

УДК 008

ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Н. Н. Лавринова

*Кандидат философских наук, доцент,
ORCID 0000-0001-9122-6184,
e-mail: natlavrinova@yandex.ru,
Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

VALUE ASPECTS OF THE INFORMATION SOCIETY

N. N. Lavrinova

*Candidate of philosophy, associate professor,
ORCID 0000-0001-9122-6184,
e-mail: natlavrinova@yandex.ru,
Derzhavin Tambov State University,
Tambov, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of the features of the development of the information society. It is indicated that one of the important features of such a society is its "network" nature. Various aspects of the influence of the Internet as a means of transmitting information on the development of the culture of the information society and the formation of fundamentally new sociocultural phenomena are considered. It is noted that a change in the forms and means of transmitting information entails changes in the process of its receipt and interpretation. Particular attention is paid to the problem of clip thinking and its impact on personality formation.

Keywords: information society; communication; Internet; clip thinking; visualization.

В настоящее время в западной общественно-политической мысли теория информационного общества постепенно вытесняет парадигму постиндустриальной культуры. С точки зрения современных теоретиков причиной нового этапа социокультурного развития выступает не экономика, а интенсификация информационных потоков. Как подчеркивает М. Кастельс, на современном этапе развития цивилизации «благодаря новым технологическим условиям, возникающим в данный исторический период, генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти» [1]. Сам термин «информационное общество» появился в 1960-е гг. XX века в трудах Ф. Махлупа и Т. Умсао; а в дальнейшем он стал ак-

тивно применяться западными исследователями, в том числе Д. Беллом.

В качестве наиболее важной черты информационного общества исследователи (М. Кастельс, Д. Танскотт и др.) выделяют его «сетевой» характер, замещающий прежнюю стратифицированную структуру» [2]. Если прежде субъект всегда выступал как представитель какой-либо корпорации, и его жизнь была ограничена соответствующими социальными рамками, то в современном обществе все социальные связи носят временный характер. Даже социальные институты выступают как проект. «Изменение характера труда и межличностных отношений приводит к трансформации системы ценностей и переориентации человека» [2] с проблемы физического выживания на психологические и социальные цели.

Ярким проявлением мозаичности современного общества является всемирная сеть Интернет. Интернет оказывает влияние на все сферы нашей жизни: от бытовых вопросов до политики, и это влияние продолжает расти.

Развитие виртуальной реальности – самая актуальная из тенденций современной культуры. В современном обществе Интернет породил большое количество разнообразных социокультурных феноменов, но самым ярким показателем формирования виртуальной реальности как отдельного социокультурного феномена стало формирование особого языка – сленга, который вытесняет традиционные лексемы. В рамках анализа особенностей развития современной культуры рассматривать Сеть как автономное образование сложно, так как основная ее роль в трансформации социокультурного пространства связана с изменением коммуникации. Средства массовой информации – это традиционный атрибут индустриального общества, связанный с необходимостью повышения образовательного уровня населения и формирования индивида, соответствующего унифицированным требованиям общества. СМИ были орудием пропаганды и средством распространения массовой культуры, частично заменяя при этом прежние каналы трансляции традиций (семья, обычаи). На данный момент Интернет это одно из востребованных средств передачи информации. Такая тенденция будет сохраняться и в будущем. Ярким показателем возросшего влияния Интернета стали арабские революции последних лет, который начинались именно в социальных сетях. Стоит отметить, что старые технологии передачи информации никуда не пропадут. Как не исчез театр и книга после появления кино, так и телевидение, газеты останутся в коммуникационном пространстве наряду с специфическими Интернет-коммуникациями. Однако никто не сможет сказать, что кино не поменяло современный театр или литера-

туру. Сейчас, под влиянием Сети, наблюдается тенденция изменения структуры средств массовой информации. Превращение журналистика регулировалась довольно высокими профессиональными стандартами, унифицированными требованиями и специализированным законодательством, что делало продукцию СМИ более качественной по сравнению с современной. Децентрализованная блогосфера, колумнисты на новостных порталах, открытое комментирование профессиональных статей снижает качество публикаций, достоверность информации. Рядовой пользователь выбирает не более качественный ресурс, а тот, который ему больше понравился; он начинает формировать свою гражданскую позицию, оценивать социальную или экономическую политику, ориентируясь на мнение не профессионалов, а безымянных блогеров. Информация перестала быть массовой – как и вся современная культура, медиа-пространство идет по пути все большей индивидуализации, что, безусловно, снижает качество продукции. Прежде информация носила сакральный характер, а носители информации в массовом сознании были близки к посвященным, жрецам; сейчас информация десакрализуется. Источником информации может быть любой, причем центральному телевидению доверяют меньше, чем безымянному блогеру. Сейчас в обществе ощущается необходимость формирования новой информационной культуры и новой этики носителей информации.

Одним из определяющих факторов трансформаций современной культуры вообще и психологии индивида в частности, является экранная революция, которую уже сейчас сравнивают с появлением письменности. Происходит смена культурной парадигмы: вместо текста, слова основным атомом современной культуры является картинка. Все больше психологов, педагогов, культурологов говорят о клиповом мышлении как определяющем в

современной культуре. Под клиповым мышлением принято понимает невозможность длительной концентрации внимания на одном объекте. Вместо глубокого изучения какой-либо проблемы, вопроса, детали, мышление современного человека нуждается в постоянной смене впечатлений, картинок, что не дает возможности для осмысления, анализа, понимания. Современные методы подачи информации предполагают, прежде всего, эмоциональную реакцию, а не обоснованный ответ. Эмоциональный отклик, который стараются вызвать современные масс-медиа, не предполагает критического отношения к имеющейся информации, ее осмысления и анализа. По широте кругозора современный человек намного превосходит представителей любой другой эпохи, однако информация, которую он воспринимает, так и не становится знанием.

Таким образом, информатизация обуславливает основные тенденции развития

современной культуры: конфликт глобализующегося мира и локальных традиций, аксиологический плюрализм, разрушение социальных институтов, кризис идентичности отдельного человека и общества в целом. Негативные тенденции в современной культуре являются вызовами, на которые должен ответить человек сейчас.

Библиографический список

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kaste/Intro.php (дата обращения: 20 октября 2020 г.)
2. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций URL: <http://www.read.virmk.ru/ТЕМАТИКА/info-polbnika/kultura-IO.htm> (дата обращения 19 октября 2020 г.)

© Лавринова Н. Н., 2020.