

их со значимыми другими. Таким образом, социальный институт семьи, трансформирует соотношение внутренних позиций социальных и внутри-семейных ценностей.

В целом проблема взаимоотношений культуры и общества остается проблемой особой сложности, структурными элементами которой могут являться как вышеуказанные аспекты, так и многие другие. В любом случае, целесообразно проследить взаимосвязь и внутреннее единство, автономность каждого из них и проанализировать общие механизмы, посредством которых осуществляется развитие культуры.

Библиографический список

1. Проблемы философии культуры: Опыт историко-материалистического анализа // под редакцией В. Ж. Келле. – М.: Мысль, 1984. – 325 с.

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО СОЦИУМА

А. Н. Чумаков

*Кандидат филологических наук, доцент,
Старооскольский филиал,
НИУ «Белгородский государственный
университет»,
г. Старый Оскол,
Белгородская область, Россия*

Summary. The topical communication issue with public relations in local government is shown in the article. The elements of the public relations training system for municipal employees are presented. Based on the analysis of the influencing technologies on the public opinion in modern socio-communicative conditions is suggested the complex approach to the formation of the local society's safe development.

Keywords: public safety; communication between authorities and citizens; public relations; municipal job.

В условиях динамично меняющихся местных сообществ под воздействием социальных, культурных, экономических и политических факторов от органов местного самоуправления требуется умение выстраивать эффективную коммуникацию, внося адекватные изменения в стиль и методы взаимодействия с гражданами и общественными организациями. Безусловно, гражданское общество представляет собой сложный объект коммуникативного регулирования. Обеспечение безопасного развития местного социума предполагает, что «в гражданском обществе должны присутствовать особого рода институты, средства и каналы коммуникации, которые, являясь независимыми как от власти и государства, так и бизнеса,

представляют собой систему гражданских коммуникаций в публичной сфере общества» [1, с. 153].

В последнее десятилетие произошло качественное изменение информационной и социально-коммуникативной среды, и ключевой характеристикой современного социума стала сложность коммуникационных связей. От муниципальных служащих требуется способность моделировать различные социокоммуникативные ситуации, предусмотрев возможные социальные конфликты и профессиональные или гражданские противостояния, что, с одной стороны, должно обеспечить эффективное выстраивание отношений с коллегами и руководством, с другой стороны, дать возможность довести необходимую управленческую информацию до населения, обеспечив ее адекватное восприятие в условиях безопасного развития местного социума. Основой для эффективного и безопасного диалога власти и общества, является, на наш взгляд, знание специфики муниципальными служащими такого направления деятельности, как связи с общественностью.

Изучение связей с общественностью сегодня входит в число наиболее востребованных направлений в системе высшего образования: разработаны типовые учебные планы и рабочие программы, открыты специализации в обучении PR-специалистов по сферам деятельности: связи с общественностью в коммерческих структурах, в некоммерческих организациях, связи с общественностью в органах власти [2, с. 206]. Рассмотрим некоторые методические технологии, предложенные нами в программе дополнительного образования «Связи с общественностью в органах местного самоуправления», разработанной для администрации Старооскольского городского округа Белгородской области.

Важное место в организации обучения занимает проблематика, связанная с трансформацией системы ценностей в российском обществе. Например, изучив «Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью», муниципальные служащие должны указать его ключевые положения. Необходимо соотнести этические установки данного кодекса и «Кодекса этики и служебного поведения служащих Старооскольского городского округа» с целью установить взаимосвязь между двумя текстами. Итогом работы становится разработка новой компетенции (так называемой PR-компетенции), которая может дополнить профиль компетенций муниципального служащего.

Современные органы власти нельзя представить без продвижения различных управленческих идей в интернет-пространстве. Муниципальному служащему предлагается выполнить кейс-задание, согласно которому он является начальником отдела по связям с общественностью администрации муниципалитета. Необходимо написать предложение по модернизации сайта администрации, содержащее, например, следующие пункты:

- 1) подробный перечень рубрик сайта;

2) подбор контента, которым будет наполнен сайт (нормативные правовые акты, статистические материалы, данные социологических исследований, фотоматериалы, видеоролики, инфографика, интервью с представителями администрации и т.д.);

3) представление системы горизонтальных и вертикальных связей с сайтами иных органов власти, а также с сайтами общественных организаций;

4) разработка системы взаимодействия с гражданами посредством социальных сетей, определение их возможности влиять на общественное сознание, в связи с чем важно установить этически корректное сочетание официальной и частной сторон жизни должностного лица, репрезентованных в пределах аккаунта.

Интернет стал коммуникативным пространством, активно генерирующим общественные интенции, а сетевые сообщества «демонстрируют принципиально новые типы социального взаимодействия. Солидарность ее членов не уступает традиционной. Интернет дает возможность делать новое сообща и сотрудничать в невообразимых прежде масштабах и невиданным прежде образом... Социальные сети обладают гигантским потенциалом и в PR-деятельности» [3, с. 96]. В связи с этим интересным представляется изучение такого явления интернет-коммуникации, как блог, так как в последние годы блог превращается в эффективный инструмент, используемый в политике, в государственном и муниципальном управлении. Мы предлагаем сначала подготовить анализ блога представителя исполнительной или законодательной власти с целью определить эффективность данного средства воздействия на массовое сознание в организации связей с общественностью в органах власти, а затем подготовить текст для собственного блога, презентующего муниципального чиновника.

Итак, формирование эффективной системы коммуникации органов местного самоуправления и граждан, обеспечивающей безопасное развитие местного социума, выступает важным фактором преодоления негативных процессов в политике, экономике и социальной жизни муниципального образования, так как управленческий результат напрямую зависит от высокого уровня общей и коммуникативной культуры кадров, задействованных в системе муниципальной службы.

Библиографический список

1. Зайцев, А. В. Диалогика гражданского общества / А.В. Зайцев. – Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013 – 443 с.
2. Кузнецова, Н.О. Подготовка специалиста по связям с общественностью: ретроспективный анализ / Н.О. Кузнецова // Вестник СамГУ. 2014. №5. С. 206-208.
3. Шапкина, Е.В. Интернет в системе средств массовой информации и особенности его восприятия в общественном сознании / Е.В. Шапкина // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2. Т.2. С. 94-98.

