

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ

Н. Т. Саргаева

*PhD, старший преподаватель,
Казахский национальный
педагогический университет
имени Абая,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. This article examines the essence of the concept of "communicative culture of personality". A group of criteria defining the communicative culture is highlighted. The main motives for the implementation of communicative culture, the forms of work in this direction are indicated.

Keywords: education; culture; communication; communication; student.

В условиях модернизации всей системы образования возрастает значение осмысления процессов, происходящих в отдельных областях профессиональной деятельности. Без этого невозможны выработка и реализация образовательных стратегий и программ, обеспечивающих успешность деятельности специалиста. Все это востребует, в первую очередь, коммуникативные умения и навыки специалиста.

Коммуникативная культура как часть общей культуры представляет собой одну из ведущих задач образования. Она рассматривается в качестве специального объекта моделирования педагогических систем в единстве их структурных и функциональных компонентов и представляется важнейшей составляющей гуманитарного образования. Коммуникативная культура является не только показателем развития студента, его умений, но и выступает условием успешной адаптации личности к жизни в обществе и поэтому заслуживает всестороннего изучения и анализа.

Формирование коммуникативной культуры – непрерывный педагогический процесс, требующий усилий совместной деятельности ученика и преподавателя. Компетентность означает способность мобилизовать знания и опыт, полученные в данной ситуации.

Сформированность коммуникативной культуры личности определяется по таким группам критериев:

- культура общения, общительность;
- культура речи;
- коммуникативные умения;
- коммуникативное мышление;
- ценностные ориентации;
- досуговые интересы [1].

Рассматривая критерии коммуникативной культуры можно выделить и три основных его мотива:

- деловые мотивы, которые выражаются в способности к сотрудничеству, к игре, к общей активности;

- познавательные мотивы, возникающие в процессе удовлетворения потребности в новых впечатлениях, в познании нового, источником которого выступает взрослый – источник новой информации и в то же время как слушатель, способный понять и оценить суждения и вопросы младшего школьника;
- личностные мотивы, характерные только для общения как самостоятельного вида деятельности, в этом случае коммуникативная культура побуждается самим человеком, его личностью. Это могут быть отдельные личностные качества, а могут быть отношения с другим человеком как с целостной личностью [2].

Формирование коммуникативной культуры студентов выступает одним из основных условий процесса воспитания. Исходя из того, что коммуникативная культура характеризует качество коммуникативной деятельности, мы уделяем особое внимание этому процессу в системе педагогического становления специалиста. Подготовка к профессиональной деятельности предполагает формирование структурных компонентов коммуникативной культуры в разных аспектах: мотивационно-ценностном, содержательном и практическом.

В педагогических исследованиях отмечается ведущая роль деловых игр и тренингов, которые расширяют возможности установления контакта студентов в различных ситуациях общения; вырабатывают навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми; способствуют овладению студентами навыками эффективного слушания; активизируют процесс самопознания и самоактуализации; расширяют диапазон творческих способностей студентов; развивают креативность и формируют необходимую коммуникативную дистанцию. Методика тренингов и коллективной творческой деятельности содержит механизмы включения студентов в активную деятельность творческого сотрудничества, в рамках которой происходит приобщение к нормам коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура студента совершенствуется в его профессиональной деятельности, предполагая использование полученных знаний. Это возможно лишь при условии, что коммуникативная культура станет значимым качеством личности, будет одним из критериев оценки и системой требований к педагогу-специалисту.

Библиографический список

1. Стернин И. А. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры. Воронеж, 2000.
2. Сафонова В. В. Культуроведение в системе современного языкового образования. Иностранные языки в школе, 2001, № 3.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору