

УДК 159.98

ПОНИМАНИЕ ЮМОРА КАК ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА

Е. В. Звонова

Н. С. Скрипник

*Кандидат педагогических наук, доцент,
ORCID 0000-0001-9271-8367,
e-mail: zevmgpi@rambler.ru,
студентка,
ORCID 0000-0003-3234-4433,
e-mail: nataskripnik2007@mail.ru,
Московский педагогический университет,
г. Москва, Россия*

UNDERSTANDING OF HUMOR AS A CHARACTERISTIC OF THE DEVELOPMENT OF INTELLIGENCE

E. V. Zvonova

N. S. Skripnik

*Candidate of Pedagogical Sciences,
associate professor,
ORCID 0000-0001-9271-8367,
e-mail: zevmgpi@rambler.ru,
student,
ORCID 0000-0003-3234-4433,
e-mail: nataskripnik2007@mail.ru,
Moscow Pedagogical University,
Moscow, Russia*

Abstract. The authors of the article examine a sense of humor as one of the indicators of the development of intelligence. A sense of humor is a process in which a cognitive restructuring of the original image takes place and culminates in an emotional experience. The authors believe that humor performs the function of adaptation and compensation in difficult situations.

Keywords: sense of humor; intelligence; understanding; cognitive activity; emotional reaction; image.

На протяжении всей истории развития человечества вопрос понимания юмора связывался с показателем ума и психического здоровья [4; 6].

Чувство юмора как способность человека понимать юмор тесно связано с функционированием познавательных процессов, а также со способностью человека переживать эмоции и чувства комического, юмор, иронию, сарказм. Понимание рассматривается в современной психологии как процесс выстраивания смысла, протекающий параллельно процессу мышления [3]. Понимание определяет

возможность субъекта интерпретировать получаемую информацию.

Психологический механизм юмора представляет собой активную перестройку образного представления в качественно новые конструкции. Упрощенно это можно представить, как изменений последовательности структурных элементов или добавление новых деталей, или привнесение неожиданных, чуждых изначальному коммуникативному послы коннотаций или сравнений.

Юмор основывается на столкновении укоренившихся образов, символизирующих социальные представления, здравый

смысл, и новой, неожиданной комбинацией содержательных элементов.

Получаемый новый образ нацелен на получение яркой ответной эмоциональной реакции. Но относить юмор к переживанию положительных эмоций, с нашей точки зрения, не правомочно. Модальность переживания, запускаемого новым сконструированным образом может быть положительной, приятной, а может быть отрицательной, связанной с травмирующими переживаниями. В этом случае юмор выступает в качестве адаптирующего средства, помогающего справиться со сложной ситуацией. Например, «черный» юмор соответствует модальности отчаяния, а сатира является компенсацией бессилия.

Таким образом, исследование модальности юмора позволяет изучать преобладающие настроения, общественное мнение и социально признаваемые ценности.

В истории психологии юмор привлекал внимание как высшее проявление работы психики и рассматривается как защитный механизм, позволяющий адаптироваться и решать возникающие проблемы и противоречия. При этом юмор изучался как исключительно субъективный феномен, тесно связанный с бессознательным [5].

Чувство юмора является универсальной человеческой активностью [8], прояв-

ляется во всех видах социальных практик и имеет эволюционное происхождение. В целом, когнитивный подход является доминирующим в современных исследованиях юмора, который рассматривается как активная форма адаптации субъекта посредством когнитивной трансформации, результатом которой является эмоциональное переживание неожиданного образа. Данное переживание помогает найти позитивное для субъекта решение сложных жизненных проблем.

Интеллект выступает как единство некоторых способностей, проявляющихся в различных формах деятельности. Интеллект есть сложившаяся прижизненно система умственных операций, которая «вписана» в структуру личности и соответствует ее особенностям [2].

В ходе эмпирического исследования исследования были использованы «Тест структуры интеллекта» Р. Амтхауэра и опросник «Чувство Юмора» Г. Айзенком и Г. Вильсоном, который состоит из 32 рисунков, выбранных из различных газет и журналов [1].

Опрос проводился среди студентов высших учебных заведений в возрасте от 19 до 22 лет. Объем выборки – 10 человек. Все девушки.

Таблица 1

Результаты методики «Тест структуры интеллекта» Р. Амтхауэра, и методики «Чувство юмора» Г. Айзенка и Г. Вильсона

№	Уровень вербального интеллекта	Уровень числового интеллекта	Уровень пространственного интеллекта	Уровень общего интеллекта	Чувство юмора
1	102	87,5	88	91	47
2	98,5	67	94	85	69
3	146	112	127	139	74
4	64	27	32	142	39
5	106	114	126	118	63
6	113	79	91	95	40
7	63	36	40	159	42
8	99	39	90	86	46
9	115	118	112	122	37
10	110	76	103	98	64

Исходя из данных таблицы, мы видим, что 30 % респондентов имеет очень высокий уровень общего интеллекта. 20 % респондентов имеет высокий уровень общего интеллекта. 50 % респондентов имеет средний уровень общего интеллекта. Так же можно отметить, что из 3 респондентов имеющих очень высокий уровень общего интеллекта 2 из них имеют низкий показатель чувства юмора. Из двух респондентов имеющих высокий уровень общего интеллекта один имеет низкий показатель чувства юмора, другой показате-

тель ниже среднего. И из пяти респондентов имеющих средний уровень общего интеллекта, три имеют низкий показатель чувства юмора.

По результатам тестирования у 80 % респондентов преобладает уровень развития вербального интеллекта; 10 % – пространственный; числовой – 10 %.

Для выявления статистической связи между характеристиками уровня интеллекта и чувством юмора воспользуемся статистическим методом анализа – U-критерия Манна-Уитни.

Таблица 2

Результаты статистического анализа полученных результатов

Сравнение уровня развития интеллекта и чувства юмора	Данные U-критерия Манна-Уитни	Уровень критического значения
Сравнение уровня IQ- вербального интеллекта и чувства юмора	6	Значимы при $p \leq 0.01$
Сравнение уровня IQ числового интеллекта и чувства юмора	30.5	Не значимы при $p \leq 0.01$
Сравнение уровня IQ пространственного интеллекта и чувства юмора	17.5	Значимы при $p \leq 0.01$
Сравнение уровня IQ общего интеллекта и чувства юмора	0	Значимы при $p \leq 0.01$

Основываясь на результатах исследования, мы пришли к выводу, что выявлена статистически значимая связь между чувством юмора, вербальным интеллектом, пространственным интеллектом и уровнем общего интеллекта. Не были получены статистически значимые данные о связи уровня числового интеллекта и чувства юмора.

Мы рассматриваем полученные результаты как предварительные, пилотные. И предполагаем, что необходимо более обширное исследование с привлечением репрезентативной выборки. Однако, полученные результаты позволяют разрабо-

тать программу дальнейшего исследования, которое позволит установить, имеют ли выявленные статистические связи содержательное или только статистическое значение.

Библиографический список

1. Айзенк Г., Вильсон Г. Как измерить личность. – М. : Когито-центр, 2000.
2. Амтхауэра Р., Тест структуры интеллекта (TSI) / Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. – СПб., 2003. – С. 342–370.
3. Знаков В. В. Психология понимания мира человека. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.

4. Иванова Е. М., Ениколопов С. Н. Исследования чувства юмора в психологии (обзор) // Вопросы психологии. – 2006. – № 4. – С. 122–133.
5. Фрейд З. Я и Оно: Сочинения. – М. : Эксмо, 2007.
6. Bergen D. Gifted children's humor preferences, sense of humor, and comprehension of riddles // Humor: International Journal of Humor Research. – 2009. – 22. – 4. – P. 419–436.
7. Holt D., Willard-Holt C. An exploration of the relationship between humor and giftedness in students // Humor: International Journal of Humor Research. – 1995. – 8. – 3. – P. 257–271
8. Martin R.A. Sense of humor // S.J. Lopez & C.R. Snyder (Eds.). Positive psychological assessment: A handbook of models and measures. – Washington, DC: American Psychological Association, 2003. – P. 313–326.

© Звонова Е. В.,
Скрипник Н. С., 2020.