

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

А. К. Кыдырбай
А. А. Калман

*Преподаватель,
преподаватель,
КГКП «Жанакорганский аграрно-
технический колледж»,
Кызылординская область,
г. Жанакорган, Казахстан*

Summary. This article examines the role of the information space in the teacher's professional activity. The definitions of the concept of «information space» are given. The functions performed by the information space are indicated.

Keywords: education; training; information; information space; teacher.

Современное образовательное учреждение невозможно представить без непрерывно развивающейся информационного пространства, которое необходимо для формирования и самореализации интеллектуально развитой личности.

Высокое качество обучения, внедрение новых образовательных технологий становятся возможными благодаря определенному уровню развития единой информационно-образовательной среды учреждения.

Информационное пространство – пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация. Представляет собой совокупность результатов семантической деятельности человечества, «мир имён и названий», сопряженный онтологическому [1].

Пространство информации отличается следующими характеристиками: оно не имеет границ и привычной территории; разрешает существование любого вида информации; является сферой деятельности субъектов государственного управления, профессиональных групп или отдельных людей (то есть пространство информации – универсальное); не имеет завершенного состояния, то есть развивается динамично; обладает определенной структурой, то есть не является однородным, поскольку в нем существуют барьеры, которые отталкивают внимание потребителя от конкретной точки и аттракторы, что его привлекают; имеет хорошую защиту; отличается национально-специфическими методами построения, обработки и распространения данных.

Функции, которые выполняет пространство информации:

- Интегрирующая.
- Коммуникативная.
- Геополитическая.
- Актуализирующая [2].

Компоненты информационного пространства – информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационную ин-

фраструктуру. Образовательное пространство – совокупность информационных, технологических и педагогических условий, создающих возможность для организации процессов обучения, самообразования и саморазвития [3].

Единое информационное пространство колледжа – это система, в которой задействованы и на информационном уровне связаны все участники учебного процесса: администраторы, преподаватели, обучающиеся и их родители. Практически все участники образовательного процесса объединены между собой соответствующими информационными потоками.

Информационное пространство позволяет системе образования коренным образом модернизировать свой технологический базис, перейти к образовательной информационной технологии в широком смысле этого слова. Применение новейших информационных технологий должно способствовать решению педагогических задач, которые сложно или невозможно решать традиционными методами. Критериями качества информационно-образовательной среды являются насыщенность, структурированность и продуктивность. Используя накопленный опыт, необходимо выстроить новую открытую информационно-образовательную структуру, интегрирующую все доступные образовательным учреждениям информационные технологии, обеспечить переход учителей к сознательному использованию методических и информационных средств в полном объеме.

Библиографический список

1. Проскурин С. А. Геополитическое измерение глобального
2. информационного пространства // Геополитика: Учеб. / Под общ. ред. В. А. Михайлова. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 261 с.
3. <https://utmagazine.ru/posts/9869-informacionnoe-prostranstvo>
4. Афолина, Е. С. Организация информационного пространства общеобразовательной школы / Е. С. Афолина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 5.1 (64.1). – С. 2-4. – URL: <https://moluch.ru/archive/64/10347/> (дата обращения: 08.12.2020).

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

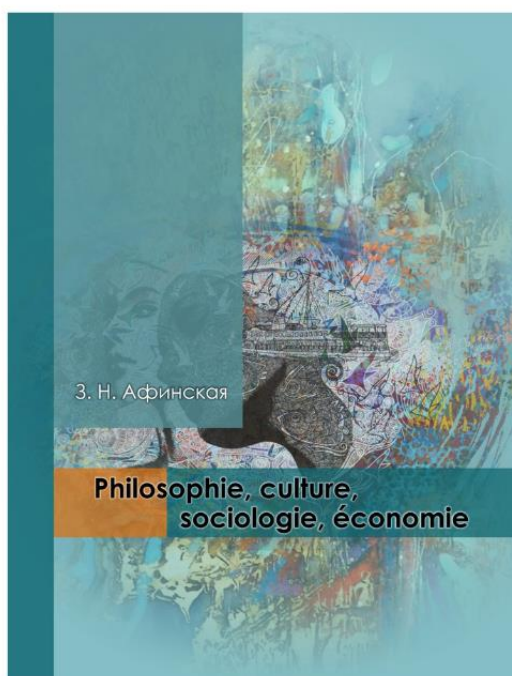
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору