

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**С. М. Хапачева**  
**Д. Д. Жажева**

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Адыгейский государственный  
университет,*

*г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

**С. А. Жажева**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
Кубанский государственный  
университет,*

*г. Краснодар, Россия*

**З. З. Шхахутова**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
Адыгейский государственный  
университет,*

*г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

---

**Summary.** The article discusses certain methods and means of forming the foundations of economic literacy of younger schoolchildren. The presented methods and tools provide the possibility of transferring a significant amount of knowledge and skills in the shortest possible time with little effort and are characterized by the fact that students enrich knowledge and skills, following the logic of evidence, the movement of the teacher's thoughts, thereby learning to resolve cognitive difficulties. Since the formation of the foundations of economic literacy of younger schoolchildren involves their involvement in real life, the formation of an active life position and responsibility, research activity is presented in the article as one of the most effective teaching methods. The article takes into account the age characteristics of younger schoolchildren.

**Keywords:** economic literacy; methods and means of teaching; age characteristics; cognitive activity; research activity; practice-oriented approach.

---

При формировании основ экономической грамотности обучающиеся младшего школьного возраста, в виду специфичности экономического материала, следует руководствоваться определенными методами и приемами обучения.

Методы обучения – это процесс взаимодействия учителя с учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

Прием обучения – это составная часть или отдельная сторона метода обучения. Границы между понятиями «метод» и «прием» очень подвижны и изменчивы. Каждый метод обучения складывается из отдельных элементов (частей, приемов). С помощью приема не решается полностью педагогическая или учебная задача, а лишь только ее этап, какая-то ее часть.

В современной педагогической практике используется большое количество методов обучения. Это связано с тем, что разные авторы в основу подразделения методов обучения на группы и подгруппы кладут разные признаки, отдельные стороны процесса обучения. Поэтому на стадии выбора того или иного педагогического метода необходимо учитывать пре-

имущества характеристик и возможности реализации в зависимости от целей обучения.

При организации занятий, направленных на формирование теоретической составляющей экономической грамотности в части работы с экономической теорией, в виду специфичности материала для усвоения в младшем школьном возрасте, рекомендуем использование объяснительно-иллюстративного метода [2, с. 5].

В случае необходимости освоения приемов математических действий при наличии группы обучающихся по разным общеобразовательным программам, преподаватель может руководствоваться методом проблемного изложения, при котором учитель ставит проблему и сам ее решает, показывая ход мысли в процессе познания. Этот метод обеспечивают возможность передачи значительного объема знаний, умений за минимально короткое время с небольшими затратами усилий и характеризуется тем, что учащиеся обогащают знания, умения, следуя за логикой доказательств, за движением мысли преподавателя, тем самым учатся разрешению познавательных затруднений.

Однако при организации обучения данными методами следует иметь в виду, что познавательная деятельность учащихся сводится к запоминанию готовых знаний, при этом имеет место достаточно низкий уровень мыслительной активности, поэтому для реализации современных подходов и, следуя принципам системно-деятельностной педагогики, рекомендуем сообщению информации осуществлять с помощью активных и интерактивных методических приемов, таких как дерево решений, диаграмма связей, сетка принятия решений и пр.

При организации занятий, направленных на формирование практической составляющей экономической грамотности необходима активизация более высокого уровня познавательной деятельности, поэтому могут быть использованы частично-поисковый (эвристический) и исследовательский методы. Учащиеся самостоятельно решают сложную учебную проблему либо частично, выполняя отдельные шаги поиска, либо полностью, преподаватель оказывает помощь лишь при возникновении затруднений в решении проблемы [2, с. 89].

При реализации данных методов рекомендовано использование таких методических приемов, как мозаика, мозговой штурм, учебная задача, исследование и мини-исследование, кейсы, аукционы и пр.

Мозаика – тестовые задания с открытым ответом, либо задания, связанные с объяснением смысла какого-либо экономического понятия и выполняются в группах следующим образом. На первом этапе каждый член группы пишет собственный ответ, далее ученики объединяются по двое и на основе индивидуальных ответов составляют общий, стараясь не потерять идеи каждого. На следующем этапе составляется группа из двух или трех пар и вырабатывается общий ответ.

Мозговой штурм – суть приема состоит в фиксации идей, выдвинутых индивидуально или от группы, возникших при четко сформулированной проблеме, которая должна быть решена, при этом выдвинутые идеи фиксируются, но не оцениваются. Число идей не ограничено. В итоге производится группировка идей, близких по содержанию, оценке и отбору, фиксируется оптимальный вариант, одобренный всеми членами группы. Мозговой штурм может быть использован и при построении алгоритма решений, и при вариантах действий, и при определении понятий экономических категорий.

Текстовая задача – описание некоторой ситуации (явления, процесса) на естественном и (или) математическом языке с требованием либо дать количественную характеристику какого-то компонента этой ситуации (определить числовое значение некоторой величины по известным числовым значениям других величин и зависимостям между ними), либо установить наличие или отсутствие некоторого отношения между ее компонентами или определить вид этого отношения, либо найти последовательность требуемых действий [1, с. 112]. При формировании основ экономической грамотности предполагается использование двух видов задач: математические задачи с экономическим содержанием и экономические задачи.

Поскольку формирование основ экономической грамотности младших школьников предполагает вовлечение их в реальную жизнь, формирование активной жизненной позиции и ответственности, исследовательская деятельность служит самым эффективным приемом обучения. Исследование предполагает определение цели, сбор, обработку и анализ информации, оценку полученных результатов. Подобные исследования являются предпочтительными при сравнении каких-либо характеристик изучаемых предметов или явлений, к примеру, при анализе разных цен на один и тот же товар в одном магазине в разные временные периоды и пр.

Широкое распространение получили учебные кейсы. Суть метода в том, что для организации обучения используются описания различных ситуаций. Учащимся предлагается осмыслить жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Действия в кейсе даются либо в описании, и тогда требуется их осмыслить, либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. В результате формируется модель практического действия [3, с. 56].

Принимая во внимание возрастные особенности младших школьников, когда жизненный опыт ребенка и понятийный аппарат экономических категорий относительно сформированы, рекомендуется использование модификации данного приема, используя ситуацию из реальной жизни с разработанными к ней вопросами. Для младших школьников ситуация может быть приближена к реальной, но упрощенной. Данный прием может быть

использован на итоговых занятиях после прохождения любой темы или раздела, предусмотренных программой образовательного процесса. К примеру, ученикам предлагается прейскурант цен на один и тот же товар, но в разных магазинах. Необходимо сформулировать объяснение данному явлению. В случае затруднений в формулировании причин предлагаются варианты ответа, истинные, которые способствуют данному обстоятельству и ложные, которые не имеют влияния на данное явление.

Аукцион также может быть использован при проверке знаний на итоговых занятиях прохождения определенной темы. Этот прием мотивирует на активную деятельность, т.к. устанавливаются определенные правила, и роль аукциониста может принадлежать как учителю, так и ученику. Суть метода сводится к тому, что на заданный вопрос назначается стартовая цена (определена в валюте, условно принятой для занятия), которая в итоге торгов может меняться и при верном ответе цена вопроса прибавляется к баллам тому, кто отвечал, либо может вычитаться (исходя из начальных договоренностей при обсуждении правил аукциона).

Все перечисленные выше методические приемы применяются в единстве с дидактическими средствами обучения.

Средства обучения (дидактические средства) – это все элементы учебной среды, которые сознательно используются для целенаправленного учебного процесса.

С учетом тематической направленности данной работы, а также возрастными ограничениями данной группы школьников предлагаем классификацию исходя из характера воздействия дидактических средств:

- визуальные (зрительные) – учебники, учебные пособия, тетради, схемы, символы, макеты, плакаты, стенды и т. п.;
- аудиальные (слуховые) – музыкальные записи, аудиокниги и т.п.;
- аудиовизуальные (зрительно-слуховые) – презентации, видеофильмы, воспроизводимые посредством цифровой техники.

Преимущество каждой группы дидактических средств состоит в возможности сочетания и комбинирования между собой, позволяющих поддерживать у младших школьников положительные мотивы учебно-познавательной деятельности, интерес, творческую инициативу и активность в образовательном процессе. Кроме того, данные дидактические средства адаптированы и применимы в организации как урочной, так и внеурочной деятельности младших школьников.

Таким образом, можно заключить, что при организации процесса формирования основ экономической грамотности младших школьников целесообразно подходить комплексно, детально прорабатывать методы обучения и подбирать соответствующие методические приемы и средства обучения, включать практические занятия, модели возможных экономических ситуаций и другие активные формы образовательной деятельности, тем самым реализовывать практико-ориентированный подход в приобретении навыков поведения в условиях современного рынка в полном объеме.

## Библиографический список

1. Демидова, Т. Е., Тонких, А. П. Подготовка будущего учителя к формированию приемов логического мышления у младших школьников. / Т.Е. Демидова, А.П. Тонких - М.: Просвещение, 1999
2. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы соврем. дидактики: Учеб. пособие по спецкурсу для пед. ин-тов / В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин; под ред. М.Н. Скаткина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1982.
3. Дидактика в современных социокультурных условиях / Под ред. И.М. Осмоловской. - Уч. Пособие. (Алиев Ю.Б., Бережнова Е.В., Иванова Е.О., Кларин М.В., Ковалева Т.М., Краснова Л.А., Осмоловская И.М., Перминова Л.М., Попова А.И.) - М.: Институт стратегии развития образования РАО, 2015. – 314 с.
4. Лернер, И.Я. Дидактические основы методов обучения. – М.: Педагогика, 1981.
5. Краснова, Л.А Отражение научного знания в содержании школьного образования // Педагогика. 2014. № 4. С. 20 – 23.



## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

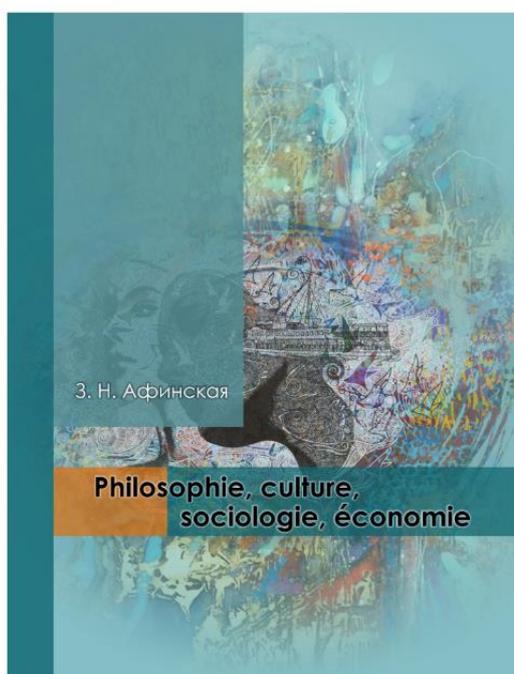
**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

## РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



## У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору