

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СТРУКТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТА ИНТЕРВЬЮ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПЕРИОДИКИ

В. К. Копаева
С. В. Манджиева

*Магистрант,
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «КалмГУ»,
г. Элиста, Россия*

Summary. The article is devoted to the study of structural and communicative features of interview texts on the material of modern English periodicals. The classification of the interview according to three criteria – the number of interlocutors, the volume of the text of the interview and its subjects – is taken into account.

Keywords: interview; structural and communicative features; dialogic unities; media discourse.

В настоящее время публикации с диалогическим построением текста занимают значимое положение в СМИ и представляют собой один из наиболее динамично развивающихся публицистических жанров, поскольку наблюдается все возрастающий интерес к личностным суждениям и оценкам, акцентируется прямая речь собеседника в качестве эквивалента репортажной информации [1, с. 189].

В рамках современных подходов к анализу лингвистических явлений изучение жанра интервью обусловлено принципом антропоцентризма. Будучи явлением многоуровневым и многоплановым, с точки зрения языкового оформления, тексты интервью представляют собой разнообразные возможности для его исследования. Интервью как самостоятельный публицистический жанр обладает диалогической формой изложения материала.

Отличительной особенностью текста интервью признается его двуадресность, акцентирующая взаимонаправленность реплик участников коммуникации, адресованность массовому адресату, что в значительной степени оказывает влияние на языковое содержание реплик интервью.

Основные текстообразующие категории интервью – категории цельности и связности.

Структурно-семантическую единицу интервью составляет диалогическое единство.

Практический материал исследования позволил классифицировать интервью по трем критериям – количеству собеседников, объему текста интервью и его тематике.

По количеству участников в современных англоязычных журнальных интервью различаются интервью-диалог и интервью-полилог. Участие только одного интервьюера и одного опрашиваемого характерно для интервью-диалога. В свою очередь, в интервью-полилоге задействованы более одного интервьюера и/или интервьюируемого.

В исследуемых нами журналах преобладают интервью-диалоги. Из 180 проанализированных нами интервью 96 % относятся к интервью-диалогу и лишь 4 % – к полилоговым интервью.

Что касается классификации журнальных интервью по тематике, то можно отметить, что в рассматриваемых нами интервью с возможным разделением на микротемы детально обсуждается одна тема, позволяющая сфокусироваться на основной проблеме сквозь призму разного мировидения. Опрос экспертов и специалистов в определенной сфере актуализирует сущность сфокусированного интервью с высказываниями, наделенными наибольшей полнотой, аргументацией, профессиональной оценкой.

Основные темы, обсуждаемые в журнальных интервью, относятся к сфере политики, акцентирующие международные новости, экономики, культуры и спорта. Тема интервью, как правило, отражает общественно значимое событие, либо события, имеющие место в жизни или творчестве знаковой личности. В данном отношении выделяются событийное интервью и интервью-портрет. Событийное интервью направлено на глубинное изучение какого-либо события или проблемы. Как правило, предмет обсуждения носит сложный и противоречивый характер. Применение событийного интервью обусловлено интерпретацией, рассуждением, анализом, прогнозом применительно к установкам, ценностям, убеждениям. В качестве примера приведем интервью «David Cameron profile: Calm, confident and a pragmatist. But where would he lead Britain?» [2] с юристом-международником.

В рассматриваемом примере обсуждается вопрос личностных качеств политического деятеля, на тот момент премьер - министра Британии. Журналист приводит мнение эксперта и его прогнозы относительно последствий деятельности политика для стран Евросоюза.

He is quite capable of taking a step back into his own space. What fills that space? He is the classic rooted Tory politician who stands for family, community and country, but on to that you have to bolt the life – changing experience he had with Ivan – the short life of his disabled son having a deep impact. I am an instinctive libertarian who abhors state prohibitions and tends to be sceptical of most government action. ... Raise any issue and I can predict Cameron's thought processes. Will it work? What will it cost? Should government be doing it at all?

Что касается интервью-портрета, то оно сконцентрировано на каком-либо одном представителе социума, которому удалось проявить себя в одной из сфер общественной жизни и привлечь интерес публики. Главной отличительной чертой данного типа интервью является его биографическая основа. При этом в интервью-портрете могут преобладать различные акценты для описания личности интервьюируемого. Так, портретное интервью может быть основано на каком-либо факте или эпизоде из жизни героя. В данном случае целью является информирование общественности о некой деятельности человека. Обязательным элементом данного типа ин-

тервью остаются биографические данные, которые, с одной стороны, направлены на напоминание читателям основных моментов судьбы героя, с другой – удачное обыгрывание под основную идею материала. Например:

заголовок: Fashion Designer Anna Sui'sTalkAsia Interview Transcript Friday, August 6, 2004 Posted: 0741 GMT (1541 НКТ) [3];

предтекст: LH: This week on TalkAsia: A fashion designer whose bold and irreverent style appeals across generations and to women around the world. This, is Talkasia.

LH: Welcome to TalkAsia. I'm Lorraine Hahn. American Fashion designer Anna Sui is our guest this week.

LH: It's safe to say Anna has always loved designing. As a young girl, she would dress her brother's toy soldiers and create her very own version of the Academy Awards. She was already designing her own clothes in middle school, where she was voted best dressed. Anna went on to attend the Parson's School of Design in New York, but dropped out when she realized it wasn't for her. Instead, she struck out on her own, working from her small apartment through the 1980's. Anna held her first major show in 1991, persuading model friends Linda Evangelista and Naomi Campbell to help her out. The show was a hit, and Anna was on the list of "Hot" designers. Over the past decade Anna has slowly expanded her product line to include accessories, cosmetics and fragrances. Today the Anna Sui Corporation is worth over \$200 million. ...

Более того, в интервью акцентируется непосредственная биография героя, которая в силу определенных причин представляет особый интерес. Поводом к такому типу интервью могут быть, например, значимые заслуги героя, его юбилей. Основная задача портретного биографического интервью заключается в создании целостного образа человека посредством установления наиболее существенных фактов и эпизодов его биографии. Интервью подобного рода характеризуется сложной структурой, поскольку обусловлено глубоким проникновением во внутренний мир героя и обращением к его биографическим сведениям.

AS: Well as a kid that's what you're thinking about. Like that's the ultimate to you.

LH: You know Anna it really took you – what 10 years? – for you to really make a name for yourself. During those 10 years, was it tough to survive? I mean you could have just given up I presume, and could have gone and joined Vogue or some flamboyant magazine or even a fashion house for that matter?

LH: And the tough moments that you look back on. What was the hardest part in your life thus far?

AS: You know in those ten years when I was working out of my apartment, it was really the financial area. And realizing that some stores were just not going to pay you. And never had any intention of paying you. And a thousand dollars back then was so much money. And if a store just burned you, you had no recourse. And that was difficult with.

Согласно критерию объема в англоязычных журналах выделяются три подвида интервью: 1) малоформатные (блиц-интервью), объем которых составляет меньше 2500 печатных знаков, 2) среднеформатные интервью, объем которых варьируется в пределах 10000 печатных знаков, 3) крупноформатные или аналитические интервью, объем которых составляет до 40000 печатных знаков.

Проведенный количественный анализ показал, что в англоязычных журналах преобладают малоформатные интервью, представляющие собой фокусированное интервью с экспертами и специалистами в определенных областях знания. Данный подвид интервью зачастую уже в самом заголовке содержит сформулированный вопрос, который подвергается дальнейшему обсуждению, например: Sue Townsend: “I hate it when people call me a national treasure” [3]; Michelle Ryan: “There’s a difference between being enthusiastic and desperate” [4]. На прагматическом уровне такие интервью легки для восприятия и читаются очень быстро.

Особенности структуры интервью в англоязычных журнальных текстах актуализируют разграничение понятий «структура» и «композиция». Сложные смысловые единицы, представленные звуковой и морфемной структурой слова, структурой предложения и текста, обуславливают, как правило, структурные характеристики текста интервью на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях. Структура текста выражается не только в аспекте теории, но и в прагматическом отношении на уровне восприятия и воздействия текста.

Под композицией текста понимается некая схема его организации или структурная упорядоченность, которая обуславливает особенности строения, сопряженность и взаимное расположение его частей, сегментацию на смысловые элементы, степень и характер отражения этих элементов, а также порядок их следования. Как правило, в рамках лингвостилистики, понятие композиции соотносится с внешней и внутренней композицией. Внешняя композиция актуализирует процесс расчленения текста в виде сегментов, информативных блоков и отвечает за объединение информации в рамках каждого блока. Внутренняя или иными словами смысловая композиция обуславливает логическое развертывание содержания, движение хода мысли. Соответственно, понятия структуры и композиции тесно связаны между собой и могут использоваться в качестве неполных синонимов.

В рамках нашего исследования, с учетом коммуникативно-прагматического подхода под структурой интервью понимается взаимная обусловленность элементов многоуровневой системы текста, с помощью которой адресанту удастся владеть вниманием реципиента и управлять им таким образом, что восприятие данных элементов воспринимается как единое целое.

Таким образом, принимая во внимание важность речемыслительной деятельности автора, связанной с созданием текста, необходимым представляется выделение прагматических свойств структуры текста интервью,

т.е. графически выраженное членение текста на релевантные составные части. Так, например, в рамках структурной организации изложения информации в англоязычных журналах зафиксирована следующая последовательность: рубрика – надзаголовок – заголовок – предтекст – текст. Приведем пример:

рубрика: Books, arts and culture;

надзаголовок: The playwright behind “Venus in Fur” discusses the drama of two people locked in an intense relationship [5];

заголовок: S&M on stage;

предтекст: Mr Ives has written dozens of plays, many of them prize-winning, and has adapted everything from Twain to Dickens to Feydeau. We spoke to him about the work of staging extreme sexual circumstances and the virtues of writing in verse;

текст: You've said before that your original idea was to adapt Pauline Réage's “Story of O”, but that you were thwarted by licensing issues. “Venus in Fur” is certainly a logical plan B, but what is it about the shared subject matter-S&M-that's so appealing to you?

Plays are always about intense relationships, whether they're intense love relationships or family relationships or existential relationships. “Story of O” actually would have made a terrible play-as I realised, luckily-because aside from licensing problems, O in “Story of O” is effectively a passive character. I was drawn to the spiritual purity of the quest she's on for negation, but ultimately that would have never worked dramatically. Whereas, of course, “Venus in Fur” is about two people locked in an intense erotic relationship, and if that's not dramatic I don't know what is

В рассматриваемом примере рубрика, будучи номинативным предложением, представляя собой верхний уровень структуры, только называет макротему (Sport. Culture).

Надзаголовку, как правило, свойственно уточнять и сужать тему, заявленную в рубрике (The playwright behind “Venus in Fur” discusses the drama of two people locked in an intense relationship).

Заголовок является доминантной составляющей любого типа текста, в частности, интервью. Заголовок направлен на представление темы в прямой, ассоциативной или смешанной формах в соотношении с последующим текстом. Будучи структурным элементом интервью, заголовок является репрезентативной частью текста, идентифицируя, и в то же время дифференцируя содержание текста интервью.

Как показал практический анализ нашего материала, для заголовка интервью характерны функции (номинативная, графически-выделительная, информативная, рекламно-прагматическая, прогностическая), каждая из которых может быть превалирующей в зависимости от намерений журналиста, однако исходной и облигаторной считается номинативная функция, а наиболее значимой – рекламно-прагматическая функция.

Структура заголовка, как правило, соотносится с прагматическим потенциалом каждого вида текста интервью в отдельности. Графически заголовки всегда выделены жирным шрифтом.

Подзаголовок в журнальном интервью обладает относительно клишированным характером, поскольку в нем акцентируется информация об интервьюируемом, сообщается его возраст, должность и непосредственно предмет беседы. Подзаголовку присуще кодирование ассоциативной связи, выраженной посредством усеченной синтаксической структуры.

В основном использование предтекста зафиксировано в текстах крупноформатного интервью. В данной части интервью предоставляется более подробная информация о теме предстоящей беседы, приводится биография интервьюируемого или некая предыстория, которая непосредственно соотносится с темой беседы. Основное предназначение предтекста заключается в представлении основного текста интервью с учетом обсуждаемой темы, изложении краткой информации о событиях, затронутых в тексте. При этом для предтекста при формировании одного смыслового целого с основным текстом, не обязательно являться его составной частью, он может быть репрезентирован в качестве самостоятельного образования, будучи вспомогательным текстом.

Все проанализированные структурные уровни текста интервью участвуют в организации плана публикации, который может не только акцентировать восприятие информации, но и оказывать прагматическое воздействие на читателей.

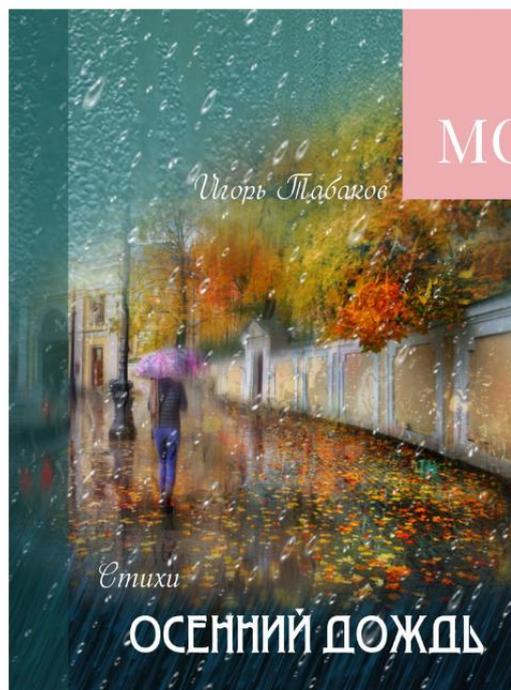
Таким образом, структурно-языковые качества журнального текста прагматически обусловлены структурой медиатекста интервью. Образность и ассоциативность текста интервью, как правило, актуализируют его прагматическую заданность, что позволяет привлекать внимание адресата, побуждать его к чтению текста интервью и тем самым сообщать информацию, предусмотренную намерением автора в силу его коммуникативной стратегии и субъективного отношения к окружающей действительности.

Таким образом, текст интервью – это отдельный публицистический жанр, обладающий определенными структурными и содержательными элементами.

Библиографический список

1. Смелкова З. С. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты / З. С. Смелкова. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 318 с.
2. <https://www.theguardian.com/politics/2010/apr/25/david-cameron-profile>
3. <https://www.theguardian.com/theobserver/2010/aug/01/sue-townsend-kate-kellaway>
4. <https://www.theguardian.com/theobserver/2010/sep/12/michelle-ryan-bionic-woman-interview>
5. <https://www.theguardian.com/stage/2017/oct/01/natalie-dormer-venus-in-fur-interview-game-of-thrones>

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

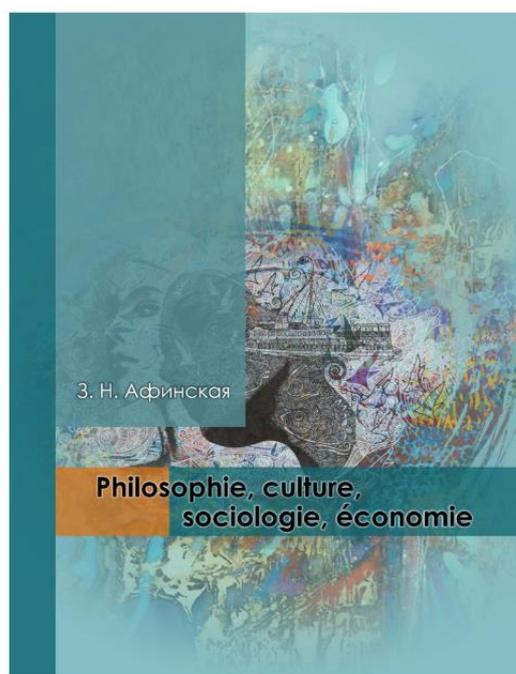
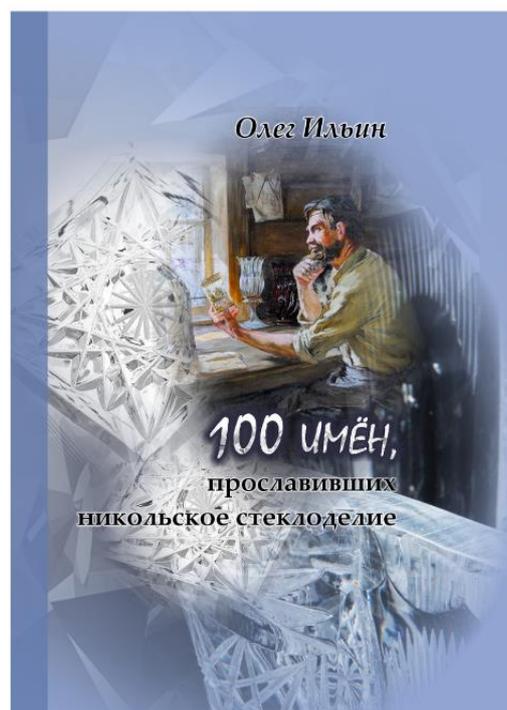
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору