

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

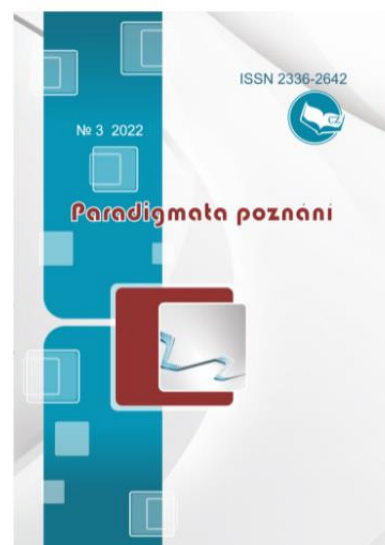
СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*

Таким образом, вопрос о формировании информационно-интеллектуального капитала предприятия является весьма актуальным на сегодняшний момент. Данный капитал может использоваться для усиления конкурентной борьбы на отечественном рынке, для выхода на международный рынок, развития отраслей национальной экономики. Именно владение достоверной и актуальной информацией, наряду с умением эффективно применять оптимальные методы и средства её сбора, преобразования и передачи, оказывает влияние на успешность деятельности любых предприятий и организаций.

Библиографический список

1. Андреев В.Н., Конончук Т.В. Информационный капитал промышленного предприятия: идентификация категории, проблемы управления в условиях импортозамещения // Вестник МГТУ Станкин. – 2015. – № 2(33). – С. 130-135.
2. Ашмарина С.И., Филатова А.В. Генезис понятия «информационно-знаниевые ресурсы» // Вестник СамГУ. – 2012. – № 4(95). – С. 11-15.
3. Джамай Е.В., Зинченко А.С., Сазонов А.А. Управление интеллектуальными ресурсами предприятия в условиях инновационной экономики. Монография. – М.: Изд-во «Перо», 2018, 161 с.
4. Демура Н.А., Ярмоленко Л.И. Информационное обеспечение, состояние и перспективы экономического развития предприятий строительной индустрии // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2017. – №10. – С. 186-193.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

И. В. Максимова

*Доктор экономических наук, доцент,
профессор,
Волгоградский институт управления,
филиал РАНХиГС,
г. Волгоград, Россия*

Summary. The article discusses the processes of democratization of public Finance management in the Russian Federation. The author focuses on the problem of the relationship between digitalization and budget development based on citizens ' initiatives. The author highlights the main problems of widespread initiative budgeting in the Russian Federation.

Keywords: digitalization; public finance management; digitalization; public finance management; participatory budgeting.

Цифровизацию можно с полным правом считать наиболее действенным инструментом повышения эффективности управления общественными финансами. С 2015 в РФ функционирует интегрированная система управления общественными финансами «Электронный бюджет». Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов

управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (то есть общественными) финансами [1].

Основополагающим документом в цифровизации общественных финансов выступает подпрограмма «Обеспечение открытости и прозрачности управления общественными финансами» государственной программы РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденная постановлением Правительства РФ 15 апреля 2014 г. № 320. Целью данной подпрограммы выступает создание механизма реализации закрепленного в Бюджетном кодексе Российской Федерации принципа прозрачности (открытости) бюджетных данных; построение структуры управления, нацеленной на активное взаимодействие с институтами гражданского общества и экспертным сообществом в рамках проводимой Министерством финансов Российской Федерации и подведомственными ему федеральными органами исполнительной власти государственной политики. Среди задач подпрограммы предполагается реализация мер, направленных на обеспечение прозрачности и открытости информации о деятельности публично-правовых образований в сфере управления общественными финансами с целью приведения в соответствие со стандартами лучшей международной практики в сфере открытости общественных финансов; расширение возможностей непосредственного участия гражданского общества в процессах разработки и экспертизы решений по вопросам управления государственными финансами, развитие механизма общественного контроля; развитие практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации [2].

Политика привлечения граждан к бюджетному процессу в РФ началась в 2013 г. В совместном Приказе Министерства финансов, Министерства регионального развития и Министерства экономического развития от 22 августа 2013 г. были утверждены Методические рекомендации по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и отчетов об их осуществлении в доступной форме для граждан. В Бюджетном Послании Президента Российской Федерации по бюджетной политике в 2014–2016 гг. говорилось, что с 2013 г. на всех уровнях администрации должна быть опубликована брошюра «Бюджет для граждан», которая позволяет информировать население в доступной форме о соответствующих бюджетах, планировать и добиваться результатов использования бюджетных средств. В октябре была опубликована модель первого федерального «Бюджета для граждан», в декабре представлена обновленная версия «Бюджета для граждан» в соответствии с Федеральным законом о бюджете от 2 декабря 2013 г. № 349-ФЗ. Это дополнение к закону было рекомендовано Государственной Думой и Советом Федерации Федерального

Собрания Российской Федерации. На портале открытого правительства был создан специализированный веб-сайт «Бюджет для граждан» (<http://budget.open.gov.ru/>), который стал началом распространения практики открытого бюджета в регионах и муниципалитетах России. В настоящее время все 85 регионов РФ имеют открытый бюджет для граждан, а сотни муниципалитетов используют практику гражданского бюджетирования.

В последние годы концепция бюджета для граждан развивалась в направлении не только улучшения представления бюджетных данных для граждан, но и расширения практики привлечения граждан к самому бюджетному процессу. В бюджет для граждан обычно включаются следующие разделы: глоссарий, поясняющий основные понятия, используемые в бюджетном процессе; общее описание региона; основные показатели социально-экономического развития региона в соответствии с прогнозом его социально-экономического развития; основные задачи и приоритетные направления бюджетной политики региона на следующий финансовый год и период планирования; основные характеристики бюджета (в абсолютном и относительном выражении), в том числе информация о доходах и расходах, межправительственные трансферты, планируемые к получению из федерального бюджета (бюджет субъекта Российской Федерации, местный бюджет), а также бюджетный дефицит / профицит; базовая информация о межбюджетных отношениях региона, в том числе информация о трансфертах из федерального бюджета (бюджет субъекта Российской Федерации), направляемых в местные бюджеты, которые планируется получить из местных доходов; уровень долговой нагрузки на региональный бюджет, включая структуру его задолженности; информация о положении региона в рейтингах открытости бюджетных данных, о качестве управления региональными финансами; информация о холдинге и участии региона в конкурсах проектов по представлению бюджетов для граждан, об осуществлении проектов активного бюджетирования, а также о проектах, направленных на повышение бюджетной грамотности населения.

Бюджет для граждан ориентирован на определенные целевые группы граждан. Целевая группа и ее состав могут определяться критериями для назначения граждан и / или организаций, получающих поддержку (или другие формы оплаты) из бюджета, в конкретную целевую группу. К таким критериям могут относиться качественные характеристики представителей целевых групп, количество представителей целевой группы и ее социальная значимость, объем бюджетных ассигнований, направленных на поддержку целевой группы. Целевая группа может быть группой граждан и / или организаций, которой предстоит осуществлять деятельность по реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (муниципальная программа) [4].

Согласно государственной программе Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», принят целевой показатель развития инициативного бюджетиро-

вания – «количество субъектов Российской Федерации, утвердивших в составе нормативных правовых актов программы (мероприятия) о реализации на их территории инициативного бюджетирования». К 2024 году значение этого целевого показателя запланировано на уровне не менее 62 субъектов Российской Федерации. На конец 2018 года уже 33 субъекта Российской Федерации включили инициативное бюджетирование в состав своих государственных программ. По итогам проведенного анализа за отчетный период основными типами государственных программ субъектов Российской Федерации, включающих мероприятия инициативного бюджетирования, являются: – государственные программы в сфере управления региональными (государственными) финансами; – государственные программы развития местного самоуправления; – государственные программы региональной политики: государственного управления, развития территорий, направленные на содействие развитию гражданского общества, межнациональных отношений; – отраслевые государственные программы, включающие региональные проекты «Формирование комфортной городской среды» и «Устойчивое развитие сельских территорий»; – государственные программы, направленные на экономическое развитие территорий.

Учитывая разнообразие целей и задач, решаемых с помощью механизма инициативного бюджетирования в составе различных государственных программ субъектов Российской Федерации, можно сделать вывод о его самостоятельности и универсальности. Одной из таких задач является повышение эффективности бюджетных расходов, в связи с чем основные направления развития инициативного бюджетирования в среднесрочной перспективе включены в Концепцию повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 годах, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 года № 117-р.

Но, не смотря на достигнутые результаты, пока недостаточно внимания уделяется вопросам формирования бюджета для граждан и открытого бюджета на местном уровне. Между тем, именно на этом уровне управления существуют максимальные возможности для вовлечения граждан в процесс определения приоритетов развития местного сообщества и их реализации через бюджетную политику. В результате первостепенное значение приобретают вопросы создания эффективной системы коммуникации власти и населения, разработки процедур выявления и учета мнения населения и определения проблем, решение которых требует активного гражданского участия [5].

Второй значимой проблемой выступает не исполнение бюджета по цифровизации экономики, куда относится сфера цифрового бюджета. По итогам первых четырех месяцев 2020 г. уровень исполнения расходов федерального бюджета на национальную программу «Цифровая экономика» составил 5,8 % [3]. Среди других национальных программ «Цифровая экономика» занимает, таким образом, 13, то есть последнее, место.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2015 г. № 658. О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/ebudget/> (дата обращения 06.12.2020)
2. Государственная программа РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», утвержденная постановлением Правительства РФ 15 апреля 2014 г. №320 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/ebudget/> (дата обращения 06.12.2020)
3. Газета Эксперт от 28.08.2020 URL: <https://raexpert.ru>. (дата обращения 06.12.2020).
4. Сморгун Л. В. Бюджет для граждан // Человек. Сообщество. Управление. – 2018. – Т. 19. - №19. – С.6-17.
5. Тургель И.Д. Местное самоуправление в России: десять лет в условиях реформирования // Муниципалитет: экономика и управление. - 2012. - № 2. - С. 18-29.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С. А. Черкасов

*Аспирант,
Оренбургский государственный
университет,
г. Оренбург, Россия*

Summary. The author examines the legal regulation of credit institutions in the Russian Federation. The relevance of the topic is due to the fact that in the context of innovative development of the Russian economy, a special role is assigned to organizations engaged in banking activities. The author describes in detail the regulatory documents governing this aspect. In addition, the author considers the powers of the Central Bank in relation to the regulation of credit institutions in the Russian Federation.

Keywords: code; credit; regulations; legal regulation; Central Bank.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что в условиях инновационного развития экономики России особая роль отводится организациям, осуществляющим банковскую деятельность. Вместе с тем, в настоящее время российская банковская сфера испытывает негативное воздействие как внешних, так и внутренних факторов, связанных с оттоком капитала из страны, запретом кредитования на внешних финансовых рынках, спекулятивных операций на внутреннем валютном рынке, способствующих обесцениванию рубля к основным иностранным валютам и т.д. Наблюдаются уменьшение объемов банковского кредитования, сокращение банковских вкладов и как следствие изменение финансовой устойчивости кредитных организаций, переоценка ценных бумаг и резкое ухудшение качества кредитных портфелей, что негативно сказывается на развитии банковской деятельности.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

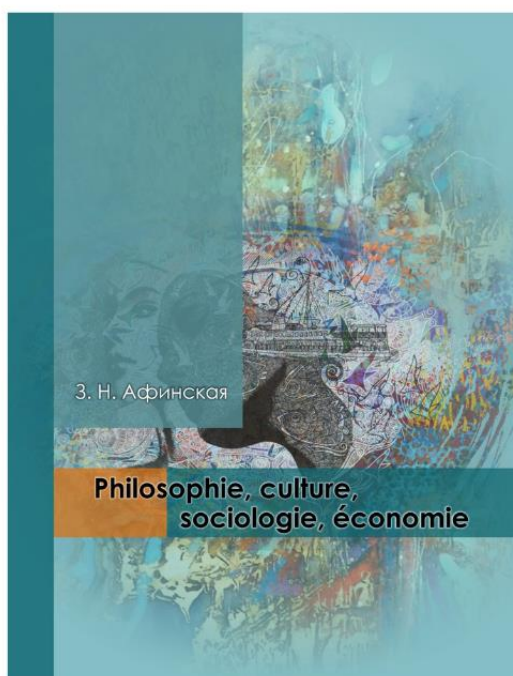
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору