

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

III. DISPLAY OF THE FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES IN THE PROCESS OF FORMATION OF A SINGLE INFORMATION SPACE



ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭЛИТАРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

А. К. Полянина

*Кандидат социологических наук, доцент,
Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского,
Нижегородский филиал
Самарского государственного
университета путей сообщения
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The transformation of educational processes by the author is associated with the escalation of the logic of media and the forced subordination of educational technologies to media principles, embedding it in a homogeneous media stream. It describes the influence of media noise as a background type of media consumption that compels the organs of perception. As a result of informatization and mediatization of life, the author sees the elitization of true education, the loss of its status as a national one.

Keywords: media noise; informatization; elitization of education; gamification; mediatization.

Проблемы трансформации механизмов социализации в настоящее время проявляются на всех уровнях. Тотальная «медиазация жизни» [1], погружение молодого человека в медиа, используя все возможные аспекты восприятия стала возможной благодаря всеобщей информатизации. Охват медиа повседневной жизни современного человека меняет все аспекты образования, в том числе способность к обучению, ценностную ориентацию личности, а те процессы, которые не включённый в общий медиапоток и привычный формат медиапотребления обучающегося полностью выпадает из сферы восприятия.

Ликвидация границ между потребителем и производителем медиапродукта, между публичной и личной коммуникацией влечёт к «исчезновению аудитории» [2]. А стирание границ между обучающим и обучающимся коренным образом меняет аудиторию обучающихся. Изменение когнитивных процессов связано постоянным пребыванием молодых людей в состоянии готовности к контакту, состоянии «на связи», априорном согласии в любой момент быть «выдернутым» из текущей деятельности. Диффузия медиа во все социальные институты [2], феномен медиалогии, обеспечиваемый повсеместной информатизацией, порождает новые опасности в отношении привычных моделей трансляции знаний и формирования личностных и профессиональных компетенций.

Пресыщение медиапродукцией, сверхразнообразие предлагаемых образовательных программ, модулей, траекторий не совпадает с физиологическими и психическими возможностями человека и в итоге приводит к потере мотивации вовсе. Количественные изменение информационного пространства современного человека сочетаются с качественными – возрастающей интенсивностью медиапотребления, которые всё чаще поступают в фоновом режиме, в формате «заднего плана» конкретной деятельности. Это происходит за счёт высокой доступности источников (устройств) медиа и их так называемой omnipresence, «вездесущностью», когда фоновое медиапотребление социальным паттерном, привычно формой медиаповедения. Медиа шум понимается нами как аудио- и видео- медиасигналы, поступающие в фоновом режиме и принуждающие к рецепции органы чувств независимо от воли человека или в связи с утратой человеком контроля над источником медиасигнала [4]. Например, фоновая работа радио, сопровождающая различную полезную деятельность, реклама в публичных местах [5].

Проблема гиперэксплуатации психических ресурсов вызывает необходимость исследования возможностей личности по адаптации к новым условиям, возможностям сопротивления принуждающему медиапотреблению. Поиски пути повышения адаптационного потенциала личности непосредственно влияют на эффективность образовательного процесса как требующего высокого уровня мотивации.

Сплошной характер подачи образовательного материала и непрерывность деятельности в режиме фонового медиапотребления снижает контролируемость каналов поступления информации. Происходит смешение учебного контента и медиапродукции (продуктов медиаиндустрии), имеющей, чаще всего, развлекательную направленность. В итоге образуется дефицит релевантной информации, которая теряется (растворяется) в море мощных захватывающих внимание развлекательных стимулов.

Принудительность их восприятия поглощает интеллектуальные и психические ресурсы, вызывает многозадачность и соперничество за внимание между медиа и учебным контентом, требующим включенности и сосредоточенности. Именно это последнее условие, а также высокая эмоциональность, при недостаточной мотивации, которая свойственна детям, обеспечивают победу «горячей» [3] медиапродукции и всех сетевых ресурсов коммуникации.

Сила инерции и привыкание к эмоциональным, «горячим» медиа вкупе с отсутствием рычагов управления над собственным информационным пространством или сниженным контролем над ним, замыкает круг, делает знание, накопленное человечеством, всё менее востребованным или востребованным всё меньшим числом людей, в итоге приводит к социальной сегрегации и элитарности образования. Демонтаж образования как народного.

Уравнивание статусных позиций образовательного и развлекательного контента, горизонтализация интересов, свойственна Сети, а «геймификация» образования, особенно профессионального, занижение требований к оценке знаний, ведёт к девальвации процесса формирования личности, то есть образования.

Библиографический список

1. Жилавская И.В. Теория всеобщих медиа: опыт обоснования// Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (электронный ресурс) <http://mic.org.ru/new/676-teoriya-vseobshchikh-media-opyt-obosnovaniya>.
2. Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного избытия // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 3-14.
3. McLuhan M. Understanding Media: the Extensions of Man. L., 1967, p. 329-359
4. Полянина А.К. Границы креативности: социальный контроль этических аспектов рекламы в контексте информационной безопасности детей//Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 51. С. 140-148.
5. Полянина А.К. Феномен медиашума: рискогенность фонового медиапотребления // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 57. С. 215-223.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ГЕРБАРИЙ – ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ ГЕРБАРНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ

Ю. С. Черятова

*Кандидат биологических наук, доцент,
Российский государственный
аграрный университет –
МСХА имени К. А. Тимирязева,
г. Москва, Россия*

Summary. The article provides information on the need to computerize the herbarium collections of universities, to transform the herbarium fund into a digital one. The electronic virtual herbarium will serve as an information resource providing fast and high-quality access for specialists to databases of gene pools of world herbarium collections. The digital herbarium will be a reliable place for storing, accumulating, and disseminating text and graphic information. Virtual digital herbariums will also ensure the safety of valuable and rare herbarium specimens.

Keywords: virtual digital herbarium; digital platform; herbarium fund; collection of plants; biodiversity.

В современном мире изучение биоразнообразия остается актуальной задачей. В научной работе ботаников и специалистов по изучению растительности гербарий имеет огромное значение [1, 2]. В цифровую эпоху по-

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

