

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

II. POLITICAL, LEGAL, SOCIAL AND CULTURAL CONDITIONS FOR THE REALIZATION OF CREATIVE POTENTIAL



ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗАЦИИ ЖИЗНИ

А. К. Полянина

*Кандидат социологических наук, доцент,
Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского,
Нижегородский филиал,
Самарский государственный
университет путей сообщения,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. Mediatization of the life of a modern person, subordination of all aspects of life to the logic of media, seems to the author to be the main factor in the formation of the creative potential of the individual today. It is the patterns of media consumption that suppress personal subjectivity and autonomy. The ability to resist the customs of media consumption is the most important condition for personal development.

Keywords: personality; autonomy; subjectivity; mediatization; adaptive strategies.

Чрезвычайные изменения информационно-медийного пространства опосредуют радикальные трансформации социальных факторов формирования и развития способней человека по совершенствованию окружающего мира. Эпоха медийного и коммуникационного изобилия [2] в настоящее время выступает главным фактором, определяющим динамику социальной среды, как появления и роста творческого потенциала человека, так и фактором депривации.

Трансформация общества под влиянием процессов коммуникации, описывается М. Маклюэном как действие медиатизации жизни [3], когда в результате суггестивного эффекта всепроникающих медиа они перестраивают когнитивную, аффективную и поведенческую сферу личности, сужая её пространство «автономного действия».

Воздействие медиа, ставших независимыми от пространственных и временных границ, становится дискретным, а сознание человека, в особенности становящегося, морфологически незрелого человека (ребёнка), претерпевает лавину информационных и медийных стимулов, которые вынуждено обрабатывать или, «накапливая», переходить в иные состояния, пограничные здоровому. Принуждение к непрерывному анализу медиа сигнала погружает личность в условия противопоставления миру, ставит перед необходимостью приложения больших усилий для сохранения са-

моидентичности и личной субъектности. Неимоверный рост коммуникативных связей лишает человека образа «Другого» (все становятся тобой), совершенно необходимого для выделения, идентификации себя как НеДругого.

Творчество автономной личности понимается и как условие, и как результат феномена личностной экзистенции в мире, в данном пространстве и времени, возможность и силу которого принято называть творческим потенциалом. Реализация творческого потенциала требует преодоления внешнего принуждающего воздействия медиа, пресечения медиасигнала, который способен «записывать на человеке свои знаки и коды» [1]. Это вызывает необходимость противопоставления сложившимся в релевантной для индивида группе паттернам медиапотребления, привычке, обычаям потреблять медиасигнал в качестве фона, обычаю постоянно находиться при работающем источнике медиа (телевизоре, радио, проигрывателе и т.д.), в целях созидания своей личной автономии.

Бум медиапотребления, наблюдаемый во время пандемию в мире, выражен в росте интернет трафика (в среднем на 30 %), объема просмотра ТВ-контента, увеличении нагрузки на соцсети и мессенджеры (на 97 %). 2020 год поставил мировое сообщество в ситуацию коллапса и медийного «шторма». Тактики социальной изоляции усугубили влияние медиа на жизнь, предоставив им колоссальные возможности управления массовым сознанием. Наши ранние исследования выявили существование зависимости между степенью незащищённости жизненного пространства от медиасигналов, потребляемых в фоновом режиме (медиа шумом), и состоянием повышенной тревожности [4]. Локацией наиболее агрессивного воздействия медиашума определено место преимущественного пребывания - место проживания (дом, семья). В ситуации вынужденной замкнутости медиашум (шум от медиасигнала в формате фона, например, постоянная работа радио, компьютера, ТВ-сигнала) создаёт одно из самых сложных психоэмоциональных состояний – тревожность. Дом теряет статус комфортного места покоя, расслабления и уединения.

Установление контроля индивидуального и социального над медийными потоками, регулирование доступа к источникам воспроизведения медиасигнала представляется условием становления творческого потенциала личности. Поиск адаптивных стратегий, позволяющих противостоять мощнейшему влиянию медиа выступает первой задачей всех уровней социализации личности, от семейного до политического.

Библиографический список

1. Историко-философское введение (от Конфуция до Бодрийяра): учеб. пособие / под ред. Л. Я. Курочкиной. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2008. 296 с.
2. Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного избытия // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 3-14.
3. McLuhan M. Understanding Media: the Extensions of Man. L., 1967, p. 329-359.

4. Полянина А. К. Феномен медиашума: рискогенность фонового медиапотребления // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 57. С. 215-223.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

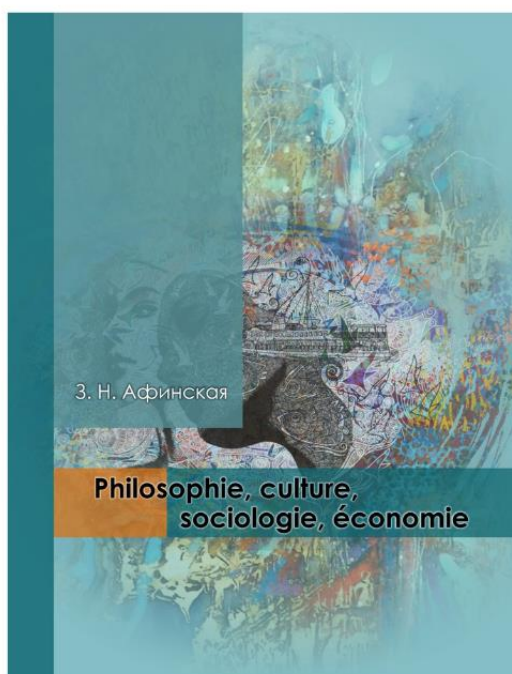
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору