

## IV. MIGRATION PROCESSES: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE



### ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИГРАНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В Г. АЛМАТЫ (по результатам социологического опроса)

Ж. А. Имашева

*Соискатель,  
КазНУ им. аль-Фараби,  
г. Алматы, Казахстан*

---

**Summary.** The article is devoted to the actual problems of migration – the perception of migrants and the attitude of the host community. The problem is considered on the example of the city of Almaty. It was revealed that despite the positive perception of migrants, respondents share migrants depending on the purpose and time of stay in the city.

**Keywords:** ethnic businessmen; perception; interethnic relations.

---

В крупных городах, этническое предпринимательство стало повседневным фактом экономической жизни. Важной предпосылкой развития этнического бизнеса является миграционный процесс. С каждым годом в Казахстан, в частности в г. Алматы, пребывает большое количество мигрантов. По некоторым данным, в Казахстан в поисках работы пребывает от 250 тысяч до миллиона иностранцев [1]. В свою очередь, прибывшие мигранты начинают искать возможность трудоустройства. Однако, из-за отсутствия вида на жительство, плохого знания языка, неподходящих навыков, дискриминации или других причин наблюдают ограниченность доступных им видов работ и возможностей заработка. Однако эти барьеры открывают иные каналы для самореализации, так, чаще всего это наемный труд к человеку своей ко-этники, в возможно и создание собственного бизнеса.

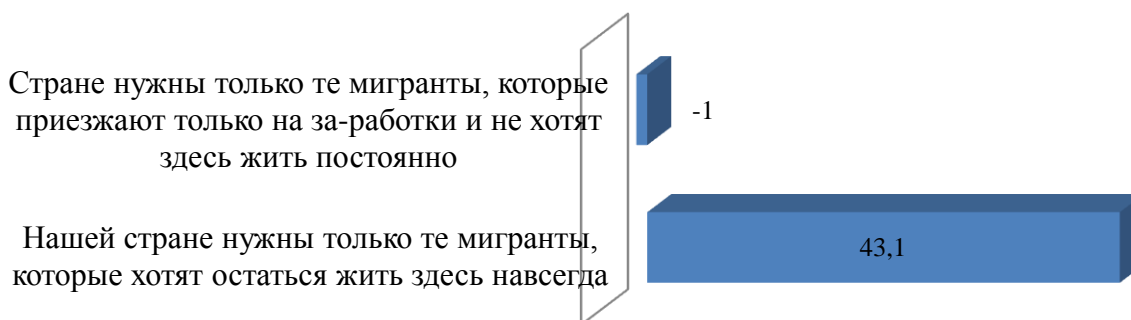
Одним из важных аспектов успешности этнического бизнеса можно назвать заинтересованность местного населения в услугах, деятельности этнических бизнесменов, наряду со степенью толерантности принимающего общества по отношению к другим народам.

В целом, взаимоотношения между принимающим обществом и мигрантом определяются восприятием друг друга, основанный культурными, социально-психологическими особенностями [2]. Сформированные в процессе взаимоотношении стереотипы, фобии, несомненно, влияют на уровень и состояние этнонациональной ситуации в городе. В этой связи, был проведен социологический опрос в городе Алматы с участием 526 респондентов, используя квотную, ступенчатую выборку. Респондентам был за-

дан вопрос, с целью определить их отношение к мигрантам, пребывающих в город, как на постоянное жительство, так и на заработки.

Индекс<sup>1</sup> на рисунке 1 показал, что участники опроса однозначно положительно относятся к тем, кто пребывает в Казахстан не только работать, но и жить. Стоит предположить, что мигранты, остающиеся жить в стране, имеют в городе постоянную работу, востребованную квалификацию, либо создали успешный бизнес, предлагающий жителям актуальные виды услуг/товаров.

Отношение респондентов к следующей группе мигрантов, оказалось неоднозначным. Так, показатель, приближенный к 0 значению в отношении «мигрантов, которые приезжают только на заработки, и не хотят здесь жить постоянно», означает, что у горожан нет определенной позиции восприятия указанной групп мигрантов. Такое отношение, возможно связано с тем, что эти люди чаще всего пребывают, не имея финансовый капитал, образование и плохо реализовавшие себя в своей родине. Возможно, негативная оценка связана с тем, что временно пребывающие в стране чаще всего пассивны в общественной жизни города, а также не нацелены изучение языка и другие формы адаптации в местное сообщество.



*Рис. 1. Какие мигранты нужны нашей стране?*

Далее, участником опроса выразили свое мнение о том, кому легче **создать бизнес в Казахстане** (рис. 2). В. Н. Титов, в своих трудах разделяет образ этнического мигранта на два типа. Первый из них, оценивается в негативном ключе, то есть в характеристиках мигранта выделяется агрессия, а также наряду с криминальными угрозами, воспринимается угроза экономическому благосостоянию коренного населения и его культуре [3]. Заданный вопрос, раскрывает то, что несмотря в целом положительное восприятие мигрантов, у местного населения присутствует боязнь того,

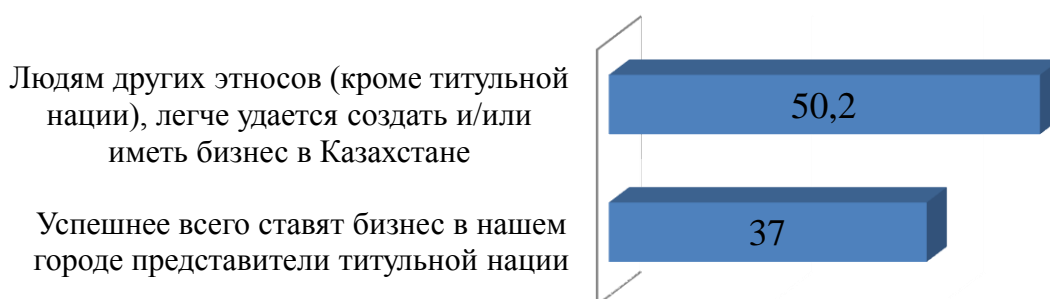
<sup>1</sup> При расчете индекса использовалась методика ВЦИОМ (<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=435>). Индекс составлен из разницы совокупных положительных, средних («Трудно сказать, согласен или не согласен» + «Частично согласен» + «Полностью согласен») и совокупности отрицательных оценок («Совершенно не согласен» + «Частично не согласен»).

Отметим, что значение индекса может колебаться в диапазоне от -100 до 100. Положительное значение индекса свидетельствует о том, что неплохие оценки доминируют над плохими, нулевое значение фиксирует баланс неплохих и плохих оценок.

что этнические мигранты создают угрозу их экономическому благосостоянию. Так, индекс, рассчитанный из разницы показателей с положительной/нейтральной и отрицательных оценок показал, что среди респондентов преобладает мнение о том, что представителям других этносов легче удастся создать, а также продвигать бизнес в стране.

Напротив, значительно меньше тех, кто думает, что этим «местным» жителям легче в Казахстане создавать бизнес.

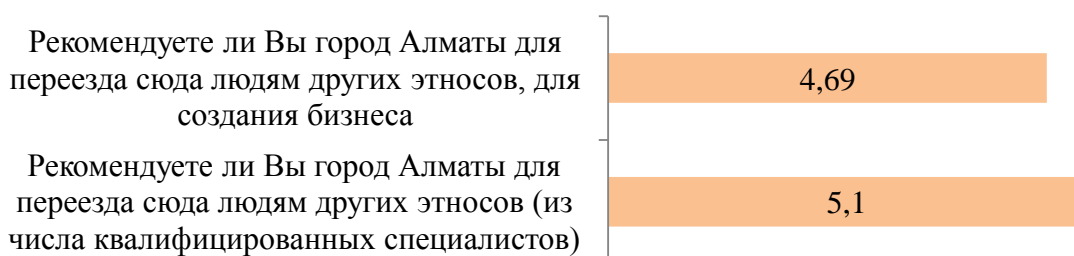
Возможно, подобное мнение горожан подтверждает, что жители г. Алматы все чаще становятся свидетелями успешного функционирования предпринимательской, бизнес активности, имеющий этнический характер.



*Рис. 2. Кому легче создать бизнес в Казахстане?*

Эта же тенденция повторилась в ответе респондентов на следующий вопрос. Респондентам было предложено оценить уровень поддержки пребывания в городе двух групп мигрантов: тех, кто приезжает с целью создания бизнеса и тех, кто приезжает для квалифицированного труда по десятибалльной шкале.

Выведенный средний показатель на рисунке 3 показывает, что жители Алматы наиболее открыты к тем, кто приезжает на работу, в качестве квалифицированных специалистов, и не претендует на бизнес активность. В то же время, респонденты менее охотно поддерживают тех, кто переезжает в Алматы для создания бизнеса.



*Рис. 3. Рекомендуете ли вы г. Алматы для... (средний балл из оценок от 1 до 10)*

В целом, проведенный опрос показал что среди жителей г. Алматы сформировано положительное восприятие этнических мигрантов. Однако, ксенофобное настроение среди респондентов выражено в контексте угрозы экономического благосостояния. Среди горожан существует тенденция

считать, что в бизнесе этнические мигранты более успешны, чем жители титульной нации. Более того, среди опрошенных сформировался образ этнического предпринимателя как успешного человека.

Наряду с этим, проведенный опрос показал, что горожане видят пребывание в г. Алматы именно квалифицированных специалистов более актуальным, чем приезд будущих предпринимателей.

#### **Библиографический список**

1. [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/v-pogone-za-dengami-kak-jivut-trudovye-migranti-v-almaty-359664/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-pogone-za-dengami-kak-jivut-trudovye-migranti-v-almaty-359664/)
2. Мукомель В.И. Российские дискурсы о миграции // Вестник общественного мнения. 2005. № 1 (75). С. 86–108.
3. Титов В.Н. О формировании образа этнического иммигранта (анализ публикаций прессы) // Социс. 2003. № 11. С. 57–63.

