

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Vědecký časopis

EKONOMICKÉ TRENDY

№ 1-2 2020

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:
Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze

Technický manažer – doc. **Ilna G. Dorošina**, CSc.
ředitel Vědecko vydavatelského centra «Sociosféra-CZ»

Mezinárodní redakční rada

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)
prof. PhDr. **Juriy V. Mezdrikov** (Saratov, Russia)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocho** (Kyjev, Ukrajina)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

Recenzenti

doc. **Natalia V. Osipová**, CSc. (docent v oboru sociologie – Penza, Rusko)
doc. **Irina V. Kazanskaya**, CSc. (docent v oboru ekonomie – Dubna, Rusko)

Časopis je indexován podle:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (Indie)

Články zaslané redakci jsou předmětem přezkoumání nezávislými odborníky.
Redaktoři zaručují, že recenzenti jsou nezávislí na autorech a ve stejných institucích s nimi
nepracují.

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2020.

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Scientific journal

ECONOMIC TRENDS

№ 1-2 2020

THE FOUNDER:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
COOPERATING ORGANIZATION:
Faculty of Business Administration University of Economics in Prague

Technical manager – doc. **Ilona G. Doroshina**, CSc.
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

International editorial board

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)
prof. PhDr. **Juriy V. Mezdrikov** (Saratov, Russia)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocho** (Kiev, Ukraine)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

The journal is indexed by:

- Research Bible (China)
- Scientific Indexing Services (USA)
- General Impact Factor (India)

Reviewers

Natalia V. Osipova, Candidate of Sociological Sciences, assistant professor (Penza, Russia)
Irina V. Kazanskaya, Candidate of Economical Sciences, assistant professor (Dubna, Russia)

The articles sent to the editorial staff are subject to review by independent experts. The editorial board guarantees that reviewers are independent of the authors, i.e. not affiliated with the same institution.

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2020.

OBSAH

SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉ PROCESY

Зиновьева Ю. Д. Молодежные творческие объединения в медиасфере – проектно-ориентированный подход	7
Курникова О. С., Земцова К. И. Проблемы нормативно-правового регулирования экологического аудита в России	11
Степанова В. С. Категориальный анализ понятий «заём», «кредит», «ссуда»	16

MANAGEMENT

Глушакова О. О. Особенности организационной культуры в российских и зарубежных компаниях, работающих на территории России.....	21
---	----

TRENDY MODERNÍHO OBCHODU A SLUŽEB

Грицишин А. В. Учет логистических издержек по этапам складирования в условиях позиционирования состава как центра ответственности	24
Правила для авторов	30
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2020 году	31
Информация о научных журналах	32
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	34

CONTENTS

SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Zinovieva J. D. Youth creative associations in the media sphere – a project-oriented approach	7
Kournikova O. S., Zemtsova K. I. Problems of legal regulation of environmental audit in Russia	11
Stepanova V. S. Categorical analysis of the concepts «borrowing», «credit», «loan»	16

MANAGEMENT

Glushakova O. O. Peculiarities of organizational culture in russian and foreign companies operating in the territory of Russia	21
---	----

TRENDS OF MODERN BUSINESS AND SERVICE

Hrytsyshyn A. V. Accounting of logistics costs by warehousing stages in terms of positioning the warehouse as a responsibility center	24
Rules for authors.....	30
Plan of the international conferences organized by Universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2020	31
Information about scientific journals.....	32
Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	34

УДК 159.923:316.6

**МОЛОДЕЖНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ –
ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД**

Ю. Д. Зиновьева

*Студентка,
ORCID 0000-0001-6644-1624,
e-mail: chshrcatkr@gmail.com,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

**YOUTH CREATIVE ASSOCIATIONS IN THE MEDIA SPHERE –
A PROJECT-ORIENTED APPROACH**

J. D. Zinovieva

*Student,
ORCID 0000-0001-6644-1624,
e-mail: chshrcatkr@gmail.com,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

Abstract. The article discusses the creation of youth creative associations. The authors believe that the most commercially viable, useful to participants and effective way of organizing modern creative activity is to build a design organization. The article describes the reasons, benefits and example of creating creative associations in the media sphere as a design organization.

Keywords: youth; design organization; creative association; project management; media sphere.

Современные искусство, творчество в нашей стране и по всему миру уже давно вышли за рамки полотен, фолиантов и консерваторий. Они по-новому влияют на жизнь общества, интегрируясь в повседневную жизнь людей посредством медиасферы. Очевидна при этом роль масс-медиа как катализатора многих социальных процессов, их влияние на формирование новой российской медиасреды, более открытой и демократичной, что позволило нашему обществу войти в информационное и социокультурное пространство мира.

Медиасреда (глобальная и локальная) представляет собой достаточно сложный организм, охватывающий социальные институты, общественное сознание, духовную и материальную культуру, экономику – все то, что окружает человека, способствуя его социализации.

Роль медиакультуры, составляющими которой являются телевидение (эфирное,

кабельное, спутниковое), цифровое кино и фото, мультимедиа, электронная почта, компьютерные каналы и Интернет как «пространство свободной коммуникации», резко возросла на рубеже XX–XXI веков. Все это доказывает, что мы живем уже в новой цивилизации, основу которой составляет информация [2].

Исходя из всего вышесказанного, очевидно, что деятелям культуры, искусства и современного творчества необходимы актуальные инструменты для достижения своих целей, воплощения идей, работы – успешного осуществления своей деятельности. Чтобы обеспечивать конкурентоспособность, эффективность развития, финансовую обеспеченность основных и инновационных направлений творческой деятельности, имеет смысл осуществление проектно-ориентированной коллективной модели творческой деятельности.

Государственная политика в области высшего образования в сфере культуры и

искусства характеризуется ситуацией нестабильности в области целеполагания вузов, которая проявляется в невозможности чётко и однозначно ответить на простые, но важные вопросы: кто мы? Для кого и как мы работаем? Каких специалистов готовим? Что мы должны делать[2]? Та же ситуация характерна для свободных молодых артистов, осуществляющих творческую деятельность самостоятельно. Благодаря такому положению увеличивается сложность целеполагания, планирования, выстраивания стратегии и тактики собственной деятельности для молодёжи, она действует наугад, бессистемно, в надежде на возможный успех. Неудачи приводят к разочарованию и нередко – к отходу от творческой деятельности, что значительно обедняет потенциал современных культуры и искусства.

Выходом из данной ситуации является внедрение технологии коллективной творческой работы в рамках проектного подхода. Гораздо эффективнее менять самих людей, чем ожидать изменений в социальной ситуации их развития.

Данная технология включает в себя два аспекта – коллективность и проектная деятельность. Рассмотрим причины эффективности их объединения в современных условиях.

Исследователи творческих способностей человека обращают наше внимание на то, что всякое творчество по своей сущности социально, так как именно в обществе развиваются и реализуются способности человека, формируется социальный спрос на то или иное новшество, удовлетворяются социальные потребности в данном новшестве, находится потребитель данного нового [4]. Развитие культуры неразрывно связано со становлением активной жизненной позиции творческой молодёжи, участием в преобразовании окружающей действительности.

В любом виде творчества выделяются люди, деятельность которых дает наиболее интересный значимый результат. Способность достигать высокого результата в российской науке и практике обществен-

ного развития связывается с такими личностными характеристиками, как:

- Привычка и умение быть внимательным и чутким, вглядываться в окружающую жизнь,
- Искать и находить нужное людям, видеть возможность приносить им пользу и радость,
- Привычка и умение строить личную и коллективную перспективу, планировать, распределять во времени решение разнообразных жизненно важных задач,
- Привычка и умение преодолевать трудности в выполнении задуманного, доводить начатое до конца, воодушевлять товарищей, передавать им свой опыт и использовать опыт других,
- Привычка и умение оценивать собственный опыт и опыт других, учиться на собственном опыте и опыте других, извлекать уроки на будущее [1].

В творческих объединениях намного больше возможности создать социально значимую, востребованную идею проекта, развить свои навыки и жизненную позицию, поднять планку качества итогового продукта, чем в индивидуальном творчестве. При этом вовсе не обязательно терять свою уникальность и индивидуальную направленность. Достаточно иметь только чёткую позицию по отношению к своему творчеству, обладать индивидуальной стратегией пониманием его реализации. Для этого и требуется проектно-ориентированный подход.

Проектная организация – это временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи. Смысл ее состоит в том, чтобы собрать в одну команду единомышленников, партнеров по творчеству и превратить их творческое содружество в эффективную организацию для осуществления конкретного проекта в установленные сроки с заданным уровнем качества, не выходя за пределы установленной сметы [5]. Проектная деятельность есть одна из самых сложных совместных деятельностей, поэтому необходима менеджерская и психологическая поддержка молодых творческих объединений. Примерами

таких объединений могут служить ансамбли, студии, команды, театральные группы, мастерские прикладного творчества.

Рассмотрим осуществление проектно-ориентированной деятельности творческим объединением на примере экспериментальной организации, созданной в процессе проведения исследования.

К участию были привлечены 25 творческих молодых людей, обладающих развитыми навыками в таких областях творчества и искусства, как музыка, рисование, видеомонтаж, фотография, IT-технологии, программирование, PR-менеджмент. Решение о создании коллектива было принято в октябре 2019 года. На данный момент группа просуществовала восемь месяцев и успешно реализовала несколько совместных проектов, исходя из интересов её участников.

До вступления в объединение каждый молодой человек либо вёл самостоятельную творческую деятельность, либо входил в состав групп, работающих не согласно проектно-ориентированному подходу.

Творческая деятельность внутри организации велась путём проведения общих сборов, выявления актуальных идей, имеющих у участников, и назначения групп, ответственных за реализацию каждого принятого проекта. Процесс работы каждой группы контролировался руководителем организации.

По прошествии восьми месяцев функционирования для проведения данного исследования участникам в форме глубинного интервью были заданы вопросы, помогающие диагностировать эффективность организации и её отличия от предыдущего опыта работы респондентов.

Абсолютно все участники исследования ответили, что опыт работы в проектной организации, выстроенной с учетом требований Projectmanagement, каждый оценивает как положительный и полезный. Среди же отличительных и новых для себя сторон ими были выделены:

- наличие интересных ролей, и чувство значимости в личном профессиональном развитии,

- раскрытие творческого потенциала и поощрение инициативы,
- учет индивидуальных интересов, потребностей и траекторий творческого движения каждого,
- возможность понять структуру организованной, четко планируемой работы над идеей,
- отсутствие характерных для творческого рабочего процесса конфликтов, конкуренции,
- поддержка команды и дружеская атмосфера,
- активная помощь в реализации проекта в полном соответствии с личным замыслом инициатора,
- значительное развитие в областях ответственности, тайм менеджмента, планирования,
- повышение гибкости, понимания и принятия других, развитие навыка командной работы и коммуникации,
- значительный рост профессионализма, количества результатов,
- обогащение мировоззрения и жизненной позиции,
- финансовая составляющая: рост дохода, уменьшение расходов на сопутствующие реализации проекта услуги, поскольку теперь они оказывались друг другу участниками внутри организации.

Согласно ответам на финальные вопросы интервью («Видите ли вы перспективы дальнейшего развития работы организации?» и «Хотите ли вы продолжать работать над проектами в структуре данной организации? Предпочли бы вы её другой форме?»), совместная работа вызвала у участников чувство вдохновения, мотивации, желания развиваться и действовать в направлении достижения своих целей. Ни один респондент не пожелал покинуть организацию по завершении тестового периода её существования. Было отмечено, что её предпочитают её по причине большей эффективности, чем другие формы работы, а также наличия гарантированных перспективы для себя и своего творчества, поскольку ни один из

реализованных проектов не был провален. Четыре участника творческого объединения назвали себя «не командными игроками», однако отметили, что работа в режиме проектной организации позволяет сохранить индивидуальный путь и стиль развития для каждого, форма работы не нарушает их личные границы и свободу творчества, а потому их устраивает стиль работы в данной команде и они хотели бы продолжить.

Психологические характеристики современной ситуации развития также свидетельствуют о необходимости внедрения коллективной работы в жизнь молодёжи. Тенденция к обособлению и индивидуализации не является тотально негативной, однако может заметно тормозить процессы развития и самореализации молодёжи. Иные точки зрения, дополнительные навыки и ресурсы помогают расширить границы доступного, а также повысить результативность. Необходимо, чтобы молодёжь располагала знаниями о возможностях, предоставляемых медиасферой и проектной работой, могла использовать их во благо себе и обществу.

Библиографический список

1. Леванова Е. А., Тамарская Н. В., Попова Д. В. Проектная деятельность в образовательном процессе вуза как средство корреляции общественных ожиданий и личных стремлений молодёжи // III Чтения памяти В. Т. Лисовского : сборник научных трудов / под редакцией Т. К. Ростовской. 2020. – С. 152–155.
2. Кириллова Н. Б. Медиалогия как интегрированная наука информационной эпохи и ее роль в модернизации России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. – V 1. – С. 632.
3. Кудрина Е. Л., Пономарёв В. Д., Экономика творчества: проектный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. № 4. – 2015. – С. 172.
4. Развитие социальной одаренности детей и молодёжи // Социально-педагог. сопровождение развития одаренности детей в детском образоват.-оздоровит. центре: метод. пособие / под ред. М. И. Рожкова. Краснодар : АлВи-дизайн, 2012. – 160 с.
5. Левина И. Д., Афанасьев В. В. Моделирование показателей управления проектами в образовательном консорциуме // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2019. – № 2. – С. 8.

© *Зиновьева Ю. Д.*, 2020.

УДК 657

**ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В РОССИИ**

О. С. Курникова
К. И. Земцова

*Студентки,
e-mail: oskurnikova5@gmail.com,
e-mail: xen.zemtsowa@yandex.ru,
Саратовский социально-экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Саратов, Россия*

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION
OF ENVIRONMENTAL AUDIT IN RUSSIA**

O. S. Kournikova
K. I. Zemtsova

*Students,
e-mail: oskurnikova5@gmail.com,
e-mail: xen.zemtsowa@yandex.ru,
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics,
Saratov, Russia*

Abstract. Currently, Russia does not have a legal framework for regulating environmental audit, which is a negative factor for the development of environmental audit as an independent type of audit activity. Environmental issues are important both for Russia and for the international community, so the development of legal regulations is very relevant. The article considers the problems of formation of legislation regulating the procedure for environmental audit, and suggests ways to solve them.

Keywords: audit activity; environmental audit; legal regulation; legislation.

С момента развития рыночных отношений в России значительное место стали занимать проблемы, связанные с воздействием на окружающую среду. Именно, вопросы оценки наносимого ей ущерба и оценки риска от этого ущерба встают, как перед обществом в целом, так и перед государственными институтами, проводящими контроль, частными и общественными организациями. Смена в России нового экономического порядка характеризуется необходимостью введения новых для нее эколого-экономических понятий, таких, как экологический аудит, а также пересмотр роли и значения имеющихся экономических инструментов в законодательной системе страны. В то время как в странах Запада уже существует теоретический и практический опыт его применения, Россия еще только начинает вводить многие из них. В ходе этого процесса проявляются отсутствие нормативно-правовой базы, отсутствие методик и отсутствие практики, острый дефицит ин-

формации, литературы и исследований по этим вопросам.

Необходимость проведения экологического аудита на российских предприятиях имеет экономический, экологический и социальный аспекты.

Принимать решение о проведении экологического аудита предприятие заставляют три группы факторов. Экологические, экономические и социальные. Так, ухудшение состояния окружающей среды приводит к разрушению природного мира, снижению экосистем и возникновению социальных проблем здоровья нации, ухудшения экологического качества жизни, одновременно являясь угрозой и для экономики, поскольку предприятие несет убытки, производя плату за выбросы вредных веществ и нанесенных окружающей природной среде экологический ущерб. Возникновение глобальных экологических проблем, таких как загрязнение атмосферного воздуха, водоемов, почв,

истощение природных ресурсов, способно привести к общей катастрофе всего мира.

Правовое регулирование деятельности в сфере экологического аудита в России осуществляется в соответствии с законодательными и подзаконными нормативными актами Российской Федерации, её субъектов, а также международными

стандартами, нормами, правилами, составляющие в совокупности нормативную базу экологического аудита. Систему нормативного регулирования экологической аудиторской деятельности в нашей стране можно представить в виде схемы (рис. 1).



Рис. 1. Система нормативного регулирования экологической аудиторской деятельности

Нормативно-правовая база построено по иерархическому принципу, определившему её вертикальное построение и известную субординацию.

Нормативная база экологического аудита ориентирована на регулирование:

- деятельности в области экологического аудита на территории Российской Федерации;
- предпринимательской деятельности экоаудиторов и экоаудиторских организаций;

- деятельности в области охраны окружающей среды, природопользования и обеспечения экологической безопасности.

В соответствии с этим в состав нормативной базы экологического аудита включаются документы, имеющие статус нормативного правового акта, регулирующие деятельность в области экологического аудита (включая вопросы предпринимательской деятельности):

- федеральные законы указы и распоряжения президента РФ, постановления

и распоряжения Правительства РФ, а также нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, прошедшие в установленном порядке государственную регистрацию в Минюсте России;

- стандарты (государственные, межгосударственные, международные), содержание которых затрагивает вопросы экологического аудита и охраны окружающей среды.

Следует отметить, что до последнего времени в составе действующего законодательства отсутствовали нормы прямого действия применительно к понятию экологического аудита.

Анализ действующего законодательства в сфере регулирования экологического аудита позволяет выделить ряд основных принципов его формирования:

- предотвращение вреда окружающей среде;
- охрана жизни и здоровья человека;
- обязанность охранять окружающую среду;
- обеспечение рационального использования природных ресурсов;
- платность природопользования;
- учет экологических требований в хозяйственной и иной деятельности;
- гармонизация российского законодательства в области охраны окружающей среды с международными принципами и нормами.

Поэтому основная цель формирования законодательства в сфере экологического аудита заключается в обеспечении экологически безопасного, устойчивого экономического и социального развития. Вся совокупность нормативных правовых актов, которые закрепляют экологический аудит как самостоятельную правовую категорию и рассматриваются в качестве основ правового регулирования экологического аудита, может быть представлена следующим образом.

Основополагающая роль в регулировании отношений в сфере экологического аудита принадлежит Конституции Российской Федерации, поскольку Конституция является правовой основой законода-

тельства Российской Федерации. Статья 42 Конституции РФ реализует принципы устойчивого развития общества, и в качестве приоритетной задачи предполагает обеспечение гражданских прав «на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением».

Концепция экологического аудита опирается на понимании её места в более общих системах, в частности в системе аудиторской деятельности и в системе природоохранной деятельности.

Главным нормативным правовым актом Российской Федерации, определяющим правовые основы регулирования аудиторской деятельности, является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ. Однако, в этом Законе дается более узкое значение «аудит», чем то, которые принято в мировой практике и не определены специальные виды аудита, такие как экологический, энергетический, аудит чрезвычайных ситуаций и др. При этом экологический аудит в соответствии с Классификатором правовых актов (110.010.100), утвержденном указом Президента РФ от 15 марта 2000 г. № 511 является одним из видов аудита.

Другим нормативным правовым актом Российской Федерации, определяющим правовые основы регулирования экологического аудита является Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ в котором введено понятие экологического аудита.

Экологический аудит, являясь видом аудита, по определению не может вступать в противоречие с его содержанием, а конкретизация его области применения позволяет рассматривать его как один из экономических и финансовых механизмов охраны окружающей среды, рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности.

Следовательно, важной составляющей нормативной базы экологического аудита

являются документы, касающиеся деятельности по охране окружающей среды.

Эти документы содержат нормы (экологические требования, нормативы качества компонентов окружающей среды и нормативы воздействия на них), выполнение которых проверяется в процессе экологического аудита. Нормативные правовые акты данного блока, как правило, служат основой для выработки критериев, используемых при оценке объектов аудита, а также (совместно с нормативно-методическими и нормативно-техническими документами) используется для проверки соответствия этим критериям.

Регулированию экологического аудита способствует Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 19011-2003 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента», утвержденный Постановлением Госстандарта Российской Федерации N 432-ст от 29 декабря 2003 г. Стандарт имеет рекомендательное значение и содержит руководящие указания по принципам аудита, управлению программами аудита, проведению аудитов систем менеджмента качества и систем экологического менеджмента, а также по компетентности аудиторов для проведения этих аудитов.

Уровень правовой регламентации экологического аудита свидетельствует о том, что он является новым, формирующимся правовым институтом в отрасли экологического права.

Анализ рассмотренной правовой базы подтверждает реальную потребность проведения экологического аудита и отсутствие законодательных актов федерального уровня, устанавливающих правовые основы его осуществления. Данное обстоятельство не позволяет широко использовать потенциальные возможности применения экологического аудита в механизме принятия экологически значимых решений.

Среди международных документов, регулирующих экологические правоотношения можно выделить такие, как Всеобщая декларация по правам человека (1948 г.), Декларация ООН Рио-де-

Жанейро по окружающей среде и развитию (1992 г.), Орхусская конвенция Европейской Экономической Комиссии ООН «О доступе к информации, участию общественности в принятии решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды» (1998 г.).

Нормы международного права обладают приоритетом перед нормами законодательства Российской Федерации: если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора. Отметим, что Россия является участницей более 70 многосторонних международных договоров, соглашений и конвенций в сфере взаимодействия общества и природы.

Анализ перечисленных нормативных правовых актов позволяет представить экологический аудит как правовой и финансово-экономический механизм, применения которого способствует повышению экологической эффективности и инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта.

В настоящее время при проведении экологического аудита руководствуются Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Для регулирования общественных отношений, связанных с проведением экологического аудита, необходимо осуществлять формирование соответствующей законодательной базы на федеральном уровне. Был составлен проект ФЗ «Об экологическом аудите, экологической аудиторской деятельности и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В нем было сформировано определение понятия экологическая аудиторская деятельность — деятельность по проведению экологического аудита и оказанию сопутствующих услуг, осуществляемая экологическими аудиторскими организациями, индивидуальными экологическими аудиторами, яв-

ляющимися членами саморегулируемой организации экологического аудита. Выделяется два вида экологического аудита: обязательный и добровольный. Также экологический аудит дефинитивно отделен от иных видов аудита. Также проект федерального закона устанавливает обязанность хозяйствующих субъектов проводить обязательный экологический аудит практически по всем направлениям деятельности компаний в рамках работ по обеспечению экологической безопасности. Установлены стандарты экологической аудиторской деятельности.

К сожалению, данный законопроект также, как и большая часть законодательства, не лишен недостатков. К примеру, в законопроекте практически не нашли своего отражения процедурные моменты аудиторской деятельности: заключение договора, его условия, проведение экологического аудита, требования к заключению экологического аудита.

Ввиду всего вышеизложенного, очевидно, что назрела необходимость принятия Федерального закона «Об экологической аудиторской деятельности», который бы отдельно регулировал права и обязанности сторон при проведении экологического аудита. Устанавливал цели, предмет, задачи, определял порядок проведения, регулировал вопросы, связанные с осуществлением экологического аудита.

В данном законе важно определить:

- области, в которых будет применяться экологический аудит;
- разграничение в проведении организациями обязательного и добровольного экологического аудита;
- источники финансирования экологического аудита;
- порядок заключения договоров на оказание услуг по экологическому аудиту;
- этапы проведения аудиторских проверок;
- права и обязанности аудиторов и аудиторских организаций при проведении проверок;

- права и обязанности аудируемых организаций;
- ответственность за качество проведенной аудиторскими организациями работы;
- систему и способы взаимодействия экологических аудиторских организаций с органами надзора и контроля.

Таким образом, можно говорить о том, что экологический аудит регламентируется как законодательством Российской Федерации, так и многочисленными международными правовыми документами. Однако в нашей стране экологический аудит до сих пор не получил статус самостоятельного вида аудита, поэтому регулируется разными нормативными актами в зависимости от вида деятельности: с одной стороны он является одним из видов аудиторских услуг, с другой – вид деятельности в области охраны окружающей среды.

Потребность в развитии нормативно-правовой базы экологического аудита в России обусловлена реалиями сегодняшнего дня. Для этого необходимо, прежде всего, сформировать Федеральный закон об экологическом аудите, а далее претворить его в жизнь.

Библиографический список

1. Струкова М. Н., Струкова Л. В. Экологический менеджмент и аудит : учеб. пособие/ науч. ред. М. Г. Шишов; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 54 с.
2. Чхутиашвили Л. В. Теория и организация экологического аудита : монография. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 308 с.
3. Экологический аудит. Теория и практика: учебник для студентов вузов / И.М. Потравный [и др.] ; под ред. И. М. Потравного. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 583 с. — (Серия «Magister»). — ISBN 978-5-238-02424-0. - <https://znanium.com/catalog/product/1028933>

© Курникова О. С.,
Земцова К. И., 2020.

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЗАЁМ», «КРЕДИТ», «ССУДА»

В. С. Степанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
ORCID 0000-0002-4675-3134,
e-mail: vsstepanova@yandex.ru,
Дальневосточный государственный
университет путей сообщения,
г. Хабаровск, Россия*

**CATEGORICAL ANALYSIS OF THE CONCEPTS
«BORROWING», «CREDIT», «LOAN»**

V. S. Stepanova

*Ph. D., Candidate of Economical Sciences, professor,
ORCID 0000-0002-4675-3134,
e-mail: vsstepanova@yandex.ru,
Far Eastern State Transport University,
Khabarovsk, Russia*

Abstract. The question of the relationship of such concepts as "borrowing", "credit", "loan" is debatable. In colloquial everyday language, and sometimes in educational and scientific literature, these terms are used as synonyms. We believe that mixing the concepts of "credit", "borrowing", and "loan" is not acceptable. Relations related to the provision of temporary use of the cost on the terms of return, urgency and, in some cases, payment, are both economic and legal in nature. Therefore, it is necessary to eliminate discrepancies in the interpretation of concepts and ensure uniformity of terminology in order to prevent various types of violations of the rights of participants in such transactions and create conditions in which credit relations will contribute to the satisfaction of the interests of the parties and the economy.

Keywords: borrowing; credit; loan; borrowed; payment; urgency; repayment.

Вопрос о соотношении таких понятий, как «заём», «кредит», «ссуда» имеет дискуссионный характер. В разговорно-обиходном языке, а иногда и в учебной, и в научной литературе эти термины используются как синонимы. Например, в некоторых изданиях можно встретить такие формулировки: «...открытие кредита проявляется при передаче денег в ссуду...», «срочная ссуда представляет собой заём на определённый срок...» [2], «...если в кредитной сделке заёмщик не возвращает ссуду...» [5], «ссудой денег для заёмщика служит всякий кредит...» [3].

Для выяснения смысла категорий «заём», «кредит» и «ссуда», их общих черт и различий, обратимся к происхождению и истории словоупотребления этих терминов.

Слово «кредит» заимствовано либо из немецкого (*der Kredit*), либо из французского (*credit*) языков и означает – доверие, верую. Ссуда имеет древнерусские корни – «назначенное, определённое судом».

Заём определяется как «взятое в долг с обязательством возврата».

В 15–16 вв. заём был основной категорией, описывающей отношения по поводу передачи имущества (зерно, товар и т. д.) одного лица другому на условиях возвратности, срочности и платности, а ссуда являлась лишь частным случаем займа и отражала получение денег в заём [9].

Причём, в то время понятия «кредит» не существовало. Иными словами, основной категорией, описывающей возвратное движение стоимости в любых её формах оставался заём. Такое соотношение длилось около двух веков, и изменения произошли с заимствованием в 19 в. нового понятия – «кредит». Таким образом, термин «кредит» появился в России в середине 19 в. и выступал в форме получения займа посредством выпуска и продажи кредитных бумаг.

То есть в середине 19 в. существовало чёткое разграничение данных понятий:

заём рассматривался как наиболее общая категория, отражающая весь спектр кредитных отношений; ссуда – денежная форма займа; кредит – получение займа посредством операций с кредитными бумагами (эмиссия, размещение).

В советский период термин «кредит» рассматривался как пережиток буржуазного хозяйства, полагали, что подобные отношения не имеют перспектив в социалистическом государстве, и был исключён из употребления. И хотя в годы НЭПа кредитные отношения стали восстанавливаться, и получила развитие кредитная деятельность банков, термины «кредит» и «ссуда» не упоминались в Гражданском кодексе 1922 г. В данной редакции Кодекса в статье 208 было употреблено только понятие займа. Заём трактовался следующим образом: по договору займа одна сторона передаёт в собственность другой стороне деньги или вещи, а заёмщик обязуется возвратить полученную сумму денег или вещей с процентами или без процентов.

Гражданский Кодекс РСФСР 1964 г. также не даёт определение термина «кредит», но применяет термин «кредитование», который трактуется достаточно широко и включает деятельность Госбанка, а также кредитование организациями друг друга в натуральной или денежной форме, в том числе выдачу авансов. Однако, подобные отношения хозяйствующих субъектов строго регламентировались законом и допускались лишь в чётко оговоренных случаях. Таким образом, с 1964 г. кредит являлся не только банковской прерогативой, но и отражал отношения между юридическими лицами. Смысл кредита в данный период объяснялся как «ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента» [7]. Сущность, функции и роль кредита определяется экономической формой. Так, в капиталистических условиях кредит – движение денежного капитала, предоставляемого в ссуду. При социализме кредит – форма движения общегосударственного ссудного фонда [10].

Значение ссуды также претерпело изменение. Ссуда в данный период трактовалась

как разновидность займа, выдаваемого ломбардом, кассой взаимопомощи, а также банками гражданам.

Определение займа, данное в ГК РСФСР 1964 г. несколько изменилось по сравнению с предшествовавшим: «По договору займа одна сторона (заимодавец) передаёт в собственность (или управление) другой стороне (заёмщику) деньги или вещи, определённые родовыми признаками, а заёмщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег или равное количество вещей того же рода и качества» [9]. Отличия данного определения от трактовки в ГК РСФСР 1922 г.:

- нет указания на обязанность заёмщика уплатить проценты за пользование имуществом (хотя ГК РСФСР 1964 г. указывал на возможность таковой при операциях, осуществляемых кассами взаимопомощи и ломбардами);
- расширен перечень прав, которые могут возникнуть у заёмщика на переданные ему по договору займа деньги или вещи.

Таким образом, заём рассматривался как наиболее общая категория, платность не являлась её обязательным принципом. Кредит и ссуда трактовались как частные случаи договора займа. Причём, отличия этих двух категорий друг от друга касались, главным образом, субъектного состава: в качестве заёмщика при предоставлении ссуды обязательно выступали физические лица; между юридическими лицами возникали кредитные отношения. С другой стороны, понятия кредита и ссуды часто смешивались в единое, и использовались экономистами как синонимы.

ГК РФ 1995 г. рассматривает заём (ст. 807) как отношения по поводу передачи денег или других вещей с последующим возвратом без уплаты процентов. Однако, в 809 статье отмечено, что если иное не предусмотрено договором займа, заимодавец имеет право на получение процентов на сумму займа. Исключение составляют договоры займа, согласно которым передаются не деньги, а другие вещи и, если договор заключён между физическими лицами на сумму, не превышающую

пятидесятикратного МРОТ, и хотя бы одна из сторон не занимается предпринимательской деятельностью.

Договор займа может быть заключён как в письменной форме, так и в устной форме. Обязанность по заключению договора в письменной форме возлагается на участников заемных отношений в случаях: если договор заключается гражданами на сумму, превышающую не менее чем в десять раз МРОТ; если займодавцем является юридическое лицо (сумма займа при этом не имеет значения). Гражданский кодекс предусматривает, что договор займа не утрачивает действительности, если в установленных законодательством случаях не соблюдена письменная форма договора. На практике договор займа часто не оформляется как единый документ (в подтверждение займа заёмщик составляет расписку – иное долговое обязательство).

Также стоит отметить, что договор займа носит односторонне обязывающий характер, то есть обязанности возникают только у заёмщика, соответственно – у займодавца только права.

Гражданский кодекс 1995 г. рассматривает кредит как исключительно банковскую услугу. В статье 819 отмечено – «банк или другая кредитная организация обязуется предоставить денежные средства заёмщику в размере и на условиях предусмотренных договором, заёмщик обязуется возвратить денежную сумму и уплатить проценты» [6]. Таким образом, понятие «кредит» применяется Гражданским кодексом только при взаимоотношениях, в которых займодавцем является банк (или иная кредитная организация, имеющая лицензию, дающую право заниматься кредитной деятельностью).

В правовой природе кредитный договор является консенсуальным, то есть заключённым с момента достижения сторонами соглашения по всем существенным условиям, а не с момента непосредственной передачи предмета сделки [4]. Консенсуальность предполагает наличие, как у кредитора, так и у заёмщика и прав, и обязанностей. То есть кредитный договор является двусторонне обязывающим. ГК

РФ предусмотрена обязательная письменная форма заключения договора кредита, несоблюдение которой влечёт ничтожность кредитного договора.

ГК РФ предусмотрены также такие виды правоотношений, как товарный кредит и коммерческий кредит. Под товарным кредитом понимается обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи в размере и на условиях, предусмотренных в договоре, заёмщик обязуется возвратить денежную сумму и уплатить проценты (ст. 822). Предметом договора товарного кредита могут быть только вещи, денежная форма стоимости, передаваемой кредитором заёмщику, не предусмотрена. Субъективный состав товарного кредита включает всех участников гражданских правоотношений.

По поводу коммерческого кредита в ГК РФ (ст. 823) указано: предоставление кредита сторонами, в том числе в виде аванса, отсрочки оплаты товаров, работ или услуг. Из данного понятия следует, что коммерческий кредит представляет собой не самостоятельную сделку, а лишь специальное условие о порядке проведения расчётов. Необходимым условием возникновения рассматриваемых правоотношений является предоставление одной стороной договора своего исполнения в кредит, то есть с отсрочкой получения предусмотренного встречного исполнения со стороны контрагента. Особенность коммерческого кредита состоит в том, что регулируется он, прежде всего, нормами законодательства об основном договоре, во исполнение которого и заключается договор коммерческого кредита. Таким образом, именно условиями основного договора определяется форма заключения договора (устная или письменная) и последствия её неисполнения. На практике преобладает письменная форма заключения договора коммерческого кредита.

Таким образом, как товарный, так и коммерческий кредиты, несмотря на наличие термина «кредит» ближе по своей природе к договору займа. Товарный кредит предусматривает выдачу заёмщику вещей, но не денег. В этом и состоит его

главное отличие от кредитного договора. Практически же товарный кредит реализуется субъектами, производящими какую-либо продукцию, либо осуществляющими её реализацию.

Соотношения кредитного договора с договором займа:

1. Предметом кредита может быть валюта РФ либо иностранная валюта. Предметом договора займа не может выступать иностранная валюта в силу того, что сделки с иностранной валютой могут осуществлять лишь уполномоченные банки.
2. В отличие от кредитного договора, договор займа может быть беспроцентным. Деятельность по предоставлению процентных займов не должна носить систематический характер, а иметь характер исключительной деятельности. В противном случае данный вид деятельности следует квалифицировать как банковскую деятельность, а, следовательно, при отсутствии лицензии на банковскую деятельность – деятельность, осуществляемую без наличия специального разрешения (лицензии).
3. В отличие от кредитного договора по договору займа займодавцем может выступать любой субъект гражданского права.
4. Договор займа в отличие от кредитного договора односторонне обязывающий.
5. Если кредитным договором предусмотрена прямо его форма – простая письменная, то договор займа может быть заключён в иной форме, отличной от письменной.

Что же касается ссуды, понятие которой во все времена было близко к понятиям займа и кредита, то она ГК РФ 1995 г. рассматривается как абсолютно самостоятельный вид правоотношений. В статье 690 даётся следующее определение ссуды – передача вещи в безвозмездное пользование с заключением договора безвозмездного пользования.

Отличительные особенности договора ссуды:

1. Может быть как реальным, так и консенсуальным и двусторонне обязыва-

ющим (что отличает его от договора займа).

2. Обязательным принципом договора ссуды является безвозмездность пользования (договор займа предусматривает *право* сторон установить обязанность заёмщика уплатить проценты, договор товарного кредита и кредитный договор возмездные, в большинстве случаев коммерческий кредит предполагает уплату процентов).
3. Предмет ссуды – вещь, обладающая индивидуальными признаками, позволяющими идентифицировать её при возврате (в то время, как договор займа и договоры кредита предусматривают предоставление вещей, имеющих родовые признаки и (или) денежных средств).
4. Форма заключения договора определяется общими правилами законодательства и зависит от субъектного состава и стоимости предмета договора (в отличие от товарного кредита и кредитного договора, требуемых письменного оформления) – эта характеристика договора ссуды отражает сходство с договором займа.

Таким образом, на современном этапе понятие ссуды однозначно исключено из института займа (законодательно). Однако, многие экономисты используют термин «ссуда» применительно к кредитным отношениям. В частности, существуют термины: «банковская ссуда», «ссудные операции банков», под которыми авторы понимают – «предоставление банком денежных средств клиентам на условиях возвратности, срочности, платности».

В результате выяснения смысла категорий «заём», «кредит» и «ссуда», их общих черт и различий, происхождения и исследования истории словоупотребления этих терминов, мы выяснили, что на каждом исследуемом временном участке вкладывалось различное значение в определение данных категорий.

Многие российские экономисты полагают, что нет смысла добиваться полного соответствия (совпадения) между юридическими и экономическими значениями,

вкладываемыми в термины «кредит», «заём», «ссуда». Так, например, М. А. Пессель указывает на то, что следование положениям Гражданского кодекса Российской Федерации потребовало бы внесения существенных коррективов в экономический лексикон в части терминов, описывающих долговые отношения («ссудный доход», «банковская ссуда», «суженная стоимость» и т. д.) [8]. По мнению этого исследователя, нет необходимости отказываться от привычных, общепринятых в учебной и научной литературе понятий и рассматриваемые термины в рамках экономического дисциплин следует принимать как синонимы.

Мы считаем, смешение понятий «кредит», «заём», «ссуда» не допустимо. Отношения, связанные с предоставлением во временное пользование стоимости на условиях возврата, срочности и, в некоторых случаях, платности, одновременно носят как экономический, так и юридический характер. Следовательно, необходимо устранить разночтения в трактовке понятий и обеспечить единообразие терминологии с тем, чтобы предотвратить различного рода нарушения прав участников таких сделок и сформировать условия, в которых кредитные отношения будут действовать удовлетворению интересов сторон и экономики.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Агарков М. М. Основы банковского права : курс лекций; Учение о ценных бумагах : научное исследование / М. М. Агарков. – 3-е изд., перераб. – Москва : Волтерс Клувер, 2007. – 327 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003190723>
3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. URL: <https://znanium.com/spec/catalog/author/?id=4a9281b9-3767-11e4-b05e-00237dd2fde2>
4. Гольшев В. Г. Сделки в кредитной сфере и их недействительность : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Моск. ун-т МВД России. – Москва, 2003. – 197 с. URL: <https://dlib.rsl.ru/01002613780>
5. Деньги, кредит, банки : учебник / кол. авторов; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина. – 9-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 560 с. URL: <http://www.library.fa.ru/files/Sokolnikov/Sokolnikov14.pdf>
6. Добрачѐв Д. В. Проценты по денежным обязательствам: тенденции развития доктрины и судебной практики // Вестник гражданского права. – 2014. – № 5. – С. 88–142. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34030001>
7. Мудрова С. В. Источники инвестиционных вложений и механизм их привлечения // Известия высших учебных заведений. проблемы полиграфии и издательского дела. – 2011. – № 6. – С. 192–196. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1088646>
8. Пессель М. А. Заём, кредит, ссуда // Деньги и кредит. – 1999. – № 4. – С. 27–29.
9. Слепова А. П. Заемно-сберегательная политика сельскохозяйственных кредитных кооперативов : дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград, 2003. – 156 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/zaemno-sberegatelnaya-politika-selskokhozyaistvennykh-kreditnykh-kooperativov>
10. Финансово-кредитный словарь / под ред. М. Г. Назарова. – М. : Финстатинформ, 1995. – 224 с.

© Степанова В. С., 2020.

УДК 159.923:316.6

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ,
РАБОТАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

О. О. ГлушакOVA

*Магистрант,
ORCID 0000-0003-4113-3603,
e-mail: olya.glushakova@gmail.com,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

PECULIARITIES OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN RUSSIAN
AND FOREIGN COMPANIES OPERATING IN THE TERRITORY OF RUSSIA

O. O. Glushakova

*Undegraduate student,
ORCID 0000-0003-4113-3603,
e-mail: olya.glushakova@gmail.com,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

Abstract. The article presents the results of the revealed features of organizational culture in the Russian branding agency and in an international advertising agency operating in Russia, as well as a description of the general and special in the organizational culture of a Russian and foreign company operating in Russia.

Keywords: organizational culture; corporate culture; assessment of organizational culture; leaders; ordinary employees; cross-cultural differences.

В условиях активных и существенных социально-экономических преобразований в мире, феномен организационной культуры стал значимым фактором, оказывающим влияние на продуктивность и конкурентоспособность организаций. Сегодня организационная культура является важной частью современного процесса управления организацией. Умение оценивать, анализировать и правильно трактовать организационную культуру, дает возможность руководителям принимать решения, обеспечивающие компании высокую эффективность деятельности и безопасность профессионального пространства.

Вопросами формирования, развития, определения типа организационной культуры и ее оценки занимались в процессе своей научной деятельности зарубежные исследователи: К. Камерон, Р. Куинн, У. Г. Оучи, Дж. Стонер, Г. Хофстеде, Э. Шейн [5]. Влияние организационной

культуры на эффективность деятельности организаций представлено в публикациях зарубежных ученых: Т. Парсонса [6], Д. Денисона [3], в теоретических работах Ч. И. Барнарда и Г. А. Саймона [8].

В отечественной науке исследования, посвященные организационной культуре, относительно новы. Существенный вклад в развитие теории и практики организационной культуры внесли такие отечественные исследователи: О. С. Виханский, А. И. Наумов [3], И. В. Грошев, В. А. Спивак [7].

Все названные авторы занимались исследованием отдельных проблем, связанных с организационной культурой. Вместе с тем, анализ и оценка организационной культуры требуют дальнейшего исследования, в особенности в России, так как в России подобных исследований крайне мало, а также отмечается фактическое отсутствие эмпирических исследований организационной культуры компаний,

являющихся филиалами международных организаций, работающих на территории России.

Цель нашего исследования состояла в выявлении специфики организационных культур российской и зарубежной компаний, обусловленную кросс-культурными различиями.

В нашей работе были использованы следующие методики исследования: диагностическая методика организационной культуры (Опросник Р. Куинна и К. Камерона OCAI), методика измерения уровня организационной культуры, составленная исследователем на основе модели Д. Денисона (в нашей анкете мы использовали метод семантического дифференциала, шкалу Лайкерта с двумя полярными семантическими значениями в положительном континууме от 1 до 5), беседа.

В исследовании приняли участие 64 человека, из них: 32 человека, занятых в российском брендинговом агентстве Mildberry, – что составляет 86 % от общего числа занятых в агентстве. 32 человека, занятых в международном рекламном агентстве Octagon, – что составляет 62 % от общего числа занятых в агентстве. Респонденты занимают начальные, средние и руководящие должности.

В нашем исследовании под термином организационная культура мы понимаем ключевой процесс самопроизвольного формирования культуры организации на основе социокультурных характеристик внешней среды, напрямую влияющих на эффективность деятельности и функционирования организации, носителями которых является персонал.

По результатам проведенной комплексной диагностики, нами были получены следующие результаты.

В российском агентстве преобладающим типом организационной культуры является адхократия (32 %) – это напрямую связано со спецификой деятельности организации и направлением – брендинг и коммуникация, именно черты адхократического типа культуры транслируются руководящим составом организации и являются формирующими общий тип преоб-

ладающей культуры. Также высокий показатель актуальной организационной культуры был отмечен по вопросам, отражающим иерархический тип организационной культуры (30 %). Данный феномен можно объяснить, опираясь на результаты кросс-культурных исследований Г. Хофстеде [9]. Согласно исследованиям, российским организациям свойственны патернализм, вертикальная, иерархическая система отношений внутри организации, высокая степень дистанции власти, что отражает иерархический тип организационной культуры, согласно методике К. Камерона и Р. Куинна [4].

В российском подразделении международного агентства преобладающим типом организационной культуры также является адхократия (44 %). Восприятие актуальной организационной культуры по типу адхократия свойственно и руководителям, и рядовым сотрудникам, – это, на наш взгляд, связано с принадлежностью организации к главному международному филиалу, а также со спецификой деятельности организации и направлением – реклама и маркетинг. Следующим по величине получился показатель, отражающий клановый тип организационной культуры (30 %), что соответствует чертам российской модели управления. Несмотря на то, что для западных организаций присущ высокий уровень индивидуализма и личной свободы, большинство сотрудников международного рекламного агентства отметили также высокий уровень командной работы, увлеченности делом, преданности делу и открытости. Согласно кросс-культурным исследованиям Г. Хофстеде, организационная культура в российских организациях включает в себя черты коллективизма, таким образом, уровень индивидуализма в российских организациях ниже, чем в западных и это, в свою очередь, отражается на общем типе организационной культуры [9].

Видение актуальной организационной культуры руководителями организации и рядовыми сотрудниками в российском брендинговом агентстве различно. В большей степени рядовые сотрудники

агентства предпочли бы клановый тип организационной культуры (45 %). Таким образом, российское брендинговое агентство совмещает в себе черты российской модели управления, характеризующейся коллективизмом, иерархией, патернализмом, а также западной модели, характеризующейся проявлением свободы, творчества, инициативой. В данном случае проявление западной модели управления обуславливается спецификой деятельности компании, а также транслируется со стороны руководства.

Видение актуальной организационной культуры руководителями организации и рядовыми сотрудниками в международном рекламном агентстве одинаково. В большей степени рядовые сотрудники агентства предпочитают тот же тип организационной культуры, который характерен организации сейчас – адхократия (41 %), что объясняется влиянием западной модели управления.

Исходя из данных авторской методики, проведенных бесед, а также профилей организационной культуры в обеих исследуемых компаниях, было установлено, что согласованность по определению актуального и желаемого типов организационной культуры выше в российском подразделении международного рекламного агентства. Все это позволяет сделать вывод, что общий уровень организационной культуры в международном рекламном агентстве выше, чем в российском брендинговом агентстве, так как уровень согласованности напрямую влияет на стабильность, достижение успеха, высокую производительность (согласно методике К. Камерона и Р. Куинна) [4].

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволило выявить, что уровень организационной культуры зарубежной компании, работающей на территории России выше, чем уровень организационной культуры российской компании, а также что видение руководителей компании и рядовых сотрудников

актуальной организационной культуры различно.

Все это позволяет сделать вывод, что изучение типа и уровня организационной культуры – важный процесс для организаций, который необходим для эффективного функционирования и успешной деятельности компаний. Руководителям, как основным регуляторам организационного процесса внутри организации, важно: во-первых, знать тип организационной культуры, сложившийся в организации, по мнению рядовых сотрудников; во-вторых, учитывать специфику тех условий, в которых развивается организация, действовать и выстраивать коммуникацию с сотрудниками, согласно этим параметрам.

Библиографический список

1. Бакирова Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям Психология, Менеджмент, Управление персоналом. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 591 с.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебное пособие. 5-е изд. стереотипн. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
3. Денисон Д., Хойшберг Р., Лэйн Н., Лиф К. Изменение корпоративной культуры в организациях. – СПб : Питер, 2015. – 190 с.
4. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры / пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб : Питер, 2001. – 320 с.
5. Организационная культура и лидерство / под ред. В. А. Спивака. – СПб : Питер, 2002. – 336 с.
6. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем // Американская социологическая мысль. – М. : Наука, 1996. – 315 с.
7. Полукаров В. Л. Психология менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. – М. : КНОРУС, 2008. – 240 с.
8. Щербина В. В. Социальные теории организации. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 264 с.
9. Hofstede G. Culture Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions Across Nations. – N-Y: Library of Congress, 2000. – 408 p.

© Глушакова О. О., 2020.

УДК 657.6

**УЧЕТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ПО ЭТАПАМ СКЛАДИРОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СОСТАВА
КАК ЦЕНТРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

А. В. Грицишин

*Аспирант,
ORCID 0000-0002-8211-7389,
e-mail: annaternopil83@gmail.com,
Тернопольский национальный
экономический университет,
г. Тернополь, Украина*

**ACCOUNTING OF LOGISTICS COSTS BY WAREHOUSING STAGES
IN TERMS OF POSITIONING THE WAREHOUSE
AS A RESPONSIBILITY CENTER**

A. V. Hrytsyshyn

*Graduate student,
ORCID 0000-0002-8211-7389,
e-mail: annaternopil83@gmail.com,
Ternopil National Economic University,
Ternopil, Ukraine*

Abstract. The article investigates the relationship between the concepts of «responsibility center» and «cost center». The enterprise warehouse is defined as the center of responsibility and center of costs. The necessity of separate positioning and accounting of warehouse expenses is substantiated. The classification and improvement of the accounting method of logistics costs by the warehousing stages at the enterprises was carried out. The algorithm of accounting information of the warehouse management system to ensure the permanent operation of warehouses and minimize logistics costs is presented.

Keywords: accounting; logistics; costs; warehouse; responsibility center.

Внедрение концепции управления логистическими потоками «точно в срок» позиционирует определенные требования к складам предприятий. Отсутствие потребности в значительных объемах накопленных производственных запасов, необходимых для бесперебойной работы предприятия, способствует отказу от сложных складских систем; действенный контроль за сохранностью материальных ценностей исключает непроизводительные их потери; оперативность передачи и транспортировки материальных потоков определяет конкурентоспособность предприятия на рынке товаров и услуг. В конечном случае, все требования к эффективности функционирования складских помещений направлены на минимизацию затрат предприятия.

На минимизации складских расходов акцентируется основное внимание при построении эффективной логистической системы в условиях системы «точно в срок», что требует позиционирования состава как центра ответственности и центра затрат в учете и управлении предприятием. Центр ответственности – это любое подразделение субъекта хозяйственной деятельности, в рамках которого установлена персональная ответственность руководителя показателей деятельности (расходы, доходы, использование инвестиционных средств), которые он контролирует [3, с. 147]. Складские помещения с позиции выделения центров ответственности являются отдельным подразделением в организационной структуре предприятия, в рамках которого установлена следую-

щая ответственность работников: финансовая за понесенные складские расходы; материальная за сохранение запасов. Центр ответственности функционально шире, чем центр затрат, поскольку может включать дополнительно центры доходов, прибыли и инвестиций.

Функционирование центра ответственности нуждается в эффективной организации системы материальной ответственности работников предприятия. Для этого на кондитерском предприятии необходимо определить перечень должностных лиц, ответственных за хранение материальных ценностей, с одновременным регламентированием образцов подписей работников, которые будут осуществлять согласование отпуска материалов со склада. Образцы подписей материально ответственных лиц вносятся в систему управления складским хозяйством для доступа в бухгалтерию, отдел складирования и на проходную предприятия. С материально-ответственными лицами руководством предприятия обязательно необходимо заключить письменные договора, в которых должны быть прописаны права, обязанности и четкие инструкции по реализации функциональных действий в части функционирования складского хозяйства предприятия.

Формирование центра ответственности является элементом децентрализации управления предприятием. В условиях внедрения системы «точно в срок» появление неплановых ситуаций на складе требует оперативной реакции управления. И только децентрализованное принятие оперативных управленческих решений позволяет минимизировать время прохождения учетной информации по коммуникационным каналам к соответствующим руководителям. Иными словами, оперативные корректировки нештатной ситуации происходят сразу работниками, которые обнаружили отклонения от нормальной деятельности предприятия или ответственны за принятие управленческих решений и находятся на складе.

Деятельность складского помещения как центра ответственности и мониторин-

га нормальной деятельности требует предварительного формирования норм хранения материальных ценностей. Нормы разрабатываются в соответствии с плановыми показателями производственной необходимости и устанавливаются ответственными лицами на складе. Достоверность расчета норм складирования материальных ценностей является важным в условиях функционирования системы «точно в срок», когда объемы материальных запасов являются минимальными. Установка и корректировка норм должны быть функциональной обязанностью ответственных лиц на складе и регламентироваться в их должностных инструкциях.

Складское помещение как центр ответственности является важным звеном в системе учета логистических операций, сочетающих процессы поступления, складирования, производства и сбыта материальных ценностей. Только на основе комплексной учетной информации о процессах в хозяйственном цикле «сбыт – снабжение – производство – сбыт» можно достоверно осуществлять учет отклонения от норм и корректировки нормативов. Информация обо всех хозяйственных циклах позволяет установить причины отклонения от норм складирования запасов в связи с проблемными ситуациями в процессе приобретения и поставки, передачи в производство или реализации материальных ценностей. Комплексность учетной информации о хозяйственных циклах также является отличительной чертой позиционирования складского помещения как центра затрат.

Для учетных целей целесообразно использовать определение, предложенное М. Г. Чумаченко, который утверждал, что центр затрат как часть центра ответственности является первичным очагом аналитического учета, устанавливается для контроля за расходами [4, с. 120]. Поэтому состав как центр ответственности и центр затрат должен быть территориально и функционально обособленным местом возникновения затрат с целью их накопления, контроля, анализа. Если складские функции помещения сочетаются с други-

ми хозяйственными функциями, то выделить складское помещение как центр ответственности и центр затрат крайне сложно. В таком случае, часть территории предприятия, где хранятся запасы можно будет считать складским помещением с позиции учета по центрам ответственности и центрам затрат. Характеристики склада как центра ответственности и центра затрат приведены на рис. 1.

Необходимость позиционирования складского помещения как центра затрат

обосновывается спецификой расходов, возникающих при получении, хранении и отпуске материальных ценностей (складские расходы). Поскольку складские расходы сложно прямо отнести к стоимости принятых на хранение материальных ценностей, возникла необходимость в косвенной их оценке. Предпосылкой аккумуляирования складских затрат по местам их возникновения является невозможность их обобщения по группам или отдельным материальными ценностями.



Рис. 1. Позиционирование складских помещений предприятия как центра ответственности и центра расходов

Но, на большинстве кондитерских предприятий осложнена сепаратная идентификация складских расходов и транспортно-заготовительных расходов. В учетной практике большинства предприятий указанные расходы позиционируются единой группой. С научной точки зрения также существуют позиции относительно корректности совместного учета складских и транспортно-заготовительных рас-

ходов. Например, А. С. Бородкин подчеркивал, что все расходы на содержание отделов снабжения, комплектации, кооперирования, а также складов необходимо учитывать вместе с транспортно-заготовительными расходами на счете «Расходы по снабжению и заготовки» [1, с. 110], Б. И. Валуев считал целесообразным включать в расходы сферы снабжения не только транспортно-

заготовительные расходы, но и расходы на содержание общезаводских складов [2, с. 148]. Интегрированный учет затрат на поставку и складирование материальных ценностей как с научной, так и прикладной позиции присущ советской неавтоматизированной модели управления логистическими процессами. Для постиндустриальной экономической системы «точно в срок» учетное позиционирование складских расходов отдельно от транспортно-заготовительных расходов является аксиоматическим требованием в связи с попроцессным управлением хозяйственным циклом «сбыт – снабжение – производство – сбыт». Каждый хозяйственный процесс рассматривается как самостоятельная подсистема кругооборота материальных ценностей с индивидуальными и уникальными затратами. Во избежание трудностей с сепаратным определением и аккумулярованием расходов на содержание складского хозяйства целесообразно их рассматривать в разрезе складских операций (табл. 1).

Процесс обслуживания материальных ценностей на складе проходит следующие этапы: разгрузка, прием, складирование и хранение, внутренне складские переме-

щения, забор и комплектования, упаковки и погрузки. На каждом из этапов складирования материальных ценностей возникают специфические складские расходы. Наибольший удельный вес в таких затратах занимает заработная плата работников склада и взносы на социальные мероприятия, которые присутствуют на всех этапах складирования материальных ценностей.

Учет и контроль затрат по этапам способствует детальному мониторингу складской деятельности в части временного планирования логистических потоков на складе предприятия. На каждый этап складирования и вид работ может быть определен лимит времени с установлением регламентированного соответствия «складская операция – время выполнения», «складская операция – затраты на выполнение». В автоматизированном режиме выполняется мониторинг складских операций с оперативным формированием учетной информации о затратах. В случае выявления сверхнормативных расходов можно устанавливать причины отклонений и виновных лиц, что приводит к потере производительности складского хозяйства.

Таблица 1

Расходы на содержание и обслуживание складских помещений предприятия в разрезе складских операций

№	Название операции	Содержательная характеристика	Складские расходы
1.	<i>Разгрузка материальных ценностей с транспортных средств</i>	Освобождение транспортного средства от материальных ценностей и их размещения на территории предприятия. Разгрузочные работы могут выполняться вручную и / или с использованием специализированного оборудования. Специализированное оснащение позволяет минимизировать время разгрузки материальных ценностей и исключить их повреждения.	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия; - горюче-смазочные материалы; - текущий ремонт и амортизация специализированного оборудования
2.	<i>Прием материальных ценностей</i>	Проверка количественных и качественных параметров полученных материальных ценностей с данными товарно-сопроводительных документов.	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия
3.	<i>Складирования и хранения материальных ценностей</i>	Закладка материальных ценностей на складирование в свободные места в соответствии с системой «хаотичное хранение», хранение груза и обеспечение соответствующих для этого условий. Инвентаризация и контроль за наличием производственных запасов на складе.	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия, - горюче-смазочные материалы и амортизация транспорта; - расходы на содержание и амортизация состава

4.	<i>Внутренне-складские перемещения материальных ценностей</i>	Перемещение груза между различными местами, секциями, зонами состава или другими составами.	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия, - горюче-смазочные материалы и амортизация транспорта и склада
5.	<i>Забор и комплектования материальных ценностей</i>	Поиск по штрих-кодам мест хранения материальных ценностей и их изъятия. Объединение материальных ценностей в комплекты с целью передачи в места использования.	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия, - горюче-смазочные материалы и амортизация транспорта
6.	<i>Упаковка и погрузка материальных ценностей</i>	Упаковка материальных ценностей в тару, маркировку при необходимости штрих-кодами, загрузка на паллеты. Подача и укладка материальных ценностей в транспортное средство для перевозки до места потребления (производственного цеха, магазина реселлера, состав заказчика).	- заработная плата и отчисления на социальные мероприятия, - горюче-смазочные материалы и амортизация транспорта

Итак, определена сущность складских расходов на основе их сепаратной идентификации и усовершенствована методика учета по этапам складирования материальных ценностей (разгрузки, приемки, складирования и хранения, внутренне складские перемещения, забор и комплектования, упаковки и погрузки). На основе оперативной (за час, смену, день и т. д.) и детализированной (за каждую операцию или этап) учетной информации о складские расходы по этапам складирования можно осуществлять контроль за эффективностью функционирования склада и устанавливать ответственность должностных лиц.

Библиографический список

1. Бородин А. С. Учет издержек производства в системе хозяйственного расчета : [на примере машиностроительного производства]. – К. : Высшая школа, 1975. – 233 с.
2. Валуев Б. И. Проблемы развития учета в промышленности. – М. : Финансы и статистика, 1984. – 215 с.
3. Осадча О. О. Основи побудови ефективної системи обліку за центрами витрат // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2015. Вип. 28. – С. 146–150.
4. Чумаченко Н. Г. Учет и анализ в промышленном производстве США : научн. изд. – М. : Финансы, 1971. – 240 с.

© Грицишин А. В., 2020.

RULES FOR AUTHORS

Articles are to be sent in electronic format to e-mail: sociosfera@seznam.cz. Page format: A4 (210x297mm). Margins: top, bottom, right – 2 cm, left – 3 cm. The text should be typed in 14 point font Times New Roman, 1.5 spaced, indented line – 1.25, Normal style. The title is typed in bold capital letters; central alignment. The second line comprises the initials and the family name of the author(s); central alignment. The third line comprises the name of the organization, city, country; central alignment. The methodical articles should indicate discipline and specialization of students for which these materials are developed. After a blank line the name of the article in English is printed. On the next line the name of the authors in English is printed. Next line name of the work place, city and country in English. After one line space comes the abstract in English (600–800 characters) and a list of key words (5–10) in English. The text itself is typed after one line space. Graphs, figures, charts are included in the body of the article and count in its total volume. References should be given in square brackets. Bibliography comes after the text as a numbered list, in alphabetical order, one item per number.

References should be inserted manually. Footnotes are not acceptable. The size of the article is 4–15 pages. The registration form is placed after the text of the article and is not included in its total volume. The name of the file should be given in Russian letters and consists of the conference code and initials and family name of the first author, for example: ET-German P. The payment confirmation should be scanned and e-mailed, it should be entitled, for example ET-German P receipt.

Materials should be prepared in Microsoft Word, thoroughly proof-read and edited.

Informathion about the authors

Family name, first name

Title, specialization

Place of employment

Position

ORCID

Contact address (with postal code)

Mobile phone number

E-mail

The required number of printed copies

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Материалы представляются в электронном виде на e-mail: sociosfera@seznam.cz. Каждая статья должна иметь УДК. Формат страницы А4 (210x297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, e-mail, выравнивание по центру. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке, e-mail. В статьях на английском языке дублировать название, автора и место работы автора на другом языке не надо. После пропущенной строки следует аннотация на английском (600–800 знаков) и ключевые слова (5–10) на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке перечисляются в алфавитном по-

рядке, одному номеру соответствует 1 источник. Ссылки расставляются вручную. При необходимости допускают подстрочные сноски. Они должны быть оформлены таким же шрифтом, как и основной текст. Объем статьи может составлять 4–15 страниц. Сведения об авторе располагаются после текста статьи и не учитываются при подсчете объема публикации. Авторы, не имеющие ученой степени, представляют отзыв научного руководителя или выписку заседания кафедры о рекомендации статьи к публикации.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word, тщательно выверены и отредактированы. Имя файла, отправляемого по e-mail, иметь вид ЕТ-ФИО, например: ЕТ-Петров ИВ или ЕТ-German P. Файл со статьей должен быть с расширением doc или docx.

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

ORCID (если есть)

Домашний адрес с индексом

Сотовый телефон

E-mail

Необходимое количество печатных экземпляров

**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2020 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2020 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2020 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2020 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2020 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2020 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2020 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2020 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2020 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2020 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2020 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2020 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2020 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2020 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2020 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2020 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2020 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2020 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2020 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2020 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2020 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2020 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,075.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor(Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

EKONOMICKÉ TRENDY

Vědecký časopis

№ 1-2, 2020

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – Ž. V. Kuznecova
Produkce – I. G. Balašova

Podepsáno v tisku 9.06.2020. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 3,6
100 kopií.

VYDAVATEL:

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420773177587,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz