

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С. М. Хапачева
Д. Д. Жажева
З. З. Шхахутова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия,
кандидат педагогических наук, доцент,
Кубанский государственный
университет,
г. Краснодар, Россия*

С. А. Жажева

Summary. In this article, the authors consider the problem of forming the foundations of economic literacy of primary school children. Psychological and pedagogical conditions of economic education of primary school students are revealed. Some results of an experimental study of the formation of the foundations of economic literacy of primary school children are presented. The article presents an analysis of methods of teaching Economics in primary schools and the results of practical activities of teachers on the formation of economic literacy of younger students.

Keywords: psychological and pedagogical conditions of education; formation of the basics of economic literacy of primary school children; Economics for primary school children; methods of teaching Economics in primary school.

В эпоху развитого высокотехнологического и конкурентного современного мира вопросы экономического образования приобретают особую актуальность. Младшему школьнику необходимо ориентироваться в ряде экономических категорий: представлять назначение и формы денег, осуществлять расчеты при организации своего питания в школьной столовой, уметь делать осознанный выбор в условиях организации внеурочной деятельности, понимать ценность окружающих предметов, оперируя такими понятиями, как экономность, бережливость, расточительность и т. п. Кроме того, федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования определяет портрет выпускника начальной школы, согласно которому важным умением младшего школьника является «готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом», что неразрывно связано с такими качествами личности, как трудолюбие, дисциплинированность, а предприимчивость и экономическая грамотность становятся востребованными в обществе.

В настоящее время вопросами экономической грамотности младшего школьника занимаются Е. Н. Землянская, Л. М. Кларина, И. А. Сасова и др. В основе учебно-методических комплектов данных авторов «Экономика для младших школьников», предназначенных для осуществления экономического образования детей начиная с первого класса, лежит принцип доступ-

ности. Для данных учебно-методических комплектов характерно большое количество ребусов, задач, игровых заданий. Учебно-методический комплект Т. В. Смирновой и Т. В. Просняковой «Белка и компания» (учебник) и «Путешествие в компании Белки и ее друзей» (практическое пособие) входит в курс системы Л. В. Занкова и предназначен для факультативных занятий по экономике начиная со второго класса. Занятия проводятся в сказочной форме, с моделированием реальных жизненных ситуаций, доступных опыту данной возрастной группы, в рамках которых дети учатся считать затраты, составлять бюджеты, обменивать валюту [3].

Анализируя современные тенденции методик преподавания экономики в начальной школе и результаты практической деятельности педагогов по формированию экономической грамотности младших школьников, можно заключить, что сложилась ситуация, характеризующаяся некоторым противоречием. С одной стороны, организация процесса обучения экономическим азам средствами игры, сказочных сюжетов и нестандартных творческих заданий повышают эффективность формирования экономической грамотности (умение решать математические задачи с экономическим содержанием и экономические задачи), но, с другой стороны, наблюдается отсутствие механизмов переноса экономических знаний и умений, приобретаемых в сюжетной игре, в реальные условия жизнедеятельности учащихся, в которых и выражается экономическая грамотность (и умение решать математические задачи с экономическим содержанием, и экономические задачи, и умение действовать).

Успех экономического просвещения школьников во многом зависит от умения пользоваться разнообразными формами этой работы. Поскольку работа по экономическому просвещению ещё не стала важной стороной воспитательной деятельности учителей, приходится искать различные формы и методы её. Формы экономического воспитания в системе внеклассной работы могут быть различными: кружки экономики, ученические научные общества, общественно-полезный труд, читательские конференции, диспуты, ученические конференции, беседы, тематические стенды, вечера вопросов и ответов, экскурсии и походы, стенгазеты.

Огромное значение в экономическом образовании и воспитании учащихся имеет учебный процесс. Целенаправленное использование возможности учебных предметов в экономическом воспитании и образовании требует дальнейшего совершенствования форм и разнообразных методов преподавания. К сожалению, всё ещё недостаточно используются учебные дисциплины в экономическом образовании и воспитании учащихся.

Механизмы, средства и способы экономического воспитания школьников разнообразны. Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономи-

ческого образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонне изучать в каждой школе.

В младшем школьном возрасте современных детей следует знакомить с экономикой семьи, школы, района, города, страны настолько, насколько это необходимо для понимания ими происходящих процессов, посредством разъяснения, показа, бесед, игр, упражнений, а также прямого и непосредственного участия детей в экономике, включения их в экономические отношения потребления, производства, распределения и обмена, в индивидуальные и коллективные формы экономически и педагогически целесообразной деятельности, что позволит усилить субъективное осознание необходимости экономического воспитания [2].

Недостаточное внимание экономическому воспитанию приводит к экономической безграмотности учащихся, их негативности к выбору профессий в соответствии с собственными интересами, способностями и потребностями народного хозяйства.

Отсутствие современной базы для экономически эффективного производительного труда старших школьников воспитывает у них безответственность, пренебрежение трудовой дисциплиной. Все это переносится ребенком из школы во взрослую трудовую жизнь.

Чтобы устранить этот недостаток, необходимо расширить и углубить пропаганду экономических знаний среди родителей, обучать их формам и методам экономического воспитания.

Таким образом, в ходе формирующего эксперимента мы пришли к следующим выводам:

- 1) экспериментальная группа в процессе формирующего эксперимента добилась значительных результатов, общая оценка – выше среднего;
- 2) показатели контрольной группы остались без изменений (поскольку уровень изначально был выше), кроме того, школьники обучались по той же программе, что и раньше.

В целом, мы можем утверждать, что занятия по экономике значительно улучшили экономические представления детей.

Библиографический список

1. Аменд, А. Ф., Васильев, Ю. К., Вульф Б. З. Экономическое воспитание учащихся: учеб. пособие/ А.Ф. Аменд.- М., 2018.
2. Валиева, З. А., Розов, В. К., Барило, И. А., Кулакова, Н. П. Роль семьи в экономическом воспитании детей /З.А. Валиева, В.К. Розов, И.А. Барило, Н.П. Кулакова.- М., 2008.
3. Землянская, Е.Н. Курс экономики для начальной школы. / Е.Н. Землянская.- М., 2015.
4. Максакова, В. И. Экономическая культура личности // Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы/ В.И. Максакова.- М., 2013, с. 99-104.

