

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

УДК 316.346.32-053.6:616-036.22

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ****Л. В. Усова***Кандидат социологических наук, доцент,
ORCID 0000-0001-7699-5321,
e-mail: lyubov_soc@mail.ru,***Е. А. Зайцева***студент,
e-mail: elizaveta.zaitseva.01@mail.ru,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Россия***TRANSFORMATION OF STUDENT VALUES DURING PANDEMIC****L. V. Usova***Candidate of sociological sciences,
associate professor
ORCID 0000-0001-7699-5321,
e-mail: lyubov_soc@mail.ru,***E. A. Zaitseva***student,
e-mail: elizaveta.zaitseva.01@mail.ru,
Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

Abstract. The article provides the study of modern students' system of value. The authors emphasize that the transformation of society reflects in the consciousness of young people and determines the socialization of Russian students that caused by changes of the main social institutions during the pandemic. Results of questionnaire survey research with Krasnodar university students are presented. These findings are useful for range the value orientations of modern students while being a basis for the research of young people social behavior within socio-cultural transformations.

Keywords: values; system of values; student youth; socio-cultural changes; life priorities.

Преобразования, происходящие в стране, во многом зависят от поведения, ценностных ориентаций студенческой молодежи, так как она является наиболее активной и восприимчивой категорией населения в ситуации социокультурных изменений общественной жизни. Структура ценностей, их иерархия отражает общественное сознание и выступает универсальным критерием оценки нравственного развития общества в определённый промежуток времени [1].

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2017 г. изучал главные ценности молодежи. В иерархии ценностей молодёжи (в группе от 18 до 34 лет) первые места заняли доход (15 %), порядок и стабильность (11 %), самореализация (8 %) [2]. При этом

социологическое исследование в 2019 г. демонстрирует нетипичные характеристики молодежи. Прежде всего, необходимо отметить бережливость (54 %), трудолюбие (54 %), забота о собственном здоровье (52 %), культурность и вежливость (52 %), а также искренность (51 %) и религиозность (50 %) [3].

Пандемия оказала серьезное влияние на формирование норм и ценностей, усвоенных индивидом в процессе социализации. От того каким образом сформируются жизненные позиции молодого человека, его ценностные ориентации, цели, взгляды, будет зависеть не только его будущее, но и будущее общества, к которому он принадлежит. В молодежной среде по-новому формируются и трансформируются ценности.

Для определения четкой и объективной картины системы ценностей современной молодежи в мае-июне 2021 года было проведено пилотажное социологическое исследование среди студентов вузов г. Краснодара (КубГУ, КубГТУ, КубГАУ, КубГМУ). В опросе приняло участие 107 человек в возрасте от 18 до 29 лет.

Одной из целей данного исследования было определение уровня удовлетворенности различными сторонами жизни студентов. На этот вопрос молодые люди должны были дать ответы по шкале от 1 до 10, где 1-совершенно не удовлетворен и 10-полностью удовлетворен. Если удовлетворенность жизнью студенты чаще всего оценивают на 7–8 баллов (56,1 %), что является достаточно высоким показателем, то мнения насчет страны проживания разделились: уровень удовлетворенности на 3–4 балла оценили 18,7 %, на 5–6 баллов – 29 %, на 7–8 баллов – 24,3 % респондентов. Однако можно сделать вывод, что уровень удовлетворенности страной проживания в целом студенты оценивают выше среднего.

Поскольку студенческая молодежь является наиболее активной и мобильной социальной группой, в рамках исследования необходимо было изучить ценностные ориентиры и желания студентов относительно их места проживания в будущем. Так, 37,4 % респондентов хотели бы в будущем жить за рубежом, 30,8 % собираются переехать в другой регион РФ, а 20,6 % остались бы жить там, где сейчас обучаются. 11,2 % респондентов устраивает то место проживания, где они родились. Другими словами, более трети респондентов не считают жизнь в нашей стране ценностью и в будущем хотели бы уехать жить за границу.

Изучая ценностные ориентации современных студентов в ходе анкетирования, были определены приоритетные, с их точки зрения, факторы достижения жизненного успеха. Так, по мнению участников опроса, для достижения успеха в жизни необходимо, прежде всего, трудолюбие (70,1 %), предприимчивость (50,5 %) и везение, удачное стечение обстоятельств (43,9 %). Деньги (36,4 %), связи и поддержка влиятельных лиц (34,6 %) также играют большую роль в достижении успеха, по мнению молодежи. Можно выделить позитивную тенденцию – на первый план студенты выдвигают трудолюбие как способ достижения успеха, то есть современные молодые люди рассчитывают на собственные силы в достижении поставленных целей и самореализации. К другим объективным факторам, влияющим на представление молодежи о способах достижения жизненного успеха, относятся природная одаренность, талант (28 %), образование (26,2 %) и перспективная специальность (24,3 %).

Согласно опросу, основными критериями благополучной жизни для студентов является хорошее здоровье (67,3 %), крепкая семья (64,5 %), постоянная и интересная работа (50,5 %), а также богатство, высокий заработок (46,7 %). Важными критериями считаются наличие верных друзей и уважение окружающих (31,8 %), свобода мыслей и поступков (30,8 %), мир и стабильность в стране (23,4 %). Наименее значимыми критериями благополучной жизни для молодежи являются высокая должность и власть (15,9 %), принести пользу стране, обществу (12,1 %) и чистая совесть (10,3 %) (рис. 1).

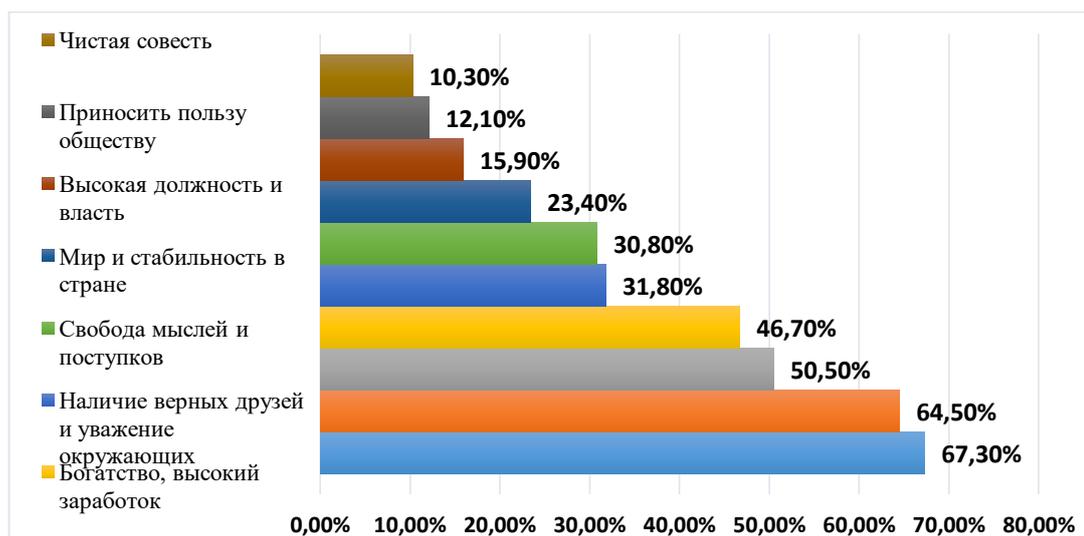


Рис. 1. Критерии благополучной жизни в представлении молодежи

Так как материальные ценности среди молодежи все чаще выдвигаются на первый план, неудивительно, что наибольшим страхом для респондентов оказалось остаться без средств к существованию (64,5 %). Многих студентов волнует проблема с трудоустройством (36,4 %), одиночество (36,4 %) и диктатура власти (32,7 %). Меньше молодые люди опасаются не встретить любимого человека (24,3 %), не создать семью (23,4 %), остаться без друзей (18,7 %), разгул преступности (15,9 %). Особого страха среди молодежи не вызывают «невозможность получить образование» (8,4 %) и «потерять работу» (5,6 %). Однако 10,3 % студентов не имеет никаких страхов и ничего не опасается. В варианте «другое» выявились такие страхи, как смерть, война, болезнь, несвобода (по 0,9 %).

Также интересно было узнать, какие цели в первую очередь ставит перед собой современная молодежь. Среди приоритетных целей выделились: «получать от жизни массу удовольствий» (70,1 %), «создать прочную, счастливую семью» (68,2 %) и «добиться высокого материального положения» (58,9 %). Менее важным для моло-

дежи считается «получить постоянную и интересную работу» (34,6 %), «получить престижную профессию» (22,4 %), «создать собственный бизнес» (20,6 %), «заниматься полезной деятельностью» (18,7 %). Реже всего респонденты ставят перед собой цель «стать знаменитым, известным» (9,3 %) и «заниматься наукой» (5,6 %).

Опрос исследуемой социальной группы позволил выявить следующие жизненные приоритеты и ценностные ориентации студенческой молодежи Краснодара. Большинство респондентов считают наиболее важными ценностями в жизни здоровье (79,4 %) и семью (70,1 %). Далее идут любовь (53,3 %), деньги, материальные блага (52,3 %), получение удовольствий от жизни (46,7 %), независимость, свобода (42,1 %), друзья (41,1 %), работа по душе (40,2 %). Менее важными жизненными ценностями для молодежи считаются творчество (22,4 %), свое дело, бизнес (15,9 %), общение с природой (9,3 %), власть (9,3 %). В тройке наименее значимых ценностей оказались престиж, слава (3,7 %), вера в Бога (2,8 %) и служение Родине/Отечеству (1,9 %) (рис. 2).

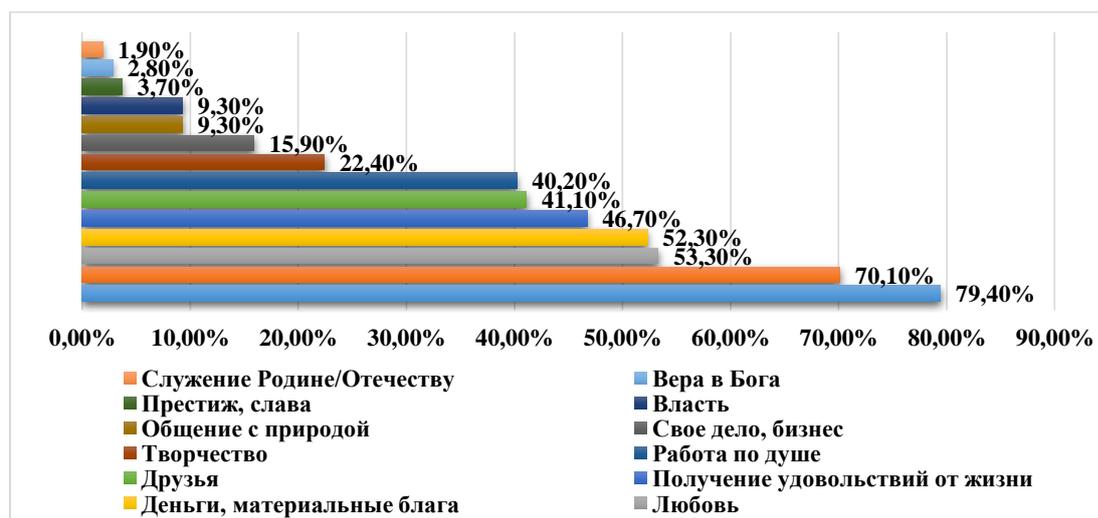


Рис. 2. Ценностные ориентации современных студентов г. Краснодара

По мнению опрошенных, четверку наиболее важных личностных качеств составляют ум и интеллект (71 %), юмор (60,7 %), целеустремленность (50,5 %) и доброта (48,6 %). Помимо этого, респонденты ценят в людях отзывчивость (37,4 %), уверенность в себе (28 %), жизнелюбие (20,6%), инициативность (16,8 %) и красоту (14 %). К другим вариантам ответа отнесли «уважительность» и «непредвзятость» (по 0,9 %).

На основе результатов данного исследования можно сделать вывод, что жизненные приоритеты и ценности молодых людей лежат в основе их социальной жизни. К основным ценностям студенческая молодежь относит здоровье, семью, любовь и материальную обеспеченность. Это значит, что в картине мира современных студентов г. Краснодара все еще существует прочность многих традиционных ценностей. Отражение жизненных приоритетов можно заметить и в описании критериев благополучной жизни, они повторяются.

Однако в условиях социокультурных трансформаций, экономической нестабильности в стране молодежь осознает, что материальные ценности также необходимы для достижения целей, благопо-

лучной жизни и процветания. Именно поэтому больше всего опасений у респондентов вызывает возможность остаться без средств к существованию. Молодые люди признают роль собственного участия в формировании будущего, и поэтому стремятся личными усилиями достичь поставленных целей через такие ресурсы как трудолюбие и предприимчивость. Очевидно, что на основе такой ценностной ориентации успешно может быть решена задача самореализации и профессиональной адаптации студентов.

Библиографический список

1. Анисимова О. С., Николаева Л. С. Ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте кризиса социализационной системы трансформирующегося российского общества // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10072> (дата обращения: 20.04.2021).
2. ВЦИОМ изучил главные ценности молодежи // Общероссийский профсоюз образования. URL: (дата обращения: 04.10.2021).
3. Молодёжь 2.0 // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/molodyozh-20> (дата обращения: 21.11.2021).

© Л. В. Усова, Е. А. Зайцева, 2021.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

