

ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ

А. М. Суяров

*Старший преподаватель,
Самаркандский государственный
университет,
г. Самарканд, Узбекистан*

Summary. The work leads to the formation of information and communication competence of the future teacher based on multimedia technologies.

Keywords: information and communication competence; competency-based approach; multimedia technology.

В настоящее время система высшего образования находится в состоянии модернизации, которая обусловлена глубокими структурными изменениями, происходящими в современном мире, требующими развития новых подходов к построению общеобразовательной и профессиональной подготовки.

Одним из направлений модернизации образования является более широкое использование компетентностного подхода, что связано с расширением образовательного пространства за пределы формального образования в параллельные структуры системы непрерывного образования, с учетом индивидуальных интересов и возможностей обучаемых и формированием навыков деятельности в конкретных ситуациях.

Компетентностный подход широко распространен в странах Западной Европы и США. Об этом свидетельствуют, например, рекомендации Совета Европы использовать набор так называемых ключевых компетенций (познавательных, общественных, информационных и др.) как основу для построения учебных планов и программ общего образования для всей Европы.

Существуют различные подходы к понятию компетентности. Так как у любого действия существует два аспекта – ресурсный и продуктивный, то именно развитие компетентностей определяет превращение ресурса в продукт.

В настоящее время еще не сложилась общепризнанная и однозначная терминология: имеются разногласия в самих понятиях «компетентность», «компетенция», «ключевые», «основные» «базовые компетентности». В своих исследованиях мы в большей мере уделяем внимание содержательной, а не терминологической стороне проблемы формирования компетентности в образовательной практике. Мы не делаем различия между понятиями «компетентность» и «компетенция», связывая формирование компетентности с деятельностным подходом, готовностью проявления знаний, умений и способностей в конкретной ситуации.

Для реализации компетентного подхода в системе высшего образования необходима подготовка и переподготовка преподавательских кадров, способных в реальной жизненной и профессиональной практике применять ключевые компетентности. Среди универсальных (ключевых) компетентностей мы в первую очередь выделяем информационную и коммуникативную не только потому, что они являются инвариантными в любых существующих на сегодняшний день российских и зарубежных программах, посвященных компетентному подходу, но и потому, что они служат естественным результатом широкого распространения и использования информационных технологий. При этом формирование вышеназванных компетентностей у будущих учителей имеет два аспекта: общеобразовательный и профессиональный. Общеобразовательный аспект связан с готовностью использовать информационно-коммуникационные технологии в различных видах деятельности. Профессиональный аспект информационной коммуникативной компетентности мы связываем с готовностью применения этих технологий в учебном процессе. Исходя из этого вытекает проблема всестороннего анализа и прогнозирования изменений в профессиональной деятельности учителя в условиях перехода на компетентный подход. Данный подход требует изменения учебного процесса, так как для формирования компетентностей необходимо создание определенных учебных ситуаций, которые могут быть реализованы в специальных учебных средах, позволяющих учителю моделировать, а также осуществлять эффективный контроль за деятельностью обучаемого в этой модельной среде.

Основной подход, принятый в нашей работе, заключается в том, что названную проблему можно решить, используя современные мультимедиа-технологии.

В дальнейшем под образовательным мультимедиа мы будем понимать дидактическое программное средство, предъявляющее образовательное содержание в интерактивной форме с помощью различных видов информации, интегрированное использование которых способствует повышению эффективности познавательных процессов.

Мультимедиа-технологии как наиболее эффективное и многофункциональное средство, интегрирующее в себе мощные распределенные образовательные ресурсы, могут обеспечить среду формирования и проявления компетенций, к которым в первую очередь относятся информационная и коммуникативная.

Мультимедиа и телекоммуникационные технологии открывают принципиально новые методические подходы в системе как общего образования, так и профессиональной подготовки преподавателей в вузе [1–3]. Интерактивные технологии на основе мультимедиа позволят решить проблему «провинциализма» сельской школы и на базе Интернет-коммуникаций, и за счет интерактивных CD-курсов.

В имеющихся на сегодняшний день исследованиях использования мультимедиа можно выделить следующие проблемы: не учитываются персонифицированные стили обучения. Иными словами, реальная индивидуализация обучения на основе использования мультимедиа происходит лишь при условии совпадения познавательного стиля автора мультимедиа-программ со стилем пользователя; не учитываются коммуникативные или социально-познавательные аспекты обучения. Введение графики, видеоизображений и аудиоинформации не решает проблем обеспечения эффективной коммуникации, оказывающей существенное эмоциональное (а следовательно, и мотивационное) воздействие на обучаемого; введение различных типов медиа-воздействия (среди которых звук, графика, видео, анимация) не всегда решает проблему улучшения восприятия, понимания и запоминания информации, а порой мешает восприятию за счет зашумления каналов обучаемых неподготовленность учителей к свободному использованию мультимедиа в образовании есть следствие низкой мультимедиа-грамотности (умение осуществлять обоснованный выбор мультимедиа-средств для реализации педагогических целей, знание возможностей и современных тенденций развития мультимедиа, владение инструментальными средствами разработки мультимедиа учебного назначения для сборки мультимедиа-модулей); существует проблема отторжения имеющихся программ и ресурсов, которое происходит по причинам неадекватности мультимедиа-программ реальному образовательному процессу; использование мультимедиа как нового дидактического средства в традиционных системах обучения не позволяет оптимально реализовать образовательный и развивающий ресурс мультимедиа.

Очевидно, что все эти проблемы особенно остро стоят перед будущими учителями, которые являются основными проводниками компетентностного подхода в учебный процесс.

Наиболее адекватной методикой использования мультимедиа-технологий для формирования компетенций служат активные методы обучения, к которым относится кейс-метод, метод управляемого открытия, метод проектов и портфельный подход.

При этом наибольшую эффективность будут иметь индивидуально-ориентированные программные продукт и технологии, которые включают в себя: мультимедиа-программы, адаптируемые к индивидуальному образовательному стилю и потребностям обучаемого; поддержку активной роли обучаемых в образовательных процессах за счет многофункциональности и многообразия использования мультимедиа и гипермедиа и введения интеллектуальных виртуальных агентов в образовательные мультимедиа-ресурсы; отдельный курс «Мультимедиа в образовании» в рамках информационной и методической подготовки; контрольно-оценочный компонент профессиональной деятельности будущего учителя-предметника за счет использования мультимедиа в создании «Портфеля» ученика для самореализации и развитию рефлексии.

В работе решены следующие задачи:

1. Проанализированы основные методические подходы к формированию информационной и коммуникативной компетентности в системе подготовки будущих учителей.

2. Проанализированы и определены роль мультимедиа- технологий в реализации компетентностного подхода.

3. Разработано модель методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущих учителей на основе мультимедиа-технологий.

4. Обосновано принципы изучения и использования мультимедиа-технологий в предметном, общепрофессиональном, психолого-педагогическом блоках подготовки будущих учителей.

5. Определены принципы и требования, которым должны удовлетворять мультимедиа-продукты и технологии, применяемые для формирования компетентностного подхода.

6. Разработано содержание и структуру курса «Мультимедиа в образовании», реализующие данные принципы

7. Разработано методiku обучения использованию мультимедиа-технологий на основе кейс-метода.

8. Исследованы в рамках педагогического эксперимента эффективность разработанных учебных курсов по мультимедиа как инструмента и среды формирования у будущих учителей информационной и коммуникативной компетентности.

Таким образом, в настоящее время становится актуальной проблема исследования, связанная с анализом условий и направлений изменения учебного процесса, которые необходимы для реализации компетентностного подхода и формирования информационной и коммуникативной компетентности будущих учителей, в частности на основе использования мультимедиа- и гипермедиа-технологий.

Библиографический список

1. Азбука мультимедиа. М., Республиканский мультимедиа центр, 2006.
2. Смолянинова О.Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий. Дис.докт. пед.наук .- М., -2016.
3. Кирмайер М. Мультимедиа: Пер.с нем. -Спб.: ВHV-Санкт-Петербург, 2014.- 185 с.