

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

V. HUMANISTIC VALUES IN CHANGING WORLD: PROBLEMS OF PRESERVATION AND DEVELOPMENT



ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ

И. Г. Дорошина

*Кандидат психологических наук, доцент,
Международная исламская академия
Узбекистана,
г. Ташкент, Узбекистан*

Summary. The article defines the concepts of information society, information culture and information-psychological impact in the context of the theory of tolerance.

Keywords: information society, information culture, information and psychological impact, tolerance.

Древнее китайское проклятие гласит: «Чтоб ты жил в эпоху перемен». Современному поколению «повезло» очутиться на этапе перехода от капиталистического общества к информационному, что особенно остро стало ощущаться в последние несколько лет. Информатизация охватила практически все сферы жизни человека, что очень сильно сказалось на изменении образа жизни всего человечества и привело к формированию понятия информационного общества.

Информационное общество – понятие, характеризующее качество современного общества, в котором информация и информационные технологии во многом определяют развитие сфер жизни общества. В технической сфере это означает широкое применение информационных средств в деятельности всех организаций и учреждений. В отраслях экономики информационное общество проявляется в превращении информации в товар. В политике информатизация связана с беспрепятственным доступом к разной значимой информации. Одним словом, в условиях информационного общества информация является важным социальным ресурсом.

Информационное общество – продукт культурного развития человечества, оно предназначено для максимального удовлетворения одной из таких важных социальных потребностей, как развитие социальных связей и коммуникации. Сегодня невозможно представить нашу жизнь без телефона, телеграфа, почты, факса и компьютера. Однако известно, что высокие информационные технологии на сегодняшний день используются и для достижения корыстных целей. Это, в свою очередь, добавляет остроту проблемам, связанным с социальной, политической, экономической, духовной, идеологической и вообще безопасностью.

Данное обстоятельство требует разработки новых эффективных подходов к вопросам передачи и использования информации, так как в условиях информационного общества имеются огромные возможности для формирования и изменения сознания людей в том или ином направлении. Через средства массовой коммуникации одновременно передаются и гуманистические, добрые и антигуманные, злые идеи, в результате этого процесса люди оказываются под довлеющим воздействием средств массовой информации. Таким образом, информационное общество – объективная реальность, но требующая непрерывных субъективных действий, направленных на поддержание и повышение уровня социальной толерантности в условиях мощных информационных потоков и высокой информационной насыщенности взаимодействий и взаимоотношений между людьми.

Говоря об информатизации современной жизни нельзя обойти вниманием такое явление, как информационная культура.

Информационная культура – важный элемент культуры информационной эпохи, понятие, отражающее смысл информационного общества. Выражая собой основной сегмент современной культуры, включает в себя все другие культурные фрагменты, которые полноценно не могут существовать вне зависимости от неё.

Сущность информационной культуры раскрывается в двух аспектах: социологическом и технологическом. В первом случае информационная культура выступает как социокультурный феномен, а во втором анализируется как технико-технологическое явление. Данный вид культуры является мощным фактором освоения культурного потенциала, накопленного в течение тысячелетий со стороны человека и общества, так что ограничивать сферу функционирования информационной культуры только одной информатизацией или компьютеризацией неправильно. Информационная культура отражает широкую сферу, охватывает научную деятельность, образование, управление, общественные процессы, бытовую жизнь, досуг и др.

В рамках философии толерантности информационная культура – это взаимодействие нравственных, гуманистических и толерантных ценностей, а также совокупность принципов и механизмов присоединения их к общей практике человечности. В этом плане информационная культура является самым важным средством формирования мирового культурного сообщества и глобального информационного пространства.

Чрезвычайно важным в условиях повсеместной информатизации является информационно-психологическое воздействие, оказываемое на людей.

Информационно-психологическое воздействие – это совокупность целенаправленных психологических мероприятий по формированию или изменению определенных представлений, убеждений, настроений, чувств и т.д. у социальных субъектов. Информационно-психологическое воздействие подразумевает непрерывную систематическую передачу информа-

ции и сведений, которые соответствуют поставленным целям. Кроме этого, предоставляемая информация в процессе передачи может искусственно искажаться, меняться для того, чтобы задачи воздействия эффективно выполнялись.

Практика показывает, что нередко информационно-психологическое воздействие как комплекс специальных операций и мероприятий применяется в рамках стратегических целей банд-формирований, преступных групп и т. д. В качестве средств информационно-психологического воздействия могут применяться СМИ, Интернет, виды искусства, непосредственное общение и другие каналы социальной коммуникации. Данный процесс во многом сопровождается манипулированием, что подчёркивает интолерантную суть такого воздействия.

В современных условиях высоких информационно-коммуникационных технологий возможности информационно-психологического воздействия расширяются, поэтому, для того, чтобы не оказаться под влиянием негативных воздействий интолерантного характера, необходимо усовершенствовать саморазвитие личности, особенно в направлении правильного различения смысла получаемой информации.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

