



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University
Penza State University

INFORMATIZATION OF SOCIETY: SOCIO-ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL AND INTERNATIONAL ASPECTS

Materials of the X international scientific conference
on January 15–16, 2020

Prague
2020

Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects : materials of the X international scientific conference on January 15–16, 2020. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2020. – 63 p. – ISBN 978-80-7526-436-7

ORGANISING COMMITTEE:

Eva Kashparova, PhD, research associate at University of Economics in Prague.

Lyudmila I. Naydenova, doctor of sociological sciences, professor.

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Shakhrutdin G. Seidov, doctor of Political Sciences, professor of Penza State University.

Bozhena Ivanovska, Ph.D., Dean of the Faculty of Philology, School of Tourism and Foreign Languages (Poland).

Ilona G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines informatization of society. Some articles deal with theoretical and methodological aspects of research issues of the information society. A number of articles are covered informatization of society and changes in socio-economic life of the country. Some articles are devoted to information and communication technologies and their application in the social and cultural life of the community. Authors are also interested in informatization and features of the development of dialogue between cultures.

UDC [002:004]:316.774

ISBN 978-80-7526-436-7

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2020.
© Group of authors, 2020.

CONTENTS



I. INFORMATIZATION OF SOCIETY AND CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE OF THE COUNTRY

Кирильчук С. П., Романенко А. Ю.

Реформы цифровых трансформаций и их влияние на развитие
экономических систем5

II. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE SOCIAL AND CULTURAL LIFE OF THE COMMUNITY

Rodionova M. N.

Network culture as an artistic space of modern of cinema 11

Бурганова Э. И.

Метод «It is a perfect world» в процессе изучения юридической лексики
в английском языке 15

Иванова Л. Б., Сокол Н. Н.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
в создании учебного контента..... 18

Кегеян С. Э.

Электронные учебники как информационно-образовательная среда..... 22

Кресова Н. С.

Информационные технологии в повышении квалификации
преподавателей: проектирование электронных
образовательных ресурсов 25

Кузнецова А. Д., Вдовина Э. Л.

Введение в геополитику во внеурочной деятельности
в старших классах..... 27

Рахматуллина Н. И.

Интерактивная карта «Ресурсное обеспечение обучения детей
правилам безопасного поведения на дорогах в дошкольных
образовательных организациях Республики Татарстан» 31

III. INFORMATIZATION AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIALOGUE BETWEEN CULTURES

Шабунина Е. В.

Специфика деловой культуры Китая37

IV. INFORMATIZATION AS A VECTOR OF GLOBALIZATION

Ketova K. V., Vavilova D. D.

Informatization Process in the Russian Economy51

Кегеян С. Э.

Информатизация образования как средство повышения эффективности
образовательного процесса53

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2020 году58

Информация о научных журналах 60

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 61

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 62



I. INFORMATIZATION OF SOCIETY AND CHANGES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE OF THE COUNTRY



РЕФОРМЫ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

С. П. Кирильчук
А. Ю. Романенко

*Доктор экономических наук, профессор,
соискатель
Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского,
г. Симферополь,
Республика Крым, Россия*

Summary. The implementation of reforms and transformations of digitalization in the country is carried out with the participation of regions in the implementation of strategic development programs in ensuring their real opportunities and economic interests. The success of the application of information and communication technologies in achieving practical results depends on the level of development of information and communication infrastructure. The analysis of the formation and implementation of the Strategy of socio-economic development of the Krasnodar Territory, the values of indicators of innovative development of the region. Priority directions for increasing the introduction of innovations, digital technologies in the development of a smart economy are identified.

Keywords: reforms; digital transformations; information system; region; development.

Реализация национального приоритета России по развитию цифровой экономики обуславливает необходимость проведения реформ и соответствующих трансформаций. Цифровая трансформация – это не только внедрение новых технологий, но и глубокое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии развития, в том числе на региональном уровне. Цифровая трансформация в России немыслима без участия регионов, она является комплексной стратегией регионального развития [1, с. 53]. Именно на региональном уровне формируются детализированные стратегии социально-экономического развития, в рамках которых приводится подробная детализация в части ключевых направлений регионального развития, инструменты государственного регулирования, ожидаемые итоги развития на перспективу.

На сегодняшний момент времени категория «регион» имеет достаточно большое количество толкований в научном сообществе и практике проведения реформ. Одним из первых данную категорию в своих работах определил Н. Н. Некрасов, которым на территории государства было выделено несколько макрорегионов, которые, в свою очередь, формируются отдельными регионами. Ключевым критерием для выделения региона, по

мнению ученого, должно являться однородность народнохозяйственных задач, которая формируется на базе применяемых или планируемых к использованию природных ресурсов, исторически сформированной структуры экономики [9].

Е. А. Лазичева отмечает, что на сегодняшний момент времени выделение структурной единицы «регион» принято рассматривать с точки зрения регионального разделения труда [6].

В рамках настоящей работы под региональной экономической системой будем понимать определенную административными границами субъекта РФ территорию с собственными органами власти, уникальной структурой регионального хозяйственного комплекса, социальной, информационной, транспортно-логистической, культурной и политической подсистемами, изменяющимися во времени под действием факторов внешней и внутренней среды, а предметом исследования выберем направления реализации стратегического развития Краснодарского края.

А. А. Козлов особо отмечает тот факт, что стратегия регионального развития должна быть основана методологически на подробном анализе системы признаков региональной системы, а также существенно изменяющихся с ходом времени общественно-экономических явлений разного рода [5]. В своей статье автор говорит об историческом характере явлений в рамках региональной системы, которая не является статичной сама по себе, и важности коррекции стратегии регионального развития при изменении данных явлений, указывает на необходимость формирования концепций развития региона, поскольку региональные социально-экономические системы слишком подвижны и непостоянны для формирования детализированных планов развития на долгосрочную перспективу. Решением проблемы видится формирование концептуальных планов долгосрочного развития, на основании которых формируются планы средне- и краткосрочных периодов, изменение которых под влиянием внешних факторов возможно с вовлечением конкретных ресурсов.

Немаловажным элементом регионального стратегического управления являются обратные и прямые взаимосвязи, формирующие информационную систему региона. Сама по себе информационная система представляет собой набор технических средств и логических приёмов, направленных на преобразование исходной информации в систему информации, которая обеспечивает коммуникацию между участниками инвестиционных и иных экономических процессов, а также принятие отдельных решений субъектами хозяйствования. По мнению исследователей «на сегодняшний день российские регионы существенно различаются по уровню развития информационно-коммуникационной инфраструктуры» [7, с. 53].

При формировании «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» [3] ее составители исходили из принципов соответствия стратегических целей и направлений развития региона целям и приоритетам развития РФ, которые фактически очерчиваются в

рамках посланий Президента РФ, программ социально-экономического развития РФ, отраслевых программ развития федерального уровня.

Успешность решения проблем регионального социально-экономического развития определяется эффективностью решения двух ключевых задач:

1. Формализация стратегической цели регионального развития, а также ключевых направлений регионального социально-экономического развития;

2. Разработка конкретных планов действия региональных органов исполнительной власти, направленных на реализацию поставленных целей.

Сама по себе стратегия регионального социально-экономического развития Краснодарского края представляет собой систему, которая включает три уровня:

- стратегическая цель регионального социально-экономического развития;
- стратегические направления регионального социально-экономического развития, которые представляют собой необходимые результаты работы органов региональной исполнительной власти, формализованные в виде целевых ориентиров и нацеленных на выполнение стратегической цели;
- стратегические действия, которые представляют собой комплексы мероприятий, нацеленные на решение задач по достижению стратегической цели в рамках стратегических направлений регионального развития.

Стратегической целью регионального развития до 2020 года установлена реализация социально-экономических, политических и геостратегических приоритетов РФ, а также обеспечение кардинального приращение качества жизни регионального населения края на базе формирования и последующего развития потенциала опережающего развития.

Очевидным недостатком данной стратегической цели является отсутствие четких цифровых ориентиров-маркеров, по которым возможно будет оценить успешность реализации стратегии. Данное обстоятельство само по себе снижает потенциал формирования качественной системы мониторинга эффективности регионального социально-экономического развития.

Ключевым инструментом реализации выделенных стратегических направлений развития Краснодарского края можно назвать государственные программы Краснодарского края, которые характеризуются высокой степенью адресности и обращены на какие-либо узкие направления развития региональной социально-экономической системы. Динамика структуры объемов финансирования данных программ представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика структуры объемов финансирования
государственных программ Краснодарского края [2]**

№	Наименование программы	Структура финансирования, %		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
1.	Развитие здравоохранения	22,21	21,98	21,09
2.	Развитие образования	24,13	23,83	22,73
3.	Социальная поддержка граждан	18,83	19,96	18,83
4.	Доступная среда	0,18	0,06	0,03
5.	Дети Кубани	1,20	0,89	0,82
6.	Комплексное и устойчивое развитие в сфере строительства и архитектуры	10,31	0,61	1,37
7.	Содействие занятости населения	0,83	0,74	0,63
8.	Обеспечение безопасности населения	1,33	1,22	1,14
9.	Развитие культуры	2,11	1,87	1,98
10.	Охрана окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов, развитие лесного хозяйства	0,89	0,61	0,59
11.	Развитие физической культуры и спорта	2,09	2,04	3,11
12.	Развитие жилищно-коммунального хозяйства	1,17	1,01	1,27
13.	Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края	0,74	1,61	2,51
14.	Региональная политика и развитие гражданского общества	0,11	0,10	0,11
15.	Казачество Кубани	0,54	0,50	0,46
16.	Формирование условий для духовно-нравственного развития граждан	0,03	0,01	0,01
17.	Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса	0,33	0,27	0,22
18.	Противодействие незаконному обороту наркотиков	0,01	0,01	0,01
19.	Информационное общество Кубани	0,73	0,16	0,14
20.	Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков продукции, сырья и продовольствия	5,40	4,52	3,49
21.	Развитие топливно-энергетического комплекса	0,25	0,25	0,25
22.	Обеспечение участия в подготовке и проведении Кубка конфедераций в 2017 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году в РФ	1,46	1,63	1,45
23.	Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	0	0,01	0,21
24.	Управление государственными финансами	0	6,03	5,10
25.	Медиасреда Кубани	0	0,36	0,27
26.	Развитие сети автомобильных дорог	0	9,62	12,19
27.	Молодежь Кубани	0,11	0,08	0,00
28.	Обеспечение участия города Сочи в организации и проведении XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, постолимпийского использования олимпийских объектов и развития Имеретинской низменности города-курорта Сочи	2,65	0	0
29.	Социально-экономическое и территориальное развитие муниципальных образований	2,30	0	0
30.	Создание условий для обеспечения доступности	0,07	0	0

№	Наименование программы	Структура финансирования, %		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
	финансовых услуг			
31.	Итого объем финансирования	100,00	100,00	100,00

Следует отметить, что даже за период с 2015 по 2017 гг. произошло не только изменение структуры финансирования программ развития региона, но и полный отказ от пролонгации одних в пользу запуска других. Происходило это как по причине достижения целей реализации программ (программа, связанная с реализацией Олимпийских игр), так и по причине изменения инструментария государственного регулирования тех или иных аспектов развития региона.

Уменьшение не только доли (0,73 в 2015 году до 0,14 в 2017 году), но и финансовых объемов Государственной программы Краснодарского края «Информационное общество Кубани» с 362,2 млн. руб. до 287,8 млн. руб. соответственно снижает эффективность реализации системы государственного управления и обеспечения взаимодействия граждан и организаций с исполнительными органами государственной власти Краснодарского края на основе информационных и телекоммуникационных технологий.

Оценивая показатели инновационного развития Краснодарского края в период реализации Стратегии (2008–2017 годы), можно отметить, рост до 181 организации, осуществлявших инновационную деятельность. Более чем в 10 раз в рассматриваемом периоде увеличился общий объем вложений в действующие инновационные компании [8, с. 31]. Информатизация активно внедрялась в сфере государственного и муниципального управления, в образовании, здравоохранении, социально-культурной сфере, в бизнес-сферах как на уровне автоматизации процессов управления, так и на уровне непосредственного применения информационно-коммуникационных технологий для достижения практических результатов [10].

В продолжении успешного перехода на инновационный путь развития в регионе принят Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года», начато осуществление «Живой» системы управления будущим AV Galaxy. В новой Стратегии среди семи направлений конкуренции регионов/предприятий выделены «Инновации и информация (конкуренция за инновации/технологии и за доступ к информации)» [4, с. 14]. Здесь закреплено увеличение значения инноваций и модернизации как базовых инструментов экономического развития; дальнейшее закрепление пятого технологического уклада (лидерство информационных технологий) с переходом на развитие шестого (лидерство нано- и биотехнологий), а в последствии и седьмого технологического уклада (лидерство когнитивных технологий); активное развитие прорывных технологий (искусственный интеллект, нанотехнологии, биотехнологии, информационные и социогуманитарные, а также аддитивные технологии).

Отмечается, что Краснодарский край готов быть пилотным регионом развития умной экономики: кластерной активации в приоритетных направлениях и стимулировании развития высокотехнологических бизнесов, создании модели государственного управления третьего поколения на базе региональной информационной платформы [4, с. 63].

Таким образом, начавшиеся трансформации, обусловленные цифровизацией и внедрением цифровых информационно-коммуникационных технологий, затрагивают все без исключения сферы деятельности. Корректировка стратегических планов развития территорий направлена на решение проблем в цифровизации регионов и повышение их вовлеченности в реализацию национального проекта «Цифровая экономика», обеспечение учета их реальных возможностей, конкурентоспособности и экономических интересов.

Библиографический список

1. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. – 2019. – № 1. – С. 51-64.
2. Государственные программы Краснодарского края. URL: <http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/perech-gp/>
3. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 29.04.2008 №1465-КЗ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/461601815>
4. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» от 21.12.2018 №3930-КЗ. URL: https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia_2030.pdf
5. Козлов А.А. Исторический подход в исследованиях закономерностей развития региональной социально-экономической системы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – №1. – С. 430-433.
6. Лазичева Е. А. Региональная система как объект и субъект управления региональным развитием // Известия ТПУ. – 2008. – №6. – С. 19-23.
7. Максимова Т.Г., Попова И.Н. Статистическое оценивание цифровой трансформации экономики российских регионов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2019. – №1. – С. 52-60.
8. Мониторинг Стратегии СЭР Краснодарского края до 2020 года за период 2008-2017 годов. – Краснодар: Министерство экономики Краснодарского края, 2018. – 63 с. URL: https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/the-strategy-of-development-of-krasnodar-region/files/rezult_2008-17.pdf
9. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. – М.: Экономика, 1975. – 317с.
10. Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края «Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Информационное общество Кубани" (с изменениями на 30 августа 2019 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/430643126>



II. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE SOCIAL AND CULTURAL LIFE OF THE COMMUNITY



NETWORK CULTURE AS AN ARTISTIC SPACE OF MODERN OF CINEMA

M. N. Rodionova

*Postgraduate student,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Summary. The aim of this article is to present a brief overview of the subgenre of contemporary cinema named “desktop film”. It outlines the principle features of this cinematic form and discusses its philosophical and sociocultural foundations. Desktop films are viewed as a product of network society and network culture. Using examples from theory and several desktop films, the paper argues that the main artistic feature of desktop films is the act of omnipresent surveillance (termed “omniopticism”). In conclusion, the paper claims that the genre of desktop films reflect the transparency of public and private life of people living in the contemporary network society and network culture.

Keywords: desktop films; network culture; network society; cinema; surveillance.

Desktop film is a type of motion picture whose action mostly takes place on a computer screen [1], and the story is told via images and text messages that appear on a computer or a mobile device screen [5]. The word “desktop” emphasizes the characters’ lack of mobility during the film. In many desktop films, the characters do not move away from the screen for most of the time, while in others the action is taken outside, where the characters actively move around in physical space without looking up from their screens. In modern desktop films, the computer is often replaced or supplemented by smart phones.

At the moment, the term “desktop film” is used by critics locally: both Russian and international reviewers employ it mainly to characterize the series of films by Russian director and producer Timur Bekmambetov that focus on the same theme of technology’s impact on people’s lives in modern networked society. This string of films consists of such movies as “Убрать из друзей” (“Unfriended”), “Волшебник ОС” (“Wizard of OS”), “Взломать блогеров” (“Hack Bloggers”), “Поиск” (“Searching”) and “Профайл” (“Profile”) (2015–2018). Some of them were shot in cooperation with Western filmmakers and actors and helped to popularize the subgenre both in this country and abroad.

However, desktop films were produced even before the appearance of this term. One of the earliest examples is the film by American director Jed Weintrob “On-Line” (2002). It should be noted that currently the elements of

desktop storytelling are found in many, if not most, films on the topic of computer technology. Consequently, to classify a movie as a desktop one, screen devices should play an integral part in driving the plot forward and influence the characters' actions.

Desktop films can be tentatively classified into two groups. The first group is characterized by the action taking place inside a house or a room ("Chattroom", 2010; "Cyberbully", 2015). They focus is on the screens, and the dominant aesthetics is that of horror ("The Den", 2013; "Cam2Cam", 2014; "App", 2013). Usually there is no happy ending. Such films are typically low-budget, so they use expressive techniques sparsely and tend to focus on verbal images. This, in its turn, creates the pseudo-documentary effect typical of independent cinema.

Films of the second group transfer action to the street ("Nerve", 2016) or even to a dystopian universe of the future ("Anon", 2018). The cinematic quality of their images is higher and brings them closer to the mainstream cinema. Films of this type attempt to go beyond the boundaries of the genre and feature more inventive and ambitious artistic solutions.

Characteristic of all desktop films is their focus on the private lives and the relationship between the characters ("Open Windows", 2014; "Login", 2013). While this is a common theme in many motion pictures of any genre, desktop films take this focus to a new level, subjecting its characters to surveillance that intrudes upon their private lives.

Surveillance is a form of social control and power. It ensures, in words of the American sociologist William Staples, the "state of constant visibility" [4, p. 55] prevalent in modern society. Interpreted broadly, the concept of surveillance, especially its high-tech variety, is closely linked to the philosophical concepts of panopticism (J. Bentham, M. Foucault), synopticism (Mathiesen) and omnipticism (N. Jurgenson).

The concept of panopticism is centered around the image of "Panopticon", originally suggested by the English philosopher Jeremiah Bentham (1791) and later expanded by French philosopher Michel Foucault (1980). Panopticon is a type of prison that looks like a round-shaped building with individual cells for inmates. In the centre of the circle formed by its walls there is a watchtower for the wardens [3, p. 292]. At any given time the wardens can potentially watch the people incarcerated in their cells, and the prisoners know about this surveillance. Panopticon was intended to exercise power over the prisoners. The inmates' were aware that they could be observed at any time [3, p. 294–295] and that awareness influenced their behaviour. Applying the concept of Panopticon to society, Michel Foucault saw it as a disciplinary mechanism used by organizations of power to improve production, economy, education and public morality [3, p. 304].

Later on, scholars have expanded on this original idea of panopticon. Thomas Mathiesen's "synopticon" implied that masses may watch individual people using the mass media [6]. N. Jurgenson's "omnipticon" combined both

approaches and described the situation of one person watching the many and many people watching one person at the same time [2, p. 90–91]. Mark Poster suggested the term “participatory superomnipticon”. Despite the variety of terms, it is clear that the theoretical models of the panopticon, synopticon and omnipticon all aim to describe the state of modern network society, namely its lack of privacy and ubiquitous transparency of private and public life, made possible through the use of digital devices and the growth of mass media, the Internet and social networking sites. Omnipticism lies at the foundations of desktop films as well.

In desktop films the agent/device of surveillance is the screen – either a computer, a smart phone screen or a neuroscreen implanted into human body. Screen devices turn into full-fledged characters in desktop films. The screen in desktop films turns into the equivalent of reality and an analog of the human psyche. In a way, it becomes an extension of the characters’ bodies. Screen devices in desktop films are both public spaces (they can be used to communicate with people, to show the characters’ lives to the audience) and private spaces (they store personal information and used to send personal messages). Interacting with them, each character becomes visible to other characters in the film, who can monitor their actions. Screen devices connected to the network are potentially vulnerable to external control, which means that their owners are also vulnerable. The screen does not guarantee privacy. Because of this, the screen and screen devices become a space of uncertainty and fear. Many of these fears are associated with the problem of human-technology relations. These fears include the fear of security breach, invasion of the intimate space, aggression from antagonists. Desktop films, originating in the genre of horror films that traditionally explored subconscious fears, allow deeper insight into the psychology of people living in the network society.

Nearly every desktop film features a situation of surveillance and privacy violation, often expressed as cyberbullying and resulting in the death or damage to the protagonists. In “Cyberbully” a schoolgirl becomes the victim of an anonymous hacker who gets hold of her photos and drives her to a suicide attempt. In “Unfriended” a group of friends is lured into a game of truth or dare to reveal secrets about themselves that lead to their deaths. Both “The Den” and “Open Windows” offer private lives of their characters, a university student and a popular actress, up for public observation and later hold the young women hostages for viewers’ pleasure. “Nerve” is an antiutopia in which the characters sign up to take part in an online game and end up forced to perform dangerous challenges dictated by the audience who watch them on their smartphone screens in real time. Another dystopian film, “Anon”, is interesting in that it offers a way of escaping this state of surveillance through the destruction of one’s “digital double” (the sum of data about a person recorded in official documents) and willing loss of a name.

In desktop films, a laptop camera or a smartphone screen turns into an all-seeing eye-warden, at the same time immersing the viewer in the act of surveil-

lance. Hence, desktop films use a variety of stylistic techniques simulating the process of surveillance techniques (first-person POVs and rapidly shifting POVs, hand-held camera shots), and various metanarrative techniques (“fourth wall” breaking, “film within a film”, the effect of spontaneous “found footage” and mockumentary) as well as techniques borrowed from computer games (split screen, gamified plots).

Desktop films raise ethical problems of anonymity, privacy and publicity, performativity and fluidity of digital identities, the relations between people and machines, individuals and audiences in the network space. Desktop films represent a dystopian and sometimes exaggerated view of modern society with its culture of constant visibility and transparency and erasure of the boundaries between the private and the public made possible through the development of information and communication technologies.

Bibliography

1. Desktop-фильмы как новый жанр в кинематографе. – 16 декабря 2016 г. // URL: <http://luchshii-blog.ru/desktop-filmy-kak-novyi-janr-v-kinematografe/> (дата обращения: 16.12.2019).
2. Гуринская А. Л. Надзор как средство обеспечения безопасности: от пространства тюрьмы до киберпространства // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2014. – № 2 (33). – С. 86–93. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nadzor-kak-sredstvo-obespecheniya-bezopasnosti-ot-prostranstva-tyurmy-do-kiberprostranstva> (дата обращения: 16.12.2019).
3. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. – М. : Издательство «Ad Marginem», 1999. – 480 с.
4. Draper R. They Are Watching You // National Geographic. – 2018. – V. 233. – N. 2. – P. 30–65.
5. Gingold M. SEARCHING Review: Desktop Thriller Is Gripping, Clever – And Inclusive. 22 August 2018 // URL: <https://birthmoviesdeath.com/2018/08/22/searching-review-desktop-thriller-is-gripping-cleverand-inclusive> (дата обращения: 16.12.2019).
6. Mathiesen T. The Viewer Society: Michel Foucault's 'Panopticon' Revisited // Theoretical Criminology. – 1997. – V. 1. N. 215. – P. 215–234. URL: <http://tcr.sagepub.com/content/1/2/215> (дата обращения 16.12.2019).

МЕТОД «IT IS A PERFECT WORLD» В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Э. И. Бурганова

Студентка¹,
Елабужский институт,
Казанский федеральный университет,
г. Елабуга,
Республика Татарстан, Россия

Summary. This article presents the results of the development of the method "It is a perfect world" in the process of studying law-vocabulary in English. The work illustrates the advantages of using this method in the process of working out and remembering lexical units related to law-topics.

Keywords: method; English; law-vocabulary; "It is a perfect world"; lexical skill.

Процесс изучения иностранного языка многоаспектен и включает в себя формирование различных языковых навыков: фонетических, лексических, навыков аудирования, говорения и т.д. Коммуникация невозможна без использования лексических единиц. Так, освоение лексем изучаемого языка приобретает особую важность. Однако процесс изучения новой лексики не будет эффективным без применения методик, способствующих результативному усвоению лексических единиц. В связи с этим, выбор подходящего метода для изучения лексики представляет собой особую значимость. Стоит отметить, процесс обучения английскому языку обучающимся юридической науке предполагает формирование у них профессиональной компетенции. Специально подобранные методики способствуют достижению данной цели. К подобным методиками относят профессионально-ориентированные Case-studies. Считается важным включать юридические науки в программу обучения английскому языку, что позволит формировать базовую страноведческую подготовку юридического характера. Следовательно, правильно подобранные методики обучения языкового материала юридической тематики определяют эффективность обучения английскому языку [3]. Достижение значимой задачи профессионально-ориентированного обучения английскому языку возможно благодаря применению новых методик [1]. Кроме того, методы изучения нового лексического материала должны соответствовать определенным критериям, таким как: простота использования, затрата сравнительно небольшого запаса времени, качество запоминания новых лексических единиц изучаемого языка [2].

Цель данной работы заключается в разработке применения метода «It is a perfect world» в процессе изучения юридической лексики в английском

¹ Научный руководитель: Н. В. Поспелова, кандидат филологических наук.

языке на старшем этапе обучения в юридических классах общеобразовательных школ и гимназий, а также в юридических колледжах. Выбор данного метода изучения юридической лексики объясняется тем, что в процессе её изучения у обучающихся и студентов возникают особые сложности ввиду того, её характерной чертой является наличие терминологии.

Прежде всего, обратимся к сущности метода «It is a perfect world», предложенного авторами учебника “Speakout Upper Intermediate Teacher's Book and Resource & Assessment Disc” [4, с. 198]. Использование данного метода предполагает работу обучающихся в мини-группах, состоящих из трёх человек. Каждому члену мини-группы предоставляется определенная часть рабочих карточек, на которых описаны ситуации, содержащие юридические термины, и несколько подсказок (clues), которые помогут выполнить задание. Задача обучающихся заключается в том, чтобы разгадать указанную ситуацию, используя данные подсказки. Обучающийся А зачитывает первую подсказку, например: *A girl feels emotional and she is crying*. Обучающийся Б делает своё первое предположение о исходной ситуации. В случае, если оно окажется неверным, к примеру: *The girl has witnessed a robbery*, обучающийся В получает возможность выдвинуть свою догадку, и если она тоже является неправильной, например: *She has committed a traffic violation* – тогда обучающийся А даёт ещё одну подсказку, указанную на рабочей карточке: *She likes black leather shoes very much*. Обучающиеся продолжают выдвигать свои версии загаданной ситуации, применяя лексические единицы, относящиеся к юридической лексике, пока ситуация не будет разгадана. После чего, обучающийся Б начинает подобную работу следуя подсказкам, указанным на его рабочей карточке. Ход работы не меняется. Обучающийся, разгадавший наибольшее количество ситуаций, становится победителем. Рассматриваемый метод позволяет отрабатывать и закреплять не только юридическую лексику английского языка, но и автоматизировать применение грамматических времён группы Perfect, а именно: Present Perfect Simple и Present Perfect Continuous.

Нами были разработаны примеры рабочих карточек, содержащих ситуацию и подсказки к ней.

Card

Situation: A girl is arrested for shoplifting.

Clues:

1. The girl is disappointed and feels frightened.
2. She is afraid of telling the truth to her parents.
3. The girl liked black leather shoes very much.
4. The girl did not have much money with her.

Card 2

Situation: The accused appeals the judgement.

Clues:

1. The accused is not satisfied with the judgement.
2. He finds the court decision unfair.

3. He does not want to follow the court's decision.
4. He decides to try to change the sentence.

Card 3

Situation: The official is blamed for abuse of power.

Clues:

1. The official is going to be arrested.
2. The case is brought to the court.
3. The official is considered to use his professional opportunities for personal reasons.

Преимуществом применения метода «It is a perfect world» в процессе закрепления юридической лексики английского языка является возможность обучающихся работать в мини-группах, что позволяет реализовывать коммуникативный подход в процессе обучения. Кроме того, коммуникативное взаимодействие внутри мини-групп способствует формированию этических норм в процессе построения общения. Данный метод позволяет охватить несколько аспектов языка: говорение, аудирование, чтение. Кроме того, применение рассматриваемого метода позволяет контролировать не только уровень овладения лексическими единицами юридической тематики в английском языке, но и умения обучающихся использовать грамматические времена Present Perfect Simple и Present Perfect Continuous в устной речи. Более того, в процессе выполнения задания активизируются такие мыслительные операции обучающегося, как синтез. Таким образом, применение метода «It is a perfect world» в процессе изучения юридической лексики в английском языке оказывает комплексное влияние на формирование различных языковых навыков и способствует развитию интеллектуальной активности обучающегося.

Библиографический список

1. Азизова С.М. Особенности профессионально-ориентированного обучения английскому языку студентов юридического профиля [Электронный ресурс]. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-pedagogy-2016-4/24-azizova.pdf> (дата обращения: 25.12.2019).
2. Бурганова Э.И. Эффективные методы овладения лексическими единицами английского языка для студента I курса языковой специальности// Social and cultural institutions in the modern world: materials of the VI international scientific conference on April 22–23, 2018– Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – P. 12-15.
3. Нурхамитов М.Р., Геркина Н.В. Особенности преподавания английского языка для студентов юристов в университете [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/article/10275> (дата обращения: 25.12.2019).
4. Jane Comyns Carr, Louis Rogers, Karen Alexander. *Speakout Upper Intermediate Teacher's Book and Resource & Assessment Disc.* – Pearson ESL, 2016. – 208 p.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) В СОЗДАНИИ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА

Л. Б. Иванова
Н. Н. Сокол

*Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное командное училище,
г. Рязань, Россия*

Summary. This article observes the usage of ICT (Information and communication technologies) in the creation of educational content, the purpose of the content, types of contents: text and media; recommendations for the design and placement of the text in educational content.

Keywords: information and communication technologies; educational content; the purpose of the content; types of contents.

Реалии современного мира сделали технологии неотъемлемой частью нашей жизни, повсеместное распространение информационно-коммуникационных технологий привело к резкому увеличению объемов информации получаемой и передаваемой каждым человеком. Молодежь уже не мыслит себя без разнообразных устройств с обязательным доступом в Интернет. Интернет в свою очередь предоставляет нам массу возможностей, как для саморазвития, так и для использования этих ресурсов в образовательном процессе. А их доступность создает потенциал для привлечения все большего количества обучающихся и максимального охвата их потребностей, включая людей с особыми потребностями и ограниченными возможностями. Таким образом, можно говорить о формировании новой образовательной среды, как для педагогов, так и для обучаемых. Такое внедрение технологий в нашу жизнь не могло не отразиться на системе образования [1].

Итак, современное информационное общество постепенно трансформируется в Smart-общество (SmartSociety) [2], а одной из главных тенденций в развитии Smart-образования является открытость систем обучения – размещение учебного контента в открытом доступе для обучающихся, развитие сервисов для обмена знаниями.

Контент (англ. content – содержание) – информационное наполнение – тексты, графика, мультимедиа и иное информационно значимое наполнение информационной системы. Существенными параметрами информационного наполнения являются его объем, актуальность и релевантность. В сети Интернет информационное наполнение организуется в виде веб-страниц средствами языка гипертекстовой разметки) [3].

Назначение контента. *Информационный.* К этому виду относится контент, полезный для пользователя. Например, описания товаров, новости, различные обзоры, тематическая информация. Этот вид составляет

основное наполнение практически любого сайта. *Коммерческий*, или продающий контент. К нему относится любая реклама, сообщения об акциях, скидках, а также продающие тексты. *Развлекательный*. Сюда можно отнести картинки, веселые истории, шутки, интересные факты – все то, что развлекает посетителей, привлекает внимание. *Обучающий*. Отличный вид контента, позволяющий привлечь внимание посетителей и повышающий значимость ресурса. Сюда можно отнести мастер классы, пошаговые инструкции, обучающие видео, и т. д.

Типы контента: текстовый и медиа. Текстовый контент выражается печатными буквами, знаками, цифрами, символами, изображениями и материализуется представлениями, понятиями и категориями, которые генерирует мозг. Медиаконтент содержит визуальную и звуковую информацию, и позволяет увидеть и услышать что-то конкретное.

Текстовый контент создать проще других типов контента, поскольку любую мысль или идею вы, прежде всего, опишите словами. Чаще всего он является основой содержания и им наполнена большая часть сайтов и приложений. На любых языках тексты воспринимаются универсально и одинаково хорошо отображаются на любых видах устройств. Если вам нужно описать что-либо, рассказать о чём-то, дать справочную информацию или проинструктировать, то прежде всего, вам нужен печатный текст.

Медиаконтент существенно помогает усилить восприятие того, что передают тексты, повышает информативность любого материала, а также помогает в продвижении. Готовый медиаконтент, который вы найдёте с помощью поисковых систем, не является уникальным. Но его уникальность важна так же, как и уникальность текстов. Наличие оригинального медиаконтента не только доставит эстетическое удовольствие, но и оживит тексты читателю.

Графический контент – это изображения. Ими могут быть разные виды фотографий (простые, 3-D, панорамные), графические иллюстрации, рисунки, таблицы, диаграммы и графики, анимация и инфографика. Изображения воздействуют на образное мышление и облегчают восприятие текстовой информации, помогают для понимания выделить нужное и делают любую веб-страницу наглядней и интересней. А инфографика вообще способна заменить текст. Учёными установлено, что через визуальные образы люди считывают глазами 75 % информации.

Видеоконтент легко может совместить в себе весь смысл того, что вместе передают текстовый и графический. С появлением высокоскоростного Интернета, видеоролики становятся всё более популярным типом контента и используются достаточно широко. Видео информирует и мотивирует. Однако видео хорошего качества – это, прежде всего, идея, хорошо снятая и смонтированная. Для этого нужен сценарий, а это в первую очередь текст.

Аудиоконтент имеет много общего с видеоконтентом, за исключением разве что визуальной составляющей, но есть много причин использо-

вать его. Через аудиоконтент вы можете слушать, и даже тогда, когда нет интернета.

Электронный контент. Информационный материал, размещённый в электронном виде. Под «электронным информационным материалом» могут подразумеваться практически любые сведения, размещённые на электронном (цифровом) носителе информации: текст или же аудио-, видео-, фото файлы.

Преподаватель, подбирающий к своему занятию учебный контент, должен выступать в роли эксперта, самостоятельно оценивая найденные им материалы, и использовать на занятии только те из них, которые отвечают основным содержательно-методическим и дизайн-эргономическим требованиям.

Например, проблему развития фонетической базы у обучающихся можно решить, если наполнить занятие любыми аудио и видео материалами, начиная от постановочных фонетических упражнений заканчивая лекциями (или их фрагментами) по той или иной дисциплине которые читают преподаватели ведущих вузов мира.

В зависимости от целей занятия преподаватель в аудитории может дополнить эти видео или аудио материалы собственными заданиями, направленными на развитие и совершенствование различных фонетических, лексических или грамматических навыков. В таком случае, после просмотра (прослушивания) аудио- или видеоматериалов обучаемым предлагаются следующие виды заданий: – прослушайте фрагмент записи и запишите указанные фонетические/грамматические явления; – дополните представленный преподавателем текст информацией из аудио/видео фрагмента; – укажите верные/ложные утверждения; – запишите ответы на вопросы; – составьте план-конспект выступления (лекции).

При разработке электронного учебника необходимо соблюдать рекомендации по оформлению и размещению текста в учебном контенте:

- Ограниченный объем текста на странице. Необходимо выделить только самый важный текст для того, чтобы донести до обучающегося учебный материал, взятый из учебного пособия.

- Текст необходимо разделить на блоки текста, чтобы текстовый контент легко читался.

- Использовать инструмент «всплывающая подсказка», чтобы объяснить технические/научные/военные термины, встречающиеся в тексте. Технические или научные слова и фразы электронного учебного контента должны объясняться во всплывающих подсказках (всплывающая табличка с текстом), связанных с конкретными словами или фразами.

- Ключевые слова выделяются жирным шрифтом. Текст электронного учебного контента должен быть оформлен главным образом черным шрифтом и различные размеры букв должны использоваться для выделения названий и заголовков от остального текста.

– Если нужно использовать простое графическое изображение для прояснения значения текста. Графика используется для того, чтобы вызвать интерес, стимулировать изучение материала и упростить обмен информацией.

– Если нужно использовать средства флэш-анимации, чтобы упростить значение текста. Анимация для представления учебного контента должна использоваться только там, где она играет большое значение.

– Для четкого отображения картинки переднего плана использовать яркие цвета, тогда как на заднем плане цвета должны быть более светлыми.

– Использовать эффекты оформления, чтобы подчеркнуть или выделить ту мысль, которую Вы хотите донести до аудитории. Отметить части изображения открытым текстом там, где это необходимо. Не должно быть трудночитаемого или лишнего текста. Текст на изображениях должен быть легко читающимся.

Анимация: Изображения используются для оформления анимации. Поэтому изображения, используемые для оформления анимации, должны тщательно отбираться. Можно использовать флэш-анимацию, чтобы привлечь внимание, показать потоки информации, создать имитацию и управлять взаимодействием обучающегося и контента там.

Разработка анимации должна проводиться в соответствии со следующими принципами. Анимация должна быть как можно проще. При необходимости добавьте кнопки управления пользователем «Остановка», «Воспроизведение», «Повторное воспроизведение», «Пауза» и т. д.). Анимация не должна воспроизводиться в режиме постоянного повтора. Добавьте кнопку повторного воспроизведения в конце ролика или фильма.

Управление интерактивностью: анимация создается и разрабатывается для управления интерактивностью. Управление интерактивностью является направлением к активному обучению и закреплению пройденного материала.

В заключение отметим, что для эффективной организации учебной деятельности обучающихся в условиях трансформации образования, а также для интерактивного обмена учебными материалами всех участников учебного процесса современные образовательные учреждения должны активно использовать системы управления учебным контентом.

Библиографический список

1. Бородич С. А. Использование открытых образовательных ресурсов при обучении иностранному языку. Тепляковская А. Н. // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII Междунар. науч. конф. – Краснодар: Новация, 2016. – С. 235-237. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/187/9628/> (дата обращения: 23.12.2019).
2. Морзе Н. В. Способы интеграции цифрового контента в электронном учебном курсе Глазунова Е. Г. // – <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-integratsii-tsifrovogo-kontenta-v-elektronnom-uchebnom-kurse> (дата обращения: 23.12.2019).

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ КАК ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

С. Э. Кегеян

*Кандидат филологических наук,
Сочинский государственный
университет,
г. Сочи, Краснодарский край, Россия*

Summary. The article is devoted to electronic textbooks in the modern educational process. This topic is very relevant in the education of the 21st century. Transition to electronic textbooks opens new ways of learning, methods of perception of information in education process. An electronic textbook is seen as a tool, helping to overcome some existing difficulties. Specific characteristics of this learning tool are highlighted and described.

Keywords: electronic textbook; educational process; information and communication technologies; teaching methods.

Наше общество вступило в новую фазу своего эволюционного развития, которое характеризуется интенсивным проникновением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизнедеятельности человека. Стремительно увеличивается окружающий нас поток информации: от сотен каналов по радио и телевидению до бескрайних просторов глобальной сети Интернет. Расширяются средства устной и письменной коммуникации: от SMS и чатов до видеосвязи по «скайпу». ИКТ постепенно меняют структуру и содержание всех профессий, и мы уже не можем точно сказать, какие знания понадобятся сегодняшним учащимся в их будущем профессиональном мире.

Поэтому современной школе нужна совершенно новая форма обучения, направленная на подготовку учащихся к полноценной жизни в информационном обществе, на формирование новой генерации людей с планетарным мышлением, конкурентоспособность которых определяется готовностью к постоянному самообучению, дистанционному взаимодействию и профессиональному сотрудничеству на основе ИКТ.

Технологизация образовательного процесса на основе ИКТ – залог массового качественного образования, потому что делает равными и городскую, и сельскую школы, дает возможность вовлечь в качественный процесс обучения каждого ученика, что повышает вероятность достижения каждым хороших результатов, как того требует личностно ориентированное образование [1].

Таким прикладным программным обеспечением являются электронные учебники и другие цифровые образовательные ресурсы.

Электронная форма учебников – новый инструмент и помощник современного педагога, предоставляющий широкие возможности для организации эффективного сотрудничества субъектов информационно образовательной среды школы. Электронная форма учебника – абсолютно новый продукт в книжной индустрии, соответствующий всем требованиям, предъявляемым к традиционному печатному учебнику, и при этом он расширяет содержание печатного аналога за счет особых компонентов, объектов, дополнительных функций, необходимых для обучения учащегося информационного общества [1].

Информационно-образовательная среда электронных учебников предполагает, прежде всего, трансформацию взаимодействия учителя и учащихся и выдвижение на первый план развития личности ученика. При погружении в эту среду урок остается основным элементом образовательного процесса, но его функции и формы организации могут варьироваться. Применение различных методических приемов, встроенных в содержание и структуру электронного учебника, предусматривает развитие учебно - познавательной деятельности учащихся на всех этапах урока: при усвоении новых знаний, при формировании и развитии умений и навыков, при применении знаний на практике и т. д.

Среда создает дидактические условия для самоорганизации учащихся на самостоятельное познание, для «проживания» учащимся учебного процесса в роли активного его участника, в связи с чем процесс обучения приобретает личностную значимость, потому что обеспечивает формирование индивидуального самостоятельного опыта деятельности.

Анализ результатов проводимых опросов по этой теме показал, что 61 % родителей положительно относятся к электронной форме учебников и считают, что её применение в образовательном процессе будет способствовать улучшению успеваемости обучаемых. 39 % родителей пока настороженно воспринимают информацию о новом образовательном продукте; возможно, причиной тому является недостаточная осведомленность о возможностях электронной формы учебников. Обучающиеся же высказывают положительную точку зрения по этому вопросу. Им намного комфортнее пользоваться электронным учебником, необходимую литературу можно скачать на официальных сайтах, а не идти в библиотеку и тратить на это время [2].

Преимущества электронной формы учебника:

- компактность. Возможность хранения огромных массивов информации, к примеру, всех элементов учебно-методического комплекса;
- удобство и быстрота поиска информации в учебнике;
- возможность добавления комментариев и заметок учениками и учителями;
- удобство организации и структурирования материала, в том числе посредством гипертекстовых ссылок;

- интерактивность и активное взаимодействие ученика с учебным материалом;
- мультимедийность и расширение содержания мощными наглядными средствами (анимацией, графикой, видео- и аудиоресурсами и пр.);
- наличие систем оценки и самоконтроля;
- открытость, возможность интеграции в информационно-образовательную среду школы и создания открытой среды образования [1].

Принципиальным моментом, связанным с появлением электронного образовательного контента, является технология его использования в образовательном и воспитательном процессах.

Использование электронных учебников позволяет перенести акцент с традиционных пассивных (преподносящих учебный материал в готовом виде) методов обучения на активные (поисковые, исследовательские и др.) современные методы обучения.

Процесс перехода на электронную форму учебников, как утверждают специалисты, необходим: 91 % современных учащихся, по данным социологических опросов, уже используют электронные мобильные устройства (планшеты и др.) на занятиях и для подготовки домашнего задания [2].

Возможно, в недалеком будущем с привычным электронным учебником специалистами и общественностью будет сравниваться и обсуждаться новый образовательный продукт, совершенно непохожий на имеющиеся аналоги (печатную форму учебника и электронную форму учебника) и представляющий новую ступень в развитии образовательных продуктов и технологий.

Современные ученые прогнозируют, что в ближайшем будущем учебники научатся начинать искусственным интеллектом, который будет осуществлять не только подбор образовательных материалов (фото, тексты, видео, задания, схемы) с учетом индивидуальных потребностей конкретного обучающегося, но и корректировку образовательного маршрута обучающегося в соответствии с темпом освоения материала. Электронная форма учебников никогда не заменит полностью учителя. Творческий подход и хорошо развитая интуиция позволяют учителю в соответствии с индивидуальными потребностями и способностями учащегося организовать уникальное образовательное пространство, единой точкой входа в которое является электронная форма учебника.

Библиографический список

1. Кудимова Н. В., Лескина И. Н. Организация образовательного процесса с применением электронной формы учебников в условиях реализации ФГОС // Сборник статей и методических материалов Открытой Всероссийской научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых и специалистов «Эволюция ИТО: 30 лет школьной информатики» – Н. Новгород : ФГБОУ ВПО НГПУ, 2015.
2. Нургалиева Г.К., Артыкбаева Г.В. Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве // Сборник научных статей. – СПб.: Изд - во Лема, 2012. – 208 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Н. С. Кресова

*Кандидат социологических наук,
Сочинский государственный
университет,
г. Сочи, Краснодарский край, Россия*

Summary. The article emphasizes the need to ensure educational institutions with modern highly qualified teaching staff, able to manage the educational process through electronic and technical means, using the electronic information and educational environment of the university. The features of the design and development of the electronic educational environment of the university are considered. The issues of acquiring knowledge, skills and abilities of working in the Moodle program, saturated with the means of information and communication technologies, are being addressed.

Keywords: Moodle program; electronic resources; content; teacher-tutor; video conferencing.

Современная система высшего образования предъявляет новые требования к личностным и профессиональным качествам преподавателя высшего учебного заведения. Образовательный вектор стремительно смещается в сторону электронных и дистанционных технологий обучения: преподаватель вуза, как специалист, должен иметь знания и навыки работы в электронной образовательной площадке – современной электронной образовательной среде, насыщенной средствами информационных и коммуникационных технологий, т.е. роль преподавателя в такой среде меняется и приобретает новые качества. Современный преподаватель – преподаватель-тьютор.

Уровень квалификации преподавателей всегда должен соответствовать требованиям времени. Качественное использование новых форм и методов организации учебного процесса с использованием последних разработок в области информационных и коммуникационных технологий может обеспечивать непрерывное повышение квалификации педагогических кадров. Преподаватель должен не только обладать достаточным багажом знаний по учебному курсу, но и создавать психолого-педагогические условия для развития личности студента и способности к саморазвитию [1].

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) представляет собой совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов, необходимых и достаточных для организации опосредованного (на расстоянии) взаимодействия обучающихся с педагогическим, учебно-вспомогательным, административно-хозяйственным персоналом, а также между собой [2].

Целью реализации программы является формирование у слушателей понимания необходимости внесения изменений в учебный процесс, перехода от прямого общения к опосредованному, реализуемому через разнообразные электронные и технические средства, изучение особенностей проектирования и разработки электронной образовательной среды и использования в учебном процессе.

В результате освоения программы предполагается создание единого информационно-образовательного пространства вуза, где будут размещены электронные образовательные контенты по каждой преподаваемой дисциплине. Это даст возможность использования электронного обучения, как студентам очной формы обучения, так и студентам заочной и дистанционной форм обучения. Электронный контент должен содержать лекции в виде презентаций, видео- и аудио-лекции, традиционные и виртуальные лабораторные и практические работы.

Поэтому курс программы должен быть построен по следующему алгоритму: вначале слушатель учится создавать и редактировать информационные ресурсы (презентации, видео- и аудио- материалы); затем он занимается технической обработкой и размещением созданных информационных ресурсов на сайте; и после этого слушатель учится управлять (осуществлять менеджмент) своими информационными ресурсами.

Программ организации электронного обучения сегодня на рынке очень много, широко используется программа Moodle – система управления курсами, также известная как система управления обучением с открытым исходным кодом [3]. При проведении занятий используются разные образовательные технологии: на лекциях обозначение теоретических и практических компонентов рассматриваемых вопросов, установление междисциплинарных связей в ходе разъяснения учебного материала, компьютерные презентации, наглядные пособия, раздаточные материалы; на практических занятиях – знакомятся с интерфейсом и функциональными возможностями программы Moodle, создают собственный электронный курс по одной из преподаваемых дисциплин, знакомятся с технологиями создания электронных тестов и проведения вебинаров, учатся самостоятельно использовать среду электронного обучения Moodle для преподавания созданных курсов.

Теоретические знания, получаемые слушателями, закрепляются в ходе выполнения ими практических и самостоятельных заданий: создаются электронные образовательные контенты; проводится мониторинг новых электронных ресурсов по дисциплине; проводятся установочные лекции (введение в электронный курс), видео лекции; осуществляются он-лайн и оф-лайн консультации; слушатели работают в режиме видеоконференции, вебинаров.

Слушатели программы успешно овладевающие новыми компетенциями, необходимыми для работы в электронной среде, обучаются навыкам решать принципиально новые задачи в реальной и виртуальной образова-

тельной среде, а также особенностям педагогической, методической, организационной и психологической сторон деятельности преподавателя в ЭИОС вуза.

Библиографический список

1. Ахмедова Х. Г. Использование информационных технологий для повышения качества университетского образования/ Х. Г. Ахмедова, И. Ю. Квятковская// Вестник АГТУ. Серия Управление, ВТ и информатика. Астрахань: издательство АГТУ, 2015, №1. С. 124-130.
2. Положение об электронной информационно-образовательной среде. <http://www.sibsiu.ru/upload/iblock/007/Положение%20об%20ЭИОС.pdf>.
3. Кустов А.И. Особенности применения объектно-ориентированных информационных технологий при формировании управленческого решения на предприятии АПК/ Кустов А. И., Макеева О. В., Николаева С. В.// Экономика и менеджмент систем управления. 2013. Т. 10. № 4.2. С. 257-263.

ВВЕДЕНИЕ В ГЕОПОЛИТИКУ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАРШИХ КЛАССАХ

А. Д. Кузнецова
Э. Л. Вдовина

*Магистрант,
кандидат географических наук, доцент,
Пензенский государственный
университет,
Педагогический институт
им. В. Г. Белинского,
г. Пенза, Россия*

Summary. This article is devoted to the organization of extracurricular activities of schoolchildren in high school on the example of the topic of geopolitical events. This article shows an example of an introductory lesson where children act as the creator of their country with the described territory and elements of state power. During the lesson, children learn to interact with each other, as leaders of countries communicate in the political arena.

Keywords: geopolitics; modern society; Russian schoolchild; geographies; school education; introductory lesson.

Развитие современного общества приводит к увеличению информации, набору инновационных технологий, вторжению в жизни детей информационных носителей и к убыстрению темпа жизни в целом. В настоящий момент российский школьник должен обладать большими знаниями, навыками и ответной реакцией на изменения в мире, чем его сверстник 50 лет назад. Если в то время считалось, что ребёнок должен был вырасти полезным социальному обществу и соответственно педагогика была направлена на развитие школьника в конкретной среде с определёнными требованиями к его умственным и творческим способностям. То сейчас, во время информационного бума, сторонникам традиционной педагогики ста-

новится все сложнее обеспечить ребенка всеми необходимыми качествами для будущего.

В связи с этим происходят изменения во многих сферах российской действительности: науке, промышленности, образовании и т. д.

Что касается места географии в системе школьного образования, то можно смело говорить о том, что наука уже давно отошла от «описательности» к аналитике.

География может предложить оригинальные идеи видения современных проблем и реалий мира, используя накопленный годами опыт. Политическая география, как один из разделов этой науки, играет огромную роль в формировании представления о месте собственной страны на мировой политической арене, и как следствие, понимания школьниками государственных интересов, отстаивании границ, поддержании авторитета своей Родины и т. д.

Во внеурочной деятельности в 10–11 классах можно провести ряд занятий со школьниками на темы геополитических событий. Для начала необходимо понять уровень учащихся, оценить не только предметную базу знаний, но и уровень владения информацией из СМИ, Интернета, установить, на сколько дети интересуются событиями, происходящими в мире. Так же необходимо применять информацию, полученную на уроках географии на практике.

В данной статье будет рассмотрено вводное занятие, которое посвящено созданию собственного государства. Детям будет предложено самим поделиться на группы. И в зависимости от количества детей на занятии, в каждой группе должно быть от 3 до 5 человек.

Каждой группе выдается пустой лист бумаги или картона с обозначенными границами, как это показано на рисунке № 1. Это и будет являться основой для будущего государства.

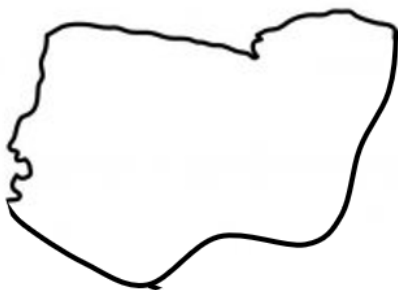


Рис. 1. Пример раздаточного материала для первого блока заданий

**составлено автором*

Взаимодействуя внутри одной группы, дети должны придумать данной «территории» страны облик. А именно наполнить обозначенный участок содержимым, исходя из предметных знаний.

Территория	Государство
1. Рельеф	1. Название
2. Климат	2. Форма правления
3. Внутренние воды	3. Государственное устройство
4. Растительность	4. Религия
5. Природные ресурсы	5. Количество человек
6. Полезные ископаемые	6. Специализация страны (не более 3-х)
7. Транспортные пути	7. Крупные города, расселение населения
8. Другое (дополнительная информация по желанию)	8. Другое (дополнительная информация по желанию)

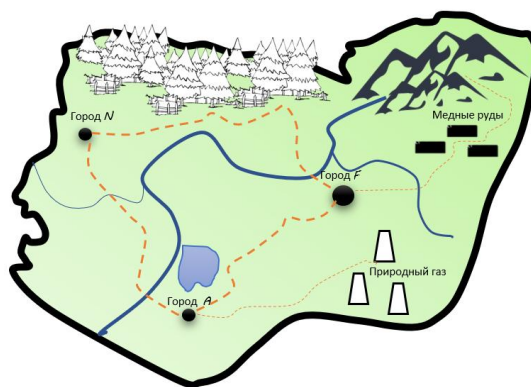


Рис. 2. Пример проекта-страны для первого блока заданий

*составлено автором

Школьники обозначают всю информацию о своей стране, попутно вспоминая пройденный материал. Вначале дети рисуют физическую карту, куда могут наносить горы, равнины, внутренние воды и т.д., выделяя все цветом и графическими обозначениями. На физическую карту накладывается социально-экономическая информация: города, производства, дороги (рис. 2).

На обратной стороне карты описывается подробная «визитная карточка» государства: население, религия, политический строй, специализация страны. Главным вопросом перед детьми будет стоять – что необходимо их государству для дальнейшего развития?

После того, как проекты стран будут сделаны, все государства будут «скреплены» на одном материке, как это показано на рисунке № 3.

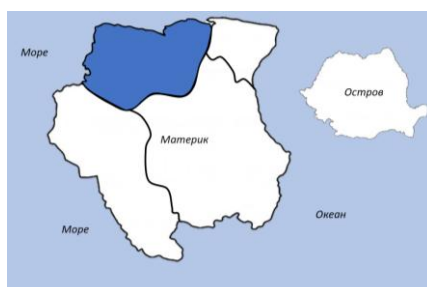


Рис. 3. Описываемый фрагмент «государства» на общем материке
*составлено автором

Затем каждая группа школьников должна выступить с рассказом о своей стране, представить ее «визитную карточку». В конце каждого доклада должен прозвучать ответ на вопрос «Что же необходимо их государству для дальнейшего успешного развития?»

Из рисунка № 3 можно увидеть, какой-то фрагмент карты станет островом, изображены ли континентальные страны, которые не будут иметь выхода к морю.

Так как в данном блоке дети работают в группе, то и оценивать работу учителю также необходимо группы в целом, однако на каждом занятии можно заработать дополнительные баллы.

Важно помнить, что на данном этапе учителю важно поддержать интерес к занятиям и творческой деятельности. Данное задание должно позволять ученикам мыслить творчески и критически, научиться преодолевать трудности и вносить изменения в лучшую сторону. Это должно дать им возможность стать творческими, инновационными, инициативными и способными к лидерству.

На сегодняшний день все новые подходы и методы обучения сводятся к поиску таких форм организации занятий, в которых учащийся мог бы максимально проявить свои способности, овладеть соответствующими компетенциями в условиях самостоятельной работы. Одна из таких форм – проблемное обучение, когда учащиеся помещаются в условия, где им необходимо проанализировать, понять ситуацию, сформулировать проблемы и наметить пути и способы их решения.

Библиографический список

1. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 2015.
2. Симакова Н. А., Пятин М. А., Марченко Н. А. Географические знания как неотъемлемая составная часть духовной культуры//
3. В сборнике: Педагогический институт им. В. Г. Белинского: традиции и инновации Сборник статей научной конференции, посвященной 77-летию Педагогического института им. В. Г. Белинского Пензенского государственного университета. Под общей редакцией О. П. Суриной. - 2016.
4. Человек, общество, образование: состояние, проблемы и пути их решения. Сборник трудов международной научно-практической конференции / Пензенский государственный технологический университет; 2018.
5. Шипова А. В. Феномен воспитательного пространства в современной образовательной парадигме. – СПб., 2016. – С. 38–52.

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ПРАВИЛАМ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ДОРОГАХ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Н. И. Рахматуллина

*Кандидат педагогических наук,
ведущий научный сотрудник
отдела безопасности
дорожного движения
ГБУ «Научный центр безопасности
жизнедеятельности»,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. Relevance of research problem is determined by high rates of child mortality and injuries as a result of road accidents. The use of the interactive map «Resource support of teaching children the rules of safe behavior on the roads in preschool educational institutions of the Republic of Tatarstan» allows to work productively in a single information space, to monitor and control the work, as well as to create a consulting and methodological basis for the exchange of experience of teachers.

Keywords: interactive map; information system; resource support; rules of safe behavior on the roads; preschool educational organizations; the Republic of Tatarstan.

Дорожно-транспортные происшествия наносят колоссальный социальный, материальный и демографический ущерб. Огромной трагедией являются дорожно-транспортные происшествия, в которых погибают и получают травмы дети. Достижение цели снижения количества детского дорожно-транспортного травматизма представляется возможным лишь с применением модели непрерывного обучения участников дорожного движения правилам безопасного поведения на дорогах, начиная с дошкольных образовательных организаций. Республика Татарстан является одним из регионов Российской Федерации, занимающих лидирующие позиции по обеспечению безопасности жизнедеятельности на дорогах и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма. Успешная деятельность по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в республике обусловлена тем, что с 2011 г. активно реализуется интегративный механизм подготовки компетентного участника дорожного движения [1].

Во исполнение подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (утверждена Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16 октября 2013 г. № 764; продлена до 2021 года Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 12 ноября 2018 г. № 990) ГБУ «Безопасность дорожного движения» и ГБУ «Научный центр безопасности жизне-

деятельности» в 2019 году при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан разработали интерактивную карту «Ресурсное обеспечение обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах в дошкольных образовательных организациях РТ» [5].

На сегодняшний день интерактивные карты получили большое распространение в сети Интернет. В качестве основных преимуществ для пользователя выделяют: отсутствие необходимости в специализированном ПО, легкий и удобный интерфейс, высокая скорость загрузки кэша, возможность работы с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет. Изначально данные электронные ресурсы отображали только картографическую информацию и выполняли функции справочников, что представляет интерес с трех точек зрения: образовательной, познавательной и исследовательской. Электронные карты последнего поколения являются не только картографическим произведением, но и включают в себя интерфейс для доступа к источникам данных, связанных с конкретной территорией [2].

Перед тем как перейти к описанию самой интерактивной карты, на наш взгляд, следует провести терминологический анализ.

В соответствии с ГОСТ 2.051-2006, п. 3.1.7 под интерактивным электронным документом понимается «документ, информация содержательной части которого доступна в интерактивной форме». В толковом словаре основных терминов по геоинформатике приводится следующее определение: Электронная карта – программно-управляемое картографическое изображение, сгенерированное на основе данных цифровых карт и визуализированное на видеомониторе компьютера или видеоэкране картографическим браузером (map browser). Межгосударственный ГОСТ 28441-99 даёт такое определение: Электронная карта (ЭК) – цифровая картографическая модель; векторная или растровая карта, визуализированная или подготовленная к визуализации на экране средства отображения информации в специальной системе условных знаков, содержание которой соответствует содержанию карты определенного вида и масштаба. При этом система условных знаков электронной карты включает в себя и специальные шрифты, а классификация электронных карт соответствует общей классификации карт, например: электронная топографическая карта, электронная авиационная карта, электронная геологическая карта, электронная кадастровая карта и другие [3].

Цель интерактивной карты «Ресурсное обеспечение обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах в дошкольных образовательных организациях РТ» – создание единого информационного пространства для проведения мониторинга и контроля процесса обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах, учета материально-технического и научно-методического обеспечения, оказания научно-методической поддержки образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций РТ (укомплектованность научно-методической литературой ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности»).

Для наполнения интерактивной карты подготовлен паспорт, и на его основе создана информационная система ресурсного обеспечения дошкольных образовательных организаций РТ по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах (информационный портрет дошкольной образовательной организации, данные о материально-технической и научно-методической обеспеченности, описание работы по обучению детей правилам безопасному поведению на дорогах, данные об участниках и победителях смотра-конкурса «Зеленый огонек», данные о прохождении курсов повышения квалификации, научно-методическая литература ГБУ «НЦБЖД» за 5 последних лет (в формате pdf.), авторские методические пособия, консультационно-методическая база обмена опытом работы для педагогов (онлайн-форум)).

По состоянию на февраль 2019 г. согласно официальным данным Министерства образования и науки в Республике Татарстан 1752 дошкольных образовательных организаций, в которых работают более двадцати тысяч педагогов и обучаются более двести четырнадцать тысяч воспитанников. Последний раз частично мониторинг состояния материально-технического обеспечения в дошкольных образовательных организациях Республики Татарстан по вопросам обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах проводился в 2014 году. Анализ курсов повышения квалификации, а также присылаемые на рецензирование дошкольными образовательными организациями авторские методические пособия показывают, что многие педагоги не знакомы с выпускаемой научно-методической и дидактической продукцией ГБУ «НЦБЖД», литература устаревшая (до 2004 г.), мероприятия не систематизированы, занятия проводятся в основном разово, без интеграции к какой-либо образовательной области государственного стандарта, отсутствуют календарно-тематические планы, педагоги в проведении занятий допускают терминологические ошибки и т. д. Возникает ситуация, что педагоги хотят внедрять инновационные подходы к обучению детей дошкольного возраста правилам безопасного поведения на дорогах и интегрировать данные знания в свою образовательную деятельность, но у них нет доступа к нужным информационным ресурсам, литература либо устарела, либо по каким-то причинам отсутствует.

В связи с этим создание интерактивной карты ресурсного обеспечения дошкольных образовательных организаций Республики Татарстан по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах представляется нам весьма актуальным и необходимым.

Применение интерактивной карты позволяет получить быстрый доступ к данным и работать в едином информационном пространстве, проводить мониторинг и контроль работы по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах, ресурсному обеспечению, участию в конкурсах, прохождения курсов повышения квалификации, а также позволит со-

здать консультационно-методическую базу обмена опытом работы педагогов по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах.

Для наполнения интерактивной карты ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности» подготовлен паспорт ресурсного обеспечения дошкольных образовательных организаций Республики Татарстан по обучению детей правилам безопасного поведения на дорогах. При поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан дошкольные образовательные организации до 1 октября 2019 года внесли данные о ресурсном обеспечении в информационную систему согласно разработанному паспорту. Для работы дошкольных образовательных организаций с информационной системой была разработана подробная инструкция, личный индивидуальный профиль с логином и паролем, а также организована служба технической поддержки. В настоящее время проект находится в стадии реализации, проводится анализ заполненных паспортов ресурсного обеспечения.

Для начала работы и входа в информационную систему необходимо пройти по ссылке <http://bdd-propaganda.ru/doo.php>. Далее в окне авторизации дошкольные образовательные организации выбирают наименование образовательного учреждения, логин выйдет автоматически исходя из выбранного наименования учреждения, пароли были направлены через Министерство образования и науки Республики Татарстан. После нажатия кнопки «Далее» пользователь переходит на главную страницу системы, которая представляет рабочую область, где для внесения и изменения информации доступны разделы: материально-техническое, научно-методическое и дидактическое обеспечение, аудио-видео и электронные ресурсы (рис. 1).

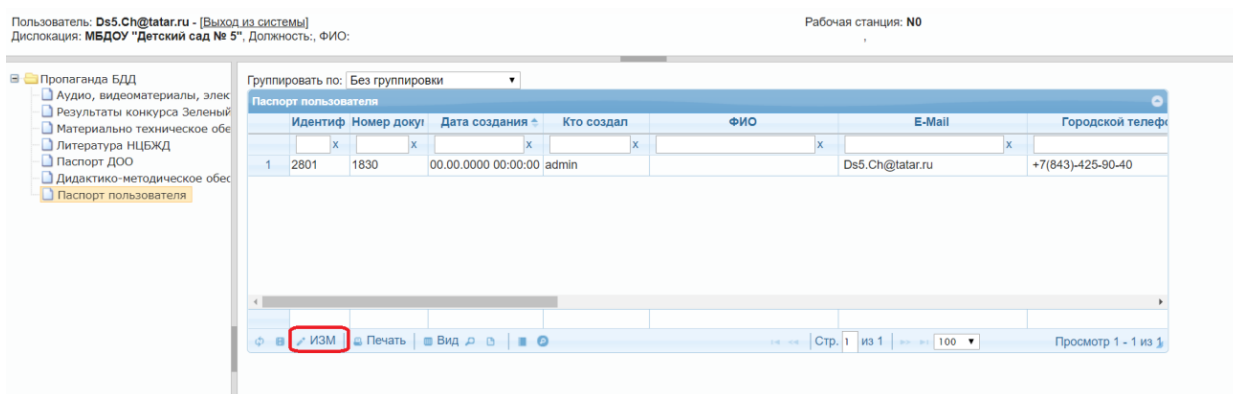


Рис. 1. Интерфейс главной страницы интерактивной карты

При переходе в соответствующие разделы пользователи заполняют из справочников либо в ручную данные о наличии имеющихся у них ресурсов по обучению дошкольников правилам безопасного поведения на дорогах. Кроме того в информационной системе предусмотрена возможность организации форума для педагогов, где они могут обмениваться опытом работы, задавать вопросы. После заполнения всех полей паспорта

ресурсного обеспечения педагоги получают возможность скачивания электронного варианта научно-методической литературы научного центра за последние 5 лет в формате pdf. Таким образом, полностью решается проблема укомплектованности литературой дошкольных образовательных организаций Республики Татарстан. Каждый педагог сможет распечатать и использовать в занятиях с детьми необходимые материалы.

После наполнения системы информацией в соответствии с полями паспорта пользователя получают возможность загрузить картографический интерфейс, который будет давать возможность видеть текущую ситуацию и анализировать информацию в нужном контексте: проводить сравнение по ресурсному обеспечению в целом по республике, по районам и с дальнейшей детализацией до конкретной дошкольной образовательной организации (рис. 2).

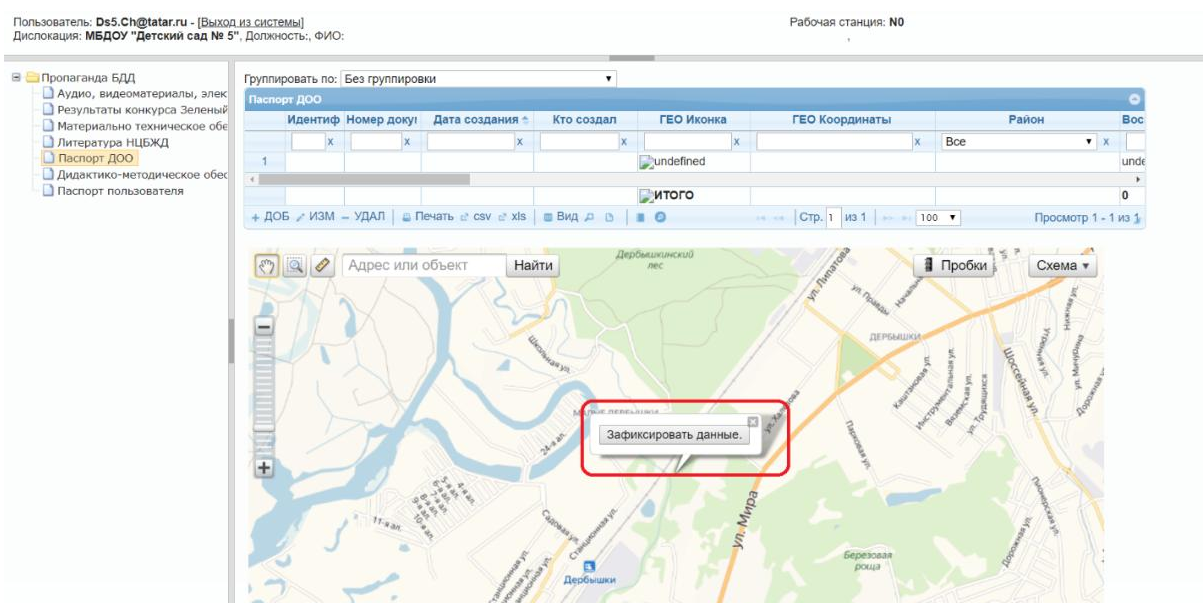


Рис. 2. Интерфейс интерактивной карты с детализацией до конкретной дошкольной образовательной организации

В качестве конкурентных преимуществ интерактивной карты стоит отметить:

- 1) модель данных, которая обеспечивает доступ к информации и позволяет совместно ее использовать, обрабатывать, осмысливать и анализировать отношения между ее составляющими;
- 2) картографический интерфейс, дает пользователям возможность легко использовать и видеть текущую ситуацию или информацию в нужном контексте.
- 3) учет материально-технического и научно-методического обеспечения для проведения мониторинга и контроля деятельности дошкольных образовательных организаций по обучению дошкольников правилам безопасного поведения на дорогах;

- 4) консультационно-методическая база обмена опытом работы для педагогов ДОО РТ;
- 5) укомплектованность дошкольных образовательных организаций научно-методической литературой ГБУ «НЦБЖД».

На основе проведенного анализа ресурсного обеспечения, мы сможем организовать продуктивную работу по пропаганде безопасного поведения на дорогах, созданию и выпуску научно-методической и дидактической продукции, определить стратегическое направление развития, так как будем видеть полную картину реальных потребностей дошкольных образовательных организаций Республики Татарстан. Данный проект был представлен на очном этапе тематической площадки «Территория элементов ситуационных центров» IX Республиканского молодежного форума «Наш Татарстан – Территория возможностей» [4], который проходил с апреля по май 2019 г. в г. Казани, получил высокую оценку членов экспертного совета и направлен для изучения и оказания поддержки в реализации в Министерство образования и науки Республика Татарстан.

Библиографический список

1. Ахмадиева Р. Ш. Концепция обеспечения безопасности жизнедеятельности на дорогах в Республике Татарстан до 2020 года. – Казань: ГУ «НЦБЖД», 2010. – 28 с.
2. Касьянова Е. Л. Интерактивные карты – современный метод представления информации // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-karty-sovremennyy-metod-predstavleniya-informatsii> (дата обращения: 10.12.2019).
3. Надыров И. О. Описание концепции интерактивной карты // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2011. – №1(14). – С. 62–68.
4. Наш Татарстан: территория возможностей: официальный сайт / Территория элементов ситуационных центров. URL: <http://forumtatarstan.com/> (дата обращения: 10.12.2019).
5. Подпрограмма «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан на 2014-2021 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2021 годы»: постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 16 октября 2013 г. №764 (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/22506127/> (дата обращения: 10.12.2019).



III. INFORMATIZATION AND FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DIALOGUE BETWEEN CULTURES



СПЕЦИФИКА ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ

Е. В. Шабунина

*Магистрант,
Институт
фундаментального образования,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Summary. The article compares the main worldviews of the West and the East, examines the main components of Chinese business culture, the concept of stratagems and its impact on Chinese business culture, examines the language features of Chinese business communication, and analyzes the definition of "Guangxi" and "stratagem". The purpose of the article is to find a cultural and historical explanation of the specific features of Chinese business etiquette. **Conclusion.** Chinese business culture is deeply specific. Business culture can be understood as a system of values, norms of rules governing behavior in the process of business activity. It is important to be aware of the positions of business culture that govern human behavior so that there is an opportunity to abandon stereotypes that impede the conduct of effective business communication.

Keywords: business culture; business etiquette; Confucianism; negotiations; business communication; stratagems.

Если хочешь, чтобы люди шли за тобой, иди за ними.

Лао Цзы

Ещё совсем недавно, в эпоху экономической перестройки, русский язык выступал в качестве языка – посредника в межкультурной коммуникации предпринимателей России и Китая, а сама деловая коммуникация в основном проходила на торговых рынках. Однако уже сегодня, открывшись миру, растущая китайская экономика, придала новый импульс деловым отношениям не только с Россией, но и с Западом.

Готовясь к переговорам с Китаем, российские бизнесмены изучают китайский язык и пытаются постичь особенности китайского делового этикета, хотя, статистика результатов переговоров показывает, что формальное поверхностное следование правилам этикета не приносит результат.

Основная причина в том, что восточные и западные бизнесмены воспринимают деловой этикет, а также суть переговоров и сам процесс переговоров по-разному.

Обладая высококонтекстной культурой и действуя в рамках единой общей традиции, китайцы общаются между собой, используя многочис-

ленные прописные истины, которые не нуждаются в пояснении. Между тем, западный предприниматель смотрит на восточный мир через свою культурную линзу, не имеет опыта считывания высоко контекстной культуры, поэтому пытается «перевоспитать» жителей Поднебесной на свой лад.

За тысячелетия истории китайская цивилизация сформировала свою, отличную от остального мира систему ценностей, норм и правил. Понимание глубины культурных различий и освоение базовых понятий китайской деловой культуры имеет решающее значение для успешной деловой коммуникации Запада и Востока.

Прежде чем раскрыть специфику китайской деловой культуры необходимо рассмотреть тип логики, которая сформировала мировоззренческие установки и культуру Востока.

Логика формы.

Представления о нормах мышления и способах аргументации в Древнем Китае значительно отличались от европейских. Логические знания, возникшие в китайской философской традиции, не имеют характера теории доказательства, логического следования. Они представляют собой учение о взаимосвязи и взаимопорождении понятий, не вполне отличае- мых от имен (знаков). Западная ментальность предполагает дискретность мышления: предмет делится на части и изучается последовательно. Китай- цы же, наоборот, не используют ни индукцию, ни дедукцию. Для них важ- нейшее значение имеет форма, именно в ней – залог устойчивости всех процессов. Считается, что если правильно подобрать форму, то заложен- ное в нее содержание будет восприниматься как заведомо истинное. Например, если расставить предметы по своим местам, то можно заклю- чить выгодную сделку. Таким образом, логика формы – это не логика Ари- стотеля, которая связывает явления причинно-следственной связью. Логика формы – знаковая. Азиатский подход называют холистическим, по- скольку он включает в себя не только объект, но и контекст. Основным ис- точником для чтения знаков в древнем Китае служила «Книга Перемен». Это своего рода труд по воспитанию управленческого мышления. В нем представлена поистине уникальная система гадания, которая позволяет не просто заглянуть в будущее, но и получить ценное наставление по поводу своей деятельности. В течении многих тысячелетий «Книга перемен» по- могла разобраться, правильно ли человек мыслит, принимает решения, действует. Она не менее популярна и используется в Китае и в наши дни.

Рассмотрим основные различия мировоззренческих установок Запада и Востока, на которые обратил внимание в своих лекциях известный кита- евед Алексей Маслов.

Сравнение основных мировоззренческих установок Запада и Востока.

Таблица 1

Запад	Восток
1. Концепция единого бога	
Есть высшая сила, которая диктует, что хорошо, а что плохо	На месте единого бога сотни самых разных духов. Поклоняться можно всем одновременно
2. Концепция нравственного идеала	
У каждого человека есть понимание того, каким должен быть порядочный человек (честным, искренним, отзывчивым). При этом правда (истина) является абсолютной. Постоянное внутреннее сравнение «я - реальный» и «я - идеальный», при несовпадении с идеалом наступает внутренний раскол. Чтобы преодолеть внутренний раскол западный человек старается быть лучше, создает предметы искусства, произведения искусства.	Китайская традиция не предписывает нравственных идеалов, а предписывает следовать и поклоняться тому, о чем говорили предки. Важно соблюдать ритуал и сохранять гармонию. Истина зависит от ситуации, времени и контекста. Древние тексты составляют большую часть базовых предпосылок культуры. Главное – следовать установленным нормам и правилам. Основным регулятором поведения человека является общество.
3. Искусство	
В искусстве на смену классицизма приходит модернизм и постмодернизм	Следовать традиции в искусстве хорошо (копирование пейзажей просветленных)
4. Образование	
Ориентировано на познание внешнего мира с опорой на разум	Ориентировано на познание человеком самого себя с опорой на добродетель
5. Отношение к природе	
Человек доминирует над природой	Человек живёт в гармонии с природой
6. Религиозная практика	
Вся религиозная практика – это духовное совершенствование, стремление к высшему идеалу (единому богу). Необходимо следовать заповедям, нравственным законам, которые являются абсолютными.	Вся религиозная практика - это специальные методики, которые изменяют сознание и позволяют пережить божественное состояние. Принцип трансформации означает, что ничто никогда не бывает абсолютным. Необходимо постоянное телесное и духовное совершенствование. Самое главное – управлять энергией Ци, которая есть у каждого человека и стремиться быть физически здоровым.
7. Высшая ценность	
Свобода личности, социально-экономические права, современные «цивилизационные» ценности, стремление к успеху	Высшая ценность «питание жизни» (ян шэн). Нужно стремиться использовать все возможности и средства для улучшения качества жизни, повышения духовной чувствительности, «накопления жизненной энергии».

Одним из базовых аспектов китайской философии является «禮» – «li» – «ли» – ритуал. Китайские философы вкладывали в него не только

правильное поведение (этикет, церемония), но и те мировоззренческие устои, из которых проистекает правильное поведение. Ритуал – это не только почтительность, проявляемая к предкам, но и понимание того, что без этого невозможно существовать. Всякий носитель ритуала точно осознаёт, что следование этим нормам не просто необходимо, но и наиболее близко природе человека. В древнейших литературных памятниках эта категория обозначала обряды, дающие возможность преодолеть политические конфликты и отражающие единство мира [14].

Деловая культура Китая.

Слово «бизнес» и «коммерция» в Китае ассоциируется со смыслом жизни, жизнеспособностью, позитивной жизненной силой, что формирует «культурную модель» китайского бизнеса...» [10].

В старом Китае существовало понятие «управление жизнью», а менеджерская и предпринимательская деятельность неизменно воспринимаются китайцами как условие жизненного счастья, которое достигается посредством этико-ритуальной традиции деловой культуры и проявляется в строго фиксированных стереотипах поведения, нормах поведения и социальной структуре китайского бизнес сообщества. Эти традиции являются непреложными ценностями с древних времен [4].

Важнейшими характеристиками деловой культуры, являются прагматизм «实用性» shiyongxing (шиюнсин) и рациональность «合理性» helixing (хэлисин). Данные характеристики сформировались под влиянием сложного комплекса конфуцианства, даосизма и буддизма, религий с преобладанием и ведущей ролью конфуцианской составляющей. Немецкий социолог и экономист М. Вебер видел в предпринимательской деятельности воплощение данных качеств. Под рациональностью он понимал функциональную эффективность и получение максимальной выгоды от вложенных средств и приложенных усилий [10].

Рассмотрим деловую культуру Китая посредством трёх основных смыслообразующих компонент:

- конфуцианства,
- гуанси,
- стратагемности.

Конфуцианство.

Основой деловой культуры является Конфуцианское учение. Это философское учение, заменившее религию, служит фундаментом китайского образования в течение 2500 лет. По словам современного исследователя, в области образования Цзинь Ли «Если даже бессмысленная культурная революция проникла в семью, она не разрушила её полностью. Сложно представить себе некую силу, которая смогла бы уничтожить конфуцианские семейные отношения...» [8].

Одним из главных понятий конфуцианства является человеколюбие («仁» – «ren» – «жэнь» – гуманность, «和气» – «he qi» «хэ ци» – благоже-

лательность). Любовь к людям должна руководить поступками любого человека, особенно правителя. Верность 忠 – «zhōng» («чжун») означает, прежде всего, преданность самому себе, своим идеалам и устремлениям. Вместе с состраданием («顺» «shùn» «шу» – покорность, послушание) эти понятия составляют основу Конфуцианского учения. Чрезвычайно важную регулирующую роль играет понятие «сяо ти» «孝悌» (сыновняя почтительность, благочестие, уважение и почитание старших). Именно сыновья почтительность является корнем добродетели и основой для развития остальных конфуцианских этических составляющих, а также руководством для поступков человека внутри социальной группы. Отец семейства связывает человека с предками, со всей системой рода и транслирует закрепленные в роду нормы ритуала, представляя собой некий духовный центр 中 – «zhōng» («чжун»). Сначала каждый совершенствует свои добродетели в семье. Далее, по мере социализации, человек переходит на новый круг, где продолжает выполнять предписанные нормы и правила. Глава группы (руководитель, отец, директор) обеспечивает успех и благосостояние её членов. Успешность группы сообщает её членам о правильности собственного выбора и поддерживает в них веру в свои ценности.

Таким образом, основной задачей любого человека является самосовершенствование через реализацию основных добродетелей и освоение сложного ритуала иерархических человеческих отношений.

Основные аспекты конфуцианского учения выражены в деловой культуре через три основные составляющие:

1. Строгое соблюдение социальной иерархии.

Основа иерархии в уважении возраста, власти и повиновении руководителю. Высказывание вне очереди не одобряются. Также является нормой, когда китайцы не принимают решение по переговорам самостоятельно, а полагаются на авторитет руководителя.

2. Достижение гармонии.

Самое главное – избегать конфронтации. Китайские переговорщики больше озабочены средствами и самим процессом переговоров, чем целью переговоров. Считается, что лучшие компромиссы получаются только через ритуал вперед и назад торга (то есть, через уступки и возвращения к первоначальным вопросам). По словам ученого Лао Цу, которого называют «современным Конфуцием», ключом к жизни было найти Дао – «путь» между двумя силами, середину, компромисс. Правильный путь трудно найти, поэтому для урегулирования разногласий следует полагаться на торги.

3. Сдержанное поведение.

Уничтожение, умаление собственных достоинств – характерная черта общения с деловым партнером. Китайцы всегда стремятся отвлечь внимание от собственной персоны, что резко контрастирует с некоторыми привычками западных бизнесменов [13].

«Гуанси».

Бизнес в Китае в огромной степени персонифицирован и не может существовать без личностных взаимоотношений партнеров. Согласно иерархии Маслоу отношения находятся на третьей ступени иерархической лестницы. Что касается деловой культуры Китая, человеческие отношения следовало бы поместить на первое место наравне с водой и пищей.

Гуаньси (关系 – guanxi) – это социальный капитал, в основе которого лежат личные отношения, в отличие от западных компаний, которые выстраивают коммерческие отношения, основанные исполнении договоров. Понимание данной разницы имеет большую управленческую ценность [13].

По сравнению с западным обществом, китайское общество гораздо сильнее склонно делить людей на категории в зависимости от своего отношения к ним. Под «гуаньси» можно понимать принадлежность к особой группе для получения доступа к всевозможным ресурсам, обеспечения их цельности, сохранности. Существует три основные категории межличностных отношений, которые имеют совершенно разные социально-психологические значения для вовлеченных сторон и регулируются различными наборами межличностных правил. Отличительной чертой китайского общества является ориентация на семью [13].

Три основные категории межличностных отношений в Китае

Категория отношений	Тип отношений	Правило взаимодействия
<i>jia-ren</i> (тяэ жэн) – члены семьи	Постоянные, стабильные отношения, в которых благополучие других является частью своего долга.	Долг – хорошо заботиться членах семьи не ожидая возврата в будущем
<i>shou-ren</i> (шоу жэн) – родственники за пределами семьи, соседи, друзья, одноклассники, коллеги	дружеские отношения, которые могут варьироваться от поверхностных до очень близких	Принцип социального обязательства «жэньцин» лежит в основе большинства дружеских отношений и часто сопровождается ожиданием полной взаимности
<i>sheng-ren</i> (шен жэн) – знакомые или незнакомые люди, все те, кто находится за пределами семьи и знакомые, с которым не установлены какие-либо значимые отношения по прошлым взаимодействиям	Поверхностны и временные отношения	Доминирует практический подход, основное внимание уделяется личной выгоде и потере

Иногда «гуаньси» оказываются важнее, чем профессиональные навыки, знания и опыт. Широта «гуаньси» указывает на значимость человека в обществе. Китайцы тратят много сил и энергии на выстраивание отношений. Именно этот процесс выстраивания отношений с другими и

определяет суть понятия «гуаньси». Например, вопрос 您们找了经理没有? (Nín zhǎo le jīnglǐ mei yǒu? Нин джао лэ тинли мэй ёу?) дословно переводится как «Вы уже обратились к директору?», что по сути означает «вы уже получили скидку?». Но обратиться к директору можно, только если Вы с ним лично знакомы. Допустим, вы не знакомы с директором, тогда нужен посредник, который знает его лично. Если такого человека среди ваших знакомых нет, нужно постараться его найти (например, это могут быть друзья друзей, знакомые знакомых). Именно так действуют китайцы по любым социальным вопросам, будь то съём жилья для сына-студента или устройство на работу.

«Гуаньси» обязательно предусматривают ответную благодарность – «хуэйбао». Поэтому, если вы обратились за помощью к другу вашего знакомого, то в качестве ответной благодарности нужно обязательно пригласить знакомого и его друга на ужин.

С понятием «гуаньси» тесно связано понятие «лица» (面子 miànzi мяньцзы – репутация), с которым связано представление о лояльности индивида по отношению к членам своей группы. Одна из основных этических составляющих – забота о сохранении не только своей деловой репутации, но и другого члена группы, связанного «гуанси». Отказываясь от конфликта с другим, человек тем самым сохраняет его «лицо» и получает основания считать себя имеющим «лицо». Избегание конфликта и поддержание социальной гармонии является значимой самостоятельной ценностью в традиционной этической системе китайцев.

Ещё одна концепция, связанная с идеей лица – идея стоицизма или терпения (rěn). Если человек можете смириться с чем-то, это считается похвальным. И наоборот, если человек потерял самообладание, это означает, что он не проявил достаточного стоицизма и может потерять из-за этого лицо.

Стратagemность.

Деловая культура Китая опирается на философскую доктрину китайской цивилизации, сформированную конфуцианством, даосизмом и буддизмом. Такая глубокая, специфическая с западной точки зрения философская база дает особый взгляд на природу переговорного процесса, описание которой можно найти в трактате «36 стратагем» или 36 приемов военного искусства. Стратагемы в Китае имеют широкое применение как в управлении предприятием, так и в повседневной жизни. Они проявляются в виде ограниченного перечня алгоритмов поведения в зависимости от ситуации и обстоятельств.

Особенно ярко принципы стратагем проявили себя в переломные моменты истории Китая, составив существенный и необходимый компонент социально-экономических реформ.

Стратagemность – одна из значимых характеристик китайского мышления в деловой культуре Китая, она подразумевает применение хитро-

стей, уловок и гибкое использование стратегий, которые могут помочь участникам переговоров занять выгодную позицию и в итоге выиграть переговоры. Механизм стратагемности запускается в основном при взаимодействии с чужаком (врагом) Причиной для создания и применения стратагем служит конфликт либо спорный вопрос, который невозможно решить общепринятыми в китайской традиции методами и правилами [5].

Маскировка истинных целей и дезинформация противника – самые важные условия реализации успешной стратагемы.

Одним из достоинств совершенного человека, согласно конфуцианскому учению являлось такое качество как «линь» – ум, смышленность, ведь владеть искусством составления стратагем может только по-настоящему умный человек.

Лучшая победа – та, которую одерживают благодаря расчетам и правильно составленным планам. В отличие от европейских теоретиков войны китайские мастера стратегии ни в малейшей степени не надеются на удачу или случай. К так называемой романтике войны они питают искреннее отвращение, их не прельщают фантазии на тему героической смерти. Они ищут стратегию без риска и делают ставку на надежность и эффективность, которые определены, определены мерой детализации. Бегство с поля боя не считается трусостью, а считается высшей мудростью. Убежать – значит, перегруппироваться.

Разработка стратегии начинается с получения информации о противнике, поэтому, китайский партнер, скорее всего, займет выжидательную позицию и будет слушать, чтобы узнать как можно больше сведений о своём деловом партнёре. Ему необходимо понимать Ваши основные цели и желания для того, чтобы узнать Ваши слабые стороны. Это могут быть не только сведения о конкурентах и компромат, но и Ваши временные и финансовые ограничения. Любая случайно брошенная с вашей стороны фраза будет иметь ценность. Такой стиль ведения переговоров для китайского партнёра является основной стратегией «инь». Китайцы чаще всего пользуются стратегией «инь», когда первый раз начинают переговоры и партнёр им не знаком.

Однако знание обстоятельств, как бы обширно оно ни было, само по себе не принесет победы. Решающее значение имеет способность вырабатывать синтетически всеобъемлющее видение, или, как сказано в «Книге Перемен», «великое видение» (да гуань), которое превосходит или включает в себя все частные перспективы созерцания. Достижение этого идеала предполагает умение сводить воедино различные виды информации, сопоставлять отдельные факты и выводить из этого общее и притом уникальное качество ситуации, ее, так сказать, символический тип. При рассмотрении вещей под разными углами зрения, и критической оценки собственных взглядов, план становится той самой «разумностью», которую китайская стратегическая мысль превыше всего ценит в полководце. Вершины разума достигает тот полководец, который одновременно видит силь-

ные слабые стороны, «знает противника и знает себя». Такой стратег никогда не будет знать горечи поражения [3].

В процессе переговоров китайский партнёр будет просто ожидать благоприятных для себя обстоятельств, и это для него абсолютно естественное, культурно поощряемое поведение. Стратегема № 4 гласит: «В покое ожидать утомленного врага» [5]. Это высказывание объясняет применяемые китайцами тактики: ориентация на продолжительное обсуждение незначительных вопросов, перерывы в переговорах, их перенос, нечеткое обозначение позиции, а также требование дать пояснение по проработанным проблемам и повторная постановка вопросов. Затягивание переговоров создает атмосферу неопределенности, заставляет сомневаться в силе своей позиции оппонента, тем самым провоцирует ускорение им переговорного процесса путем изменения своих предложений в пользу китайцев.

Примером наступательной стратегемы может служить стратегема № 15 «Сманить тигра с вершины на равнину» (означает – выманить противника с выигрышной позиции, чтобы самому занять гору). «Идти вперед туда, где не ждут; атаковать там, где не подготовились...» (Сунь Цзы). Следует подчеркнуть, что такое поведение не является отсутствием совести или добродетели в ее западном понимании, а является хорошей предпринимательской смекалкой.

Ниже рассмотрены две стратегемы, которые обычно используются китайской стороной при проведении деловых переговоров:

1. Стратегема «выбросить кирпич, чтобы получить нефритовый камень» состоит в том, что «приманить оппонента, заставив поверить, что он что-то приобретает, либо заставить его реагировать на «выбрасываемый кирпич», при этом самому получить взамен что-то более ценное («нефритовый камень»). Это можно трактовать как «привлечь противника со схожими, но меньшими интересами».

2. Стратегема «Пожертвуй сливовое дерево, чтобы сохранить персиковое дерево» используется, когда переговоры зашли в тупик (стороны не готовы идти на уступки). В соответствии с китайской культурной традицией о сохранении гармонии, когда одна сторона уступает, другая сторона также пойдет на соответствующую уступку, чтобы сохранить баланс. Считается, что применение этой теории может создавать различные возможности в деловых переговорах и привести к ожидаемой цели. Таким образом, стратегема «пожертвования сливовым деревом ради сохранения персикового дерева» является хорошей демонстрацией теории справедливости полезным руководством для деловых переговорщиков.

Таким образом, необходимые условия для составления и успешной реализации стратегем является всесторонний анализ, а именно:

- знание психологических особенностей оппонента;
- умение прогнозировать, рассчитывать ходы и предвидеть их последствия;
- упорство автора плана в реализации стратегемы.

По мнению китайцев, переговорщики, которые используют стратегии, проявляя мудрость и выдержку, позволяют обеим сторонам достигать соглашения путём осознания перспективы получать выгоду, основанную на достижении компромисса во время переговоров. Стратегии можно сравнить с теорией игр. Вести переговоры означает играть в игру, нацеленную на взаимную выгоду на основе сотрудничества друг с другом.

Основные составляющие делового этикета с Китаем.

Статус переговорщиков.

На переговорах должности переговорщиков должны соответствовать друг другу. Например, недопустимо, чтобы, глава компании - директор проводил переговоры с менеджером.

Обращение.

Следует помнить, что чрезвычайно важную роль играет правильное обращение к человеку (в соответствии с его должностью, статусом, социальной ролью). Исправление имён, (正名zhèngmíng, чжэнмин) – одна из центральных концепций конфуцианской философии. Чжэнмин – это императив, утверждающий необходимость правильно выстраивать понятия (míng). «Если имена неправильны, то слова не имеют под собой оснований. Если слова не имеют под собой оснований, то дела не могут осуществляться». В разговоре следует использовать только фамилию и официальную должность оппонента, если он не попросит называть его по имени, что происходит, как правило, после длительного знакомства и установления дружеских отношений.

Подарки.

Согласно «Своду правил о собственности» в китайской «Книге обрядов» «вежливость только с одной стороны длится недолго» и «дружба не может стоять всегда на одной стороне. Если вы дарите подарки другим, а другие ничего не делают – это очень невежливо. Этикет вежливости требует взаимности, которая является важным фактором в жизни китайского народа. Это может способствовать дружбе и обмену необходимыми товарами. Кроме того, в зависимости от степени ценности подарка, люди могут измерить глубину дружбы. Чем ценнее подарок, тем большее значение вы придаете человеку.

Китайцы любят делать все парами, и это отражается в принесении даров. Лучше делать по два подарка одного и того же вида: две коробки конфет, две бутылки вина и т. д. Китайцы часто отказываются от подарка, чтобы показать, что они не могут принять, но на самом деле это тип этикета. При получении подарка от китайской стороны вам также следует отказываться, иначе вы можете произвести впечатление невежливого и даже жадного человека.

Самое главное, нужно помнить, что после принятия подарков нельзя открывать его перед гостями. Его можно открыть только после того, как гости покинут вас, иначе гости будут смущены. Это описано в современной китайской литературе. Один из романов описывает хозяйку дома,

названную «необразованной», которая сразу после ухода гостей открыла коробку с печеньем и начала его пробовать. Неожиданно за забытой вещью вернулись гости и «просто наткнулись на эту сцену, которые заставляют обе части чувствовать себя очень неловко». Смысл этикета в том, что принесенных подарков может быть недостаточно, и это нельзя ни в коем случае дать почувствовать второй стороне. Таким образом, нужно всегда заботиться о своем «лице», а также о чувствах и «лице» другого человека.

Языковые особенности деловой коммуникации в Китае.

Четыре основных максимы устной речи:

1. Максима скудности – говорить мало.

Скудность речи в Азии может быть признаком интеллекта. Отказ от речи несет в себе позитивный образ. Исследования, проведенные учёными Ши-Ин Янг и Робертом Штрэнбергом, выявили, что азиаты считают интеллектуалом того, кто обладает знанием о том, «когда утверждать себя, а когда отстраниться», помимо обладания прочими общими атрибутами, такими, как острый ум.

Когда китайцы решают говорить, они, как правило, делают это двумя способами:

Первый способ – говорить медленно, осторожно, неохотно и скромно. Этот стиль посылает слушателю сигнал, что оратор хорошо осознает ответственность, и согласен пересмотреть то, о чем он говорит, не готов взять на себя обязательства по совершению ожидаемых действий.

Второй способ – говорить уверенно и определенно, но в то же время с оговорками, не слишком категорично. Этот стиль указывает на то, что говорящий несет ответственность и обладает полномочиями в данном вопросе. Поскольку такая речь выражает уверенность, слушатель, вероятно, примет идеи и предложения говорящего.

2. Максима неоднозначности – говорить неопределенно.

Как отмечает Агнес Хэ, азиатская неоднозначность – это не семантический или логический недостаток, а преимущество [8]. Хуэй Чин Чан в своем исследовании повседневной коммуникации в Китае пришла к выводу, что такой стиль благоприятствует китайцам, поскольку он хорошо сочетается с их потребностью поддерживать общественную систему с четко определенными ролями, а также хорошо сочетается с потребностью сохранять пространство для коммуникативной неопределенности [8]. Этот особый стиль может брать своё начало в даосизме как диалектической философии.

3. Максима уклончивости – говорить дружелюбно.

Эта максима основана на том факте, что в восточноазиатских культурах высоко ценится гармония.

4. Максима слушания – сначала выслушать, потом говорить.

Исследования показывают, что слушание не пассивно, а активно.

При коммуникации китайцам необходимо выявлять «ясные и скрытые смыслы» слов говорящего, прежде чем он сможет ответить. В китайском языке есть множество изречений, в которых говорится о требовании

к слушателю. Ожидается, что слушатель будет восприимчив и постарается расшифровать подразумеваемый, но невыраженный смысл. Китайская художественная и эстетическая философия создания произведений искусства соответствует тому же стилю, наводящему на размышления, но не высказывающемуся до конца. Так слушателю необходимо «прислушиваться к речам и приглядываться к выражению лица», выводя смысл из «того, что сказано личным чувством» «созерцания (обдумывания)». Данные принципы переданы в афоризмах «слова конечны, смысл бесконечен» и «теперь лучше помолчать, чем говорить» [8].

Нужно учитывать, что китайцы в первую очередь будут выслушивать другую сторону, прежде чем принимать решения. Потребность восточного человека во внимательном выслушивании является естественной частью максим устной речи [8].

Помимо умения слушать, для китайцев важно уметь высказывать замечания в нужный момент, уметь планировать время для замечаний [8].

Косвенный отказ.

Сказать прямое «нет» для китайца – значит поплыть против течения. Если же они прямо откажут в просьбе, то партнер в их глазах потеряет лицо. Поэтому в ответ на предложение чаще всего можно услышать «да».

«Да» может быть косвенным отказом, эквивалентом «нет» – уклонением от прямого ответа, представленным как сигнал о получении информации («я слышу вас», «я понимаю вас»).

В рамках теории речевых жанров выделяют несколько способов выражения косвенного речевого жанра отказа [13]:

1. При неуверенности говорящего в сообщаемой им информации «может быть», «возможно», «вероятно», «наверное».

2. Смена предмета обсуждения.

3. Ссылка на отказ третьей стороны, например, ссылка на руководителя.

Учитывая особенности китайского способа ведения бизнес-переговоров, следует избегать так называемых «закрытых» вопросов, требующих однозначных ответов «да» / «нет».

Отношение к иностранцам.

Слово «иностранец» 外国人 звучит как wàiguórén (вайгуожен), где иероглиф 外(wài) – означает «чужой», «посторонний», «внешний», «чужеземец»

Считается, что истинные отношения проявляются только между добрыми друзьями. К незнакомым людям следует относиться с осторожностью.

Иностранцы подсознательно воспринимаются как незваные гости, чужаки. Но в обычной жизни китайцы, как правило, приветливы и доброжелательны.

Коммуникативные барьеры.

Во время переговоров недоверие к оппонентам может проявляться в уточнении одного того же вопроса несколько раз. Например, западный человек может считать, что по какому-то определенному пункту точно существует договоренность, так как его много раз обсуждали и пришли к полному обоюдному согласию. Однако китайская сторона на следующий день может продолжить переговоры, начав именно с этого «закрытого» для западного переговорщика. Именно таким образом проверяются намерения сторон в исполнении обязательств. Относиться к этому нужно спокойно и терпеливо, подробно разъяснить все оговоренные до этого моменты. Делать это нужно столько раз, сколько потребует переговорный процесс.

Выводы:

На Востоке подходы к деловой культуре во многом отличаются от европейского по стилю, тактике и стратегии ведения переговоров. Китайскому обществу присуща большая дистанция власти, социальное неравенство и привилегии руководителя. При ведении переговоров крайне важен статус переговорщика. Решения чаще всего принимаются сверху. Китайская культура требует высокого внимания к мелочам, многим тонкостям и нюансам.

Китайцы могут быстро и часто менять планы, ценят гибкость и адаптивность. Обман не является «обманом» или непорядочным действием в его западном понимании, а является предпринимательской смекалкой.

Правила западного переговорщика:

- Любые переговоры должны основываться на «гуанси».
- Важно помнить о приоритете «лица» над результатом переговоров (лучше проиграть, чем потерять лицо).
- Нужно обращать внимание на невербальное общение.
- Необходимо быть внимательным к невысказанным потребностям азиатских партнеров.
- В любой ситуации необходимо проявлять терпение сохранять спокойствие.
- Следует более глубоко изучать особенности китайской культуры и делового этикета.

Библиографический список

1. Китай в XXI веке. Глобализация интересов безопасности. / РАН, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений, под ред. Чуфрина Г.И. - М.: Наука, 2007. -326 с.
2. Маслов А.А. Китай и китайцы. О чём молчат путеводители. Изд-во Рипол-Классик, 2014.- 288с.
3. Малявин В.В. Тайный канон Китая. Изд-во Рипол-Классик, 2015.-304с.
4. Малявин В.В. Китай управляемый: старый добрый менеджмент. Изд-во Европа, 2007. - 304с
5. Харро фон Зенгер. Полное собрание 36 знаменитых китайских стратагем в одном томе. Изд-во Эксмо, 2018. – 1040с.

6. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. Изд-во Рипол-Классик, 2010 г.- 288 с.
7. Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. ИФ РАН, 2000.-206с.
8. Цзинь Ли Культурные основы обучения. Восток и Запад, Пер. с англ. под науч. ред. С.Р. Филоновича, изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 464с.
9. Одд Арне Вестаг Беспокойная империя, Центрполиграф, 2014 г. – 639с.
10. Очиров О.Р. Введение в современную деловую культуру Китая: учебное пособие. О.р. Очиров; Забайкал. гос. гум.-пед. Ун-т - Чита, 2008.-149с.
11. Лукин А.В. Возвышающийся Китай и будущее России. Международные отношения, 2015.-792
12. Российское китаеведение - устная история. Сборник интервью с ведущими российскими китаеводами XX – XXI вв. под ред. Головачёва В.Ц.Том 2, М. ИВ РАН, 2015. - 572с
13. Yadong Luo Guanxi and Business, University of Hawaii, Honolulu, 2000.-356p.



IV. INFORMATIZATION AS A VECTOR OF GLOBALIZATION



INFORMATIZATION PROCESS IN THE RUSSIAN ECONOMY

K. V. Ketova

D. D. Vavilova

*Doctor of physical
and mathematical sciences, professor,
postgraduate,
Kalashnikov Izhevsk
state technical university,
Izhevsk, Udmurt Republic, Russia*

Summary. The stages of the process of informatization in Russia are considered. The relationship between informatization of society and the digital economy is revealed. The main results and trends of the digitalization economy in Russian Federation are presented. The problems and directions for the development of informatization in the Russian and global economy are identified.

Keywords: digital economy; informatization of society; trends in the digital economy; information technologies.

Informatization of society is one of the prerequisites for globalization. The global information society declares an increased demand on information-rich products and services, the transfer of which has become possible through computer networks. Therefore, the changes taking place in society contribute to the improvement of information and digital technologies to meet the needs of modern society [2].

In view of the understanding, that informatization of society has a positive impact on the globalization process and contributes to the formation of completely new economic, social and cultural relations in people's lives, in the last decade a number of legislative and administrative acts have been enacted in Russia, aimed at coordinating the activities various institutions of the country to solve the informatization of society problems.

One of these documents is the national program “Digital Economy of the Russian Federation”, developed by the Government of the Russian Federation in 2017, which aims to create new conditions for the development of society, increase their prosperity and the quality of life of citizens by improving the availability and quality of goods and services produced using modern digital technologies, improving the availability and quality of public services for citizens, as well as security both within the country and abroad [5].

In fact, the digital economy in Russia has existed for many years without this program. The initial stage was the widespread use of computers at the end of the twentieth century and its using for document automation and the development of data transmission networks in various fields of activity. The next

stage was the development of data processing infrastructure, based on the improvement of communication tools, while data centers, cloud technologies, Web services, mobile applications and others became widespread. The modern stage is due to the implementation of high-tech information technologies, including artificial intelligence technologies, blockchain in practical activities, virtual reality, etc.

According to an analysis by the Electronic Communications Association in 2018, the contribution of the digital economy amounted to 3.9 trillion. rub. – 3.8 % of Russia's GDP, for comparison, in 2017 the indicator was 2.4% of GDP [1]. It indicates, that the digital economy in Russia continues to grow at an incredible speed due to its ability to collect, use and analyze huge amounts of machine-readable information (digital data), which, among other things, remain on various digital platforms as a result of the activity of individuals, social groups or businesses. Obviously, that the Russian economy based on data is only at the initial stage of its development, which is generally typical of the world community: according to forecasts, by 2022 the volume of global IP-traffic will reach 150,700 GB per second as a result of the appearance increasing the number of new users on the Internet and the expansion of the Internet of Things [3].

The leader of the digital race is the United States, where the digital economy reaches 10.9 % of GDP, and existing capacities allow US companies to control certain segments of the world market in this area. Also, rapid technological digital boost is observed today in the Chinese economy, where the share of the main sectors of the digital economy is 6–7 % of GDP [4].

Sustainable trends in informatization in Russia include the development of cross-border cooperation (Russian companies are actively integrating into international alliances, for example, in 2017, on the initiative of the Russian Export Center, the B2B sector's Made in Russia platform was launched), the creation of common IT-platforms for synchronizing digital solutions (agreement between Sberbank and Yandex on the creation of a joint platform for electronic commerce), digitalization of public services, etc.

It should be understood, that the process of informatization in the economy implies not only support for the development of existing end-to-end digital technologies – Big Data, neurotechnology and artificial intelligence [7], distributed registry systems, quantum technologies, new manufacturing technologies, industrial Internet, robotics components and sensors [6] , wireless technology, virtual and augmented reality technology, but also the creation of conditions for the emergence of new platforms and technologies.

In fact, Russia's state program on the digital economy is a system integrator of state and business efforts in the development of the country, based on the digitalization of the economy in the context of increasing economic blockade, while at the same time, it is directed to the external environment to the vector of development of the world economy.

Bibliography

1. Association of Electronic Communications. URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (Date of access: 12/10/2019).
2. Digital economy: global trends and practice of Russian business. – M.: Research Center “Higher School of Economics”, 2018.
3. Digital Economy Report. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (Date of access: 12/10/2019).
4. Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. The formation of the digital economy in Russia: problems, risks, prospects // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. – 2018. – No. 5. – Pp. 9–21.
5. The program “Digital Economy of the Russian Federation”, approved by order of the Government of the Russian Federation of 07/28/2017. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Date of access: 12/06/2019).
6. Shushunova T.N. Analysis of the prospects for the development of the domestic technological base of the digital economy // Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference “Financial, Economic and Information Support of the Innovative Development of the Region”, 2019. – Pp. 131–134
7. Vavilova D.D., Ketova K.V., Kasatkina E.V. Application of Genetic Algorithm for Adjusting the Structure of Multilayered Neural Network for Prediction of Investment Processes // Materials of the VIII International Conference “Technical Universities: Integration with European and World Education Systems”, 2019. – Pp. 223–233.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

С. Э. Кегеян

*Кандидат филологических наук,
Сочинский государственный
университет,
г. Сочи, Краснодарский край, Россия*

Summary. The article is devoted to informatization of education as it is one of the most important conditions for the successful development of the processes of informatization of society. Informatization of society is considered as a set of interrelated political, socio-economic, scientific factors that provide free access to each member society to any sources of information.

Keywords: the effectiveness of the educational process; computer technology; electronic tools; training tools; objects of study; automation.

Анализ процесса внедрения и использования средств вычислительной техники и компьютерных технологий в учебном процессе позволил выделить три этапа информатизации образования (условно названные электронизацией, компьютеризацией и информатизацией образовательного процесса) [1].

Первый этап информатизации образования (электронизация) характеризовался широким внедрением электронных средств и вычислительной техники в процесс подготовки студентов сначала технических, а затем гуманитарных специальностей и предполагал обучение основам алгоритмизации и программирования, элементам алгебры логики, математического моделирования на ЭВМ.

Относительно малая производительность компьютеров того времени, отсутствие удобных в работе, интуитивно понятных для обычного пользователя (не программиста) и имеющих дружественный интерфейс программных средств не способствовали широкому использованию вычислительной техники в сфере гуманитарного образования. Второй этап информатизации образования (компьютеризация) связан с появлением более мощных компьютеров, программного обеспечения, имеющего дружественный интерфейс, и характеризуется в первую очередь использованием диалогового взаимодействия человека с компьютером. Компьютерные образовательные технологии позволили на основе моделирования исследовать различные (химические, физические, социальные, педагогические и т.п.) процессы и явления [3]. Компьютерная техника стала выступать в качестве мощного средства обучения в составе автоматизированных систем различной степени интеллектуальности. В сфере образования все больше стали использоваться автоматизированные системы обучения, контроля знаний и управления учебным процессом. Третий, современный этап информатизации образования характеризуется использованием мощных персональных компьютеров, быстродействующих накопителей большой емкости, новых информационных и телекоммуникационных технологий, мультимедиа-технологий и виртуальной реальности, а также философским осмыслением происходящего процесса информатизации и его социальных последствий.

Информатизация образования – это процесс обеспечения системы образования теорией и практикой разработки и использования новых информационных технологий, ориентированных на реализацию целей обучения и воспитания. В свою очередь, принято выделять следующие основные направления внедрения информационных технологий в образование: 1) использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность; 2) использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения, познания себя и действительности; 3) рассмотрение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения; 4) использование средств новых информационных технологий в качестве средств творческого развития обучаемого; 5) использование компьютерной техники в качестве средств автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики; 6) организация коммуникаций на основе использования средств информационных технологий с целью передачи и приобретения педагогического

опыта, методической и учебной литературы; 7) использование средств современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга; 8) интенсификация и совершенствование управления учебным заведением и учебным процессом на основе использования системы современных информационных технологий [2]. Важнейшими задачами информатизации образования являются: – повышение качества подготовки специалистов на основе использования в учебном процессе современных информационных технологий; – применение активных методов обучения, повышение творческой и интеллектуальной составляющих учебной деятельности; – интеграция различных видов образовательной деятельности (учебной, исследовательской и т. д.); – адаптация информационных технологий обучения к индивидуальным особенностям обучаемого; – разработка новых информационных технологий обучения, способствующих активизации познавательной деятельности обучаемого и повышению мотивации на освоение средств и методов информатики для эффективного применения в профессиональной деятельности; – обеспечение непрерывности и преемственности в обучении; – разработка информационных технологий дистанционного обучения; – совершенствование программно-методического обеспечения учебного процесса; – внедрение информационных технологий обучения в процесс специальной профессиональной подготовки специалистов различного профиля.

Одной из важнейших задач информатизации образования является формирование информационной культуры специалиста, уровень сформированности которой определяется, во-первых, знаниями об информации, информационных процессах, моделях и технологиях; во-вторых, умениями и навыками применения средств и методов обработки и анализа информации в различных видах деятельности; в-третьих, умением использовать современные ИТ в профессиональной деятельности; в-четвертых, мировоззренческим видением окружающего мира как открытой информационной системы. Еще одна из задач информатизации образования – построение единого информационного образовательного пространства (государства, региона). Процесс информатизации образования включает в себя систему следующих мероприятий: 1) оснащение учреждений образования и органов управления образованием аппаратными и программными средствами информационных технологий; 2) подключение по высокоскоростным каналам к региональным, национальным и международным компьютерным образовательным сетям, к глобальной сети Интернет; 3) создание и размещение в сети Интернет информационных ресурсов образовательного назначения, интеграция различных баз данных на региональном и государственном уровне: образовательные порталы, официальные сайты учреждений образования и органов управления, тематические ресурсы, методические сайты, электронные библиотеки, информационно-поисковые и аналитические системы и др.; 4) разработка, экспертиза, апробация и внедрение программного обеспечения образовательного назначения, в том числе

цифровых образовательных ресурсов; 5) формирование информационной культуры у всех участников образовательного процесса: сотрудников, педагогов, учеников, их родителей (в части информационного взаимодействия со школой); 6) создание системы сопровождения и обслуживания средств информационных технологий в учреждениях образования и органах управления; 7) создание системы непрерывного обучения педагога информационным технологиям (курсы, экспресс-курсы, мини-семинары, постоянно действующие семинары, конференции, конкурсы, решение педагогических задач, система индивидуальных консультаций, работа проблемных и творческих групп, самообразование, профессиональное общение и др.) [3]. В концепции информатизации образования охарактеризованы несколько этапов этого процесса. 1 этап характеризуется следующими признаками: – начинается массовое внедрение средств новых информационных технологий, и в первую очередь компьютеров; – проводится исследовательская работа по педагогическому освоению средств компьютерной техники и происходит поиск путей ее применения для интенсификации процесса обучения; – общество идет по пути осознания сути и необходимости процессов информатизации; – происходит базовая подготовка в области информатики на всех ступенях непрерывного образования. 2 этап характеризуется следующими признаками: – активное освоение и фрагментарное внедрение средств НИТ в традиционные учебные дисциплины; – освоение педагогами новых методов и организационных форм работы с использованием компьютерной техники; – активная разработка и начало освоения педагогами учебнометодического обеспечения; – постановка проблемы пересмотра содержания, традиционных форм и методов учебно-воспитательной работы. 3 этап характеризуется следующими признаками: – повсеместное использование средств современных ИТ в обучении; – перестройка содержания всех ступеней непрерывного образования на основе его информатизации; – смена методической основы обучения и освоение каждым педагогом широкого круга методов и организационных форм обучения, поддерживаемых соответствующими средствами современных информационных технологий [1].

Практическая реализация компьютерных технологий и переход на последующие этапы информатизации связаны с отбором содержания отдельных предметов с целью создания компьютерных программ. Программное обеспечение должно отражать действующий учебный план и быть сопряженным во времени с учебным планом школы. Таким образом, одной из ведущих научно-методических проблем в данном случае становится создание методологии проектирования современных информационных технологий применительно к школьному образованию. Как нетрудно заметить, каждый период информатизации образования имеет две параллельные ветви развития: технологическая основа и инновационные процессы в самой системе образования. Принимая во внимание огромное влияние современных информационных технологий на процесс образования,

многие педагоги все с большей готовностью включают их в свою методическую систему. Однако процесс информатизации школьного образования не может произойти мгновенно, согласно какой-либо реформе, он является постепенным и непрерывным.

Библиографический список

1. Концепция информатизации образования // Информатика и образование. 1990. № 1.
2. Монахов В. М. Концепция создания и внедрения новой информационной технологии обучения // Проектирование новых информационных технологий обучения. М., 1991.
3. Пасхин Е. Н. Философско-методологические аспекты информатизации образования // Системы и средства информатики: Информационные технологии в образовании: От компьютерной грамотности – к информационной культуре общества / Отв. ред. И. А. Мизин. М., 1996. Вып. 8. С. 84–90.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2020 ГОДУ**

Дата	Название
17–18 января 2020 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2020 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2020 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2020 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2020 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2020 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2020 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2020 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2020 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2020 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2020 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2020 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2020 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2020 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2020 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2020 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
10–11 апреля 2020 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2020 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2020 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2020 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2020 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2020 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2020 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2020 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2020 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2020 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2020 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2020 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2020 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2020 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2020 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2020 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2020 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2020 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2020 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2020 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2020 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования

12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2020 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2020 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2020 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2020 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2020 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2020 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2020 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2020 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2020 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2020 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2020 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2020 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2020 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2020 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2020 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor	• Global Impact Factor – 1,721, • РИНЦ – 0,107.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• Global Impact Factor – 0,915
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration, University of Economics in Prague
Penza State Technological University
Penza State University

INFORMATIZATION OF SOCIETY: SOCIO-ECONOMIC, SOCIO-CULTURAL AND INTERNATIONAL ASPECTS

Materials of the X international scientific conference
on January 15–16, 2020

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 16.01.2020.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 4,4.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosphere.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz