the results of the study, we can conclude that the Oktem countryside has a large potential and prospects in terms of the development of rural areas. This is due to the fact that the number of the population is increasing slightly. There are all the resources and opportunities for increasing livestock, stocks of hay, haylage and milk.

The location of the settlement of countryside is beneficial, since it is near the capital of the republic.

Recommendations: We, in the framework of participation in the development of a program of socio-economic development of Oktem countryside, proposed the following projects for the development of rural areas of countryside:

First, to build a robotic cattle farm, according to best Norwegian technology of family farms, which will create modern conditions for farmers, increase productivity, improve the quality of milk and meat.

Secondly, to start the production of high-quality feed for farm animals.

And finally, we recommend to create in the territory of the countryside a permanently operating platform for holding a festival of school and youth theaters, which will allow developing the rural culture, attracting additional revenues to the local budget.

Bibliography

1. Otchet glavy MO "Oktemskyi nasleg" za 2017 god. Available at: <https://mr-hangalasskij.sakha.gov.ru/files/front/download/id/1811327> (accessed 9 March 2019).
2. Otchet glavy MO "Oktemskyi nasleg" za 2018 god. Available at: <https://af.attachmail.ru/cgi-bin/readmsg> (accessed 9 March 2019).

FORMATION METHODS OF HYDRONYMS IN KARAKALPAK LANGUAGE

B. B. Uzaqbergnova

*Teacher,
Secondary School № 12,
Nukus,
Republic of Karakalpakstan, Uzbekistan*

Summary. This article is devoted to the morphological formation of hydronyms in the Karakalpak language. In this article, the peculiarities of formations of hydronyms, in fact, local names which were formed by different words and their historical background. According to our studies, we can conclude that hydronymical names are the crucial part of toponymy and have an important role in word – stock of the Karakalpak language.

Keywords: toponymy; hydronyms; morphological formation; geographical names; components and so on.

Toponymy is considered a complicated specific field of onomastics which explores the appellations of land, water and places names and their etymology, their grammatical and phonetical structure, also their spelling and their forms in other languages. It was derived from the Greek word: “topos” – land, “onoma” – to name, in other words, names of water and land features.

Toponyms are divided into three groups concerning the size of geographical names which they study: macrotoponym, mezotoponym, microtoponym.

There are very few works in onomastics which study the structure and morphology of toponyms.

Taking into account the number of components which forms them and from what word classes they were composed of is still considered to be a crucial issue in onomastics for defining the morphological structure of water appellations.

There are such outstanding scientists as U. S. Osetin, O. T. Molchanova, G. Madieva who made their scientific research on these matters.

Toponyms in the language are composed with the help of:

- Morphological
- Lexica-semantical methods

Toponyms (especially endoronyms and endohydronyms) retains the archaisms and dialecticisms in the language. In most cases they give bountiful information about the substrate language of people who live in these areas.

In hydronyms, particularly, names given by people, there is a semantical basis between object and its appellation. In this article, we shall consider the hydronyms in Karakalpak language and their formation methods.

Morphological structure of hydronyms in Karakalpak language may be divided into 2 groups: single and compound (having 2 or 3 components).

While single names can be formed with the help of lexica-semantical and morphological methods, compound hydronyms are formed as a specific hydronymical appellation that cannot give a meaning separately.

In forming such names, the meaning of hydronymical common nouns is very peculiar: while geographical common nouns consisting the water appellations show the similarities of objects and join them into one tone, their characteristic component shows their difference from other hydronyms.

I. Hydronyms made by the model “noun + noun”

Hydronymical names belong to semantical group of nouns serving as determinants in their own structure and create water appellations referring to this lexica-semantic group.

The determinant or noun component of such hydronyms may be from the following words:

1. Anthroponyms; are made from tribes' names or nouns representing its special source: AmuDarya, Qazaqdarya, Dawitko'l, Abatjap, Esimo'zek, Quwanishjarma, Begjap, Atako'l, Xojako'l, Mashanko'l, Erkinda'rya

2. From nouns indicating names of plants: Jekenli, Kegeyli, Salikesh, Paxtaarna

3. From nouns meaning hydronymical or oronymical terms: Urisay, Bozjap, Mayjap, Bozsuw, Bag'jap

4. From nouns of which first component is from birds or animals' names: Su'wenli channel, Qutanko'l, Shag'alko'pir

5. Nouns of which first component representing the name of household items: Shanishqili, Taqiyatas, Aqshako'l, Qilishsay, Marjanko'l, Ayirsha

Such appellations are usually formed with the help of metaphorical method, in other words, by considering the similarities of two items.

6. From nouns representing animals' or human's parts of body: Kindikozek, Tu'yemoyin, Jaltirbas, Aydarko'l. These hydronyms indicate the locations of water features.

II. Hydronyms formed by the model “adjective + noun”

In toponymy, there are very few appellations formed without the help of adjectives. Because they determine the quality and appearance of any object, identify the smell, taste of water features.

1. – is made by indicating the appearance of water, there are used such adjectives as: white, black, blue, bad, new: Qarateren, Qarao'zek, Ko'ko'zek, Ko'kshiyel, Qarako'l, Jamansay, Janada'rya

2. – means the size and area of hydro-objects. First component of such hydronyms may be represented with the following adjectives: long, short, small, large, round, narrow, wide: Jalpakjap, U'lzenteniz, Kishkene teniz, Do'ngelekkol, Uzinsuw

3. In Karakalpak language, there are some hydronyms representing the smell and taste of objects: Ashshiko'l, Sassikko'l

4. Hydronyms related to the temperature of water: cool, cold, hot: Is-sibulaq, Ayazko'l

III. Hydronyms formed with the model “numeral + noun”: the first component of hydronym is indicated with numerals: U’shqulash, Bessag’a, Besko’pir, U’shsay, Qirqqiz

IV. “noun + verb”: according to this model, hydronyms are formed with the help of affixes of infinitive verbs (-g’an/gen, -qan/ken): Qizketken, Shekpenketken, Qazanketken, Eshlio’lgen

V. Hydronyms came from other languages and abbreviations: Sudoche, KC-1, KC-2, KC-3

Bibliography

1. Хэзирги карақалпақ тили. Морфология. – Нөкис, 2010.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2019 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY

Materials of the IX international scientific conference
on May 25–26, 2019

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 28.05.2019.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 2,6.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz