

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

VI. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES



ВЛИЯНИЕ ИГРОВЫХ ЯЗЫКОВЫХ ПРИЕМОВ НА СОВРЕМЕННУЮ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИЦИСТИКУ

А. Н. Чумаков

*Кандидат филологических наук, доцент,
Старооскольский филиал,
НИУ «Белгородский государственный
университет»,
г. Старый Оскол,
Белгородская область, Россия*

Summary. The originality of the communicative techniques that are characterized for the modern Internet journalism is researched in the article. Actual examples based on the technology of rules violation are considered. Speech strategies requiring the use of language play in journalistic materials are analyzed.

Keywords: communication; Internet journalism; media field; language play; rules violation; expressive means of language.

Разнообразие коммуникативных приемов взаимодействия с интернет-аудиторией становится отличительной особенностью современной медиасреды. С помощью специальных выразительных средств языка создается игровое пространство и реализуется оценочная функция публицистики, в рамках которой формируется определенное отношение к неоднозначным и резонансным явлениям социально-экономической, политической и культурной жизни. Среди стратегий современной журналистики важное место занимает языковая игра, благодаря чему публицисты получают возможность нестандартно анализировать и оценивать современную проблематику, формируя общественное мнение.

Коммуникация в условиях передовых информационных и телекоммуникационных технологий характеризуется такими параметрами, как расшатывание нормы (как этической, так и стилистической), недостаточная этикетная и языковая культура речи, вариативность средств выражения. Выход за пределы нормы отражает общую тенденцию либерализации интернет-медиа, утрату ориентации на конвенциональные нормы, в том числе за счет эффекта неожиданности, который реализуют различные языковые средства: словообразовательные, лексические, грамматические, текстовые, стилистические и иные.

В медиасреде (для анализа были использованы публикации на сайтах периодических изданий «Коммерсант», «Однако», «Независимая газета») активно используются разговорные речевые стратегии, происходит намеренная трансформация стилистики, усиливается диалогизация, что свидетельствует о стремлении журналиста сблизиться с широкой аудиторией, установить коммуникативный контакт с представителями различных социальных групп: *Мы уже говорили, что Россия оказалась права. В чем? Наш упор на многополярность считали идиотизмом и маразмом, но это оказалось абсолютно правильным и прагматичным... Второе – это экономический спад, который начался в России до кризиса. Он системно вызван макроэкономической политикой, которую я бы назвал совершенно дегенеративной, подлой и гнусной, и она тянется с 1991 года (Однако, 05.01.17).* Своеобразие ряда заголовков и лидов заключается в намеренном стилистическом вызове, создающем оценочный эффект и привлекающем внимание к острым общественно-политическим явлениям: *«Украину натягивают на глобус» (Украинский вопрос стал темой номер один в мире) (Коммерсант, 01.12.2021).*

К инструментам современной интернет-публицистике относятся и синтаксические конструкции, например синтаксическая конвергенция, представленная группой однородных членов предложения либо группой придаточных предложений: *Интеллект, аскеза и власть (умение властвовать) – это, конечно, главное, что позволяет сегодня успешно руководить любыми большими социальными, политическими и государственными системами (Независимая газета, 18.02.18).* Интенсивность текста в таком случае создается за счет накопления синонимов, нагнетания однородных членов, использования вставных конструкций, парцелляции, синтаксического параллелизма. Часто эти тексты сопровождаются тропами, сравнением, гиперболой: *Политкорректность – злоеущий идол, олицетворяющий перерождение современной либеральной доктрины, нависает над христианским Западом не менее угрожающе, чем ваххабизм нависает над мусульманским Востоком (Независимая газета, 12.04.16).*

Анализ заголовков и лидов показывает, что для анализа события может быть использован каламбур, который построен на столкновении антонимов, синонимов, паронимов, омонимов, а также создании окказиональных лексем: *«Россияне пригайдпарковались» (Дорогое жильё в центре Лондона снова пользуется спросом) (Коммерсант, 29.10.21).*

В современной интернет-публицистике прецедентные тексты часто используются в трансформированном виде, когда возможна как достаточно тесная смысловая связь с исходным выражением: *Червонец, который правился всем (Исполняется 100 лет первой советской денежной реформе) (Коммерсант, 28.10.21);* так и почти полная утрата изначально заложенных в крылатую фразу смыслов и даже интонаций: *Кадры вмещают всё (Перевернет ли киномир новая технология съемки?) (Коммерсант, 17.09.2018),* а также трансформация с использованием сниженных экспрес-

сивных средств, что приводит к рискованной, сатирически заостренной оценке: *«Зерно вопрос» («Русские фонды» могут приобрести терминал в Таганроге)* (*Коммерсант*, 02.12.2021).

Таким образом, коммуникативные стратегии современных интернет-публицистов предполагают не только отбор определенной информации и аналитическую работу, но и ее подачу разнородной аудитории с помощью приемов языковой игры, таких как смешение стилистических пластов, окказиональные лексические единицы, оксюморонные построения, трансформация прецедентных текстов, каламбур, ирония и сарказм. В условиях стремительного развития информационных и телекоммуникационных технологий благодаря многообразным возможностям языковой игры реализуются установки, делающие современные медиа экспрессивными и позволяющими решать такие функциональные задачи, как привлечение внимания широкой аудитории, эмоциональное воздействие на социум и формирование его ценностной картины мира, оценка различных явлений общественно-политической, экономической и культурной жизни.

Библиографический список

1. Клушина, Н. И. Публицистический текст в прагматическом аспекте / Н. И. Клушина. – М., 2007.
2. Костомаров, В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – М.: Гардарики, 2005. – 287 с.
3. Ласкова М. В., Попова Ю. В. Лингвокультурные особенности языковой игры в рекламной картине мира: монография. – Ростов- н/Д: ИПО ЮФУ, 2013.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

