

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

III. ETHNO-CULTURAL PRINCIPLES AND VALUES IN FORMING PERSONAL IDENTITY



ИЗУЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,
Адыгейский республиканский институт
гуманитарных исследований
имени Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. This article analyzes what subjects contributing to the formation of ethnic identity are studied in the schools of the Republic of Adygea. The author cites the results of a sociological survey, which testify to the understanding of the importance of the formation of ethnic identity by the students themselves, about the demand for subjects that form ethnic identity. The study of ethnic culture and national traditions in schools of the republic contributes to the upbringing of the younger generation on the best moral standards, instills interest in the original culture, traditions and customs of ancestors, contributes to the preservation and development of the moral values of the people.

Keywords: ethnic identity; national traditions; ethnic etiquette.

Этническая идентичность – это осознание личностью своей этнической принадлежности, отождествление индивидом себя с представителями своего этноса и обособления от других этносов, а также глубоко личностно значимое переживание своей этнической принадлежности [3, с. 351].

Этническая идентичность начинает формироваться в процессе социализации. Этот процесс продолжается в течение всей жизни человека.

В Республике Адыгея проживают представители разных этносов, титульный этнос – адыги.

В школах Республики Адыгея изучаются предметы, способствующие формированию этнической идентичности. Это история Адыгеи [2], родной язык и литература, адыгэ хабзэ (свод нормативных предписаний, правил поведения для всех адыгов). Учебники «Адыгэ Хабзэ» (на адыгейском языке) были изданы для учащихся 1–11 классов.

Учащиеся изучают этнический этикет адыгов – комплекс требований, включающий в себя честь, добропорядочность, честность, правдивость, стыд, умение вести себя в обществе, чуткость, внимательность, уважение к старшим, к лицам противоположного пола. Адыгский этикет зиждется на народной мудрости. Мудрость этикета состоит в том, что он регулирует взаимоотношения людей [4, с. 9].

В адыгской этике пять постоянных постулатов – постоянно действующих базовых принципов: человечность, почтительность, разум,

мужество, честь [1, с. 16]. Они не зависят ни от обстоятельств, ни от времени, ни от других каких-то условий – это базовые ценности основополагающей морально-нравственной системы адыгов. Например, в учебнике «Адыгэ Хабзэ» для 8 класса содержатся такие разделы: 1. Этикет в семье. 2. Свадьба. 3. Адыгские танцы и этикет. 4. Обряды, сопровождающие свадьбу. 5. Внуки. 6. Обряды, связанные с приёмом зятя. 7. Соблюдение адыгейской семьёй национальных традиций. 8. Воспитание детей. 9. Адыгская женщина (в семье, с родственниками). 10. Адыгский мужчина (его обязанности в семье). 11. Поведение, не одобряемое адыгским этикетом. 12. Адыги, проживающие за рубежом [5].

О понимании важности формирования этнической идентичности самими учащимися, о востребованности предметов, формирующих этническую идентичность, свидетельствуют и результаты социологических опросов. Так, в 2016 г. был проведён опрос в г. Майкопе, административном центре Республики Адыгея. Было опрошено 300 школьников и студентов. Все они считают важным для себя знание народной культуры, родного языка. Почти 12 % при обучении были бы интересны предметы и темы по истории родного края, национальным танцам – 11,8%, национальной кухне – 11,3 %, национальным традициям и народным праздникам – 11,2 %, истории народа – 9,7 %, географии – 6,6 % и др. Большинство опрошенных – 25,7 % – считают, что знания о народной культуре нужны для сохранения традиций; для того, чтобы чувствовать принадлежность к своему народу – 18,7 %; «эти знания нужны всем, кто любит родной край» – 16,5 %.

Среди опрошенных школьников и студентов высок уровень межгрупповой (межэтнической и межконфессиональной) толерантности. Абсолютное большинство (89,3 %) из них не сталкивалось за последний год с негативным отношением к себе из-за языка, национальности либо религии. Негативное отношение из-за языка испытали только 8 чел. (2,6 %); из-за религии – 7 чел. (2,3 %); из-за национальности – 18 чел. (5,8 %). (В числе респондентов, испытавших на себе негативное отношение, было несколько студентов из стран Средней Азии) [6, с. 147–152].

Для формирования, развития и сохранения этнической идентичности необходимо: углублять знания и представления о богатстве этнической культуры; расширять знания об укладе жизни народов, их истории, языке, литературе, духовных целях и ценностях.

Изучение в школах республики этнической культуры, национальных традиций способствует воспитанию подрастающего поколения на лучших нравственных образцах, прививает интерес к самобытной культуре, традициям и обычаям предков, содействует сохранению и развитию нравственных ценностей народа.

Решение данных задач способствует развитию всесторонне развитой гармоничной личности, формированию патриота своей Родины,

становлению человека высоконравственного, толерантного к народам, государственной и мировой цивилизации.

Библиографический список

1. Бгажноков Б. Х. Адыгская этика. – Нальчик: Издательский центр «Эль-Фа», 1999. – 96 с.
2. Булгаков С. Ю. , Каракаев З. Х. История Адыгеи, XVI – XVII вв.: учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений. – Майкоп: Адыг. респ. кн. изд-во, 2002 г. – 184 с.
3. Науменко Л. И. Идентичность этническая // Новейший социологический словарь / Сост. А. А. Гришанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.
4. Савв Р. Х. Мудрость адыгского этикета (Пособие для учащихся и учителей адыгского этикета). – Майкоп, 1995. – 139 с.
5. Унарокова М.Ю. Адыгский этикет. Учебник для 8 класса на адыгейском языке. Учебное издание. – Майкоп: Адыгейское республиканское книжное издательство, 2007.
6. Цветков О.М. Состояние этнокультурного образования в регионах Юга России. Республика Адыгея // Межэтнические отношения и этнокультурное образование в регионах России / Ред. В.А. Тишков и В.В. Степанов. – Москва: ИЭА РАН, 2016. – 297 с.

ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА УДМУРТСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК

Н. Н. Тимерханова
Ю. А. Сунцова

*Кандидат филологических наук, доцент,
магистрант,
Удмуртский государственный
университет,
г. Ижевск,
Удмуртская Республика, Россия*

Summary. The ethnopedagogic theme of Udmurt proverbs and sayings is very extensive. One of the frequent ones are paremias on the theme "motherland", "hard work" and "laziness", "a song in a person's life", "Human qualities". There are also thematic groups: "interpersonal relations", "truthfulness and falsehood", "respect for the older generation", "attitude to life and death", "friendly and loving relationships", "hospitality", "family relations", "attitude to food", "wealth and poverty", "generosity and avarice", "drunkenness", etc.

Keywords: paremia; functions of proverbs; ethnopedagogic theme; thematic groups.

Традиционное воспитание молодого поколения у всех народов было разным, но оно приспособляло всех к дальнейшей жизни. Некоторые средства этнопедагогики используются и сейчас. Например, обыкновенные игры помогают детям не только физически развиваться, но и социализироваться в обществе, хотя на самом деле это сложная система народного воспитания.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

