

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

гражданских, семейных и гендерных комплексов идентификации, что свидетельствует о большей сложности данного процесса и доминанции локальности и этичности [4] в условиях замкнутого сообщества.

Выявление этой особенности послужило основой для выделения ментальных границ регионов, а также формирования образов «своего» у жителей различных территорий.

Библиографический список

1. Айснер Л.Ю. Формирование этнического самосознания и этнической самоидентификации коренных малочисленных народов севера как процесс социализации // В сборнике: Технологии развития социальных, экономических и логистических процессов Арктической зоны России: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-14.
2. Aisner L. Yu., Agarova T. V., Martynova O. V. Ethnic identity and ethnic self-identification of native minorities of the north as the process of socialization // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 5А. С. 93-101.
3. Бершадская С. В., Айснер Л. Ю., Богдан О. В. К вопросу о территориальной целостности и территориальных изменениях // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2015. № 19. С. 4.
4. Bogdan O. V., Aisner L. Yu. Ethnocentrism and stereotyping as barriers to successful cross-cultural communication // В сборнике: Материалы IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 187-189.
5. Денисова Г. С., Дмитриев А. В., Клименко Л. В. Южнороссийская идентичность: факторы и ресурсы. Москва: Альфа-М, 2010. С. 92.
6. Крылов М. П. Региональная идентичность в Европейской России. М.: Новый хронограф, 2010 - 240 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ОПЫТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА И УТОЧНЕНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИСТИКИ

Л. Ю. Айснер
О. Д. Наумов

*Кандидат культурологии, доцент,
кандидат философских наук, доцент,
Красноярский государственный
аграрный университет,
г. Красноярск, Россия*

Summary. The article discusses the theoretical and methodological approaches to the definition of the concept of regional identity. The importance of regional identity in the structure of modern scientific knowledge is determined. The prospects for the development of political regional studies are determined.

Keywords: regional identity; subjectivity; culture; region; self-identification; subject; management.

Выделение и развитие политической регионалистики в качестве самостоятельной отрасли отечественной социально-политической науки в 90-е

годы XX поставило перед исследователями ряд вопросов, касающихся не только поиска и апробации адекватных теоретико-методологических подходов, применимых для описания социально-экономических процессов в регионах, но и формирования самостоятельного концептуального аппарата, фиксирующего и уточняющего проблемное поле исследований регионов.

Принято полагать, что проблемное поле политической регионалистики возникает на пересечении таких проблематичных, с точки зрения социально-гуманитарных дисциплин, феноменов как культура [5], экономика, а также электоральная активность. С целью интеграции указанных феноменов авторами был предложен ряд подходов, методов и идей, нуждающихся в настоящее время в самостоятельном и самоценном концептуальном анализе, позволяющим прояснить и уточнить теоретико-методологические основания того или иного научно-исследовательского проекта, а также определить эвристические границы последнего.

Представляется, что предварительным этапом описываемого концептуального анализа сформировавшегося понятийного аппарата политической регионалистики должна стать предварительная систематизация понятий, позволяющая выделить в существующем многообразии наиболее часто употребляемые. На сегодняшний день, к таким концептам следует отнести понятие региональной идентичности.

Внимание к данному концепту многочисленными исследователями легко объяснить парадигмой антропоцентризма, сохраняющей свое влияние в гуманитарных науках, а также формирование специфических – сугубо региональных факторов, оказывающих значительное влияние на социально-экономические и политические процессы, протекающие на той или иной территории [4].

Еще одной из причин концептуализации рассматриваемого феномена является сугубо экзистенциальная потребность субъекта, проживающего на той или иной территории, в ментальном укоренении на ее просторах. Во многом именно эта философичность в объяснении столь специфичной потребности человека является предметом многочисленных споров по поводу определения концепта региональной идентичности.

Ряд авторов определяет данный феномен в качестве системы культурных отношений, возникающих и развивающихся вокруг понятия «малая родина», служащего способом выражения культурной самоидентификации [1, 2, 3]. Другие исследователи настаивают на том, что региональная идентичность должна интерпретироваться в качестве частного – локального способа манифестации общекультурной – российской идентичности в границах конкретного территориального образования, привнося тем самым в общекультурный базис лишь дополнительные локальные особенности. Таким образом, региональная идентичность не определяется в качестве самостоятельного локально-поселенческого способа бытия человека в культуре и не противопоставляется более глобальной экзистенциальной стратегии – российско-цивилизационной.

Вместе с тем, подавляющее большинство авторов отождествляет территориальную и региональные идентичности, понимая под ней самостоятельный полномасштабный, многоуровневый феномен, занятый в последовательном процессе производства субъективности.

Таким образом, регион, выступающий медиальным пространством на пути от зарождения местечковой идентичности к национальному самосознанию, рассматривается в качестве автономного пространства, характеризующегося физико-географическим, экономическим, культурным своеобразием и общностью исторической судьбы.

В противоположность этому, существует мнение, согласно которому региональная идентичность представляет собой ошибочное и ненаучное явление, которому нет места в структуре идентичности. Такая оценка рассматриваемого феномена присуща исследованиям, стремящимся не столько описать специфику региона, сколько классифицировать и структурировать иерархию идентичностей, населяющего его субъектов. При таком подходе, региональная идентичность рассматривается не в качестве самостоятельного способа самоидентификации, а выступает одним из ярусов территориальной идентичности, в котором фундаментом будет выступать локально-местечковая идентичность, а верхний ярус – национальная идентичность, ассоциируемая исследователями с гражданством субъекта. В этом смысле синонимичным по отношению к национальной идентичности является государственная идентичность, противопоставляемая рядом автором сложному и многоуровневому концепту этической идентичности.

Исследования полевых социологов показывают [6], что в большинстве случаев респонденты отдают предпочтение локально-территориальным способам самоидентификации, что свидетельствует о самостоятельном статусе концепта региональной идентичности [7]. При этом, безусловно, большинство респондентов уточняет, что выстраивают собственную идентификацию и при помощи иных маркеров, включая элементы национально-государственной идентичности.

Тем не менее, в условиях ослабления централизации и кризиса национального самосознания, вызванного политической, а также социально-экономической нестабильностью, региональная идентичность не столько может составить конкуренцию унифицированным механизмам самоидентификации, сколько выступить ментальным гарантом сохранения территориальной целостности. В этом смысле, ее дальнейшая проблематизация и исследование – ключ к пониманию и артикуляции системы ценностей и паттернов поведения жителей региона с целью дальнейшего управления ими в рамках политики устойчивого развития.

Библиографический список

1. Айснер Л.Ю. Православная проповедь как феномен русской культуры: история и современность // Диссертация на соискание ученой степени кандидата культуроло-

- гии / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. Красноярск, 2010.
2. Айснер Л.Ю. Формирование этнического самосознания и этнической самоидентификации коренных малочисленных народов севера как процесс социализации // В сборнике: Технологии развития социальных, экономических и логистических процессов Арктической зоны России: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-14.
 3. Aisner L.Yu., Agarova T.V., Martynova O.V. Ethnic identity and ethnic self-identification of native minorities of the north as the process of socialization // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 5А. С. 93-101.
 4. Бершадская С.В., Айснер Л.Ю., Богдан О.В. К вопросу о территориальной целостности и территориальных изменениях // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2015. № 19. С. 4.
 5. Bogdan O.V., Aisner L.Yu. Ethnocentrism and stereotyping as barriers to successful cross-cultural communication // В сборнике: Материалы IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 187-189.
 6. Денисова Г.С., Дмитриев А.В., Клименко Л.В. Южнороссийская идентичность: факторы и ресурсы. Москва: Альфа-М, 2010. С. 92.
 7. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России. М.: Новый хронограф, 2010 - 240 с.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору