

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,
Адыгейский республиканский институт
гуманитарных исследований
имени Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. In this article, ethnic identity is considered as a subject of study in various branches of scientific knowledge: psychology, sociology, political science. The author dwells on the content of some typologies of ethnic identity.

Keywords: ethnic identity; social identity; ethnic community; personality.

Этническая идентичность является составной частью социальной идентичности, состоит в осознании своей принадлежности к определенной этнической общности.

Этническая идентичность является предметом исследования различных отраслей научного знания: психологии, социологии, политологии.

В исследовании этнической идентичности выделяют психологический, социально-психологический, социологический подходы.

В центре психологического подхода – личность – носитель этнокультурных особенностей, социально-психологического – человек – это представитель этнической группы. В центре социологического подхода – этническая общность.

Этническая идентичность самосознания - часть социальной идентичности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к этнической общности. В ее структуре два компонента: 1) когнитивный (знания, представления об особенностях собственной группы, осознание себя в качестве ее члена); 2) аффективный (оценка качества своей этнической группы).

Согласно модели двух измерений этнической идентичности, предложенной Дж. Берри (Berry I.W.) в русле исследования аккультурации, личность может иметь как сильную, так и слабую идентификацию со своей и с группой доминантного большинства.

Этническая идентичность в своем формировании соотносима с этапами психического развития ребенка. Одна из первых концепций развития у ребенка этнической идентичности принадлежит Пиаже Ж., которым выделены следующие этапы развития этнической идентичности у ребенка:

1) 6–7 лет – приобретение ребенком фрагментарных и несистематических знаний об этнической принадлежности;

2) 8–9 лет – четкая идентификация себя со своей этнической группой, основанием идентификации служит национальность родителей, язык;

3) 10–11 лет – этническая идентичность формируется в полном объеме.

Этническая идентичность, отмечают исследователи, – динамическое образование. В связи с меняющимися внешними обстоятельствами меняется и этническая идентичность и личности, и этнической общности.

Существуют различные типологии формирования этнической идентичности. Основные типы её таковы: нормальная идентичность, этноцентрическая идентичность, этнодоминирующая идентичность, этнический фанатизм, этническая индифферентность, этнонигилизм, амбивалентная идентичность [1, с. 177–180]. Позитивная этническая идентичность – это позитивный образ своей этнической группы при сохранении позитивного образа другой. Для такой идентичности характерна толерантность. На другом конце континуума – этнический фанатизм, когда ради этнических интересов, целей идут на любые, часто агрессивные, действия [2, с. 115].

Слабая, не четко выраженная идентичность с двумя этническими группами – маргинальная идентичность – ощущение личностью себя не в ситуации межгрупповой дифференциации, а колебание между двумя культурами, нормами и ценностями, которых он в должной мере не овладел, приводит к внутри- и межличностным конфликтам.

В социологических концепциях этнос рассматривается в качестве группы, которая призвана обеспечивать экономические и политические преимущества.

Наиболее естественной стратегией, дающей как личности, так и этнической общности ощущение психологической безопасности и стабильности, является стремление сохранить или восстановить позитивную этническую идентичность, указывает Т. Г. Стефаненко [3, с. 228].

Таким образом, этническая идентичность является предметом исследования как психологии, так и социологии и политологии.

Библиографический список

1. Арутюнян Ю.В. , Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс. – 1998. – 272 с.
2. Жаде З. А. Векторы геополитической идентичности. Южный федеральный университет. – Майкоп: ООО «Качество», 2007. – 335 с.
3. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

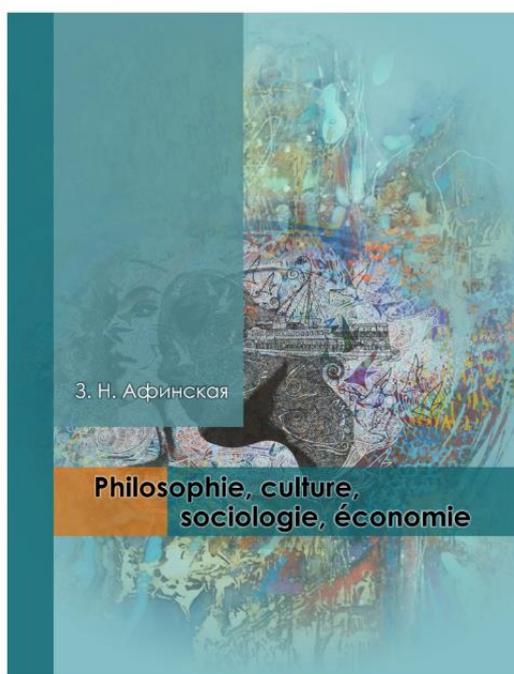
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору