

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

VII. MORAL PRINCIPLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR



НОРМЫ ПРАВА КАК ПРАВСТВЕННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Т. И. Арсеньева

*Доктор философских наук, доцент,
Приволжский институт*

повышения квалификации ФНС России,

И. И. Бажин

доктор технических наук,

доктор социологических наук, профессор,

Московский университет

имени С. Ю. Витте,

г. Нижний Новгород, Россия

Summary. The problems of public communicative interaction between the authorities and society are considered. Moral support of the law and legal support of moral norms can fully serve as the basis for the sphere of public communication of authorities and society.

Keywords: communicative exchange; regulations; communication strategies; capital of trust; moral standards.

Коммуникативный обмен между органами власти и социумом на современном этапе развития информационного общества становится одним из важнейших направлений деятельности властных структур, поскольку данная сфера способна минимизировать разнообразные социальные противоречия при трансформациях общественного устройства [1].

В качестве одной из базовых составляющих формирования коммуникативных стратегий и тактик органов государственной власти в публичном информационном пространстве, обеспечивающих конституционное право граждан на свободный поиск и получение информации о деятельности властных институтов, следует рассматривать законодательство Российской Федерации. В первую очередь это положения Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Указа Президента РФ от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» [2, 3]. Так, ст. 4 ФЗ №79 содержит основные принципы гражданской службы, которые по своей сути являются регулирующей основой для построения стратегии коммуникации, направленной на достижение долговременных результатов в части достижения требуемого уровня доверия общества к деятельности органов государственной власти.

Среди указанных принципов – приоритет прав и свобод человека и гражданина; доступность информации о гражданской службе; взаимодей-

ствие с общественными объединениями и гражданами; профессионализм и компетентность гражданских служащих, в том числе – коммуникативная компетентность. Статья 18, содержащая требования к служебному поведению, обязывает каждого из гражданских служащих исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют смысл и содержание его профессиональной служебной деятельности. При этом государственный служащий обязан обеспечивать равное, беспристрастное отношение ко всем физическим и юридическим лицам, не оказывать предпочтение каким-либо общественным или религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам, гражданам и организациям и не допускать предвзятости в отношении таких объединений, групп, граждан и организаций. Закон предписывает госслужащим проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации; учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий; способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию. Отдельное требование к государственным служащим – соблюдение установленных правил публичных выступлений и предоставления служебной информации.

С рассматриваемых позиций взаимоуважительного коммуникативного взаимодействия властных институтов и общества следует оценивать и нормы Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [4]. Впервые в российском нормотворчестве и правоприменительной практике каждый гражданин, осуществляющий поиск информации о деятельности органов власти, приобрел правовой статус «пользователь информацией», тем самым становясь равноправным партнером государства. Статьи 4 и 6 данного Федерального закона четко формулируют как основные принципы, так и способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе опубликование информации в СМИ, на информационных ресурсах в сети Интернет, через библиотечные и архивные фонды и т.п. Кроме того, законодательно закреплено присутствие пользователей информации на заседаниях коллегиальных государственных органов и коллегиальных органов МСУ, а также предоставление информации по новой форме обращения – по запросу пользователя информации.

В условиях развития информационного общества и перехода к цифровому общению с помощью соответствующих платформ и интернет-ресурсов всё более значимым становится формирование коммуникативных стратегий в виртуальном пространстве, основанное на медийных принципах работы с массовым сознанием. Однако особенностью деятельности органов власти в сфере коммуникации является жизненная необходимость реализации не только имиджевых, но и репутационных стратегий как технологии работы с обывательным сознанием граждан, поскольку одним из основных ресурсов достижения социального согласия является доверие,

напрямую связанное с репутацией как с продуктом персонального опыта гражданина в межличностном общении с представителем органа власти.

В середине XIX столетия великий русский ученый и философ Д. И. Менделеев высказал мысль, что капитал – это доверие, а не деньги, не вещи, и даже не люди, а просто-напросто их доверие и содействие друг другу. У людей может быть всё в избытке, но без доверия нет капитала. Получается лишь административно-ведомственная система, в которой производственная деятельность людей жестко распределена по отдельным функциям.

Применительно к нашему времени, к коммуникативному взаимодействию органов власти и общества в условиях информационного общества, недоверие к власти во многом порождается наличием непрозрачных публичных медийных зон, а при внешне открытой и прозрачной коммуникации – бюрократизированной лексикой и недоступным для понимания гражданами содержанием официальных посланий и сообщений, что снижает эффективность доверия как социального капитала, необходимого для поддержания общественной стабильности.

Можно сколь угодно много рассуждать о коммуникативном взаимодействии власти и общества в цифровом пространстве и имиджевых технологиях, однако отличительной особенностью деятельности власти является наличие межличностного взаимодействия гражданина с представителем властных структур при получении той или иной государственной услуги. Тем самым каждый государственный служащий, вступающий в межличностную коммуникацию, является для гражданина олицетворением государственной власти. Как следствие – одной опоры на знание законодательства и его строгого применения госслужащими здесь недостаточно, поскольку далеко не каждая ситуация общения может быть описана той или иной нормой права, несмотря на примат морали законодательства. Именно поэтому к настоящему времени в органах государственной власти как руководство к коммуникативным процессам применяется «Кодекс этики», представляющий собой типовой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, адаптированный к профилю деятельности органа власти [5]. Кроме того, в программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных служащих, как правило, присутствует обширный учебный блок, развивающий современные коммуникативные компетенции служащих органов власти, независимо от замещаемой должности, и помогающий приобретать навыки использования ситуативных тактических приемов коммуникации.

Как известно, объединяющим свойством морали и права является нормативность, а моральные принципы обеспечивают необходимое содержание правовых актов. Тем самым, реализуется нравственная поддержка закона и правовое обеспечение норм нравственности, что в полной мере

применимо к регламентируемой законодательством сфере публичной коммуникации органов власти и общества.

Библиографический список

1. Арсеньева Т.И., Бажин И.И. Информационные механизмы согласованности социальных реформ / Т.И. Арсеньева, И.И. Бажин // Власть. - 2008. - №12. - С. 23-28.
2. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
3. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 09.02. 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
5. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.- Одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21). -[Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

