

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Б. О. Сейтова

Учитель,
Школа-лицей имени И. Алтынсарина
№ 10,
г. Кызылорда, Казахстан

Summary. This article examines the essence of such a concept as competitiveness. The main features and skills of a specialist with competitiveness are determined. A number of problems on the formation of a competitive specialist are indicated.

Keywords: competitiveness; specialist; quality; employee; training.

Специалист в настоящее время должен соответствовать ряду критериев, выработанных в условиях постоянного изменения как информационного, так и инструментально-технического пространства, поскольку именно в этом пространстве он и реализует свои функции.

К профессиональной стороне модели специалиста следует отнести: – квалификационные требования (фиксированная система требований к работнику); интеллектуальная компетентность (особый тип организации знаний, категориальность, обобщенность, гибкость и оперативность в анализе ситуаций); интеллектуальная инициатива (интеллектуальная активность – органическое единство познавательных и мотивационных устремлений, готовность выйти за пределы заданного и развить не стимулированную извне интеллектуальную деятельность); самоорганизация, которая предполагает анализ ситуации, постановку задачи, планирование, прогнозирование, самоконтроль, рефлексия; саморегуляция (умение свободно управлять собственной интеллектуальной деятельностью) [1].

Если специалист владеет этими качествами, его можно назвать конкурентоспособным. Конкурентоспособность специалиста может трактоваться как «степень востребованности его как профессионала в силу имеющихся у него самого преимуществ перед другими сотрудниками».

Главные признаки специалиста, обладающего конкурентоспособностью:

1. Конкурентоспособность индивида проявляется на рынке труда.
2. Конкурентоспособность величина относительная, где базой для сравнения выступают аналогичные показатели конкурентов.
3. Конкурентоспособность специалистов находится в динамичном и неустойчивом состоянии в связи с постоянно меняющимися условиями конкурентной средой.
4. Конкурентоспособность работников включает набор индивидуальных характеристик.
5. Наличие конкурентных преимуществ обязательно для участия специалистов в конкурентной борьбе.
6. Повышение собственного уровня конкурентоспособности непрерывный процесс.

7. Прирост конкурентных преимуществ влечет за собой повышение уровня конкурентоспособности специалиста [2].

В основе подхода подготовки конкурентоспособного специалиста лежит единая концепция. Ее суть – формирование у обучаемого трех групп навыков:

- технологических (освоение конкретной профессии);
- коммуникативных (общение с различного рода людьми и с самим собой);
- концептуальных (прогнозировать события, планировать деятельность больших групп людей, принимать ответственные решения на основе системного анализа) [3].

В настоящий момент существует ряд проблем по формированию конкурентоспособного специалиста:

- Отсутствие взаимодействия вузов с работодателями, либо слабая степень такого взаимодействия.
- Неосознанный выбор будущей профессии.
- Формальность прохождения учебной, производственной практик на предприятиях.
- Отсутствие возможности у работодателей делать заказ вузам по востребованным специальностям.
- Несоответствие материально-технической базы, учебно-практических возможностей современным требованиям.
- Развивающаяся неблагоприятная социально-экономическая ситуация в стране в целом.

Лишь всесторонне образованный человек, обладающий высокой общей культурой, усвоивший традиционные ценности современной цивилизации, может найти принципиально новые, нестандартные пути решения профессиональных задач, и быть конкурентоспособным. В современных условиях глобальной конкуренции роль образования чрезвычайно велика в целях обеспечения конкурентоспособности специалиста, организации, страны.

Библиографический список

1. Мельничук О., Яковлева А. Модель специалиста//Высшее образование в России. – 2000. - №5.-с.1-27.
2. <https://helpiks.org/9-47459.html>
3. Жолдубаева А. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества вузовской подготовки // Вестник КазНУ. – 2011

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

