



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the X international scientific conference
on April 15–16, 2020

Prague
2020

Informative and communicative space and a person: materials of the X international scientific conference on April 15–16, 2020. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2020. – 34 p. – ISBN 978-80-7526-468-8

ORGANISING COMMITTEE:

Umidjon R. Kushaev, (DSc) Doctor of Philosophy (Tashkent, Uzbekistan).

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Ilon G. Doroshina, Candidate of Psychological Sciences, associate professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines informative and communicative space and a person. Some articles deal with new in development of information technologies and communications. A number of articles are covered evolution of the educational environment in the context of the progress of multimedia technologies. Some articles are devoted to transformation of spiritual culture and intercultural communications in the information space. Authors are also interested in phenomenon of information addiction.

UDC 316.77+316.32

ISBN 978-80-7526-468-8

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2020.
© Group of authors, 2020.

CONTENTS



I. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT

Goncharov V. N.

Information space: social and philosophical analysis of the modern tendencies
of education development5

Kolosova O. Yu.

Sociophilosophical analysis of the modern information space of a state8

Pilipenko N. I.

Theoretical and methodological aspects of information society research:
social and philosophical analysis of the problem..... 11

II. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS

Батанина И. А., Сучкова А. А.

MediaRelations как технология лоббистской коммуникации 15

III. INFORMATION RESOURCES AND TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC ACTIVITY

Хомус А. Е., Пермякова Т. Н.

Лингвокультурологическая характеристика сайта
сетевой компании Vilavi 17

IV. TRANSFORMATION OF SPIRITUAL CULTURE AND INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE INFORMATION SPACE

Rahmonova N.

Navoiy asarlaridagi astronomik qarashlar..... 22

Вольская Н. Н.

Вербальный код массмедиа в культурно-ценностном аспекте..... 24

V. INFORMATION SPACE OF HEALTH SERVICES AND SOCIAL WORK

Волошенко Ю. В.

Роль средств массовой коммуникации в профилактике аддиктивного поведения подростков27

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2020 году30

Информация о научных журналах 31

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 32

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 33



I. STRUCTURE OF INFORMATION SPACE AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT



INFORMATION SPACE: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE MODERN TENDENCIES OF EDUCATION DEVELOPMENT

V. N. Goncharov

*Doctor of Philosophy, associate professor,
North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

Summary. A modern society is generally viewed as information in the connection with development of society in the dominant sphere of public production, which is producing, processing, storage, transmission and use of information. The society makes another demands on the person, namely the ability to think creatively; demand for knowledge increases. Conditions of education of the person in the modern society are connected with information, information and education spaces, information and education environment.

Keywords: information; personality; society; education; information and education environment; information and education space.

In the information society, production, whole way of life, value aspect, will change; advantage of cultural leisure over material values will increase [1, p. 95–100]. Unlike industrial society, in which everything is aimed at the production and consumption of goods, post-industrial (information) society produces and consumes knowledge and intelligence, which leads to an increase in the percentage of mental work [3, p. 80–85]. An information space is a space for creating, storing, processing, and using of information. The purpose of information use in the information space is personality formation [11, p. 282–284]. As a result of mutual activity of subjects of educational process and information and educational space information and educational environment arises [4, p. 118–124]. An environment, created primarily to meet certain educational challenges, is essentially a part of the information and education space. Such environment consists of information objects, communication means, methods of obtaining, processing, using, creating of information, collective (social) and individual subjects of educational process [12, p. 15–18]. In the structure of any educational environment of each educational organization it is possible to distinguish information (informative), procedural and organizational (including material and technical) and interpersonal components [5, p. 6–9]. The educational environment is characterized by emotional climate, personality well-being, microculture features, spirit, comfort, which is directly related to individual characteristics of subjects and their interaction [14, p. 10–16]. In relation to the information and educational environment, these characteristics are basic, but they are not included in it. The main characteristics of the information

and educational environment, which are important for the organization of the training process, include: openness, which is ensured due to the interaction of the environment with the information and educational space (here we are talking about unlimited number of resources that allow to organize multi-student training, satisfying the tasks of development of the student's personality); integrity, in other words, unity of the educational process – goals of learning, teaching, activities of students and planned result [6, p. 136–143]. It arises from the conscious actions of the subjects of the educational process; multi-functionality is related to the fact that the source of knowledge is an environment and, at the same time, it also contributes to the organization of various forms of individual work of students. The information and educational environment allows to realize didactic opportunities of innovative technologies, effectively organize individual and collective work of schoolchildren, thus ensuring purposeful development of their independent cognitive activity. Summarizing the above-mentioned characteristics of the information society related to the education of the individual, the learning process becomes specific [7, p. 123–128]. In comparison with traditional training, the main task of which was to transfer a certain amount of knowledge to the student, to form a number of predetermined skills, modern education has another purpose: the educational process is to teach the student to set and solve cognitive goals and tasks, and for this purpose – to be able to work, process, use and create information, be oriented in the information space. In addition to the above-described feature of the modern educational space, the following main trends in the development of education in the modern world can be highlighted, which are closely related to the information society transition. Humanization of the educational system is its orientation towards development and establishment of relations of mutual respect between students and teachers, based on the recognition of the rights of every person, preservation and promotion of health, self-esteem, formation of personal potential. Humanization is orientation to learning the content of education regardless of its level and type; free communication with people of different nationalities, professions and specialties; good command of mother tongue and command of foreign language; knowledge of national and world history and culture; economic and legal knowledge [13, p. 39–44]. The differentiation of education can be implemented in a variety of ways, for example, by grouping students according to academic achievement, dividing educational disciplines into compulsory and optional ones, dividing educational institutions into elitist, mass and intended for students with developmental delays or with special needs, making personal curriculum for students according to their interests and professional orientation. The concept of diversification or diversity of educational institutions, educational programmes and administration is closely related to this phenomenon. Standardization is an orientation of the system towards the implementation of the requirements of the state educational standard. Evaluation of the education system is determined by standards that are unified regardless of the form of education. Variability (within

the educational system) is creating of conditions for choice and giving each student a chance to succeed. Multiple-level system is an organization of a multi-stage educational process, ensuring the possibility of achieving at each stage the level of education that corresponds to the capabilities and interests of the person [8, p. 87–93]. Each level is a period with its own goals, training terms and characteristics. Openness, which means that definition of goals of education is not limited to the state order, but is expanded by the educational needs brought by students, their parents, teachers, all interested parties. Pragmatization. The tendency of pragmatism of modern education leads to its development towards the most relevant spheres of the society life. This tendency depends on market relations, competition and the most demanded directions of the society development. Informatization (computerization) is an extensive use of computing and information technology in the learning process. Individualization is consideration and development of individual characteristics of students in all forms of interaction with them in the process of education [9, p. 78–82]. Universalization is a focus on formation in the educational process of some generalized techniques of activity, training of a person with a wide range of qualities, competences, which in the future can be re-profiled, re-qualified for a certain direction of activity quite quickly [10, p. 57–62]. Continuity is a process of constant self-education of a person in rapidly changing conditions of the modern society. Thus, the main tendencies of modern education in the information society are characterized by intensive development of technologies and innovative processes in all spheres of public life [2, p. 168–177].

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
6. Джиоева Д.А., Камалова О.Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2011. - № 1. - С. 136-143.
7. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
8. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.

9. Колосова О. Ю. Социальная информация в системе управления обществом: философский анализ // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2016. - № 1. - С. 78-82.
10. Колосова О. Ю. Теоретико-методологические аспекты экологической безопасности социально-экологических систем в контексте общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - № 3. - С. 57-62.
11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю.А. Социально-педагогический аспект активности личности в системе общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 1. - С. 15-18.
13. Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е. Православный тип культуры: идея и реальность // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 3 (82). - С. 39-44.
14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.

SOCIOPHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE MODERN INFORMATION SPACE OF A STATE

O. Yu. Kolosova

*Doctor of Philosophy, associate professor,
Stavropol branch of Krasnodar University
of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation,
Stavropol, Russia*

Summary. It's safe to say that countries of the world have entered a completely new period in their development. Here are some questions: what is resulting in the twenty-first century, what signs, tendencies can determine that the world has changed, entered a phase of new development? There is sufficient proof that the basis for the transition of the world to a new stage of development is primarily the information factor that determines information space of a state.

Keywords: information; informatization; information resources; consciousness; politics; state.

The development of information and communication technologies brings a new agenda: changes in the technologies to ensure the vital interests of each state [1, p. 95–100]. Currently, it is becoming increasingly familiar while determining the power and possibility of a state, first of all, to proceed from the degree of its informatization, formation of information space [2, p. 168–177].

The main features of the unified information space of the state are:

- effect of principles for all subjects of information interaction under the combination of state regulation and self-regulating basis in the formation and development of a single information space [3, p. 80–85];

- ensuring of safe information interaction between the state, organizations and citizens [10, p. 87–93];
- fullest satisfaction of business needs of subjects throughout the territory [5, p. 21–24];
- equal access of subjects of information interaction to open information resources and their legal equality [4, p. 118–124];
- maintaining of the balance of interests for integration into the world information space and ensuring national information sovereignty [11, p. 282–284].

The state, which has achieved great success in the sphere of information space, ensures its future for many years [13, p. 177–182].

It has now become clear that possessing only media and television is now insufficient to characterize the power of a certain subject of international politics [7, p. 6–9]. There is a growing need to collect, analyse, store and possess information technology for all states. In fact, the protection of information space, if it is necessary to ensure the integrity and inviolability of that space, has become a national security problem for states, as information and communication technologies are now operating public administration as a matter of priority [9, p. 123–128].

Another serious aspect of the problem is that some states, accustomed to meeting their national interests in other spaces not under their political influence, are trying to use these information resources as dangerous weapons. The use of nuclear weapons, bacteriological substances and dangerous military equipment is already perceived as a crime before humanity, which has become an axiom, which increases their desire to achieve geopolitical superiority in the world through the influence of information and communication technologies on the consciousness of people [12, p. 15–18].

It may be said that they have achieved concrete results in this regard. Thus, with the help of media war, or more precisely software and mathematical means, the possibility of completely disabling the state administration of a country considered as an opponent has increased. When sharing national, political and spiritual skills to achieve world superiority, the use of information and communications technology has become a priority over traditionally nuclear weapons.

It has become a task of world importance to prevent a great threat to mankind from information, as it was with the nucleus of the atom. Currently, no matter how it may be difficult, humanity must seek ways to deal effectively with the issue. Only this can prevent international community from an information threat [6, p. 21–24].

As a result of the information revolution, some attributes of the traditional concept of state borders and state sovereignty are becoming new to us. As it is an irreversible objective process, it is inappropriate to put barriers to it process. So what should we do? Apparently, based on the existing reality, it is necessary to look for ways of relatively safe existence. For example, humanity has found

ways to use thermonuclear capabilities for peaceful purposes, and we know that this has led to certain results. As the initial phase of the information revolution, the Internet was also made to bring together nation-wide armed forces by groups of physicists related to military secrecy in the United States. With increasing requirements for thermonuclear testing, the need for information and communication technologies will grow. At some point there will be no place without Internet [8, p. 136–143]. In these circumstances, it is necessary to steer it on the right course. It is necessary to establish systems of inter-state agreements that regulate the capabilities of information and communication technologies, which are the next result of human intelligence, adequate to the system of international agreements on nuclear weapons.

Currently, states seek to strengthen the traditionally formed integral information space, that is, the space of a kind of information alliance, and through it to expand their influence on the world politics [14, p. 10–16]. If so, it is necessary to achieve mutual understanding among these inter-state alliances. It is important to establish the basis of an international system aimed at the regulating of the legal aspect of their policies in that area.

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Гончаров В. Н. Информационная потребность в обществе: социокультурный аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2012. - №6. - С. 21-24.
6. Гончаров В. Н. Информатизация образования общества: фундаментальный аспект исследования информатики // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 3-1. - С. 21-24.
7. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
8. Джигоева Д. А., Камалова О. Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2011. - № 1. - С. 136-143.
9. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
10. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.

11. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // *European Social Science Journal*. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
12. Лобейко Ю.А. Социально-педагогический аспект активности личности в системе общественного развития // *Экономические и гуманитарные исследования регионов*. - 2015. - № 1. - С. 15-18.
13. Несмеянов Е. Е. Соотношение религии и науки в гуманитарном знании и современном обществе (по материалам монографии К.В. Воденко и А.А. Мекушкина «Христианство и наука: история и современность» (М., 2014)) // *Гуманитарий Юга России*. - 2015. - № 1. - С. 177-182.
14. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // *Гуманитарные и социально-экономические науки*. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF INFORMATION SOCIETY RESEARCH: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE PROBLEM

N. I. Pilipenko

*Volgograd State Cossack Institute
of technologies and management (branch),
K. G. Razumovsky Moscow State University
of technologies and management
(the First Cossack University),
Urupinsk, Russia*

Summary. The movement towards the information society in the world is an objective process that ensures the formation and development of the world information space, the interconnected functioning of the world commodity markets, the markets of information and knowledge, capital and labour. An information era, which was brought by computer technology and communication means, does not have a great social and economic impact on a modern industrial society, it entails social changes, which cause the transformation of the modern social system into a completely new type of human society, that is, an information society.

Keywords: Information; knowledge; personality; society; information environment; information culture; information space.

The concept of information society was created in the second half of the 20th century and firstly introduced in Japan. The information society represents a society in which high-quality information is available, as well as all necessary means for its implementation, distribution and use [1, p. 95–100].

According to Brzezinski, Bell, Toffler concept, supported by other foreign scientists, the information society is a form of post-industrial society. Taking social development as a change of stages, supporters of this concept link its emergence with the dominance of a certain information sector of the economy, following three well-known sectors: agriculture, industry and service economy.

At the same time, they argue that capital and labor, as the basis of industrial society, give way to information and knowledge in the information society.

Professor W. Martin understands under information society a developed post-industrial society that emerged primarily in the West. Martin notes that, speaking of information society, it should not be taken in literal sense, but as a point of reference, a tendency of changes in the Western society. According to W. Martin, the information society is a society in which the quality of life, as well as the prospects of social changes and economic development, depend on information and its exploitation. In such society, standards of living, forms of work and recreation, education system and market are greatly influenced by information and knowledge gains [2, p. 168–177].

The modern interpretation of the information society describes it as a society in which production and consumption of information is the most important activity, and information is recognized as the most important resource, new information and telecommunication technologies and engineering become basic technologies and engineering, and the information environment, along with social and environmental, is a new human habitat [13, p. 282–284].

The analysis of processes of information society formation gives the following borders:

- technological: the key factor is information technology, which is widely used in the production, institutions, education and domestically;
- social: information acts as an important stimulant of life quality change, information consciousness is formed and approved with wide access to information [4, p. 118–124];
- economic: information is a key factor in the economy as a resource, service, goods, a source of added value and employment [8, p. 136–143];
- political: freedom of information, leading to a political process, which is coordinated by growing participation and consensus between different classes and social sectors of the population [10, p. 87–93];
- cultural: recognition of cultural value of information by promoting information values approval for the development of the individual and a society as a whole [15, p. 39–44].

The characteristics of the information society are as follows: information economy; the high level of information needs of all members of a society and their actual satisfaction for the majority population; high information culture; free access to the information limited only by the information security of the individual, social groups and the whole society [14, p. 15–18].

Also of great importance is: creation of a global information space; dominance of new technological structures based on the mass use of network information technologies, promising means of telecommunication computer equipment in the economy; leading role of information resources in the sustainable development of a society; increasing role of infrastructure (telecommunications, transport, organization) in the system of public production and increasing tendencies towards joint activity of information and money flows

in the economy; increasing number of people engaged in the information technology, communications and the production of information products and services in gross domestic product; actual satisfaction of the society needs in the information products and services; the high level of education provided by the expansion of the possibilities of the systems of educational exchange at the international, national and regional levels, and increased role of qualification, professionalism and ability to create, as the most important characteristics of labour; high importance of problems of ensuring of information security of an individual, a society and a state, effective system of ensuring of the rights of citizens and social institutions to freely receive, disseminate and use information [11, p. 78–82].

Despite the fact that the global information society is formed locally and in different countries this process is of different intensity, peculiarities, the movement to the information society is a general tendency of both developed and developing countries [6, p. 21–24].

The development of the information society means conceptually and practically the formation of the world information space. The main distinctive feature of this development is the formation of a system of information communications, which allows access to any type of data in a certain place at any time. The purpose of creating of information space is to formalize a human habitat filled with information available to him during his activity [12, p. 57–62].

The globalization of economic space is certainly based on the globalization of the world information space in the result of informatization of technologically developed and developing countries of the world community [9, p. 123–128].

Analysis of tendencies of these processes shows that it leads to the formation of a single world of information space in the XXI century, which will be based on the development of global information and telecommunication systems, the use of unified international protocols of information exchange and methods of remote access to databases and knowledge of various purposes [7, p. 6–9]. In the context of general informatization and the construction of the information society, the single information space becomes one of the most important state-forming features and a prerequisite and characteristic of the general information society [3, p. 80–85]. The national security depends on how fast and massively the modern information space will be formed in the state [5, p. 21–24]. The unified information space is:, on the one hand, an important mandatory sign and a prerequisite for the successful formation of the information society, a necessary condition for joining the world information community, on the other hand, a main condition for preserving the information sovereignty of the country and strengthening of the statehood [16, p. 10–16].

Bibliography

1. Бакланова О. А., Бакланов И. С., Ерохин А. М. Методологические конструкты исследования социальности современного общества // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2016. - Т. 8. - № 3-1. - С. 95-100.
2. Бакланова О. А., Бакланов И. С. Современная российская социальность в контексте социального конструкционизма // Вопросы социальной теории. - 2015. - Т. 7. - № 1-2. - С. 168-177.
3. Болховской А. Л., Говердовская Е. В., Ивченко А. В. Образование в глобализирующемся мире: философский взгляд // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2013. - № 5. - С. 80-85.
4. Говердовская Е. В., Добычина Н. В. Взаимные референции между реальным и виртуальным пространством: новая коммуникационная среда // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 7. - С. 118-124.
5. Гончаров В. Н. Информационная потребность в обществе: социокультурный аспект // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2012. - №6. - С. 21-24.
6. Гончаров В. Н. Информатизация образования общества: фундаментальный аспект исследования информатики // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 3-1. - С. 21-24.
7. Daraganova Yu.S. Философия науки // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2011. - № 4. - С. 6-9.
8. Джиева Д.А., Камалова О.Н. Значение сенсорных технологий в жизнедеятельности человека // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2011. - № 1. - С. 136-143.
9. Ерохин А. М. Научно-информационный аспект исследования социокультурного развития общества в области культуры и искусства // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 2. - С. 123-128.
10. Камалова О.Н., Карпун А.Б. Основные структурные элементы политической власти // Гуманитарные и социальные науки. - 2010. № 1. - С. 87-93.
11. Колосова О. Ю. Социальная информация в системе управления обществом: философский анализ // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2016. - № 1. - С. 78-82.
12. Колосова О. Ю. Теоретико-методологические аспекты экологической безопасности социально-экологических систем в контексте общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - № 3. - С. 57-62.
13. Лобейко Ю.А. Социальная активность личности в обществе: социально-педагогические аспекты формирования // European Social Science Journal. - 2014. - № 7-2 (46). - С. 282-284.
14. Лобейко Ю.А. Социально-педагогический аспект активности личности в системе общественного развития // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2015. - № 1. - С. 15-18.
15. Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е. Православный тип культуры: идея и реальность // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 3 (82). - С. 39-44.
16. Матяш Т. П., Матяш Д. В., Несмеянов Е. Е. «Науки о природе» и «науки о духе»: судьба старой дилеммы // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2015. - № 1 (80). - С. 10-16.



II. NEW IN DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS



MEDIARELATIONS КАК ТЕХНОЛОГИЯ ЛОББИСТСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

И. А. Батанина
А. А. Сучкова

*Доктор политических наук, профессор,
кандидат политических наук,
ассистент,
Тульский государственный университет,
г. Тула, Россия*

Summary. This article examines the role of the Media Relations mechanism in the development of lobbying communication, the transformation of representation mechanisms, and the increasing influence of PR technologies on the effectiveness of lobbying campaigns. Use of Media Relations mechanisms for information support of lobbying activities and exerting pressure on public authorities.

Keywords: Media Relations; lobbying; lobbying communication; lobbying relations; lobbying contact.

MediaRelations – технология лоббистской деятельности, с помощью которой осуществляется формирование имиджа субъекта лоббирования, влияние на общественное мнение, информирование о процессе реализации лоббистской кампании, а также прямое воздействие на органы государственной власти. Основными задачами являются информационное сопровождение лоббистской коммуникации, представление интересов компании актуальными и общественно-значимыми. Специфика организации лоббистских отношений подразумевает использование сочетания нескольких форм влияния. Данная технология является одним из инструментов стратегии PublicAffair, то есть выстраивания долгосрочных взаимоотношений с профильными органами власти. В этих условиях эффективная система MediaRelations способствует легитимации лоббистской коммуникации и созданию элементов прозрачности процесса принятия решений.

Увеличение практики использования механизмов MediaRelations и развитие возможностей глобальной сети интернет повлияло на формирование такого вида лоббистской деятельности, как информационный лоббизм или электронное лоббирование. Данное явление можно определить как совокупность лоббистских технологий, направленных на отстаивание интересов через средства массовой информации и интернет. Выделяют несколько этапов информационного лоббирования: сбор и обработка первичных данных, информирование об актуальных проблемах общества и возможных путях их решения, косвенное или прямое воздействие на органы государ-

ственной власти. Данный механизм позволяет создать эффективную систему взаимодействия между различными субъектами лоббирования и развивать новые каналы формирования групп давления. Воздействие на органы власти обеспечивается следующими средствами: распространение информационных сообщений с требованиями профильным ведомствам, распространение обращений и организация сбора подписей, использование социальной рекламы в интернете, привлечение социальных сетей для расширения группы поддержки, формирование медиа-контента, сотрудничество с лидерами общественного мнения. Развитие информационного лоббизма трансформирует систему представительства, расширяя ее функциональный потенциал, а также увеличивает мобильность субъектов лоббирования. Несмотря на это, сохраняется тенденция профессионализации лоббистской коммуникации. В условиях развития электронного лоббизма и расширения каналов влияния происходит увеличение роли механизмов MediaRelations в процессе организации лоббистских кампаний. Сохранение концепции открытости процесса принятия решений и расширение мер борьбы с неконвенциональными методами отстаивания интересов определяет эффективность MediaRelations. Доказательством является формирование сектора лоббистов PR-специалистов в США, Канаде, Франции, Германии и др. Например, в Великобритании такие PR-агентства как Chartered Institute of Public Relations ежегодно входят в рейтинг лучших лоббистских фирм.

Относительная доступность технологии MediaRelations способствует развитию общественно-политического лоббирования. Эффективность данного направления определяется фрагментарным использованием профессионального лобби, но, в первую очередь, – деятельностью некоммерческих организаций, фондов, профсоюзов, которые представляют общественно-значимые интересы. В связи с тем, что для данных субъектов доступны только формальные и законодательно закреплённые формы влияния на органы государственной власти, MediaRelations является наиболее перспективным механизмом информационного сопровождения лоббистского контакта и методом прямого давления. Примером может служить привлечение лидеров общественного мнения для придания актуальности проблеме и формирования заинтересованности общества, в качестве которых могут выступать эксперты, представители научного сообщества и политических партий, профсоюзные лидеры, государственные служащие и др. Часто данный механизм применяется для поддержки или блокировки законопроектов и участия в процессе «нулевого чтения».

Таким образом, можно сделать вывод, что MediaRelations является одной из эффективных технологий лоббистской коммуникации, в рамках которой существуют различные механизмы косвенного и прямого воздействия на органы власти, которые сформировались на основе трансформации PR и GR-технологий, развития новых каналов распространения информации и увеличения практик лоббирования.



III. INFORMATION RESOURCES AND TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC ACTIVITY



ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТА СЕТЕВОЙ КОМПАНИИ VILAVI

А. Е. Хомус
Т. Н. Пермякова

*Магистрант,
доцент,
Северо-восточный федеральный
университет,
г. Якутск,
Республика Саха (Якутия), Россия*

Summary. The market for healthy food products is growing, audience reach is large, that cannot but attract the attention of science. From the point of view of linguistics, the media texts of this area have not yet been studied. Modern sites that people read in search of reliable information have credibility and huge responsibility – this has become the object of our work.

Keywords: network marketing; media text; linguocultural-logical; color symbol.

Согласно исследованию Nielsen, 67 % россиян следят за своим рационом для предотвращения болезней, 39 % – ограничивают количество сахара и жиров, а 74 % внимательно изучают состав продуктов и напитков перед покупкой. По данным ВЦИОМ, за последние 2 года число жителей РФ, занимающихся спортом, выросло на 15 %. Не последнюю роль в этом сыграла активная пропаганда здорового образа жизни на государственном уровне.

«Российский рынок, вслед за зарубежными, начинает активное движение в сторону новых моделей поведения потребителей», – отмечает Елена Пономарёва. Во многом влияние оказывает рост заболеваемости населения, стимулирующий спрос на «здоровые» продукты и лечебное питание [3].

Рынок продуктов здорового питания растет, охват аудитории достигает крупных масштабов, что не может не привлекать внимание науки. С точки зрения лингвистики еще не изучены медиатексты данной области. Современные сайты, которые читают люди в поисках достоверной информации имеют авторитет и огромную ответственность – это стало объектом нашей работы.

Целью и задачами данного анализа является выявление значимых компонентов сайта, которые позволят дать оценку лингвистической и культурологической оценки общей картины сайта для посетителей и для создателей.

А поскольку мельчайшая частица несет в себе свойства целого, то именно системный анализ значимых единиц текста и позволяет выявить обычно скрытые социально-идеологические особенности репрезентируемой данным текстом действительности [2, с. 110].

Первое, что бросается в глаза сразу, это цветовая основа – визуальное восприятие. В качестве основного цвета выбран черный, логотип компании – белые буквы “VILAVI” на черном фоне. В самом сайте преобладание черного цвета, он обязательно присутствует на каждом интерфейсе. По современным трактовкам, черный цвет на сайте указывает на деловой тон, харизму, настойчивость и успех; символизирует сексуальность, изысканность, элегантность и интеллектуальность; наличие мудрости, наполненности, чувства собственного достоинства.

Лексический и стилистический анализ медиатекста выявил следующие тропы:

ЭПИТЕТЫ	ПОВТОРЫ
<p>Гибридный, чистейшие озера, таежный продукт, уникальный продукт, крутой, продвинутый, грандиозный, умный, сильный, красивый, яркая и насыщенная жизнь, максимальная эффективность, финансовый рост, высокие требования, абсолютный успех, внесенный вклад, эффективный путь, быстроразвивающийся, общая цель, неудержимое желание, сильные стороны, искрящаяся, радостный, безграничный, сильнейший, натуральный, безопасный</p>	<p>- Только для самых лучших. Только для самых достойных. - Самые дорогие страны, самые дорогие отели и самая насыщенная программа. - Crystal Dream — это самые крутые тренинги и самая продвинутая обучающая программа - Для тех, кто уже умеет делать деньги. Для тех, у кого всё в порядке с личной эффективностью. - Мы все разные, решаем разные задачи в компании и в жизни, живем в разных ритмах, по-разному думаем и действуем. - новый взгляд, новые возможности, новые инструменты и абсолютно новый уровень бизнеса</p>
ГИПЕРБОЛА	СИНОНИМЫ
<p>уменьшить вдвое собственный вес. увеличить втрое скорость мышления. утроить фокус внимания. Улучшить в пять раз настроение. Умножить до бесконечности сексуальность.</p>	<p>Стабильность, доходность. быстрый и удачный. начать и старт. свалка, отходы и мусор. прозрачный и простой. спикер и тренер. думать и действовать.</p>

АНТОНИМЫ	СРАВНЕНИЕ
До и после. Продукт, который впитал достижения советской и российской лесобиохимии, современные технологии и силу Сибирской тайги.	Мы расскажем тебе, как стать СУПЕР-ГЕРОЕМ! Почувствуй себя так, как будто ты уже с нами! ещё круче, ещё профессиональнее, ещё успешнее!
МЕТАФОРЫ	
инструкция, как стать бэтменом, Окажись на самом вершине сайта волнительница цифровых волн высшие силы, дикорастущий бизнес	

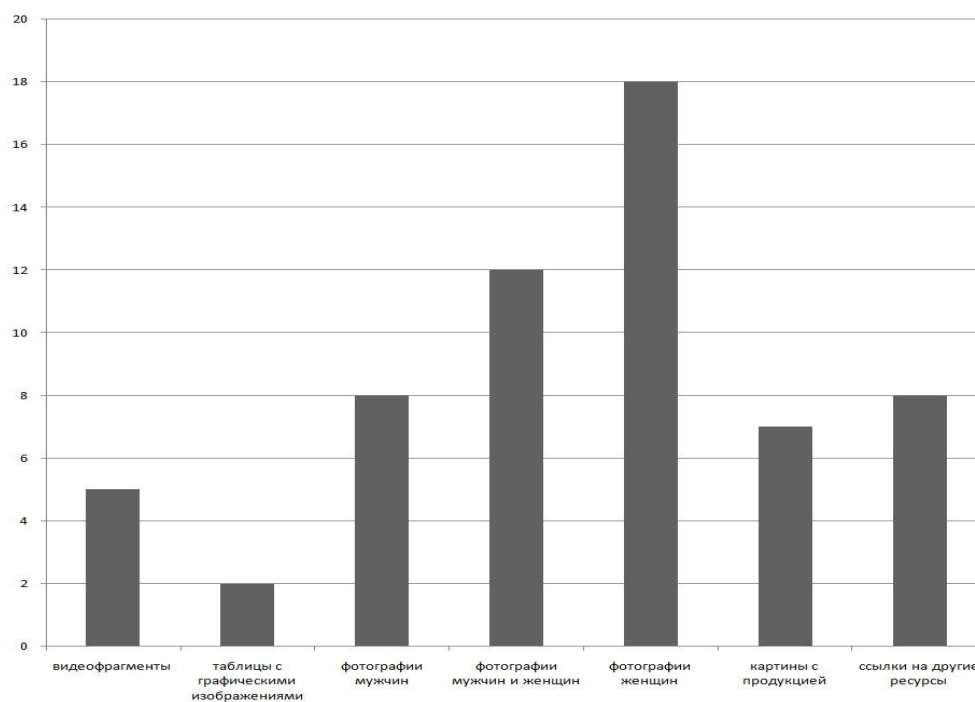
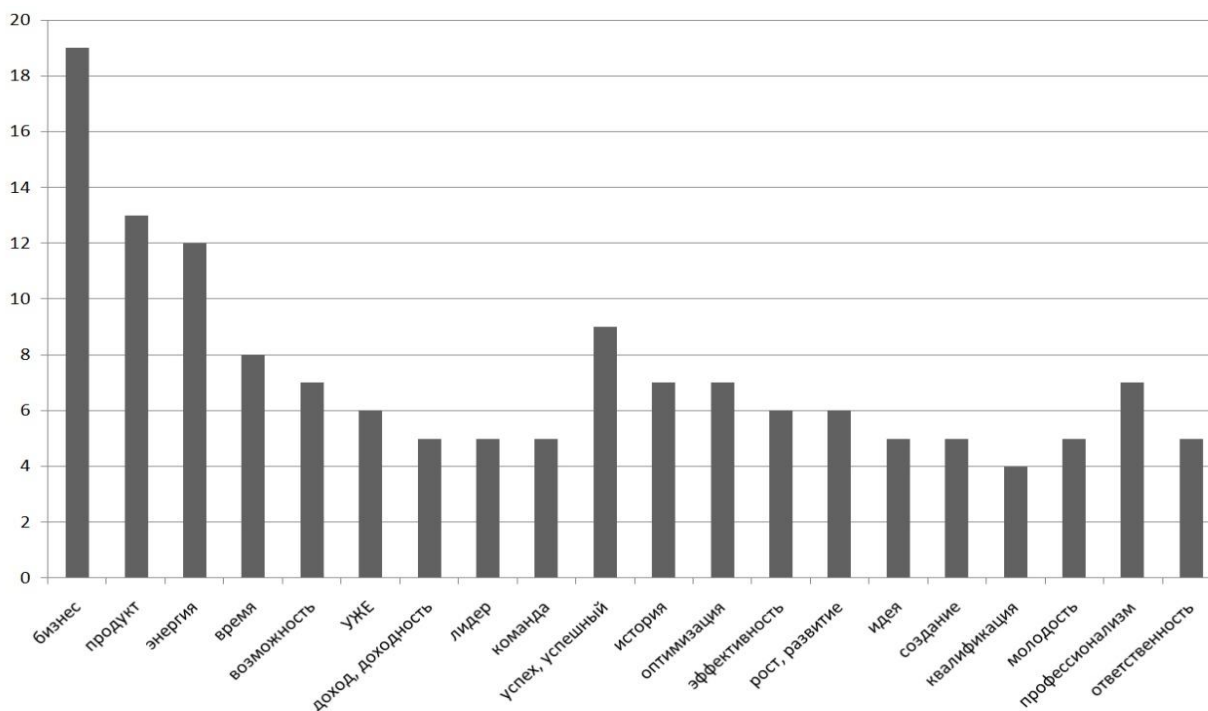
Таким образом, используется большое количество положительно окрашенных в эмоциональном плане стилистических приемов, как эпитеты.

С помощью гиперболы передается во всех красках то состояние сверхчеловека, которое достигается с помощью определенного питания и с приемом разных продуктов компании. В первом примере используются следующие глаголы: уменьшить, увеличить, утроить, улучшить, умножить. Во втором примере гипербола «круче, профессиональнее, успешнее» усиливается анафорой, повтором указательного местоимения «это» в начале каждого предложения в абзаце.

Антонимы в медиатексте: 1. «До и после» – сравнивает прежний результат с нынешним, призывает читателя задуматься о своих болях и по мечтать о другой альтернативе.

2. «Продукт, который впитал достижения советской и российской лесобиохимии, современные технологии и силу Сибирской тайги» – здесь антонимы «советский» и «современный» указывают на долгий срок, тем самым работают на доверие клиента к компании.

Так, использование стилистических приемов помогает донести информацию в нужном направлении, ведь чем ярче и правдивее образ, тем сильнее он воздействует на читателя.



Из этого следует, что в данном медиатексте больше говорится о бизнесе, о возможностях, о развитии. Продукт, который через идею сохранения молодости дает энергию, приведет к успеху, а также подчеркивается, что здесь важен профессионализм, эффективность.

Контент-анализ показал, что женщины преимущественно являются целевой аудиторией сетевого маркетинга, преобладание видеофрагментов, ссылок на другие ресурсы с видеообзорами, всплывающих видеокартин привлекают внимание читателя на важные моменты. Уровень восприятия информации задействован со всех сторон – аудио, визуально, эмоциональ-

но и психологически. Использование черного цвета как основного корпоративного показывает следование трендам – значит, ориентиры на молодую аудиторию (возраст 20–40).

Анализ медиатекста в конкретном сайте показал, что усиление воздействия на обозревателя путем использования компонентов лексического анализа, стилистических троп, контент-анализа помогает достичь цели и задачи, поставленные компанией. Сайт в качестве инструмента привлечения клиентов и партнеров: немаловажно работать грамотно, используя все стратегии, тогда результат не заставит себя долго ждать.

Библиографический список

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов - М., УРСС, 2005. 286 с.
2. Официальный сайт компании Vilavi. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vilavi.com/>
3. Группа здоровья: как мода на ЗОЖ меняет российский рынок. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://retailer.ru/>



IV. TRANSFORMATION OF SPIRITUAL CULTURE AND INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE INFORMATION SPACE



NAVOIY ASARLARIDAGI ASTRONOMIK QARASHLAR

N. Rahmonova

Talaba,
Oxford brookes universiteti,
Toshkent, Uzbekistan

Summary. Navoi successively, in all five epics, often, without any analogies, skillfully puts astronomical views, celestial phenomena, stars, planets in a lyrical pattern. This directly means that the poet has a great, multifaceted talent. The value of Navoi's five epics is also connected with these astronomical views.

Keywords: Atorud – Mercury; "Nodirai dot sanj" – Venus; Mirrix – Mars; Jupiter – Jupiter; Saturn – Saturn; "Sa'di Akbar" - a place on high; Hut is a big fish; Assad is a lion.

Allomalarimizning bizga qoldirib ketgan yuksak bilim manbai bo'lmish kitoblari ilm-ma'rifat ahliga ulkan xazina vazifasini o'tab kelmoqda. Barchamizga ma'lumki, Buyuk mutafakkirimiz Alisher Navoiyning ko'p qirrali salohiyati, chuqur ilmi, uning yozgan asarlari butun dunyo ahlini lol qoldirib kelmoqda. Shoirlikdan tashqari uning astranomiya, fizika faniga oid ilmi qanchalar yuksak darajada ekanligini ilmiy nuqtayi nazardan bir tomonlama ko'rsatib berishimiz kerak hisobladim. Navoiy ijodini, uning asarlarini o'rgangan, o'qigan inson komillik sari odimlay boshlaydi. Uning asarlari go'yoki, bir dengiz bo'lsa, u dengizdan har kim istaganicha dur oladi. Bu sohada qalam tebratganlar Navoiy dengizidan ajoyib durlar qo'lga kiritdilar, lekin ancha qimmat durlar hamon dengiz tubida. Uning asarlarini o'rganganimiz sari, dengiz qari qanchalar chuqur, ya'ni o'rganilmay qolgan qanchadan qancha sirlar yashiringanini ko'rgandek bo'lamiz. Olimlarimiz bu asarni o'rganish va tekshirishda, uning hali bizga noma'lum tomonlarini, g'oyalarini, san'atlarini ochishda, tadqiq etishda yana ham ko'p ishlarni amalga oshiradilar, deb o'ylaymiz. «Xamsa»ning yaratilishi jarayoniga diqqat bilan nazar solinsa, asar voqealari Navoiyning kundalik hayotidagi ijtimoiy-siyosiy voqea va hodisalar bilan bog'liqligi, ularning uzluksiz ravishda shoir kayfiyatiga, ijodiga o'z ta'sirini turli shakllarda ko'rsata borishi yaqqol ko'zga tashlanadi. Shoirning astronomiya hodisalari haqidagi fikrlari uning dostonida aks etishi asarni qimmatini yanada oshirganini oddiy ko'z bilan o'qib sezish qiyn. *Agar e'tibor beradigan bo'lsak shoir ketma-ket, beshta dostonning barchasida juda ko'p bora, bir – biriga o'xshatishlarsiz, astronomik qarashlarni, osmon hodisalarini, yulduzlarni, sayyoralarni lirik qolipga mohirona tarzda soladi. Bu esa bevosita shoirning buyuk, ko'p qirrali istedod sohibi ekanligini anglatadi.* Endi esa,

Navoiyning beshta dostonining har biridagi lirik qolipga joylashtirilgan va be-takror tarzda qo'llanilgan so'zlarni taxlil qilib ko'ramiz. *Alisher Navoiyning yuksak istedodi, ko'p qirrali salohiyati shuni ko'rsatadiki, u o'z lirikasini yanada jonlantirish maqsadida astranomik hodisalar, tushunchalarni o'zi egallagan tarixiy bilimlar bilan uyg'unlashtiradi. Navoiy ushbu dostonni yozishga kirishar ekan, hatto osmondagi yulduzlar turkumi – nasri toyir ham himmat qanotini qoqib gardun qorong'uligida sayr qila boshladi, deydi.*

“Hayratul-abror”ning boshlanish qismi bir necha kirish boblaridan tashkil topgan. “Hayratul-abror” dostonida asosan Navoiy garchi dunyoda ko'p go'zal narsalar yaratilgan bo'lsa ham, shu bilan birga, olamda, kishini tasavuriga sig'maydigan darajada voqealar yuz berib turadi. Masalan, yulduzlar olami turli holatlarga tushsa, buning sirlarini bilmoqchi bo'lganlar bunga erisha olmasalar ham, bundan xudoga hech bir ziyon va hech bir tashvish yo'q. Chunki ular hammasi xudoning irodasi bilan harakatda va o'zaro bir-biriga muvofiq holda harakat qiladi. Sayyoralar ham uni izmida. Dengiz to'fonlari yuz berishi, zilzila turib, tog'larni osmonga chiqib ketishi-bular hammasi uning buyukligi deydi Navoiy. O'z asarida tabiat hodisalarini shunday moxirona tasvirlab beradiki, lol qolmay iloj yo'q. **Navoiy asarlarining sehri tilsimining kaliti ham mana shunda. Kimki bu tilsimni tushuna olsa sehri mamlakat darvozasini ochganday bo'ladi go'yo. Navoiyning besh dostonining qadri ham manashu astranomik qarashlar bilan bog'liq.**

Bibliografik ro'yxat

1. O'zbek adabiyoti tarixi. Besh jildlik. 2-jild (XV asrning ikkinchi yarmi).-T.:Fan, 1977.
2. Alisher Navoiy. Saddi Iskandariy. Mukammal asarlar to'plami. 20 jildlik.- fan, 1993. 11-jild.
3. Erkinov A.S. Navoiy – peyzaj ustasi, - T.:Fan, 1988.
4. Navoiy Alisher. Sab' ai sayyor.:T.: Nashriyot-matbaa birlashmasi, 1991.
5. Alisher Navoiy. Mukammal asarlar to'plami: Xamsa: Hayratul-abror. T.:Fan , 1991.
6. Xasanov S. Navoiyning yeti tuxfasi. Toshkent: G'.G`ulom nomidagi nashriyot- matbaa birlashmasi, 1991. B. 151-161.
7. Ziyotov. Z. Shumerlar va Turon qavmlari. Toshkent: Mumtoz so'z: 2012.

ВЕРБАЛЬНЫЙ КОД МАССМЕДИА В КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНОМ АСПЕКТЕ

Н. Н. Вольская

*Кандидат филологических наук, доцент,
Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова,
г. Москва, Россия*

Summary. Language is a means of creating knowledge and understanding about the world, Express thoughts and emotions, reflected in the word the result of cognitive activities. Language is a means of communication. Language is part of the national culture, a means of identification of a nation, cultural value. The media are a tool of the global impact on the mentality, value system and norms of the use of the Russian language. Violation of the literary rules observed in the media, affects the level of speech culture of native speakers. You must attract the attention of state and public structures to the state of education and General culture of the citizens of Russia, and this is one of the main tasks of the media.

Keywords: language; means of communication; national culture; system of values.

Массмедиа, в частности язык, отражают в себе интеллектуально-креативное состояние национальной культуры. Влияние информационного поля СМИ на сознание человека неоспоримо, в связи с этим возникает «острая необходимость осмыслить роль языка средств массовой информации в новых условиях с учетом процессов, происходящих в обществе, культуре, политике, идеологии» [5, с. 13].

Язык, как «когнитивный инструмент – система знаков, играющих роль в репрезентации (кодировании и трансформировании информации» [4, с. 12], является средством формирования знаний и представлений человека о мире, выражения мыслей и эмоций, отражает в слове результаты когнитивной деятельности. Концептуальная система, отображенная в виде языковой картины мира, представляет собой культурный опыт человечества в виде знаков языка.

Язык является средством общения и принадлежит всем участникам коммуникации. Пристальное внимание к языку информационного пространства определяется его основной ролью – быть средством коммуникации. Язык реализует следующие функции: репрезентативную, экспрессивную, апеллятивную. Эти функции реализуются в информационном пространстве СМИ, воздействующих на сознание человека, его речевую практику и систему ценностей. «Ценности как элементы существующей культуры играют роль фундаментальных норм поведения человека и являются важнейшими элементами динамической мотивационной системы человека» [2, с. 3].

Язык является частью национальной культуры, средством идентификации народа, культурной ценностью. Он аккумулирует духовную культуру и одновременно отражает традиции народа, его мировоззрение. От того, насколько язык чист, во многом зависит формирование культурных ценно-

стей и поведенческих тактик следующих поколений носителей языка. «В настоящее время СМИ являются инструментом глобального воздействия на менталитет, системы ценностей и нормы употребления русского языка», поэтому «нарушение литературных норм, наблюдаемое в СМИ, негативно влияет на уровень культуры речи носителей» [3, с. 75].

Овладение литературными нормами сопряжено с рядом трудностей. Нарушение сочетаемости слов в предложении, неправильное образование грамматических форм, ошибочный выбор слов, употребление лексем в несвойственном значении, обилие варваризмов и стилистических заимствований – вот наиболее распространенные ошибки, приводящие к искажению смысла высказывания. Проблема овладения нормированным русским языком, а также развития и обогащения словарного состава является проблемой номер один в преподавании русского языка будущим журналистам.

По мнению Г. Я. Солганика, «язык СМИ не тождествен литературному языку. ... Взаимодействуя со всеми функциональными стилями, усваивая и перерабатывая их единицы в соответствии с действующими установками, язык СМИ создает новую реальность, определяющую важные процессы, происходящие в современном русском языке. Язык СМИ – это своеобразный мост между национальным и литературным языком» [5, с. 23]. Анализируя тенденции развития русского литературного языка на рубеже XX–XXI веков, Ю. А. Бельчиков отметил «господствующее на рубеже XX–XXI веков положение в функционально-стилевой системе нашего времени языка средств массовой информации (СМИ) – телевизионной речи и языка радио» [1, с. 45] в качестве главного фактора продуктивного функционирования русского литературного языка нашего времени – фактора, определяющего «его культурно-историческое и историко-лингвистическое своеобразие» [1, с. 45].

Требование соответствия языка СМИ литературным нормам обусловлены следующими причинами: 1) небрежное оформление текста снижает уровень доверия к нему вдумчивого, образованного читателя и разрушает коммуникативную связь между автором и читателем/слушателем/зрителем, на которую рассчитывает автор; 2) СМИ считается вольным или невольным распространителем ненормативного языка, негативно влияет на языковой вкус читателя/слушателя/зрителя; 3) СМИ несет ответственность перед обществом за чистоту и правильность государственного языка России; 4) необходимость гармонизации речевого общения в СМИ, воспринимаемого массовой аудиторией.

Сложно переоценить влияние языка СМИ на формирование речевой культуры и стереотипов поведения аудитории. Необходимо привлечь внимание государственных и общественных структур к состоянию образования и общей культуры граждан России, и в этом состоит одна из главных задач СМИ.

Библиографический список

1. Бельчиков Ю.А. О ведущих тенденциях развития русского литературного языка на рубеже XX – XXI столетий //Вестник Моск. Ун-та. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. - №3. – С.43-56. С.45.
2. Васильева Л.В. Исследование модусных категорий в эволюции медиадискурса: автореферат дисс...канд.филолог.наук: 10.02.04 /Л.В.Васильева. – Хабаровск, 2010. – 24 с. – С.3.
3. Жаркова Т.В. Язык СМИ как показатель речевой культуры современного общества // Научные труды SWORLD. – 2013. - №4 (32). – С.75-79.
4. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика /В.А.Маслова. – М.: ТетраСистемс, 2005. – 256 с. – С.12.
5. Солганик Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) / Г.Я.Солганик //Язык современной публицистики: сб.ст. – М.: Флинта: Наука, 2005. – С.13-30.



V. INFORMATION SPACE OF HEALTH SERVICES AND SOCIAL WORK



РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Ю. В. Волошенко

*Педагог-психолог,
Тольяттинский машиностроительный
колледж,
г. Тольятти, Самарская область, Россия*

Summary. This article considers the problem of prevention of addictive behavior of adolescents and the role of mass communication in this prevention. Addictive behavior refers to a group of socialized type of violations and is one of the forms of deviant behavior with the formation of a desire to escape from reality.

Keywords: addictive behavior; addiction prevention; teenager; socialization; mass communication.

В последнее время в нашей стране все более обостряется проблема аддиктивного поведения в подростковой среде, и все чаще встает вопрос о способах его профилактики.

Аддиктивное, то есть зависимое поведение, является одной из наиболее распространенных форм отклоняющегося поведения. Выражается аддикция в стремлении человека уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния с помощью приема некоторых психоактивных веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах [2, с. 2].

Пугающе часто подобное поведение встречается в подростковой среде, что помимо всего прочего обуславливается и кризисными проявлениями этого периода развития личности. Подростковый возраст характеризуется перестройкой социальной активности, которая сопровождается мощными сдвигами во всех сферах жизнедеятельности ребенка. С точки зрения психологии этот возрастной период крайне противоречив, он характеризуется сильными несоответствиями в уровне и темпах физиологического и психического развития. В это время зарождается чувство «взрослости», которое выражается в том, что уровень притязаний подростка предвосхищает будущее его положение, которого он фактически еще не достиг. То есть ожидания подростка не только не соответствуют его возможностям, но и намного превышают их. Именно на этой почве у подростка возникают типичные возрастные конфликты с родителями, педагогами и с самим собой [1, с. 25]. В подростковом возрасте происходит усиление внутренних конфликтов, формируется чувство идентичности, начинается

освоение различных социальных ролей, остро встает вопрос оценки себя и своих качеств. А также требуется ответить на самый главный вопрос этого возрастного периода – «Кто Я?». При столкновении внутренних представлений и ожиданий относительно себя и своих возможностей с реальностью, возникает страх неудачи, разочарование, апатия и т. д. И чтобы справиться с подобными состояниями некоторые подростки используют невротические стили защитного поведения, что впоследствии может привести к девиации и аддикции.

Формирование аддиктивного поведения подростков может быть спровоцировано сочетанием выше описанных особенностей и состояний с неблагоприятной социальной средой, а также определенными личностными характеристиками. Зависимость у подростка формируется достаточно быстро, и первыми сигнализируют о ней нарушения со стороны центральной нервной системы. Учащаются приступы раздражительности и агрессии, перепады настроения, депрессивные состояния, начинаются проблемы со сном и памятью, снижается концентрация внимания. Практически любое аддиктивное поведение в подростковом возрасте приводит к физиологическим нарушениям в организме. Зависимое поведение молодых людей несет в себе серьезную угрозу и для социума, а кроется она в постепенном, но неумолимом угнетении моральных устоев и нравственной деградации личности. В результате чего, аддикт начинает представлять опасность уже не только для себя, но и для окружающих. Что может стать реальной проблемой для полноценного функционирования общества [3, с. 191]. Во избежание подобных явлений необходима реализация профилактической программы.

Профилактика аддиктивного поведения подразделяется на первичную, вторичную и третичную. Первичная профилактика заключается в информировании подростков о последствиях зависимости, в пропаганде активного и здорового образа жизни, а также в информировании педагогов и родителей. Вторичная профилактика заключается в выявление подростков, уже начавших употребление психоактивных веществ и помощь им для предупреждения зависимости. Третичная – представляет собой реабилитацию людей с выявленными зависимостями. Основной, и наиболее продуктивной, в перспективе, целью профилактики аддиктивного поведения подростков, является оказание им помощи в осознании механизмов формирования их собственного поведения. Формирование у них адекватного представления о себе, социальной компетентности, умения принимать на себя ответственность за свою жизнь, адекватно оценивать степень риска от того или иного действия, умения общаться с окружающими, сопереживать им, находить и оказывать поддержку и т. д. [3, с. 196]. То есть одним из главных направлений работы в первичной профилактике подростковой аддикции является повышение психологической грамотности несовершеннолетних. В этом направлении и должны работать средства массовой коммуникации (СМК), понятие которых, включает в себя все средства массовых

коммуникаций, в том числе телевидение, радио, сеть Интернет, печатные издания и т. д.

Сейчас СМИ уделяют не достаточное внимание пропаганде здорового образа жизни, поощрению полезных привычек, которые могли бы стать альтернативой вообще девиациям, и в частности, препятствовать формированию аддиктивного поведения. Но, проблема заключается даже не в этом, а в том, что профилактическая информация, которую сейчас через СМИ пытаются передать подросткам, содержит в себе элемент запрета. А запреты в подростковой среде часто вызывают протестные настроения, и желания этот протест нарушить. К тому же, управлять всеми информационными потоками, направленными на молодое поколение невозможно технически. И через музыкальные каналы, через Интернет, с обложек модных молодежных журналов, транслируется в подростковую среду совсем иного рода информация – легкая, красивая и интересная жизнь, где есть место наркотикам, алкоголю и т. д. В этой информации нет запретительного посыла, избитых лозунгов и призывов, и поэтому именно она принимается подростком, как инструкция к «правильной» жизни.

Возможно, средствам массовой коммуникации в профилактике подростковой аддикции стоит следовать новому принципу, в частности отказаться от запретов. И сделать акцент на создание образа молодого человека не только здорового и красивого, но и активно познающего себя и собственную психологию, и уже вследствие этого живущего легко и интересно.

Библиографический список

1. Гершиганов Т.М. О культуре семейных отношений // Воспитание школьников. – 2001. – №3. – с. 25–27
2. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ Российской академии образования (РАО) Москва–Воронеж, 2003
3. Новикова А. А. Психологическая профилактика аддиктивного поведения подростков в условиях образовательного учреждения // Молодой ученый. – 2009. – №5. – С. 191-198.
4. Мартынов К. Семейный альбом для одиночки: в какую реальность попадает подросток, впервые размещая в соцсетях снимок самого себя? / К. Мартынов // Дети в информационном обществе. – 2015. - № 21. – С. 20-27.
5. Матвеева Л.В. Культура и СМИ: размышления о феномене разорванной коммуникации / Л.В. Матвеева // Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. – 2007. - № 1. – С.119-132.
6. Мурашова К. Кого боятся подростки / К. Мурашова. – URL : <http://snob.ru/selected/entry/45522>



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2020 ГОДУ**

Дата	Название
20–21 апреля 2020 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2020 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2020 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2020 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2020 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2020 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2020 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2020 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2020 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2020 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2020 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2020 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2020 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2020 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2020 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2020 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2020 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2020 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2020 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2020 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2020 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2020 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2020 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2020 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2020 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2020 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2020 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2020 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2020 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2020 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2020 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2020 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2020 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,881, • РИНЦ – 0,075.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 0,966
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Penza State Technological University

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE SPACE AND A PERSON

Materials of the X international scientific conference
on April 15–16, 2020

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 16.04.2020.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 2,4.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz