

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

# СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

А. Толенди  
А. Руслан

Учителя,  
Средняя школа № 222  
имени Т. Рыскулова,  
г. Кызылорда, Казахстан

---

**Summary.** This article examines the essence of the concept of "information space". The structural components of this term are indicated. The meaning of the basic concepts is defined.

**Keywords:** information; information space; information flow; communication; technology.

---

Сегодня одна из самых популярных тенденций развития информационных технологий – это стремление к объединению всех информационных ресурсов и систем с возможностью удаленной много пользовательской работы с данными. Подобная интеграция данных и программных средств их обработки образует единое информационное пространство.

Информационное пространство – совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, с помощью технологий, которые обеспечивают это взаимодействие. Информационное пространство имеет свою структуру, ресурсы, а также особенности взаимодействия субъектов социальных отношений [1].

Основными структурными составляющими информационного пространства в его синергетическом представлении являются информационные поля и информационные потоки.

Информационное поле – совокупность всей сосредоточенной в данном объеме пространства-времени информации, безотносительно к ее форме и состоянию, находящейся в отрыве, как от объекта отражения, так и от субъекта восприятия.

Информационный поток – совокупность информации, перемещающейся в информационном пространстве по каналу коммуникации, Содержательный характер информационного потока находится в зависимости от характеристик канала коммуникации [2].

В структуре информационного пространства выделяются следующие уровни: глобальный, локальный и частный, охватывающие все сферы общественной жизни: от широкополосных межгосударственных коммуникативных каналов до межличностных связей отдельных абонентов. Условием становления глобального информационного пространства в современном обществе является цифровая форма хранения и генерирования информации, становящаяся критерием сохранения или уничтожения предшествующих форм коммуникации.

Структура информационного пространства. Основными компонентами информационного пространства являются:

- 1) информационные ресурсы;

- 2) средства и технологии информационного взаимодействия;
- 3) информационная инфраструктура.

Информационные ресурсы – это отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Информационное взаимодействие – процесс взаимодействия двух и более субъектов, целью и основным содержанием которого является изменение имеющейся информации хотя бы у одного из них.

Информационная инфраструктура – среда, обеспечивающая возможность сбора, передачи, хранения, автоматизированной обработки и распространения информации в обществе. Информационная инфраструктура общества образуется совокупностью: информационных и телекоммуникационных систем и сетей связи, индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи; систем формирования и обеспечения сохранности информационных ресурсов; системы обеспечения доступа к информационно-телекоммуникационных систем, сетей связи и информационных ресурсов; индустрии информации и рынка информационных услуг; системы подготовки кадров, проведения научных исследований; алгоритмов и программных средств, обеспечивающих функционирование программно-аппаратных платформ и т. п. [3].

Информационное пространство – это отдельные миры, в которых живут те или иные члены общества:

- мир Интернета и электронных рассылок;
- мир остальных СМИ;
- мир, в котором живет большинство людей-«обывателей»;
- мир власть предержащих – корпораций и правительств.

### **Библиографический список**

1. <http://lawinrussia.ru/content/struktura-informacionnogo-prostranstva-0>
2. Вепринцев В. В., Манойпо А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. С. 268.
3. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001.



## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

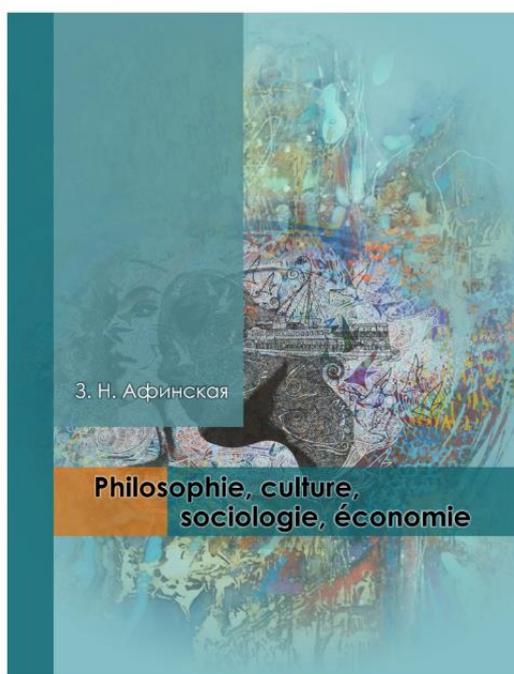
**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

## РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



## У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору