

II. PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL ASPECTS OF YOUTH AND ADOLESCENCE



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЮНОШЕСТВА

З. К. Бгуашева
А. К. Берсирова
Н. В. Петрова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
кандидат психологических наук, доцент,
кандидат педагогических наук, доцент,
Адыгейский государственный
университет,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. The article identifies the personality characteristics of competitiveness in youth. The results of the diagnostic examination are presented. The structure of the program for the formation of competitiveness in youth is proposed.

Keywords: competition; competitiveness; competitive personality.

Одной из актуальных задач современной образовательной политики является формирование конкурентоспособной личности, ее соответствия перспективным потребностям общества и государства. В нашем исследовании феномен *конкуренции* мы рассматриваем как одну из форм социального и межличностного взаимодействия, протекающего в условиях противоборства и предполагающего сотрудничество и соблюдение определенных норм и правил конкурентной борьбы. Под конкурентоспособной мы понимаем личность, обладающую, во-первых, высокой степенью готовности мобильно и своевременно реагировать на запросы рынка; во-вторых, владеющую высокими ресурсами творческого отношения к своему когнитивному потенциалу для того, чтобы обрести достойный статус на рынке труда.

Выполняя теоретическую часть исследования, мы опирались на концепции конкурентоспособности Н. Н. Александрова [1]. В исследовании О. З. Гудзенко мы заимствовали характеристики личностных качеств, которые способствуют становлению конкурентоспособной личности (чувствительность и эмпатийность, готовность к сотрудничеству с окружающими людьми, мобильность, гибкость, низкий уровень агрессивных проявлений) [2]. Вслед за Л. М. Митиной, ключевой смысл формирования качеств конкурентоспособности мы видим в том, что современная личность должна четко осознавать, что такое общественный долг, личностная свобода, уметь принимать взвешенные решения, ответственно относиться к своей деятельности [3].

Таким образом, формирование конкурентоспособных личностных качеств в юношеском возрасте находится в поле профессиональной психологической и психолого-педагогической деятельности и выступает в качестве ядра процесса социализации.

Эмпирической базой исследования являлась МСОШ № 17 г. Майкопа Республики Адыгея. Выборку составила группа из 32 учащихся 16–17 лет. Для проведения диагностики нами использовались следующие методики: «Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности» Н. П. Фетискина, В. В. Козлова, Г. М. Мануйлова; «Оценка уровня конкурентоспособности личности» В. И. Андреевой; «Мотивация к успеху» Т. Элерса; «Ценностные ориентации» М. Рокича; «Тест-опросник субъективного контроля» (УСК) Дж. Роттера. Анализ показателей конкурентоспособности по всем методикам позволил сделать вывод о том, что в целом уровень конкурентоспособности участников эксперимента невысок: 26,0 % человек имеет низкий уровень конкурентоспособности, 4,0 % – ниже среднего, 23,0 % – средний, 45,0 % – выше среднего и только 2,0 % человек – высокий. Чаще всего они отмечали у себя наличие таких качеств, как коммуникабельность (45,0 %), а также стремление к профессиональному росту (41,0 %). Такими личностными характеристиками, как креативность, рационализм, ответственность, академическая успеваемость, активность на высоком уровне обладали 14 % участников эксперимента. При этом, потребность в качественном производстве продуктов своего труда не была зафиксирована ни одним человеком.

С целью личностного развития конкурентоспособности юношей и девушек была реализована экспериментальная программа психолого-педагогического сопровождения, которая проходила на тренинговых занятиях, а также во внеучебное время. Структурно программа была представлена когнитивным, мотивационным, операциональным, рефлексивным и духовно-нравственным компонентами.

С целью прослеживания динамики изменения уровня развития личностной конкурентоспособности участников эксперимента была проведена повторная диагностика, результаты которой показали положительную динамику. Таким образом, эмпирическим путем были выявлены особенности конкурентоспособной личности в юношеском возрасте и доказана эффективность экспериментальной программы.

Библиографический список

1. Александров, Н.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления / Н.Н. Александров, В.Д. Козлов, Д.В. Крючков. – Нижний Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы. – 2014. – 176 с.
2. Гудзенко, О.З. Характерные черты социального успеха: теоретический аспект / О.З. Гудзенко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/24_SVMN_2008/Psihologia/27147.doc.ht (дата обращения: 05.10.2020).

3. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=17363> (дата обращения: 12.09.2020).

