



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY

Materials of the X international scientific conference
on May 25–26, 2020

Prague
2020

Innovative processes in economic, social and spiritual spheres of life of society: materials of the X international scientific conference on May 25–26, 2020. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2020. – 75 p. – ISBN 978-80-7526-475-6

ORGANISING COMMITTEE:

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Nicholay Arabadzhyski, Doctor of economics, professor the department of administration and management, New Bulgarian University.

Lyudmila I. Naydenova, Doctor of Sociological Sciences, professor.

Bozhena Ivanovska, Ph.D., Dean of the Faculty of Philology, School of Tourism and Foreign Languages (Poland).

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Iлона G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines modern philosophic paradigms. Some articles deal with Eastern and Western philosophy. A number of articles are covered epistemological and ontological pluralism. Some articles are devoted to philosophic problems of development of modern spiritual culture. Authors are also interested philosophical issues of political processes.

UDC 330.34+316.42

ISBN 978-80-7526-475-6

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2020.
© Group of authors, 2020.

CONTENTS



I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS

Сатбаева Г. С., Тлеуберлина О. Б.

Инновациялық технологияларды экологиялық салаларда қолдану
ерекшеліктері.....6

II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES

Бадыкова И. Р.

Корпоративная социальная ответственность как составной элемент
управленческой стратегии компании 11

Боев А. Г.

Финансовые аспекты реализации преобразований индустриальных
комплексов и предприятий 13

Иголина Е. С., Горбачева А. В.

Инновационные процессы при организации ревизии
финансово-хозяйственной деятельности государственных
учреждений 16

Лунёва В. А., Багмат П. Д.

Инновационный потенциал предприятия: сложность определения
и основные особенности 20

Шумовская Н. Е., Харченко О. А., Корчагин А. А.

Инновационные процессы в экономике и логистике современного мира.. 25

III. THE ROLE OF INNOVATION IN THE HUMANIZATION OF SOCIAL RELATIONS, THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY AND THE RULE OF LAW

Zvonova E. V.

Psychological aspect of modeling complex social processes..... 27

Паршиков А. Е.

Роль института банкротства в правовом обеспечении
социально-экономического развития государства..... 29

Савельев О. Н.

Применение гражданского законодательства в регулировании трудовых отношений: отдельные правовые аспекты с позиции обеспечения социально-экономического развития32

IV. INFORMATION AND COMMUNICATION INNOVATIONS AS A FACTOR IN THE EMPOWERMENT OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS

Абзалбек Е. Ж.

Развитие информационно-коммуникационных услуг в Казахстане36

Спицына А. Е.

Экономическая культура Украины сегодня: резервы развития и факторы торможения39

V. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION

Бурганова Э. И.

Американская картина мира в художественном произведении С. Фицджеральда «Swimmers»47

Бажин И. И., Арсеньева Т. И.

Культура как приоритетный ресурс инновационных социально-экономических преобразований51

Болтаев Ф. Ф.

К вопросу о социальной сущности языка55

Епифанова А. Г., Гриценко Ю. В.

Дизайн как сфера осуществления инновационного продвижения студенческих отрядов.....58

Кязымов С. Ю.

Понятие умеренности и сосуществования в исламе62

VI. THE FORMS, TOOLS AND TECHNIQUES OF INFORMATION, LEGAL AND PSYCHOLOGICAL SUPPORT INNOVATIVE PROCESSES

Звонова Е. В., Давудова А. О.

Проблема медиакомпетентности авторов социальных молодежных
проектов..... 68

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2020 году..... 71

Информация о научных журналах 72

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 73

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 74



I. INNOVATION: CONCEPTS, PROBLEMS AND TRENDS



ИННОВАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОЛОГИИ СЕКТОРАХ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИИ

Г. С. Сатбаева
О. Б. Тлеуберлина

*Э.э.к., доцент,
аға оқытушы,
Нархоз университеті,
Алматы, Қазақстан*

Summary. The article discusses the features of innovative technologies in ecology. It also examines the role of innovation in environmental projects.

Keywords: innovation; ecology; technology; sustainable development of the country.

21-ғасырда қоршаған ортаның ластануымен адамзат баласы өзінің экологиялық қауіпсіздігіне басты назар аударуда. Яғни адам баласы табиғатпен үйлесімді даму қажеттілігін енді түсіне бастады. Ластанған ау, су, жер ресурстары адамның өмір сүруіне кедергі келтіруде.

Бүгінде дамудың экологиялық императиві оның тұрақтылығы мен тиімділігін қамтамасыз етуде эндогенді фактор қасиетіне ие болады. Көбіне бұл, сыртқы ортаға тікелей тәуелді.

Ортаның экологиялық тұрақтылығын қалыптастыруда экологиялық инновацияның рөлі аса жоғары. А. Рейд пен М. Миедзинскидің пікірінше, экологиялық инновацияны адамның қажеттілігін қанағаттандыратын бәсекеге қабілетті қызмет, жүйе үдеріс ретінде қарастырмау керек [1]. Олар өмір сүру сапасын жоғарылатуды қамтамасыз ететін негізгі факторлар.

Экологиядағы инновациялар қоршаған ортаға зиянды әсерден сақтауға бағытталған жобалар. Экологиялық инновациялар көбіне жаңа тауарлармен үдерістер түрінде жүзеге асырылады. Мұнда табиғи ресурстар төменгі шегінде пайдаланылады. Нәтижесінде қоршаған ортаға тасталынатын зиянды заттар көлемі де азаяды.

Экологиядағы негізгі инновациялар көбіне технологиямен байланысты. Әсіресе, қалдықтарды қайта өңдеу әдістері, ластануды төмендететін технологиялар. Мұндай шешімдер құрылыста, транспортта, логистикада аса қажет. Сонымен қатар су ресурстарын басқаруда, қалдықтарды қайта өңдеу үдерістерінде.

Экологиядағы инновация – ғаламдық деңгейдегі экологиялық апаттың алдында тұрған маңызды қажеттілік. Экономиканың техногенді типте дамуы табиғи баланстарды бұзды. Осылайша, адам мен мекен ету ортасындағы қатынас құлдырай бастады.

Көбіне кәсіпорындар табиғатты қорғау талаптарын ескерусіз құрылған. Ал қолданыстағы шектеулер зиянды ластауыштарды көбіне есепке ала бермейді. Заңмен қарастырылатын санкциялар өз шеңберінде нақты орындалмайды. Нәтижесінде қоршаған ортаның ластануы ғаламдық деңгейге көтеріледі.

Қоршаған ортаның ластануының ғаламдық сипат алуы әлем елдерінің назарын аудартты. Аналитиктер «жасыл өсу» тұжырымдамасын ұсына бастады. Бұл қоршаған ортаның ластануын азайтуға бағытталған шаралардың бірі еді. Мұнда табиғи ресурстарды сақтау экономикаға кері әсерін тигізбейді. Керісінше қажетті құралдарды қоғам қажеттілігіне бағыттауға жібереді. Бұл тәсіл экологиялық сипаттағы инновациялық технологияларды пайдаланбай мүмкін еместігін тәжірибеде көрсетті [2].

Әлемде сарапшылар экологияға қатысты инновацияларды бірнеше жіктелерге бөледі. Олар:

- ұзақ мерзімді – 10 жылдан кем емес уақытта өзін-өзі ақтай алады. Қаржыландыру тек қана мемлекет арқылы жүзеге асырылады. Егерде шетелдік инвестицияны тарту қажеттілігі туындаса, онда мемлекет кепіл болып табылады.
- орта мерзімдік – жинақтау мерзімі 3-10 жыл. Ірі және орта кәсіпорындармен жүзеге асырылады. Кәсіпорындардың жеке қорлары немесе банктік несие түрінде қажетті қаржылармен қамтылады.
- қысқа мерзімдік – шағын бизнеспен ендіріледі. 3 жылдан кем емес уақытта өзін-өзі ақтауы керек.

Экологиядағы қажетті инновация – қалдықтарды қайта өңдейтін жаңа технологиялар. Олар адам мен табиғат үшін қауіпсіз.

Оған қоса экологиялық инновациялар тағам қалдықтарын қайта өңдеуге байланысты жасыл, қызыл, сары болып бөлінеді.

В. Ключенков өз еңбегінде Т. Капищенко мен К. Ильяшенко ұсынған жіктелерге назар аударады. Яғни, ғалымдар экологиялық инновацияларды техникалық, ұйымдастырушылық, әлеуметтік деп бөледі. Техникалық жіктеуіштерге экологиялық қауіпсіз және экологиялық таза өнімдердің жаңа түрлері жатады. Ал ұйымдастырушылық жіктеуіштерге шаруашылық қызметті ұйымдастыру, экологиялық қауіптілік деңгейін төмендету жатқызылады [3]. Әлеуметтік эко-инновация бұл қоғам үшін пайдалы өнімді шығарып қана қоймай, өндіру және тұтыну барысындағы экологияландырудың жаңа нысанын қамтиды.

Эко-инновациялардың әртүрлі бағыттылығы тұрақты даму құралдарын жүзеге асыруға негізделеді. Тұрақты даму құралдары да соңғы нәтижесінде экологиялық, экономикалық, әлеуметтік аспектілерді қамтиды.

2010 жылдан бастап, Еуропалық Одақта «эко-инновациялық табло» жарияланады. Онда экологиялық инновацияны өндіру саласындағы ЕО мүше елдердің жетістіктерін бағалау көрсетілген. Бұл табло келесі

бағыттар шеңберінде іс-әрекеттерді қамтитын индикаторлардың бірнеше топтарын қарастырады. Атап айтсақ:

- эко-инновациялық салымдарды жүзеге асыру (қоршаған ортаны қорғау саласындағы мемлекеттік ассигнациялар көлемі, экологиялық инновацияны әзірлеумен айналысатын зерттеушілер саны, инновациялық профильдегі экологиялық инвестицияның жиынтық көлемі);
- эко-инновациялық іс-әрекеттер (ИСО 14001 стандартын ендірген инновацияны ендірген ұйымдар саны, материал және энергия сыйымдылық деңгейін төмендетуге бағытталған инновацияларды ендірген компаниялар саны);
- эко-инновациялық іс-әрекеттердің нәтижелері (қоршаған ортаға теріс әсерді төмендету саласындағы патент саны, қалдықтарды басқару, энергетикалық тиімділікті арттыру, экоинновацияға арналған мақалалар саны);
- қоршаған ортаға келетін салдарды бағалау (шикізатты пайдалану өнімділігінің өзгеруі, энергия, ілеспелі газдардың қарқындылығын төмендету, жер және су ресурстарын пайдалану тиімділігін арттыру);
- әлеуметтік-экономикалық салдарды бағалау (экологияға бағытталған салалардағы жұмысбастылық параметрі, тауар айналымы, өнім экспорты).

Бүгінде «эко-инновациялық табло» ЕО мүше елдерді эко-инновацияны жүзеге асыру саласындағы іс-әрекет нәтижелілігіне сәйкес бірнеше топтарға бөледі. Оларға жататындар:

- көшбасшылар – Дания, Финляндия, Швеция;
- жоғары жетістікке ие мемлекеттер – Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Испания, Словения;
- орташа жетістіктерге ие мемлекеттер – Ұлыбритания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Чехия;
- нәтижеге ұмтылып келе жатқан мемлекеттер – Болгария, Венгрия, Греция, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Эстония.

Экологиялық инновациялар елдің экологиялық мәселелерін шешудегі маңызды құрал. Нәтижесінде үкімет экологиялық инновацияларды әзірлеуге, ендіруге, дамытуға үнемі қолдау көрсетіп отырады [4].

Эко-инновация – экономиканың дамуының жаңа бағыты. Соған қарамастан, өте жобалы бағыттардың бірі. Инновацияның басқа түрлерімен салыстырғанда оның маңызды ерекшеліктері бар. Біріншісі: эко-инновация қоршаған ортаға әсер етуді төмендетеді. Екіншіден: эко-инновация инновацияның дәстүрлі шегінен тыс әлеуметтік механизмдерді де тартады. Бұл әлеуметтік-мәдени нормаларға, институционалдық құрылымдарға өзгерістер әкеледі. Экоинновацияны қолданатын салалар төменгі кестеде келтірілген (1-кесте).

Эко-инновацияларды пайдаланатын негізгі салалар

№	Эко-инновация салалары	Эко-инновация мысалдары
1	Табиғи ресурстар мен қалдықтарды басқару	Бастапқы табиғи ресурстарды тұтынуды төмендету саласындағы инновациялар
2	Жаңартылатын энергетика, энерготиімді шешімдер мен «ақылды» желілер	«Ақылды» ресурсүнемдеуші технологияларды пайдалану. Бұл үлкен экономикалық тиімділікке әкеледі («Е-стритс» жарықтандырушы технология) Энергиямен қамтамасыз етудің баламалы көздері. Төменгі қызмет көрсету және оңтайлы баға (ЧСПВ-жүйесі)
3	Өнеркәсіп	Бір өнімді екінші өнімге алмастыру (АКСИОН – пайдаланылған пластиканы жаңа құрылыс материалына айналдыру)
4	Қала құрылысы	Экологиялық қала құрылысы. (БАӘ, Масдар автономды қаласы)
5	Жасыл құрылыс	Жасыл құрылыс – энергетикалық және ресурстық тиімділікке негізделген ғимараттарды жобалау, құру және пайдалану тәсілі (Гиперкуб, Сколково, Жапон үйі т.б.)
6	Баламалы транспорт және логистика	Баламалы транспорт – экологиялық арзан отында жұмыс істейтін транспорттық құрал (гироскутер, электроскутер, электровелосипед).
Ескерту: мәліметтер негізінде құрастырылды		

Әлемде эко-инновацияларды ендіру тәжірибесі елеулі нәтижеге жеткендігі байқалады. Ал біздің елімізде әзірге эко-инновацияларды ендіру өзекті мәселелердің қатарында. Оның басты себебі табиғатты қорғау технологиялары нарығының дамымағандығы. Бұл еліміздің эко-инновацияға бағытталған даму мүмкіндігін шектейді.

Эко-инновацияларды ендіру және жүзеге асыру жаңа технологияны ендіру бизнесі түрінде қарастырылады. Бұл көбіне әртүрлі экономикалық кедергілерді жоюмен қатар жүреді. Сонымен қатар, әлеуметтік-экономикалық жүйенің дамуына ықпал жасайды. Экологиялық инновациялар компанияның шығындарын азайтып, жаңа нарыққа шығуына мүмкіндік беретін нағыз құрал. Ресурсүнемдейтін экологиялық инновацияларды дамыту тұрақты дамуға мүмкіндік береді.

Библиографиялық тізім

1. Reid A., Miedzinski M. Eco-Innovation, Final Report for Sectoral Innovation // [www.technopolisgroup.com /resources/downloads/ 661_report_final.pdf](http://www.technopolisgroup.com/resources/downloads/661_report_final.pdf). (дата обращения 08.05.2020).

2. Ключенков В. В., Ратинер С. В. Управление развитием «зеленых» технологий: эколого-экономические аспекты [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые и граф. дан. (3,3 Мб). – М.: ИПУ РАН, 2013.
3. Ключенков В. В., Ратинер С.В. Управление развитием «зеленых» технологий: эколого-экономические аспекты [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые и граф. дан. (3,3 Мб). – М.: ИПУ РАН, 2013.
4. Турдекунок А. К. Инновации в рациональное природопользование и ООС//Материалы межрегиональной научной конференции. Ростов-на-Дону. - 2012. – с. 62-68.



II. TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION IN VARIOUS INDUSTRIES



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

И. Р. Бадыкова

*Кандидат экономических наук,
Казанский национальный
исследовательский технологический
университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. The study considers corporate social responsibility as an essential part of corporate managerial strategy. Brief literature review is provided to suggest that positive relation between corporate social responsibility and financial performance is found in sufficient number of studies looking into large variety of data samples. It is concluded that during the financial crisis socially responsible companies have competitive advantage over those that failed to manifest socially responsible behavior.

Keywords: corporate social responsibility; managerial strategy; financial performance; instrumental approach; financial crisis.

Мировая экономика претерпевает существенные изменения в связи с текущим кризисом и пандемией COVID19. Безусловно, такая ситуация крайне отрицательно сказывается на деятельности компаний, и дальнейшие перспективы их развития представляются весьма неопределенными и нерадужными. Выживание компаний возможно лишь при условии наличия устоявшихся связей с основными группами стейкхолдеров, включая поставщиков капитала, потребителей, сотрудников, поставщиков, местные сообщества и др. Таким образом, корпоративная социальная ответственность (далее – КСО) выступает обязательным условием развития компаний в современных условиях, представляя собой важный элемент управленческой стратегии компании.

К условиям эффективности политики КСО можно отнести следующие:

1. нацеленность на долгосрочную перспективу;
2. выявление наиболее актуальных для различных групп стейкхолдеров проблем (возможно, посредством таких техник, как анкетирование, опрос, интервью) и поиск приемлемых решений;
3. тщательное соблюдение существующих законодательных норм;
4. системная работа, спланированная на 5–10 и более лет вперед;

5. тщательное раскрытие информации о проделанной работе в рамках политики КСО с отсылкой к ранее разработанной стратегии;
6. постоянный контроль появления новых обстоятельств, к примеру, сложностей и проблем у стейкхолдеров, при необходимости, с соответствующей корректировкой политики КСО;
7. детальное раскрытие информации о КСО, в соответствии, насколько это возможно, с международными стандартами (Стандарты отчетности в области устойчивого развития «Глобальной инициативы по отчетности», Account Ability AA1000, ISO 26000 и др.) для обеспечения возможности выхода на зарубежные рынки либо дальнейшего развития в рамках рынков развитых стран и т. д.

Представляется, что следование перечисленным требованиям должно предоставить дополнительные возможности для сотрудничества компаний с более широким кругом стейкхолдеров и повышения уровня лояльности последних. Результатом должны выступить в большей степени инструментальные последствия реализации политики КСО (подробнее см. [1, 2, 4]), то есть компании будут осуществлять вложения в социально ответственные мероприятия не только из этических соображений, но и для достижения цели повышения финансовой результативности своей деятельности.

Следует заметить, что авторы мета-анализов при изучении вопроса наличия связи между уровнем КСО и финансовой эффективностью компании приходят к выводу о том, что результаты различных исследований неоднородны. К примеру, Дж. Марголис и Дж. Уолш [3] в своем исследовании говорят о том, что 62,6 % из 2200 работ, выполненных за 1972–2015 гг. по данной тематике, подтверждают наличие положительной связи.

Действительно, при изучении эмпирической литературы можно заметить расхождения как в методах исследований, так и в принятии авторами решений о том, какие показатели выступают прокси уровня КСО и финансовой результативности, не говоря уже о разных выборочных совокупностях. Тем не менее, на наш взгляд, можно сделать вывод о том, что большая часть работ находит положительную связь, что подтверждает идею о том, что КСО в современных условиях является очень важным инструментом не только для развития компаний, но и для их выживания.

Таким образом, по мере усложнения ситуации в мировой экономике, вопрос роста уровня КСО российских компаний становится все более актуальным, так как именно налаженные отношения со стейкхолдерами, могут помочь компаниям в выживании. Однако на сегодняшний день российские компании склонны воспринимать расходы на КСО скорее как необязательные, финансируя их по остаточному принципу, что ведет, к тому, что в кризисных условиях, они не смогут получить выгоду от инструментальных последствий реализации политики КСО и использовать последнюю как элемент управленческой стратегии выживания.

Безусловно, в условиях кризиса не следует ожидать от российских предприятий того, что они будут инициировать активную деятельность в

вопросе социальной ответственности, так как, на наш взгляд, формирование подобной стратегии должно происходить в условиях стабильности. Однако, вероятно, текущий опыт станет для устоявших в кризис компаний показателем того, что нужно уделять повышенное внимание политике КСО в рамках формирования управленческой стратегии.

Библиографический список

1. Бадыкова И.Р. Анкудинов А.Б. Инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности в условиях несовершенного рынка: возможности и ограничения эмпирического тестирования // Управленческие науки в современном мире: Сборник докладов научно-практической конференции: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. СПб.: ИД «Реальная экономика», 2019. С. 200-205.
2. Гизатуллин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании // Российский журнал менеджмента. 2007. Том 5. №1. С. 35-66.
3. Margolis J. D., Walsh J.P. Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business // Administrative Science Quarterly. 2003. Vol. 48. No 2. Pp. 268-305.
4. Preston L. E., O'Bannon D. P. The corporate social-financial performance relationship. A typology and analysis. // Business and Society. 1997. 36 (4). P. 419-429.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Г. Боев

*Кандидат экономических наук,
заместитель руководителя,
Аналитический центр
правительства Воронежской области,
г. Воронеж, Россия*

Summary. The article is devoted to financial issues of transformation of industrial complexes and enterprises. A list of the main directions of spending the resources of the industrial complex to implement modernization in the digital economy has been formed. The results of the research can be used for planning the costs of digital transformation of production enterprises.
Keywords: finance; costs; digital transformation; industrial complex; enterprises.

Процесс активных структурных сдвигов в мировой экономике создает необходимость актуализации существующих моделей функционирования и развития промышленных предприятий и комплексов в Российской Федерации. Решение данной задачи является возможным только через проведение глубинных институциональных преобразований в производственном секторе страны, которые будут охватывать ключевые сферы, функции, процессы и элементы промышленных компаний [1].

Реализация указанных реформ требует от промышленных комплексов и предприятий существенных финансовых, организационных, трудовых, временных и иных затрат.

В числе важнейших направлений расходования ресурсов на модернизацию индустриальных комплексов могут быть выделены следующие (рисунок 1):

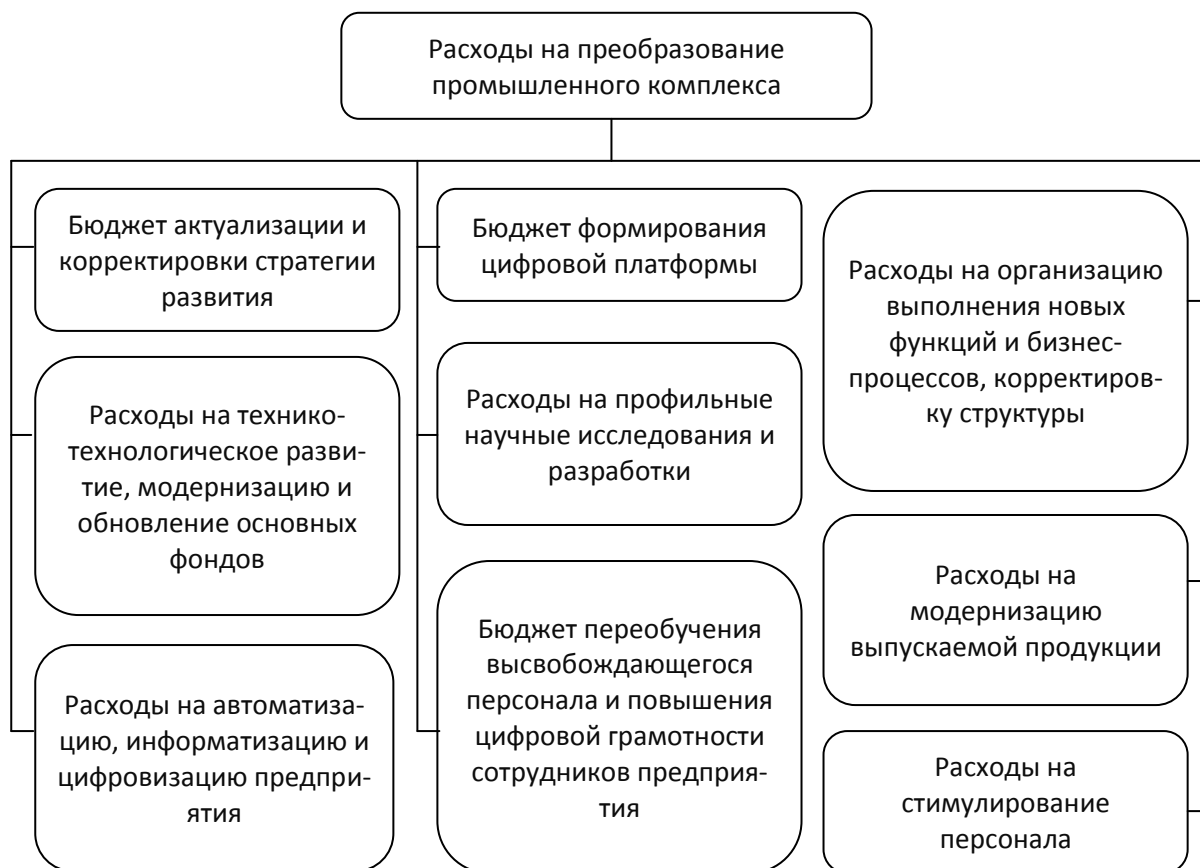


Рис. 1. Направления основных расходов промышленного комплекса на проведение преобразований в условиях цифровой экономики

- расходы на актуализацию и корректировку стратегии развития предприятия (предусматривают затраты на комплексный анализ внутренней и внешней среды промышленного комплекса, выработку стратегических целей и задач развития, формирование плана преобразований и т. д.);
- инвестиции на технико-технологическое развитие индустриального комплекса, модернизацию и обновление его основных фондов (расходы включают внедрение новых технологий, обновление оборудования и т. д.);
- затраты на автоматизацию, информатизацию и цифровизацию промышленного комплекса; создание цифровой платформы (расходы предусматривают перевод бизнес-процессов и функций предприятия в цифровой вид, внедрение цифровых и информационно-

коммуникационных технологий, приобретение инструментов интеллектуального анализа данных);

- расходы на переобучение персонала, повышение цифровой грамотности работников. Вовлечение кадров предприятия в процесс институциональных преобразований является важнейшим фактором успешного проведения модернизации. В этой связи на промышленном комплексе должны быть созданы условия, мотивирующие работников к освоению новых цифровых технологий и сервисов [2].

Необходимо отметить, что в современных условиях дефицит материальных ресурсов и неустойчивое финансовое положение российских промышленных комплексов и предприятий часто становятся причиной отказа их руководства от проведения институциональных преобразований. В результате этого отечественные индустриальные компании начинают терять конкурентоспособность, утрачивать технологическое лидерство в отрасли, отставать по производительности труда и другим социально-экономическим показателям от передовых промышленных структур.

Источниками финансовых ресурсов на преобразование промышленных комплексов могут стать: 1) собственные инвестиции в основной капитал, направляемые на обновление и восстановление фондов предприятия; 2) средства, привлекаемые в рамках проектной кооперации с другими индустриальными компаниями и научными организациями; 3) заемные ресурсы, получаемые от банков и кредитных структур для реализации программ институциональных преобразований; 4) иные средства, получаемые от других источников.

Библиографический список

1. Боев А. Г. Концепция институциональных преобразований промышленных комплексов в условиях цифровой экономики. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2020;1(1):108-121. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-1-108-121>
2. Горбунова, М. Ю. Кадровый менеджмент и психология управления / М.Ю. Горбунова. - М.: Владос-Пресс, 2016. - 224 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕВИЗИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Е. С. Игонина
А. В. Горбачева

*Кандидат экономических наук,
кандидат юридических наук,
Нижегородская академия МВД России,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The Article is devoted to the disclosure of the audit methodology in budget organizations. The arrival of the audit service in the audited organization, the legal aspects of the audit activity, a complete and selective method of audit actions.

Keywords: methodology; audit of financial and economic activity; control and audit activity; continuous and selective method of audit; audit of cash and banking operations; rights and obligations of the auditor.

Рассмотрим ревизионные процедуры при проведении ревизии финансово-хозяйственной деятельности.

1. Прибытие ревизионной службы в проверяемую организацию. Руководитель ревизионной группы обеспечивает своевременное прибытие членов ревизии в проверяемую организацию, организует, координирует, контролирует и отвечает за работу группы.

По прибытии в проверяемую организацию руководитель ревизионной группы:

- предъявляет руководителю проверяемой организации предписание на проведения ревизии, задание с изложенным перечнем проверяемых вопросов и информирует его о порядке, сроках проведения и подведения итогов ревизии, представляет членов ревизионной группы.
- знакомится на месте с организацией и условиями работы проверяемой организации и обеспечением сохранности имущества. Членам ревизионной службы определяет сроки проведения ревизии. Предельный срок проведения ревизии составляет *40 дней*. Этот срок может быть увеличен с разрешения руководителя, назначившего ревизию при выявлении хищения денежных средств.

Руководитель проверяемой организации должен представить ревизионной группе служебное помещение для работы и хранения материалов ревизии, обеспечить организационной и вычислительной техникой, средствами связи, автотранспортом и создать необходимые условия для работы. Также все руководители структурных подразделений проверяемой организации в период проведения ревизии должны предоставлять все материалы ревизионной службе необходимых для проведения ревизии.

2. Выполнение ревизии. Ревизор при проведении ревизии выбирает на свое усмотрения методы проведения ревизии, исключение составляет кас-

совые и банковские операции. При проведении ревизии ревизор использует первичные документы, регистры бухгалтерского и статистического учета, материалы инвентаризаций, проверок, проведенных другими контролирующими органами, договоры (контракты), заявки, а также иные финансовые и хозяйственные документы.

При осуществлении ревизии финансовых, хозяйственных, иных документов и отчетности, ревизор в первую очередь проверяет:

- содержание хозяйственных операций по данным первичных документов для установления их соответствия нормативным правовым актам, целесообразности и достоверности.
- соответствие записей в регистрах бухгалтерского учета первичным документам, показателям отчетности и данным электронной учетной базы.
- документы, относящиеся к взаимосвязанным хозяйственным операциям.
- соблюдение установленного порядка ведения бухгалтерского учета, обоснованность корреспонденции счетов в учетных регистрах, достоверность отчетных данных [2, с. 4].
- правомерность и целесообразность совершения хозяйственных и финансовых операций, порядок их оформления.

Стоит отметить, что проверка первичных документов и записей в учетных регистрах ревизором может проводится *сплошным* или *выборочным* способом [1, с. 17–22].

При *сплошном* способе проверяются все документы и записи в регистрах бухгалтерского учета. Кассовые документы и документы по учету операций с безналичными денежными средствами проверяются только сплошным способом. Аналогично могут проверяются и другие участки финансово-хозяйственной деятельности проверяемой организации, если это предусмотрено заданием на проведения ревизии

При *выборочном* способе объем проверки определяется ревизором в зависимости от необходимости, объема и характера проверяемых операций. В акте ревизии обязательно указывается, какой конкретно объем и период был проверен выборочно. Если выборочной проверкой выявлены факты серьезных нарушений и недостатков, злоупотреблений должностных лиц, проверка документов производится сплошным способом за весь ревизуемый период и период, охваченный предыдущими ревизиями.

При выявлении фактов нарушений финансовой дисциплины, злоупотреблений должностных лиц ревизор устанавливает размер причиненного ущерба, причины нарушений, должностных и иных лиц, по вине которых совершены нарушения [3, с. 414–419]. При проведении ревизии по выявленным нарушениям и иным вопросам, возникающим в ходе проведения ревизии, ревизором берется объяснение должностных, материально ответственных и других лиц проверяемой организации. Также работники проверяемой организации должны представлять копии или выписки из документов, относящихся к выявленным фактам (счетов, ведомостей, ордеров, пи-

сем, приказов и других документов), или справки, составленные на основании имеющихся документов.

В процессе проведения ревизии ревизор может привлекать специалистов проверяемой организации, за исключением лиц, в чьи должностные обязанности входит осуществление внутреннего финансового контроля, определить, вопросы финансово-хозяйственной деятельности этими специалистами. Не допускается привлекать специалистов проверяемой организации к проверке кассовых операций и операций с безналичными денежными средствами.

Ревизия может быть приостановлена руководителем, назначившим ревизию, на основании мотивированного обращения руководителя ревизионной службы:

- при отсутствии или неудовлетворительном состоянии бухгалтерского учета состояние документов учета и отчетности.
- в случае непредставления документов, материалов и информации или воспрепятствования проведению ревизии, или уклонения от проведения контрольного мероприятия.
- при необходимости обследования имущества или документов, находящихся не по местонахождению проверяемой организации.

Руководитель назначивший ревизию, письменно проверяемую организацию о приостановлении ревизии, причинах приостановления, сроках устранения причин, приведших к приостановлению ревизии, после чего руководитель проверяемой организации в установленный срок осведомить об устранении недостатков, приведших к приостановлению ревизии. Для возобновления ревизии выдается новое предписание.

Реализация материалов ревизии должна быть начата в ходе ее проведения по мере выявления нарушений и недостатков. Ревизор информирует о них руководителя проверяемой организации для принятия необходимых мер по их устранению, привлечению виновных лиц к ответственности и возмещению причиненного ущерба. При устранении выявленных нарушений и недостатков в акте ревизии обязательно указывается «исправлено в ходе ревизии». При наличии оснований для решения вопроса о привлечении виновных лиц к уголовной ответственности, материалы ревизии в установленном порядке передаются в правоохранительные органы.

Также на эффективность ревизионной процедуры влияет правовой статус сотрудников контрольных подразделений. Сотрудники ревизионной службы при исполнении служебных обязанностей обязаны:

- проводить ревизии финансово-хозяйственной деятельности органов;
- документально обосновывает выявленные нарушения и недостатки, размер причиненного ущерба;
- должны истребовать от должностных лиц устранения, выявленных в процессе ревизии, принимает участие в выработке предложений по их предупреждению;

- обеспечивать в период проведения ревизии исключение случаев внесения каких-либо исправлений, дополнительных записей в учетные регистры, отчетность, первичные документы, подтверждающие финансово-хозяйственные операции;
- по результатам ревизии вырабатывать рекомендации по устранению выявленных нарушений и недостатков, совершенствованию внутрихозяйственного финансового контроля и по другим вопросам финансово-хозяйственной деятельности;
- принимать участие в обсуждении результатов ревизий, проводимых руководством вышестоящей организации;
- проверяет полноту, качество и сроки выполнения предложений, эффективность проведенных мероприятий, связанных с устранением нарушений, достоверность соответствующего донесения по результатам предыдущей финансово-экономической ревизии;
- проводить контрольные мероприятия в соответствии с предписанием на проведение финансово-экономической ревизии;
- знакомить руководителя или уполномоченное должностное лицо объекта финансово-экономической ревизии с результатами контрольных мероприятий (актами и заключениями);
- представлять руководителю, в непосредственном подчинении которого находится контрольно-ревизионная служба, информацию о выявленных нарушениях и недостатках, в отношении которых отсутствует возможность их устранения.

Сотрудники ревизионной службы в установленном законом порядке несут ответственность за сокрытие или искажение нарушений, злоупотреблений, превышение полномочий, выявленных ревизией, а также за разглашение или передачу информации о деятельности проверяемой организации без его согласия или согласия руководителя, назначившего ревизию.

Сотрудники ревизионной службы при исполнении служебных обязанностей имеют право:

- проводить проверку находящихся в кассовом сейфе наличных денег, денежных документов, ценных бумаг, различных денежных эквивалентов; наличия имущественных активов, первичных документов, отчетов, смет, расчетов, бухгалтерской, статистической отчетности и других носителей финансовой информации;
- при необходимости в установленном порядке предлагать руководителю ревизуемой организации назначить и провести служебные проверки, внеплановые инвентаризации денежных средств, имущества, требований и обязательств, контрольные обмеры физических объемов, выполненных строительных, монтажных и ремонтных работ;
- при обоснованной необходимости опечатывать кассовые сейфы, помещения складов, кладовых, используемых для хранения денежных средств и складирования имущества проверяемых объектов;

- запрашивает у проверяемой организации копии документов, связанных с обычной деятельностью проверяемой организации;
- проводить встречные проверки достоверности первичной документации на финансовые и хозяйственные процессы проверяемой организации.

Библиографический список

1. Мизиковский Е. А. Совершенствование финансово-экономической ревизии в МВД России / Е. А. Мизиковский, Е. С. Игонина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2017. – № 2 – С. 17-22. 2.
2. Значение функции финансового контроля в управлении экономикой государства / Игонина Е. С. // Вектор экономики. 2018. № 3 (21). С. 4.
3. Игонина Е. С., Горбачева А. В. Перспективы совершенствования деятельности по использованию специальных знаний / Е.С. Игонина, А. В. Горбачева // Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н. И. Лобачевского, доктора экономических наук Е. А. Мизиковского Под редакцией И. Е. Мизиковского, Э. С. Дружиловой, А. А. Баженова. Нижний Новгород. – 2018. – С. 414-419.
4. Голубятников С.П., Горбачева А.В. О некоторых рекомендациях по использованию специальных экономических знаний / С.П. Голубятников, А.В. Горбачева // Актуальные проблемы противодействия коррупционным преступлениям и преступлениям в сфере экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 149-154.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: СЛОЖНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В. А. Лунёва

*Кандидат экономических наук,
Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина,
Адвокат, руководитель,
Юридическая компания
«Закон и Правопорядок»,
г. Харьков, Украина*

П. Д. Багмат

*Адвокат, руководитель,
Юридическая компания
«Закон и Правопорядок»,
г. Харьков, Украина*

Summary. The main components of innovation potential of enterprises were been offered to study as scientific, material-technical, personnel, financial. It was proved that the scientific component decreased, material-technical component slightly improved, personnel component were influenced by opposite trends, and low wages created limitations for its growth, financial component was insufficient for the innovative model of development enterprises and will be reduced in economic crisis. The actions of the government agrarian policy that would contribute to strengthening of the innovative potential of agricultural enterprises were developed.

Keywords: innovation potential; enterprise (firm); scientific capacity; investment.

Инновационный вектор развития играет стратегически важное значение как на микро-, так и на макроуровнях развития экономики. Исследо-

вателями доказана экономическая эффективность и целесообразность инновационных разработок и их внедрение на украинских промышленных производствах, что является катализатором их роста и развития, и одной из основных идей Стратегии устойчивого развития «Украина – 2020» [6]. Однако, вопросы, связанные с повышением эффективности управления инновационными процессами и инновационным потенциалом на предприятиях, до сих остаются дискуссионными. Этот факт обуславливает актуальность исследования.

Одним из ключевых существенных основ системы инновационного процесса является инновационный потенциал, который состоит из материальных, финансовых, информационных, научно-технических ресурсов [2]. Фактически такой подход является ресурсным, поскольку связывает инновационный потенциал по совокупности необходимых ресурсов для инновационной деятельности. Федулова Л. И. считает, что инновационный потенциал – это степень готовности организации выполнить поставленные задачи [7, 8]. Но по такому определению трудно идентифицировать, от чего будет зависеть степень готовности к инновационной деятельности предприятия.

Данное выделение структурных характеристик инновационного потенциала базируется на методологическом подходе в исследовании инновационного потенциала как научной категории. Андрейчук В. Г. предлагает по аналогии разработок правительства Японии и ученых характеризовать инновационный потенциал по показателям: численность научных работников в области исследований, количество научных учреждений, расходы на научно-исследовательские работы, количество созданных и переданных в производство новых видов продукции, количество полученных и зарегистрированных патентов, количество переданных в производство новых технологий и др. [1]. В данном подходе акцентируется внимание на обеспечении и результатах научной сферы и не учитывается готовность предприятий внедрять инновации.

Обобщая подходы ученых, можно отметить, что «инновационный потенциал предприятия», мы рассматриваем как совокупность доступных предприятию всех видов ресурсов (трудовых, земельных, денежных, материальных и нематериальных), необходимых для обеспечения его инновационного развития. Основными составляющими инновационного потенциала предприятия является научная (инновативная, научно-информационная), материально-техническая, финансовая и кадровая составляющие.

Уровень инновационного потенциала в значительной степени зависит от возможности предприятия эффективно проводить мероприятия в области менеджмента и маркетинга, а также от внешних факторов, которые способствуют повышению инновационности определенного предприятия, зато уровень научно-технического потенциала зависит исключительно от внутрипроизводственных факторов (табл. 1) [4].

**Основные показатели инновационного развития Украины
по сравнению с другими странами мира**

Показатели	Место 2012/13 (з 148)	Место 2013/14 (з 144)	Место 2014/15 (з 140)	Место 2015/16 (з 138)	Место 2016/17 (з 136)
Инновации	93	81	54	49	47
Возможности для инноваций	100	82	52	48	44
Расходы предприятий на исследования и разработки	112	66	54	52	50
Права собственности	143	135	132	129	128

Источник: разработано автором с учетом [5].

К сожалению, мы можем наблюдать, что все показатели инновационного развития страны не будут способствовать осуществлению структурной «перестройки» экономики на высшем уровне. Однако, в Украине есть потенциал для развития.

Для анализа инновационного потенциала и инновационной активности стран существуют экономические показатели, рассчитываемые отечественными и зарубежными экспертами. Так, исходя из значений глобального инновационного индекса 2019 г. (The Global Innovation Index), Украина занимает 47 место из 129 стран, анализируемых в данном исследовании [9].

Исходя из значений индекса развития человеческого потенциала (Human Development Index [11]), Украина занимает 88 место из 189 стран в 2019 г., по значению индекса глобальной конкурентоспособности 2017–2018 гг. (The Global Competitiveness Index [10]) Украина занимает 85 место из 138 стран.

Для Украины важным является: развитие научных школ, создание инновационных технологий для их дальнейшего внедрения и коммерциализации в самых разных сферах, производство инновационной продукции высокого качества с учетом мировых стандартов.

О возможности экономики Украины создавать, распространять знания, т.е. о готовности к переходу на модель развития, свидетельствует Индекс экономики знаний. Так, в 2014 г. Украина заняла 56 место по Индексу экономики знаний из 144 стран. Это означает наличие слабых сторон развития инновационной деятельности, а именно: недостаточную эффективность использования страной знаний; плохую способность страны создавать, осваивать и распространять знания; критически низкое качество регулирования; создание нового знания; несовершенная структура общих инновационных затрат.

Мировой опыт развития механизмов финансового обеспечения инновационного развития доказывает важную роль государства в финансировании отдельных этапов инновационных процессов. Так, финансиру-

ние науки в Украине осуществляется из разных источников, начиная с бюджетных ассигнований, средств предприятия, учреждений и организаций и заканчивая грантами, финансовыми ресурсами отечественных и иностранных заказчиков. Объем финансирования научной и научно-технической деятельности в Украине за счет всех источников в 2016 г. составил 14051,37 млн. грн., что на 46,5 % больше по сравнению с 2011 г. Но, несмотря на высокие цифры, объем этих средств был недостаточным для функционирования отечественной системы экономики знаний и накопления инновационного потенциала.

Такой низкий уровень финансирования науки существенно сказался и на проведении фундаментальных, прикладных исследований, выполнении научно-технических программ и отдельных разработок.

Важным показателем, который характеризует развитие науки, является доля расходов в общем объеме ВВП. Так, в 2013 г. доля расходов в Израиле – 4,21 %, Финляндии – 3,31 %, Швеции – 3,30 %, Республике Корея – 4,15 %, Японии – 3,47 %, Дании – 3,06 %, США – 2,81 %, Германии – 2,85 %, Китае – 2,08 %, Австрии – 2,81 %, Словении – 2,59 %, Франции – 2,23 %, Бельгии – 2,28 %; менее 1 % – в 10 государствах, присоединившихся к ЕС. В Чехии, Эстонии и Венгрии наукоемкость ВВП была выше 1,0 %: в соответствии 1,91 %, 1,74 % и 1,41 %. Для Украины этот показатель в 2014 г. составил 0,66 %.

Важным показателем инновационного потенциала экономики является количество кадров, занятых в сфере исследований и разработок. В 2018 г. имела тенденция сокращения общего количества сотрудников организаций, выполнявших научные и научно-технические работы [5].

По данным Института экономики и прогнозирования, как отмечает Власюк А. С. – «в Украине продукции, которая относится к 5-му технологическому укладу, выпускается только 4 %, тогда как 3-й технологический уклад составляет почти – 58 %, а 4-й – 38 %». Доля продукции в структуре ВВП составляет меньше 1 % [3]. Удельный вес наукоемкой продукции в украинском экспорте не превышает 1,7 %, что в 20 раз ниже, чем средний показатель по Европе.

Низкое финансирование, сокращение количества научных организаций и их работников привели к увеличению тенденции сокращения количества выполнения научных и научно-технических работ. Количество таких работ в 2011 г. равнялось 52,4 тыс. единиц, а в 2018 г. – сокращение составило 1,2 %.

Таким образом, можно отметить, что инновационный потенциал предприятия образует совокупность всех доступных видов ресурсов (денежных, материальных, нематериальных, трудовых), необходимых для внедрения инноваций и инновационного развития, и готовность предприятия к инновациям. Реализация инновационного потенциала предприятий будет зависеть от выбранной стратегии его развития и готовности мене-

джера внедрять инновации и механизмы трансфера научных разработок в производственные процессы.

Для укрепления инновационного потенциала предприятий на уровне государства должны быть предусмотрены такие меры, как надежное финансовое обеспечение науки, а именно – приоритетные направления исследований; усовершенствование законодательной базы и содействие в создании небанковских финансовых учреждений по финансированию инновационных проектов; содействие развитию рынка научно-технической продукции и маркетинга инноваций; привлечение международных финансовых учреждений к участию в финансировании инновационных проектов.

Библиографический список

1. Андрейчук В. Г. Экономика предприятий аграрного комплекса: учебник [Текст] / В. Г. Андрейчук. - К.: КНЭУ, 2013. - 779 с., С. 588.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. - СПб: Питер, 2000. - 208 с.
3. Верба В. А. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства // В. А. Верба, І. В. Новікова // Проблеми науки. - № 4. - 2003. - 22 с.
4. Данько М. Інноваційний потенціал у промисловості України / М. Данько // Економіст. - 1999. - № 10. - С. 26–32.
5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. Официальный сайт Законодательство Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>.
7. Федулова Л. І. Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення результативності реструктуризації / Л.І. Федулова, М.О. Колош // Наукові праці МАУП. - К.: МАУП, 2007. - Вип. 3. - С. 46-52.
8. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л.І. Федулова - К.: Либідь, 2006. - 480 с.
9. Официальный сайт Global innovation index [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>.
10. Официальный сайт Insight [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
11. Официальный сайт UNITED NATIONS DEVELOPMENT [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://hdr.undp.org/en/content/2019-human-development-index-ranking>.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ И ЛОГИСТИКЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Н. Е. Шумовская
О. А. Харченко
А. А. Корчагин

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат технических наук, доцент,
кандидат экономических наук,
Каспийский институт
морского и речного транспорта
им. генерал-адмирала Ф. М. Апраксина,
филиал,
Волжский государственный
университет водного транспорта,
г. Астрахань, Россия*

Summary. The authors' point of view on the post-crisis change in the Russian economy is Presented. There was also a significant strengthening of the state in difficult crisis conditions
Keywords: economy; crisis; pandemic; state regulation.

Современный мир стоит на пороге глобальных изменений, вызванных пандемией и которые повлияют на все сферы жизни, изменят экономику, обострят политические проблемы и, безусловно, трансформируют социальные процессы. Каким будет наш мир, сохранятся ли в нем прежние границы, будут ли минимизированы прежние риски и какие модели общества возникнут и укрепятся. Вопросы глобальные, на которые политики и ученые имеют различные точки зрения.

«Многие отмечают, что Россия в вирусный кризис вошла в хорошей форме: маленький внешний долг, резервы, напротив, накоплены приличные, плюс – большие сырьевые запасы. Но страховочный трос может не только удержать от падения, но и потянуть падающего назад, от уже, казалось бы, на полную запущенных процессов» [1].

Экономика всего мира в целом погружается в рецессию, но это шанс измениться, как всегда менялся мир после глобальных эпидемий и войн. Хорошо ли это и как это будет происходить, не трансформируют ли новые цифровые технологии мировое пространство до неузнаваемости, не будут ли нивелированы гуманитарные ценности и значимость реального человека – вот важнейшие вопросы текущей повестки дня.

«Ясно, что для человечества это первый подобный вызов, и в каком-то смысле вызов крайне эгалитарный. Мы видим, что с момента вспышки эпидемии в Китае сценарии развития событий везде очень похожи друг на друга» [2].

Безусловно, эпидемия затронула, прежде всего, цифровизацию общества. После пандемии цифровизация ускорится в несколько раз, это повлияет на абсолютно все отрасли экономики и конечно, на социальную жизнь. Возрастет роль государства как гаранта устойчивости и безопасности жизни в России. «Модель устойчивого бизнеса после кризиса будет

основана на близости к государству. Можно предположить, что самой крупной компанией в России наряду с «Газпромом» и Сбербанком станет универсальный маркетплейс (условные «Госуслуги»), который сможет сконцентрировать большинство жизненно необходимых сервисов и своевременно обеспечивать население самым насущным – сначала услугами, а затем и товарами.

Традиционные наполнители бюджета, энергетические компании могут столкнуться с серьезными финансовыми проблемами из-за пониженного спроса на энергоносители, который из ситуативного и спекулятивного может превратиться в структурный и постоянный [3].

Трансформация экономики в сторону долгожданной диверсификации пока не набрала необходимой скорости, а денег на бюджетное стимулирование структурной перестройки может не хватить из-за кризиса на сырьевом рынке.

Вывод – государственная экономика будет только расширять свои позиции, и в этих условиях на первый план выйдут вопросы занятости, минимального гарантированного дохода, создания единой государственной ИТ-инфраструктуры. Безусловно, будет дан старт мощному развитию новейших технологий, значительной реструктуризации экономики, развитию новых отраслей, реформатированию логистических цепочек и транспортной инфраструктуры.

Мир в целом изменится и политически, и экономически. Но во власти государства сделать так, чтобы эти изменения сохранили уникальность нашей страны, и пандемия не отбросила ее далеко назад в экономическом развитии и социальном будущем.

Библиографический список

1. <https://expert.ru/2020/04/10/virusnaya-transformatsiya-kakim-biznes-soobshchestvo-vidit-mir-posle-pandemii/>
2. <https://www.vedomosti.ru/technology/characters/2020/04/12/827841-koronavirus-uskoril-tsifrovizatsiyu-ekonomiki>
3. <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9>



III. THE ROLE OF INNOVATION IN THE HUMANIZATION OF SOCIAL RELATIONS, THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY AND THE RULE OF LAW



PSYCHOLOGICAL ASPECT OF MODELING COMPLEX SOCIAL PROCESSES¹

E. V. Zvonova

*Candidate of Pedagogical Sciences,
associate professor,
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

Summary. The issues of modeling complex social processes is the main question of this article. The model of the social process should include the psychological characteristics of the activities of people participating in the social process. The model allows you to create a prototype process.

Keywords: social process; model; modeling; psychological characteristics; behavior.

In the modern scientific tradition, social processes are studied as the functioning of a complex system, which at the same time consists of local systems that can act as formalized, structured and not formal, but which have no less strong impact on the subjects and participants of the process.

The development of a theoretical base and methodological tools to purposefully build theoretical and operant models of complex social processes creates the conditions for research, creating, if necessary, adjusting the conditions, forms, methods and means of functioning of the system aimed at realizing the trajectory of social development with a real account of the individual characteristics of subjects social systems. The process of modeling social systems allows you to identify and take into account the objective patterns and needs of the development of society.

The main problem of building the model is that the full functioning of social systems requires the consideration of the interaction "man – society – external conditions" as a complementary and interdependent psychosocial process in which it is necessary to identify at least three determinants:

- the active nature of the human psyche, which determines the constant desire for the development, change and emergence of new motives for activity, the humanistic determinant of human development, constantly challenging unification, violating human rights and dignity, which determines

¹ The study was supported by the Russian Foundation for Basic Research as part of research project No. 19-013-00822

the constantly arising overrequirements of individuals and individual groups for social institutions;

- objectively emerging changes in society, corresponding to the creative and progressive development of civilization;
- the expanding opportunities for self-development and self-realization that society provides.

In a scientific study, modeling is an important stage of scientific research, the content of which focuses on obtaining objectively new information through the representation of structural, functional components of the object under study and their genetic connections with symbolic means.

Modeling is a method of researching objects. That in the process of creating models of social systems allows not only to fix the properties of the studied object, but taking into account the development trends of society, to predict and evaluate future changes. The presence of the constructed theoretical and operant systems models allows us to modernize the social process with an operational flexibility and personality-oriented.

The complexity of modeling social systems is also associated with the instability of categorical semantic spaces [2], the dependence of the forms of their manifestation and content filling on the personal characteristics of the process participants and the specifics of their reaction to various aspects of social life.

The mutual influence and development of man and organization, as the official unit of society, can be investigated in the framework of the psychosocial approach [1]. In this case, it is not the personality “in general” that is studied, but the system-forming subject of upbringing that is existing, working, and developing in an objectively defined social context. In this case, the subject of the study is the subject, as a representative and carrier of specific characteristics of a particular social (professional, age, religious, etc.) group. In this case, the purpose of the study is the identification, formalization and measurement of socio-psychological and other significant characteristics of the reference group in the framework of the “personality – society” interaction.

Modeling of complex processes is the identification of components that acted as separate, but existing in integrity processes of the same nature. In the process of modeling, these processes are built into an integrated structure that reveals the levels, sequence and other characteristics of the connection of individual parts. The process model typologizes, identifies the most important, characteristic of its characteristics and mediates them with conditional means [3].

Bibliography

1. Il'in, V.A. Religioznaya identichnost' molodezhi v kontekste psikhosotsial'noy teorii razvitiya / V.A. Il'in, O.Ye. Khukhlayev // Mir psikhologii. - 2017. - № 1 (89). - S. 158-165. (in Rus).
2. Stolin, V.V. Psikhologicheskoye stroyeniye obraza mira i problemy novogo myshleniya / V.V. Stolin, A.P. Naminach // Voprosy psikhologii. - 1988. - № 4. - S.34 – 46. (in Rus).

3. Rolland C. (1998). A Comprehensive View of Process Engineering. Proceedings of the 10th International Conference CAiSE'98, B. Lecture. Notes in Computer Science 1413, Pernici, C. Thanos (Eds), Springer. Pisa, Italy, June 1998. pp.1-24.

РОЛЬ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

А. Е. Паршиков

*PhD, генеральный директор,
ООО МКК «Инвест-Парк»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The article deals with the role of the institution of bankruptcy in the legal support of socio-economic development of the state. It is discussed how the economic and legal mechanism of the institution of bankruptcy can affect the security of the economic activity of the state. The article describes the important role of the institution of bankruptcy in ensuring the economic security of the state.

Keywords: bankruptcy; Institute of bankruptcy; social and economic development; legal support; bankruptcy proceedings.

Российское законодательство устанавливает комплекс обязательных мер по обеспечению экономической безопасности государства, под которым понимается состояние защиты национальной экономики от внешних и внутренних угроз, обеспечивающее экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства и условия для реализации национальных приоритетов [1, с. 2].

Важное место среди основных задач государства, которые должны быть решены для преодоления многих внешних и внутренних угроз безопасности, занимает задача обеспечения безопасности экономической деятельности, в том числе путем повышения эффективности и действенности института банкротства субъектов рыночной экономики в России как один из значимых инструментов экономической и правовой безопасности экономической деятельности. Успешное функционирование института банкротства может способствовать решению многих взаимосвязанных социально-экономических проблем современной рыночной экономики, защите интересов различных субъектов хозяйствования от воздействия негативных факторов, в том числе защите:

- имущественных прав и законных интересов кредиторов в случае несостоятельности лиц, к которым кредиторы предъявляют требования по невыплаченным денежным обязательствам и обязательным платежам;
- интересов добросовестных должников в случае их несостоятельности под воздействием объективных финансово-экономических факторов;

- интересов государства и общества в случае несостоятельности должников при наличии множества разнородных и противоположных интересов юридических и физических лиц в части продажи и распределения имущества должника между кредиторами.

Изучая институт банкротства для обеспечения безопасного функционирования экономики с несколько иной точки зрения, нежели принято считать, необходимо учитывать, что экономика государства представляет собой сложную самоорганизующуюся социально-экономическую систему, состоящую из множества подсистем и элементов, которые взаимодействуют друг с другом через огромное количество товарных материальных, финансовых, информационных каналов и коммуникаций, превращая имеющиеся внешние и внутренние ресурсы в необходимые продукты, услуги и ценности, тем самым обеспечивая удовлетворение социальных и национальных интересов страны и населения. Потери экономики как системы проявляются различными способами, одним из которых является то, что некоторые элементы, субъекты рыночной экономики (фирмы, компании, организации) работают неэффективно, сами несут убытки и потери и становятся источниками потерь для других элементов. В экономике другие хозяйствующие субъекты организации, которые тормозят общее развитие экономики государства, снижают ее уровень экономической безопасности, то есть такие субъекты являются источниками негативных последствий для экономических систем различного уровня.

Таким образом, неэффективные организации, приносящие убытки, должны быть своевременно реабилитированы или удалены из экономической системы государства. Их нужно вовремя определить и очистить от своего экономического пространства, чтобы освободить место для нового и прогрессивного. В то же время материальные и финансовые ресурсы, оставшиеся от ликвидируемых организаций, должны быть разумно перераспределены между другими элементами государственной экономической системы. Единственный механизм, который в рыночной экономике позволяет юридически не только останавливать деятельность организации, которая наносит вред другим, но и забирать ее активы для дальнейшего использования другими более эффективными владельцами это институт банкротства организаций. Таким образом, одной из системных функций банкротства является освобождение экономики от неэффективных хозяйствующих субъектов.

Рассматривая защитную функцию банкротства, следует отметить важное обстоятельство: характер института банкротства гораздо сложнее, чем восстановление одних хозяйствующих субъектов и ликвидация других, как это выглядит со стороны и интерпретируется в упрощенном виде, если не углубляться в суть банкротства как современного рыночного механизма.

В российской правоприменительной практике введение процедуры конкурсного производства, являющейся наиболее вероятным итогом проведения процедур банкротства в отношении организаций, означает, что

будет ликвидирована организация (юридическое лицо), но не означает, что одновременно и обязательно будет ликвидирована хозяйственная структура (предприятие), которой эта организация владеет. На самом деле конкурсное производство также является средством экономической защиты, но не организации, а ее предприятия и бизнеса от неквалифицированных или неправомерных действий собственников. При ликвидации в банкротстве прекращает существование организация, и прекращаются полномочия ее собственников. Эффективно реализованная процедура конкурсного производства завершается тем, что предприятие, представляющее имущественный комплекс, на котором ведется бизнес, в конкурсном производстве реализуется с сохранением возможности продолжения деятельности и ведения бизнеса.

Российский закон о банкротстве содержит все необходимые правила для решения проблемных предприятий. Имущественный комплекс может быть реализован в полном объеме посредством продажи предприятия или внедрения процедуры замены активов, которая позволяет поддерживать деловые возможности. Также имущественный комплекс может быть подвергнут антикризисной реструктуризации для удаления ненужных неэффективных единиц и видов деятельности с целью формирования эффективной производственной структуры. При ликвидации юридического лица и смене его владельцев целесообразно сохранить только тот бизнес, который может эффективно функционировать в будущем. Если это невозможно, то имущество юридического лица продается без сохранения предприятия [2, с. 7].

Таким образом, институт банкротства в России позволяет защитить субъект хозяйствования от влияния собственников, которые своими действиями (бездействием) могли довести бизнес до убытков и нанести ущерб другим участникам оборота бизнеса, являясь легальным рыночным механизмом для прекращения прав собственников по отношению к предприятию с последующей реализацией неэффективно используемого имущества.

В то же время, продолжая изучать экономику государства как сложную социально-экономическую систему, необходимо обратить внимание на еще одно обстоятельство-экономическая безопасность в стране может быть обеспечена только в том случае, если ее экономическая система обладает свойством устойчивости к различным негативным воздействиям и может успешно противостоять им. В связи с этим для обеспечения устойчивости функционирования любая система должна уметь защищать критически важные для своего существования элементы, институты и механизмы, которые в соответствии с современными научными исследованиями о сложных саморазвивающихся системах дифференцируются на системообразующие факторы и элементы и на второстепенные элементы. При этом утрата или кардинальная трансформация второстепенных элементов не приводит к трансформации большой системы. Напротив, подобные потери,

если они касаются системообразующих элементов, угрожают жизнедеятельности системы.

В заключение отметим, что институт банкротства играет важную системную роль в обеспечении экономической безопасности государства. В России основное значение института банкротства заключается в решении проблемы обеспечения безопасности хозяйственной деятельности различных субъектов хозяйствования от внешних и внутренних угроз. Таким образом, экономический и правовой механизм института банкротства, защищающий интересы субъектов хозяйствования, может напрямую влиять на безопасность хозяйственной деятельности государства.

Библиографический список

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.05.2020).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.05.2020).

ПРИМЕНЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ С ПОЗИЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О. Н. Савельев

*PhD, начальник PCOuK –
заместитель директора по БРиК,
АО «ОКБ МЭЛ»
г. Калуга, Россия*

Summary. The article deals with certain legal aspects of the application of civil legislation in the regulation of labor relations. The article discusses the growing role of labor relations as a structural basis for socio-economic development, which determines the state of life of the population and related processes. The article reveals the important role of civil law regulation of social and labor relations.

Keywords: legal science; civil law regulation; economic development; social and labor relations; legal support.

Современное состояние отечественной экономики характеризуется нестабильностью, наличием большого числа угроз, влекущих за собой значительные риски, которые подрывают возможность реализации целей социально-экономического развития, укрепления обороноспособности страны и в целом создают экономические проблемы обеспечения национальной безопасности. С учетом этих угроз и в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В. В. Путина от 14 июля 2016 года

№ Пр-1347 разработана среднесрочная программа социально-экономического развития Российской Федерации до 2025 года – Стратегия роста, которая была представлена Президенту Российской Федерации и Правительству 28 февраля 2017 года. «Стратегия роста» фактически является инновационным форматом стратегического документа в новейшей истории России, в котором приняли участие как ведущие макроэкономисты и чиновники, так и практики – представители малого, среднего и крупного бизнеса. Фактически это конкретный комплексный план действий по достижению нового качественного уровня экономического роста, уровня благосостояния и качества жизни наших граждан [1, с. 2].

Любая современная экономическая система на уровне страны, в том числе и российская, представляет собой открытую систему, включающую множество взаимоотношений между субъектами хозяйствования, различными государственными и общественными институтами, изменение и функционирование которых является динамичным и нелинейным. Особые условия для работы и состояние экономики навязывают особенности развития глобальных процессов. Хотя эти процессы в основном используются наиболее развитыми в экономическом отношении странами и транснациональными корпорациями для достижения своих экономических и политических целей, глобализация и идеология открытых рынков могут охватить рынки в разных странах, подавляя местных производителей.

Международные экономические санкции против России, недофинансирование реального сектора экономики, сокращение валютного импорта из-за падения мировых цен на энергоносители на фоне сырьевой ориентации российского экспорта, отсталости технологической базы, низкой инновационной активности и, как следствие, в целом, ориентация на добычу полезных ископаемых, а не создание корпуса российских предпринимателей и топ-менеджеров, значительный уровень вывоза капитала вопреки национальным интересам и другие причины (пандемия) сформировали кризис в экономике, который угрожает распространиться на социальную сферу и сферу обороны. В этих условиях проблема правового обеспечения социально-экономического развития очень актуальна как один из элементов реализации стратегии [2, с. 1].

В данной статье рассматриваются некоторые правовые аспекты применения гражданского права в регулировании трудовых отношений с точки зрения возможного обеспечения социально-экономического развития. В связи с этим важно отметить, что социально-трудовые отношения являются основным элементом, который составляет основу всей системы отношений общества, и, таким образом, они образуют определенный «центр» социально-экономического развития. Поэтому следует с очевидностью отметить, что на современном этапе становится необходимым совершенствовать и регулировать социально-трудовые отношения, поскольку их роль как структурообразующей основы социально-экономического развития, на основе которой складывается состояние жизни населения и процессы, свя-

занные с ними, становятся крайне необходимыми. В связи с этим применение гражданского права в качестве реализации субъектами трудового права гражданского права в сфере труда и непосредственно связанных с ним специальных средств при соблюдении определенных условий необходимо для того, чтобы предоставить работникам дополнительные возможности для осуществления и защиты своих прав.

Применение гражданского права к трудовым отношениям является объективно необходимой и быстро развивающейся реальностью современной правовой реальности:

- во-первых, предмет трудового права так или иначе включает имущественные отношения, основанные на автономии воли, равенстве сторон и имущественной независимости участников (например, отношения в области оплаты труда, материальная ответственность сторон трудового договора) и так далее. С одной стороны, отношения такого рода относятся к области гражданского права, а с другой стороны, эти же отношения включены в предмет трудового права и подлежат регулированию трудовым законодательством. В то же время Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит запрета на регулирование таких (казалось бы, чисто трудовых) отношений нормами гражданского права. Единственное ограничение о невозможности применения гражданского законодательства относится только к имущественным отношениям, основанным на властном подчинении одной стороны другой. В то же время трудовое законодательство не содержит прямого запрета на регулирование трудовых отношений нормами гражданского права;
- во-вторых, наличие схожих методов, а также схожих принципов регулирования (равноправие участников, свобода договора, судебная защита нарушенных прав) предопределяет возможность субсидиарного применения гражданского права в случае пробела в регулировании отношений трудовым законодательством;
- в-третьих, нельзя не заметить, что действующий Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует отдельные элементы трудовых отношений [3, с. 706].

Применение гражданского права заключается в реализации субъектами трудового права гражданского права в сфере трудовых и непосредственно связанных с ними отношений с использованием специальных средств при соблюдении определенных условий [4, с. 25].

Условиями применения гражданского права в трудовом праве являются:

- обнаружение пробела в регулировании имущественных или неимущественных трудовых и непосредственно связанных с ними отношений, что означает либо полное отсутствие норм для регулирования конкретной ситуации, либо неполное регулирование существующими нормами трудового права;

- отсутствие соглашения между субъектами трудового права по этому вопросу (например, трудового договора или договора об ответственности работника), а также невозможность восполнить пробелы в случае рассмотрения и разрешения индивидуального или коллективного трудового спора иным способом (например, достижением соглашения по неурегулированным разногласиям, в том числе посредством утверждения судом мирового соглашения);
- наличие гражданско-правовой нормы, регулирующей конкретную ситуацию и не противоречащей сущности правового регулирования трудовых отношений.

Таким образом, на современном этапе становится необходимым улучшение и регулирование социально-трудовых отношений, поскольку их роль в структурообразующей основе социально-экономического развития государства, от которой зависит состояние жизни населения и связанные с ним процессы, а вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях необходимо гражданско-правовое регулирование трудовых отношений, чтобы предоставить работникам более широкие возможности для реализации и защиты своих прав.

Библиографический список

1. Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. М., 2005. – 776 с.
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 02.05.2020).
3. Стратегия роста. Среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 года. М.: Институт экономики роста им. Столыпина П.А., 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://stolypinsky.club/strategiya-rosta-3/> (дата обращения: 02.05.2020).
4. Трудовое право России // Под ред. С. П. Маврина, Е. Б. Хохлова. М., 2007. С. 25.



IV. INFORMATION AND COMMUNICATION INNOVATIONS AS A FACTOR IN THE EMPOWERMENT OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS



РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Е. Ж. Абзалбек

*Докторант,
Карагандинский государственный
университет им. Е. А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. The article examines the trends in the development of the information and communication services industry in Kazakhstan. Using statistical methods of analyzing dynamics and variations, the author evaluates the main parameters of the industry development in the medium term period. The article notes that all parameters indicate the absence of positive dynamics of the industry development. The author considers that there is a need of multiple times increase of investments, including on the basis of state-private partnership.

Keywords: Information and Communication Technology; XYZ analysis; variation factor; investment; digital economy.

Информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) являются одной из компонент Интернета-вещей и стабильность спроса на эти услуги является признаком использования организациями и населением новых технологий накопления знаний и навыков [1].

Именно ИКТ создают техническую возможность развития цифровой экономики, т.е. перехода на новый уровень производительности труда и эффективности производства во всех отраслях экономики [2].

Высокий и стабильный спрос на ИКТ является характерным признаком постиндустриальной экономики.

В таблице 1 представлены результаты XYZ анализа по услугам ИКТ за анализируемый период, для оценки стабильности предоставленных услуг в сфере ИКТ за анализируемый период [3].

Таблица 1 – Коэффициент вариации и XYZ анализ по услугам в области ИКТ.

Услуги	$K_{\text{вар}}$	Интервал $K_{\text{вар}}$	Категория
Всего	12%	от 10% до 25%	Y
Выпуск программного обеспечения	50%	более 25%	Z
Связь	6%	менее 10%	X
Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	31%	более 25%	Z
Услуги по размещению и переработке данных; веб-порталы	40%	более 25%	Z
Ремонт компьютеров и оборудования связи	18%	от 10% до 25%	Y
*Составлено автором с использованием материалов источника [3]			

XYZ анализ – это метод классификации ресурсов компании по трем группам на основе их изменчивости (устойчивости). Объектами применения XYZ-анализа могут выступать различные экономические показатели компании: объем продаж, выручка, материальные затраты, количество поставщиков и т.д.

XYZ-анализ ассортимента заключается в группировке товаров по трем группам на основе изменчивости их продаж за прошлые периоды. Для проведения анализа был осуществлен следующий последовательный алгоритм.

1. Был рассчитан коэффициент вариации объема оказанных услуг за анализируемый период.
2. По значению коэффициента вариации услуги были разделены на группы.
3. Были идентифицированы группы X, Y, Z на основе значений коэффициента вариации. Для каждой их групп качественная спроса может быть описана следующим образом:

Категория X – продажи характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в течение рассматриваемого периода и высокой вероятностью реализации прогноза. Этой группе соответствует значение коэффициента вариации в интервале от 0 до 10 %.

Категория Y – продажи характеризуются некоторой нестабильностью спроса, которая, тем не менее, должна быть принята во внимание. Потребность в этих товарах/услугах может быть обусловлена некоторыми периодическими всплесками и падениями спроса, например, сезонными колебаниями. Для этой группы существуют средние риски их несостоя-

тельности. Этой группе соответствует значение коэффициента вариации в интервале от 10,1 до 25 %.

Категория Z – спрос на данные товары/услуги имеют нерегулярный характер, устойчивые тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая. Значение коэффициента вариации – свыше 25 %

Как следует из анализа, общий объем оказанных услуг отрасли ИКТ попадает под категорию Y, которая характеризуется нестабильным спросом. Но учитывая близость полученного значения коэффициента вариации к нижнему порогу значения, можно сказать, что тенденция к стабильности существует. В эту же категорию попадает ремонт компьютеров и оборудования, данная услуга является прогнозируемой, обладает некоторой, но незначительной изменчивостью объема продаж.

Услуга связи характеризуется наиболее устойчивыми объемами продаж. Эта услуга, единственная из всего перечня, входит в группу X. Коэффициент вариации для этой услуги равен 6 %.

Все остальные услуги подпадают под категорию Z. Это означает, что потребление данных услуг является нерегулярным, не просматриваются какие-либо тенденции. Наибольшее отклонение из всех показывает услуга выпуска программного обеспечения, коэффициент вариации равен 50 %. В общем объеме оказанных услуг за 2018 год, данная услуга составляет всего 0,2 %.

В целом, сектор информационно-коммуникационных технологий в Казахстане практически не развивается, так как результаты статистического анализа динамики отмечают только слабые тенденции к росту. Отрицательная тенденция отмечается в доле объема производства и реализации товаров (услуг) отрасли ИКТ в общем объеме ВВП. Эта доля в течение периода 2014–2019 годов с каждым годом снижается. Так, в 2019 году по сравнению с 2014 годом, данный показатель снизился с отметки 3,9 % до 3,3 %. Удельный вес отрасли ИКТ в общей численности занятых также снижается. Объем производства в отрасли ИКТ значительно сократился по сравнению с 2014 годом, когда этот показатель составлял – 30 млрд. тенге. В 2018 году этот показатель был равен 22,5 млрд. тенге.

Объем инвестиций в отрасли ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал экономики Казахстана занимает всего 1 %. Это, возможно, сдерживает развитие данной области, так как введение и распространение новых ИКТ и их средств, требует значительного финансирования. Инвестирование и государственная помощь могли бы дать импульс к прорыву в производстве услуг данной отрасли, без которой формирование цифровой экономики не представляется возможным.

Библиографический список

1. Грингард С. Интернет вещей. - М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Услуги в современной экономике. Отв. ред.: Л. С. Демидова. М.- ИМЭМО РАН, 2010.

3. Статистический сборник «Услуги Казахстана». // Официальный сайт МНЭ РК Комитет по статистике. URL:<http://www.stat.gov.kz/> (дата обращения: 25.05.2020).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА УКРАИНЫ СЕГОДНЯ: РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ ТОРМОЖЕНИЯ

А. Е. Спицына

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Национальный
транспортный университет,
г. Киев, Украина*

Summary. Economic culture one of the most important categories, which can be used to describe the social mechanism of economic development. It can be defined as a system of values and motives of economic activity, respect for any form of ownership and commercial success as much to the social achievements aversion sentiment, egalitarianism, the creation and development of social media for business. Economic culture – a special sphere of culture associated with the reproduction of the relations developing between people in the process and about their business. This kind of projection of the sphere of the economy on the world of culture, on the one hand, and on the other – the culture, in turn, is projected on the economy.

Keywords: economic culture; national economic consciousness; economic behavior; work ethic; professional and specialized knowledge.

Поиски взаимосвязи социально-экономических и духовно-культурных процессов ведутся достаточно давно, существует масса исследований, посвященных взаимодействию культуры и экономики, как среди отечественных, так и зарубежных авторов. На базе данных исследований формируется понятие экономической культуры, которое формируется на основе множества разнородных и противоречивых подходов. Однако, сколь полярными бы не были взгляды на данное явление, неоспоримым является не только факт наличия взаимодействия экономической культуры и социально-экономической системы общества, но и их взаимовлияние, а также существенная роль экономической культуры в процессе и результате институционального строительства.

Украина находясь на «цивилизованном разломе» между западным – европейским, восточным – российским и южным – мусульманским мирами с их разными экономическими укладами и моделями государственности, может и должна обрести синтезированное качество современной удобной страны, страны мира и социальной гармонии, заняв достойное место в новом мировом устройстве. Изучение экономической культуры, как неотъемлемой части социокультурного пространства, актуализируется потребностью всестороннего анализа новой культурной парадигмы.

Развитие и укрепление научно-технической базы может стать решающим шагом на пути перехода к инновационной экономике, но при этом необходимо понимать, что преодоление разрыва со странами-лидерами на

основании только технократических способов – очень сложная задача. Создание инфраструктурных предпосылок перехода на инновационный курс развития представляет собой задачу воспроизводства соответствующей общественной среды, способной к внедрению и использованию новейших технологий. Инновационная экономика, рождающаяся на основе интеграции достижений науки, управления и бизнеса, начинается, прежде всего, с людей, их способа мышления и осмысления реальности.

Исследование и развитие украинской экономической культуры обусловлено существованием взаимосвязи между экономическим, интеллектуальным и духовным состоянием общества и доминирующей в стране культурой. Национальная экономика не может устойчиво существовать без институциональных рамок, оформляющих и поддерживающих данную хозяйственную целостность, в том числе роль государства, тип правовых отношений и отношений собственности. Экономическая культура, формирующаяся в течение многих сотен лет, десятилетий и поколений, обеспечивает необходимые ориентации, определяющие отношение человека к хозяйственной деятельности, роль хозяйства в системе культуры, поведение хозяйствующих субъектов и помогает снизить необходимость государственной принудительной координации в рамках существующих институтов. «Вопрос об экономической культуре – это, прежде всего, вопрос о нематериальной составляющей хозяйственной деятельности, формирующей сознание участников экономического процесса, их установки, иерархию ценностей, модели принятия решений, нормы поведения [1, с. 55]. Специфические культурные и институциональные факторы служат главным объяснением различий в экономической эволюции обществ.

Политические, экономические, социальные и культурные преобразования последних десятилетий вызвали серьезную трансформацию экономической культуры в стране.

Экономическая культура – базисная категория, отражающая не только качество социальных отношений, в которые люди вступают в процессе производства, распределения и потребления материальных благ, но и качественная характеристика и мера развития социальности. Как важный фактор экономического развития, экономическая культура требует к себе особого внимания со стороны экономистов, политологов, социологов и культурологов. В философских, социологических и экономических исследованиях формируются целые направления, которые особое внимание акцентируют на различных аспектах изучаемого явления. Так, в западной экономической социологии можно выделить работы В. Зелизера, Н. Бигарда, П. Димаджо [7]. Среди исследователей Украины можно отметить Е. Головаху, З. Галушку, Т. Ефременко, В. Пилипенко и др. В работах этих ученых рассматривается феномен экономической культуры как важнейшей экономической категории, анализируется взаимосвязь экономики и культуры в их современных проявлениях.

В науке до сих пор отсутствует единая, общепризнанная концепция сути, структуры и показателей экономической культуры. В зарубежных и украинских изысканиях существующие определения понятия «экономическая культура» исходят из разных методологических оснований и представляют различные стороны исследуемого феномена, что свидетельствует о её сложности и многогранности. Доминирует, так называемый, традиционный подход, который сводит экономическую культуру к экономическому сознанию в его устойчивых формах и стереотипах [2, с. 25]. Определяющими элементами при этом подходе выступают следующие элементы экономического сознания – экономические ценности, нормы, ориентации, традиции. Отсюда трактовка экономической культуры как ценностно-нормативной системы, ценности которой разделяются большинством членов общества. Вместе с тем, необходимо отметить, что такой подход не позволяет системно отразить сущность экономической культуры, в частности, её влияние на стабильное развитие экономики, культуры, да и государства в целом.

Анализ экономической культуры во взаимосвязи с экономическим поведением индивидов и экономическими институтами общества помогает представить целостную картину социального механизма развития хозяйственной жизни. Социологический подход представляет собой конструктивный синтез рациональных моментов всех названных подходов. Он помогает оценить качественные и количественные характеристики экономической культуры.

Экономическая культура – одна из важнейших категорий для описания социального механизма развития экономики. Её можно определить как некую систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства [5, с. 168]. Таким образом, экономическая культура – особая сфера культуры, связанная с воспроизводством отношений, складывающихся между людьми в процессе и по поводу их хозяйственной деятельности. Это своеобразная проекция сферы экономики на сферу культуры. При этом и сама культура, в свою очередь, проецируется на экономику. Эти два параллельные процессы оказывают друг на друга взаимное влияние. Так, как объективные условия бытия в течение длительного периода времени постепенно, но целенаправленно формируют определённые ментальные особенности народа, существующий уровень развития экономики задаёт объективные параметры формирования культуры как всего общества, так и его отдельных социальных групп и индивидов [4].

Вместе с тем, экономическая культура имеет свой сложный социогенез, который зависит от целого ряда факторов – начиная с исключительно географических, до ментальных. Воплощая в себе нравственные, религиозные и эстетические ценности, экономическая культура формирует соб-

ственное ядро – национальное экономическое сознание, которое может быть как конструктивным, так и разрушительным.

Ведутся дискуссии о методах направленного формирования экономической культуры, приводится ряд разнообразных методов, учитывая их огромное множество и тот факт, что в каждой стране, общности, социальной группе они могут быть различные, основные из них:

1. Ликвидация экономической безграмотности, как масс населения, так и лиц, принимающих решения на всех уровнях от органов государственного управления до менеджеров предприятий (работа в области наиболее динамичной, гибкой составляющей экономической культуры – знаний).
2. Установка обратной связи между лицами, принимающими решения на всех уровнях, и субъектами на которых данные решения направлены (внедрение оценки регулирующего воздействия). Среди её основных преимуществ, можно выделить «определение общественных, экономических выгод и издержек, рисков, открытость и отчетность нормотворчества, обеспечение экспертных и публичных обсуждений при принятии управленческих решений» [6, с. 165].
3. Идеологическое воспитание населения, т. е. формирование в эмоциональной части экономической культуры человека прогрессивных, способствующих эффективному социально-экономическому развитию личности, образцов поведения и их оценок, через средства массовой информации, проведение общественных мероприятий и выбор определенного курса социальной, культурно-просветительской, общественной и правовой политики, а также личный пример органов государственного управления (глав государства, области, членов администрации, полиции и др.), утративших свой авторитет в глазах населения. «Ключевую роль в формировании инновационной культуры имеют такие социальные институты как семья, школа, университет, последипломное образование, производственная среда, средства массовой информации, кино, художественная литература» [4].
4. Формирование национальной идеи, определяющей сонаправленность действий всех членов общества, популяризация событий и фактов, связывающих и объединяющих население на уровне страны, вызывающих гордость за причастность к ним.

Носителем культуры всегда является человек. Вместе с тем, экономическая культура находит своё выражение в институциональных структурах, технологиях и продуктах. Она всегда выступает качественной характеристикой экономической деятельности.

Экономическая культура включает в себя ряд основных компонентов – экономические знания, экономическое мышление, экономическую направленность. Иначе говоря, экономическая культура – это совокупность социальных норм и ценностей, выступающих в качестве регулятора экономического поведения и выполняющих функцию некой социальной

памяти экономического развития. Вместе с тем, экономическая культура – это ценностный набор ориентиров экономического поведения.

С позиции экономической эффективности рыночная экономика является самой эффективной, социологические исследования показывают, что в современном украинском обществе не все принимают её нормы и ценности (только 30–35 % жителей Украины являются поклонниками свободного предпринимательства). Связано это, прежде всего, с отсутствием массовой базы рыночной идеологии, которая, как правило, объединяет общество вокруг идей экономической эффективности, свободы и частной собственности.

Можно утверждать, что в условиях современной Украины трудовая этика имеет консервативный характер. Массовое экономическое сознание транзитного украинского общества, с одной стороны, отражает процессы деинституционализации в стране, а с другой – усиливает противоречия, «разорванность» социально-экономической практики, поскольку в Украине действуют одновременно и старые и новые социально-экономические институты, которые детерминируют двойные экономические нормы. Двойственность институциональных правил (старые советские ценности почти отвергнуты, а новые – демократические, рыночные все ещё не усвоены большинством населения) проявляется в амбивалентном отношении людей к институциональным основам экономической жизни.

Двойственность и противоречивость социальной позиции находят своё выражение в нескольких аспектах. Во-первых, в массовом и индивидуальном сознании взаимоисключающие ценностно-нормативные подсистемы сосуществуют не как антагонисты, а как согласованные элементы единого типа сознания и эмоционального отношения к социально-экономической действительности.

Во-вторых, противоречивые системы ценностей характерны не для разных социальных групп, конкуренция между которыми могла бы в конце концов привести к установлению иерархической системы, а фактически для каждой большой социальной группы. И в-третьих, амбивалентность проявляется в противоречивом объединении демократических целей социальных преобразований и тоталитарных способов реализации этих демократических целей [2, с. 28].

Профессионально-специализированные знания в период социокультурной трансформации становятся ещё более актуальным элементом экономической культуры общества. Исследователи связывают это, прежде всего с тем, что детерминация социокультурной трансформации лежит в плоскости экономических причин, а, значит, сопровождается активным процессом материально-технического перевооружения, что, в свою очередь, требует системной профессиональной переподготовки.

Таким образом, идея непрерывного образования приобретает актуальное значение именно в период социокультурной трансформации, когда новая техника требует постоянного совершенствования знаний, умений и навыков работников. Экономические реформы предполагают, что люди

приобретают инновационные экономические знания. А качественно новые знания, в свою очередь, неизбежно влекут изменение всей экономической культуры.

Третья составляющая экономической культуры – нормы и нормативная регуляция поведения работников, также подвергается значительным изменениям в периоды социокультурных трансформаций, ибо сами нормы изменяются и влекут за собой изменения традиционных представлений о поведении работников в обществе.

Таким образом, экономическая культура общества, представляя собой совокупность определенных ценностей, регулирующих и направляющих поведение людей в периоды социокультурной трансформации, качественно меняется, адаптируясь к новым историческим реалиям.

Если культура подразумевает сохранение предшествующего опыта, то социальная память связана с историей, поэтому насильственное разрушение традиций «как фундаментального элемента механизма преемственности и целостности культурного пространства» порождают культурный вакуум [3, с. 130]. Именно поэтому во время осуществления фундаментальных социальных, экономических и политических реформ необходимо очень осторожно обходиться с культурной составляющей этих преобразований. Создание новой, соответствующей новым реалиям экономической культуры – процесс весьма тонкий и неспешный, требующий строгого различия между сутью и следствием.

Массовая экономическая культура, являясь важным фактором обновления экономики и развития трансформационных процессов, нуждается в определённой коррекции. Уже отмечено, что в современном украинском обществе наблюдается дефицит рыночной культуры. Это проявляется в отсутствии понимания структуры и механизмов функционирования рыночной экономики, опыта участия в работе рыночных структур, умения выполнять определённые экономические роли в условиях современного рынка. Значительная часть населения до сих пор пребывает в плену стереотипов, в частности, в сознании доминирует уравнилельный идеал потребления материальных благ, представление о незаконности и аморальности больших доходов, об исключительно криминальном происхождении предпринимательской деятельности и эксплуататорской сущности самих предпринимателей. Большая часть населения возлагает ответственность за своё материальное состояние на государство, и прежде всего, на официальную систему социальной защиты населения [2, с. 25].

Не меньшую опасность представляет понимание экономических реформ в категориях административного регулирования экономики (например, повышение трудовой дисциплины, администрирование курсов валют, борьба с теневой экономикой, спекуляцией и коррупцией, централизованное снижение цен). Все эти стереотипы тормозят процесс модернизации экономической системы и общества в целом. Культура – феномен чрезвычайно устойчивый. Даже критически относясь к прошлой экономической

культуре, люди не могут быстро перестроиться на новый лад, ибо ценности и социальные поведенческие нормы глубоко укоренились в сознании. Справедливо утверждение Т. Ефременко, что утрата десятилетиями формировавшихся и передаваемых от поколения к поколению традиций, ценностей, норм поведения, не «амортизированная» усвоением новых норм и ценностей, порождает «культурный вакуум» и приводит к ситуации, когда экономическая культура общества превращается из движущей силы развития в фактор торможения социально-экономического прогресса [3, с. 138].

Современная экономическая культура украинского общества страдает неопределённостью и противоречивостью, что обусловлено многочисленными изменениями экономического курса украинского государства, социальной нестабильностью, экономическими и финансовыми кризисами. Экономические реформы связаны с возникновением и развитием новых экономических ценностей и норм, что приводит к саморегуляции и обновлению экономической культуры. Происходит адаптация к изменяющейся экономической среде. Культура обладает относительной независимостью, а следовательно, развиваясь, создаёт почву для изменений в экономике.

Рассматривая возможности экономической культуры украинского общества, исследователи выделяют несколько направлений её формирования - в обществе в целом, на уровне государства и на уровне личности. Что касается первого аспекта, то в общественном сознании важно формировать толерантную экономическую идеологию. Экономическая культура на государственном уровне – это сфера ответственности системы образования. Экономическая культура личности находит своё отражение в экономической компетентности, экономической активности и в применении экономических знаний в повседневной практике.

При анализе экономической культуры современного общества необходимо учитывать также целый комплекс её составляющих: культуру организации и управления, культуру производства, культуру рыночных отношений, культуру потребления, финансовую культуру. Показателями проявления экономической культуры, как правило, являются высокий уровень деловой и профессиональной компетентности специалистов и состояние правовых и этических норм экономической деятельности.

Исследование состояния экономической культуры современного украинского общества может послужить переоценке приоритетов национального развития и разработке стратегии общественно-экономических преобразований, направленных на совершенствование мотивационного отношения к труду, богатству, накопительству различных социокультурных групп. Современная экономическая культура Украины в условиях политического и экономического кризиса может одновременно служить как источником роста экономики, так и её тормозом.

Бібліографічний список

1. Войтов И. В. Экономическая культура и пути её формирования / И. В. Войтов // Вестник МГОУ. - 2009. - №2. - С. 53-58.
2. Галушка І. Фактори формування економічної культури українського суспільства/ З. І. Галушка // Економічна теорія. - 2008. - № 1. - С. 22-29.
3. Ефременко Т. Экономическая культура как социологическое понятие / Т. Ефременко // Социология: теория, методы, маркетинг. - 2005. - № 3. - С. 123-141.
4. Майструк І. М. Економічна культура за умов ринкових реалій в України [Електронний ресурс] / І. М. Майструк. - Режим доступу : <http://www.ukr-socium.org.Ua/Arhiv/Stati/3.2007/77-90.pdf>.
5. Пилипенко В., Титарчук М. Економічна культура та просвіта населення за умов ринкових перетворень// Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 1999. - № 2. - С.166-174.
6. Пономарев Л.Н. и др. Экономическая культура: (сущность, направления развития). - М.: Мысль, 1987. - 269 с.
7. Рудан Н. С. Роль економічної культури в інформаційному суспільстві // Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. 2018. Вип. 17. С.73-79.
8. Спіцина А.Є. Значення економічної культури в системі освіти. Збірник наукових робіт Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна система освіти і виховання: досвід минулого-погляд у майбутнє», Київ. 2017.с. 36-39
9. Dimaggio P. Culture and Economy / P. Dimaggio // The Handbook of Economic Sociology / ed. by N. J. Smelser. - Princeton, 1994. - P. 27-57



V. CULTURE AS THE SPHERE OF THE INNOVATION SPACE AND THEIR INTERPRETATION



АМЕРИКАНСКАЯ КАРТИНА МИРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА «SWIMMERS»

Э. И. Бурганова

Студентка²,
Елабужский институт,
Казанский федеральный университет,
г. Елабуга,
Республика Татарстан, Россия

Summary. In this article, the author gives a linguistic and cultural description of onomastic lexical units. This work is based on the material of S. Fitzgerald's literary work "Swimmers". The results of the article allow us to penetrate more deeply into the content of the literary text through the interpretation of the American linguistic world image.

Keywords: linguistic world image; the American linguistic world image; onomastic lexical unit; toponym; Swimmers.

Языковая картина мира относится к фундаментальным понятиям лингвистической науки. Языковую картину мира как феномен в лингвистике можно идентифицировать как ту действительность, которая находит отражение в языке, что выражается в качестве информации о мире, передаваемой посредством единиц языка разных уровней. Создание языковой картины мира возможно различными способами. К таким способам можно отнести использование фразеологизмов, образно метафорических слов, коннотативных лексических единиц (<https://science-education.ru/ru/article/view?id=9954>).

Целью данной статьи является интерпретация американской языковой картины на материале ономастических единиц на основе произведения Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Swimmers». В ходе статьи была проведена семантизация таких лексических единиц, как *Virginia, Florida, The Old Dominion, Richmond, Manassas, Appomattox, New York, Asbury Park, Calumet, Eastern shore, Shiloh, Wharton meadow, The Narrows, Hampton Roads, St. Regis School, Yale*, которые позволяют глубоко проникнуть в содержание художественного текста.

Выявленные ономастические единицы можно условно классифицировать в несколько категорий: топонимы, которые в свою очередь можно

² Научный руководитель: Н. В. Поспелова, кандидат филологических наук.

разделить на подгруппы: штаты (*Virginia, Florida, The Old Dominion*), города (*Richmond, Manassas, Appomattox, New York, Asbury Park*), регионы/районы (*Calumet, Eastern shore, Shiloh*); парки (*Wharton meadow*); водное пространство (*The Narrows, Hampton Roads*); лексические единицы, связанные с образовательной деятельностью (*St. Regis School, Yale*).

Некоторые из указанных ономастических единиц полисемичны и могут приобретать различные лексические значения в зависимости от контекста. Данная характеристика присуща американским топонимам. Одной из таких является ономастическая единица *Richmond*. Так, *Richmond* может обозначать город, расположенный в западной Калифорнии на заливе Сан-Франциско к северу-северо-западу от Окленда с населением в 103701 человек. То же название имеет город с численностью населения 36812 человек, находящийся в восточной Индиане. Город с тем же названием располагается и в центральной части штата Кентукки. Такое же название носит один из районов города Нью-Йорка, большое Лондона, город на юго-западе Британской Колумбии, Канада, на острове к югу от Ванкувера, и столица штата Виргиния на реке Джеймс в восточной центральной части штата. В контексте рассматриваемого художественного произведения *Richmond* включает в себе последнее из указанных лексических значений. Интересно отметить, что города с названием *Richmond* расположены также в Канаде и Англии.

Следующей ономастической единицей, выявленной в рассматриваемом художественном тексте, является *Virginia*, что является штатом на востоке США, граничащий с Чесапикским заливом и Атлантикой. Столицей данного штата служит Ричмонд. С указанной ономастической единицей связано и следующее слово *a Virginian*. Данное существительное используется для обозначения человека, проживающего в Соединенных Штатах Америки штате Виргиния. Примечательно, что штат имеет прозвище *The Old Dominion*, которое возникло еще в колониальные времена. *Dominion* означает полное владение определенным участком земли или территорией. В 1663 году английский король Карл II возвел Виргинию в положение Доминиона наряду с Англией, Шотландией, Ирландией и Францией, считая Виргинцев «лучшими из своих далеких детей».

Ещё один топоним, который имеет непосредственное отношение к штату Виргиния, представлен лексической единицей *Manassas*, город в Северо-Восточной Вирджинии с населением 37 821 человек. Особый интерес представляет лексическая единица *Appomattox*, так как она связана с историей Америки. Название *Appomattox Court House* носит место, где произошло одно из последних сражений Гражданской войны в Америке и капитуляция генерала Ли). Оно стало последним сражением, в котором участвовала Северовиргинская армия генерала Ли и последним крупным сражением американской гражданской войны.

Рассматривая подгруппу используемых в тексте ономастических единиц, обозначающих штаты, стоит отметить и лексическую единицу

Florida, штат на юго-востоке США, граничащий с Атлантическим океаном, Флоридским проливом и Мексиканским заливом; столицей штата является Таллахасси. Список топонимов, выявленных в «Swimmers» не ограничивается представленными лексическими единицами. Среди них можно выделить и *New York*. Помимо того, что данное название носит штат на северо-востоке США, граничащий с проливом Лонг-Айленд, озером Онтарио, озером Эри и канадскими провинциями Онтарио и Квебек, то же наименование имеет и город и порт в юго-восточной части штата Нью-Йорк в устье реки Гудзон. Город Нью-Йорк включает в себя районы Бруклин, Манхэттен, Квинс, Стейтен-Айленд и Бронкс и является самым густонаселенным городом в США. Ещё один город, который появляется в произведении С. Фицджеральда – *Asbury Park*. Топоним *Asbury Park* является наименованием города и летнего курорта на атлантическом побережье в восточной части Центрального Нью-Джерси, который был основан и развит в 1870-х годах для сторонников движения «Temperance movement». Данное движение было направлено на поощрение умеренности и, чаще всего, полного воздержания в употреблении алкогольных напитков. Хотя обет воздержания был введен церквями еще в 1800 году, самые ранние организации воздержания, по-видимому, были основаны в Саратогге, штат Нью-Йорк, в 1808 году и в Массачусетсе в 1813 году. Движение быстро распространялось под влиянием церквей; к 1833 году в нескольких штатах США насчитывалось 6000 местных обществ.

Среди представленных в «Swimmers» ономастических единиц есть категория *регионы/районы*. Первым топонимом, который входит в данную группу, является *Calumet*. Его лексическое значение определяется следующей дефиницией: промышленный район северо-западной Индианы и северо-восточного Иллинойса к юго-востоку от Чикаго, включает такие города, как Восточный Чикаго, Гэри и Хаммонд штата Индиана, а также Калумет-Сити и Лансинг штата Иллинойс. Кроме вышеуказанного топонима, в произведении используются *Eastern shore* (регион в Восточном Мэриленде и Восточной Виргинии к востоку от Чесапикского залива) и *Shiloh* (населенный пункт в Юго-Западном Теннесси). Кроме того, *Shiloh* был местом крупного сражения Гражданской войны в Америке 6–7 апреля 1862 года.

Среди прочих ономастических единиц стоит отметить и те, что являются наименованиями проливов и каналов: *The Narrows* (пролив, разделяющий районы Стейтен-Айленд и Бруклин в Нью-Йорке; он соединяет верхний Нью-Йоркский залив и Нижний Нью-Йоркский залив и образует главный канал, по которому река Гудзон впадает в Атлантический океан; он издавна считался морскими «воротами» в Нью-Йорк и исторически был одним из самых важных входов в гавани портов Нью-Йорка и Нью-Джерси) и *Hampton Roads* (канал в Юго-Восточной Виргинии, через который реки Джеймс и Элизабет впадают в Чесапикский залив).

Следующая группа ономастических единиц связана с образовательной деятельностью и представлена двумя наименованиями учебных заведений: *St. Regis School, Yale*. Особый интерес в данной группе вызывает *Yale*. В произведении «Swimmers» данная лексическая единица представлена метонимией: «They're entered for St. Regis School and then for Yale», где она обозначает Йельский университет, крупный исследовательский университет с широким спектром программ, кафедр, школ, центров, музеев и многих дочерних организаций, который ведет свои корни с 1640-х годов, когда колониальные священнослужители возглавили усилия по созданию местного колледжа в традициях европейского либерального образования.

Таким образом, в данной статье были выделены основные признаки американской языковой картины мира на материале Ф. С. Фицджеральда «Swimmers»; используемые в рассматриваемом художественном тексте ономастические единицы способствуют передаче более детальной картины, так как содержат лингвострановедческую информацию о местах, с которыми связаны герои произведения.

Библиографический список

1. Габбасова А.Р., Фаткуллина Ф.Г. Языковая картина мира: основные признаки, типология и функции // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=9954> (дата обращения: 28.05.2020).
2. ENCYCLOPÆDIA BRITANNICA: [Электронный ресурс] URL: <https://www.britannica.com/topic/temperance-movement> (дата обращения: 26.05.2020).
3. Yale University – URL: <https://www.yale.edu/about-yale/traditions-history> (дата обращения: 25.05.2020).

КУЛЬТУРА КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

И. И. Бажин

*Доктор технических наук,
доктор социологических наук, профессор,
Московский университет
имени С. Ю. Витте*

Т. И. Арсеньева

*доктор философских наук, доцент,
Приволжский институт
повышения квалификации ФНС России,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. From the standpoint of management in conditions of limited resources, culture is considered not as an element, but as a resource of social and economic development. It is shown that the modern concept of practical management of the cultural sphere should contain two principles: the preservation and enrichment of deep traditions and the competent use of modern management approaches. A set of managerial decisions is proposed to overcome the problems of regional culture development.

Keywords: state cultural policy; information society; administration; management resource.

Современный этап инновационных трансформаций передовых стран мира характеризуется переносом центра тяжести экономического развития с материальных сфер производства на наукоемкие и высокотехнологичные сферы. Этот процесс уверенно можно характеризовать как бурный рост информационного сектора экономики, определяемого долей суммарного рабочего времени, затрачиваемого на обработку, передачу, хранение информации. Информация превратилась в глобальный, в принципе неистощимый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху развития цивилизации – эпоху интенсивного освоения этого информационного ресурса. Благодаря успешной информатизации множество развитых стран стремительно меняет свой социальный облик, более динамичной и эффективной становится экономика стран, повышается качество жизни населения. В связи с этим наблюдается ряд особенностей современных цивилизационных процессов, в том числе возрастание метасистемности искусственной среды и резкое увеличение объемов информации, используемой в человеческой деятельности.

На современном инновационном этапе развития экономики знаний одним из важнейших направлений деятельности органов власти становится коммуникативный обмен, который являются сферой социума, способной минимизировать социальные противоречия при трансформациях общественного устройства [1]. Формирование информационной среды в отношении социальных преобразований – длительный процесс, требующий вложения интеллектуальных, материальных, финансовых, технических, организационных и прочих ресурсов. Этот процесс в настоящее время все

более и более встраивается в понятийный аппарат сферы культуры, поскольку культура в ее современном понимании во многом является социальной моделью действительности, создаваемой людьми в процессах общения [2].

Как мы излагали ранее, на настоящем этапе развития российского общества и упрочения позиций России на международной арене в условиях развития информационного общества и цифровизации социально-экономических процессов следует пересмотреть традиционное представление о культуре как о сфере потребления, как об исключительно затратной области деятельности [3]. Более того, с позиций управления в условиях ограниченных ресурсов не вызывает сомнений утверждение, что культура должна рассматриваться не просто как элемент, а как значимый ресурс социально-экономического развития. В значительной мере это связано с изменением с конца XX века понятия конкурентоспособности, поскольку конкурентоспособность национальных экономик оценивается в настоящее время, прежде всего, через качество рабочей силы, определяемой дефиницией «человеческий капитал». Как известно, одной из специфических особенностей человеческого капитала является его неликвидность как актива вследствие неотделимости от личности. При этом среди четырех основных компонентов – капитал здоровья, капитал образования, социально-психологический капитал, капитал культуры – первые два, по определению, со временем изнашиваются. А третий и четвертый компоненты, напротив, являются неисчерпаемыми. Это связано с тем, что мотивация и система ценностей, опирающиеся на культуру, обладают свойством позитивного накопления, при одном важнейшем условии – ни собственно культура, ни ее глубинные пласты не подвергаются насильственному внешнему разрушению. Очевидно, что происходившие в последние 30 лет в жизни нашего общества кардинальные изменения внесли элементы деструкции в культуру российских народов. В результате этих разрушительных процессов в России к началу XXI века развился кризис идентичности, одним из эффективных инструментов преодоления которого является сохранение и развитие культуры с адекватным отражением этой деятельности в информационной среде.

Не менее очевидно, что социально ответственная власть, выполняя задачи социально-экономического развития и повышения уровня жизни граждан, на настоящем этапе развития страны обязана использовать все имеющиеся ресурсы для сохранения традиционных ценностей и формирования созвучных времени духовных потребностей, не противоречащих многовековым традициям культуры.

С этой точки зрения знаковыми являются принятые в нашей стране два нормативных документа федерального уровня: «Основы государственной культурной политики» (далее – Основы) и «Стратегия государственной культурной политики до 2030 года (далее – Стратегия) [4, 5]. Положения данных нормативных актов свидетельствуют о том, что высшая власть

в стране не только признает на государственном уровне Россию страной величайшей культуры, неисчерпаемого многовекового культурного наследия и творческого потенциала, но и впервые возводит культуру в ранг национальных приоритетов. Тем самым, культура в управленческом смысле нормативно приравнивается к одному из важнейших параметров роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, становится ресурсом социально-экономического развития страны, а также фактором и гарантом сохранения целостности России как единого территориального, так и культурного пространства. Культура признается сферой, являющейся ресурсом для осуществления выхода страны на путь прорывного развития в условиях новых вызовов современного мира.

В Основах недвусмысленно подчеркнуто, что в недавнем прошлом в нашей стране практически отсутствовали планомерные и последовательные инвестиции в человека для качественного обновления личности, что практически создало угрозу национального гуманитарного кризиса. Между тем, по своей сути информационное общество – это общество, ядром которого является образованный человек с развитым интеллектом и высоким уровнем культуры, что подчеркивается и в Стратегии, отводящей культуре ведущую роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний. Именно поэтому органы государственной власти и местного управления, имеющие намерение вывести Россию в число передовых государств мира, обязаны реализовывать принципы и положения государственной культурной политики. При этом они должны учитывать в своей деятельности наиболее опасные признаки и угрозы гуманитарного кризиса, среди которых девальвация традиционных ценностей и ценностных ориентиров; общее снижение интеллектуального и культурного уровня общества; искажение исторической памяти; атомизация и разрыв традиционных социальных связей, ведущие к агрессии, нетерпимости, асоциальному поведению прежде всего в подростковой и молодежной среде.

Системный подход к созданию указанных стратегических нормативных актов проявляется в том, что государственная культурная политика направлена не только и не столько на развитие собственно сферы культуры, но и на такие сферы общественной жизни как образование, межнациональные отношения, международное культурное и гуманитарное сотрудничество, развитие детского и молодежного движения, формирование единого информационного пространства страны в целях просвещения, воспитания и самовоспитания граждан.

Более того, в ряде разделов подчеркивается, что поскольку столь масштабная задача укрепления единства российского общества через приоритет культуры и гуманитарного развития ставится впервые в новейшей истории, единичные акты не приведут к достижению поставленных целей. Использование культуры как приоритетного ресурса государственного управления возможно лишь при том условии, что система управления процессами культурного развития должна быть создана на новых принципах,

поскольку существующие административные структуры управления не способны обеспечить выполнение поставленных задач. При этом предполагается, что адекватные элементы и процессы имеющейся системы управления необходимо встроить в новую систему управления наряду с включением в процессы трансформации профессионального сообщества, общественных организаций и вновь создаваемых социальных институтов для реализации и мониторингу достижения целей государственной культурной политики по разработанным критериям. В частности, в Стратегии констатируется как один из факторов, препятствующих реализации поставленных задач в сфере управления тот факт, что действующие документы стратегического планирования Российской Федерации не в полной мере учитывают стратегическую значимость потенциала культуры.

Ожидаемые результаты реализации Стратегии позволят сформировать к 2030 году новую ценностно-ориентированную модель государственной культурной политики, включающую в себя и региональное измерение с учетом федеративного устройства Российской Федерации. Планируется увеличить финансирование сферы культуры до 1,4 % ВВП; выровнять доступность услуг сферы культуры и их качество для жителей малых городов и сельских территорий; создать эффективную систему сохранения объектов культурного наследия; войти в пятерку стран-лидеров по количеству объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, обеспечив при этом государственную охрану 100 % объектов культурного наследия и многое другое.

Таким образом, новая модель российской культурной политики, оставляя государство основным стратегическим инвестором культурных институтов и сохраняя закрепленное нормами права многообразие субъектов культурной политики, впервые в новейшей истории определяет культуру как приоритетный ресурс системы государственного управления в условиях инновационных трансформаций.

Библиографический список

1. Арсеньева Т.И., Бажин И.И. Информационные механизмы согласованности социальных реформ / Т.И. Арсеньева, И.И. Бажин // Власть. - 2008. - №12. - С. 23-28.
2. Соколов А.С. Актуализация сферы культуры и массовых коммуникаций как важнейшего элемента стратегии социально-экономического развития / А.С. Соколов // Государственная служба. – 2005. - №4. - С.5-13.
3. Бажин И.И., Сериков А.А. Ресурсное обеспечение социальных инноваций в государственном управлении / И.И. Бажин, А.А. Сериков //Власть. - 2006. - № 8. - С. 20-24.
4. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ЯЗЫКА

Ф. Ф. Болтаев

*Директор средней школы № 2,
соискатель,
Самаркандский государственный
институт иностранных языков,
г. Самарканд, Узбекистан*

Summary. This article analyzes the social essence of language, the genesis and evolution of language in the development of human civilization. It is shown that language is a means of interaction, communication, communication and interpretation, which found expression in the mental activity of man. Within the framework of the article, an analysis of the Humboldt concept is made, the essence of which lies in the social nature of the language.

Keywords: language, society, communication, communication, interpretation, picture of the world, people, Humboldt, mentality, reality.

С ранних этапов развития цивилизаций человечество волновали проблемы языка. Хотя и не всегда люди замечают тот язык, на котором они привыкли разговаривать, но вопросы речевых ошибок были и остаются актуальными, так как не всегда мы можем понять друга, хотя и говорим на одном языке. И чем далее человечество шло в своем развитии, тем более его интересовали природа языка, магия слова, влияние речи на судьбы целых общества и целых цивилизаций.

Изучение исторических источников, связанных с генезисом и эволюцией языков является как никогда актуальным для развития человечества в современных условиях глобализации, так как язык для каждого общества, народа является «символом национального самосознания и государственной независимости, огромной духовной ценностью» [3].

Язык представляет собой средство взаимодействия, общения, коммуникации и интерпретации, что может быть отражено в мыслительной деятельности человека. Проблема происхождения языка является достаточно актуальной с древнейших времен и до сих пор. Еще в Древней Греции и Риме предпринимались усилия ученых по разработке проблемы генезиса языка и его эволюции. В трактате «О природе вещей» древнегреческий философ Лукреций указывает на искусственную природу языка, созданного человечеством в процессе своего развития, что противостояло божественной концепции сотворения всего сущего.

Существуют множество теорий о происхождении языка, но ни одна из них не может ответить на вопрос о фактических данных языков мирового социума. Эти учения находятся в отрыве от процесса генезиса языков и эволюции мыслительной деятельности людей, а также от процесса формирования и развития социума, ведь не будь общества, не может быть и самого языка.

Современная антропология связывает возникновение языка с процессом эволюции человека типа питекантроп, которому для ведения сов-

местных действий необходимо было использовать какие-либо коммуникационные связи, хотя здесь не может быть речи о членораздельном выражении мысли. В результате длительного процесса звуки стали отображать какие-либо действия во время охоты или другой совместной деятельности, что привело к тому, что, по мнению ученых, уже речь неандертальцев была более членораздельной, хоть и не делилась на звуки, оставаясь на уровне слогов.

Далее в процессе эволюции человека происходит развитие мыслительной деятельности людей, что в свою очередь привело к формированию самых простых словосочетаний и предложений, обозначавших, по видимому, такие действия, как убить животного, сделать что-то, действия самого человека и т. д.

Впервые философское понимание сущности языка предпринял немецкий лингвист Вильгельм фон Гумбольдт, которому принадлежит заслуга создания теоретических основ общего, сравнительно-исторического типологического языкознания. Далее его последователи создали достаточно значимое для лингвистики направление гумбольдианство. Методологической основой данного направления составлял антропологический подход к изучению эволюции и развития языка, который они тесно связывали с сознанием и мышлением человека [3, с. 123].

Гумбольдт соотносит язык с явлениями социальной действительности, которые выражают суть ментальности народа, из чего следует заключить, что духовные признаки ментальности народов и этносов закладываются в особенностях языков.

Национальный характер языка этносов Гумбольдт видит как слагаемые духовных начал, некой идеи, которая не может быть воспринята человеком. Исследователь указывает на тесную взаимосвязь языка и мыслительной деятельности человека: «Язык есть орган, образующий мысль. Умственная деятельность – совершенно духовная, глубоко внутренняя и проходящая бесследно – посредством звука речи материализуется и становится доступной для чувственного восприятия. Деятельность мышления и язык представляют поэтому, неразрывное единство. В силу необходимости мышление всегда связано со звуком языка, иначе оно не достигает ясности, и представление не может превратиться в понятие. Неразрывная связь мышления, органов речи и слуха с языком обуславливается первичным и необъяснимым в своей сущности устройством человеческой природы» [1, с. 78].

Гумбольдт в своих исследованиях о языке подчеркивает, что понятия как особые категории мышления тесно связаны со звуками, хотя они и совершенно разные по своему происхождению, и для их гармоничной связи необходимо некое третье, в чем они бы объединялись. Связующее звено может быть взято из внешних или внутренних чувств, внешней или внутренней деятельности индивидов.

Язык, по мнению Гумбольдта, является неким промежуточным звеном, из чего он заключает, что наши взаимоотношения с объективной дей-

ствительностью обусловлено языком, при помощи которого мы познаем объекты. Гумбольдту свойственно преувеличение значения языка, который он ставит в центре взаимодействия человека с внешним миром. Гумбольдт утверждает: «Если звук стоит между предметом и человеком, то весь язык в целом находится между человеком и воздействующей на него внутренним и внешним образом природой. Человек окружает себя миром звуков, чтобы воспринять и усвоить мир предметов. Это положение ни в коем случае не выходит за пределы очевидной истины. Так как восприятие и деятельность человека зависят от его представлений, то его отношение к предметам целиком обусловлено языком» [1, с. 81].

Язык очерчивает вокруг человека некую окружность, перешагнуть через которую он может лишь посредством знакомства с другими языками. На данных теоретических основаниях построена концепция Гумбольдта о внутреннем содержании языка, который фиксирует своеобразие национальной картины мира и внутренних форм слов, которые отражают своеобразие звуковых формулировок понятий, которыми отличаются разные языки.

Исследователь указывает: «Под словами следует понимать знаки отдельных понятий ... В слове всегда наличествует двоякое единство – звука и понятия. Посредством этого слова превращаются в подлинные элементы речи ... Если язык представлять в виде особого и объективировавшегося самого по себе мира, который человек создает из впечатлений, получаемых от внешней действительности, то слова образуют в этом мире отдельные предметы, отличающиеся индивидуальным характером также и в отношении формы... Нет ничего внутри человека настолько глубокого, настолько тонкого и всеобъемлющего, что не переходило бы в язык и не было бы через его посредство познаваемым. Интеллектуальные преимущества языков поэтому покоятся исключительно на упорядоченной, твердой и ясной духовной организации народов в эпохи их образования или преобразования, они представляют их картину или даже непосредственный отпечаток» [1, с. 82–83].

Ученый указывает на то, что языки являются творением народов и этносов, хотя одновременно являются результатом деятельности отдельно взятых лиц, так, как только они разговаривают на этом языке. Гумбольдт подчеркивает национальную форму языков, подчеркивая, что язык является продуктом речевой деятельности.

Гумбольд подчеркивает наличие языковых традиций, которые обуславливают передачу языка из поколения в поколение, сделав попытку определить взаимосвязь языка и народа, где явно отражена противоречивость между социальными и индивидуальными установками в языке.

Таким образом можно заключить, что язык определяет мировоззрение этноса, но в то же время он обусловлен духовными ценностями, духовным миром народа. Из этого следует, на мировоззрение языка определенным образом оказывает влияние внешнее проявление духовной матри-

цы народа, а не объективно сложившаяся ситуация. Данное определение языка носит идеалистический характер. Точнее будет, если определить влияние объективной действительности на язык, так как она различным образом формирует картины реальности в различных языках.

Библиографический список

1. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человеческого рода // Хрестоматия по истории языкознания XIX-XX веков. – Составил В.А. Звегинцев. – М.: Госучпедгиз, 1956. – С. 78.
2. Мирзиёев Ш.М. Выступление на торжественном собрании, посвященном 30-летию придания узбекскому языку статуса государственного языка. 21.10.2019. Электронный ресурс: <https://pv.uz/ru/news/-vystuplenie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirzieeva-na-torzhestvennom-sobranii-posvjaschennom-30-letiju-pridaniya-uzbekskomu-jazyku-statusa-gosudarstvennogo-jazyka>
3. Рамишвили Г.В. Гумбольдтианство // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: СЭ, 1990. - №1. - С. 123.

ДИЗАЙН КАК СФЕРА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТЯДОВ

А. Г. Епифанова
Ю. В. Гриценко

*Кандидат культурологии, доцент,
студент,
Южно-Уральский
технологический университет,
г. Челябинск, Россия*

Summary. Design as a sphere of innovative promotion generated by an industrial society and having an initially pragmatic orientation was transformed into the dominant practice of engineering and creates a “new high-quality cultural environment”. Fundamental design techniques are used today in the construction of not only products of the material environment, but also as objects of a visual nature, such as the symbolism of the student team headquarters. This confirms the trend of a certain universalization of the design meaning in current contemporary situations.

Keywords: design; innovative promotion; student team headquarters.

В постиндустриальном информационно-техногенном обществе культ потребления достиг максимума, с одной стороны, а избыточный визуальный контент притупил потребительский импульс, с другой. Вследствие чего, роль дизайна выходит на первый план, провоцируя, с одной стороны, проявление импульсного, неосознаваемого потребления как результата эстетически обусловленного восприятия ее продуктов, с другой – выполняя присущую ей функцию эстетизации культурной среды в более широком, самооценном смысле. Следует подчеркнуть, что сегодня практически любое

потребление детерминировано конгломератом различных культурных факторов, среди которых особое место занимает визуальность.

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (РСО) – крупнейшая молодежная организация страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 240 тысяч молодых людей из 74 субъектов РФ, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи. Управленческие подразделения организации существуют практически во всех крупных вузах на уровне студенческого самоуправления, называясь Штабом студенческих отрядов учебного заведения. Внутри одного штаба существует от 3-х и более линейных студенческих отрядов. Штаб является главным координатором всей отрядов и включает в себя всех участников-бойцов внутри вуза.

Логотип штаба студенческих отрядов учебного заведения – это символ который позиционируется на уровне области и всей страны. Поэтому важно его сделать молодежным и интересным, но при этом надежным и стабильным. Помимо желания командного состава штаба студенческих отрядов по созданию инновационного дизайна своего подразделения, существует еще ряд положений МООО «РСО» которые регламентируют символику, а также документацию учебного заведения, где базируется организация, которая тоже устанавливает определение рамки.

Стоит обратить внимание на тот факт, что современные, наиболее актуальные явления социокультурной среды представлены в большинстве своем через урбанизированные формы. Поэтому важно иметь гибкий дизайн, который легко трансформируется под любой носитель и среду.

Так, например, логотип для штаба студенческих отрядов ОВ ВО «ЮУТУ» разрабатывался в 2017 г., когда на базе вуза существовало еще только 3 отряда по направлению вожатые, строители и проводники, а также вуз имел другое название ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики». В самом логотипе были отражены все эти направления и название учреждения, по требованию положения о символике МООО «РСО». Осенью 2018 г. образовался еще один отряд – направления сервис, что в последствие сделало логотип не актуальным. Осенью 2019 г. ОУ ВО «ЮУИУиЭ» сменил название на ОУ ВО «ЮУТУ».

Рассмотрим и проанализируем примеры дизайна вузовских штабов по Российской Федерации (рис. 1).

Часто встречается использование официальной символики на логотипах (звезда, факел, мастерок, молотки, направления ЛСО). Помимо этого, многие придерживаются символики Вуза, на базе которого они размещены, что не всегда выглядит уместно, либо добавляет ненужную серьезность и основательность студенческой организации.

Челябинское региональное отделение штаба по рейтингу 2019 г. стало лучшим в России по итогу определенного набора критериев.

Проанализируем логотипы вузовских и местных штабов Челябинской области, как прямых конкурентов (рис. 2).



Рис. 2. Примеры логотипов вузовских штабов ЧРО МООО «РСО»

Челябинское региональное отделение строго следит за качеством и уровнем дизайн-исполнения логотипов своих штабов. Поэтому по сравнению со штабами России, в нашем регионе уровень значительно выше. На фоне всех выделяется группа логотипов вузов ЮУРГУ, ЧГИК и ЮУрГГПУ. Их логотипы выполнены в двух цветах, имеют упрощенный дизайн, нет ничего, что отвлекало бы от основной идеи.

Штаб студенческих отрядов конкурирует не только среди подобных штабов области в России, но в первую очередь идет «борьба» внутри образовательной организации, за привлечение к участию в отрядной деятельности первокурсников. Разрабатывая фирменный стиль стоит учитывать всех возможных конкурентов, чтобы на их фоне выгодно выделяться (рис. 3).

В связи с этим, обладая четко простроенным содержательным и формальным композиционным единством, макеты логотипов студенческих организаций ЮУТУ формируют дискурсивный мир, функционально вписанный в визуальный ландшафт современного вуза с помощью языка дизайна как сферы осуществления инновационного продвижения студенческих отрядов.



Рис. 3. Логотипы студенческих организаций ЮУТУ

Библиографический список

1. Van Dijk, T. Discourse and Context. A Sociocognitive Approach – New York: Cambridge University Press, 2008. – 267 p.

ПОНЯТИЕ УМЕРЕННОСТИ И СОСУЩЕСТВОВАНИЯ В ИСЛАМЕ

С. Ю. Кязимов

Докторант,
Бакинский государственный
университет,
г. Баку, Азербайджан

Summary. The religious factor affects all aspects of people's lives, their way of thinking, interpersonal relationships, and even their relationships with nature and other living things. Starting with clothing, everyday life, nutrition, work, life principles and life in general, everything is connected with the beliefs of a person. Throughout history, attitudes toward other religions have also been established within the framework of religion or religious and moral beliefs.

Keywords: Islamic religion; Korani-Kerim; beliefs; coexistence; tolerance.

Религия как важный фактор, влияющий на культуру, способ взаимопонимания и социальные отношения в обществе, оказывает значительное влияние на регулирование отношений между людьми с одинаковыми убеждениями, живущих в одном сообществе, а также отношений между людьми разных убеждений [5, с. 247]. Сосуществование людей разных верований и культур также может вызвать конфликты между людьми.

Несмотря на существование этих различий, сосуществование людей в обществе неизбежно. Поэтому очень важно выдвинуть несколько объединяющих теорий для предотвращения конфликтов между людьми и развития принципа сосуществования [4, с. 231].

В средние века в христианском мире существовала концепция терпимости к разрешению межконфессиональных конфликтов и установлению сосуществования. Что такое толерантность? При каких условиях она использовалась? Как этот подход используется в исламе? Были ли какие-

либо альтернативы для этой концепции в исламе? Какие примеры подтверждают традиции сосуществования, когда ислам стал доминирующей религией? Как господство этой религии в Азербайджане принесло пользу совместной жизни? Каковы некоторые примеры исламской традиции сосуществования в Азербайджане? Ответы на эти вопросы прольют свет на скептицизм, созданный учеными и политиками, которые сознательно скрывали, что ислам на протяжении сотен лет является религией мира.

Слово «толерантность» происходит от латинского слова *tolerare* (*tolerantia*) (во французском языке *tolérance, tolerer*), что означает терпимость. На арабском это слово известно как *tasamuh, müsaməhə*, и на турецком как *hoşgörü*. Буквальное значение этого слова – «закрыть глаза, набраться терпения, не обращать внимания, терпеть, разрешить, не замечать, быть равнодушным» [11, с. 512–513]. Принятие этих значений в понятие толерантности заключается в следующем: толерантность, терпимость к мыслям, которые противоречат мыслям человека, даже если есть возможность предотвратить или наказать его [2, с. 361–362].

Это слово было впервые использовано известным немецким философом и богословом Николаем Кузанским в XVI веке. В его произведениях «О мире веры» (*De Pace Fidei*) и «Об ученом незнании» (*Docta ignorantia*) можно встретить этот термин [7, т. 2, с. 338]. На самом деле толерантность здесь не означает межконфессиональную конвергенцию, ее чаще понимают как концепцию, служащую единству католических конфессий [1, с. 97].

Термин «толерантность», который вышел на передний план в войнах между протестантами и католиками в XVI веке, стал еще более популярен через «Утопию» английского философа Томаса Мора. Главная причина появления этого термина и его распространения заключалась не в том, что он не служил принципам взаимного уважения и гуманизма, а был предназначен для разрешения конфликта между христианскими конфессиями. Однако значение и историческая суть понятия толерантности были сосредоточены не на понятии примирения, сближения и уважения, а просто на терпимости к действиям противоположающейся стороны [6, с. 249–250].

Согласно исламу, термин «добро» для людей других конфессий и убеждений объясняется термином «умеренный» (*mötədillik*). Умеренность на самом деле означает больше, чем терпимость. Он также получен из понятия «этидал», то есть «средний путь», и выражается в форме крайнего и крайнего отрицания [13, с. 537]. Эта концепция была принята в качестве основополагающего принципа ислама и рассматривалась как необходимое условие приверженности этому пониманию, как в повседневной жизни, так и в вере и поклонении.

Понимание умеренности с точки зрения стиля и метода означает принимать ее в форме, которой заповедал Бог, в определенных рамках, не допуская переоценки или игнорирования рекомендаций и заповедей религии, то есть соблюдая «золотую середину», это выражено в Коране выражением («*sirat müstəqim*»). Секрет в том, чтобы идти по правильному пути.

С этой точки зрения он направлен на определение того, что правильно в подходе и выборе. Таким образом, умеренность не есть ни какая-либо секта или направление, ни конкретная исламская модель, это просто форма подхода к ситуации [12, с. 152].

Подобно тому, как концепция умеренности отражает каждую область жизни, она становится актуальной для людей разных вероисповеданий. С самых ранних времен, когда возник Ислам, учитывая тот факт, что мусульмане так или иначе жили рядом с немусульманами, формируя культурные, экономические, правовые, военные и политические связи, в указанных областях можно выявить соблюдение концепции умеренности [7, с. 224]. Самый высокий пример умеренности ислама можно найти в стихе 256 Сурата аль-Бакара:

«Нет принуждения в религии. Прямой путь уже отличился от заблуждения. Кто не верует в тагута, а верует в Аллаха, тот ухватился за самую надежную рукоять, которая никогда не сломается. Аллах – Слышащий, Знающий».

Согласно этому стиху, неправильно принуждать людей принимать религию или противостоять чужой религии. Даже Пророк (Саас) делает акцент на том, чтобы избегать принуждения в методе проповеди:

«Если бы Аллах пожелал, то они не приобщали бы сотоварищей. Мы не назначили тебя их хранителем, и ты не являешься их попечителем» (Сурат аль-Анам, 6/107).

Люди не должны быть осуждены, наказаны за свои убеждения и не должны испытывать каких-либо притеснений. Наоборот, уважение к убеждениям каждого лежит в основе исламской идеологии:

«Не оскорбляйте тех, к кому они взывают помимо Аллаха, а не то они станут оскорблять Аллаха из враждебности и по невежеству. Так Мы приукрасили для каждого народа их деяния. Потом им предстоит вернуться к своему Господу, и Он поведает им о том, что они совершали» (Коран, Анам 6/108).

Это – взаимное уважение к развитию традиции совместной жизни, стремление избегать любых неприятных ситуаций между убеждениями. Поэтому неэтический подход к различным убеждениям был осужден в Коране, как негативная черта. В стихе говорится, что, несмотря на их ревность и отклонения, желательно простить их и принять их такими, какие они есть:

«После того как прояснилась им истина, многие из людей Писания из зависти своей хотели бы отвести вас от веры, когда вы уже приняли ее. Простите их и будьте великодушны, пока Аллах не явится со Своим повелением. Воистину, Аллах способен на всякую вещь» (Коран, Ковроа, 2/109).

В стихе есть два нюанса. Во-первых, рекомендуется не трогать евреев, которые ревнивы и хотят ввести в заблуждение мусульман, но, в конце концов, обретают их веру. Поскольку люди, которые живут со своими

убеждениями, сталкиваются с новым призывом, эти убеждения могут помешать им принять этот призыв напрямую. Возможно, они приняли некоторые меры предосторожности, потому что они думали, что новая религия, которая называет себя правильной, может прийти к другому концу, выражая свои опасения. По этой причине Аллах рекомендовал мусульманам быть добрыми к евреям, чтобы показать, что они не такие, как другие. Так должна проявиться сострадательность мусульман. С другой стороны, ревность и зависть на самом деле являются моральным чувством и здесь нет какого-либо материального ущерба. Поэтому хорошее отношение к евреям, как выражение религиозного и гражданского долга мусульман, необходимо до тех пор, пока они не наносят материального ущерба, не наносят ущерба безопасности жизни и имущества [3, с. 210].

Когда Мухаммед (мир ему) приехал в Медину, его первым заявлением было стремление установить мир и братство. Тот факт, что Медина объявила местное население братьями с иммигрантами из Мекки и заключив договор с евреями и христианами вокруг Медины, поклялась, что она никогда не нападет на них, является ярким примером традиции мирного сосуществования в исламе. В то же время предоставление христианам из Неджрана возможности молиться в мечети можно рассматривать как проявление к ним доброжелательного отношения. Тот факт, что Пророк (да благословит его Аллах и приветствует) не проявил ненависти к еврейскому племени, покушавшемуся на его жизнь, и простил отравившую его женщину, которая не понесла никакого наказания, свидетельствует о его сострадании к благочестивым верующим. Это можно расценивать как характерную черту ислама, показателем гуманного поведения.

Пророк (мир ему), особенно перед каждой войной, предлагал мир и никогда не трогал тех, кто его принял. После завоевания Мекки некоторых из последователей культов намеревались наказать. До завоевания Мекки Он неоднократно подчеркивал, что не хочет воевать с ними и предпочитает заключать мир. В результате, несмотря на то, что условия были трудными для мусульман, был достигнут мир, и дальнейшая война не была допущена. Если войны Пророка Мухаммеда (мир ему) исследовать отдельно, то окажется, что каждая из них является оборонительной и вынужденной. Поскольку Пророк (мир ему) проводил политику, которая не была разделительной, разрушительной, смертоносной, а скорее объединяющей, прощающей и восстановительной, в течение короткого периода времени ислам охватил широкое пространство [4, с. 238].

После смерти Пророка (сааса), во времена Халифа Рашида и других правителей, также проявлялось уважение к представителям разных религий, и условия здесь способствовали их комфортной жизни. Так, Хазрат Омар посчитал целесообразным предоставить особую финансовую помощь бедным и пожилым евреям, вернуть земли, завоеванные во время его халифата, людям разных вероисповеданий и освободить немусульман во время завоевания Ирака. Это и есть проявление исламской культуры и тра-

диций как способа поведения. Примечательно, что такой гуманистический подход сурового арабского общества к инаковерующим вытекал из религиозной доктрины ислама.

В то время мешать исполнению обрядов мусульманам и немусульманам, независимо от их вероисповедания, было строго запрещено. Хотя скульптуры и человеческие рисунки в исламе были запрещены, изображения, мозаики или статуи Иисуса, Девы Марии и других святых удобно отображались и располагались в церквях и монастырях [9, с. 73]. Во время захвата Хазрат Омаром Иерусалима ему было предложено помолиться в церкви, однако он отказался и предложил мусульманам помолиться рядом с церковью, что является ярким примером уважения к немусульманским храмам из-за возможности превращения мусульманами их в мечети.

Общеизвестно, что строительство христианских храмов в мусульманских городах было запрещено. Тем не менее, в городе Куфе во времена Хазрата Омара было построено около 20 церквей. В Багдаде, основанном аббасидами, есть церкви, построенные в 148 году хиджры [12, с. 105].

Из-за общеизвестной свободы и свободы выражения мысли немусульманского населения их религиозные ученые иногда использовали определенные методы для выступления против ислама. Так, они готовили литературу для распространения своей религии и убеждений, занимались миссионерской деятельностью. Тем не менее, государства, в которых доминирует исламское правительство, не принимали жестких мер против такого отношения, ответ строился на научно обоснованной основе со стороны духовных лиц. Например, деятельность Иоганна из Дамаска, появление «Тафнидул-Корана» Абу Нуха аль-Анбари (Противоречия в Коране) и сегодня может быть ярким подтверждением вышесказанному. Помимо этого, в присутствии аббасидских халифов на научном уровне проводились различные религиозные и сектантские обсуждения, и никто не был наказан за выражение своего мнения [10, с. 30].

Стоит отметить важность роли Азербайджана в этом вопросе, когда речь заходит о традиции сосуществования с немусульманами в районах, где ислам доминирует над другими религиями. В разные периоды истории в Азербайджане были государства, где господствовал ислам. В Азербайджане всегда уважали и признавали другие религии. Наличие на сегодняшний день христианской традиции удинского народа в Габале, а также наличие достаточного числа православных церквей является одним из важнейших примеров признания Азербайджана толерантной страной. Наряду с этим существование и сохранение храмов огнепоклонников XIX века отражает уважение мусульман не только к христианам, но и к огнепоклонникам.

Библиографический список

1. A. Francisco, Martin Luther. and İslam: A study in sixteenth-century polemics and apologetics, Indiana, 2007.

2. Aslan Ömer. Hoşgörü ve Tolerans kavramlarına etimolojik açıdan yaklaşım// Cümhuriyet Üniversitesi İFD, c. 5, say 2, Sivas, 2001, s. 357-380.
3. Aslan Ömer. Kuran ve Hoşgörü, İstanbul, 2005.
4. Əhmədşadə Faiq. İslamda birgəyaşayış ənənəsi // Azərbaycanca ənənəvi din, Bakı, 2014, s. 231-246.
5. Əliyev Elmin. Azərbaycan dinlər arası tolerantlığın məkanı kimi // Azərbaycanca ənənəvi din, Bakı, 2014, s. 247-258.
6. Əliyev Elmin. İslami mötədilliyin Azərbaycan nümunəsi // Azərbaycanca ənənəvi din, Bakı, 2014, s. 222-230.
7. Hañçeroğlu Orhan. Hoşgörü// Felsefe Ansiklopedisi Kavramlar ve Akımlar. İstanbul, 2000, c. 6.
8. Məmmədov Elvüsal. Dini Radikalizmlə Mübarizədə Mötədillik Metodoloji Vasitə Kimi // Dini radikalizm: tarixi, yaranma səbəbləri və fəsadları, Bakı, 2015 c.149-170.
9. Öztürk Levent. İslam toplumunda birarada yaşama tecrübesi. İstanbul, 1995.
10. Öztürk Levent. İslam Toplumunda Hristiyanlara Gösterilen Hoşgörü Örnekleri// Sakarya Ü. İlahiyat Dergisi, 4/2001, s. 25-37.
11. Skeat Walter W. The Concise Dictionary of English Etymology, Herdfordshire, 1994.
12. Söylemez Mehmet Mahfuz. İlk dönem İslam Toplumunda Gayri müslimlerin Yeri: Haklar ve Hoşgörü // İstanbul Üniversitesi İlahiyat fakültesi Dergisi, İstanbul, 2010, say 22, s. 99-124.
13. əz-Zəbidi Muəmməd ibn Abdurrəzzaq. Tacul-Arus min cəvahiril-qamus, Kuveyt, 2008
14. О синагогах // <https://az.wikipedia.org/>



VI. THE FORMS, TOOLS AND TECHNIQUES OF INFORMATION, LEGAL AND PSYCHOLOGICAL SUPPORT INNOVATIVE PROCESSES



ПРОБЛЕМА МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ АВТОРОВ СОЦИАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Е. В. Звонова
А. О. Давудова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
студентка,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. The article considers the issue of media competence of specialists involved in the development of youth projects. The interview showed that experts in the field of social project unanimously note media competence as an important part of the professionalism of specialists. Social project can be effective with specialized training.

Keywords: media competence; social project.

В современном российском обществе важное значение занимает социальная сфера жизни. Социальная политика страны осуществляется социально-проектным способом. Поэтому на рынке труда сейчас востребованы социальные проектировщики. Одной из составляющих высокой проектной культуры данных специалистов являются развитые профессиональные компетенции, которые необходимы для решения определенного класса задач и готовности соблюсти свою роль. В связи с тем, что информационные технологии занимают важную роль в жизни каждого из нас, способность ориентироваться в мире медиа сегодня является одной из важных потребностей индивида: медиакомпетентность, медиакультура и информационная грамотность становятся главными характеристиками его профессионального уровня.

Ориентация в медиaprостранстве особенно важна и для специалистов сферы социального проектирования, развитие медиакомпетентности стало основной потребностью данных специалистов. Медиакомпетентность раскрывает возможность многостороннего и эффективного взаимодействия социального проектировщика с медиaprостранством. Данная компетентность несомненно повышает уровень проектной культуры специалиста, что прямым образом сказывается на эффективности реализации его проектов. Медиакомпетентность является результатом медиаобразования. Сегодня во всем мире медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы, в системы формального, неформального

образования от дошкольного, через дополнительное, общее, среднее и высшее профессиональное, послевузовское образование [2]. Вопрос о значимости и поддержке медиаобразования несколько раз освещались в резолюциях ЮНЕСКО [4]. Медиакомпетентность является основой социальной мобильности [1] и дальнейшего развития науки [3].

Профессионально-ориентированное использование современных информационных технологий, системы Интернет, а также уровень медиаграмотности становятся для будущих специалистов насущной потребностью. В связи с этим в 2008 году правительство России утвердило Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий названо и медиаобразование. Поэтому вопрос о развитии медиакомпетентности становится все более актуальным не только для специалистов социально-проектной среды, но и для всех других профессиональных сфер.

Итак, способность ориентироваться в мире медиа становится важнейшей культурной потребностью современного специалиста, в частности специалиста проектной среды – человека, чья медиаграмотность, медиакомпетентность и медиакультура становятся ключевыми характеристиками его профессионального уровня.

Проведенный анализ специальной литературы показал, что медиакомпетентность включает в себя следующие структурные компоненты: мотивационный, информационный, перцептивный, контактный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный, креативность (характеризует уровень творческого начала в различных видах деятельности, связанных с медиа).

В нашем исследовании приняли участие 12 человек, возраст от 24 до 52 лет, среди участников исследования было 7 женщин и 5 мужчин. Выборка формировалась из специалистов, занятых в социально-проектной среде и реализующих проекты в основном для молодежи. Среди экспертов были специалисты из внебюджетного и проектного отдела «Центральной библиотечной системы» ВАО г. Москвы, специалисты из отдела грантовой поддержки «Федерального агентства по делам молодежи», преподаватели МГУ им. Ломоносова и МПГУ, на счету которых множество реализованных социальных проектов с большим информационным освещением, специалиста в области Project Management, эксперты в области SMM, которые неоднократно работали с социальными проектами для молодежи и другие.

Проведенное глубинное интервью, ориентированное на выяснение и анализ личного опыта авторов, руководителей и участников проектов показало, что эффективная реализация автором социальных молодежных проектов возможна при высоком уровне проявления медиакомпетентности, а также следующих условиях развития данной компетентности:

- умение создавать и распространять медиапродукты (тексты, ролики);
- способность к анализу, синтезу медиатекстов и пониманию их смыслов;

- умение критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и в своей профессиональной среде;
- умение заниматься самообразованием в медийной сфере,
- способность к эффективному взаимодействию с информационными партнерами в рамках реализуемых проектов;
- ежедневная активность в медиапространстве как в рамках своей профессиональной деятельности, так и в обычной жизни;
- умение быть в курсе «сегодняшней» информации;
- способность к ведению проектов на просторах медиа.

Современный опыт перехода многих организаций в онлайн режим показал, что необходимо повышать медиакомпетентность не только специалистов сферы социального проектирования, но всех других специалистов, работающих как и в государственном, так и в коммерческом секторе. Приходится констатировать, что в современных НКО и государственных учреждениях, занимающихся социально-значимой деятельностью, присутствует низкая осведомленность руководителей о преимуществах и возможностях информационной подготовки и медиаобразования сотрудников в широком смысле, для возможности повышения уровня развития необходимых компетенций XXI века, без которых невозможна качественная работа и жизнь в информационную эру.

Библиографический список

2. Bonfadelli, H., Bucher, P., Henetseder, C., Hermann, T., Ideli, M., Moser, H. Jugend, Medien und Migration. Empirische Ergebnisse und Perspektiven. - Wiesbaden: VS Verlag 2008.
3. Shturhetsky, S. Media Literacy. Practical textbook for higher education institutions on media and information literacy. Lyon: IREX Europe, 2018, 155 p. [Electronic resource]. URL: http://www.mediasabak.org/media/IE_-_curriculum_-_university_V2_ru.pdf
4. Zillien, N. Digitale Ungleichheit. Neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations und Wissensgesellschaft. - Wiesbaden: VS Verlag, 2006.
5. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=31281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2020 ГОДУ**

Дата	Название
10–11 сентября 2020 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2020 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2020 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2020 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2020 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2020 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2020 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2020 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2020 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2020 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2020 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2020 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2020 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2020 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2020 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2020 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2020 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2020 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2020 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2020 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2020 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Научометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor	• Global Impact Factor – 1,881, • РИНЦ – 0,075.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• Global Impact Factor – 0,966
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США)	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University
New Bulgarian University

INNOVATIVE PROCESSES IN ECONOMIC, SOCIAL AND SPIRITUAL SPHERES OF LIFE OF SOCIETY

Materials of the X international scientific conference
on May 25–26, 2020

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 3.06.2020.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 5,2.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosphere.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz