

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

III. VALUE-SEMANTIC SPACE OF MAN AND SOCIETY



ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЯ КАК ФАКТОР ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ

А. К. Полянина

*Кандидат социологических наук,
Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского,
Самарский государственный
университет путей сообщения,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The author raises the problem of pollution of the information environment and the need for its greening. New phenomena of interaction between the media and the human being are described as negative effects that require early adoption of protective measures in order to ensure human well-being, health and development.

Keywords: information ecology; information reloading; new media; infollution.

Век Интернета заменил «электронный век» Маклюэна и породил множество эффектов цифрового погружения, в том числе когнитивные эффекты, например, уменьшение объема внимания. «Сверхстимулирующая среда», по мнению исследователей, порождает пассивность пользователей, «оплачивающих» информацию своим временем и вниманием. Быстрая интеграция медиа в обыденную жизнь человека делает эффекты медиа латентными для человека подобно воде для рыбы, как тонко замечает М. Маклюэн.

Эволюция новых медиа, делает их «бесшовными и инфраструктурными». Рост избыточности медиасигналов наблюдается как в отношении контента, так и в отношении увеличения числа связей (контактов). «Информационный смог» [1], поднимает проблему ограничения, контроля и фильтрации информации на особую высоту. Действительное потребление информации стало значительно расходиться с запланированным и подлежащим осмыслению. Невостребованность большей части информации становится фактором загрязнения окружающей информационной среды и актуализирует необходимость защитных мер, то есть информационной экологии.

Проблема информационного загрязнения, названная зарубежными исследователями инфоллюцией [2] поднимается в различных научных плоскостях. Характеристика информационного пространства как экосистемы предполагает закономерности взаимодействия человека с ней и, в некоторой степени адаптацию к ней. Определение этих закономерностей и факторов влияния информации на состояние психического, физического

и социального благополучия человека есть первая задача информационной экологии. Предлагается понимать закономерности информационной экологии с позиций таких свойств воспринимающего субъекта, как: 1) резистентность в отношении информационного сигнала; 2) реактивность – способность реагировать на информационный сигнал; 3) свойства субъекта по операциям с информацией: её производство, приём, восприятие, анализ, оценка и хранение [3].

Отечественные исследователи выводят аксиомы и законы информационной экологии как мер, которые базируются на решении следующих задач: 1. Выявление и анализ филологических особенностей взаимодействия человека и информации; 2. Определение фундаментальных закономерностей влияния информации на, во-первых, формирование человека, во-вторых, функционирование человека, в-третьих, здоровье человека [4].

Экология в широком смысле есть наука о взаимодействии и взаимовлиянии живого со средой, об «отношении со «всеми условиями существования», в том числе неорганической природы [5], а информационная экология есть её «общественное» ответвление [6].

Экологизация информационного пространства человека направлено на воспрепятствование давлению информационных потоков на организм человека. Решение этих проблем выходит за пределы гигиенического нормирования и нуждается в гуманитарном и трансдисциплинарном осмыслении, например в виде концепции медиаэкологии. Комплексный анализ явлений, создающих новую «символьную» среду обитания человека, ведёт к изучению возможностей адаптации к ней и очерчивает предмет медиаэкологии. Труды Маршала Маклюэна и Нила Постмана послужили терминологической основой медиаэкологии и положили начало научному описанию влияния символических систем на социальную организацию и процессы посредством признания медиа «технологией, внутри которой растёт культура [7]».

Необходимость разработки и теоретических основ и разворачивания практических мер информационной экологии в настоящее время диктуется очевидными для всех негативными эффектами тотальной информатизации и медиатизации жизни современного человека.

Библиографический список

1. Shenk, D. 1997. Data smog: Surviving the information glut. London: Abacus.
2. Cho, Paek J. (20 March 2002). "Infollution' and the Quality of Life" Stanford.edu. Retrieved 4 May 2017.
3. Касьянов С., Алешина Л.И., Федосеева С.Ю. Гигиенические и психофизиологические аспекты информационной экологии// Грани познания. №8, 2015, С. 134-137.
4. Еремин А.Л. Природа и физиология информационной экологии человека // Экология человека. – 2000. - №2. - С.55-60.
5. Haeckel E. Generelle Morphologie der Organismen. Allgemeine Grundzüge der organischen Formen-Wissenschaft, mechanisch begründet durch die von Charles Darwin reformierte Deszendenz-Theorie. - Berlin: Druck und Verlag von Georg Reimer, 1866.

6. Розенберг Г.С. Еще раз к вопросу о том, что такое «Экология»?// Биосфера №3, 2010, С.324-335.
7. POSTMAN, Neil - The Humanism of Media Ecology. 2000.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

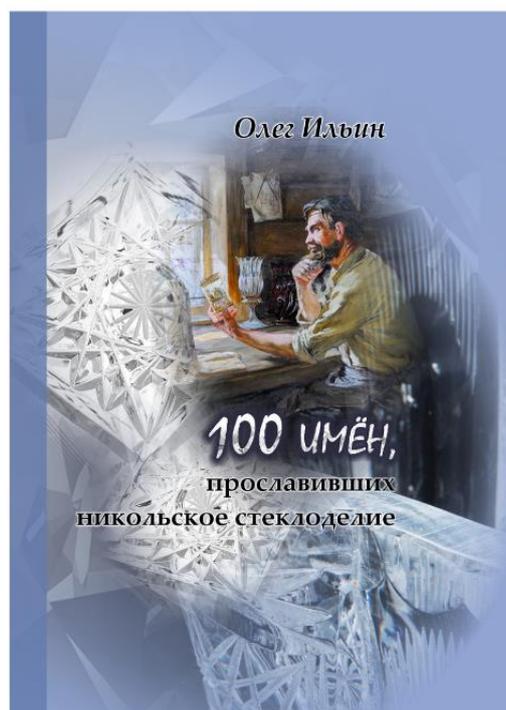
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

