

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЭВОЛЮЦИЯ СТЕРЕОТИПОВ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТНОГЕНДЕРНОЙ КАРТИНЫ МИРА

Л. В. Копоть

Кандидат филологических наук, доцент;
Адыгейский государственный
университет,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия

Summary. The focus is on the study of the evolution of gender stereotypes in modern media discourse. The typology of gender stereotypes is revealed, reflecting the ethnic and gender specificity of the Russian linguistic culture. The article analyzes the precedent texts that allow to draw attention to topical gender issues in society.

Keywords: gender stereotypes; linguistic culture; media discourse.

Современные СМИ отражают существующее положение дел в российском социуме. Развитие общества неизменно влечет за собой и эволюцию гендерных стереотипов начала XXI века. В этом отношении примечательны следующие примеры прецедентных текстов, в которых вербально поддерживается актуализация стереотипов в медиатекстах.

1. Стереотип относительно субъекта профессиональной деятельности.

Женщинам прибавили работы (Число закрытых для слабого пола профессий сократится в 5 раз) [«РГ», с. 1, 26.04.2019]. В традиционном, патриархатном понимании мужчина – добытчик, который работает, обеспечивает семью, а женщина находится дома и воспитывает детей. Профессиональная реализация – исключительно прерогатива мужчин. Однако реалии 21 века свидетельствуют о том, что женщины эффективно справляются с различными социальными ролями. К тому же гендерный дисбаланс в российском обществе способствует расширению списка профессий, доступных женщинам.

Единственная в России женщина – смотритель маяка – служит в Геленджике [«РГ», с. 21, 3.07.2019]. Заголовок актуализирует внимание общества к редким женским профессиям. Изменения на законодательном уровне способствовали расширению списка женских профессий.

2. Стереотип относительно материального обеспечения семьи

Отцы и деньги [«РГ», с. 6, 31.05.2019]. В основе заголовка – трансформация известного массовому читателю библониима. «Играя», журналист заменяет компонент *дети* на лексему *деньги*, фонологически приближающуюся к исходному варианту, добиваясь актуализации смысла. Благодаря необычному звучанию привычного прецедентного феномена узнаем, что только в Москве 239 мужчин должны по 1.000.000 рублей алиментов и более. Так лексема *деньги* в контексте приобретает отрицательную оценочность. К сожалению, несмотря на закон, защищающий разведенную женщину, в одиночестве воспитывающую ребенка, в России

остается проблема взыскания долгов с мужчин, не желающих содержать собственных детей. Хотя исторически именно за мужчиной закреплена функция кормильца.

3. Стереотип относительно гендерной принадлежности.

Гендерная революция в США и некоторых странах Европы, где в настоящий момент делаются попытки на законодательном уровне разрушить бинарную оппозицию «маскулинность»/«фемининность», способствовала резкой реакции стран, в которых пропагандируют традиционные семейные ценности.

Римские мамы и папы (В Италии Маттео Сальвини способствовал поправке в текст декрета о семье о традиционных семейных ценностях, выступил резко против формулировок «родитель 1», «родитель 2») [«РГ», с. 7, 9.04.2019].

Не то сына, не то дочь (В Америке мама решила сменить пол сыну, из мальчика сделать девочку) [«РГ», с. 9, 25.10.2019]. В итоге может пострадать ребенок, ставший заложником гендерной моды. Сравни: *Папа не может* (Суд Техаса запретил отцу препятствовать смене пола его семилетнего сына) [«РГ», с. 7, 24.10.2019]. С биологической точки зрения в современном обществе возникла проблема смены пола. Подобные тексты свидетельствуют о попытке разрушения в сознании людей привычной дихотомии «мужское»/ «женское» и возможности выбора там, где его исторически и физиологически осуществить было невозможно.

4. Стереотип относительно ухода за детьми.

Папу научат пеленать (в Кемерово в роддоме открылись семейные палаты) [«РГ», с. 9, 5.06.2019]. Показательно, что деятельность по уходу за новорожденным начинают осваивать мужчины. Родильные дома, физиологически являющиеся территорией женщин, становятся доступными мужчинам, которые хотят видеть развитие своего ребенка с первого дня.

Папа летит в интернат (Оленеводам оплатят проезд при сопровождении детей в школы и обратно) [«РГ», с. 10, 27.02.2019]. Суровый климат некоторых труднодоступных районов России приводит к эволюции стереотипа, когда детей традиционно в школу сопровождают мамы. У народов Крайнего Севера папы курируют путь учащихся от дома до школы.

5. Стереотип относительно ведения бизнеса

В современном обществе среди женщин становится модным иметь свой бизнес. Дамы не торопятся создавать семьи, а хотят сначала приобрести экономическую независимость. К тому же мамы, находящиеся в декретном отпуске, не готовы находиться в трехлетнем «заточении»: они активно участвуют в социальной жизни. Сравните заголовки: *Бизнес-мама* (Как заработать деньги, находясь в декрете) [«РГ», с. 33, 27.03.2019] // *Женская формула* (СовФед В. Матвиенко встретила с участницами конкурса «Лидеры России») [«РГ», с. 3, 6.03.2019]. // *Моя мама открыла кафе* (Более двухсот донских предпринимательниц обсудили перспективы женского бизнеса) [«РГ», с. 15, 25.06.2019].

На женское дело (Крымские предпринимательницы активно берут займы) [«РГ», с. 19, 29.10.2019]. Журналист удачно осуществляет замену частицы не с отрицательным, пейоративным значением в выражении не женское дело на предлог на, придающей фразе мелиоративную окраску.

Мэри Поппинс на час [«РГ», с. 5, 29.04.2019]. Автор, употребив прецедентное имя, рассказывает о попытке внедрения проекта в г. Тула по кратковременному присмотру за детьми, а также о легализации рынка этих услуг. Российские мамы, находясь в декретном отпуске, готовы подработать, присматривая несколько часов в день за чужими детьми, тем самым давая возможность таким же мамам быть более задействованными в социальной жизни.

6. Стереотип относительно защиты, борьбы.

Зачем дерутся мамы? (Обычная ссора в детском саду переросла в поножовщину) [«РГ», с. 8, 25.02.2019]. Нарастающие негативные тенденции в обществе – эгоцентризм, безнаказанность – находят отражение в виде неконтролируемой жестокости среди женщин. Издревле защитником семьи признан был мужчина. Он же воин, владеющий оружием, приемами самозащиты. В современном мире женщины нередко играют роль и отца и матери. Непростые социальные условия в жизни нашего государства в сочетании с древним инстинктом сохранения потомства приводят, к сожалению, к трагическим последствиям.

7. Стереотип относительно раздельного проживания осужденной матери и ребенка

Для женщин с детьми в СИЗО выделяют отдельные камеры [«РГ», с. 5, 30.07.2019]. Непростые жизненные обстоятельства нередко приводят к тому, что женщины преступают закон и оказываются под следствием. В настоящее время появляются попытки разрушить стереотип относительно раздельного проживания несовершеннолетних детей и осужденных за преступления матерей.

Дочки-матери (ФСИН России разрешит всем осужденным матерям жить в колониях с детьми) [«РГ», с. 8, 4.06.2019].

8. Стереотип относительно выбора женщинами красного цвета

Женщины в белом (Девушки, по данным компании «БОШ АВТО СЕРВИС», не выбирают «красненькие» машинки. На первом месте у женщин – белый цвет) [«РГ», с. 4, 7.03.2019]. В обществе существует довольно устойчивый стереотип относительно выбора женщинами красного цвета в одежде, косметике, аксессуарах. Однако представители компании «БОШ АВТО СЕРВИС» провели исследование, согласно которому женщины выбирают преимущественно белый цвет для собственного автомобиля.

Таким образом, анализ заголовков статей свидетельствует об определенном развитии гендерных стереотипов в современном российском обществе, отражающих проблемы, значимые для российского социума.

Библиографический список

1. Периодическое издание «Российская газета», 2019г.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

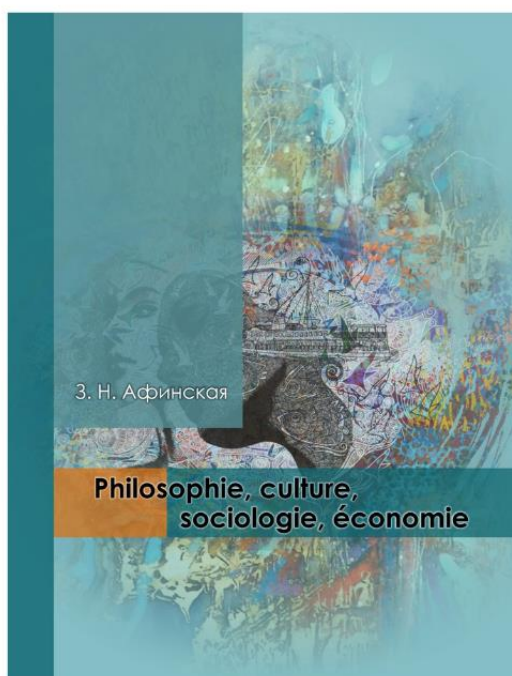
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору