

УДК 657

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ
ЭЛЕКТРОЩИТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ****Е. Я. Колтун**

*Студентка,
e-mail: koltun.oz@mail.ru,
Социально-экономический институт,
Саратовский государственный технический уни-
верситет имени Ю. А. Гагарина,
г. Саратов, Россия*

**BRANCH FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL
AT THE ENTERPRISE FOR THE MANUFACTURE
OF ELECTRICAL SWITCHBOARD EQUIPMENT****E. Ya. Koltun**

*Student,
e-mail: koltun.oz@mail.ru,
Socio-economic Institute of Yuri Gagar
in State Technical University of Saratov,
Saratov, Russia*

Abstract. The article is devoted to the consideration of external and internal factors affecting the development of enterprises engaged in the manufacture of electrical switchboard equipment. As a result of the study, the problems and prospects for the development of this sector of the economy are identified. The article substantiates the need to organize an internal control system at enterprises in this industry, which will increase the efficiency of their activities.

Keywords: enterprises; internal control; switchboard equipment; efficiency.

Щитовое электрооборудование, мало-заметное в повседневной жизни, дает современному человеку комфорт, удобство, обеспечивая удовлетворение всех существующих потребностей. Поскольку в промышленности и быту современных людей появляется все больше техники и электроники, светотехника и производство электрощитового оборудования становятся одним из востребованных видов бизнеса.

Важнейшей особенностью российско-го рынка электрощитовой продукции и силового электрооборудования является превалирование импортных комплектующих таких производителей как SCHNEIDER, ABB, SIEMENS.

С 2015 года на рынке энергощитовой продукции и силового электрооборудования РФ наблюдается тенденция к обострению конкуренции в связи со снижением потребления продукции, рост эксплуатационных требований заказчиков,

тенденция улучшения качества у крупнейших производителей и другие.

Проводимая в стране протекционистская политика пока спасает многие отрасли российской промышленности, в том числе и энергетическую. Поэтому крупные участники мирового машиностроительного рынка, такие как «Siemens» и «Toshiba», стараются организовать производственные площадки на территории России. Трансформаторы большой мощности являются специально разработанным оборудованием, которое требует значительных капиталовложений, а также имеет длительный срок подготовки к выпуску продукции вследствие наличия сложного процесса материально-технического обеспечения и производства. Спады и подъемы промышленности оказывают прямое воздействие на эффективность функционирования хозяйствующих субъектов данной отрасли.

Внешние и внутренние проблемы электротехнических предприятий. Среди внешних проблем конкурентоспособности отечественных предприятий электротехнической промышленности следует выделить:

- технологическую. Развитие электросетей обусловлено состоянием экономики. Однако существующие реалии не позволяют говорить о развитии как о «приращении объектов», т.к. большая часть текущего «развития» представляет собой модернизацию имеющихся, а зачастую ввод новых взамен выбывающих мощностей;
- административную. Текущие инвестиционные программы не способны выйти на реальное обновление и последующее развитие Единой энергетической системы. Ежегодный пересмотр программ не только не увеличивает параметры ввода новых мощностей, но по некоторым категориям уменьшает показатели утвержденные ранее;
- конъюнктурную. На современном рынке присутствует существенная конкуренция со стороны зарубежных производителей, выпускающих оборудование с улучшенными технологическими параметрами и ориентированных на управление требованиями потребителей в рамках всего жизненного цикла изделий. В соответствии с программой «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года», одной из главных задач менеджмента промышленных предприятий должна стать реализация комплекса мероприятий эффективной системы управления, необходимой для развития и стабильного положения на конкурентном рынке. В связи с этим основной целью системы управления промышленным предприятием становится постоянное улучшение внутренних и внешних процессов, связанных с производственной деятельностью путем организации эффективной системы внутреннего контроля.

Внутренние проблемы конкурентоспособности предприятий электротехнической промышленности включают:

- имидж. В отечественной практике электротехнических предприятий имидж – это история. Имидж отечественных компаний складывается, главным образом, из времени функционирования, а не из потребительских объективных характеристик;
- квалификацию персонала. Квалификация руководителей и специалистов промышленного предприятия определяет желание потребителя в дальнейшем сотрудничестве. Несмотря на наличие квалифицированных кадров, проблема «утечки» инженерно-технического состава является особенно актуальной для отечественных предприятий в связи с ростом конкуренции со стороны иностранных компаний. Иностранные компании, выходящие на отечественный рынок электротехники и формирующие кадровый состав, стремятся предоставить более выгодные условия работы, что является основной причиной «утечки» кадров;
- качество и цену продукции. Качество выпускаемого оборудования сравнительно низкое вплоть до потери работоспособности и возникновения аварийных ситуаций на объектах энергосетевого комплекса при высокой, негибкой ценовой политике;
- способность к внедрению новшеств. Имеющиеся системы управления не способны адекватно решать оперативные задачи и возникающие проблемы. Полностью отсутствует управление жизненным циклом товаров. Практически не применяется промышленный маркетинг, целью которого является проведение исследований, а не реализация продукции. В практике отечественных предприятий «требования потребителей» отождествляются с данными опросных листов и условиями договоров. Планирование производства осуществляется по принципу «заказ – производство»;
- сбыт. Учитывая технические параметры трансформаторного оборудования, масса которых зачастую доходит и превосходит 500 т, особое место зани-

мает процесс транспортировки. География работы предприятий электротехники – вся территория России, а также некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья, поэтому единственным решением становится перевозка оборудования посредством железнодорожного транспорта. Принимая во внимание ситуацию с остаточной численностью парка транспортных, рынок грузовых перевозок крупногабаритных тяжеловесных грузов испытывает дефицит, т.к. при заявке на подачу транспорта за несколько месяцев нет гарантии его получения, а срыв сроков поставки дорогостоящего оборудования может привести к штрафным санкциям в значительных размерах.

Поэтому организация системы внутреннего контроля является важнейшей задачей, обеспечивающей условия эффективности функционирования предприятий по производству электрощитового оборудования.

В основе развития промышленного предприятия электротехнической промышленности заложено увеличение объемов производства и продаж продукции, расширение ассортимента выпускаемого оборудования, рынков сбыта, поиск новых целевых сегментов.

Принимая во внимание обострение конкуренции и повышение требовательности к оборудованию со стороны потребителей, следует отметить необходимость постоянного реагирования на изменения окружающей среды, а также предугадывать будущие возможности и потребности заказчиков. Обеспечение данных преимуществ прямо зависит от специфики системы управления, характера и способа распределения его элементов, а также от возможности внедрения новых инструментов менеджмента и внутреннего контроля за производственными процессами.

Главной задачей при данном подходе является точное соотношение требований как внутренней, так и внешней среды в среднесрочном периоде с перспективой на долгосрочный. Показатели гибкости и

адаптивности предприятий электротехники использовались в работе Ю. Г. Сухачевой. Возможность предприятия воспринимать научно-технические разработки, направленные на повышение качественных параметров производственного потенциала предприятия и выпускаемой продукции, автор называет гибкостью к нововведениям, а своевременный подход к выпуску новых или улучшению качественных характеристик уже освоенных видов продукции с минимально-необходимыми затратами ресурсов считает гибкостью предприятия к потребностям рынка. Здесь многогранное и широкое понятие «адаптивность» рассматривается, по меньшей мере, в двух аспектах: с одной стороны, как следствие технического развития производства и, с другой стороны, как условие и одновременно критерий эффективности функционирования предприятия. Эффективность функционирования предприятий отражается в результативности имеющейся системы управления, позволяющей достигать поставленных целей в основных сферах деятельности, а также необходимого сбалансированного уровня экономичности использования имеющихся материальных, трудовых, финансовых, информационных, интеллектуальных ресурсов и удовлетворять требованиям потребителей.

Таким образом, для решения данных задач необходимо выполнение следующих условий:

- организация эффективной системы внутреннего контроля;
- повышение уровня технического развития предприятия;
- снижение затрат на производство;
- повышение качества выпускаемого оборудования;
- привлечение инвестиций.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Аналитический обзор: Анализ рынка электрощитовой продукции в России и ДВФО (артикул: 25933 35835)

3. Сухачева Ю. Г. Стратегия обновления и повышение степени адаптации технической базы машиностроительных предприятий к нововведениям и потребностям рынка : автореферат дис. ... кандидата экономических наук :

08.00.05 / Челябинский ун-т. – Челябинск, 1996. – 17 с.

© Колтун Е. Я., 2020.