



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

# **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT**

Materials of the VII international scientific conference  
on December 3–4, 2019

Prague  
2019

**Problems and prospects of development of economy and management:** materials of the VII international scientific conference on December 3–4, 2019. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 82 p. – ISBN 978-80-7526-431-2

#### **ORGANISING COMMITTEE:**

**Filor U. Mukhametlatypov**, doctor of sociological sciences, professor, the head of the department of labour sociology and economics of business at the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

**Marina R. Bogatyreva**, candidate of sociological sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

**Aygul Sh. Galimova**, candidate of economic sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

**Oleg A. Alekseev**, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the Institute of Economics, Finance and Business of Bashkir State University.

**Eva Kashparova**, Ph.D., research associate at University of Economics in Prague.

**Iona G. Doroshina**, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines problems and prospects of development of economy and management. Some articles deal with the current state of the world economy and international economic relations. A number of articles are covered interaction of macro- and microeconomic processes. Some articles are devoted to basic principles, methods and techniques of modern marketing. Authors are also interested in the theory of economic systems management.

**UDC 33**

**ISBN 978-80-7526-431-2**

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2019.  
© Group of authors, 2019.

# CONTENTS



## I. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Shestopalova A., Stefkivskyy V.**

Standardization of the intellectual property system based on the example of the USA, UK, Germany, Japan and Sweden.....6

## II. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES

**Бажанова Э. И.**

Анализ развития туризма в Республике Башкортостан и оценка его экономической эффективности..... 10

**Комаров С. М.**

Экономический валютный риск в международном аутсорсинге на примере компаний входящих в машиностроительный кластер Калужской области за период с 2012 по 2016 год..... 14

**Хакимов В. В.**

Направления совершенствования муниципальной экологической политики..... 26

**Яхонтова М. В.**

Особенности производящих ресурсов туристского продукта ..... 32

## III. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS

**Курушина Н. В.**

Применение упрощенной системы налогообложения в Иркутской области..... 37

#### **IV. THE ECONOMIC PROBLEMS OF POPULATION AND DEMOGRAPHY**

**Белоусов О. А.**

Теоретические подходы применения первичных базовых единиц  
в экономических обследованиях современной семьи.....44

#### **V. BASIC PRINCIPLES, METHODS AND TECHNIQUES OF MODERN MARKETING**

**Цай Е. Л., Белякайте Е. А.**

Роль Интернет-маркетинга в современной экономике .....54

#### **VI. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT**

**Боев А. Г.**

Управление трансформацией предприятия на основе методологии  
«Кайзен» .....58

**Данилова С. В., Ильинцева А. А.**

Технологические решения современных логистических комплексов.....61

#### **VII. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

**Зайцев А. К.**

Изменение качества рабочей силы как элемент структурного сдвига  
экономики труда в Российской Федерации .....65

**Нуржанова Г. И., Александрова М. С., Адильбекова Б. А.**

Теоретические особенности сущности «трудоустройственного  
«рынок труда» и их взаимосвязь .....67

**Khabibullina L. R.**

Dave Ulrich about six important areas of need within the emerging HR  
organization .....70

## VIII. QUALITY MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC STABILITY

**Kzykeyeva A. S.**

The impact of going concern on audit risk and audit report quality ..... 72

План международных конференций, проводимых вузами России,  
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,  
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ» в 2020 году..... 77

Информация о научных журналах ..... 79

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské  
centrum «Sociosféra-CZ»..... 80

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –  
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 81



# I. THE CURRENT STATE OF THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS



## STANDARDIZATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY SYSTEM BASED ON THE EXAMPLE OF THE USA, UK, GERMANY, JAPAN AND SWEDEN

A. Shestopalova  
V. Stefkivskyy

*Student,  
PhD in Economics, assistant professor,  
The National Technical  
University of Ukraine  
"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute",  
Kyiv, Ukraine*

---

**Summary.** The article examines the IP index of 42 countries in the world, which accounts for 90 % of world GDP. The article also analyzes the strengths and weaknesses of the IP of the 5 leading countries. The leading countries are USA, UK, Germany, Japan and Sweden.

**Keywords:** intellectual property; index; rates.

---

The world's leading economies believe that intellectual property (IP) standards are necessary for the success of any 21st century economy. IP provides the life and growth of roots that stimulate innovation and drive economic growth. And those who have the strongest IP systems will benefit the most [1].

The economy is rated under 6 IP protection categories: patents, trademarks, copyrights, market access and trade secrets, compliance with, and ratification of, international treaties. The 2017 index includes 5 new indicators that better capture the overall environment of IP in an ever-evolving digital economy [1, p. 4]. According to this index, there are 5 countries that have the highest rates – the United States, the United Kingdom, Germany, Japan and Sweden. Let's look at each of these countries in more detail (table 1).

*Table 1*

**Intellectual property system standardization index 2017 of 42 countries,  
accounting for approximately 90 % of world GDP**

№	Region of the world	Country	GDP 2018, billion USD [3]	IP index (2017), points [2, p.19]
1	Asia	Australia	1432,195	27,07
		Brunei	13,567	14,18
		China	13608,152	14,83
		India	2726,323	8,75
		Indonesia	1042,173	9,64
		Japan	4970,916	31,29
		Malaysia	354,348	17,19

		New Zealand	205,025	24,05
		Pakistan	312,570	8,37
		Philippines	330,910	11,78
		Singapore	364,157	28,62
		South Korea	1619,424	28,31
		Thailand	504,923	9,53
2	Latin America and the Caribbean	Argentina	518,475	10,05
		Brazil	1868,626	13,23
		Chile	298,231	15,14
		Colombia	330,228	15,22
		Mexico	1223,809	16,87
		Peru	222,238	14,34
		Venezuela	482,359	6,88
3	Africa and the Middle East	Algeria	180,689	9,34
		Egypt	250,895	9,38
		Israel	369,690	22,27
		Kenya	87,908	13,95
		Nigeria	397,270	10,97
		Saudi Arabia	782,483	15,98
		South Africa	368,288	12,70
		OAE	414,179	15,24
4	Europe and Central Asia	France	2777,535	30,87
		Germany	3996,759	31,92
		Hungary	155,703	25,35
		Italy	2073,902	27,73
		Poland	585,783	23,00
		Russia	1657,554	15,53
		Spain	1426,189	27,48
		Sweden	551,032	30,99
		Switzerland	705,501	29,86
		Turkey	766,509	15,80
		United Kingdom	2825,208	32,39
		Ukraine	130,832	14,06
5	North America	Canada	1712,51	21,44
		USA	20494,1	32,62

The leader in this field is the United States of America with a rating of 32.62 points. The overall United States index declined slightly from last year from 95 % (28.61 out of 30) to 93 % (32.62 out of 35). This decrease in points is mainly explained by the challenges, additional costs and uncertainty in the patent opposition system, which has been in operation since 2011, compared to other post-grant opposition systems. Also worth noting are the key strengths of the US, these are: key IP rights (industry, local); a broadly supportive technology transfer and licensing environment; general and criminal IP security measures; commitment and implementation of international treaties. The disadvantages include: patent opposition causes significant losses and uncertainties; a somewhat narrow interpretation of the patentability of biotechnological and computer inventions

compared to international standards; inconsistent enforcement of counterfeit and pirated goods, especially goods sold on the Internet [2, p. 111–112].

The next leader is the United Kingdom, the overall indicator increased from 91.8 % (27.53 out of 30) in 2016 to 92.5 % (32.39 out of 35) in 2017. The following strengths can be identified: a strong national intellectual property environment; effective fight against Internet piracy; a strong cross-sectoral law enforcement environment; extensive innovation and education. The disadvantage is the rule of ordinary packaging of goods [2, p. 109–110].

The third place is taken by Germany. Germany's total indicator remained completely unchanged: 91.2 % (27.36 out of 30) in the last calculation and 91.2 % (31.92 out of 35) in 2017. The strengths of German IP are: improved IP environment; sector-specific intellectual property rights such as regulatory data protection and patent renewal; legislative measures on the unauthorized use of trademarks. But there are also disadvantages, among which damages that have been awarded are not historically adequate, and a patent law agreement has been signed but not ratified [2, p. 51–52].

Japan is fourth with 31.29. Japan's overall index increased significantly from 78 % to 89 % (31.29 out of 35). Japan also has strengths and weaknesses related to the intellectual property system. Strong ones include: ratification of all international treaties related to IP; a strong, complex national IP environment with appropriate IP rights and protection available to all major IP rights categories. The disadvantage is the weak notification mechanism for IP rights violations [2, p. 63–64].

And the last one, but not least is Sweden with a score of 30.99. Sweden's overall score dropped from 90.4 % (27.12 out of 30) to 88.5 % (30.99 out of 35) in 2017. In terms of strengths, they are the following: the creation of a new specialized court of appeal; strong national IP environment; unconditional implementation of the instructions regarding the use of licensed software in public institutions. Disadvantages: restricting the mechanisms of copyright owners to file for copyright infringement on the Internet; ongoing discussions regarding packaging [2, p. 95–96].

It is worth noting that the five countries mentioned above are also leaders in the economic and other areas of the international market. Therefore, it can be concluded that standardization and improvement of the intellectual property system contributes to the country's competitiveness in the international arena.

### **Bibliography**

1. Wallace R. Roots of innovation: 45 countries ranked in global IP index [Electronic resource] / Richard Wallace. – 2017. – Resource access mode: <http://www.thenextsiliconvalley.com/2017/02/16/1447-roots-of-innovation-45-countries-ranked-in-global-ip-index/#.XdwBGR8RfIU>.
2. The roots of innovation. Report. [Electronic resource] // Global Intellectual Property Center. – 2017. – Resource access mode: [http://www.theglobalipcenter.com/wp-content/uploads/2017/02/GIPC\\_IP\\_Index\\_2017\\_Report.pdf](http://www.theglobalipcenter.com/wp-content/uploads/2017/02/GIPC_IP_Index_2017_Report.pdf).



3. World Bank Open Data [Electronic resource] // The World Bank – Resource access mode:  
<https://data.worldbank.org>.



## II. INTERACTION OF MACRO- AND MICROECONOMIC PROCESSES



### АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ОЦЕНКА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Э. И. Бажанова

*Студент,  
Уфимский государственный нефтяной  
технический университет,  
г. Уфа,  
Республика Башкортостан, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to the actual topic - analysis and evaluation of economic efficiency of tourism in the Republic of Bashkortostan. The author analyzes the main indicators of tourism in region in the period from 2005 to 2015. A review based on statistical data, convert them into insights, which can be used to take decisions and the consequent tactics of development of tourist activity in the Republic of Bashkortostan.

**Keywords:** Republic of Bashkortostan; analysis; tourism.

---

Развитие туризма в Республике Башкортостан является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона. Данный сектор экономики является стимулятором решения многих проблем – сокращение историко-культурного наследия, уникальных природных рекреационных ресурсов, создание новых рабочих мест и т. д. [1].

Башкортостан в 2015 г. посетило более миллиона туристов, объем платных услуг коллективных средств размещения увеличился в 2,2 раза, а платных туристских услуг – в 5 раз по сравнению с уровнем 2010 г. Тем не менее, суммарный объем платных услуг коллективных средств размещения, туристско-экскурсионных и санаторно-оздоровительных услуг составил лишь 15,2 млрд. руб. или 6,6 % от общего объема платных услуг, предоставленных населению (табл. 2.1) Значительный рост инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения обусловлен строительством отелей в рамках подготовки к саммитам ШОС и БРИКС.

За последние 10 лет в Башкортостане количество коллективных средств размещения увеличилось почти на 100 единиц, обеспечив рост плотности средств размещения с 0,21 до 0,24 ед./кв. км территории республики. Уровень концентрации туристских прибытий в регион за тот же период вырос с 132,85 до 218,99 чел./1000 чел. населения (с 3,78 до 6,24 чел./кв. км) [2].

Таблица 2.1

**Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан  
в 2005–2015 гг.**

№ п/п	Наименование показателя	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Число коллективных средств размещения, ед.	309	379	377	374	382	390	404
2	Число туристских фирм, ед.	127	273	315	311	314	302	296
3	Численность размещенных лиц, тыс. чел.	540,2	762,4	720,6	876,2	914,5	863,6	891,5
4	Количество туристских маршрутов в Республике Башкортостан, ед.	-	-	-	45	50	55	61
5	Объем реализации платных услуг населению, всего, млрд. руб.*	173,27	245,63	249,85	249,98	252,05	247,49	231,57
	из них:							
6	Объем платных услуг коллективных средств размещения, млн. руб.*	2207,90	4393,71	4540,85	4986,43	3977,27	4634,02	4816,19
7	Объем платных туристских услуг, млн. руб.*	1130,15	4898,24	5240,93	5980,29	6768,87	6178,91	5665,74
8	Объем санаторно-оздоровительных услуг, млн. руб.*	1688,60	2961,80	3417,05	3786,34	4022,23	4496,15	4708,8
9	Инвестиции в основной капитал коллективных средств размещения, млн. руб.*	-	228,39	145,93	523,99	176,97	600,41	3168,00

Тенденции развития туризма в Республике Башкортостан свидетельствуют об устойчивом росте спроса на услуги внутреннего и въездного ту-

ризма, хотя и ограничиваемые недостаточным развитием либо отсутствием туристской и инженерной инфраструктуры в большинстве туристско-рекреационных местностей, а наличие разнообразных природных ресурсов и территорий, свободных от промышленного производства, пригодных для отдыха и активной рекреации – о высоком потенциале для создания в республике высококачественного туристского продукта.

О высоком потенциале Республики Башкортостан в сфере развития туризма свидетельствуют также высокие места, занимаемые регионом в рейтинге субъектов Российской Федерации (табл. 2.2) [3].

Таблица 2.2

**Положение Республики Башкортостан среди регионов Российской Федерации в 2010 – январь-сентябрь 2016 гг. по основным показателям, характеризующим состояние туристской сферы**

Показатели	Год	Республика Башкортостан	Место РБ в ПФО	Регион-лидер в ПФО	Место РБ в РФ	Регион-лидер в РФ
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. человек)	2010	476,40	3	Республика Татарстан (964,0)	13	г. Москва
	2015	843,99	3	Республика Татарстан (1680,48)	11	Краснодарский край
	9 мес. 2016	404,72	2	Республика Татарстан (808,36)	9	г. Москва
Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях (человек)	2010	227274,00	1	Республика Башкортостан	4	Краснодарский край
	2015	229657,00	1	Республика Башкортостан	5	Краснодарский край
	9 мес. 2016	112469	1	Республика Башкортостан	5	Краснодарский край
Объем санаторно-оздоровительных услуг населению (тыс. рублей)	2010	2883317,00	1	Республика Башкортостан	4	Ставропольский край
	2015	4708840,6	1	Республика Башкортостан	6	Ставропольский край
	9 мес. 2016	3916996,7	1	Республика Башкортостан	6	Ставропольский край
Объем туристских услуг населению	2010	2395798,50	2	Нижегородская область	11	г. Москва

(тыс. рублей)	2015	5665740,5	2	Нижегородская область	7	Свердловская область
	9 мес. 2016	5 070 713,5	1	Республика Башкортостан	5	Свердловская область
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения населению (тыс. рублей)	2010	2539267,60	1	Республика Башкортостан	7	г. Москва
	2015	4816192,1	2	Республика Татарстан (5272249,3)	7	г. Москва
	9 мес. 2016	4440274	1	Республика Башкортостан	5	Краснодарский край

Результаты проведенного сравнительного анализа указывают на то, что безусловными лидерами по большинству показателей, характеризующих состояние туристской сферы в Российской Федерации, являются г. Москва, Краснодарский край, Свердловская область. В числе регионов-лидеров в Приволжском федеральном округе находятся: Республика Башкортостан, Республика Татарстан и Нижегородская область. Положительным трендом является улучшение позиций республики – переход с 10-го места в рейтинге российских регионов в 2010 г. на 5-ое в 2015 г. Положительная динамика присутствует и в 2016 г. – по неполным статистическим данным за январь-сентябрь 2016 г. Республика Башкортостан занимает 4-ое место в общероссийском рейтинге (после Краснодарского края, Московской области и Республики Крым) и 1-ое – в ПФО [4].

Критериями для оценки туристической привлекательности российских регионов являются уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, значимость туристической отрасли в экономике региона, его туристская уникальность, экологическая и криминальная обстановка, продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

Таким образом, Башкортостан является одной из красивейших республик нашей страны. Ее по праву называют второй Швейцарией. Именно поэтому она имеет большой поток туристов не только из России, но и из других стран. На туристическом рынке республика проявляет к себе большой интерес со стороны потребителей данной услуги. Это связано с тем, что в Башкортостане имеется достаточно много здравниц, санаториев, туристических баз, горнолыжных курортов и т. п. Туристы могут отдыхать здесь в любое время года, в любой сезон.

#### Библиографический список

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27.04.2009 г. № 154 «О мерах государственной поддержки и регулирования процессов развития туристской индустрии в районах Республики Башкортостан, обладающих высоким туристско-рекреационным потенциалом».

2. Постановление от 07.06.2012 г. № 185 «О государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан».
3. Шеин Ю.П., Бакаева З.Ф., Горелова Ю.Е., Латыпова Э.Р., Полозова О.С., Сахарова Л.Ю., Тарасова Е.Ю. К проекту туристско-рекреационной зоны «Урал» // Вестник УГАЭС. Наука. Образование. Экономика. 2013, № 2. с. 298.
4. Электронный ресурс Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму <https://biznestur.bashkortostan.ru/>

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВАЛЮТНЫЙ РИСК В МЕЖДУНАРОДНОМ АУТСОРСИНГЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ ВХОДЯЩИХ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД С 2012 ПО 2016 ГОД**

**С. М. Комаров**

*Аспирант  
Тульский государственный университет,  
г. Тула, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to economic currency risk in international outsourcing. The analysis of currency risk of the companies entering into machine-building cluster of the Kaluga region for the period from 2012 to 2016 is carried out. The author concludes that to determine the economic impact of the consequences of the already negative speculative result of currency risk, the use of the formula  $p PV / \Delta e$  is not enough, and that the impact of currency risk is not decisive when conducting investment activities of organizations participating in international outsourcing.

**Keywords:** outsourcing; economic currency risk; exchange rate; volatility.

---

Наиболее важным аспектом управления валютными рисками является включение валютных ожиданий в основные корпоративные решения. При выполнении этой задачи фирма должна знать, что находится в зоне риска. Однако существует значительное расхождение между практикой бухгалтерского учета и экономической реальностью с точки зрения измерения воздействия, которое представляет собой степень влияния на компанию изменений обменного курса. Методы, определяющие воздействие бухгалтерского риска, делят активы и обязательства баланса на те счета, которые будут затронуты изменениями обменного курса, и те, которые не будут. Экономическая теория, напротив фокусируется на влиянии изменения обменного курса на будущие денежные потоки. То есть экономический риск основывается на степени, в которой стоимость фирмы – измеряемая по текущей стоимости (PV) ее ожидаемых будущих денежных потоков – будет меняться при изменении валютных курсов [11].

Цель данной работы изучить динамику и влияние экономического валютного риска на компании входящие в состав калужского машиностроительного кластера в период с 2012 по 2016 год.

Для достижения этой цели будут выполнены следующие задачи:

1) собраны и проанализированы данные характеризующие экономический валютный риск 5 компаний аутсорсеров интегрированных в международное разделение труда и международную кооперацию на основе международного аутсорсинга, располагающихся в машиностроительном кластере Калужской области в период с 2012 по 2016 год;

2) собраны и проанализированы данные характеризующие динамику изменения курса резервной валюты по отношению к национальной валюте в период с 2012 по 2016 год;

3) Собраны и проанализированы данные характеризующие хозяйственную деятельность 5 компаний аутсорсеров интегрированных в международное разделение труда и международную кооперацию на основе международного аутсорсинга, располагающихся в машиностроительном кластере Калужской области в период с 2012 по 2016 год;

4) сопоставление и графический анализ вышеперечисленных данных.

Прежде всего, перед тем как начать анализировать данные характеризующие влияние экономического валютного риска на компании участвующие в международном аутсорсинге, необходимо проанализировать динамику самого валютного риска за обозначенный период.

Таблица 1

**Показатели характеризующие динамику валютного риска  
в период с 2012 по 2016 год (тыс. руб.)**

Организация	Показатель	Год				
		2012	2013	2014	2015	2016
Фольксваген Груп рус	Сальдо денежных потоков за отчетный период	3 457 977	-8 175 440	8 920 140	-6 056 907	-2 614 002
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	7 050	-16 430	23 560	-153 800	-211 495
Вольво Восток	Сальдо денежных потоков за отчетный период	-1 523 603	-766 189	371 552	-724 079	-74 840
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	48 688	1 043	22 651	11 484	8 139
Вольво Компонент	Сальдо денежных потоков за отчетный период		-70 173	-3 849	98 972	680 678

	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю		16	872	82	64
ПСМА Рус	Сальдо денежных потоков за отчетный период	724 147	2 771 855	5 019 390	-762 166	-2 785 817
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	-67 045	-8 552	9 765	1 830	-4 844
ФУАО Стекло Групп Рус	Сальдо денежных потоков за отчетный период	375 969	-392 543	-15 659	-13 125	-2 671
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	19 185	-9 109	4 898	11 096	19 493

Источник: «Отчёт о движении денежных средств» форма 4 (2012, 2013, 2014, 2015, 2016 год).

Проанализировав данные из таблицы 1 мы видим, что по итогу 2016 года больше всех экономическому валютному риску оказалось подвержено предприятие компании ООО «Фольксваген Групп Рус», осуществляющей сборку легковых автомобилей. Его отрицательный спекулятивный эффект по прошествии 5 лет составил 8,09 %. В среднем в период с 2012 по 2016 год отрицательный эффект для данной организации составлял 7,86 %, что усугубляется отрицательными сальдо денежных потоков в 2013, 2015 и 2016 годах. Если брать за основу расчёта экономического валютного риска  $\Delta PV / \Delta e$ , где  $\Delta PV$  есть изменение текущей стоимости фирмы связанное с изменением обменного курса,  $\Delta e$ , то отрицательный экономический валютный риск данной организации за исследуемый период составил 3,6 %.

Следующим предприятием имеющим отрицательный эффект от экономического валютного риска, является ООО «ПСМА Рус». Однако, величина этого эффекта составила всего 0,17 %, что также усугубляется отрицательным сальдо денежного потока 2015 и 2016 года. Отрицательный эффект за исследуемый период составил 1,8 %.

Остальные предприятия имеют положительный эффект от влияния валютного риска. Так АО (Н) «Вольво Восток», предприятие осуществляющее сборку кузовов для большегрузного транспорта имеет по итогам 5 лет положительный эффект 10,88 %, однако в отличие от «Фольксвагена



Груп Рус» «Вольво Восток» имело положительное сальдо денежного потока только в 2014 году, что отрицательно характеризует его деятельность. Также мы наблюдаем практически 0 % от воздействия валютного риска на организацию аутсорсер ООО «Вольво Компоненты», интегрированную в «Вольво Восток». «Вольво Компоненты» была организована в 2013 году, для передачи на аутсорс части компетенций «Вольво Восток». Следует отметить, что «Вольво Компоненты» имело отрицательное сальдо денежного потока в 2013 и 2014 году. Экономический валютный риск «Вольво Восток» за исследуемый период составил 2,8 %. Экономический валютный риск «Вольво Компоненты» за исследуемый период составил 0 %.

Наибольший положительный эффект от валютного риска проявился у организации ООО «ФУЯО Стекло Рус», он превысил денежный поток более чем в 7 раз. Однако это связано прежде всего с тем, что на протяжении периода с 2013 по 2016 год идёт постоянное снижение отрицательного сальдо денежного потока и в 2016 году оно составило всего 2671 тыс. руб. Следует также отметить, что в 2017 году сальдо денежного потока предприятия стало положительным и составило 137921 тыс. руб., а влияние на валютного риска сложилось отрицательным и составило 5,67 %. Такие изменения связаны прежде всего с тем, что предприятие «ФУЯО Стекло Рус» было организовано в 2011 году и на протяжении исследуемого периода находилось на стадии инвестирования, только выходя на полную производственную мощность. Экономический валютный риск «ФУЯО Стекло Рус» за исследуемый период составил 0,1 %.

Для того, чтобы понять мог ли валютный риск оказать влияние на деятельность данных предприятий необходимо провести анализ динамики курса валюты, для дальнейшего проведения анализа некоторых показателей характеризующих хозяйственную деятельность и сравнительного анализа данных показателей графическим методом.

Таблица 2

**Динамика курса Доллара США по отношению к российскому рублю**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средний курс доллара США к российскому рублю в течение года	29,39	31,07	31,91	38,6	61,32	66,83
Динамика среднего курса доллара США к российскому рублю		5,72 %	2,70 %	20,97 %	58,86 %	8,99 %

Из таблицы 2 видно, что на протяжении всего исследуемого периода курс национальной валюты по отношению к резервной валюте имел постоянное снижение, однако в разные годы это снижение имело разную величину, так в 2013 году наблюдается рост по сравнению с предшествующим

периодом всего на 2,7 %, в то время как в следующем за ним 2014 году наблюдается резкое снижение курса национальной валюты по отношению к резервной на 20,97 %, а 2015 год показывает ослабление национальной валюты на 58,86 %. Курс резервной валюты по отношению к национальной валюте за исследуемый период вырос в 2,3 раза, что характеризует данный период как неблагоприятный для инвестиционной и международной производственной деятельности.

Таблица 3

**Динамика величины влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю в сравнении с динамикой курса доллара США по отношению к российскому рублю**

Предприятие	год				
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю</b>					
Фольксаген Груп Рус	7 050	-16 430	23 560	-153 800	-211 495
Вольво Восток	48 688	1 043	22 651	11 484	8 139
Вольво Компоненты	19 185	-9 109	4 898	11 096	19 493
ФУЯО Стекло Рус	19 185	-9 109	4 898	11 096	19 493
ПСМА	-67 045	-8 552	9 765	1 830	-4 844
Курс доллара США по отношению к Российскому рублю	31,07	31,91	38,6	61,32	66,83
Динамика курса доллара США по отношению к Российскому рублю в %		2,70	20,97	58,86	8,99

Сравнительный анализ динамики величины влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю в сравнении с динамикой курса доллара США по отношению к Российскому рублю не выявил совпадений по периодам, за исключением динамики «Фольксваген Груп Рус» в 2015 и 2016 году, но это слишком маленький период, чтобы говорить о совпадении динамики. Возможно это связано с тем, что конец 2014 и начало 2015 года характеризуются сильными колебаниями курса национальной валюты по отношению к резервной валюте, что безусловно отражается на бухгалтерских рисках, но из-за их краткосрочности могли быть ограничены или переданы.



*Диаграмма 1. Динамика среднего курса доллара США к российскому рублю в сравнении с динамикой выручки международных компаний аутсорсеров в период с 2012 по 2016 год*

При сравнительном анализе динамики среднего курса рубля к доллару США и динамики выручки международных компаний аутсорсеров в период с 2012 по 2016 год проведённом графическим методом, намерено была исключена компания «ФУЯО Стекло Рус», так как она в исследуемый период ещё не вышла на полную производственную мощность.

Из диаграммы 1 отражающей динамику курса валюты и динамики выручки международных компаний аутсорсеров видно, что динамика «Фольксваген Груп Рус», «Вольво Восток» и «Вольво Компонент», имеют динамику обратную динамике среднего курса национальной валюты по отношению к резервной валюте. Таким образом, в момент сильного ослабления рубля, в сравнении с предшествующим периодом наблюдается значительное снижение выручки, следовательно, значительно снижается объём участия данной компании в цепочке создания конечной ценности в рамках своих компетенций и наоборот, в моменты стабильности в сравнении с предшествующим периодом наблюдается стабильность в сравнении с

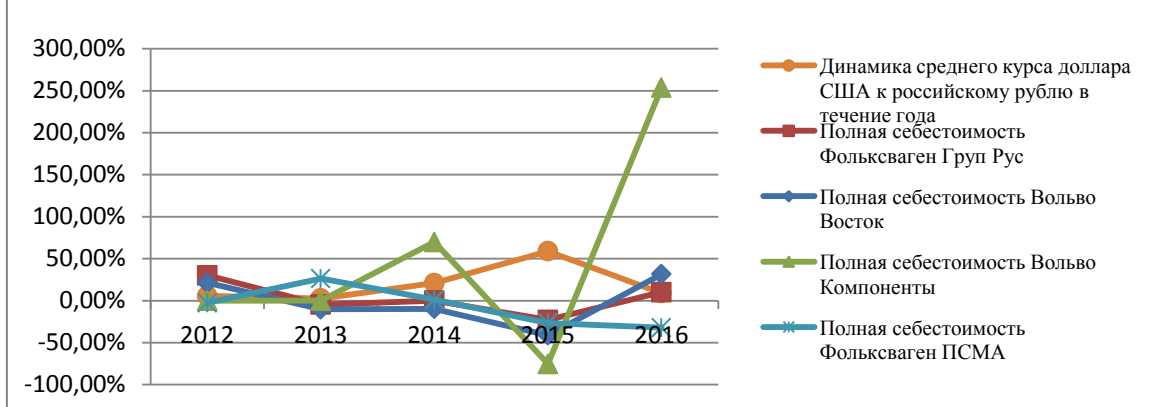
предшествующим периодом и в объёмах выручки. «Фольксваген Групп Рус» и «Вольво Восток» в 2013 году показывают снижение выручки по отношению к 2012 году. Дело в том, что в 2010 и 2011 году происходило снижение курса резервной валюты по отношению к национальной, что дало для этих компаний положительный толчок к увеличению объёмов производства и тем самым способствовало увеличению выручки, однако в 2012 году наблюдается рост среднего курса резервной валюты по отношению к среднему курсу национальной валюты на 5,72 %, что способствовало снижению объёмов производства в 2013 году, несмотря на относительно невысокий рост среднего курса резервной валюты по отношению к национальной валюте в 2013 году в сравнение с 2012 годом. В 2011–2012 году наблюдалась высокая амплитуда колебания курса валюты, приведшая к высоким операционным и/или экономическим валютным рискам в течение года для компаний участвующих в международном разделении труда, что в частности могло повлиять на возникновение отрицательного сальдо денежного потока в компании «Вольво Восток» в 2012 году.

Значительный рост выручки «Вольво Компоненты» в 2016 году в сравнение с 2015 годом, а также темп роста выручки, опережающий темп роста «Вольво Восток» означают, что доля участия «Вольво Компоненты» в цепочке создания конечной ценности значительно увеличилась, из чего следует что изменилась асимметрия отношений между «Вольво Восток» и «Вольво Компоненты». Однако при росте положительного сальдо денежного потока в 2016 году, наблюдается одновременное снижение положительного спекулятивного эффекта от валютного риска в сравнение со всеми предшествующими годами, что может свидетельствовать, о том, что «Вольво Восток» переложил на «Вольво Компоненты» валютные риски связанные с производством и закупкой компонентов. Это указывает на асимметрию отношений организаций, как на фактор оказывающий влияние на валютный риск на микро уровне.

Анализируя динамику выручки «ПСМА» мы не наблюдаем динамику обратную динамике среднего курса доллара США, в отличие от других компаний она имела рост выручки в 2013 году в сравнении с 2012 годом и продолжение отрицательной динамики в 2016 году не смотря на относительное в сравнение с 2014 и 2015 годом снижение отрицательной динамики курса национальной валюты по отношению к резервной. Что может свидетельствовать, о наличии дополнительного фактора влияющего на хозяйственную деятельность «ПСМА», кроме динамики курса валюты.

При сравнительном анализе динамики среднего курса валюты и динамики полной производственной себестоимости международных компаний аутсорсеров в период с 2012 по 2016 год проведённом графическим методом, намерено была исключена компания «ФУЯО Стекло Рус», так как она в исследуемый период ещё не вышла на плановую производительность.

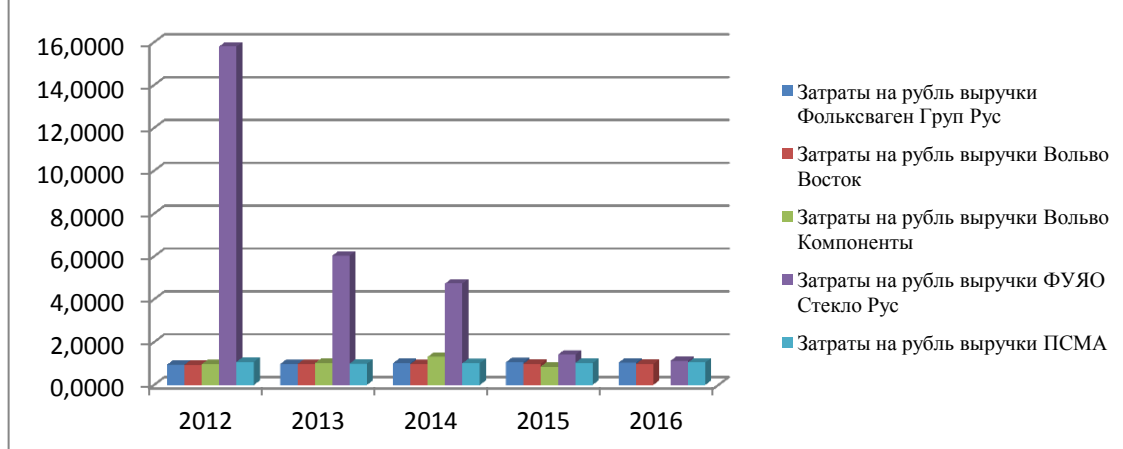
**Динамика среднего курса доллара США к Российскому рублю в сравнении с динамикой полной производственной себестоимости международных компаний аутсорсеров в период с 2012 по 2016 год**



*Диаграмма 2. Динамика среднего курса валюты в сравнении с динамикой полной производственной себестоимости международных компаний аутсорсеров в период с 2012 по 2016 год*

Анализ Динамики полной производственной себестоимости из отчёта «Отчёт о финансовых результатах» форма 2 (себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы) за период с 2012 по 2016 год, показал, что динамика полной производственной себестоимости «Фолксваген Груп Рус», «Вольво Восток» и «Вольво Компонент» совпадают с динамикой курса резервной валюты по отношению к национальной, имея динамику обратную динамике среднего курса резервной валюты в отношении национальной валюты. Однако следует отметить, что «Вольво Компоненты» показало значительно большую амплитуду данного показателя в сравнении с амплитудой «Вольво Восток».

**Затраты на 1 рубль выручки в период с 2012 по 2016 год**



*Диаграмма 3. Составлено на основе «Отчёт о финансовых результатах» форма 2 (2012, 2013, 2014, 2015, 2016).*

В диаграмме 3 представлена динамика осуществлённых затрат на 1 рубль выручки. При расчёте данного показателя использовались данные из «Отчёт о финансовых результатах» (выручка, себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы).

Как видно из диаграммы 3 наибольшие затраты на рубль выручки за исследуемый период составили у «ФУЯО Стекло Рус», однако это связано прежде всего с тем, что как уже отмечалось ранее данная организация находилась на стадии инвестирования и только выходила на полную производственную мощность.

Показатели затрат на 1 рубль выручки «Фольксваген Груп Рус» в 2014, 2015 и 2016 годах превысили выручку на 2, 6 и 4 копейки, что указывает, на то, что основная производственная деятельность в эти периоды была убыточна. Также анализируя «Отчёт о финансовых результатах» «Фольксваген Груп Рус» видно, что в 2013, 2014 и 2015 году наблюдается динамика снижения объемов выручки предприятия, которая меняется в 2016 году.

Показатели затрат на 1 рубль выручки «Вольво Восток» за весь исследуемый период не превысили 98 коп. затрат на 1 рубль выручки. Однако в 2013, 2014 и 2015 году также наблюдается снижение выручки. Кроме того, показатели «Вольво Компоненты», аутсорсера «Вольво Восток» в 2014 и 2015 году превысили выручку на 2 и 32 копейки. Данная динамика указывает на то, что аутсорсер не смог справиться с теми рисками, которые были на него возложены вместе с передачей части бизнес-процесса.

Показатели «ПСМА» только 2013 году составили 99,4 копейки на 1 рубль, в то время как в 2012, 2014, 2015 и 2016 году он превышал выручку от основной деятельности на 8, 2, 2 и 5 копейки, что указывает, на то, что основная производственная деятельность в эти периоды была убыточна. Также в 2012, 2014, 2015 и 2016 годах наблюдается снижение объемов выручки по отношению к предшествующему периоду.

Таблица 4

**Чистая прибыль /убыток в сравнении с нераспределённой прибылью  
за период с 2012 по 2016 год**

Предприятие	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Чистая прибыль /убыток тыс. руб.					
Фольксваген Груп Рус	10 513 386	3 885 650	-1 715 916	-7 438 602	-5 598 333
Вольво Восток	1 640 460	232 066	-144 542	-926 378	-631 297
Вольво Компоненты	1 335	73 525	-422 405	-1 202 533	419 326
ФУЯО Стекло Рус	-15 352	-87 137	-1 974 401	-1 487 062	55 827
ПСМА	-2 506 982	-1 035 311	-4 441 148	2 406 741	4 554 828

Нераспределённая прибыль тыс. руб.					
Фольксваген Груп Рус	19 539 375	23 425 025	21 709 109	14 270 507	8 672 174
Вольво Восток	5 037 367	5 269 434	5 124 892	4 198 513	3 567 216
Вольво Компоненты	84 682	158 207	-264 198	-1 466 731	-1 047 405
ФУЯО Стекло Рус	-105 589	-2 079 990	-3 567 052	-3 511 224	-3 896 757
ПСМА	-5 150 344	-6 185 655	-10 626 803	-8 220 062	-3 665 235

Источник: «Отчёт о финансовых результатах» форма 2 (2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

Анализ Данных из таблицы 4 показывает, что все предприятия в 2014 и 2015 год несли убытки. Кроме того «ФУЯО Стекло Рус» и «ПСМА» несли убытки в том числе и в 2013 году. «ФУЯО» несло убытки на протяжении всего исследуемого периода, однако в 2014 и 2015 убытки данного предприятия резко выросли. Данные периоды характеризуются сильными колебаниями курса валюты, которые начались с 3 квартала 2014 года. В сравнении с динамикой курса валют, выручки и полной производственной себестоимости, это указывает, на то, что валютный риск оказал экономическое воздействие вне зависимости, от результатов операций осуществляемых по средством иностранной валюты выраженных через величину влияния изменений курса валюты.

Анализ также показал, что за 2014, 2015 и 2016 год сумма нераспределённой прибыли «Фольксваген Груп Рус» резко снижается, сперва на 7,3 %, а затем на 34,3 % и 39,2 % в сравнении с предшествующим периодом, что в общей сложности составило 14752851 тыс. руб. Отсутствие резервного капитала в «Фольксваген Груп Рус» за исследуемый период указывает на то, что нераспределённая прибыль не использовалась для покрытия убытков. Добавочный и уставной капитал за исследуемый период также не изменялись. Это может свидетельствовать о том, что «Фольксваген» использовал нераспределённую прибыль прошлых лет для осуществления инвестиций по закупке, созданию, модернизации, реконструкции и подготовке к использованию внеоборотных активов.

Анализ платежей по инвестиционной деятельности показал, что общая сумма платежей по инвестиционной деятельности Фольксваген Груп Рус в период с 2012 по 2016 год составила 40903138 тыс. руб. что составило 3,3% от суммы всех платежей, из них сумма затраченная на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов составила 33507861 тыс. руб.

Общая сумма платежей по инвестиционной деятельности «Вольво Восток» в период с 2012 по 2016 год составила 10521356 тыс. руб. что составило 5 % от суммы всех платежей, из них сумма затраченная на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов составила 3136273 тыс. руб.



Общая сумма платежей по инвестиционной деятельности «Вольво Компоненты» в период с 2012 по 2016 год составила 3699086 тыс. руб. что составило 16,2 % от суммы всех платежей, из них сумма затраченная на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов составила 3590671 тыс. руб.

Общая сумма платежей по инвестиционной деятельности «ФУЯО Стекло Рус» в период с 2012 по 2016 год составила 3400910 тыс. руб. что составило 30,9 % от суммы всех платежей, из них сумма затраченная на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов составила 3375849 тыс. руб.

Общая сумма платежей по инвестиционной деятельности «ПСМА» в период с 2012 по 2016 год составила 10388982 тыс. руб. что составило 6,3 % от суммы всех платежей, из них сумма затраченная на приобретение, создание, модернизацию, реконструкцию и подготовку к использованию внеоборотных активов составила 10150812 тыс. руб.



**Диаграмма 4. Динамика среднего курса доллара США к российскому рублю в сравнении с динамикой платежей по инвестиционным операциям международных компаний аутсорсеров в период с 2013 по 2016 год**

Сравнительный анализ динамики курса валюты и динамики платежей по инвестиционным операциям графическим методом показал отсутствие совпадения с динамикой платежей по инвестиционным операциям с динамикой курса валюты, как прямого так и обратного, на всех предприятиях за исследуемый период. Данный факт свидетельствует, что динамика курса валют не оказала влияния на инвестиционную деятельность данных предприятий.



На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1) Для определения степени экономического воздействия последствий уже наступившего отрицательного спекулятивного результата валютного риска применение формулы  $\Delta PV / \Delta e$ , недостаточно, так как организация может иметь положительный спекулятивный эффект от влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте и при этом иметь отрицательное сальдо денежного потока, что может быть на этапе инвестиционного проекта, пока предприятие не вышло на полную производственную мощность, или же при наличии у организации своего поставщика которому можно передать валютный риск. Также возможно наличие положительного сальдо денежного потока, при одновременном наличии положительного спекулятивного эффекта от влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте и иметь убыток. Подобное возможно при асимметрии отношений между заказчиком и поставщиком. Кроме того колебания курса валюты в течение года могут превышать базовое значение курса валюты в разы и быть долговременными, в результате чего последствия от экономического воздействия могут привести к убыткам по основной деятельности;

2) Воздействие валютного риска не является определяющим при проведении инвестиционной деятельности организаций участвующих в международном аутсорсинге, вне зависимости осуществляют ли они инвестиционную деятельность самостоятельно или же сами являются инвестиционным проектом на стадии реализации.

#### Библиографический список

1. «Отчет о финансовых результатах» ф. 2 ООО «Фольксваген Груп Рус» 2012-2016 год.
2. «Отчёт о движении денежных средств» ф. 4 ООО «Фольксваген Груп Рус» 2012-2016 год.
3. «Отчет о финансовых результатах» ф. 2 АО (Н) «Вольво Восток» 2012-2016 год.
4. «Отчёт о движении денежных средств» ф. 4 «Вольво Восток» 2012-2016 год.
5. «Отчет о финансовых результатах» ф. 2 ООО «Вольво Компоненты» 2012-2016 год.
6. «Отчёт о движении денежных средств» ф. 4 ООО «Вольво Компоненты» 2012-2016 год.
7. «Отчет о финансовых результатах» ф. 2 ООО «ФУЯО Стекло Рус» 2012-2016 год.
8. «Отчёт о движении денежных средств» ф. 4 ООО «ФУЯО Стекло Рус» 2012-2016 год.
9. «Отчет о финансовых результатах» ф. 2 ООО «ПСМА» 2012-2016 год.
10. «Отчёт о движении денежных средств» ф. 4 ООО «ПСМА» 2012-2016 год.
11. Shapiro, A. *Multinational Financial Management* / A. Shapiro // Hoboken : Wiley. 2013. p. 729.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

**В. В. Хакимов**

*Старший преподаватель,  
Челябинский государственный  
университет,  
Миасский филиал,  
г. Миасс, Челябинская область, Россия*

---

**Summary.** The article discusses the process of implementing environmental policy in a municipality, identifies the goals and objectives of environmental policy, analyzes the experience of municipalities in improving environmental policies. The author also explores the main problems that impede the implementation of an effective municipal environmental policy in the territory of the Miass city district. In addition, a model of a SWOT analysis of the environmental situation in the Miass city district is presented.

**Keywords:** ecology; municipal environmental policy; environmental safety; «Nature user module».

---

Проблема экологии и разумного пользования природных ресурсов становится как никогда острой во всех странах мира. Поэтому политика РФ на всех уровнях власти в области охраны окружающей среды и природопользования должна быть сбалансированной в решении экологических и социально-экономических вопросов с учетом интересов нынешних и будущих граждан.

На современном этапе развития ухудшение качества окружающей среды носит ярко выраженный региональный характер, что связано как с различиями в хозяйственной специализации стран и регионов, так и неодинаковыми возможностями государств регулировать экологическую ситуацию. В этой связи проведение эффективной экологической политики муниципальными образованиями выступает одной из приоритетных целей, стоящих перед местной властью.

В рамках, возложенных на органы муниципального управления целей по реализации экономической, социальной, общественной и экологической политики, решаются следующие задачи:

а) обеспечение комплексного развития территории муниципального образования,

б) обеспечение безопасности населения (в том числе и экологической безопасности, включая сохранение качества компонентов окружающей среды и минимизацию вредного воздействия на них в пределах территории муниципального образования),

в) защита органами местного самоуправления прав и интересов населения муниципального образования, гарантированных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами (включая законодательные акты, принятые в сфере экологии и охраны окружающей среды) [2].

Под экологической политикой муниципального образования обычно понимают необходимость и возможность органов местного самоуправления осуществлять комплекс мероприятий по обеспечению благоприятной окружающей среды и решению вопросов экологической безопасности на территории муниципального образования [3].

Объектом экологической функции местного самоуправления являются общественные отношения, возникающие в сфере экологии и охраны окружающей среды в муниципальном образовании и на прилегающих к нему территориях.

Проведение эффективной муниципальной экологической политики возможно за счет осуществления управленческого воздействия на данную сферу на всех уровнях управления:

- на локальном, к которому можно отнести хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования;
- на муниципальном, охватывающем деятельность местных органов власти;
- региональном – уровень управления территориями субъектов Федерации;
- на федеральном, на котором реализуется государственная экологическая политика;
- глобальном – уровень, охватывающий решение общемировых экологических проблем [6].

В свою очередь эффективная муниципальная политика позволяет решать управленческие проблемы более высоких уровней.

Функции органов местной власти в сфере экологии можно систематизировать следующим образом:

1. Формирование экологической стратегии муниципального образования;
2. Реализация мероприятий по обеспечению должного санитарного состояния территории МО;
3. Участие в реализации государственных и региональных программ;
4. Разработка и реализация мероприятий, направленных на решение экологических проблем и проблем охраны окружающей среды, включая деятельность по обоснованию бюджета и описание источников финансирования;
5. Реализация муниципального контроля за состоянием окружающей среды;
6. Создание единой системы учета объектов и источников, неблагоприятно влияющих на окружающую среду и/или представляющие собой источник экологического неблагополучия;
7. Разработка и реализация программ и мероприятий по сохранению и защите природной инфраструктуры территории муниципального образования;

8. Реализация мероприятий по экологическому воспитанию, информированию населения по вопросам экологии, просветительские мероприятия и программы и др.

Формирование экологической муниципальной политики осуществляется на основе анализа сложившихся тенденций развития муниципального образования, а так же с учетом сложившейся на территории муниципального образования экологической ситуации. Выявленные в результате анализа экологические проблемы, позволяют определить приоритеты и основные направления при разработке экологической политики, на основе которой будут определены основные мероприятия по улучшению экологической обстановки в муниципальном образовании [5].

Важным фактором в данном направлении анализа является изучение фактической реализации положений экологической политики, и мероприятий по обеспечению экологической безопасности. В подавляющем большинстве случаев экологические проблемы территории муниципального образования и особенности реализации муниципальной экологической политики связаны с функционированием конкретных экономических хозяйствующих субъектов, производственная деятельность которых связана с негативным воздействием и загрязнением окружающей природной среды на территории.

Анализируя опыт муниципальных образований в Российской Федерации по совершенствованию экологической политики в последние годы можно отметить следующие тенденции:

- все больше внимания уделяется определению критериев оценки эффективности реализации экологической политики. В данном направлении местные органы власти пытаются разработать интегральные показатели для оценки любой деятельности, связанной с проблемами экологии и с обеспечением безопасных условия проживания на территории муниципального образования.
- особое внимание уделяется также усилению контроля за деятельностью промышленных предприятий, расположенных на территории муниципального образования. В рамках этого направления деятельности разрабатываются новые механизмы экологического надзора, системы наблюдения за состоянием окружающей среды и пр.
- совершенствование информационной экологической системы – в данном направлении муниципальные органы создают информационные базы учета объектов и источников негативного воздействия на окружающую среду, реализуют мероприятия по информированию населения по вопросам экологической пропаганды, вводят гигиенические (санитарные) паспорта своих территорий и пр.
- с целью предотвращения негативного влияния на окружающую среду все больше мероприятий связаны с проблемами утилизации отходов. В рамках данного направления деятельности реализуются про-

граммы по сокращению накоплений отходов, а также проекты, связанные с их переработкой.

- для экономического стимулирования охраны окружающей среды и экологической безопасности местные органы власти используют такие механизмы как: стимулирование предприятий, внедряющих новые современные технологии экологической модернизации производства, поддерживаются проекты по экологическому оздоровлению территорий муниципального образования, поощряются проекты, связанные с рациональным использованием природных ресурсов и пр.

Анализируя опыт органов местного самоуправления Миасского городского округа можно сделать следующие выводы:

1. На территории округа не проводится комплексной экологической политики ввиду отсутствия экологической стратегии развития территории, которая бы предусматривала наличие экологических стратегических целей.
2. Население Миасского городского округа в целом не удовлетворено ходом решения экологических проблем на территории муниципального образования, о чем свидетельствуют данные социологических опросов и постоянно увеличивающееся количество протестных акций.
3. Органы местного самоуправления не в полной мере реализуют мероприятия в рамках государственной и региональной экологической политики. В частности, в рамках совершенствования государственного экологического контроля в городе начата работа по созданию информационной базы объектов и систем, негативно влияющих на окружающую среду. Например, любое предприятие может быть внесено в данный реестр в зависимости от степени негативного влияния им будет определена соответствующая категория (НВОС – негативное влияние на окружающую среду) от 1 до 4. Отнесение к той или иной категории зависит от степени негативного воздействия на окружающую среду. От присвоенного статуса зависят обязанности субъекта.
4. Кроме того, в рамках реализации Федеральной программы внедрено программное обеспечение «Модуль природопользователя», где у любого хозяйствующего субъекта появляется возможность предоставления электронной отчетности.
5. Большое внимание на сегодняшний день уделяется проблемам загрязнения окружающей среды. Управлением экологии и природопользования администрации города Миасса разработан ряд мероприятий по экологическому воспитанию населения и гостей города. Например: в зонах отдыха развешаны информационные листки с примерами последствий загрязнения окружающей среды.
6. Проблемы свалок и переработки бытовых отходов в последнее время тоже стали предметом внимания органов власти города Миасса. На

сегодняшний день объявлен конкурс на лучший проект завода по переработке бытовых отходов.

Экологические функции местного самоуправления в городе Миассе возложены на Муниципальное казенное учреждение «Управление по экологии и природопользованию Миасского городского округа». Целью деятельности МКУ «УЭП МГО» является осуществление мероприятий по охране окружающей среды на административной территории Миасского городского округа.

МКУ «УЭП МГО» осуществляет деятельность в целях:

- реализации прав граждан на благоприятную окружающую природную среду, как основу жизнедеятельности населения;
- возмещения вреда, причиненного окружающей природной среде на территории Миасского городского округа [4].

МКУ «УЭП МГО» относится к числу подведомственных организаций Администрации Миасского городского округа. Организационная структура муниципального казенного учреждения спроектирована исходя из стратегических целей и миссии, направленных на: реализацию прав граждан на благоприятную окружающую среду на территории, а также на возмещение вреда, причиненного окружающей природной среде [4].

Анализируя деятельность МКУ «УЭП МГО», можно отметить, что в целом оно функционирует эффективно и выполняет все поставленные перед ним задачи: на территории МГО наблюдается снижение количества пожаров, выполняется патрулирование городских лесов для предотвращения случаев нарушений лесного законодательства, ежегодно возрастает количество рейдов по выявлению нарушений правил благоустройства в части обращения с отходами на территории МГО, а также рейдов с целью проверки обеспечения свободного доступа граждан к водным объектам общего пользования и их береговым полосам. Кроме того, исследуемое учреждение информирует население о состоянии окружающей среды и мерах по её охране и проводит консультации для физических и юридических лиц по вопросам экологического законодательства.

SWOT-анализ экологической ситуации представлен в таблице 1.



**SWOT-анализ экологической ситуации в Миасском городском округе**

Преимущества	Недостатки
Наличие в черте округа лесопарков (Ильменский заповедник) · Наличие крупных водоемов в черте МГО (оз. Тургояк) и р. Миасс · Наличие скверов, парков, садов	Сосредоточение крупных промышленных предприятий в черте МГО · Рост числа автомобильного транспорта и соответствующее увеличение загрязнения окружающей среды выхлопными газами Наличие большого количества твёрдых бытовых отходов (ТБО) на несанкционированных свалках
Возможности	Угрозы
Увеличение зеленых насаждений в МГО · Создание эффективных, долговечных и эстетичных ландшафтных конструкций · Увеличение количества ремонтно-профилактических работ по всем видам сетей (особенно канализационных), а также предъявление к ним повышенных требований в связи с функционированием в условиях высокого уровня грунтовых вод · Оснащение объектов социальной сферы локальными системами доочистки питьевой воды	Ухудшение качества питьевой воды вследствие износа водопроводных и канализационных сетей округа и отсутствия развитой сети ливневой канализации и дренажных систем Большой износ основных производственных фондов природоохранного назначения, принадлежащих промышленным предприятиям

Таким образом, в процессе реализации муниципальной экологической политики возникают следующие проблемы:

1. Недостаточное использование положительных тенденций развития данной отрасли деятельности с учетом накопленного практического отечественного и зарубежного опыта;
2. Недостаточно внимания уделяется экологическому образованию и мероприятиям, направленным на формирование экологического сознания путем создания и внедрения системы методологических и практических способов экологизации общественного сознания в рамках муниципальной экологической политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что решение существующих проблем требует комплексного подхода.

**Библиографический список**

1. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года». / Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=128646>
2. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 N 176 // Консультант Плюс.

3. Стратегия социально-экономического развития Миасского городского округа до 2020 года: Приложение к решению Собрания депутатов Миасского городского округа Челябинской области от 31 октября 2008 г. N 3
4. Устав МКУ «УЭП МГО»
5. Экологические аспекты устойчивого развития. Аналитический доклад к Пятому Невскому международному экологическому конгрессу «Экологическая основа устойчивого развития». // Аналитический вестник. 2017. № 12 (455). С. 56.
6. Воссина А.Е., Кустикова М.А. Роль органов местного самоуправления в реализации экологической политики предприятия // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», №2, 2015. с.290-299
7. Организация государственного и муниципального управления по решению экологических проблем [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studbooks.net/980341/pravo/tseli\\_zadachi\\_munitsipalnoy\\_ekologicheskoy\\_politiki](https://studbooks.net/980341/pravo/tseli_zadachi_munitsipalnoy_ekologicheskoy_politiki)

## ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДЯЩИХ РЕСУРСОВ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

М. В. Яхонтова

*Аспирант,  
Сочинский государственный  
университет,  
г. Сочи, Краснодарский Край, Россия*

---

**Summary.** It is shown that with the help of the production function it is possible to generalize the process of creating a tourist product, to study the process of reproduction of a tourist product, the mechanism for managing its reproduction. The modern forms of tourism product production resources are investigated. The directions of increasing the efficiency of using the resources of the tourism sector of the economy are identified.

**Keywords:** tourism; tourism sector of the economy; tourism industry resources; tourism product; production function.

---

Туристский сектор экономики имеет структурированное пространство, которое может быть представлено в виде абстрактной модели производственной функции. Сочетание и взаимное расположение связанных друг с другом факторов производства обуславливает особенности, характер, направленность, эффективность туристского сектора экономики. Возникающий при этом продукт может быть выражен в качестве производственной функции [2, с. 42–52].

В современных научных дискуссиях отмечается, что в условиях новейшей экономики недостаточно оперировать трехфакторной моделью производственной функции [8, с. 37–46], учитывающей в созданном продукте только труд, капитал, землю. Сложилась точка зрения, согласно которой результаты производства приобретают вид функциональной зависимости от человеческого, технического, природно-материального, организационного, информационного факторов [3, с. 11–18]. Особую актуаль-



ность подобный поход приобретает при исследовании производящих ресурсов туристского продукта.

Производственная функция позволяет обобщить представление о туристском продукте, исследовать процесс воспроизводства туристского продукта, создать систему управления его устойчивым воспроизводством. Специфика туристского сектора экономики позволяет представить и интерпретировать производственную функцию следующим образом:

$$Q=F(T, СП, Р, Н, О, И), \text{ где} \quad (1)$$

Q – туристский продукт;

T – труд работника туристской индустрии;

СП – применяемые технические средства производства в туристской индустрии;

Р – используемые в туристской индустрии ресурсы;

Н – установленные нормы и правила в сфере туризма;

О – организационные структуры, участвующие в формировании, продвижении, реализации и потреблении туристских услуг;

И – сведения, данные о процессах, субъектах, объектах сферы туризма.

В практической плоскости туристский продукт представляет собой комплекс услуг по перевозке, размещению, экскурсионному обслуживанию туристов и др. [1]. Современный туристический продукт характеризуется нарастанием разнообразия, многогранности, повышением качества. Структурно туристский продукт представляет собой перечень направлений туризма: аграрный, горнолыжный, игровой, экстремальный, лечебно-оздоровительный, климатический, экологический, спортивно-реабилитационный, рыболовно-охотничий, деловой, круизный и др.

Труд работника туристской индустрии связан с выполнением функций туристского оператора и туристского агента по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; экскурсовода, гида, гида-переводчика по ознакомлению туристов с объектами показа; инструктора-проводника по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности на маршруте следования; сотрудников экстренной помощи в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору.

Диверсификация форм труда актуализирует проблему узкого понимания туроператорской и турагентской деятельности. В настоящее время принято выделять 12 основных направлений экономической деятельности в сфере туризма, которые замыкаются на туроператорской и гостиничной деятельности. В классификаторе экономической деятельности представлены наиболее общие направления: 01 – охота и предоставление соответствующих услуг; 55 – деятельность по предоставлению мест для временного проживания, в т.ч. гостиницы и прочие места временного проживания; 93 – деятельность по организации отдыха и пляжей [6].

Однако в производство турпродукта прямо или косвенно вовлечены предприятия и организации транспорта всех видов, агропромышленного

комплекса, связи, финансов, культуры, образованием, наукой, обеспечением безопасности, строительством, архитектурой и др. Учет вклада их деятельности позволяет получить более точное представление об объемах и формах созданного турпродукта.

К техническим средствам производства в туристской индустрии принято относить гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, оснащение туристских маршрутов, горнолыжных трасс, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения, имущество организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, технические средства операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Структура ресурсов туристской индустрии разнообразна: природные, водные, биологические, климатические, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, поддержать их жизнедеятельность, обеспечить восстановление и развитие их физических сил.

Складывается тенденция концентрации ресурсов туристской индустрии в рамках реперных точек туристских площадок, объединенных по природно-климатическим условиям, культурно-историческому многообразию, цивилизационному значению, объему туристского потока [7, с. 764–776]. Такая организация использования ресурсов обеспечивает не только воспроизводство туристского продукта, но и сохранение ограниченных туристских ресурсов, их наращивание и диверсификацию.

Установленные нормы и правила в сфере туризма конкретизируются в нормативно-правовом обеспечении и гармонизации интересов местного населения, туристов, муниципальных властей, субъектов туристского бизнеса. Законодательство регламентирует, например, порядок сотрудничества в сфере размещения, питания, транспортировки, досуга туристов, предоставления им дополнительных услуг страхования, медицинского полиса и др.

Организационные структуры, участвующие в формировании, продвижении, реализации и потреблении туристских услуг выполняют закрепленные за ними функции. В частности, туристский информационный центр предоставляет туристам необходимую и актуальную информацию. Повышению конкурентоспособности российских туроператоров; содействию развитию туризма в РФ; реализации и защите прав и интересов в области туризма; проведению фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере туристской деятельности способствует Ассоциация Туроператоров России. Российский Союз Туристской индустрии [5] объединяет туроператоров, турагентов, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведе-

ния, СМИ в процессе разработки проектов нормативных актов, реализации маркетинговых, образовательных, информационных проектов. Значимой в области развития частно-государственного партнерства является деятельность некоммерческого партнерства «Объединение международной интеграции в туризме Мир без границ» [4].

Сведения, данные о процессах, субъектах, объектах туристической индустрии представлены как в традиционных формах, так и новационных. В частности широкое распространение получает электронная путевка – электронный документ, созданный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом. Развивается система навигации и ориентирования в сфере туризма, которая обеспечивает свободный и быстрый доступ к информации о направлениях и видах отдыха туристов, об объектах туристской индустрии, средств размещения.

Информационная среда сферы туризма развивается на базе туристской технологической платформы. В частности уже реализуются проекты «Умный Сочи», «Умный Краснодар», «Умная Кубань».

Таким образом, представление процесса воспроизводства туристского продукта в виде производственной функции позволяет, с одной стороны, обобщенно представить процесс создания туристского продукта, с другой – конкретизировать этапы его производства. Современные формы ресурсов производства туристского продукта определены усложнением и диверсификацией туристского продукта, необходимостью сохранения ограниченных и привлечения ранее не востребованных туристских ресурсов. Повышение результативности использования ресурсов туристского сектора экономики связано с расширением использования информационных и технологических платформ в сфере туризма.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.base.garant.ru>. (дата обращения 15.11.2019)
2. Иншаков О.В. Потенциал эволюционного подхода в экономической науке современной России // Экономическая наука современной России. – 2004. - № 4. – с. 42-52.
3. Иншаков О.В. Экономическая генетика как основа эволюционной экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – Вып. 10. – 2006. – с. 11-18.
4. Российская Гостиничная Ассоциация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rha.ru/association> (дата обращения 18.11.2019)
5. Российский Союз Туристической Индустрии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru> (дата обращения 19.11.2019)
6. Справочник ОКВЭД 2019-2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.код-оквэд.рф> (дата обращения 19.11.2019)
7. Сорокин Д.Е., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О проблемах стратегирования развития туризма в регионах России (на примере Краснодарского края и города-курорта Сочи) // Экономика региона. – 2017. - № 3. – С. 764-776.

8. Сухарев О.С. Проблемы институциональной экономики: факторы экономических изменений // Terra economics. - 2010. - Том 8. - № 4. – С. 37-46.



### III. THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM OF MODERN MARKET RELATIONS



#### ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Курушина

*Преподаватель,  
Братский политехнический колледж,  
г. Братск, Иркутская область, Россия*

---

**Summary.** The simplified tax system is aimed at reducing the tax burden in small business organizations and facilitating accounting. The article considers the application of this tax regime in the Irkutsk region.

**Keywords:** entrepreneurship; small business; taxpayers; special tax regimes; simplified taxation system.

---

Упрощенная система налогообложения (УСН) – особый вид налогового режима, ориентированный на снижение налогового бремени в организациях малого бизнеса и облегчение ведения бухгалтерского учета [5]. Налоговый Кодекс устанавливает следующие специальные налоговые режимы: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения; налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента).

Рассмотрим применение специальных налоговых режимов в Иркутской области. Регион характеризуется ростом валового регионального продукта (с 2014 по 2017 гг. показатель увеличился на 33 % и составил 1 068,7 млрд. руб.), ростом количества налогоплательщиков. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличивается ежегодно. Малое предпринимательство имеет важное значение в экономике Иркутской области [4].

Как видно из таблиц 1 и 2 наиболее распространенным специальным налоговым режимом является упрощенная система налогообложения. Ее выбирают более половины предпринимателей, перешедших на специальные налоговые режимы. С 2015 по 2017 гг. количество налогоплательщиков, перешедших на УСН увеличилось на 11 %. Количество предпринимателей, уплачивающих единый налог на вменённый доход, снизилось 0,4 %. В структуре налогоплательщиков их доля снизилась с 47,9 до 45 %.

Таблица 1

**Изменение количества налогоплательщиков,  
применяющих специальные налоговые режимы в Иркутской области [6]**

Показатель	2015	2016	2017
Количество налогоплательщиков, сдающих декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, ед.	43 918	45 477	48 777
Темп роста	-	1,04	1,07
Количество налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, ед.	42 020	40 778	41 852
Темп роста	-	0,97	1,03
Количество налогоплательщиков, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог, ед.	1 175	1 307	1 421
Темп роста	-	1,11	1,09
Количество ИП, применяющих патентную систему налогообложения, ед.	615	669	863
Темп роста	-	1,09	1,29

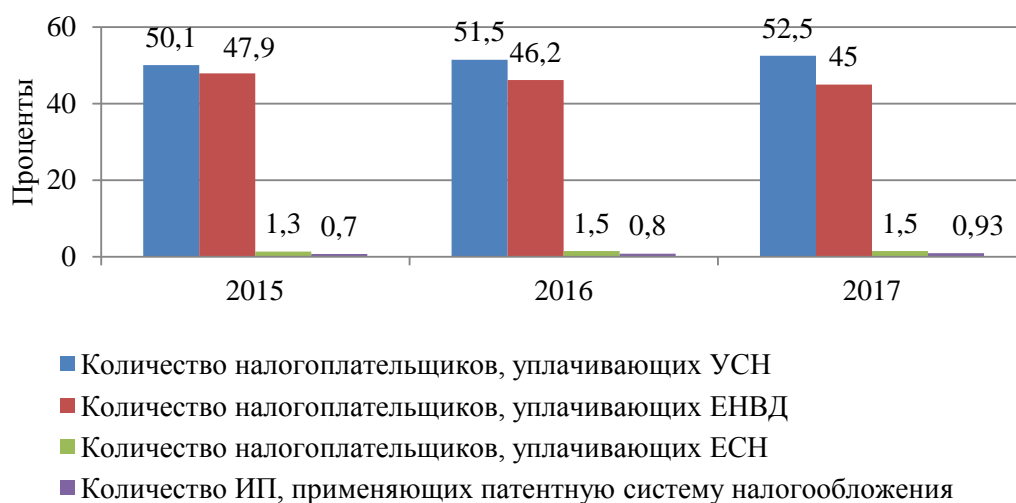
С 2015 по 2017 гг. наблюдается увеличение налогоплательщиков, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог (увеличение составило 21 %) и количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (увеличение составило 40 %). Однако доля в структуре налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, остается небольшой (рис. 1). В 2017 году на их долю приходится 1,5 и 0,93 % соответственно.

Таблица 2

**Изменение в структуре налогоплательщиков,  
применяющих специальные налоговые режимы в Иркутской области, ед.**

Показатель	2015		2016		2017	
	Количество, ед.	Удельный вес, %	Количество, ед.	Удельный вес, %	Количество, ед.	Удельный вес, %
Количество налогоплательщиков, сдающих декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН	43 918	50,1	45 477	51,5	48 777	52,5
Количество налогоплательщиков, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	42 020	47,9	40 778	46,2	41 852	45,0
Количество налогоплательщиков, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог	1 175	1,3	1 307	1,5	1 421	1,5

Количество ИП, применяющих патентную систему налогообложения	615	0,7	669	0,8	863	0,93
Итого	87 728	100	88 231	100	92 913	100



*Рис. 1. Изменение в структуре налогоплательщиков Иркутской области*

Упрощенная система налогообложения отличается от других налоговых систем тем, что налогоплательщик в соответствии с п. п. 1, 2 ст. 346.14 НК РФ вправе сам выбрать для себя объект налогообложения из двух возможных вариантов: доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов.

В таблице 3 представлены показатели, характеризующие выбор объектов налогообложения упрощенной системы налогообложения предпринимателями Иркутской области.

Налоговая база «доходы» с 2014 по 2017 гг. увеличилась более чем в 1,5 раза. Темп роста базы налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» ежегодно выше. За четыре года она выросла в 1,68 раз (рис. 2).

Сумма налога, подлежащего уплате, увеличилась с 2014 года с 2 344,43 до 4 952,9 млн. руб. Сумма налога с базы «Доходы» выше и составляет в структуре в 2017 году 75 % (рис. 3). При этом темп изменения суммы налога уплаченного с базы «Доходы, уменьшенные на величину расходов» растет быстрее, чем с базы «Доходы». Т.е. больше предпринимателей выбирают объект налогообложения «Доходы, уменьшенные на величину расходов».



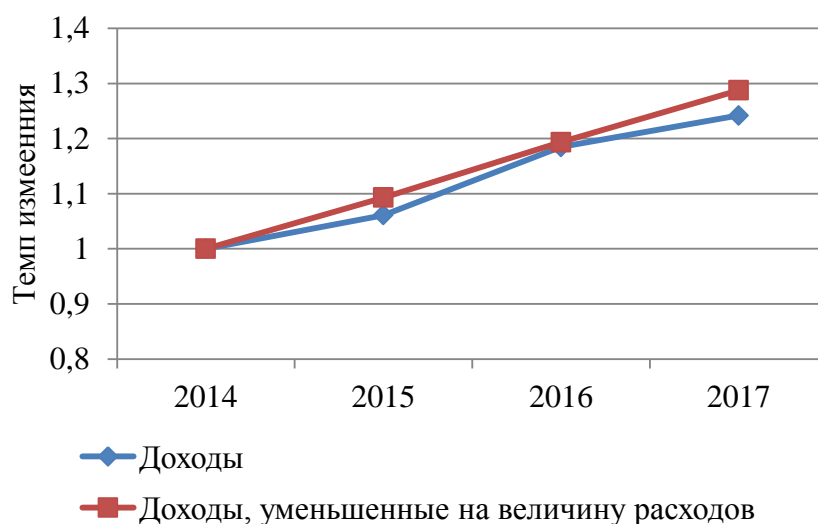


Рис. 2. Темп изменения налоговой базы «Доходы» и «Доходы, уменьшенные на величину расходов»

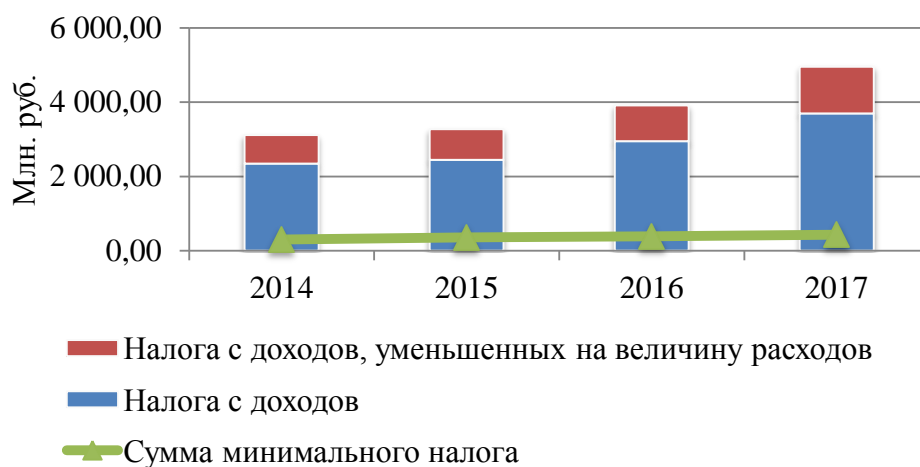
Таблица 3

**Изменение единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения [6]**

Показатель	2014	2015	2016	2017
Налоговая база:				
доходы (млн. руб.)	55 667,29	59 061,50	69 965,20	86 882,00
Темп изменения	-	1,06	1,18	1,24
доходы, уменьшенные на величину расходов (млн. руб.)	6 074,00	6 638,50	7 922,70	10 200,70
Темп изменения	-	1,09	1,19	1,29
Сумма налога, подлежащая уплате (млн. руб.)	3 115,48	3 274,20	3 914,90	4 952,90
Темп изменения	-	1,05	1,20	1,27
в том числе:				
налога с доходов (млн. руб.)	2 344,43	2 449,80	2 947,20	3 695,40
Темп изменения	-	1,04	1,20	1,25
налога с доходов, уменьшенных на величину расходов (млн. руб.)	771,05	824,4	967,7	1 257,60
Темп изменения	-	1,07	1,17	1,30



Сумма минимального налога, подлежащая уплате (млн. руб.)	299,65	360,8	391,2	433,2
Темп изменения	-	1,20	1,08	1,11



**Рис. 3. Изменение суммы налога, подлежащей уплате в Иркутской области, млн. руб.**

В Иркутской области законом от 30.11.2015 №112-ОЗ установлены дифференцированные ставки налога по УСН [3]. Установлена дифференцированная налоговая ставка в размере 5 процентов для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, у которых за отчетный (налоговый) период не менее 70 процентов дохода составит доход от осуществления следующих видов деятельности на территории Иркутской области:

- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях;
- рыболовство и рыбоводство;
- образование;
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг;
- недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления.

Установлена дифференцированная налоговая ставка в размере 7,5 процента для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, у которых за отчетный (налоговый) период не менее 70 процентов дохода составит доход от осуществления следующих видов деятельности на территории Иркутской области, включенных в:

- обрабатывающие производства;
- строительство;

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;
- разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;
- ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования;
- научные исследования и разработки.

Также, законом Иркутской области установлены налоговые каникулы до 2020 года для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и ведущих деятельность в производственной, социальной, научной сферах и сфере бытовых услуг. Для них установлена ставка 0 % на два года.

Установленные меры стимулируют выбор налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения и объекта «Доходы, уменьшенные на величину расходов» в частности.

Для лиц, которые применяют в качестве объекта налогообложения доходы минус расходы, действует такое понятие, как минимальный налог. Минимальный налог уплачивают, если по итогам года получен убыток либо если рассчитанная в общем порядке сумма налога оказалась меньше суммы минимального налога. Размер минимального налога составляет 1% от полученных доходов за налоговый период.

В регионе увеличивается сумма минимального налога, подлежащего уплате в бюджет с 299,65 до 433,2 млн. руб. С 2014 по 2017 гг. показатель вырос на 45 %. Наибольшее увеличение произошло в 2015 году – на 20 %.

Таким образом, Иркутская область – развитый регион, который характеризуется ростом показателей, характеризующих экономическое развитие. Наиболее распространенным специальным налоговым режимом в Иркутской области является упрощенная система налогообложения. Ее выбирают более половины предпринимателей, перешедших на специальные налоговые режимы. В Иркутской области законом от 30.11.2015 №112-ОЗ установлены пониженные ставки налога по УСН и предусмотрены налоговые каникулы для вновь зарегистрированных предпринимателей. Установленные меры стимулируют выбор налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения.

### Библиографический список

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. – URL : <http://www.consultant.ru>
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : Справочная правовая система. – URL : <http://www.consultant.ru>
3. Закон Иркутской области от 30.11.2015 №112-ОЗ Об особенностях налогообложения при применении упрощенной системы налогообложения (в ред. от 09.03.2016) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : Справочная правовая система. – URL : <http://www.consultant.ru>

4. Курушина Н.В. Развитие предпринимательства в Иркутской области / Способы, модели и алгоритмы модернизации науки в современных условиях : Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Воронеж, 06 октября 2019 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2019. – 81 с.
5. Митрофанова И.А. Упрощенная система налогообложения как легальный способ его оптимизации / Митрофанова И.А., Тлисов А.Б. // Региональная экономика. Юг России. 2015. № 2 (8). С. 77-83.
6. Налоговая аналитика. [Электронный ресурс] : Федеральная налоговая служба. – Режим доступа <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>



## IV. THE ECONOMIC PROBLEMS OF POPULATION AND DEMOGRAPHY



### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРВИЧНЫХ БАЗОВЫХ ЕДИНИЦ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

О. А. Белоусов

*Кандидат экономических наук, доцент,  
Тверской государственной  
технической университет,  
г. Тверь, Россия*

---

**Summary.** This article is an attempt to analyze the primary basic units of accounting in selective empirical studies of the population. The article concretized the place «family» as a unit of statistical accounting when studying the resource potential of the family. Comparative analysis of categories «economy», «household» and «family» and their derivative terms, accentuates their distinctive features and interconnections. Given performance of the essential characteristics of the term «family household». Formulated provision about the necessity of getting comprehensive information in context of resource characteristics of the families, by conducting a representative sociological surveys correctly selected primary base units, to organize categorical and targeted public support.

**Keywords:** primary basic unit; economy; household; family; family household features; household; lineage; statistical characteristic.

---

Переход к рыночным отношениям в России дал старт как серьезным социальным переменам в общественной жизни, так и резким изменениям семейно-брачных отношений. В девяностые годы XX века Российское государство в условиях резкого социально-экономического расслоения общества позволило себе отказаться от регулирования личной жизни людей, устранилось и от проведения активной социальной политики, связанной, прежде всего, со становлением семьи. Реальные изменения семейных структур не заставили себя ждать: начался переход к уменьшению детности семей, увеличилось социальное сиротство, количество брошенных детей, снизилась брачность, возросло число неполных семей, что в итоге привело к неспособности семьи выполнять те функции и роли, которые соответствуют социальному институту. Вопрос кризиса современной российской семьи и ее проблемы сегодня снова в центре внимания ученого мира [5, с. 124–125].

В последние годы демографическая ситуация в стране благодаря директивам, сформулированным Президентом РФ В. В. Путиным по реализации государственной демографической и социально-экономической политики России, а также принимаемым на федеральном уровне государ-

ственным мерам поддержки семей несколько улучшилась. Однако в целом положение остается весьма тяжелым, и население страны продолжает с каждым годом сокращаться. Трудности преодоления этих негативных тенденций во многом связаны с долговременностью демографических процессов и объективной сложностью оперативного воздействия на них. Естественно, главным направлением проведения мероприятий в этой области является создание более благоприятных условий для увеличения числа детей в молодежных семьях и обеспечения их полноценного развития. Молодежные семьи составляют значительную и весьма важную часть всех российских семей. Все проблемы российской семьи, так или иначе, присутствуют и в молодежной семье, в то же время она имеет свойственные только ей трудности, специфику и интересы [3]. Поскольку именно с молодежными семьями связываются надежды на решение демографических проблем и приоритетных национальных экономических задач, то необходимость ее более детального изучения является очевидной. Получение достоверной социально-демографической, экономической информации о положении семей, включая молодежные супружеские пары в российских регионах становится актуальной и практически значимой задачей общественного развития в условиях общероссийского демографического спада и ограниченности статистической информации по указанной проблематике.

Обобщенная картина эмпирических исследований семьи и основные теоретические подходы к ее изучению (с середины XX века до настоящего времени) следует обозначить как «период самосознания», основанный на систематизации результатов предшествующих исследований и анализе перспектив развития семьи. На примере, системы взглядов социологов Р. Хилла и Д. Хансена [5, с. 16–18], можно выделить пять основных подходов к изучению семьи: интеракционистский подход, структурно-функциональный подход, ситуационный подход, институциональный подход и эволюционный подход. Не детализируя вышеуказанные подходы, автор поддерживает эволюционное направление исследования семьи (в том числе и молодежной семьи), представляющую собой сведение различных научных точек зрения и подходов социологии семьи в одну общую систему, где доминирующими научными категориями являются «стадии и циклы в семейной жизни», «эволюция потребностей членов семьи», «ресурсный потенциал», «человеческий и социальный капиталы», «социальные роли» и другие понятия [11, с. 94–105]. Сегодня вопросы интенсификации и модернизации всех ресурсов семьи применительно к рыночной экономике мало изучены. Информационно-статистический материал о положении супружеских пар в большей степени черпается из данных Всероссийских переписей населения, официальных банков данных Росстата, в меньшей – из информации на основе индивидуальных научных обследований добровольно участвующих граждан. Как справедливо отмечает, А. И. Антонов [7, с. 5], в статистических публикациях Росстата приводятся данные так сказать объективного характера, с которыми квалифицирован-

но могут работать лишь специалисты. В свою очередь населению страны важна и необходима научная оценка тех или иных демографических событий и экономических процессов, протекающих в российском обществе, а также понимание современных реалий и возможностей государства по формированию стратегии национальной семейной политики. Радикальные изменения семьи как сложной многогранной системы социального функционирования человека невозможны без кардинальных драйверов в социально-экономической жизни, которые тесно связаны с научной разработкой проблем семьи. Получение необходимой информации о ресурсах современной семьи и ее потенциале требует проведения достаточно представительных социологических обследований касаясь характеристик населения той или иной территории России с выделением первичных базовых единиц. Исследования по правильно выделенным первичным базовым единицам позволяют построить не только достаточно полную и достоверную картину состояния различных типов семейных структур, но и показать их потенциал, включая демографические, трудовые, социальные (человеческий и социальный капитал), экономические, временные и информационные ресурсы на разных временных отрезках.

Исходя из теоретических и эмпирических работ российских ученых по данной теме в качестве первичных базовых единиц встречаются «домохозяйство», «семья», «семейная экономика», «экономика домохозяйства», «семейное домохозяйство» («семьехозяйство»), «хаусхолд» (с англ. – семья, семейство) и «линидж» (с лат. – поколение; с англ. – происхождение, род). Представленные категории имеют несколько основополагающих смыслообразующих звеньев: экономика, семья и домохозяйство. Сделаем оговорку, любой термин, категория, а в нашем случае базовая единица, имеет свои этимологические, интерпретационные и ассоциативные характеристики, исследование которых, позволяет, как установить происхождение понятия, способы его толкования в словаре, так соотнести его с другими понятиями, раскрыть лексическое окружение – эквивалентные и производные термины и, в конечном счете, определить конечное содержание категории. Принимая во внимание, что данная работа не преследует своей целью раскрыть все этимологические и интерпретационные нюансы терминов «экономика», «семья», «домохозяйство», а направлена на выявление наиболее оптимальной статистической единицы учета при проведении выборочных эмпирических исследований, рассмотрим применяемость указанных базовых единиц и производных от них.

Экономика как таковая – это производное от термина «экономъ», под которым следует понимать – хорошего хозяина, домоправителя, домостроителя, правящего хозяйством, расходом денег и припасов и т.п. [4, с. 663]. В научный оборот термин «экономика» был введен Ксенофонтом, в его трактате «Экономикос». Этимология термина «экономика»: «ойкос» – дом, хозяйство, «номос» – знаю, закон. Со временем значение этого понятия стало расширяться и по его содержанию далеко ушло от исходного ва-



рианта. Многообразие смысловых содержаний термина экономика сводится к тому, что под данной категорией следует понимать «хозяйство». Наиболее обстоятельным видится определение Новой экономической энциклопедии: «1) хозяйство семьи, субъекта хозяйствования, отрасли (например, экономика промышленности), объекта территориального управления (района, области, края, республики, государства, группы стран или всего мира); 2) то же, что и экономическая наука» [12, с. 759]. В первом значении обнаруживается идентичность понимания сути экономики и хозяйства, одна лишь разница, что хозяйство трактуется шире и разделяется по видам субъектов. Второе значение трактовки экономики, отождествляющее ее с экономической наукой, обусловлено ее самостоятельностью как области научного знания.

При условии локализации объекта формирования экономических отношений термины «экономика» и «домохозяйство» представляется возможным рассматривать как синонимичные понятия. Как отмечает А. В. Сонников [13, с. 130], безусловно, экономика гораздо более широкое понятие по содержательному наполнению, чем экономика домохозяйства, поэтому равенство между ними ставится, если речь идет о домашнем хозяйстве как одной из категорий экономических субъектов. Это связано это с тем, что в российской экономике, как правило, выделяют три базовых типа экономических субъектов: домохозяйство, предприятие и государство (экономика в целом). Вместе с тем, в отличие от таких общеупотребляемых терминов как «экономика государства» и «экономика предприятия (организации)», термин «экономика домохозяйства» на практике в качестве обособленной базовой единицы не встречается.

Теперь, что касается термина «семейная экономика», то под данной категорией следует понимать форму бюджета, заключающую в себе процесс образования доходов и расходов денежных средств всех членов семьи, оказывающее влияние на дальнейшее существование семейной пары как единого целого. Таким образом, данный термин во многом напоминает уменьшенную копию экономики предприятия и является одной из элементных составляющих экономики как таковой. В качестве обособленной базовой единицы для представительных обследований неприменим и на практике встречается редко.

Переходя к термину, семья, следует отметить, что Семейный Кодекс РФ не дает определения семьи (в том числе и не содержит понятия домохозяйства). В связи с этим обстоятельством обратимся к российскому федеральному законодательству [14], которое трактует семью как лиц, связанных родством и (или) свойством, совместно проживающих и ведущих совместное хозяйство. Акцент на групповое объединение людей, присущ большинству определений, представленных в экономической литературе. Однако из общего перечня определений идет в разрез одно пояснение касательно состава семьи, данное в Методических рекомендациях по учету доходов от личного подсобного хозяйства при исчислении среднедушевого

дохода семьи, которое изложено следующим образом: «В составе членов семьи учитываются лица как связанные, так и не связанные отношениями родства, фактически проживающие совместно и ведущие общее хозяйство в учитываемый период времени. Семья может состоять из одного человека, живущего самостоятельно» [13, с. 128]. В данном термине семья утрачивает свой групповой характер и представлена одним, самостоятельно проживающим человеком при обязательном условии фактического существования семейного хозяйства. Автор указанное суждение не поддерживает, поскольку, с одной стороны оно противоречит классическому демографическому толкованию семьи, с другой – не имеет широкого употребления в экономической практике.

Наиболее обстоятельное определение семьи дано отечественным ученым А. Г. Харчевым, который делает упор на наличие отношений супружества-родительства-родства, необходимых для воспроизводства населения, преемственности поколений, социализации детей и поддержания существования членов семьи и, в конечном счете, определяет семью как: «исторически конкретную систему взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми, как малую группу, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения» [16, с. 75]. В соответствии с приведенным определением основными функциями семьи являются воспроизводство и социализация, и они органично связаны, с одной стороны, с интересами общества, а с другой – с интересами и ожиданиями личности, входящей в состав семейной группы. Известный белорусский социолог и философ Е. М. Бабосов [1, с. 340–341] высказывает мнение, что семейные функции действуют не отдельно друг от друга, а образуют динамичную и целостную систему, которая развивается в течение всех жизненных циклов семьи. Развитие протекает успешно для всех только в том случае, если членов семьи связывают глубокие и сильные эмоциональные связи (например, любовь). Вместе с тем, семья функционирует как целостный организм благодаря социальному институту взаимопомощи. Взаимопомощь в широком смысле – это всякая взаимовыручка, в более узком экономическом смысле – форма обмена, зародившаяся в первобытной общине с появлением в ней распределения по труду и личной собственности. Социальный институт взаимопомощи появляется одновременно с зарождением традиционного общества и выделением отдельных домохозяйств из производственной, прежде всего, необходимости. Основными функциями института являются экономическая, интегративная и стабилизационная [15, с. 74]. Функционирование социального института взаимопомощи представляет для людей способ достижения важных жизненных ценностей, среди которых материальное благополучие близких, творческая реализация, духовно-нравственное воспитание детей и внуков, эмоционально-психологическое



удовлетворение общением и отношениями. В конечном счете, институт взаимопомощи способствует укреплению союза между мужчиной и женщиной и позволяет семье функционировать как домохозяйство.

В настоящее время «семья» все чаще отождествляется с «домохозяйством» и на то есть свои причины, если обратиться к социальной истории нашей страны. В работах В. В. Пациорковского [9, с. 112] справедливо отмечается, что понятия семья, или семейство, и двор, или домохозяйство, применительно к XVIII – началу XX в. были тождественными. В те времена, указанные понятия означали совокупность близких родственников, живших вместе и ведших одно хозяйство под управлением одного человека, который назывался хозяином, а домохозяйство было основным производителем материальных (нематериальных) благ и центром местной жизни. При этом слово «семья» существовало, но понятия «семья» в современном его понимании крестьянство не знало в отличие от «домохозяйства». Традиция использования понятия домохозяйства как единицы учета существовала на Руси еще издавна. При переписях населения до 1917 года исследование населения проводилось по домохозяйствам. В годы советской власти первичной ячейкой общества и единицей статистического учета была семья, поскольку понятие домашней экономики не увязывалось с официальной идеологией коммунизма, которая отрицала все частное и соответственно отводила понятию домохозяйство второстепенную роль [17, с. 142].

Экономисты традиционно рассматривают домохозяйства в качестве первичного элемента экономической системы, к аналогичной интерпретации близок социологический подход, рассматривающий домохозяйства как более предпочтительное понятие для актуальных задач социологического анализа. В последнее десятилетие в российской науке наметился значительный теоретический и эмпирический интерес к проблематике домохозяйств, и тому причиной являются серьезные социально-экономические и политические деформации российского общества. После распада СССР при проведении микропереписи 1994 года Россия вновь вернулась к категории «домохозяйство». В настоящее время Федеральная служба государственной статистики строго следует рекомендациям ООН, в соответствии с которыми отмечается, что понятие «домохозяйство» основано на бытовом укладе, в рамках которого отдельные лица или группы лиц обеспечивают себя пищей и всем необходимым для жизни. При этом домохозяйство в отличие от семьи может, во-первых, состоять лишь из одного самостоятельно живущего человека и, во-вторых, состоять из нескольких лиц, не связанных с другими родственными или брачными узами, которые в этой группе могут объединять свои доходы и вести хозяйство более или менее на началах общего бюджета [10]. Вышеизложенные признаки домохозяйства нашли свое отражение в классификаторе индивидуального потребления домашних хозяйств при переписи населения 2010 года. Таким образом, домохозяйство можно определить как группу лиц (или одного человека), осознающих себя неким мини-сообществом и отождествляющих себя с

ним, проживающих и ведущих совместно домашнее хозяйство и совместный бюджет. В домохозяйстве, как любой малой группе, присутствует распределение социальных ролей, а основными его функциями являются оптимизация и внутривозрастная разделение труда, удовлетворение материальных, духовных и иных потребностей своих членов.

Отметим, что в американской социологии в качестве базовой единицы выступает «хаусхолд», который в научном и практическом смысле раскрывает экономическую и психологическую роль семьи. Под хаусхолдом понимается домашнее хозяйство или лица, занимающие отдельное общее для них жилище, занятые общей производительной деятельностью [6, с. 171–172]. Люди, живущие в хаусхолде не обязательно являются семьей, поскольку он может включать в себя лиц, не состоящих в семейных отношениях. Наиболее распространенным видом хаусхолда являются семейные хаусхолды, которые подразделяются на полные, включающие супружеские пары, и неполные, возглавляемые женой без мужа или мужем без жены. В том числе выделяют хаусхолды несемейные, которые, в свою очередь, делятся на «мужские» хаусхолды, возглавляемые мужчиной, и «женские», возглавляемые женщиной. Реже хаусхолды могут состоять из мужчин или женщин-одиночек. В США отнесение домохозяйства схожего по составу к семейному/несемейному типу зависит от того, кто является его главой. Обычно это лицо 15 лет и старше, на имя которого приобретено данное жилое помещение на правах собственности (аренды/субаренды), и является местом постоянного жительства для домохозяйства. Так, в случае если мать с ребенком проживает с партнером (без заключения официального брака), являющегося владельцем/съемщиком жилья, а значит – и главой домохозяйства, то такое домохозяйство относится к несемейному типу. В свою очередь, если партнер живет у матери с ребенком, которая является владельцем/съемщиком жилья, то такое домохозяйство следует относить к семейному типу с неродственником. Многолетние исследования «хаусхолда» в социологии США и Западной Европы позволяют констатировать высокую степень разработанности эмпирической базы исследования данной базовой единицы.

Если рассматривать феномен хаусхолда в историческом плане, то в разных этнических сообществах к нему можно уверенно отнести и так называемые «большие семьи», которые объединяли кровных и близких родственников нескольких поколений. Изучение смысловой нагрузки и значения родственных связей в экономике дало толчок к изучению особенностей деятельности семьи с позиции этнической психологии. И здесь на стыке экономики и психологии берет начало семейная единица «линидж», которая означает совокупность лиц из родственных групп. Линиджи рождаются, формируются и развиваются, прежде всего, в семье. Так, выделяют патрилиниджи (родственники по отцу) и матрилиниджи (родственники по матери). В отечественной науке вопросы изучения ресурсов и потенциалов современной семьи с точки зрения экономической психо-

логии пока только начинаются и исследования в этой научной области являются весьма актуальными [6, с. 173].

Семья и домохозяйство, как показано выше, имеют совпадающие и несовпадающие составляющие. И семья и домохозяйство являются уникальными социальными общностями, совпадают совместное проживание, общность быта и бюджета, социально-психологическое взаимоотношение совместно-проживающих лиц. Семья и домохозяйство по принципу занятости в общественном производстве могут, как участвовать, так и не участвовать в нем.

Ключевое отличие понятий заключается в том, что семья не может состоять из одного человека, а домохозяйство ведется одним или несколькими лицами. В семье необходимым условием является отношение родства между ее членами, а в домохозяйстве это условие не является обязательным, а также то, что в семье отсутствуют наемные рабочие, а в домохозяйстве они могут быть. Выполнение воспроизводственной функции и функции социализации присущи только семье и никак не относятся к домохозяйству. Основными функциями домохозяйства являются оптимизация, помощь и поддержка, которые находят свое отражение в общении между работниками домохозяйства, передачи и обмену знаний и умений. Социально-психологическое взаимодействие совместно проживающих лиц является обязательным признаком для семьи, но не обязательным для домохозяйства, где его члены могут просто выполнять свою работу, не контактируя с другими членами домохозяйства.

Взаимосвязь понятий «семья» и «домохозяйство» бесспорна и очевидно, что с экономической точки зрения их следует рассматривать в единстве и взаимосвязи. Примером такого подхода следует назвать работы С. М. Бедюховой, М. В. Кондратова [2], в которых проведен детальный анализ терминологии, связанной с семьей и домохозяйством, а также предлагается новая первичная базовая единица – «семьехозяйство». Под семьехозяйством следует понимать уникальную общность людей, проживающих на одной территории, воспроизводящая и социализирующая детей, имеющих общий быт и бюджет и обеспечивающая социально-психологическое взаимодействие своих членов. В понятии «семьехозяйство» объединены некоторые признаки семьи и домохозяйства. Признак уникальной социальной общности, системности, совместного проживания, выполнение функции социализации относится ко всем трем понятиям («семья», «домохозяйство», «семьехозяйство»).

Семьехозяйство сходно с семьей по признаку числа участников, поскольку семья не может состоять из одного человека, и даже бездетную пару нельзя назвать семьей, а домохозяйство может состоять из любого количества людей. Отношение родства является общим для семьи и семьехозяйства. Для домохозяйства этот признак не является обязательным. Наличие наемных работников для семьи является недопустимым, для домохозяйства – обязательным, а для семьехозяйства – возможным (в семье-

хозяйстве могут работать вольнонаемные люди). Выполнение воспроизводственной функции осуществляется семьей и домохозяйством, к домохозяйству выполнение указанной функции не относится. Для домохозяйства и домохозяйства общность быта и бюджета является обязательным признаком. В семье у каждого из родителей может быть свой источник дохода и распоряжаться им может каждый самостоятельно. Таким образом, данный научный подход претендует на самобытность, но представленные признаки «домохозяйства» не подтверждены эмпирически и в качестве первичной единицы в социально-демографических и социологических исследованиях не применялся.

Подводя итоги, следует заключить, что «домохозяйство» и «семья» являются теоретически разработанными категориями. Сегодня на практике в социально-демографических, экономических, социо-культурных исследованиях в качестве первичной ячейки общества чаще всего используется «домохозяйство». Аналогично и Росстат, являющийся центральным статистическим ведомством, в своих обзорах рассматривает не «семьи» различных категорий, а различные категории добровольно участвующих в том или ином выборочном обследовании «домашних хозяйств», по сути, отождествляя семью с домохозяйством. Показательным в этом отношении является пример представления Росстатом индикаторов «уровня жизни» в стране через минимальную заработную плату индивидуального работника, стоимостную оценку потребительской корзины, обеспеченности населения жильем и т.д., а не через минимальный душевой доход в семье, обеспеченность семьи жильем и т.д. Вместе с тем рассматривая актуальные документы федерального законодательства, регулирующие важные сферы жизнедеятельности российского общества, наблюдается обратная ситуация, а именно в качестве объектов правового регулирования зачастую используется понятие «семья». С этой позиции, на контроль государством должен быть поставлен релевантный душевой доход семьи, обеспечивающий надлежащее содержание (отдельное жилище: дом, квартира) и воспитание детей.

Таким образом, следует заключить, что по-прежнему наряду с «домохозяйством» актуальной и предпочтительной единицей статистического учета следует считать именно «семью». В настоящее время положение дел в части проведения обстоятельных частных эмпирических разработок и исследований с применением первичной базовой единицы «семья» оставляет желать лучшего, что в свою очередь обуславливает необходимость и научно-практическую значимость дальнейшей исследовательской работы в данном направлении.

#### Библиографический список

1. Бабосов Е.М. Социология: Энциклопедический словарь (от классики до современности). – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», – 2009. – 480 с.

2. Бедюхова С.М., Кондратов М.В. Домохозяйство в семье. Семья в домохозяйстве. Феномен семейного хозяйства // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2013. – № 1 (1). – С. 64–74.
3. Белоусов О.А., Жеребин В.М. Ресурсный потенциал современной молодежной семьи // Народонаселение. – М., – 2007, – № 1 (35). – С. 47–67.
4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В. 4 т. / В.И. Даль. – М.: Рус. яз., 1978-1980. Т.4.: Р-V / В. И. Даль. – 1980. – 683 с.
5. Зритнева Е.И. Социология семьи: учебное пособие для студентов вузов / Е.И. Зритнева. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 150 с.
6. Карнышев А.Д. Семья и домохозяйство (хаусхолд) в контексте экономической этнопсихологии // Известия Байкальского государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 170–177.
7. Мониторинг демографической ситуации в Российской Федерации и тенденций ее изменения: Ежегодный доклад «Демография ситуация РФ» / [А.И. Антонов, В.М. Карпова, В.М. Медков, А.Б. Синельников]; науч. ред. А.И. Антонов. – М.: КДУ, 2008. – 304 с.
8. Настоящее и будущее семьи в меняющемся мире: Коллективная монография. – М.: Изд-во «Экон-Информ», – 2015. – 318 с.
9. Пациорковский В.В., Пациорковская В.В. Домохозяйство и семья в сельской России // Социологические исследования. – 2010. – №2. – С. 111–117.
10. Рекомендации Конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда 2010 года // ЕЭК ООН в сотрудничестве с Евростат. Нью-Йорк; Женева, – 2006. – С. 153–159.
11. Россия, 2002–2005: социально-демографическая ситуация: XII аналитический доклад / под ред. А.Ю. Шевякова ; Рос. акад. наук, Ин-т социал.-экон. пробл. народонаселения. – М.: Наука, 2008. – 311 с.
12. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. - 2-е изд. / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, – 2006. – 810 с.
13. Сонников А.В. Сущность и особенности семейной экономики // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2011. – №3.– С. 127–132.
14. Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
15. Фодоря А.Ю. Концептуальные основы изучения социального института взаимопомощи в социологии и социальной антропологии //Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 1 (28). – С. 68–74.
16. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. – М.: Мысль, – 1979. – 369 с.
17. Шулунова Р.А. Домохозяйство: понятие и методологические подходы к его изучению // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. – 2013. – № 3. – С. 141–146.





## V. BASIC PRINCIPLES, METHODS AND TECHNIQUES OF MODERN MARKETING



### РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. Л. Цай  
Е. А. Белякайте

*Кандидат экономических наук, доцент,  
студент,  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова,  
Севастопольский филиал,  
г. Севастополь, Россия*

---

**Summary.** The article reveals the essence of the concept of "Internet marketing", and also identifies its components and the main advantages of using this type of marketing in the modern economy.

**Keywords:** globalization, Internet marketing; advertising; information technology.

---

Влияние процессов глобализации на экономику, хозяйство и менеджмент уже давно является общепризнанным. Слияние императивов глобализации с теорией и практикой управления, в частности, с системой маркетинга, обосновано нарастающими процессами «сжатия» социально-экономического пространства и времени, нивелированием национальных границ, снятием коммуникационных барьеров и внедрением сетевых моделей и форм социальной и производственной организации.

Одной из ведущих движущих сил революционных изменений в методах ведения бизнеса, существующих на сегодняшний день, являются информационные технологии. Они стали интернациональным незаменимым средством взаимодействия между всеми субъектами рынка, уникальным инструментом ведения бизнеса, пользующимся популярностью у множества компаний в осуществлении бизнес-процессов.

Современные технологии, разработки и исследования, на основе которых создаются рынки сетевых товаров, значительно модифицируют тип рыночных отношений. Сетевые блага видоизменяют внутреннюю цепь формирования стоимости, таким образом, меняя полную модель бизнеса, природу маркетинга и маркетинга-микс.

Пользование сетевыми благами и информационно-телекоммуникационными технологиями позволяет значительно сократить число звеньев в цепях поставок. Покупатели неожиданно обнаруживают, что у них есть возможность исключить посредника, а, следовательно, удешевить покупку, заказав её через интернет-магазин или напрямую у производителя, либо по телефону. Продавец, со своей стороны, работая с конеч-

ным потребителем, формирует базы клиентов, в которых содержится полный объём информации о предпочтениях и вкусах клиентов. Именно так информация и распространение сетевых эффектов меняют характер маркетинга, стимулируя переход от массовых коммуникаций и стандартизированных марок к индивидуальному маркетингу [2]. Сетевые эффекты помогают фирмам получить возможность прямо воздействовать на спрос и увеличение лояльности потребителей. Электронная коммерция также дает возможность компаниям выбрать поставщиков независимо от географического положения и выйти на глобальный рынок со своими товарами и услугами.

Эволюция информационно-телекоммуникационных технологий, среди которых ведущее место занимает Интернет, появление и постоянный рост электронной коммерции стали базисом для формирования инновационного направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга.

Интернет маркетинг (англ.: Internet marketing) – это практика пользования различных аспектов традиционного маркетинга в сети Интернет, затрагивающая базовые составляющие маркетинг-микса: цена, место продаж, продукт и продвижение. Главная цель – получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта [1].

Online-маркетинг включает в себя такие составляющие, как информационный менеджмент, Интернет-интеграция, PR, продажи и служба работы с покупателями. Сегмент Интернет-маркетинга и рекламы увеличивается как в потребительском секторе, что доказывает образование с каждым днем все новых Интернет-магазинов, среди которых можно выделить MOLOТОК, OZON, так и на рынке B2B (сопроводительные услуги). Базовыми достоинствами Интернет-маркетинга являются интерактивность, способность осуществлять максимально точный таргетинг (отбор целевой аудитории), возможность «постклик»-анализа, с помощью которого можно максимально повысить такие показатели, как конверсия сайта и ROI Интернет-рекламы. Online-маркетинг состоит из таких элементов системы, как:

- медийная реклама;
- поисковый маркетинг в общем и SEO в частности;
- контекстная реклама;
- вирусный маркетинг;
- SMO и SMM;
- прямой маркетинг с использованием e-mail, RSS и т. п.;
- партизанский маркетинг [1].

Современные тенденции развития сетевых технологий говорят о том, что Интернет уже стал одой из основных потребностей общества. К тому же больше половины сетевых пользователей на сегодняшний день не готовы отказаться от Интернета, даже при условии, что им не будет хватать средств на еду или одежду [5].

Основные причины увеличения объемов Интернет-рекламы выделил старший аналитик компании Bernstein Research, Дэвид Халлерман:

- реклама в онлайн имеет куда большие измерительные возможности, чем иные виды рекламы, что является преимуществом для работодателей;
- аудитория Интернета огромна;
- цены на Интернет-рекламу возрастают, но это происходит благодаря внедрению таргетинга и иных техник, с развитием которых рекламодатели будут вкладывать в рекламу онлайн ещё более охотно.

Так, представляется возможным выделить 2 ведущих преимущества – аудиторию и таргетинг.

Аудитория служит ядром Интернет-пользователей, она является платежеспособной аудиторией, до которой достаточно трудно достучаться ТВ-, радио- и наружной рекламой.

Интернет использует подавляющее большинство людей со всего мира, благодаря чему стираются границы общения и мы имеем возможность поинтересоваться мнением многих незнакомых нам людей, которые скажут правду – им нечего бояться, поскольку Интернет анонимен. Следовательно, услуга «скрытого маркетинга на форумах и блогах» будет развиваться и расти [3].

В Интернете существует также огромное количество развлекательных сайтов, что дает возможность вирусному маркетингу (когда в информацию, которой пользователи будут делиться, вставляют рекламное сообщение) процветать, и уровень его поднимется в разы.

Пользователей в сети достаточно легко таргетировать. Социальные сети уже давно с помощью продажи данных сотрудничают с рекламными агентствами. Анализируется все: то, какие сайты человек посещает, поисковые запросы, место жительства и возраст пользователя.

Посредством Интернета любой человек, который может уверенно пользоваться ПК, имеет возможность завести блог и стать средством массовой информации. Этим не пренебрегают компании, которые создают корпоративные блоги, в том числе и блоги-инсайдеры [4].

Заинтересованность государства в популяризации своих услуг посредством использования Интернета необратимо ведет к массовости данного источника получения информации. А это значит, что каждому человеку так или иначе придется сталкиваться с глобальной сетью, что со своей стороны расширит аудиторию Рунета и будет продолжать создавать все новые поля для работы компаний и частных лиц.

Таким образом, рассмотренные в данной статье преимущества Интернет-маркетинга позволяют ему занимать главное место в сфере электронной коммерции.

На сегодняшний день компания, не использующая Интернет-маркетинг, обрекает себя на разорение посредством пользования традиционной рекламой, поскольку традиционная реклама продолжает оставаться достаточно дорогостоящей. При этом отдачу от данного вида рекламы от-



следить достаточно сложно, и средства, затраченные на неё, имеют длительный период окупаемости. Поэтому рациональным выбором для современных компаний при продвижении своих товаров и услуг будет Интернет-маркетинг.

В заключение следует сказать о том, что реализация маркетинга с помощью глобальной сети продолжает эволюционировать. Игнорировать такой мощный канал связи с потребителем будет грубейшей ошибкой. Следует продолжать развитие данной отрасли, так как с её совершенствованием будут появляться все более перспективные методы доставки информации до потребителя, что позволит снизить издержки и сделает более доступными те или иные товары и услуги.

### Библиографический список

1. Википедия – свободная энциклопедия. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
2. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – М.: Издательство «Питер», 2001.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: пер. с англ.; под ред. С. Г. Божук. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
4. Петрик Е. А. Интернет-маркетинг: учеб. пособие. – М.: МФПА, 2004. – 299 с.
5. Рейтинг развития Рунета Q2'2010 (использование Интернета в России): аудитория, домены, сайты. – URL: <https://cctld.ru/files/stats/Q2-2010.pdf>



## VI. INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN MANAGEMENT



### УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ «КАЙЗЕН»

А. Г. Боев

*Кандидат экономических наук,  
Заместитель руководителя,  
АУ ВО «Аналитический центр  
правительства Воронежской области»  
г. Воронеж, Россия*

---

**Summary.** The article is devoted to topical issues and problems of industrial enterprise management in the digital economy on the basis of «Kaizen» methodology. The author considers the basic principles of «Kaizen» and describes the tools of this philosophy. The results of the study can be used to optimize management technologies and transformation of industrial enterprises.

**Keywords:** management; industrial enterprise; methodology; Kaizen; transformation; development.

---

Активное развитие цифровой экономики существенно меняет характер хозяйственных отношений и создает предпосылки для глубинной и комплексной трансформации промышленных предприятий. В новых условиях конкуренция между коммерческими компаниями начинает развиваться в плоскости используемых моделей стратегического и тактического управления.

Важнейшими требованиями к управлению предприятием в цифровой среде становятся гибкость, адаптивность, способность менеджмента принимать решения в условиях неопределенности и постоянно нивелировать общесистемные издержки и потери (в том числе за счет внедрения инноваций и новых технологий).

Эффективным методологическим инструментом управления трансформацией бизнеса является научно-практическая философия «Кайзен» (Kaizen).

С японского языка слово «кайзен» переводится как «изменения, направленные на улучшения». По своей сути «Кайзен» представляет собой технологию непрерывного совершенствования бизнес-процессов и снижения потерь [1].

В управленческой деятельности «Кайзен» часто реализуется в виде стратегии постоянной поступательной трансформации и эволюции предприятия, в том числе через систему небольших или локальных изменений.

Дадим общую характеристику принципам управления трансформацией предприятия на основе методологии Кайзен.

1. *Перенос фокуса внимания на потребности и проблемы клиентов.* Создание функциональной стоимости и потребительской ценности должно стать важнейшей задачей бизнеса, что позволит ему занять устойчивые рыночные позиции в долгосрочной перспективе, создать широкую сеть партнерских отношений и сформировать репутацию клиентоориентированной организации.

2. *Обеспечение непрерывных изменений на предприятии.* Данный принцип предусматривает постоянную оптимизацию всех бизнес-процессов компании, а также создание условий для системного повышения производительности труда и эффективности производимых операций. Стратегия и тактика трансформации компании не обязательно должна включать проведение радикальных преобразований, а может строиться на механизме внесения локальных улучшений.

3. *Управление проектами с помощью кроссфункциональных команд,* которые объединяют специалистов и работников из разных подразделений и структур предприятия [2]. Данный подход может быть реализован на основе технологий Scrum, Agile и другим гибких методологий, обеспечивающих высокую скорость ведения различных разработок и внедрения инноваций.

4. *Признание существующих проблем.* Данная практика предусматривает выявление и открытое обсуждение существующих проблем, ошибок и противоречий, существующих в рабочих процессах предприятия. Она позволяет оперативно совершенствовать и развивать организационно-экономическую модель функционирования предприятия, реализовывать имеющиеся инициативы и предложения по оптимизации бизнеса, своевременно нивелировать возникающие риски и угрозы.

5. *Воспитание самодисциплины и чувства ответственности у каждого работника.* Данный принцип позволит обеспечить гибкое управление предприятием, создавать автономные межфункциональные команды для решения сложных проблем и проектов, позволить рабочим коллективам самим выбирать пути достижения целей и выполнения поставленных задач.

6. *Организация локальных сообществ и групп.* Указанные профессиональные ячейки (формальные и неформальные) необходимо создавать внутри рабочего коллектива для обеспечения синергетического трудового эффекта, обмена опытом и знаниями, наставничества, разработки новых идей и предложений по развитию предприятия. В ряде международных компаний такие сообщества создавались в виде «кружков качества» и т. д.

7. *Создание благоприятной среды внутри предприятия.* Комфортная экосистема и условия работы в коллективе являются значимыми факторами повышения производительности труда и эффективного решения производственных задач, стоящих перед персоналом.

8. *Обеспечение высокого уровня вовлеченности и информированности сотрудников.* Высокая эффективность работника напрямую зависит от

уровня его понимания стратегических приоритетов развития предприятия и локальных (функциональных) задач, решение которых требуется от него самого. Понимание этих вопросов, а также информированность о принимаемых решениях высшим и средним менеджментом позволяет обеспечить высокий уровень вовлеченности персонала в производственные и иные процессы на предприятии.

*9. Развитие института делегирования полномочий и профессионального доверия каждому сотруднику.* Формирование сетевой модели управления и транслирование компетентным кадрам низового уровня объема полномочий, необходимого для оперативного решения возникающих вопросов, является важнейшей идеей «Кайзен». Данный подход позволяет разгрузить высший и средний менеджмент от принятия тактических решений и создать условия для более комплексной и предметной работы по стратегическим проблемам.

Необходимо отметить, что философия «Кайзен» имеет достаточно широкий инструментарий методологический инструментарий, который может успешно применяться для обеспечения процесса трансформации отечественных промышленных предприятий. Среди наиболее известных техник, методов и инструментов могут быть выделены: 1) карта потока создания ценности (позволяет определять эффективность этапов производственного процесса с точки зрения формирования функциональной и потребительской ценности); 2) диаграммы причинно-следственных связей; 3) диаграммы Исикавы; 4) контрольные карты (в т.ч. Шухарта [3]); 5) метод Парето (наиболее известен как правило 80/20) и другие.

#### **Библиографический список**

1. Имаи, Масааки Гемба Кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи. – М.: Альпина Паблишер, 2014. - 424 с.
2. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. – СПб.: Питер, 2015. – 144 с.
3. Shewhart, Walter Andrew. Economic control of quality of manufactured

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

С. В. Данилова

А. А. Ильинцева

*Кандидат экономических наук,  
доцент,  
магистрант,  
Ивановский государственный  
университет,  
г. Иваново, Россия*

---

**Summary.** The article discusses modern automation technologies for warehouse complexes, as well as the complexes of «smart» solutions that provide maximum speed and performance when selecting goods. Examples of foreign companies that improved the warehouse operations of their companies were presented. The author concludes that the introduction of new technologies in warehouse activities optimizes warehouse processes and allows redistributing employees to more important tasks, as well as reducing human errors.

**Keywords:** «smart warehouse»; WMS systems; IoT; RFID; a complex of «smart» solutions.

---

При своем динамическом развитии, любое предприятие, эксплуатирующее складские площади, однажды сталкивается с необходимостью оптимизации складских процессов.

Кто-то может пойти по экстенсивному пути – расширять штат сотрудников и помещения, работая при этом в круглосуточном режиме. Однако все эти изменения все равно приведут к резкому увеличению издержек и, в конечном итоге, снизят эффективность дистрибуции [2].

Перспективным же способом повышения эффективности склада является полная или частичная его автоматизация в соответствии с потребностями предприятия. Максимально автоматизированные складские операции достигаются за счет применения современных технологий, которые в своем комплексе и делают складское помещение более умным.

«Умный склад» – комплекс технологий, который позволяет ритейлерам и логистическим операторам оптимально и максимально эффективно для себя решать задачи складской логистики. В таком наборе процессы – объекты автоматизации – неразрывно связаны с инструментами автоматизации.

Интеллектуальные склады – результат совместной работы различных подключенных технологий. Однако любые технологии опираются на инфраструктуру. И если вычислительная инфраструктура, так или иначе, уже достаточно эффективно справляется с задачами современного цифрового бизнеса, то сетевая, а зачастую и инженерная, становятся основными поддерживающими факторами применением цифровых технологий на складе [2].

Системы класса WMS (Warehouse Management Systems) являются, по сути, «мозговым центром» если не всех, то большинства складских операций. WMS помогают организовать эффективное управление складскими процессами в реальном времени – автоматизировать и оптимизировать

процедуры приемки, размещения, хранения, обработки и отгрузки товаров на складах разного типа.

Получая и оперативно управляя данными, в том числе получаемыми от различных подключенных технологических блоков, WMS-система управляет работой складской техники и персонала, контролирует перемещение грузов и погрузочной техники по территории склада, оперативно планирует задания персоналу с учетом текущей обстановки. В задачи WMS-системы входит управление всем комплексом складских процессов: от ожидания приемки товаров до их доставки по заказам клиентов [1].

Логистика, где миллионы объектов ежедневно маркируются и перемещаются на различные расстояния, является перспективным направлением для интернета вещей (IoT). IoT-устройства используются на складах для оперативного получения информации о состоянии любого объекта в нем. Так, привычную маркировку товара вытесняет маркировка радиометками RFID. Пересортица, проблемы с оформлением и комплектацией товара, излишки или, наоборот, нехватка товара в заказе оперативно устраняются с помощью данной технологии [4].

На каждую упаковку или единицу товара, который поступает на склад, крепится RFID-метка. С помощью считывателей товар автоматически принимается или отгружается, легко проводится инвентаризация и поиск товара, контролируется перемещения автопогрузчиков, транспорта и персонала по территории склада. Руководство розничных сетей и складов сможет в любой момент времени получать информацию не только о складских остатках, но и о точном расположении каждой товарной позиции.

Также внимания заслуживает целый комплекс «умных» решений, обеспечивающих максимальную скорость и производительность при подборе необходимых единиц товара:

1. Мобильные терминалы сбора данных – для оперативного сбора, обработки и отправки информации о товарах. Сбор данных осуществляется путем считывания штрих-кодов на этикетке товара.
2. Pick-by-light (размещение по световому сигналу) – для идентификации товара, его веса, количества и места расположения используются световые сигналы. На экран дисплея выводится количество единиц товара, а место его расположения обозначается световым сигналом.
3. Pick-by-voice (голосовое управление складом) – WMS-система автоматически генерирует голосовые команды сборщику-комплектовщику, а он подтверждает их выполнение с помощью микрофона. Задача технологии – освободить руки и глаза сотрудника, тем самым ускорив процессы сборки [3].
4. Pick-by-vision (подбор по изображению) – при подборе заказов на отгрузку товара со склада вся информация в автоматическом режиме из WMS передается сотрудникам на визуальный интерфейс очков с подробным описанием требуемого ассортимента товаров, их количества, точного местонахождения и др.



Таким образом, например, американская компания Codeshelf, смогла существенно повысить скорость сборки и упаковки заказов. WMS с интегрированным RFID-решением организует формирование заказов в соответствии с расположением товара на складе. Сборщики заказов авторизуются, просканировав считывателем свои бейджи, и направляются собирать заказы. По мере приближения к тому месту, где лежит нужный им товар, над полкой загорается светодиодная лампочка. Менеджеры же при этом могут анализировать показатели каждого сборщика [3].

К достоинствам «умных складов» можно отнести:

#### 1. Повышение производительности

Чем больше процессов на складе будет автоматизировано, тем меньше сотрудников потребуется для выполнения этих задач. С ростом затрат на персонал сокращение числа работников для выполнения рутинных задач может стать преимуществом. Нынешние сотрудники смогут выполнять более ценную работу, сконцентрировать внимание на решении более важных задач. Также сокращается количество человеческих ошибок.

#### 2. Сокращение затрат

Повышение производительности, меньшее количество человеческих ошибок приводят к дополнительной прибыли или сокращению затрат. Оптимизируя складские процессы, предприятия также оптимизируют складские и транспортные расходы [1].

#### 3. Прозрачность операций

Чем больше сотрудники склада или клиенты знают об уровне запасов, условиях их хранения (температура, влажность), тем выше уровень доверия. «Умные» складские системы могут обеспечить круглосуточный контроль за складом и своевременно оповещать о нештатных ситуациях. Наличие «умного склада» демонстрирует способность и готовность предприятия корректировать операции в ответ на меняющиеся требования.

Носимые устройства, такие, как очки дополненной реальности, позволят направлять комплектовщиков на места хранения нужных позиций. При этом руки сотрудников будут свободны от мобильных устройств. Дроны с камерами на складах смогут сканировать штрих-коды и подсчитывать товарные запасы на верхних полках. Роботы выбирают нужные позиции, комплектуют заказы и отправляют их к пункту отправки клиентам.

Организации смогут управлять складами как национальной или международной сетью небольших объектов, площади которых изменятся по требованию. Предприятиям также больше не нужно задействовать огромное количество складских мощностей, которые могут пустовать. Особенно это касается сезонного бизнеса. С помощью новых платформ по требованию кажущееся сейчас неиспользуемое пространство впоследствии станет выгодным коммерческим активом [4].

### Библиографический список

1. Какие технологии изменят сферу складской логистики. URL: <https://iot.ru/promyshlennost/kakie-tehnologii-izmenyat-sferu-skladskoy-logistiki> (дата обращения: 13.11.2019)
2. Не все автоматизированные склады могут назвать себя «умные склады». URL: <http://www.logsib.su/events/?p=4&id=4468> (дата обращения: 13.11.2019)
3. Современные технологии автоматизации складских комплексов. URL: <https://customsexpert.ru/articles/sovremennie-tehnologii-avt.htm> (дата обращения: 14.11.2019)
4. Чем умные склады отличаются от простой автоматизации. URL: [https://cnews.ru/articles/2019-04-24\\_sovremennyj\\_sklad\\_sklad\\_s\\_intellektom](https://cnews.ru/articles/2019-04-24_sovremennyj_sklad_sklad_s_intellektom) (дата обращения: 12.11.2019)





## VII. ACTUAL ISSUES OF LABOR ECONOMICS AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



### ИЗМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРУКТУРНОГО СДВИГА ЭКОНОМИКИ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. К. Зайцев

*Студент,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

---

**Summary.** In this article author explores an issue of the quality of labor force as an element of the labor economy. This element is disassembled into components and the key component is determined. The author analyzes the current situation with a change of the quality of the labor force in Russian Federation in recent years and draws conclusions based on this study.

**Keywords:** employees' education level; labor force; the quality of labor force labor economy; the quality of labor force in Russian Federation.

---

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики качество труда является одним из выражений качества рабочей силы, так как отражает уровень развития способностей человека к труду [4].

Проблема качества труда в различных аспектах исследовалась многими зарубежными экономистами. Например, К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю считали, что характеристиками качества труда являются здоровье, решительность, образование и подготовка, а также отношение к труду [1].

Однако ключевым элементом, характеризующим качество рабочей силы, выступает уровень образования работника. Оно обеспечивает формирование и повышение квалификационного уровня рабочей силы, повышает производительность труда, что обеспечивает рост доходов [3].

Очевидно, что новое качество рабочей силы явилось ключевым фактором, послужившим катализатором современного глобального высокотехнологичного взрыва. Качество труда играет важную роль в развитии новой экономики. В связи с переходом России к «Новой экономике» проблема улучшения качества рабочей становится весьма актуальной. Рассмотрим несколько показателей численности труда России, чтобы прокомментировать настоящее качество рабочей силы в России:

- Уровень квалификации – занятость высококвалифицированным, квалифицированным, малоквалифицированным трудом. По уровню образования в 2017 году доля занятых с высшим профессиональным образованием составляет в России 34,2 %, со средним профессио-

нальным 25,6 %, с начальным профессиональным 19,2 %, со средним (полным) общим 17,4 %, с основным общим 3,3 %, и не имеют основного общего образования 0,2 %. Анализируя представленные статистические данные, можно сделать вывод о достаточно высоком уровне квалификации работников, так как наибольший вес имеют работники с высшим профессиональным образованием. В 1995 году большинство населения имело средне – профессиональное образование (33,2 %), однако сегодня же эта цифра тоже велика и составляет 25,6 %, что, к сожалению, говорит о недостаточном развитии сферы услуг, о физическом труде многих работников и на сегодняшний день.

- Сферы производства – занятость в производственной сфере и сфере услуг. В производственной сфере занято 56,2 % работников, а в непроизводственной 43,8 %. За последние 15 лет доля лиц, занятых в сфере услуг, неуклонно растет. Российской экономике нужно время и тщательная перестройка экономики, чтобы достигнуть уровня развитых мировых держав, где «новая экономика» развивается дольше.
- Степень механизации труда – занятость в сфере автоматизированного, механизированного и ручного физического труда. Для российской экономики свойственны отсталые технологии, изношенная производственная база, которая создавалась еще в советское время. На территории страны имеется больше половины предприятий, основанных на использовании ручного физического труда, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве [2].

Таким образом, можно сказать о том, что качество рабочей силы становится решающим нематериальным фактором конкурентоспособности компаний и экономики страны в целом. В России в последние годы новое качество рабочей силы уже формируется. Однако его темпа недостаточно. На российском рынке труда, начиная с 1995 года, пользуются спросом в большинстве своем рабочие специальности. Многие специалисты с высшим профессиональным образованием остаются невостребованными, что говорит о пока неразвитой рыночной экономике, требующей помощи у государства.

Однако Россия обладает огромным интеллектуальным и технологическим потенциалом. Вопрос для развития России на пути к «Новой экономике» – это повышение качества подготовки кадров и квалификации рабочей силы.

#### **Библиографический список**

1. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – Т.2. – М.: Республика, 1992. – 400 с.]
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. - М., 2018. - 142 с.

3. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова, Ю.А. Масалова, В.П. Осипов; под ред. С.И. Сотниковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 513 с.
4. Экономика труда [Текст]: учебник / А. М. Асалиев, В. Б. Бычин, В. Н. Бобков; под ред. А. М. Асалиева. – М.: НИЦ «ИНФРА-М», 2014. – 336 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СУЩНОСТИ «ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ», «РЫНОК ТРУДА» И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

**Г. И. Нуржанова**

*Докторант PhD,  
АО «Финансовая академия»  
г. Нур-Султан, Казахстан*

**М. С. Александрова**

*магистрант,  
Воронежский государственный  
университет,*

**Б. А. Адильбекова**

*г. Воронеж, Россия  
старший преподаватель,  
Университет Туран,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

---

**Summary.** The article discusses the essence, the concept of labor potential and the labor market. The close relationship of labor potential and the labor market with the proposal of the market is considered.

**Keywords:** labor potential; labor market; labor supply; human factor.

---

Исторической предпосылкой появления понятия «трудовой потенциал» можно считать исследование С. Г. Струмилина, Л. И. Меньшикова, Л. С. Бляхмана, а изучение сущностных черт и элементов, составляющих основу трудового потенциала, достигло расцвета в 80-е годы 20 века, в период актуальности теории перевода экономики страны на интенсивный путь развития. Понятие «трудовой потенциал» возникло в связи с потребностями комплексного подхода к выявлению резервов ускорения темпов экономического роста и недостаточной пригодностью категорий «население», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» для целей стратегического управления социально-экономическим развитием общества [1, с. 143–164].

Изучением сущности и отличительных характеристик трудового потенциала занималось множество исследователей, что сформировало различные подходы к определению данного понятия, включающие рассмотрение трудового потенциала как ресурса труда, совокупности характеристик человека, как меру наличных ресурсов и возможностей и т.д.

Среди ученых, занимающихся исследованиями в области экономики и социологии труда, часто встречается подход, основанный на изменившихся представлениях о человеке как субъекте экономики, о человеке, имеющем определенные потребности и интересы в сфере труда [2, с. 69].

Так, подчеркивая необходимость комплексного подхода к изучению роли человека в экономике, Н. А. Волгин, И. Ю. Баландин, В. С. Буланов и др. обращаются к качественному содержанию понятия «трудовой потенциал», а также акцентируют внимание на механизме приведения потенциала в действие, включающем инициативу, ответственность, дисциплину, творческое отношение к труду и т.п.

В исследованиях трудового потенциала на макроуровне четко видна его (трудового потенциала) взаимосвязь с уровнем развития общественного производства. Это позволяет авторам понимать трудовой потенциал как развитую в данном обществе совокупность демографических, социальных и духовных характеристик и качеств трудоспособного населения, которые реализованы или могут быть реализованы в условиях достигнутого уровня производительных сил, научно-технического прогресса и системы отношений, связанных с участием в процессе труда и общественной деятельности [3, с. 40–42].

В исследованиях трудового потенциала на мезоуровне выделяют его региональные особенности, обусловленные такими, например, элементами, как:

- совокупность объектов, участвующих в формировании и реализации трудового потенциала;
- состояние социальной и правовой среды в регионе;
- обеспеченность региона ресурсами;
- состояние трудовой активности населения.

Теперь рассмотрим понятие рынка труда. Рынок труда – это система общественных экономических отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей, это также экономическое и географическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда, это также механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками, цена труда – это величина заработной платы наемного работника.

Развитие рыночных отношений ведет к формированию интегрированного рынка труда, состоящего из конечного множества локальных рынков труда, сегментированных как в региональном и демографическом плане, так и в плане профессий, групп профессий, статусных социальных групп.

*В региональном плане различают рынки труда:*

- асимметричные (непропорциональные), которые отличают существенные перекосы в соотношении контролируемого и неконтролируемого рынков труда, диспропорции в отраслевой и профессиональной структуре занятости; равновесные (с относительно развитыми структурами рынка труда в условиях регулируемого роста безработицы и стабилизации социально-трудовых отношений);

- диверсифицированные, характеризующиеся высокой степенью реструктуризации занятости и саморегуляции, относительно стабильным уровнем безработицы и сокращением регистрируемой безработицы.

Выводы и заключение. Следовательно, мы видим четкую взаимосвязь с категорией «трудовой потенциал». Так, по мнению Г. Бояркина, «в каждом конкретном регионе трудовой потенциал определяется совокупностью показателей, характеризующих рабочую силу и формы общественной организации труда и производства, которые, в свою очередь, отражают возможность вовлечения в «процесс» трудовых способностей совокупного работника» [4, с. 45–53].

Аналогичного подхода придерживаются и другие исследователи, считающие, что, представляя собой обобщенный показатель человеческого фактора производства, понятие трудовой потенциал позволяет рассматривать целостный спектр производительной способности работника с позиций не только ее настоящего состояния, но и условий формирования и воспроизводства, а также перспектив общественного развития [5, с. 272].

Также, трудовой потенциал и рынок труда тесно взаимосвязан с предложением труда. Предложение труда означает количество услуг труда, которое может быть предложено на рынке труда по определенной цене в определенное время. Предложение труда формируют безработные, лица, впервые ищущие работу и наемные работники, которые не удовлетворены условиями работы и поэтому ищут новое место предложения своего труда.

Предложение труда зависит, прежде всего, от уровня его оплаты. Взаимосвязь предложения труда и его цены – заработной платы – выражается законом предложения труда, который гласит, что при прочих равных условиях на рынке труда совершенной конкуренции величина предложения труда находится в прямой зависимости от его цены.

Предложение труда определяется:

- трудовым потенциалом (численностью трудоспособного населения, его здоровьем, нравственностью, активностью, уровнем образования, квалификацией, мобильностью);
- возможной величиной заработной платы;
- традициями и обычаями [6, с. 161].

Влияние традиций и социально-психологической ориентации человека на предложение труда одним из первых исследовал М. Вебер. Он показал, что увеличение ставок оплаты труда далеко не всегда приводит к росту занятости и интенсивности труда. Человек, ориентированный на определенный уровень удовлетворения материальных потребностей, не будет стремиться увеличить время и интенсивность труда после достижения соответствующего уровня заработка. В последующем П. Самуэльсон трактовал эту ситуацию с позиций соотношения между величинами заработной платы и свободного времени.

## Библиографический список

1. Акофф, Р. Л. Системы, организации и междисциплинарные исследования [Текст] / Р. Л. Акофф // Исследования по общей теории систем : сб. переводов с польского и английского. – М. : Прогресс, 1969. – С. 143–164.
2. Акьюлов, Р. И. Теоретические основы управления воспроизводством человеческих ресурсов региона [Текст] / Р. И. Акьюлов ; РАН, УрО, Ин-т экономики. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2008. - 69 с
3. Ангеловский, А. А. Непрерывное образование – обучение в течение жизни: опыт зарубежных стран [Текст] / А. А. Ангеловский // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Образование, здравоохранение, физическая культура. – 2006. – № 3(58), вып. 7, Т. 2. – С. 40-42.
4. Андрющенко, М. Н. Понятие эффективности и его философский смысл [Текст] / М. Н. Андрющенко // Философские и социологические исследования. Выпуск XII : сб. науч. труд. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1971. – С. 45-53.298
5. Антонов, А. И. Социология рождаемости: Теоретические и методологические проблемы [Текст] / А. И. Антонов. – М. : Статистика, 1980. – 272 с.
6. Костюк Л.Д. Рынок труда: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению «Экономика». – М.: МИИТ, 2013. – 161 с.

## DAVE ULRICH ABOUT SIX IMPORTANT AREAS OF NEED WITHIN THE EMERGING HR ORGANIZATION

L. R. Khabibullina

*Student,  
Bashkir State University,  
Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia*

---

**Summary.** The article is devoted to the review of statement of one of the 10 most influential HR practitioners Professor Dave Ulrich about six important areas of need within the emerging HR organization. The task is to make sure that HR plays a role in implementing strategies appropriate to the needs of the business. Dave Ulrich call this an ‘operational executor’ role.

**Keywords:** HR organization; culture face and identity; ‘operational executor’ role; effective HR practices; workforce management.

---

Human Resources is a great profession and its purpose is to find and recruit new talent, train and develop workers, engage employees, resolve conflict, keep the company out of court and keep an eye on productivity. There are a lot of HR professionals doing a great job every day. Professor at the Ross School of Business, University of Michigan, Dave Ulrich is one of the 10 most influential HR practitioners. He is also a partner at The RBL Group, a consulting firm which focuses on lending a hand to organizations and leaders deliver value. He is a human resource expert.

Dave Ulrich studies how organizations build capabilities of leadership, speed, learning, accountability, and talent through leveraging human resources. He helps organizations and leaders deliver results by focusing on how talent is best cultivated and retained. He has developed databases which assesses the



alignment between organizational strategies, capabilities, HR practices, customers and investor results. His keynotes are focused on effective HR practices and successful leadership.

He has published more than 200 articles and book chapters and around 30 books. He edited Human Resource Management and he is a Fellow in the National Academy of Human Resources. He ranked № 1 most influential international thought leader in HR by HR Magazine in 2008–2011. His ‘Why of Work’ (published in 2010, co-authored with Wendy Ulrich) was the best seller for Wall Street Journal and USA Today.

According to Dave Ulrich, the overall model for HR is simple. You need to ask:

- Why are we doing it? (What’s the context?);
- What do we get if we do it well? (The outcomes);
- How do we do it? (The Department, the people, the practices);
- Who does it? (The line managers, the employees, and the HR professionals) [1].

On his conclusion, HR professionals who perform corporate HR roles address six important areas of need within the emerging HR organization:

- They create a consistent culture face and identity to serve external stakeholders like customers, investors and communities.
- They shape the programs that implement the CEO’s agenda such as innovation, globalization or customization.
- They ensure that all HR work done within the corporation is aligned to business goals.
- They arbitrate disputes between centers of expertise and embedded HR.
- They take primary responsibility for nurturing corporate-level employees.
- They ensure HR professional development [2].

The task is to solve a common problem: making sure that HR plays a role in implementing the state-of-the-art strategies that are tailored to the needs of the business. Dave Ulrich call this an ‘operational executor’ role [3]. This operational executor role will continue to become clearer as these HR professionals make sure that HR investments turn into capabilities that deliver on the vision and goals of HR.

### **Bibliography**

1. Dave Ulrich et al. HR Transformation: Building Human Resources from the Outside in. – Chicago: McGraw Hill, 2009
2. Workforce Management. - December 10, 2007. - P. 40-44
3. Ibidem. – P.44



## VIII. QUALITY MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF ECONOMIC STABILITY



### THE IMPACT OF GOING CONCERN ON AUDIT RISK AND AUDIT REPORT QUALITY

A. S. Kzykeyeva

*PhD Student,  
"Narxoz University" JCS,  
Almaty, Kazakhstan*

---

**Summary.** Nowadays, the reliability of financial statements is of one of the most important indicators of firm performance. Potential investors, buyers, creditors want to be sure that the company will exist, that the terms of the contracts will not be violated, and all signs indicating any crisis and threat are reflected in the financial statements. Moreover, in this regard, of particular importance is the observance of the going concern principle as one of the factors of audit quality. The article discusses the existing problems in assessing the going concern assumption that affect the reliability of the financial statements. Specific criteria have been developed to evaluate the company's performance in the future. A specific algorithm is presented that makes it possible, through the implementation of specific steps, to assess compliance with the principle of business continuity. The article also provides some types of audit documents used in assessing the position of a company from the point of view of the going concern assumption.

**Keywords:** going concern; audit risk; audit quality.

---

Currently, there is an increasing interest in high-quality information especially about issues of the possibility of long-term functioning of the enterprise. The source of such information is the assessment of financial statements carried out by auditors with respect to compliance with the principle of going concern in accordance the requirements of IFRS and ISA [7]. Such an assessment is a complex accounting and analytical process. However, existing methods for the analysis of financial and economic activities cannot present specific factors and threats [5]. They are not focused on confirming the application of the going concern principle, as one of the basis accounting principles. In addition, the relationship of performance indicators with management functions is not taken into account; many estimates are subjective, as each user of the financial statements interprets their own way [2].

Nowadays, there is also no consensus on the definition of specific indicators that would characterize the observance of the going concern assumption. Such a system of indicators should include both financial and production indicators, market and other signs. At the same time, it is necessary to take into account specific indicators that would reflect the possibilities of future functioning (Table 1).



Criteria for compliance assessing with the going concern principle

Indicator	Meaning of indicator
External signs	Customers cash income
	Competitors
	Investment climate
Financial signs	Degree of organization financial independence
	The dynamics of equity
	The dynamics of the balance sheet
	The degree of current solvency
	Return on sales
Property features	Degree of fixed assets deterioration
	The dynamics of fixed assets
	Capital productivity of fixed assets
	Working capital dynamics
	Provision of inventory
	Circulating assets
	Inventory circulation speed
Labor characteristics	Average number
	Labor potential
	Number of employees with higher education
	Number of employees aged 30 to 45 years
Performance indicators	Retail Sales
	Volume of production
	Cost of services provided
	Profitability

Based on [3]

The use of these factors, consisting of more than twenty indicators, provides an account of going concern factors established by ISA 570 (Revised) "Going concern" [7]. The table shows the general indicators specific to any enterprises. However, it can be supplemented and enlarged depending on the characteristics of a particular industry. In general, it presents the main indicators for the assessment, while at the same time it is oriented to the future, since it allows you to evaluate the future based on the given performance results conditions.

In this regard, the development and application of new methods and approaches based on analytical procedures in assessing compliance with the going concern principle become important. Their application will be much more effective, since the results of their use will allow to obtain a more objective assessment and provide a complete picture of the future prospects of the enterprise.

The going concern principle is one of the main principles in accounting. Its observance allows you to:

- 1) adequately assess the assets and liabilities of the organization;
- 2) generate relevant accounting data
- 3) provide a complete picture of the prospects of the organization [1].

First, when assessing the assumption of the going concern principle, it is necessary to take into account the information interests of financial statements users. In general, users of financial statements are truly interested in whether the indicators are reliably reflected, whether the company will be able to continue its activities and maintain it at an appropriate level in the long term, while maintaining its position.

To determine the range of problems associated with the methodological support for assessing compliance with the going concern principle, the existing approaches are studied. From our point of view, none of them has a clearly defined sequence of procedures, a justified system of key interrelated indicators that can provide a comprehensive assessment of the organization's activity.

One of the possible options for assessing going concern is to perform the following sequential actions:

- 1) preliminary assessment;
- 2) a comprehensive assessment through analytical procedures;
- 3) substantiation of the results and the formation of a conclusion regarding the going concern principle

The first stage is characterized as a fact-finding. It is aimed at studying internal and external, objective and subjective factors and threats to the functioning of the enterprise. Financial, production, environmental and other features are determined that can significantly affect compliance with the principle of going concern. The implementation of this stage is carried out using a staff and management survey, based on the developed questionnaire (Table 2).

*Table 2*

**Questionnaire for assessing the risks of the enterprise**

Question	Answer	
	Yes	No
<b>Financial characteristic</b>		
Have there been repeated losses of transaction income previously?		
Does the company control the amount of net assets?		
Does the company experience a shortage of working capital?		
Is the dynamics of financial ratios positive?		
Has a loan default or failure to comply with such an agreement been noted?		
Are there dividend arrears?		
Has the company changed the scheme of settlements with resource suppliers?		
Is the company able to maintain a balance of payments?		
Are uneconomic long-term liabilities?		
<b>Production features</b>		
Was there a loss of core personnel of the organization and managerial personnel?		

Were there downtimes and other problems in the organization of labor?		
Is the enterprise dependent on any operation, type of activity?		
Has the company lost its license, patent or monopoly rights?		
Has the organization lost its primary customer or supplier?		
Is there a shortage of any means and objects of labor?		
Have there been uninsured emergencies?		
Other		
Are the statutory requirements for the amount of capital violated?		
Are there legal actions or similar problems that interfere with the organization?		
Is the impact of changes in legislation and political situation on the continuity of the organization?		

Created by author

After that, the answers are evaluated, if no facts threatening the company have been identified, then final conclusions should be formulated, as well as evidence regarding the possibility of the company working in the foreseeable future. If significant risks and threats have been identified, further assessment is necessary in the next step.

The second stage is the application of analytical procedures for a comprehensive description of the enterprise. The main work at this stage is to assess compliance with the principle of going concern, it is necessary using a system of analytical procedures [4].

The implementation of analytical procedures will allow users to conclude that the accounting, assets and liability valuation is consistent with the going concern principle, and decide on the need to reflect facts in the financial statements that cast doubt on the possibility of continuing operations. The results of their application contribute to the identification problems in financial management, the disclosure of the impact of the production process on business prospects and the substantiation of managerial decisions made in the future.

The third stage is a synthesis and formation of final conclusions based on the results of analytical procedures.

Thus, the proposed methodology allows you to select specific indicators and criteria for assessment, to logically analyze in relation to the principle of going concern, which will play a significant role in more accurate assessment of audit risk, and therefore will improve the quality of audit.

### Bibliography

1. Dmitrienko I.N. Evolyutcia kontseptualnogo podxoda k dopusheniyu nepreryvnosti deyatel'nosti syb'ekta xozyajstvovaniya//Mezhdunarodnyj buxgalterskij uchet.-2007.- № 10,11

2. Duysembayev K.Sh. Teoriya audita. - Almaty:Economika,2008.-224
3. Khramtsova T.G. Potrebitelskaya kooperatsiya: metodologiya otsenki sotsialno-economiceskogo potentsiala. – Novosibirsk: SibUPK, 2002. – 327 s.
4. Ovchinnikova N.N. Analiticheskie protsedury v otsenke nepreryvnosti deyatelnosti // Aktualnye voprosy economiceskikh nauk. – 2010. -№5. – s.34-38
5. Apostolou, B., Dorminey J. W., Hassell J. M., Rebele J. E. Analysis of trends in the accounting education literature (1997–2016)// Journal of Accounting Education.-2017.-№ 41 (1), 1-14.
6. Hasnah Harón, Bambang Hartadi, Mahfooz Ansari, Ishak Ismail. Factors Influencing Auditors' Going Concern Opinion // Management Journal.-2009.-№14
7. (IAASB) (2015). ISA 570 Going concern. New York: International Auditing and Assurance Standards Board



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2020 ГОДУ**

<b>Дата</b>	<b>Название</b>
15–16 января 2020 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2020 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2020 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2020 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2020 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2020 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2020 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2020 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2020 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2020 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2020 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2020 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2020 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2020 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2020 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2020 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2020 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
10–11 апреля 2020 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2020 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2020 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2020 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2020 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2020 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2020 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2020 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2020 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2020 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2020 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2020 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2020 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2020 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2020 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2020 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2020 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2020 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2020 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2020 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации

1–2 октября 2020 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2020 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2020 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2020 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2020 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2020 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2020 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2020 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2020 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2020 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2020 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2020 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2020 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2020 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2020 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2020 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,721,</li> <li>• РИНЦ – 0,107.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 0,915</li> </ul>
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• General Impact Factor (Индия)</li> </ul>	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США)</li> </ul>	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.



**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered

*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University  
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague

# **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND MANAGEMENT**

Materials of the VII international scientific conference  
on December 3–4, 2019

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 7.12.2019.  
60×84/16 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 5,7.  
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)