

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## V. CINEMATOGRAPHY AS ONE OF THE LEADING FORMS OF CONTEMPORARY ART



### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОДЮСЕРА: РАЗБОР ФИЛЬМА «ДОБРОЕ УТРО»

Е. Б. Дорошина

*Студентка,  
НИУ «Высшая школа экономики»,  
г. Москва, Россия*

---

**Summary.** This article reveals the characters of the film "Good Morning" from a professional point of view, shows the different sides of the producer's work and explains the principles of the development of television projects.

**Keywords:** producing; television; journalism; mass media; media industry.

---

Работа исполнительного продюсера состоит из множества обязанностей, а чтобы стать хорошим телевизионным продюсером нужно обладать рядом профессиональных и личных качеств. Все они раскрываются в фильме «Доброе утро».

В книге «Как это делается: продюсирование в креативных индустриях» этой теме также уделяется большое внимание.

Малика Тарабаева, выпускница магистратуры факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, считает, что «талант продюсера ... зиждется ... на **великолепной интуиции**, которая помогает ему угадывать то, что может вызвать интерес у массового зрителя. **Профессиональное чутье** в сочетании с эрудицией и осведомленностью делают продюсера способным тщательно продумать проект, реализовать его, используя возможности творческой группы, продвигать до встречи с аудиторией и в результате получить прибыль» [2]. Бекки Фуллер смогла «предсказать», как привести утреннее шоу к успеху. Порой её решения были не продуманными, а именно интуитивными. Например, когда она внезапно решила, что корреспондент должен сам проехать на американских горках.

Анна Качкаева, журналист, член Академии Российского телевидения, говорит, что продюсер – это «человек, который способен оценить риски, **взять на себя ответственность**, запустить проект и довести его до какого-то результата» [2]. Говоря об ответственности, можно вспомнить, что Бекки рассчитала, сколько программе нужно набрать в рейтинге, и договорилась с боссом. Она решила, что будет бороться до последнего, потому что взялась за шоу серьёзно. Также это можно отнести к коммуникативным и управленческим навыкам, о которых позже говорит Анна Качкаева. Бекки смогла не только договориться об отсрочке закрытия шоу, но и

организовать работу внутри коллектива. Она со всеми находит общий язык и даже смогла уговорить Майка Помероя участвовать в утренней программе.

Константин Эрст, известный как генеральный директор Первого канала, отмечает, что продюсер «работает по 14 часов в день, практически без выходных, у которого не хватает времени ни на личную, ни на семейную жизнь» [2]. Героиня в фильме встаёт раньше всех, за едой смотрит различные документы, постоянно на телефоне, допоздна обсуждает новые идеи с сотрудниками. «Я прихожу первой, ухожу последней», «Я полностью отдаюсь своей работе», – говорит она о себе при устройстве на работу. Это прослеживается и в её личной жизни. На новом месте Бекки знакомится с Адамом, с которым у них завязываются отношения. Однако, как только заходит речь о работе, она тут же бросается за дела. Так она поехала ночью искать Майка Помероя, как только услышала от Адама про его привычку напиваться перед нелюбимыми съёмками. Это можно назвать умением расставлять приоритеты. Главная героиня ставит для себя работу на первое место. Зато благодаря такому трудолюбию она достигает больших успехов и уважения со стороны коллег. Эрст так же говорит, что «90% своей жизни он (продюсер) бывает несчастлив, а 10 % – счастлив настолько, что это перекрывает те 90 %» [2]. Бекки преследуют постоянные неудачи: она теряет работу, не может наладить отношения с парнем, программу собираются закрыть, а ведущий не хочет сниматься. Она всё своё время посвящает работе, но результат всё окупают. Повышение рейтинга программы, отсрочка закрытия и принятие со стороны Помероя её профессионального вклада – всё это становится наградой за её старания.

Андрей Болтенко, главный режиссер Первого канала, отмечает, что «любому, даже очень талантливому человеку нужен продюсер, который должен быть не только креативным и профессиональным, он также в какой-то мере психолог, который прекрасно понимает, что происходит» [2]. Бекки видит напряжённость отношений между Майком Помероем и Колин Пек. Та же сцена их знакомства, когда они не хотели идти друг к другу в гримёрку, мисс Фуллер пришлось сводить их в коридоре. Также она пытается найти к каждому свой подход и подобрать действенные слова. Из конфликта ведущих она смогла сделать отличительную черту шоу.

Можно выделить ещё несколько качеств, позволивших Бекки стать успешным продюсером «Доброго утра». Это честность и открытость. Она высказывала все свои мысли Майку, так как не скрывает своих эмоций. Это помогает людям вокруг понять её стремления. Даже сам Майк под конец фильма проникся её желанием помочь поднять шоу с колен.

В фильме раскрываются и другие проблемы медиаиндустрии.

В книге И. М. Дзялошинского «Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям» упоминается опрос, который среди сотрудников российских СМИ проводил Независимым институтом коммуникативистики. Одним из вопросов был «Какие цели ставит перед собой ваше из-

дание?» 59,8 % опрошенных указали «Развитие СМИ как бизнеса» [1]. Неуспешные программы заменяются новыми, чтобы каждая минута эфира приносила деньги компании. В этом проявляется стремление продюсера привести проект к прибыли.

В «Психологии журналистского творчества» Елены Прониной приводится толкование репортажа из «Социальной практики и журналистского текста». Классический чистый репортаж подразумевает «сообщение, отражающее поступательное развитие реального события с предельной наглядностью, порождающей «эффект присутствия». В тексте идёт речь о Сергее Фатееве и тираспольском репортаже. Фиксация происходящего без проявления чувств и собственных оценок – вот проявление настоящего профессионализма. Если мы вернёмся к фильму, то заметим, что появляется различие классического и «нового» формата. Прямые включения с Эрни и Колин, с одной стороны, являются репортажными: показывают различные мероприятия, создают эффект присутствия. Но, с другой стороны, они наполнены личными эмоциями ведущих, в отличие от нейтрального классического репортажа.

Из этого примера так же появляется ещё одна тема фильма: нужны ли в журналистике развлечения и эмоциональность?

Во-первых, людей нельзя весь день кормить отрубями, как говорит мисс Фуллер во время спора с Помером. Большая информационная нагрузка приводит к усталости и перенасыщенности. Во-вторых, бытовые новости не всегда претендуют на серьёзность. Проведение ярмарки, спасение котёнка, появление нового арт объекта – для зрителей эти материалы всё равно будут нести определённые эмоции. В-третьих, эмоции обладают большей массовостью. В «Психологии журналистского творчества» говорится о появлении нового типа текста – гедонистического. В первую очередь он направлен на развлечение, делает акценты на влечения и страхи. Такие «тексты» больше всего видны именно на телевидении. «На этой основе выросла особая концепция журнализма, расходящаяся с просветительской, рационалистической школой «газетоведения», да и с прагматической «теорией новости» [3]. Одним из элементов успешности гедонистического шоу является страх, опасность для участника. В фильме это демонстрируется на примере Эрни, который то прыгал с парашютом, то летал на самолёте. Зрители смотрят на его эмоции и представляют себя в подобной ситуации. Такие материалы выделяются, кажутся экстраординарными, что поднимает просматриваемость. Но в данном вопросе стоит соблюдать меру, чтобы просветительская деятельность не уступила развлекательной. «Доброе утро» является утренним новостным шоу, которое как раз является примером инфотейнмента: совмещения информативности и развлекательности.

В заключение можно сказать, что несмотря на основную тему фильма, он поднимает разные вопросы. В первую очередь, речь идёт о функциях и качествах продюсера. Дальше повествование затрагивает развитие

журналистики и смену форматов. Телебизнесу нужна прибыль, прибыль рождается из просмотров рекламы, просмотры рождаются из заинтересованных в передаче зрителей, а интерес зрителей рождается из контента и подачи материала. Весь фильм является демонстрацией работы этой цепочки, в котором продюсер играет далеко не малую роль.

#### Библиографический список

1. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М.: Престиж, 2006.
2. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях / под ред. А. Г. Качкаевой, А. Новиковой, Р. Юркиной. – М.: Ridero, 2016.
3. Психология журналистского творчества / Е. Е. Пронина. – М. : Издательство МГУ, 2003.



## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

## РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



## У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору