

ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

З. Д. Новрузова

*Студентка,
Тюменский индустриальный
университет,
г. Тюмень, Россия*

Summary. In the conditions of market competition, the successful operation of an insurance organization depends on achieving its goals, on following accepted guidelines and set guidelines, on its stability from a financial, economic and legal point of view, as well as on the stability of its position among competitors in the market. Ensuring compliance with these requirements is the task of managing the organization.

Keywords: Internal audit; insurance company management.

Внутренний контроль организации в узком смысле – это осуществление субъектами организации, наделенными соответствующими полномочиями (субъекты внутреннего контроля) либо в автоматическом режиме, заданном указанными субъектами и под их управлением, следующих действий:

а) определение фактического состояния или действия управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля);

б) сравнение фактических данных с требуемыми, т.е. с базой для сравнения, принятой в организации, либо заданной извне, либо основанной на рациональности;

в) оценка отклонений, превышающих предельно допустимый уровень, на предмет степени их влияния на аспекты функционирования организации;

г) выявление причин данных отклонений.

Внутренний контроль, с одной стороны, обеспечивает возможность принятия эффективных управленческих решений, а с другой стороны, – в интеграции с процессами организации и регулирования обеспечивает исполнение принятых решений. Следует отметить, что эти стороны внутреннего контроля находятся в неразрывном единстве и динамическом взаимодействии в циклах управленческих процессов.

Наиболее действенной формой внутреннего контроля является внутренний аудит [1, с. 330].

Необходимость внутреннего аудита обусловлена проблемами, связанными с «эффектом масштаба». В экономике понятие «эффект масштаба» означает, что, во-первых, по мере роста масштаба организация достигает снижения издержек за счет действия ряда факторов (положительный эффект масштаба); во-вторых, наряду с этим существует отрицательный эффект масштаба, что выражается в определенных управленческих трудностях, связанных с координированием и контролированием деятельности крупной в страховой компании. По мере роста масштаба деятельности

этажи управления, разделяющие административный аппарат и уровни управления, реализующие рабочие программы, становятся все более многочисленными. Многоуровневый аппарат управления создает проблемы обмена информацией, координации решений, увеличивает вероятность принятия различными звеньями управления решений, противоречащих друг другу.

Особенно важен внутренний аудит в том случае, если страховая компания имеет «разбросанные» в географическом отношении филиалы или отделения, местное руководство которых принимает самостоятельные решения. В этом случае центральному руководству необходима достоверная информация об их деятельности, чтобы осуществлять контроль и комплексную оценку принятых решений. Таким образом, органы управления пользуются услугами внутренних аудиторов как дополнительными ресурсами, помогающими им осуществлять функции по управлению компанией.

Создание эффективной системы внутреннего аудита в страховой компании позволит:

- обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное (согласно установленным целям) развитие организации в условиях многоплановой конкуренции;
- сохранить и эффективно использовать ресурсы и потенциал в страховой компании;
- своевременно выявить и минимизировать коммерческие, финансовые и иные риски в управлении компанией;
- сформировать адекватную современным, постоянно меняющимся условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления, позволяющую своевременно адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде [2, с. 47].

Библиографический список

1. Вerezубова, Т. Контрольно-ревизионная работа в страховых организациях / Т.Вerezубова // научно-практический журнал Финансы.Учет.Аудит. – 2008 - №3. – С.44-48
2. Никулина, Н. Н. Страхование: теория и практика: учебное пособие / Н. Н. Никулина. – 2-е изд. пер. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 2008. – 511 с.

