

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

4. Образование и педагогика: теория и практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 4 декабря 2020 г.) / гл. ред. Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 452 с.
5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 20.09.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ (ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ) В ДОО В УСЛОВИЯХ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Л. В. Панова

*Кандидат педагогических наук,
доцент,*

*Восточная экономико-
юридическая гуманитарная академия,*

Э. З. Себитева

старший воспитатель,

Детский сад № 304,

г. Уфа,

Республика Башкортостан, Россия

Summary. The quality of educational cooperation with preschool educational institutions depends on how authentic the forms of work selected by teachers will be. This article presents modern forms of work with parents (legal representatives) in a preschool educational institution in the context of advanced information and telecommunication technologies. The content of the article will be useful for methodologists, senior educators and educators of preschool educational institutions.

Keywords: digital educational environment; poster counseling; psychological and pedagogical competence; social and psychological training.

Цифровая образовательная среда поглотила всю систему традиционной работы ДООУ, позволив переоценить ценность принципа открытости образования и роли мнения родителей (законных представителей) в организации процесса обучения и воспитания дошкольников [5]. Администрации и педагогам ДООУ в условиях передовых информационных и телекоммуникационных технологий пришлось искать востребованные в современном мире формы работы с родителями (законными представителями), а традиционные мероприятия адаптировать под новый формат взаимоотношений.

Первым шагом в данном направлении был проведенный онлайн-опрос среди родителей по созданию более удобного использования контента и мобилизации канала обратной связи. По итогам опроса была создана страничка детского сада в Instagram, которая и по сей день активно используется в работе.

Вся запланированная работа с родителями (законными представителями) в Годовом плане продолжилась в новом формате видео-

консультаций, видео-рекомендаций и мастер-классов, электронных консультаций, рубрик советов. Для поддержания интереса к новому формату отношений были разработаны интерактивные и мультимедийные дидактические игры, проводились интернет-фотовыставки детских работ, творческие мастер-классы.

Современная действительность толкала нас на поиск не просто современных дистанционных форм работы с родителями, а заставляла задуматься о том, как кратко и лаконично донести нужную информацию. Так на очередном оперативном совещании педагоги познакомились с таким понятием как «Постер-консультации» [4].

Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша. Также под постером подразумевают художественно оформленный плакат, который используется для рекламных или декоративных целей. Как правило, на постере изображен актер, музыкант или другая знаменитая личность [3].

Таким образом, постерное консультирование понимается как форма информирования родителей посредством постеров, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная информация, адресованная родителям воспитанников.

На протяжении учебного года педагоги ДОО создавали авторские постеры по темам, намеченным в Годовом плане консультаций. Создать свои уникальные постер-консультации нам помогли распространенные сервисы – canva, crello, desygnеr, pixteller, представляющие широкий простор для творчества, большое количество функций, богатый инструментарий для работы.

Особое внимание мы уделили проблеме совершенствования психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания и развития детей дошкольного возраста. Была выстроена новая система работы узких специалистов с родителями – учителя-логопеда, педагога-психолога, инструктора по ФК, музыкального руководителя. Она включила в себя не только подробные видео-консультации по актуальным проблемам развития детей, но и открытые занятия со специалистами, индивидуальные онлайн-консультации, советы по поддержанию интереса воспитанников к здоровому образу жизни, слушанию музыки, развитию речи, развитию эмоционального интеллекта. Несмотря на то, что традиционная работа педагога-психолога предполагает, в первую очередь, активное личностное взаимодействие, установление комфортного психологического климата между участниками образовательных отношений, мы смогли адаптировать традиционно-психологический тренинг для проведения в онлайн формате. Так возникла потребность адаптировать традиционный социально-психологический тренинг для проведения в онлайн формате. Первый онлайн-тренинг «Эмоциональный интеллект дошкольника. Как его развивать» был проведен на платформе ZOOM. Основной сложностью при разработке онлайн-тренинга было – подобрать упражнения, которые во время онлайн-формата помогли бы родителям потренировать навык эмо-

ционального слушания себя и другого человека. Ведь именно тренируя этот навык, используя его в повседневной жизни в общении с партнерами и детьми – мы меняем качество отношений и даем детям внутреннюю устойчивость [1]. Тренинг помог рассказать родителям, о роли работы педагога-психолога в развитии эмоционального интеллекта на занятиях с детьми, а также роли семьи в закреплении проработанных эмоций [2]. Грамотное сочетание теоретической и практической части разбудили даже самых робких участников, создав атмосферу настоящего живого общения. Активность участников и живой обмен мнениями и чувствами свидетельствует об успешной адаптации мероприятия в новый формат.

Таким образом, целеустремленность к внедрению актуальных форм взаимодействия с родителями (законными представителями) и творческий подход коллектива к оформлению материалов помог привлечь внимание данных участников образовательных отношений: постер-консультации, яркие и вдохновляющие посты, постоянная обратная связь и оценка качества образования с помощью google-опросников. Полученный положительный отклик от участников мероприятий подтвердил успешность адаптации работы с родителями (законными представителями) в новый формат как потребность современной социальной действительности.

Библиографический список

1. Готтман Д. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Гулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ.Москва, 2009.
3. Карацуба Т.С. Мастер-класс «Создание постер-консультаций для родителей воспитанников дошкольных образовательных организаций». <https://portal2011.com/master-klass-sozdanie-poster-konsultatsij-dlya/>(датаобращения14.09.2021).
4. Коротенков Ю.Г. Информационная образовательная среда основной школы [Текст] / Ю.Г. Коротенков. – М.: Академия АйТи, 2011.
5. Фрумин, И. Д. Современные тенденции в политике информатизации образования [Текст] / И. Д. Фрумин, К. Б. Васильев. / Вопросы образования: научно-образовательный журнал/ гл. ред. Я. И. Кузьминов. - М.: ГУ ВШЭ. - 2005. - № 3.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

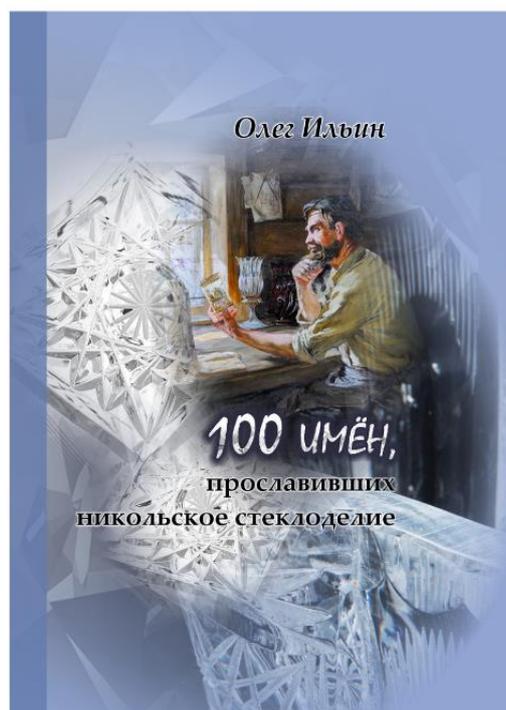
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору