

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

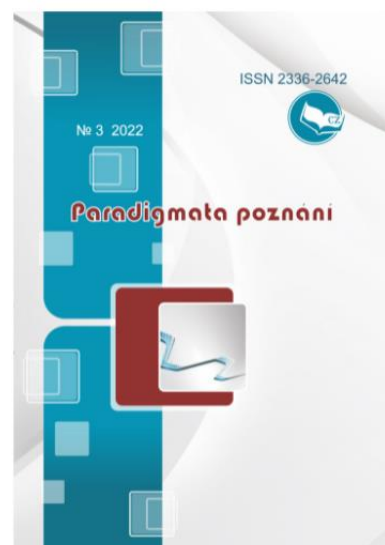
СОЦИОСФЕРА

- Российский научный журнал
- ISSN 2078-7081
- РИНЦ
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- Чешский научный журнал
- ISSN 2336-2642
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- Широкий спектр тем международных конференций
- Издание сборника в Праге
- Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

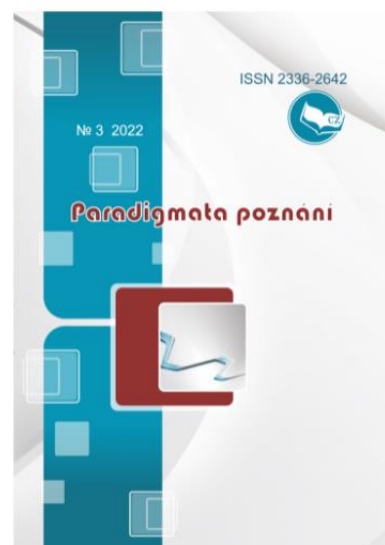
СОЦИОСФЕРА

- Российский научный журнал
- ISSN 2078-7081
- РИНЦ
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- Чешский научный журнал
- ISSN 2336-2642
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам

[ПОДРОБНЕЕ](#)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- Широкий спектр тем международных конференций
- Издание сборника в Праге
- Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

PRACTICE OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN SOCIAL AND HUMANITARIAN RESEARCHES

Materials of the XII international scientific conference
on December 1–2, 2021

Prague
2021

Practice of communicative behavior in social and humanitarian researches: materials of the XII international scientific conference on December 1–2, 2021. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. – 70 p. – ISBN 978-80-7526-558-6

ORGANISING COMMITTEE:

Garnik V. Akopov, doctor of psychological science, professor of Samara State Social and Pedagogical University.

Dilnoz I. Ruzieva, doctor of pedagogical sciences, professor of Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.

Mikhail A. Antipov, candidate of philosophical sciences, assistant professor of Penza Theological Seminary.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines practice of communicative behavior in social and humanitarian researches. Some articles deal with the general psychological theory of understanding of the essence of communicative behavior. A number of articles are covered the variety of interpretations of questions of communicative behavior in the social and human sciences. Some articles are devoted to socially-psychological factors of formation of styles of communicative behavior. Authors are also interested in features of the continuity of communication strategies, past and present.

UDC 316.77+159.9

ISBN 978-80-7526-558-6

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2021.
© Group of authors, 2021.

CONTENTS



I. THE VARIETY OF INTERPRETATIONS OF QUESTIONS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN THE SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

Булыгина Е. Г., Атрощенко Е. Ю.

К вопросу об основных лингвистических средствах создания
речевого портрета (на материале художественного фильма
«The King's Speech») 6

Делова Л. А.

Проблемы коммуникации в социологии и психологии 10

II. SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMATION OF STYLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Воробьева К. Ю., Жак А. М., Воробьев П. Г.

Проблемы и перспективы повышения квалификации учителей 13

Зинченко Е. В.

Театрализация как средство формирования коммуникативных навыков
детей 17

III. FEATURES OF THE CONTINUITY OF COMMUNICATION STRATEGIES, PAST AND PRESENT

Беленов Н. В.

Об особенностях бытования ойконима Шелехметь в говорах
Самарской Луки 21

Гришина Л. М.

Особенности межпоколенческих конфликтов внутри семей в период
изоляции 2020 года 22

IV. GLOBALIZATION, INFORMATION AND INTERNATIONALIZATION AS FACTORS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Грецкая А. Н.

Аудиовизуальные технологий как средство реализации ИКТ
в процессе обучения математике 28

Грецкая А. Н.

Пути повышения мотивации учения посредством реализации
межпредметных связей31

V. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

Балашова Е. Н., Хордыков Д. А.

Коммуникация с читателями-инвалидами в библиотеке учреждения
среднего профессионального образования34

Беркинбаева А. Т., Ибрашева С.

Формирование коммуникативных способностей младших школьников.....37

Панова Л. В., Себитева Э. З.

Организованная образовательная деятельность воспитателя в условиях
дистанционного обучения39

Панова Л. В., Себитева Э. З.

Современные формы работы с родителями (законными представителями)
в ДООУ в условиях передовых информационных
и телекоммуникационных технологий41

Сартаева Н. Т.

Коммуникативная культура студентов44

VI. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

Чумаков А. Н.

Влияние игровых языковых приемов на современную
интернет-публицистику46

VII. MORAL PRINCIPLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Арсеньева Т. И., Бажин И. И.

Нормы права как нравственная основа формирования
коммуникативного взаимодействия органов власти и общества49

VIII. THE REGULATORY FUNCTION ETIQUETTE COMMUNICATIVE BEHAVIOR

Камишева Г. А., Утешова Л. А.

Критерии и аспекты культуры речи..... 53

Турсын А. Б.

Коммуникативная компетентность младших школьников..... 55

IX. COMMUNICATION PROCESSES IN THE ECONOMY

Avtuh S. A.

Material supply management at the enterprise 57

Гончарова М. В.

Новая реальность HR-служб..... 60

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2022 году..... 65

Информация о научных журналах 67

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 67

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 68



I. THE VARIETY OF INTERPRETATIONS OF QUESTIONS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN THE SOCIAL AND HUMAN SCIENCES



К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА

(на материале художественного фильма «The King's Speech»)

Е. Г. Булыгина
Е. Ю. Атрощенко

*Кандидат филологических наук, доцент,
магистрант,
Филиал Северного Арктического
федерального университета,
г. Северодвинск,
Архангельская область, Россия*

Summary. This article observes the fictional film «The King's Speech» in order to characterise the speech of the king George VI, identify used speech tactics.

Keywords: speech portrait; fictional film, speech tactics.

Предметом рассмотрения данной работы являются речевые средства, с помощью которых создается речевой портрет герцога кинокартины «The King's Speech». В этой связи считаем необходимым обратиться к таким понятиям, как «речевой портрет» и «речевая характеристика». Одной из характеристик понятия «*речевого портрета*» является высокая степень его употребления в современной исследовательской литературе, следует акцентировать внимание на том, что при этом оно зачастую не дифференцируется со смежными понятиями. В связи с этим возникает необходимость дать определение ключевому понятию.

Благодаря лингвисту М. В. Панову, посвятившему свои труды изучению фонетических портретов ряда политических деятелей, писателей, ученых XVIII–XX вв., речевое портретирование родилось как социолингвистическое исследование. Идея рассмотрения речевого портрета через связь языка с социальными условиями была далее развита известными лингвистами, такими как Т. Г. Винокур, Е. А. Земская, Т. И. Ерофеева, М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова, Т. М. Николаева и как результат, вылилась в целое направление социолингвистического портретирования. Ключевым выводом явилось то, что речь отдельной личности в большей или меньшей степени содержит типичные черты определенной социальной категории. Т. М. Николаева ввела понятие *речевого портрета* как «диагностирующего пятна» – способа выбора, социально маркированного, и употребления языковых средств и особенности речевого поведения. Данную идею поддержал исследователь Л. П. Крысин. Отбор «диагностирующей

щих пятен» при таком подходе помогает создать коллективный речевой портрет. Опора при этом происходит на два класса характеристик: 1) особенности в речевом поведении и 2) особенности в наборе языковых средств.

Речевой портрет рассматривается Ю. Н. Карауловым как «представление в речи многокомпонентного и многослойного набора языковых способностей, умений, готовности к осуществлению речевых поступков разной степени сложности». Схожую точку зрения отражают в своих исследовательских трудах многие лингвисты, например, понятие «*речевой портрет*» как «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определенного социума в отдельно взятый период существования» определяет Т. П. Тарасенко; М. В. Китайгородская и Н. Н. Розанова характеризуют *его* как «функциональную модель языковой личности».

Исходя из вышеизложенного, мы приходим к выводу, что речевой портрет в современной лингвистике зачастую толкуется посредством целей и задач исследования, неизменным объектом наблюдения при речевом портретировании остается языковая личность. «*Речевой портрет*» в кругу смежных понятий трактуется как способ комплексного изучения индивидуальной или коллективной языковой личности.

В данной статье мы рассмотрим некоторые аспекты создания речевого портрета герцога, такие как особенности его речевого поведения и лингвокультурологические особенности.

В качестве источника языкового материала для проведения исследования был выбран художественный фильм «*The King's Speech*», вышедший в ограниченный прокат США 26 ноября 2010 года в четырёх кинотеатрах, впоследствии перешедший в широкий прокат. Таким образом, мы видим широкий уровень популярности картины, ключевой идеей которой является избавление короля Великобритании Георга VI от заикания при помощи логопеда Лайонела Лога. Этот выбор связан с интересом к художественным фильмам как к источнику аутентичной английской речи, ее интерпретации в кинематографе. Данный фильм широко известен в Великобритании, имеет положительные отзывы кинокритиков, удостоился одобрения королевы Великобритании Елизаветы II, которая высоко оценила киноисторию о жизни своего отца. В данном исследовании мы полагаем, что художественная литература является менее приближенной к реальной жизни личности, чем художественные фильмы. Перенять тонкости языка и особенности речи, акцент, лексику и прочее, то есть реально существующие объективные речевые характеристики и речевое поведение героя возможно лишь с помощью актерской игры и аудиовизуального ряда. Именно поэтому можно утверждать, что данный источник в качестве языкового материала для анализа речевого портрета главного героя предлагает множество аутентичных английских диалогов и монологов, тем самым давая нам воз-

возможность проанализировать специфику создания речевого портрета как неотъемлемого элемента британской лингвокультуры.

В рамках исследования были проанализированы выявленные по ходу просмотра аутентичного художественного фильма «The King's Speech» диалоги и монологи, в которых присутствуют речевые единицы, характеризующие речевой портрет герцога (будущего короля). К речевым особенностям единиц речи герцога относятся модальность речи, наличие адресата высказывания (обращение к народу), призыв к действию. Герцог, являющийся представителем королевской семьи, представляет собой образ вершины аристократии. Сущность аристократического принципа заключается в том, что господство должно принадлежать лучшим людям. Кроме этого, королевская семья всегда считалась эталоном традиций, воспитания, образования и культуры. В немногочисленных исследованиях, посвященных изучению речевых особенностей представителей высших классов Великобритании (Т. А. Ивушкиной, Ю. О. Квартовиной) анализ речи монархов осуществляется посредством обращения к основным характеристикам речи английской аристократии. Перед нами предстают следующие характеристики речи аристократов: 1) обилие оценочных прилагательных; 2) наличие абстрактных существительных; 3) распространённость особых форм обращений к собеседнику; 4) наличие ругательств, не характерных для речи аристократов; 5) заниженной или завышенной реакции на ситуацию в виде недооценки и переоценки; 6) вертикальный контекст.

Анализ фактического материала позволил выделить несколько групп таких характеристик речи герцога.

«Речевой портрет» герцога характеризуют ряд особенностей, продиктованных поставленными им коммуникативными целями. Для их достижения герцог прибегает к следующим тактикам: тактика отождествления, тактика солидаризации, агитационной стратегии и тактике убеждения.

Так, в предложении *For the second time in the lives of most of us, we are at war...* реализуется тактика отождествления, т.е. использование личного местоимения в 1 л. мн. ч. позволяет герцогу отождествить себя со всем населением Великобритании.

Тактика солидаризации реализуется в предложениях типа *As if I were able to cross your threshold and **speak to you myself**...* Данное высказывание демонстрирует, что готовность герцога обратиться к каждому гражданину лично ориентирована на единство духа.

С целью получения большей поддержки со стороны населения герцог прибегает к агитационной стратегии и тактике убеждения. В частности, в предложении *For the sake of all that we ourselves hold dear, **it is unthinkable that we should refuse to meet the challenge**...* реализуется тактика скрытого призыва.

Что касается особенностей используемой герцогом лексики, то отметим следующее:

Речь герцога изобилует оценочными прилагательными, в используемых им оценочных репликах широко употребляются прилагательные *great, excellent, perfect, gorgeous, wonderful, brilliant, superb, fantastic, fabulous, marvelous, divine, ravishing, stunning*. Речь короля так же изобилует оценочными прилагательными.

...the King, the following gracious message... – ...Король, следующее милостивое послание...

В данном отрывке присутствует оценочное прилагательное «gracious», которое характеризует герцога как милостивого и снисходительного монарха.

We have tried to find a peaceful way out of the differences. – Мы пытались найти мирный выход из разногласий.

Очевидно, что герцог пытается проявить снисходительность и оправдать былые «грехи» англичан, которые принимали активное, в том числе вооруженное участие в военном конфликте.

В исследуемой нами киноленте можно проследить использование королем большого числа абстрактных существительных, которые используются для передачи эмоций, чувств, состояний, морали и пр., что является одной из главных характеристик речи аристократов.

Timing isn't my strong suit. Планирование – не моя сильная сторона.

В данном высказывании герцог подчеркивает свою слабую сторону, тем самым занимается самоанализом в ходе подготовки агитационной речи.

В речи персонажа Георга VI отмечается наличие ругательных слов и выражений, характерных для речи аристократии конца XIX – начала XX вв. В ходе проведенного анализа мы видим, что речевые средства, используемые герцогом, не имеют эмоциональной нагрузки, а являются средством выражения своих эмоций для логопеда Лайонела Лога. Речь герцога изобилует все возможными формами упоминания черта, это можно объяснить тем, что лишь прибегая к бранным высказываниям ему удавалось справляться с ужасным дефектом речи, заиканием.

Because I bloody well stammer! – Потому что я, черт возьми, заикаюсь!
Lying bastard – Лживый мерзавец.

Помимо синтаксических и несловесных способов выражения, наиболее распространённым способом выражения недооценки являются лексические средства – двойное отрицание, разговорные фразы типа *a bit of, a spot of, almost, etc.*

Переоценка, напротив, представляет собой преувеличение и связана она с психологическими характеристиками аристократии, поддерживающей свой «имидж» искусством драматизации образа жизни. Переоценка выражается как с помощью метафор, так и путем прибавления наречий-усилителей (*rather, quite, extremely, completely, perfectly* и т.д.) к прилагательным.

Библиографический список

1. Зайкова И.В. Методика отбора и организации текстов для обучения студентов экономических вузов письменному специальному переводу (дополнительная квалификация, английский язык): дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / И.В. Зайкова. – Иркутск, 2019. – 218 с.
2. Ивушкина Т.А. Королевский английский и аристократический код общения в современной Великобритании // Вестник МГИМО-Университета. 2014 – № 3 – с. 246–251.
3. Королькова С.А. Текстологическая модель обучения письменному переводу студентов языковых вузов (на материале французского языка): дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / С.А. Королькова. – Волгоград, 2016. – 198 с.
4. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента. – Саратов: Луч, 2016 – 122 с.
5. Матвеева Г.Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего. – дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 2018. – С. 87.
6. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. – М.: Международные отношения, 1974 – 216 с.
7. Караулов Ю.Н. Структура языковой личности и место литературы в языковом сознании // Русская литература в формировании современной языковой личности: мат-лы конгресса (Санкт-Петербург, 24–27.10.2007). В 2 ч. Ч. 1. СПб., 2007 – с. 286–293.
8. Китайгородская М.В., Розанова Н.Н. Русский речевой портрет: Фонохрестоматия. М.: Ирбис, 1995 – 114 с.
9. Кочеткова Т. В. Языковая личность носителя элитарной речевой культуры: автореф. дисс. ... докт. филол. наук: 10.02.00. Саратов, 1999 – 54 с.
10. Топер П. Перевод и литература: творческая личность переводчика // Вопросы литературы. – 2018 – № 6. – с.6-10
11. Тураева З. Я. Лингвистика текста. Текст: структура и семантика. – М.: Просвещение, 2016 – 126 с.

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,
Адыгейский республиканский
институт
гуманитарных исследований
имени Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

Summary. In this article, the author notes that communication problems are considered by specialists from different branches of scientific knowledge: psychology, philosophy, psychotherapy, sociology. The approach to communication is analyzed from the point of view of sociology and psychology. The author points out that social communication studies the processes of dissemination and circulation of information in society. In psychology, communication is the interaction of two or more people, the exchange of information between them, which is either evaluative-affective or cognitive in nature. There are typologies of communication on various grounds, both in sociology and in psychology. The author dwells on some of them.

Keywords: communication, psychology, sociology, information, communication styles.

Проблемы коммуникации рассматриваются специалистами разных отраслей научного знания: психологии, философии, психотерапии, социологии.

Так, в социологии коммуникации – это смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия, а основная функция коммуникации трактуется как достижение социальной общности при сохранении каждого её элемента [2, с. 433]. Социальная коммуникация изучает процессы распространения и циркуляции информации в обществе. Первоначальное значение термина «коммуникация» изменилось в настоящее время переводится с романских языков (*communication*) как сообщение, процесс передачи информации, трактуемый очень широко.

Различают не менее пяти уровней исследования социальной коммуникации: интерперсональная коммуникация – процесс обработки информации индивидом, в том числе «язык тела», взаимное расположение в пространстве; групповая коммуникация – исследования групповой динамики; массовая коммуникация это сообщения, которые направляются через средства массовой информации массовой аудитории; в последние годы развивается обмен сообщениями с объектами, которые не являются людьми: компьютерами, банкоматами и т. п.

Существуют типологии коммуникации по различным основаниям: 1) по характеру субъектов (межкультурная, массовая, межгрупповая, личностно-групповая и др.); 2) по уровням протекания коммуникации (профессионально-специализированная, обыденно-бытовая, и др.); по типу социума (тоталитарный, демократический, традиционный) [1, с. 433–437].

В психологии коммуникация – это взаимодействие двоих или более людей, обмен информацией между ними (общение), который носит либо оценочно-аффективный, либо познавательный характер. Коммуникация – необходимая потребность любого человека.

В разном возрасте коммуникация претерпевает изменения: у ребёнка первых дней жизни имеется лишь предпосылка к общению – реакция сосредоточения. Когда ребёнку четыре недели, у него при взаимодействии с ним, при поглаживании появляется улыбка. К четырём месяцам у него арсенал мимических проявлений: улыбка, жесты, гуление, выразительный взгляд, – что выражает эмоции, отношение к партнёру. Эти эмоционально-мимические проявления – первая настоящая форма коммуникации со взрослыми. Предметно-действенное общение – это следующая форма коммуникации, которая формируется к году ребёнка. Такой вид общения сохраняется в дошкольном возрасте, но появляется и другой, новый способ коммуникации – с помощью слов. К концу дошкольного периода у детей появляется новый способ коммуникации – внеситуативное интимно-личностное общение. В подростковом возрасте формируется новая ступень развития, приобретая новое содержание и формы, строится в основном на разнообразной общественной деятельности (учебной, спортивной, трудовой и др.).

Типологий по стилям общения очень много. Стиль общения во многом определяет поведение человека при его взаимодействии с другими людьми. Между тем, можно признать фундаментальной, пережившей время классификацию Курта Левина (авторитарный стиль общения, демократический, либеральный) [3, с. 85]. Все остальные концепции межличностного, делового, педагогического и другого общения так или иначе апеллируют к введенным К. Левиным понятиям «автократ», «демократ», «либерал».

Таким образом, исследование проблем коммуникации в психологии, социологии и других отраслях научного знания остаётся крайне актуальным на протяжении длительного времени.

Библиографический список

1. Бабайцев А. Ю. Коммуникация // Новейший социологический словарь Сост. Гришанов А. А., Абушенко В. Л., Емелькин Г. М., Соколова Г. Н., Терещенко О. В. – Минск, Издательство «Книжный Дом», 1020. 1312 с.
2. Большая психологическая энциклопедия. М.: Издательство «Эксмо», 2007. 544 с.
3. Левин К. Разрешение социальных конфликтов / Пер. с англ. СПб.: Издательство «Речь», 2000. 408 с.



II. SOCIALLY-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMATION OF STYLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ

К. Ю. Воробьева

А. М. Жак

П. Г. Воробьев

*Учителя,
Общеобразовательная школа № 31,
Средняя общеобразовательная
школа № 36,
Лицей № 3,
г. Астрахань, Россия*

Summary. The article discusses modern approaches, forms and methods of organizing professional development of teachers of educational organizations in the context of the implementation of the Federal State Educational Standard BEFORE and the introduction of the professional standard of a teacher. The article presents the experience of designing additional professional training programs using the resources of regional partners.

Keywords: distance learning; advanced training; retraining.

В условиях модернизации системы образования в России проблема повышения квалификации педагогов является наиболее острой: какие бы преобразования ни происходили в современных учебных заведениях, все они прежде всего связаны с особенностями личности учителя. Это обусловлено сменой образовательных парадигм, фиксирующих переход от массово-репродуктивных форм и методов преподавания к индивидуально-творческим, необходимостью подготовки специалистов с прочно сформированными потребностями в профессиональном самообразовании, способных к саморазвитию и полноценной самореализации в избранной профессии. На первый план выходит признание важнейшей роли в образовании личности преподавателя с ярко выраженной индивидуальностью, с её правом на выбор и ответственностью.

Еще Я. А. Каменский стремился найти такой общий порядок обучения, при котором оно осуществлялось бы по единым законам человеческой природы. Тогда обучение не потребовало бы ничего иного, кроме «искусного распределения времени, предметов и метода». В идеале, при едином совершенном методе обучения, полагал Я. А. Каменский, все можно было бы «преподавать единообразно», чтобы обучение шло вперед «не менее ясно, чем идут часы...».

Федеральная система повышения квалификации работников образования представляет собой совокупность образовательных учреждений до-

полнительного образования, в различных организационно-правовых формах, реализующих дополнительные педагогические, профессиональные программы повышения квалификации и переподготовки руководителей и специалистов образовательных учреждений.

Это динамично развивающаяся система, которую отличает открытость, многоуровневость, многофункциональность и ориентированность на потребности образовательных учреждений. В связи с этим осуществляются повышение квалификации и переподготовка работников образования.

При этом под повышением квалификации подразумевается: обучение по дополнительным образовательным программам с целью роста профессионализма и компетентности, освоения новых функциональных обязанностей без получения новой специальности и квалификации. Переподготовка – это получение новой специальности и квалификации путем освоения профессиональных или дополнительно профессиональных программ.

Основными задачами повышения квалификации являются обновление и расширение профессиональных знаний работников образования, учителей, руководителей образовательных учреждений по наиболее актуальным направлениям совершенствования и развития системы образования, социального управления, стимулирование творческого роста, формирование профессиональных, педагогических, управленческих умений, содействие в определении содержания самообразования педагога.

Основными компонентами системы повышения квалификации педагогических кадров являются: цели функционирования, определяемые социальным заказом, требованиями общества; содержание повышения квалификации; организационные формы и методы повышения квалификации; преподавательские кадры (лекторы, методисты); условия, обеспечивающие нормальное функционирование системы (аудитории, учебные кабинеты, лаборатории и т.д.); учителя, повышающие свою квалификацию.

Изучение истории зарождения, становления и развития системы повышения квалификации работников образования позволяет сделать вывод, что на рубеже 80–90-х гг. XX в. сформировались определенные предпосылки к существенным изменениям в системе повышения квалификации педагогических работников. Система повышения квалификации, отличаясь от других образовательных систем целями, объектом обучения, временным периодом обучения, функциями, содержанием, результатом и др. параметрами, способна оправдать общественные ожидания в преодолении кризиса профессиональной компетентности педагога и способствовать подготовке к педагогической деятельности в новых условиях. Качественно изменить содержание, формы и методы образования в учебных заведениях система повышения квалификации работников образования может через ориентированное обучение, обращение к индивидуальной системе профессиональных моделей слушателей, вовлеченности личности в проживание личностно ориентированных образовательных ситуаций.

Ключевыми особенностями педагогического образования считаются вариативность, гибкость, мобильность кадров в соответствии с целями модернизации образования и создания системы мониторинга для успешной реализации государственных стандартов.

А. С. Белкин, С. Н. Силина, высказываясь о современной концепции высшего образования, определяют её базовые задачи, которые необходимо в следующей иерархической системе: уровень орудий (инструментария образования); уровень операционального наполнения образования; уровень предметного наполнения; уровень ценностей, формулируемых сферой образования. Очевидно, что образование существенно отстает от современных требований и поэтому нуждается в модернизации.

Для того, чтобы обеспечить растущие потребности в постоянном повышении квалификации, необходимо создать инфраструктуру доступа к непрерывному профессиональному образованию в течение всего периода профессиональной деятельности.

Одна из задач системы образования в современном обществе – обеспечить каждому человеку свободный и открытый доступ к образованию на протяжении всей его жизни, с учетом его интересов, способностей и потребностей.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) предоставляют нам лучшие условия для открытого дистанционного обучения.

Аттестация учителей, то есть, определение степени их профессионального соответствия, учительской категории и размеру должностного оклада, проводится во всем мире. Эта процедура стала привычной в России, однако пока еще ее проведение вызывает озабоченность.

Аттестация учителей в России пока еще вызывает у учителей немало тревог. Учитывая стрессовый характер педагогической деятельности, такая практика мало способствует повышению эффективности педагогического труда, снижает мотивацию учителей, плохо сказывается на их здоровье, а главное, оказывается малопривлекательной для молодых кадров.

Одна из форм аттестации педагогических работников в Астрахани и Астраханской области – это компьютерное тестирование по двум блокам: психолого-педагогический и нормативно-правовой. Астраханский институт повышения квалификации и переподготовки, на базе которого проходят курсы повышения квалификации, предлагает слушателям вариативные и инвариантные курсы различных направлений. Но на таких курсах учитель не получает нужной информации для прохождения компьютерного тестирования. Это вызывает большую тревогу у учителей, дополнительный стресс, а многие учителя отказываются проходить аттестацию, из-за неуверенности в своих знаниях, в столь обширных областях педагогики, психологии, а тем более нормативно-правовых законов.

Настоящий период развития методов дистанционного обучения можно назвать периодом накопления опыта. Коллективы педагогов, создавая дистанционные курсы для разных областей, набирают опыт про-

ведения занятий, находят наиболее эффективные формы обучения. Педагогические находки, полученные в разных образовательных областях, могут пригодиться многим практикующим специалистам при построении собственных методик дистанционного обучения.

Говоря далее о достоинствах и преимуществах дистанционной формы обучения, мы, прежде всего, будем иметь в виду перспективы внедрения данной формы в систему повышения квалификации учителей. Эти перспективы имеют и вполне конкретные экономические предпосылки. Несложные расчеты показывают, что затраты на проведение традиционных очных курсов (включающие расходы на содержание зданий, аудиторий, компьютерных классов) выше затрат на организацию дистанционных курсов (если у слушателей в школах уже имеются компьютеры с выходом в Интернет). Работа учителей проходит в школьном компьютерном классе, и это повышает отдачу от установленной в школе техники. Часть слушателей имеют возможность работать на домашнем компьютере, и тем самым слушатели фактически оплачивают коммунальные расходы обучения из своего домашнего бюджета (в обмен на получаемые удобства).

Цель совершенствования системы повышения квалификации – превратить её в единую гуманитарную образовательную систему, ориентированную на ценности новой образовательной политики. Для этого необходимо преодолеть ее закрытость и «повернуться» к потребителю, что можно сделать при условии, если от повышения квалификации будут зависеть оплата труда и право заниматься той или иной деятельностью в области образования.

Повышение квалификации невозможно без широкого информационного обеспечения. Поэтому необходимо разработать на федеральном уровне целевые программы информатизации учреждений повышения квалификации.

Для того чтобы отвечать требованиям сегодняшнего дня, изменившимся условиям жизни общества, система повышения квалификации педагогических работников должна быть усовершенствована на основе: выбора обоснованной и достаточно надежной методологической базы, адекватной реальным проблемам и процессам, происходящим в системе повышения квалификации; рассмотрения проблем и противоречий системы повышения квалификации в их совокупности с определенных методологических позиций и с опорой на основные идеи и принципы реформирования и развития всей образовательной системы; разработки основных концептуальных направлений реформирования и развития системы повышения квалификации и выработки конкретных предложений по способам их реализации.

Библиографический список

1. Токарева, С. В. Формирование нормативно-правовой компетентности педагогических кадров / С. В. Токарева. - Педагогическое общество России, 2008. -198 с.

2. Сантурова, С. М. Менеджмент в образовании: теория и практика./ С. М. Сантурова. - М.: Гардарики, 2009. -164 с.

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ДЕТЕЙ

Е. В. Зинченко

*Магистрант,
Краснодарский государственный
институт культуры,
г. Краснодар, Россия*

Summary. The article investigated the role of theatrical activity for the development of communicative skills of children. The author developed and implemented a special pedagogical program for teaching children in the process of theater classes. As a result, children developed emotional intelligence, interest in communication, empathy and sociability.

Keywords: theatrical activity; communication; skills; development; pedagogical program; children.

Происходящие процессы интенсивной трансформации всех сфер социальной жизни современного человека ставят перед ним новые задачи личностного самоопределения, выбора ценностно-смысловых основ существования и стратегий жизни. Бурное развитие информационных средств коммуникации между людьми, с одной стороны создает новые возможности реализации потребностей в получении информации и межличностном общении, а с другой – погружают личность в хаос неструктурированной информации и поверхностного общения. Это приводит к выраженным явлениям социальной дезадаптации и роста числа случаев неблагоприятного личностного развития, особенно среди детей и подростков, как наиболее уязвимой части общества. Особенно остро негативному влиянию изменяющегося социума подвергается тонкая сфера человеческого общения. В последние годы исследователи (педагоги, психологи, социологи) отмечают значительное повышение отчужденности и агрессивности у современных детей, их растущую неспособность гармонично коммуницировать со сверстниками и взрослыми, решать жизненные проблемы путем конструктивного общения.

Исследования последних лет показывают, что развитые коммуникативные навыки содействует гармоничным отношениям ребенка в семье, способствуя благополучной семейной атмосфере, выступают важным средством профилактики проявлений отклоняющегося поведения, таким как агрессивные проявления, жестокость, употребление психоактивных веществ, антисоциальное поведение. Развитые коммуникативные навыки позволяют ребенку, подростку, а в дальнейшем – и взрослому, легче адаптироваться в социальном окружении. Такие коммуникативно-развитые дети легко входят в коллектив, хорошо адаптируются к новым социальным

условиям, выступая стабилизирующими членами группы, улучшающими социально-психологический климат в ней.

Педагоги и психологи, учитывая такую позитивную роль, и понимая ограниченность объяснительных подходов к формированию коммуникативных навыков детей, ищут новые пути и возможности их формирования, в том числе с помощью неформализованных видов деятельности, например таких, как игра и искусство.

Художественно-творческая деятельность (музыка, рисование, танец, сюжетно-ролевая игра и т.д.) выступает не только универсальной, но и возрастно-сообразной деятельностью в контексте психологии ребенка младшего школьного возраста. Разнообразные виды искусства – рисунок, лепка, конструирование, аппликация, танцы, прослушивание музыки, театрализация и другие – важнейший инструмент развития эмоционального интеллекта и коммуникативных навыков ребенка, погружающие его в мир непосредственных ярких эмоциональных переживаний и межличностных отношений. Средства искусства позволяют интегрировать деятельность полушарий мозга, отвечающих, как известно, за разные аспекты психической деятельности. Именно в творческой работе происходит интеграция когнитивного, эмоционального и регулятивного – основ формирования коммуникативных навыков.

С нашей точки зрения, чем более многосоставен по своей природе тот или иной вид художественно-творческой деятельности, тем более выражен у него развивающий потенциал. Включение в синтетических видах искусства максимального количества пластов человеческой психики: воображения, воли, аффектов, моторики, образного и символического мышления, темпоритмики и т.д. позволяет комплексно и интенсивно развивать личность ребенка. В этом плане различные виды художественного творчества обладают различным развивающим потенциалом. Наибольшим, на наш взгляд обладают такие виды искусства как хореография и театральное искусство. И в танце, и в театрализации ребенок задействован полностью: он одновременно погружен и в мир ярких образов и звуков, и особых смыслов и эмоций, ценностей и символов, пластики и ритмики.

Театрализация, пожалуй, один из немногих видов художественно-творческой деятельности, который гармонично объединяет в себе все другие их виды: музыку, изобразительное искусство, хореографию, поэзию и т.д. В этом заключен колоссальный развивающий потенциал театрализации. Такие характеристики театральной игры как синкретичность, эмоциональность, неформальность, коллективность; ее соответствие таким базовым человеческим потребностям, как природная склонность к игре, творчеству, потребность в социальном признании, свободе, психологической защищенности, делают ее эффективным средством развития коммуникативных навыков детей.

Мы опираемся на понимание театрализации, определяемое А. А. Коновичем как организацию материала (документального и художественно-

го) и аудитории (вербальная, физическая и художественная активизация) по законам драматургии на основе конкретной событийности, рождающей психологическую потребность коллективной общности в реализации праздничной ситуации [1]. Можно сказать, что театральная игра это полифункциональная и универсальная сфера жизнедеятельности с образным, а не понятийным мировосприятием «человека играющего», при котором главную роль играют фантазия и воображение человека, его эмоциональный опыт и «эмоциональное мышление» [3].

Театрализацию, на наш взгляд, необходимо понимать как совместную деятельность людей с использованием выразительных средств театрального искусства с целью создания художественного образа. В контексте развития коммуникативных навыков детей эта деятельность приобретает еще и особый – психолого-педагогический характер, когда помимо цели создания творческого продукта ставятся и цели обучения, воспитания, развития, формирования или коррекции каких-либо психологических свойств личности.

В настоящее время проблема интеграции театрализации в разнообразные образовательные практики, направленные на формирование у современных детей и подростков широкого спектра навыков и компетенций, носит актуальный характер.

Нами была разработана и реализована психолого-педагогическая программа формирования коммуникативных навыков младших школьников в рамках функционирования театральной студии «Живое слово» Центра развития творчества детей и юношей. Данная программа включала в себя пять основных блоков:

Блок 1. «Освобождение тела» был направлен на преодоление мышечных зажимов и развитие пластики тела. В качестве коммуникативных включал занятия на развитие невербальных средств общения.

Блок 2. «Развитие актерского внимания, фантазии и воображения» был нацелен на развитие важнейших психических процессов, ответственных за сложную актерскую деятельность. В процессе занятий за счет развития внимательности к себе и другим, творческого перевоплощения формировался ролевой репертуар ребенка, его способность видеть и понимать собственные и чужие эмоции и состояния.

Блок 3. «Овладение словом» был направлен на развитие речевых умений детей. Для развития коммуникативных навыков включал упражнения, развивающие навыки вербального общения с собеседником: умение начать и поддержать разговор, обратиться с просьбой, высказать собственное мнение и т.д.

Блок 4. «Работа над ролью» предполагал разбор произведения и комплексный актерский тренинг. В целях формирования коммуникативных навыков включал упражнения на развитие рефлексивных навыков, способности гибко изменять коммуникативную стратегию, осознавать и выражать психические состояния.

Блок 5. «Режиссура» включал самостоятельную реализацию сценического замысла. В качестве коммуникативных включал упражнения, направленные на формирование коммуникативной саморегуляции и умения управлять ситуацией общения.

В процессе осуществления педагогической деятельности с использованием средств театрализации, мы стремились создать следующие организационно-педагогические условия; – создание особой предметно-развивающей среды в учреждении дополнительного образования, которая выступает катализатором как общего личностного развития ребенка, так и его коммуникативных навыков; – формирование единого ценностно-смыслового поля сотрудничества между педагогом и детьми, которые хорошо понимают значимость сформированной коммуникативной компетентности; – регулярное включение детей в театрализованную деятельность, которая создает коммуникативно-диалоговую основу взаимоотношений младших школьников со взрослыми и сверстниками, способствует нравственному развитию ребенка и становления его личности; – проведение работы по систематизации средств и методов театрализованной деятельности с учетом психолого-педагогических особенностей детей [2].

Полученные психодиагностические данные детей контрольной и экспериментальной групп показали, что использование в процессе развития коммуникативных навыков младших школьников средств театрализации, способствует развитию у них комплекса личностных и интеллектуальных качеств, ответственных за успешную коммуникацию: эмоционального интеллекта, интереса к межличностному общению, навыков устной диалогической и монологической речи, эмпатии и коммуникативной мотивации.

Таким образом, театрализация является синтетическим средством искусства, коммуникативным по своей природе, и открывающим, в связи с этим, широкие возможности для формирования и коррекции коммуникативных навыков детей. В процессе театрализации ребенок осваивает, интериоризирует различные социальные роли, открывает полилогичность и противоречивость собственной личности, осваивает систему ценностных социальных ориентаций и адекватных способов коммуникативного взаимодействия с другими.

Библиографический список

1. Конович, А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР/ А. А. Конович. - Москва : Высш. шк., 1990. - 208 с.
2. Лесняк, И. В. Театрализованная деятельность как средство формирования коммуникативных навыков дошкольников: автореф. дис. ...кан. пед. наук: 13.00.05. Тамбов, 2011. - 26 с.
3. Сопова, М. Н. Детская игра и театрализация жизни // Вестник ВятГУ. 2014. №7. – С. 15-19.



III. FEATURES OF THE CONTINUITY OF COMMUNICATION STRATEGIES, PAST AND PRESENT



ОБ ОСОБЕННОСТЯХ БЫТОВАНИЯ ОЙКОНИМА ШЕЛЕХМЕТЬ В ГОВОРАХ САМАРСКОЙ ЛУКИ

Н. В. Беленов

*Кандидат педагогических наук,
Самарский государственный социально-
педагогический университет,
г. Самара, Россия*

Summary. The article examines the forms of the existence of the oikonym Shelekhmet in the dialects of the Samara Luke, as well as in historical sources. Parallels are drawn between the toponyms Shelekhmet and, previously found in sources, Shelekhmet Mountains. Some data on the etymology of the toponym are given.

Keywords: toponymy; oikonymy; Shelekhmet; Samarskaya Luka; local history; dialects.

Село с названием Шелехметь на Самарской Луке известно из источников с 1639 года. После этого оно фигурировало в трудах ряда исследователей полуострова – в том числе, у П. С. Палласа [6]. Зафиксированные в источниках варианты названия: Шелехметкино и Шелехмецкая. Однако, есть основания полагать, что село старше данной даты, как минимум, на полвека. Так, Е. Ф. Гурьянов приводит такие сведения для последней четверти XVI столетия: «Посланы государь мы в ноги замерзли суды наши в розни а зазимовали ...мы и ногайские послы с нами вместе как снеслися с судов в зиму ниже Самарского города 20 верст в Шилехмитских горах...» и далее: «Тогда царю, послы писали: на пытке казаки сознались, что посылали весть на Волгу, на Увек и на Яик к атаманам и к их товарищам, а велели бытии всем на Олексеев день человека божия или на Благовещев день. А не будут на те сроки ино как вода располица. Да воеводу и всех людей побити и жечь и пришед в Шелехмецкие горы и нас побить и казна твоя государева взять» [3].

Конечно, можно предположить, что топоним «Шелехмецкие горы» предшествовал появлению ойконима «Шелехметь» и в конце XVI века населённого пункта с таким названием не существовало. Тем не менее, тенденции, характерные для топонимии Самарской Луки, свидетельствуют об обратном: именно названия сёл давали наименования различным частям Жигулей. Данная тенденция прослеживается с появления первых картографических материалов для данной территории и сохраняется до сих пор. Сравните: Яблоневые горы [4] – участок Жигулей в районе нескольких сёл с названием «Яблонка»; Печёрские горы [4] в районе села Печёрское; Жигулёвские горы [6] – как полагал сам исследователь, от названия села Жи-

гулиха; Морквашенские горы [2] в районе села Моркваши (ныне – район города Жигулёвска); Винновские горы (сравнительно новое название – но, во всяком случае, не моложе начала XX века) – от названия села Винновка. Таким образом, если в случае с дуплетом Шелехметь – Шелехметские горы мы не имеем дело с исключением из правил, и в этом случае первичным является ойконим. Следовательно, основание села надо относить ко времени существования Казанского ханства, а, возможно, и к более ранней эпохе.

Относительно этимологии ойконима выдвигается несколько версий. Ю. К. Рощевский полагает, что в основе названия села лежит мордовское слово «шелех», означавшее некое шумящее украшение, а также имевшее переносное значение – «богатство» [5]. Однако, данная лексема отсутствует в шелехметском говоре мокша-мордовского языка (ПМА, Самарская область, Волжский район, Шелехметь, 2018), что делает такое предположение маловероятным.

Исходя из сведений большинства доступных источников, а также имея ввиду многочисленные топонимные параллели, в качестве рабочей гипотезы на современном этапе можно предполагать отантропонимное происхождение ойконима [1].

Библиографический список

1. Беленов Н.В. Ойконим Шелехметь на Самарской Луке в этноисторическом контексте // Современные исследования социальных проблем. 2018. №2. С. 12 – 17
2. Боголюбов Н.П. Волга от Твери до Астрахани. – СПб., 1862.
3. Гурьянов Е.Ф. Древние вехи Самары. – Куйбышев, 1986.
4. Олеарий А. Описание путешествия в Московию. – СПб., 1906.
5. Рощевский Ю.К. Народная проза Самарской Луки. – Тольятти, 2002.
6. Pallas P. S. Reise durch verschiedene Provinzen des Russischen Reichs. Erster Teil. St. Petersburg, 1771.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ ВНУТРИ СЕМЕЙ В ПЕРИОД ИЗОЛЯЦИИ 2020 ГОДА

Л. М. Гришина

*Магистрант,
Российский государственный
социальный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. The article deals with intergenerational conflicts within the family between its members and representatives of different generations during pandemic period. The author reveals the topic of isolation of small groups in the professional sphere: sailors, cosmonauts, polar explorers, members of long research expeditions. The topic of isolation is not new to psychology, since scientists in the middle of the last century faced this problem when they began to send expeditions to the poles, astronauts into space, etc. Автор проводит анализ

статей на тему изоляции в период пандемии и раскрывает неоднозначный взгляд на поведение семей в столь непростой для общества период.

Keywords: causes of conflicts; conflict in a small group; conflict in the family; conflict situations; family; intergenerational conflict; isolation, generation; older generation; pandemic; the younger generation.

Введение. Весь мир весной 2020 года, впервые столкнулся с таким явлением, как изоляции в период пандемии. Многие государства объявляли один за другим не только о закрытии городов, своих границ, а также об изоляции людей с целью минимизировать распространение коронавирусной инфекции, Россия не была исключением. Многие семьи оказались закрытыми в своих домах без возможности вести привычный для них образ жизни. Мировое общество, и российское в том числе, оказалось не готовым быть закрытым в своих же домах со своими родными и близкими людьми. Увеличилось число обращений в полицию и социальные службы, связанных с домашним насилием.

Особенности изоляции малых групп.

В чём состоит особенность изоляции малых групп, и кто к ним относится? Главная особенность состоит в том, что все члены данной группы находятся в тесном контакте друг с другом, полностью изолированы от внешнего мира, а также имеют свои нормы, правила, процессы, эмоциональные отношения, которые формируются в закрытой системе. К малым группам принято относить коллективы на работе, учебные классы, семьи, моряков дальнего плавания, космонавтов, полярников, исследовательские экспедиции, экипажи подводных лодок, заключённые в тюрьмах [3]. К ним же относятся и семьи. Любая семья подходит под определение малой группы. Изоляцию в семье добавила пандемия и вынужденное нахождение дома.

О том, что происходит с человеком в условиях изоляции от внешнего мира, начали размышлять еще в Советском Союзе. Что переживали в автономном полете или плавании первые космонавты, подводники и полярники? [5]. Ещё в середине прошлого века перед учёными-психологами и медиками встал вопрос о поведении людей в малых изолированных группах в условиях замкнутого пространства: выстраивание отношений, адаптация, реакция на коллег, принятие решений, поведение в целом. Люди начали сталкиваться с тем, что после длительного совместно проведённого времени, по возвращении домой, коллеги переставали общаться друг с другом. Исследовав данный феномен, учёные выявили периоды эмоционального напряжения у людей находящихся в изоляции. Это проявлялось в виде депрессии, апатии, потери аппетита, плохого исполнения своих рабочих обязанностей, а то и вообще отказа от их исполнения. С целью минимизации таких последствий учёными медиками были разработаны медикаментозные терапии, которые применяют в случае необходимости. Формированием групп для космических полётов занимаются психологи [1]. Экипаж формируют не только с точки зрения профессиональных навыков, а также с точки

зрения психологической совместимости всех его членов. И если один космонавт по какой-то причине не может участвовать в полёте, то меняют всю группу космонавтов. Психологи дают рекомендации по организации режима работы и досуга (можно взять в экспедицию настольные игры, современная техника позволяет обеспечить устойчивую связь, организуются шахматные турниры с полярниками, космонавтами и ведущими шахматистами) [6].

Межпоколенческие конфликты в период пандемии.

Семьи во всём мире создаются без участия профессиональных психологов, а также встречаются случаи, когда подбирают супруга и супругу родители, при этом семьи имеют в своей структуре сильную эмоциональную привязку. В большинстве случаев люди создают семьи исходя из симпатии и любви друг к другу. Но несмотря на любовь и симпатию общение родных и близких в обычной обстановке довольно лимитировано. У всех членов семьи есть свои цели и задачи не только внутри семьи, но и во внешнем мире. Так обычно среднестатистическая работающая семья, у которой есть дети дошкольного и школьного возраста вживую общаются за завтраком и ужином. Совместные сборы на работу, учёбу, приготовление пищи, домашние дела, обменяться новостями за прошедший день. Ночной сон. Выходные, праздники, каникулы – воспринимаются с радостью, в это время есть возможность побыть дома и пообщаться с близкими, так как занятость в рабочие будни не даёт достаточно времени и сил на полноценное общение и времяпровождение с близкими.

В тот момент, когда наступил локдаун весной 2020 года, казалось бы, все дома, много времени для общения и совместных дел, но ситуация оказалась совершенно иной. В обществе резко возросло количество внутрисемейных конфликтов, социальные службы и полиция отметили, что стало больше поступать звонков, сообщающих о домашнем насилии. Как отмечают многие специалисты в области психологии, социологии, одной из основных причин является наличие невидимого врага, который может «напасть» неизвестно откуда и неизвестно какие могут быть последствия. Дополнительным источником напряжения в этих условиях стали: небольшая жилплощадь, не позволяющая всем членам семьи с комфортом находиться длительное время дома и отсутствие нужного количества компьютеров (другой техники), позволяющей всем членам семьи в полном объёме выполнять свои обязательства по работе и учёбе. Больные родственники, маленькие дети, сокращение доходов семьи и финансовые обязательства перед кредитными организациями явились дополнительными факторами, провоцирующими конфликты внутри семей.

Сложность семейных конфликтов состоит в том, что они мало изучены. Семья, несмотря на то, что это один из самых важных институтов нашего общества, является довольно обособленным явлением. У учёных, специалистов в области психологии, социологии нет доступа в семьи для того чтобы наблюдать за ходом зарождения и развития конфликтов. Как

правило специалистам разных служб приходится иметь дело с уже возникшим конфликтом и помогать решать его или разбирать последствия конфликта. Даже те семьи, в жизнь которых вмешались государство, полиция, социальные службы, всё равно не находятся под постоянным наблюдением специалистов, как в случае, например, с космонавтами.

Многогранность межпоколенческих конфликтов.

В период пандемии конфликтная ситуация между поколениями внутри семей оказалась неоднозначной, многогранной. Несмотря на то, что в обществе бытует мнение о вреде длительного пребывания в виртуальной реальности, во время изоляции она резко возросла. Н. Д. Елисеевой было проведено исследование и выявлено, что те семьи, в которых есть семейные традиции, а также отношения между супругами хорошие, использование сети интернет положительно влияет на взаимоотношения внутри семьи. Респонденты отмечали, что в период изоляции чаще использовали интернет для связи с близкими и знакомыми, с целью поддержки друг друга в этот непростой период, а также приобретения новых знаний и навыков. Как предполагают авторы исследования, интернет в данной ситуации имеет положительное влияние на семью [2].

В социологическом анализе Т. К. Ростовская, Д. П. Толмачев, Я. В. Шимановская отмечают другую сторону изоляции в период пандемии. Несмотря на то, что совместное проживание трёх поколений имеют ряд положительных моментов, существует ряд сложностей, с которыми сталкиваются люди, проживая на одной территории. Это и распределение бытовых обязанностей, разные взгляды на жизнь, распределение социальных и семейных ролей. Часты истории, когда старшие и младшие не могут договориться, утрачивается значимость и авторитет старших. Гиперопека со стороны представителей третьего поколения, влечёт за собой невозможность привить навыки самостоятельности молодёжи. Всё это и многие другие проблемы обостряются в период вынужденной изоляции. Нередки случаи, когда бытовые недопонимания могут привести к серьёзным конфликтам [7].

Другой взгляд на сложившуюся ситуацию весной 2020 года предлагают авторы Е. В. Камышова и Л. И. Савинов. В кризисных условиях в семье включается самосохранительное поведение, так как семья обладает природным инстинктом по сохранению своих членов. Именно семья находится в постоянном процессе воспроизводства рода человеческого и обеспечивает непрерывную связь поколений. Нападение невидимого врага (распространение коронавирусной инфекции) и вынужденного введения ограничительных мер государством явились для семьи кризисной ситуацией, которая выходит за рамки и опыт понимания нормального течения жизненного процесса. История русской семьи, и не только, знает многие примеры других экстремальных условий, преодолеть которые возможно только лишь объединившись. Так и в этот раз многие семьи выступили, объединившись на борьбу с вирусом. Приняли изоляцию как необходимую меру, стали носить средства индивидуальной защиты и по возможности не кон-

тактировать очно с другими людьми. Имея в виду негативные экономические последствия изоляции, приняли меры, по обеспечению своей семьи продовольствием. Стали активнее обрабатывать дачные участки, заводят птицу, мелкий сельскохозяйственный скот. После снятия режима самоизоляции, некоторые семьи продолжают не водить детей в сады, минимизируют походы в секции, чтобы сократить контакт с людьми. Вышеперечисленные примеры и многие другие подтверждают, по мнению авторов, самосохранительное поведение семьи. Принимая на себя удары пандемии, семьи демонстрируют жизнеспособность, а также совершенствуют формы, технологии и способы поведения в каждодневной жизни [4].

Заключение. Как видно семьи в столь непростой для жизни период проявляют себя с разных сторон: кто-то начинает проявлять агрессию в отношении родных, кто-то демонстрирует сплочённость, а кто-то включает режим самосохранения и адаптируется к новым условиям жизни. Почему так происходит? Вопрос, который, на мой взгляд, нужно адресовать всему обществу, включая государство. Социальная реклама, проведение профилактических мер по минимизации межпоколенческих конфликтов, проведение мастер-классов, обучающих семинаров, на тему взаимодействия представителей разных поколений внутри семей – всё это и многие другие действия, направленные на вскрытие существующей проблемы в обществе, позволит минимизировать межпоколенческие конфликты внутри семей, а это в свою очередь, приведёт к более здоровому подрастающему поколению.

Библиографический список

1. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов – М.: ПЕР СЭ, 2001 – 511 с – (Современное образование). Учебное пособие содержит материалы экспериментально-теоретического изучения
2. Елисеева Н.Д. Семья как социальный капитал личности в эпоху пандемии [Электронный ресурс] / Н.Д. Елисеева Человеческий капитал. 2020 №10(142). Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44061451> (дата обращения 03.08.2021)
3. Захарычева М.А. Процесс восприятия в малой изолированной группе // Социальная психология и общество. 2012. Том 3. № 1. С. 88–99.
4. Камышова Е.В. Савинов Л.И. Самосохранительное поведение российской семьи в условиях пандемии коронавирусной инфекции (Covid-19) [Электронный ресурс] Е.В. Камышова, Л.И. Савинов. - Социальная политика и социология. 2020 Том 19 №3 (136) Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44883774> (дата обращения 03.08.2021)
5. Кочеткова-Корелова О. Лайфхаки от космонавтов: как Гагарин и Леонов справлялись с самоизоляцией [Электронный ресурс] / О. Кочеткова-Корелова. - URL <https://www.psychologies.ru/articles/layfhaki-ot-kosmonavtov-kak-gagarin-i-leonov-spravlyalis-s-samoizolyatsiey/>(дата обращения 03.08.2021)
6. Куколев П. Как стать космонавтом. Требования. Подготовка. Перспективы. [Электронный ресурс] / П. Куколев. - URL: https://tass.ru/spec/stat_kosmonavtom (дата обращения 03.08.2021).

7. Ростовская Т.К., Толмачев Д.П., Шимановская Я.В. Роль многопоколенной московской семьи в условиях пандемии COVID-19: социологический анализ [Электронный ресурс] / Т.К. Ростовская, Д.П. Толмачев, Я.В. Шимановская Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. Том 20. № 4. Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44569386> (дата обращения 03.08.2021)



IV. GLOBALIZATION, INFORMATION AND INTERNATIONALIZATION AS FACTORS OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИКТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

А. Н. Грецкая

Магистрант¹,
Алтайский государственный
педагогический университет,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия

Summary. The article substantiates the relevance of the use of audiovisual technologies for the implementation of information and communication technologies in the process of teaching mathematics. The features and main directions of audiovisual technologies are highlighted. The conclusion is made about the use of audiovisual teaching aids during the educational process.

Keywords: information and communication technologies; audiovisual technologies; multi-media; auditory; visual aids.

Информационно-коммуникационные технологии рассматриваются как один из основных путей модернизации системы образования. Аудиовизуальные технологии следует рассматривать как одно из важных средств достижения поставленной цели.



Рис. 1. Влияние информационных технологий
(включая аудиовизуальные технологии) на учебный процесс

Целесообразно использовать аудиовизуальные технологии в процессе обучения различным дисциплинам школьного образования, в том числе в процессе обучения математике.

¹ Научный руководитель: Л. М. Бронникова, кандидат педагогических наук, доцент.

Аудиовизуальные технологии обучения вызывают большой интерес своими изобразительными возможностями, что даже известный материал, представленный в экранно-звуковом виде, приобретает новые стороны, выглядит иначе. Кроме того, аудиовизуальные технологии способствуют восприятию, усвоению и систематизации учебного материала. Однако, следует отметить, что педагогическая эффективность во многом зависит от умения учителя их включить в учебный процесс.

Каждое из аудиовизуальных технологий обучения, используемых на уроках математики, имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при подготовке к уроку. Рассмотрим возможности использования каждого из них в процессе обучения математике школьников.

Аудиальные средства обучения.

Аудиозапись можно применять для проведения математических диктантов, записи ответов учащихся, озвучивания экранных пособий. Можно поместить записи выступлений ученых математиков, инженеров, специалистов областей науки и техники и др. [2]

Таким образом, содержание аудиозаписи может быть различным и в связи с этим различны ее дидактические функции. Например, аудиозапись контрольного диктанта по математике экономит время и силы преподавателя при проведении такой работы в нескольких параллельных группах (классах).

Визуальные средства.

Объёмные пособия – макеты геометрических тел. В курсе геометрии с геометрическими телами учащиеся знакомятся в 8 классе. Уровень сформированного представления об основных геометрических телах служит фундаментом при анализе формы предмета. Поэтому методически оправдано использование набора геометрических тел, используемых на уроках математики, или макеты геометрических тел, выполненные учащимися при изучении темы курса геометрии [5].

Плоскостные пособия – таблицы, схемы, чертежи.

Построение таблиц и структурных схем это один из востребованных приемов систематизации и обобщения знаний в обучении является. Они могут использоваться на различных этапах изучения материала в зависимости от конкретной цели, поставленной учителем. Организация самостоятельного изучения некоторых вопросов осуществляется при помощи таблиц и схем, которые несут различную смысловую нагрузку [1]. Кроме того, они дают возможность систематизировать и обобщать знания учащихся при повторении и показать взаимосвязи между различными блоками учебного материала. Следует отметить, что таблицы и схемы играют большую роль в установлении межпредметных связей [3].

Аудиовизуальные средства обучения.

Видеоролик называют самым наглядным из всех аудиовизуальных средств обучения. Он обладает большими возможностями, которые делают управляемым сам процесс восприятия: покадровое построение сообщения,

возможность менять не только объект, но и фон восприятия, логическое и образное разделение учебного материала. Его особенности во многом обусловлены той огромной работой, которая проводится при создании видеоролика.

На экране учебная информация подается постепенно, по кадрам, имеется возможность показывать часть объекта, укрупнять рассматриваемые детали, объяснять какой-либо процесс.

Особенностью видеоролика является эмоциональное воздействие на учащихся, что способствует восприятию и прочному запоминанию учебного материала, а также осуществлению необходимых при учении волевых усилий и возникновению интереса к изучаемому вопросу.

В отличие от всех известных средств обучения видеоролик позволяет мгновенно воспроизвести записанное изображение и повторять его необходимое число раз. Это свойство видеоролика можно эффективно использовать при подготовке учащихся к практическим работам, выполнению экспериментальных заданий на экзамене [4].

Эффективность аудиовизуальных технологий обучения определяется их соответствием конкретным учебным целям, задачам, специфике учебного материала, формам и методам организации труда преподавателя и учащихся, материально-техническим условиям и возможностям.

Аудиовизуальные технологии могут быть использованы как в очном, так и в дистанционном обучении

Использование аудиовизуальных средств и мультимедийных средств является необходимым звеном в работе творческого учителя потому, что арсенал дидактических возможностей аудиовизуальных средств обучения очень большой.

Аудиовизуальные средства обучения позволяют глубже раскрыть содержание учебных дисциплин, организовать активную деятельность учащихся, разнообразить учебные приемы, переключить учащихся с одного вида учебной деятельности на другой, тем самым способствуя развитию у учащихся внимания и интереса к изучаемому вопросу, готовности затратить волевые усилия для преодоления возникающих трудностей. Важно учитывать, что аудиовизуальные технологии надо применять лишь тогда, когда это методически оправданно. Их применение требует от учителя дополнительного времени и усилий, и специальных знаний. Чрезмерное насыщение ими уроков в ущерб проработке основных идей изучаемой темы, их осмыслению, упражнениям, самостоятельным работам и т.п. приводит к нежелательным результатам.

Таким образом, в процессе реализации ИКТ, аудиовизуальные средства обучения позволяют глубже раскрыть содержание учебной дисциплины, разнообразить учебные приемы, переключать учащихся с одного вида учебной деятельности на другой.

Библиографический список

1. Джаджа, В. П. Метод тематического погружения при использовании мультимедийных технологий в обучении математике (на примере тригонометрии) / В. П. Джаджа. – Москва, 2017. – 180 с.
2. Кочерыгина, В. И. Аудиовизуальные средства обучения в образовательном процессе / В. И. Кочерыгина. – Астрахань: Образовательная социальная сеть, 2018. – 9 с.
3. Матлин, А. О. Интерактивные средства обучения в образовательном процессе / А. О. Матлин, С. А. Фоменков // Известия ВолгГТУ. – 2013. – № 7. – С. 110 – 121.
4. Рязанова, З. Г. Аудиовизуальные технологии в педагогической деятельности учителя: учебно-методическое пособие. / З. Г. Рязанова, Е. И. Еременко – изд. 2-е, испр. и доп. – Красноярск : РИО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2012. – 187 с.
5. Черкасов, Р. С. Методика преподавания математики в средней школе: Общая методика: учебное пособие для студентов педагогических институтов «Математика» и 2105 «Физика» / А. Я. Блох, Е. С. Калинин, Н. Г. Килина; сост. Р. С. Черкасов, А. А. Столяр. – Москва : Просвещение, 1985. – 336 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ

А. Н. Грецкая

Магистрант¹,
Алтайский государственный
педагогический университет,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия

Summary. The article describes the main methods of motivation formation and what needs to be provided for this. It was studied how interdisciplinary connections affect the increase of motivation for learning. It was studied, the use of which elements (through the implementation of interdisciplinary connections) in the lesson forms a full-fledged motivation. The conclusion is made about the help of interdisciplinary connections in the implementation of a personality-oriented approach in teaching and upbringing

Keywords: motivation; intersubject connections; the formation of motivation.

Одним из важнейших критериев педагогического мастерства считается результативность работы учителя, которая проявляется в стопроцентной успеваемости школьников и таком же их интересе к предмету. Возникает вопрос, каким образом повысить учебную мотивацию к предмету?

Формировать мотивацию – значит не заложить готовые мотивы и цели в голову учащегося, а поставить ребенка в такие условия, где будет развиваться его индивидуальная активность в самостоятельном определении мотивов и целей на основе внутренних устремлений самого ученика, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к миру, различным видам деятельности. В процессе реализации межпредметных связей у школьников пробуждается больший интерес к предмету,

¹ Научный руководитель: Л. М. Бронникова, кандидат педагогических наук, доцент.

они понимают необходимость знаний, применимость их в других науках и т.д. [2].

Для формирования полноценной мотивации учения школьников важно обеспечить следующие условия: обогащать содержание личностно ориентированным интересным материалом; удовлетворять познавательные запросы и потребности учеников; поощрять выполнение заданий повышенной трудности; формировать активную самооценку своих возможностей (учащийся понимает уровень своих знаний и осознаёт пробелы в других науках); воспитывать ответственное отношение к учебному предмету, заботиться о разнообразии методов и приемов обучения [4]. Всё это возможно реализовать посредством реализации межпредметных связей путём применения на уроках межпредметных задач, межпредметных кроссвордов, межпредметных текстов, а так же проведением интегрированных уроков.

М. М. Левина занималась исследованием межпредметных связей и рассматривала их как дидактическое условие, которое может обеспечить не только систему знаний учащихся, но и развитие таких способностей, как активность, интерес и умственная деятельность. Благодаря этому межпредметные связи вышли на новый уровень научности обучения и его роль в формировании научного мировоззрения учащегося. Выяснилось, что применение на уроках задач межпредметного характера способствует развитию мотивации учения, и, как следствие, повышает эффективность обучения [1].

Межпредметные связи помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении и воспитании. Учитель имеет возможность опереться на определенный круг интересов и увлечений учащихся. При этом учитываются основные принципы современного образовательного процесса (принцип вариативности обучения, принцип интеграции, принцип целостности содержания образования, принцип систематичности, принцип развивающего обучения, принцип самостоятельности и творческой активности учащихся). Мотивационный компонент должен в разнообразной форме присутствовать на протяжении всего времени обучения при реализации всех принципов учебно-воспитательного процесса. Это способствует не только развитию познавательного мышления, но и закладывают основы успешного овладения предметом. Каждый учебный предмет является источником тех или иных видов межпредметных связей [3].

Таким образом, межпредметные связи играют большую роль в повышении мотивации учения при обучении любому предмету. Они, во-первых, представляют опору, фундамент для полноценного восприятия и понимания новых знаний, формирования навыков и развития умений; во-вторых, позволяют обобщать и систематизировать имеющийся языковой и речевой опыт и, в-третьих, обеспечивают полноту знаний.

Библиографический список

1. Грецкая, А. Н. Реализация межпредметных связей в процессе обучения математике как педагогическая проблема / А. Н. Грецкая, Л. М. Бронникова // Проблемы управления качеством образования. – 2019. – 29-32 с.
2. Гурьев, А. И. Межпредметные связи в теории и практике современного образования // Инновационные процессы в системе современного образования / А. И. Гурьев. – Горно-Алтайск, 1999. – 160 с.
3. Маслюкова, Е. А. Инновационные технологии развития творческих способностей подростков / Е. А. Маслюкова, Ю. Ю. Шавернева // Preparing a competitive specialist as a puprose of modern education, 2020. – 42-44 с.
4. Щукина, Г. И. Активизация познавательный деятельности в учебном процессе / Г. И. Щукина. – Москва : Просвещение, 1979. – 160 с.



V. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES



КОММУНИКАЦИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ-ИНВАЛИДАМИ В БИБЛИОТЕКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. Н. Балашова

*Кандидат исторических наук, доцент,
Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина,*

Д. А. Хордыков

*библиотекарь,
Тамбовская областная
универсальная научная библиотека
имени А. С. Пушкина,
г. Тамбов, Россия*

Summary. This article talks about the peculiarities of the organization of communication with persons with disabilities and the disabled in the conditions of the library of the institution of secondary vocational education. The tasks of the institution's work in this direction are indicated, information is given about special information carriers, equipment of workplaces in the library for various categories of disabled people. The communication of the library with readers in the online mode within the framework of organizing events during the pandemic is characterized.

Keywords: library services; people with disabilities; communication with people with disabilities.

В настоящее время во всем мире все большее внимание уделяется созданию инклюзивной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов. Одним из важнейших аспектов формирования равных возможностей для них является обеспечение доступа к информации и организация коммуникации как в традиционном режиме, так и с использованием современных цифровых технологий. Серьезную роль в данном процессе играют библиотеки, обслуживающие лиц с ОВЗ, в частности библиотеки учебных заведений.

Рассмотрим данный вопрос на примере библиотеки ТОГАПОУ «Техникум отраслевых технологий» г. Тамбова. В 2016 году в техникуме был создан Центр инклюзивного образования, на базе которого работает библиотека данного учебного заведения. Техникум является базовой профессиональной образовательной организацией, работающая с инвалидами и лицами с ОВЗ [3]. В нем создана образовательная среда, оборудованная специальными техническими средствами, позволяющими каждой катего-

рии лиц с психическими или физическими нарушениями, осуществить беспрепятственный доступ к информации и осуществлять продуктивную коммуникацию.

Одно из важных направлений работы библиотеки образовательного учреждения связано с формированием библиотечного фонда на основе информационных потребностей различных категорий пользователей с ОВЗ в помощь учебной, профессиональной, досуговой деятельности.

Для лиц с ОВЗ фонд состоит из следующих видов документов:

1) Аудиальные документы («говорящие» книги, изготовленные с использованием современных цифровых форматов необходимы обучающимся с проблемами зрения).

2) Тактильные документы (пользователям с недостатками или отсутствия зрения необходимы книги, напечатанные шрифтом Брайля).

3) Визуальные документы (обучающимся с нарушением слуха, помимо обычных книг, также необходимы документы, в которых информация представлена в форме видеорядов жестовых сообщений).

Для инвалидов и лиц с ОВЗ приобретаются специализированные аппаратно-программные комплексы, комплекты телекоммуникационного, специализированного оборудования и программного обеспечения, позволяющие получать беспрепятственный доступ к информации и осуществлять коммуникацию. Так, в большинстве кабинетов Техникума отраслевых технологий, в том числе и в библиотеке, находится информационный терминал, обладающим мультимедийным интерфейсом и возможностью подстраиваться под все категории лиц с ОВЗ [1].

Реабилитационное оборудование должно включать в себя:

- 1) Универсальные цифровые устройства для чтения;
- 2) Цифровые «говорящие» книги на флеш-картах SD;
- 3) Документ-камеры с компьютерами для зрительного увеличения мелких предметов и текста;
- 4) Портативные устройства для чтения плоскопечатных текстов;
- 5) Настольные электронные увеличительные устройства;
- 6) Цифровые модульные системы для работы с текстом и управления различными компонентами информационного пространства.

Рабочее место незрячих и слабовидящих читателей должно быть оборудовано специализированными компьютерными устройствами, которые позволяют обрабатывать тексты, представленные шрифтами Брайля (брайлевские дисплеи, брайлевские принтеры).

Также обучающимся с нарушением зрения должны предоставляться цифровые проигрыватели, которые подают озвученные текстовые материалы в аудиальных форматах.

Обучающиеся с проблемами слуха (даже при использовании слуховых аппаратов или кохлеарных имплантов) испытывают трудности в восприятии и понимании речи окружающих. Устная речь этих лиц самостоятельно не развивается. Поэтому для них необходимо проводить длитель-

ную систематическую коррекционно-развивающую работу, в которой могут помочь мероприятия, проводимые в библиотеке.

В библиотеке техникума отраслевых технологий для проведения мероприятий и интерактивных лекций имеется мобильное оборудование, включающее в себя:

- 1) Систему звукового поля;
- 2) Систему обратной связи с контентом;
- 3) Терминал для видеоконференцсвязи;
- 4) ЖК-панель;
- 5) Мобильная стойка для ЖК-панели;
- 6) Интерактивную доску;
- 7) Видеопроектор [1].

С весны 2020 г. с начала пандемии COVID-19 библиотека развивает возможности коммуникации со студентами в онлайн режиме. Сотрудник, находясь на территории конференц-зоны библиотеки, проводит ознакомительные мероприятия и демонстрирует презентации с видеоматериалами на ЖК-панели. Так, в режиме онлайн, состоялись: виртуальная экскурсия «Ноты на граните» (приуроченная к дню рождению русского военного музыканта, капельмейстера и композитора И. А. Шатрова), час поэзии «Строки, опаленные войной» (о поэтах, писавших в годы ВОВ), информационный час «День славянской письменности и культуры».

Библиографический список

1. Вандушева Н.В. Особенности формирования духовно-нравственной культуры у студентов в условиях инклюзивного профессионального образования: из опыта работы библиотеки / Вандушева Нина Васильевна // ТОГАПОУ «Техникум отраслевых технологий». – Тамбов, 2016. – 57 с.
2. Деятельность библиотек по адаптации социально незащищённых групп населения: метод. рек. / сост. Н. В. Аверьянова; ТОГБУК «Тамб. обл. универсал. науч. б-ка им. А. С. Пушкина». – Тамбов, 2012. – 31 с.
3. ТОГАПОУ "Техникум отраслевых технологий" // ТОГАПОУ "Техникум отраслевых технологий": офиц. сайт. – URL: <http://spotot-tambov.ucoz.ru/> (дата обращения: 03.03.2021).
4. Тришина, Я.В. Библиотечное оборудование для инвалидов. Организация видеоконференции для инвалидов в библиотеке / Яна Валерьевна Тришина; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов: Державинский, 2019. – 48 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

А. Т. Беркинбаева
С. Ибрашева

Учителя,
IT-школа-лицей № 217
им. Б. Шалгынбаева,
г. Кызылорда, Казахстан

Summary. This article discusses the problem of educating a student capable of communication. The importance of communicative ability in learning is determined. The main methods for the formation of communicative ability, the forms of work in this direction are indicated.

Keywords: communicative ability; communication; communication; junior student; education.

Главная задача образовательной политики в Республике Казахстан – достижение нового, современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества, государства. Личность ученика, его индивидуальность – главная ценность, в связи с которой проектируются все другие звенья образовательного процесса. Чтобы воспитать такую личность, необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть развивать коммуникативные способности у учащихся и на их основе формировать коммуникативную компетенцию.

Коммуникативные способности – это вид способностей, проявляемый в сфере общения и способствующий успешности человека в разнообразных областях деятельности, это система социально-психологических свойств личности, определяющих или обеспечивающих ее участие в общении с другими людьми или ее вхождение в сотрудничество, совместную деятельность, а тем самым и в человеческую общность [1].

Коммуникативные способности – это те способности, которые можно и нужно развивать. Другими словами, нужно учить детей умению общаться, учить культуре общения. Развитие коммуникативных способностей обуславливается тем, как младший школьник усваивает отношения, существующие в обществе. Именно младший школьный возраст чрезвычайно благоприятен для овладения коммуникативными навыками. Дети в этом возрасте отличаются особой чуткостью к языковым явлениям, у них появляется интерес к осмыслению своего речевого опыта, решению коммуникативных задач. Возникает вопрос, как обеспечить такое усвоение.

Чтобы воспитать коммуникативного ученика следует:

- постараться вовлечь изолированного ученика в интересное дело;
- помочь в достижении успеха в той деятельности, от которой, прежде всего, зависит положение ребенка;

- содействовать устранению негативных аффективных качеств ребенка (вспыльчивости, драчливости, обидчивости и др.);
- способствовать выработке уверенности в себе, преодолению застенчивости;
- использовать методы воспитательного воздействия на окружающих детей в интересах поддержки данного ребенка, то есть вовлечь его в систему конструктивных межличностных отношений со сверстниками [2].

Для формирования и развития коммуникативных способностей младших школьников можно использовать разнообразные средства: сюжетно-ролевые игры, игры-импровизации, театрализованные игры, сценарии активизирующего общения (игровые задания), приёмы социоигровой педагогики. Особую роль приобретает работа детей в постоянных и временных микрогруппах. Такая работа уменьшает дистанцию между детьми, учит искать эффективные способы общения друг с другом, актуализировать в себе терпимость, выделять в качестве приоритета ценности общего дела. Если педагог начинает сам помогать учащимся преодолевать проблемы в общении, с течением времени у них формируется так называемая мотивация компетенции, которая будет предшествовать учебной компетенции и учебным достижениям школьников.

Таким образом, обучение в целом в начальной школе не может не учитывать особенностей коммуникативного развития младшего школьника. Обучение необходимо строить не вопреки «несовершенству» развития ребенка, а отталкиваясь от естественных перспектив его психического развития, выстраивая всю систему обучения и, в том числе и контроля. Целесообразно средствами учебного общения реализовывать воспитывающую, развивающую общеобразовательную функцию учебных предметов, особенно в наиболее сенситивный из всех периодов обучения – дошкольный и младший школьный возраст.

Библиографический список

1. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=889387>
2. Макарова Н. Н. Коммуникативная игра в младших классах // Начальная школа. – № 7. – 2008.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Л. В. Панова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Восточная экономико-юридическая
гуманитарная академия,
Старший воспитатель,
Детский сад № 304,
г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия*

Э. З. Себитева

Summary. The distance learning trend did not appear yesterday, and it certainly will not disappear in the coming years. However, the sphere of preschool education has recently been on the side of this problem. This article reveals the features, pros and cons of remote work of an educator.

Keywords: distance learning; web quest; ICT competence; continuous educational process.

Реализация непрерывного образовательного процесса является одним из условий качества образования детей, в том числе дошкольного возраста. Нынешняя обстановка, связанная с режимом пандемии, диктовала нам заменить очное обучение на дистанционную форму [3].

Согласно Федеральному закону № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», дистанционное образование на расстоянии, без непосредственного контакта с педагогом и детьми, с помощью информационно-коммуникативных технологий, которое дает возможность самостоятельной работе родителей (законных представителей) и их детей для усвоения учебного материала [5].

Дистанционное обучение дошкольников можно организовать как онлайн, так и оффлайн. В нашем детском образовательном учреждении велась оффлайн-форма обучения детей.

Оффлайн-это дистанционная форма обучения, когда педагог делает видеозапись образовательной деятельности. В такой форме обучения есть свои плюсы и минусы.

Минусы заключались в том, что обязательным условием было участие и помощь родителей или взрослого, так как ребенок не может сам пользоваться гаджетами. И в некоторой степени эти видеоматериалы предназначались для них.

Плюсы заключались в том, что они обучали взрослых, как правильно и что необходимо делать с детьми, помогали в правильной последовательности выполнять работу. Еще одним преимуществом являлось то, что оффлайн-обучение не привязано к конкретному времени, то есть посмотреть видеоролик и выполнить задание можно в любое свободное время [1].

В ходе подготовки видео-занятий педагоги совершенствовали свою речь – внимательнее относились к темпу своей речи, ее четкости и тембру голоса,

старались давать четкие и понятные объяснения и инструкции для выполнения заданий, а также показывать правильность выполнения действий [2].

Содержание занятий тщательно продумывалось старшим воспитателем, тематика занятий охватывала все виды деятельности по пяти образовательным областям. После видеозаписи занятий воспитатели отправляли их старшему воспитателю для размещения на официальном сайте ДООУ в сети Интернет и на странице в Instagram. Каждое занятие предполагало обратную связь. Родители (законные представители) оставляли текстовые, фото- и видео-отзывы в разделе «Обратная связь», а также присылали домашние задания на электронную почту детского сада.

Дистанционное обучение играет большую роль в образовательном процессе, позволяет не прерывать его, но все-таки не может заменить очного образования, так как личное общение и взаимодействие очень сильно влияет и развивает эмоциональную и умственную сторону обучения дошкольников [4]. Тем не менее, даже сейчас, когда воспитанники свободно посещают детский сад, инновационные технологии плотно вписались во многие формы работы со всеми участниками образовательных отношений. Традиционные конкурсы поделок теперь проводятся в новом онлайн-формате, при этом работа жюри также ведется дистанционно с помощью мессенджеров. Привычные театрализованные представления артистами театра перед дошкольниками заменились интерактивными спектаклями на большом экране. Воспитатели и специалисты детского сада под руководством старшего воспитателя готовили интерактивные и видео-экскурсии в медицинский кабинет, пищеблок, мини-музеи детского сада. Старшие дошкольники с удовольствием подключались к этой работе и готовили для младших дошкольников виртуальные экскурсии на метеоплощадку, различные театрализованные представления, участвовали в онлайн-конкурсах чтецов между группами, вэб-квестах по финансовой грамотности.

Таким образом, казавшийся на первый взгляд вынужденным переход на дистанционные формы работы между участниками образовательных отношений стал востребованным и актуальным, помог педагогам ДООУ, детям и родителям (законным представителям) более творчески относиться к привычным мероприятиям, повысил их ИКТ-компетентность.

Библиографический список

1. Вестник МГПУ Журнал Московского городского педагогического университета Серия «Педагогика и психология» № 4 (10), 2009.
2. Инновации в образовании: опыт реализации. Материалы XII Межрегиональной заочной научно-практической конференции г. Кемерово, февраль-март 2021 года. – Кемерово : МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2021. – Текст : непосредственный.
3. Модернизация профессионального образования в новых социально-экономических условиях: теория и практика: материалы XV Межрегиональной научно-практической конференции / гл. ред. С. В. Фролко, отв. ред. В. А. Бурляева, К. В. Булах. – Невинномысск: НГГТИ, 2020. – 240 с.

4. Образование и педагогика: теория и практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 4 декабря 2020 г.) / гл. ред. Ж.В. Мурзина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 452 с.
5. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 20.09.2021).

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ (ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ) В ДОУ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕДОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Л. В. Панова

*Кандидат педагогических наук,
доцент,*

Восточная экономико-

юридическая гуманитарная академия,

старший воспитатель,

Детский сад № 304,

г. Уфа,

Республика Башкортостан, Россия

Э. З. Себитева

Summary. The quality of educational cooperation with preschool educational institutions depends on how authentic the forms of work selected by teachers will be. This article presents modern forms of work with parents (legal representatives) in a preschool educational institution in the context of advanced information and telecommunication technologies. The content of the article will be useful for methodologists, senior educators and educators of preschool educational institutions.

Keywords: digital educational environment; poster counseling; psychological and pedagogical competence; social and psychological training.

Цифровая образовательная среда поглотила всю систему традиционной работы ДОУ, позволив переоценить ценность принципа открытости образования и роли мнения родителей (законных представителей) в организации процесса обучения и воспитания дошкольников [5]. Администрации и педагогам ДОУ в условиях передовых информационных и телекоммуникационных технологий пришлось искать востребованные в современном мире формы работы с родителями (законными представителями), а традиционные мероприятия адаптировать под новый формат взаимоотношений.

Первым шагом в данном направлении был проведенный онлайн-опрос среди родителей по созданию более удобного использования контента и мобилизации канала обратной связи. По итогам опроса была создана страничка детского сада в Instagram, которая и по сей день активно используется в работе.

Вся запланированная работа с родителями (законными представителями) в Годовом плане продолжилась в новом формате видео-

консультаций, видео-рекомендаций и мастер-классов, электронных консультаций, рубрик советов. Для поддержания интереса к новому формату отношений были разработаны интерактивные и мультимедийные дидактические игры, проводились интернет-фотовыставки детских работ, творческие мастер-классы.

Современная действительность толкала нас на поиск не просто современных дистанционных форм работы с родителями, а заставляла задуматься о том, как кратко и лаконично донести нужную информацию. Так на очередном оперативном совещании педагоги познакомились с таким понятием как «Постер-консультации» [4].

Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша. Также под постером подразумевают художественно оформленный плакат, который используется для рекламных или декоративных целей. Как правило, на постере изображен актер, музыкант или другая знаменитая личность [3].

Таким образом, постерное консультирование понимается как форма информирования родителей посредством постеров, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная информация, адресованная родителям воспитанников.

На протяжении учебного года педагоги ДОО создавали авторские постеры по темам, намеченным в Годовом плане консультаций. Создать свои уникальные постер-консультации нам помогли распространенные сервисы – canva, crello, desygnr, pixteller, представляющие широкий простор для творчества, большое количество функций, богатый инструментарий для работы.

Особое внимание мы уделили проблеме совершенствования психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания и развития детей дошкольного возраста. Была выстроена новая система работы узких специалистов с родителями – учителя-логопеда, педагога-психолога, инструктора по ФК, музыкального руководителя. Она включила в себя не только подробные видео-консультации по актуальным проблемам развития детей, но и открытые занятия со специалистами, индивидуальные онлайн-консультации, советы по поддержанию интереса воспитанников к здоровому образу жизни, слушанию музыки, развитию речи, развитию эмоционального интеллекта. Несмотря на то, что традиционная работа педагога-психолога предполагает, в первую очередь, активное личностное взаимодействие, установление комфортного психологического климата между участниками образовательных отношений, мы смогли адаптировать традиционно-психологический тренинг для проведения в онлайн формате. Так возникла потребность адаптировать традиционный социально-психологический тренинг для проведения в онлайн формате. Первый онлайн-тренинг «Эмоциональный интеллект дошкольника. Как его развивать» был проведен на платформе ZOOM. Основной сложностью при разработке онлайн-тренинга было – подобрать упражнения, которые во время онлайн-формата помогли бы родителям потренировать навык эмо-

ционального слушания себя и другого человека. Ведь именно тренируя этот навык, используя его в повседневной жизни в общении с партнерами и детьми – мы меняем качество отношений и даем детям внутреннюю устойчивость [1]. Тренинг помог рассказать родителям, о роли работы педагога-психолога в развитии эмоционального интеллекта на занятиях с детьми, а также роли семьи в закреплении проработанных эмоций [2]. Грамотное сочетание теоретической и практической части разбудили даже самых робких участников, создав атмосферу настоящего живого общения. Активность участников и живой обмен мнениями и чувствами свидетельствует об успешной адаптации мероприятия в новый формат.

Таким образом, целеустремленность к внедрению актуальных форм взаимодействия с родителями (законными представителями) и творческий подход коллектива к оформлению материалов помог привлечь внимание данных участников образовательных отношений: постер-консультации, яркие и вдохновляющие посты, постоянная обратная связь и оценка качества образования с помощью google-опросников. Полученный положительный отклик от участников мероприятий подтвердил успешность адаптации работы с родителями (законными представителями) в новый формат как потребность современной социальной действительности.

Библиографический список

1. Готтман Д. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Гулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ.Москва, 2009.
3. Карацуба Т.С. Мастер-класс «Создание постер-консультаций для родителей воспитанников дошкольных образовательных организаций». <https://portal2011.com/master-klass-sozdanie-poster-konsultatsij-dlya/> (дата обращения 14.09.2021).
4. Коротенков Ю.Г. Информационная образовательная среда основной школы [Текст] / Ю.Г. Коротенков. – М.: Академия АйТи, 2011.
5. Фрумин, И. Д. Современные тенденции в политике информатизации образования [Текст] / И. Д. Фрумин, К. Б. Васильев. / Вопросы образования: научно-образовательный журнал/ гл. ред. Я. И. Кузьминов. - М.: ГУ ВШЭ. - 2005. - № 3.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ

Н. Т. Сартаева

*PhD, старший преподаватель,
Казахский национальный
педагогический университет
имени Абая,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. This article examines the essence of the concept of "communicative culture of personality". A group of criteria defining the communicative culture is highlighted. The main motives for the implementation of communicative culture, the forms of work in this direction are indicated.

Keywords: education; culture; communication; communication; student.

В условиях модернизации всей системы образования возрастает значение осмысления процессов, происходящих в отдельных областях профессиональной деятельности. Без этого невозможны выработка и реализация образовательных стратегий и программ, обеспечивающих успешность деятельности специалиста. Все это востребует, в первую очередь, коммуникативные умения и навыки специалиста.

Коммуникативная культура как часть общей культуры представляет собой одну из ведущих задач образования. Она рассматривается в качестве специального объекта моделирования педагогических систем в единстве их структурных и функциональных компонентов и представляется важнейшей составляющей гуманитарного образования. Коммуникативная культура является не только показателем развития студента, его умений, но и выступает условием успешной адаптации личности к жизни в обществе и поэтому заслуживает всестороннего изучения и анализа.

Формирование коммуникативной культуры – непрерывный педагогический процесс, требующий усилий совместной деятельности ученика и преподавателя. Компетентность означает способность мобилизовать знания и опыт, полученные в данной ситуации.

Сформированность коммуникативной культуры личности определяется по таким группам критериев:

- культура общения, общительность;
- культура речи;
- коммуникативные умения;
- коммуникативное мышление;
- ценностные ориентации;
- досуговые интересы [1].

Рассматривая критерии коммуникативной культуры можно выделить и три основных его мотива:

- деловые мотивы, которые выражаются в способности к сотрудничеству, к игре, к общей активности;

- познавательные мотивы, возникающие в процессе удовлетворения потребности в новых впечатлениях, в познании нового, источником которого выступает взрослый – источник новой информации и в то же время как слушатель, способный понять и оценить суждения и вопросы младшего школьника;
- личностные мотивы, характерные только для общения как самостоятельного вида деятельности, в этом случае коммуникативная культура побуждается самим человеком, его личностью. Это могут быть отдельные личностные качества, а могут быть отношения с другим человеком как с целостной личностью [2].

Формирование коммуникативной культуры студентов выступает одним из основных условий процесса воспитания. Исходя из того, что коммуникативная культура характеризует качество коммуникативной деятельности, мы уделяем особое внимание этому процессу в системе педагогического становления специалиста. Подготовка к профессиональной деятельности предполагает формирование структурных компонентов коммуникативной культуры в разных аспектах: мотивационно-ценностном, содержательном и практическом.

В педагогических исследованиях отмечается ведущая роль деловых игр и тренингов, которые расширяют возможности установления контакта студентов в различных ситуациях общения; вырабатывают навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми; способствуют овладению студентами навыками эффективного слушания; активизируют процесс самопознания и самоактуализации; расширяют диапазон творческих способностей студентов; развивают креативность и формируют необходимую коммуникативную дистанцию. Методика тренингов и коллективной творческой деятельности содержит механизмы включения студентов в активную деятельность творческого сотрудничества, в рамках которой происходит приобщение к нормам коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура студента совершенствуется в его профессиональной деятельности, предполагая использование полученных знаний. Это возможно лишь при условии, что коммуникативная культура станет значимым качеством личности, будет одним из критериев оценки и системой требований к педагогу-специалисту.

Библиографический список

1. Стернин И. А. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры. Воронеж, 2000.
2. Сафонова В. В. Культуроведение в системе современного языкового образования. Иностранные языки в школе, 2001, № 3.



VI. THE NATURE OF THE CHANGE OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE IN TERMS OF ADVANCED INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES



ВЛИЯНИЕ ИГРОВЫХ ЯЗЫКОВЫХ ПРИЕМОВ НА СОВРЕМЕННУЮ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИЦИСТИКУ

А. Н. Чумаков

*Кандидат филологических наук, доцент,
Старооскольский филиал,
НИУ «Белгородский государственный
университет»,
г. Старый Оскол,
Белгородская область, Россия*

Summary. The originality of the communicative techniques that are characterized for the modern Internet journalism is researched in the article. Actual examples based on the technology of rules violation are considered. Speech strategies requiring the use of language play in journalistic materials are analyzed.

Keywords: communication; Internet journalism; media field; language play; rules violation; expressive means of language.

Разнообразие коммуникативных приемов взаимодействия с интернет-аудиторией становится отличительной особенностью современной медиасреды. С помощью специальных выразительных средств языка создается игровое пространство и реализуется оценочная функция публицистики, в рамках которой формируется определенное отношение к неоднозначным и резонансным явлениям социально-экономической, политической и культурной жизни. Среди стратегий современной журналистики важное место занимает языковая игра, благодаря чему публицисты получают возможность нестандартно анализировать и оценивать современную проблематику, формируя общественное мнение.

Коммуникация в условиях передовых информационных и телекоммуникационных технологий характеризуется такими параметрами, как расшатывание нормы (как этической, так и стилистической), недостаточная этикетная и языковая культура речи, вариативность средств выражения. Выход за пределы нормы отражает общую тенденцию либерализации интернет-медиа, утрату ориентации на конвенциональные нормы, в том числе за счет эффекта неожиданности, который реализуют различные языковые средства: словообразовательные, лексические, грамматические, текстовые, стилистические и иные.

В медиасреде (для анализа были использованы публикации на сайтах периодических изданий «Коммерсант», «Однако», «Независимая газета») активно используются разговорные речевые стратегии, происходит намеренная трансформация стилистики, усиливается диалогизация, что свидетельствует о стремлении журналиста сблизиться с широкой аудиторией, установить коммуникативный контакт с представителями различных социальных групп: *Мы уже говорили, что Россия оказалась права. В чем? Наш упор на многополярность считали идиотизмом и маразмом, но это оказалось абсолютно правильным и прагматичным... Второе – это экономический спад, который начался в России до кризиса. Он системно вызван макроэкономической политикой, которую я бы назвал совершенно дегенеративной, подлой и гнусной, и она тянется с 1991 года (Однако, 05.01.17).* Своеобразие ряда заголовков и лидов заключается в намеренном стилистическом вызове, создающем оценочный эффект и привлекающем внимание к острым общественно-политическим явлениям: **«Украину натягивают на глобус»** (*Украинский вопрос стал темой номер один в мире*) (Коммерсант, 01.12.2021).

К инструментам современной интернет-публицистике относятся и синтаксические конструкции, например синтаксическая конвергенция, представленная группой однородных членов предложения либо группой придаточных предложений: *Интеллект, аскеза и власть (умение властвовать) – это, конечно, главное, что позволяет сегодня успешно руководить любыми большими социальными, политическими и государственными системами (Независимая газета, 18.02.18).* Интенсивность текста в таком случае создается за счет накопления синонимов, нагнетания однородных членов, использования вставных конструкций, парцелляции, синтаксического параллелизма. Часто эти тексты сопровождаются тропами, сравнением, гиперболой: *Политкорректность – злоеущий идол, олицетворяющий перерождение современной либеральной доктрины, нависает над христианским Западом не менее угрожающе, чем ваххабизм нависает над мусульманским Востоком (Независимая газета, 12.04.16).*

Анализ заголовков и лидов показывает, что для анализа события может быть использован каламбур, который построен на столкновении антонимов, синонимов, паронимов, омонимов, а также создании окказиональных лексем: **«Россияне пригайдпарковались»** (*Дорогое жилье в центре Лондона снова пользуется спросом*) (Коммерсант, 29.10.21).

В современной интернет-публицистике прецедентные тексты часто используются в трансформированном виде, когда возможна как достаточно тесная смысловая связь с исходным выражением: **Червонец, который правился всем** (*Исполняется 100 лет первой советской денежной реформе*) (Коммерсант, 28.10.21); так и почти полная утрата изначально заложенных в крылатую фразу смыслов и даже интонаций: **Кадры вмещают всё** (*Перевернет ли киномир новая технология съемки?*) (Коммерсант, 17.09.2018), а также трансформация с использованием сниженных экспрес-

сивных средств, что приводит к рискованной, сатирически заостренной оценке: *«Зерно вопрос» («Русские фонды» могут приобрести терминал в Таганроге)* (Коммерсант, 02.12.2021).

Таким образом, коммуникативные стратегии современных интернет-публицистов предполагают не только отбор определенной информации и аналитическую работу, но и ее подачу разнородной аудитории с помощью приемов языковой игры, таких как смешение стилистических пластов, окказиональные лексические единицы, оксюморонные построения, трансформация прецедентных текстов, каламбур, ирония и сарказм. В условиях стремительного развития информационных и телекоммуникационных технологий благодаря многообразным возможностям языковой игры реализуются установки, делающие современные медиа экспрессивными и позволяющими решать такие функциональные задачи, как привлечение внимания широкой аудитории, эмоциональное воздействие на социум и формирование его ценностной картины мира, оценка различных явлений общественно-политической, экономической и культурной жизни.

Библиографический список

1. Клушина, Н. И. Публицистический текст в прагматическом аспекте / Н. И. Клушина. – М., 2007.
2. Костомаров, В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – М.: Гардарики, 2005. – 287 с.
3. Ласкова М. В., Попова Ю. В. Лингвокультурные особенности языковой игры в рекламной картине мира: монография. – Ростов- н/Д: ИПО ЮФУ, 2013.



VII. MORAL PRINCIPLES OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR



НОРМЫ ПРАВА КАК ПРАВСТВЕННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Т. И. Арсеньева

И. И. Бажин

*Доктор философских наук, доцент,
Приволжский институт
повышения квалификации ФНС России,
доктор технических наук,
доктор социологических наук, профессор,
Московский университет
имени С. Ю. Витте,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The problems of public communicative interaction between the authorities and society are considered. Moral support of the law and legal support of moral norms can fully serve as the basis for the sphere of public communication of authorities and society.

Keywords: communicative exchange; regulations; communication strategies; capital of trust; moral standards.

Коммуникативный обмен между органами власти и социумом на современном этапе развития информационного общества становится одним из важнейших направлений деятельности властных структур, поскольку данная сфера способна минимизировать разнообразные социальные противоречия при трансформациях общественного устройства [1].

В качестве одной из базовых составляющих формирования коммуникативных стратегий и тактик органов государственной власти в публичном информационном пространстве, обеспечивающих конституционное право граждан на свободный поиск и получение информации о деятельности властных институтов, следует рассматривать законодательство Российской Федерации. В первую очередь это положения Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Указа Президента РФ от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» [2, 3]. Так, ст. 4 ФЗ №79 содержит основные принципы гражданской службы, которые по своей сути являются регулирующей основой для построения стратегии коммуникации, направленной на достижение долговременных результатов в части достижения требуемого уровня доверия общества к деятельности органов государственной власти.

Среди указанных принципов – приоритет прав и свобод человека и гражданина; доступность информации о гражданской службе; взаимодей-

ствие с общественными объединениями и гражданами; профессионализм и компетентность гражданских служащих, в том числе – коммуникативная компетентность. Статья 18, содержащая требования к служебному поведению, обязывает каждого из гражданских служащих исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют смысл и содержание его профессиональной служебной деятельности. При этом государственный служащий обязан обеспечивать равное, беспристрастное отношение ко всем физическим и юридическим лицам, не оказывать предпочтение каким-либо общественным или религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам, гражданам и организациям и не допускать предвзятости в отношении таких объединений, групп, граждан и организаций. Закон предписывает госслужащим проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации; учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий; способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию. Отдельное требование к государственным служащим – соблюдение установленных правил публичных выступлений и предоставления служебной информации.

С рассматриваемых позиций взаимоуважительного коммуникативного взаимодействия властных институтов и общества следует оценивать и нормы Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [4]. Впервые в российском нормотворчестве и правоприменительной практике каждый гражданин, осуществляющий поиск информации о деятельности органов власти, приобрел правовой статус «пользователь информацией», тем самым становясь равноправным партнером государства. Статьи 4 и 6 данного Федерального закона четко формулируют как основные принципы, так и способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе опубликование информации в СМИ, на информационных ресурсах в сети Интернет, через библиотечные и архивные фонды и т.п. Кроме того, законодательно закреплено присутствие пользователей информации на заседаниях коллегиальных государственных органов и коллегиальных органов МСУ, а также предоставление информации по новой форме обращения – по запросу пользователя информации.

В условиях развития информационного общества и перехода к цифровому общению с помощью соответствующих платформ и интернет-ресурсов всё более значимым становится формирование коммуникативных стратегий в виртуальном пространстве, основанное на медийных принципах работы с массовым сознанием. Однако особенностью деятельности органов власти в сфере коммуникации является жизненная необходимость реализации не только имиджевых, но и репутационных стратегий как технологии работы с обывательным сознанием граждан, поскольку одним из основных ресурсов достижения социального согласия является доверие,

напрямую связанное с репутацией как с продуктом персонального опыта гражданина в межличностном общении с представителем органа власти.

В середине XIX столетия великий русский ученый и философ Д. И. Менделеев высказал мысль, что капитал – это доверие, а не деньги, не вещи, и даже не люди, а просто-напросто их доверие и содействие друг другу. У людей может быть всё в избытке, но без доверия нет капитала. Получается лишь административно-ведомственная система, в которой производственная деятельность людей жестко распределена по отдельным функциям.

Применительно к нашему времени, к коммуникативному взаимодействию органов власти и общества в условиях информационного общества, недоверие к власти во многом порождается наличием непрозрачных публичных медийных зон, а при внешне открытой и прозрачной коммуникации – бюрократизированной лексикой и недоступным для понимания гражданами содержанием официальных посланий и сообщений, что снижает эффективность доверия как социального капитала, необходимого для поддержания общественной стабильности.

Можно сколь угодно много рассуждать о коммуникативном взаимодействии власти и общества в цифровом пространстве и имиджевых технологиях, однако отличительной особенностью деятельности власти является наличие межличностного взаимодействия гражданина с представителем властных структур при получении той или иной государственной услуги. Тем самым каждый государственный служащий, вступающий в межличностную коммуникацию, является для гражданина олицетворением государственной власти. Как следствие – одной опоры на знание законодательства и его строгого применения госслужащими здесь недостаточно, поскольку далеко не каждая ситуация общения может быть описана той или иной нормой права, несмотря на примат морали законодательства. Именно поэтому к настоящему времени в органах государственной власти как руководство к коммуникативным процессам применяется «Кодекс этики», представляющий собой типовой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, адаптированный к профилю деятельности органа власти [5]. Кроме того, в программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных служащих, как правило, присутствует обширный учебный блок, развивающий современные коммуникативные компетенции служащих органов власти, независимо от замещаемой должности, и помогающий приобретать навыки использования ситуативных тактических приемов коммуникации.

Как известно, объединяющим свойством морали и права является нормативность, а моральные принципы обеспечивают необходимое содержание правовых актов. Тем самым, реализуется нравственная поддержка закона и правовое обеспечение норм нравственности, что в полной мере

применимо к регламентируемой законодательством сфере публичной коммуникации органов власти и общества.

Библиографический список

1. Арсеньева Т.И., Бажин И.И. Информационные механизмы согласованности социальных реформ / Т.И. Арсеньева, И.И. Бажин // Власть. - 2008. - №12. - С. 23-28.
2. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
3. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 09.02. 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
5. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.- Одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол № 21). -[Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>



VIII. THE REGULATORY FUNCTION ETIQUETTE COMMUNICATIVE BEHAVIOR



КРИТЕРИИ И АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Г. А. Камишева
Л. А. Утешова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
магистрант,
Кызылординский государственный
университет имени Коркыт ата,
г. Кызылорда, Казахстан*

Summary. This article examines the essence of such a concept as "culture of speech". Definitions of this term are given. Aspects of speech culture are indicated. It is proved how a high culture of speech affects communication and communication.

Keywords: speech; culture; speech culture; communication; communication; communicative behavior.

В жизни любого индивида речевая деятельность занимает одну из важнейших позиций. Ведь без нее практически невозможно овладение профессиональными умениями, общекультурное развитие, межличностное взаимодействие. Умение грамотно вести беседу является одной из главных черт личности в качестве социального феномена.

Речевое мастерство проявляется не только в логике изложения и владении речевыми жанрами, но и в культуре речи, в умении найти наиболее точное, а следовательно, и наиболее подходящее для каждого конкретного случая и стилистически оправданное средство языка, слово или жест. В связи со сказанным культура речи предполагает:

- знание норм литературного языка;
- умение выбирать в соответствии с ними самые точные, уместные в данной речевой ситуации слова и выражения;
- выразительность речи, которая достигается использованием разнообразных языковых средств, например: синонимов, сравнений, тропов (этого же слова в переносном значении), метафор (скрытого сравнения образов явлений, о которых идет речь), фигур (особого построения фраз), гипербол (преувеличений), фразеологизмов и т.д. и невербальных средств (жестов, мимики, интонации, пауз, позы, дистанции и пр.).

Культура речи – это «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи». Другими словами, культура речи – это умение

правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения. Таким образом, выделяется два главных показателя, или критерия, культуры речи – правильность и коммуникативная целесообразность. Но этими критериями культура речи не ограничивается. Другими критериями культуры речи, определенными еще с древнейших времен, являются точность, логичность, ясность и доступность, чистота, выразительность, разнообразие, эстетичность, уместность [1].

Аспекты культуры речи:

1) Нормативный. Это языковая норма – центральное понятие культуры речи, так как культура речи предполагает соблюдение норм литературного языка. Норма является главным регулятором речевого поведения. Однако, это необходимый, но недостаточный регулятор, так как норма регулирует структурную, знаковую, языковую сторону речи, не затрагивая важнейших отношений речи к действительности, сознанию, поведению людей.

2) Коммуникативный. Вторым важным качеством культуры речи является коммуникативная целесообразность, т.е. умение находить в языковой системе адекватную языковую форму для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения.

3) Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях таким образом, что бы не унижить достоинство участников общения [2].

В филологии различают: речевую культуру личности и речевую культуру общества. Речевая культура личности индивидуальна. Она зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Речевая культура личности занимает часть речевой культуры общества, но вместе с тем она шире речевой культуры общества. Правильное пользование языком предполагает собственное чувство стиля, верный и достаточно развитый вкус.

Высокая культура разговорной и письменной деловой речи, хорошее знание и чутьё языка, умение пользоваться его выразительными средствами, его стилистическим многообразием – самая лучшая опора, самое верное подспорье и самая надёжная рекомендация для каждого человека в его общественной жизни и деловой деятельности.

Овладение навыками основных видов речевой деятельности предполагает усвоение норм, обеспечивающих культуру речевой деятельности и способствующих повышению эффективности речевого общения.

Библиографический список

1. Петрякова А. Г. Культура речи: Учебное пособие / А. Г. Петрякова. - М.: Флинта, 2016. - 488 с.
2. Голуб И. Б. Культура письменной и устной речи / И. Б. Голуб. - М.: КноРус, 2018. - 400 с.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

А. Б. Турсын

*Магистрант,
Казахский национальный педагогический
университет имени Абая,
г. Алматы, Казахстан*

Summary. This article examines the importance of the communicative competence of younger schoolchildren, how it affects the educational process. The components of communicative competence are indicated. The main forms and methods for the formation of communicative competence of younger schoolchildren are highlighted.

Keywords: communication; competence; skills; junior student; communication.

Младший школьный возраст – это оптимальный период активного обучения социальному поведению, искусству общения между детьми разного пола, усвоение коммуникативных и речевых умений, способов различения социальных ситуаций.

Уже в младшем школьном возрасте необходимо наполнить познавательную потребность новым содержанием, чтобы сформировать у ребёнка желание понять существенные связи и отношения изучаемых предметов. Важно, чтобы на это была направлена активность, чтобы ребёнок испытывал удовлетворение от самого процесса анализа вещей. С каждым годом всё больше растёт число детей, испытывающих различного рода трудности в процессе обучения. Эти проблемы возникают по разным причинам: снижение уровня общего развития ребёнка, нарушения памяти и моторики, неразвитость интеллекта, отсутствие навыков коммуникабельности, инфантилизм, полное отсутствие речевой культуры, различные нарушения в развитии нервной системы, невнимательность и многое другое. Соответственно, когда ребёнку встречается задание, с которым он раньше никогда не сталкивался, где ему нужно проанализировать, обобщить, выделить существенные признаки и т.п., многие испытывают трудности.

Коммуникативная компетенция предполагает владение лингвистической компетенцией, знание сведений о языке, наличие умений соотносить языковые средства с задачами и условиями общения, понимание отношений между коммуникаторами, умение организовывать общение с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности. По другой трактовке, коммуникативная компетенция – это: овладение всеми видами речевой деятельности и культурой речи; способность учащихся решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения; совокупность знаний, умений и навыков в области вербальных и невербальных средств для адекватного восприятия и отражения действительности в различных ситуациях общения [1].

Одним из основных критериев сформированности коммуникативной компетентности личности является рефлексия, когда человек способен оценить свою позицию в соответствии с позицией и интересами партнера. Необходимо, чтобы у человека были также сформированы умения устанавливать связь с собеседником, анализировать его сообщения, адекватно реагировать на них, умело пользуясь как вербальными, так и невербальными средствами общения.

Исследователи определили коммуникативную компетентность как систему внутренних ресурсов, необходимых для построения коммуникативного воздействия в определенном круге ситуаций межличностных контактов [2].

Коммуникативная компетентность, включает следующие компоненты:

1. Эмоциональный (включает эмоциональную отзывчивость, эмпатию, чувствительность к другому, способность к сопереживанию и состраданию, внимание к действиям партнеров);

2. Когнитивный (связан с познанием другого человека, включает способность предвидеть поведение другого человека, эффективно решать различные проблемы, возникающие между людьми);

3. Поведенческий (отражает способность ребенка к сотрудничеству, совместной деятельности, инициативность, адекватность в общении, организаторские способности и т.п.) [3].

Формирование коммуникативной компетенции у младших школьников можно осуществить через разнообразие форм и методов: использование физминуток на уроках; работа в группах и мини – группах; игровые технологии; применение элементов технологии уровневой дифференциации; использование элементы личностно – ориентированного развивающего обучения; проектная деятельность; творческий подход в обучении.

Современная школа должна подготовить человека думающего и чувствующего, который не только имеет знания, но и умеет использовать эти знания в жизни, который умеет общаться и обладает внутренней культурой. Овладение коммуникативной компетентностью – необходимое условие формирования социально активной личности. Поэтому одной из наиболее важных задач на современном этапе обучения учащихся является развитие коммуникативных компетенции.

Библиографический список

1. <http://5fan.ru/wievjob.php?id=38601>
2. Леонтьев А.А., Леонтьев Д.А., Соколова Е.Е. Деятельность, сознание, личность. – М.: Смысл, 2004
3. Андреева Г.М., Яноушек Я. Взаимосвязь общения и деятельность // Общение и оптимизация совметсной деятельности. – М., 2010.



IX. COMMUNICATION PROCESSES IN THE ECONOMY



MATERIAL SUPPLY MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

S. A. Avtuh

*Master's student,
Belarusian State University,
Minsk, Belarus*

Summary. The article observes that the procurement is the initial link of most organizations, and the indicators of the entire production and economic activity of the enterprise depend on the effectiveness of its functioning. The main task of the supply bodies of the enterprise is the timely and optimal provision of production with the necessary material resources. Supply service workers must constantly study and take into account the most economical form of commodity movement, optimize stocks, reduce transport and storage costs.

Keywords: procurement; supply chain management; supply chain; flow of goods; distribution.

Analysis of available sources has shown that the management of supplier markets has undergone significant changes over time. In general, authors do not use the term “material supply”, the term “supply chain management” is used, which generally contains the concept of material supply.

So, supply chain management is the organization, planning, control and regulation of the flow of goods, starting with the receipt of an order and the purchase of raw materials and supplies to ensure the production of goods, and then through production and distribution, bringing it to the end consumer with optimal resource costs in accordance with market requirements.

The term “supply chain management” was first coined by Keith Oliver in 1982. However, such a concept acquired its weighty significance long before that, at the beginning of the 20th century. This is primarily associated with the creation of mass production using various equipment (machine tools, assembly lines, etc.).

In the context of this study, it is the logistics management that interests me. In general, I would like to note that the material supply in Western countries and post-Soviet countries developed in the same direction, but at different rates and at different times.

Lambert Douglas in his work "Supply Chain Management: Processes, Cooperation, production" (2008) notes that at the end of the 1980s the era of globalization began, which was characterized by the attention paid to global systems of relationships with suppliers, and the expansion of supply chains beyond national borders and to other continents. Although the use of global sources in the supply chains can be traced back several decades (for example, in the oil industry), it was only in the late 1980s that a significant number of organizations began to integrate global sources into their core business. This means that the

material supply began to look for an alternative on the world market, more profitable, high-quality and affordable.

The era of specialization: outsourcing production and distribution. In the 1990s, companies began to focus on “core competencies” and specialization. They abandoned vertical integration, sold non-core operations and outsourced these functions to other companies. This changed the management requirements, as the supply chain went beyond the company, and management was distributed among specialized supply chain partnerships. This was characterized to a greater extent by the fact that it was enough for the factory to be engaged in the production of its product, “specially trained people” were engaged in the supply of materials for manufacturing and distribution channels.

In general, the same trend in material supply remains to this day: it is much easier to outsource this direction and not worry about the insecurity of production or organization.

Now I would like to consider the development of supplier market management in the post-Soviet space. I would like to note the main direction reflected in almost every scientific work – the transition from a planned to a market economy.

The market economy, in contrast to the planned one, is characterized by a variety of logistics mechanisms. Qualitatively, they can be divided into two groups – centralized mechanisms and decentralized mechanisms. In the mechanisms of the first group, the consumer enters into a contract for material and technical support with a specialized organization, which undertakes to ensure the supply of materials and components in the required time and in the right quantity. In the mechanisms of the second group, the consumer enters into a contract for the supply of materials and components directly with manufacturers or trading firms.

Naturally, in a market economy, consumers have freedom of choice and choose the mechanism that is more profitable. When choosing a centralized supply chain, the consumer pays more for the products, however, the organizational costs of concluding contracts are usually much less. Therefore, the organization must set agreed prices for products so that, on the one hand, it does not lose customers, and on the other hand, it does not work at a loss.

Material and technical supply is a set of measures aimed at providing the organization in the required quantity, on time and at the lowest possible price with high-quality resources provided by reliable suppliers to increase the competitiveness of manufactured products [1, p. 150].

The main purpose of material and technical supply management at the enterprise is the planning and organization of control of the main production, with the need for optimal acquisition and distribution of material resources in the production process in a certain time mode with minimal costs.

At the stage of managing material and technical flows, it is necessary to make decisions that allow combining the interests of customers and supplier en-

terprises. Creation of a flexible, operational system of centralized regulation and control over the production of products with the necessary material resources.

Management of the processes of promotion of material flows is based on: control over the direct promotion of material flows, loading and unloading; monitoring of procurement plans and taking necessary measures in case of their violation; operational control of product acceptance and the direction of material flows to workplaces [2, p. 234].

The process of materials management in procurement logistics is considered from two points of view: regular analysis and management; organization of the supply of material resources in the company (supply management).

The procurement process can be characterized by the following stages:

- processing of information about the state of the resource market and current trading conditions, collection, storage, delivery;
- selection of forms and sources of material and technical support;
- placing orders and their fulfillment;
- organization of production for accounting of resources and calculations for the purchase of materials;
- support of relations with suppliers [3, p. 25].

Thus, procurement logistics covers information management, transportation and storage of goods, the integration of which makes it possible to reliably and efficiently provide industrial and commercial companies with goods and material and technical resources.

Библиографический список

1. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие/ под ред. В. С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 448с.
2. Титов, В. И. Экономика предприятия: учебник – М.: Инфра-М, 2008. – 416с.
3. Управление закупками на предприятии, практикум/ Карпенко О. И., В. С. Протасеня, П. П. Кит, А. А. Гуртова. – Минск, 2007.

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ HR-СЛУЖБ

М. В. Гончарова

*Доктор экономических наук, доцент,
Волгоградский филиал,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова,
г. Волгоград, Россия*

Summary. This article examines the new challenges faced by HR-departments during the pandemic. The main trends in the work of HR-services are presented. Particular attention is paid to the forms of personnel training in modern conditions.

Keywords: personnel training; HR-departments; distance learning system.

Если раньше HR-службам приходилось оперативно реагировать на изменяющиеся условия бизнеса в отдельных странах, регионах, компаниях, то за последние два года эпидемия коронавируса COVID-19 внесла глобальные коррективы в их деятельность. Так, кадровые службы в 2020-2021 годах столкнулись с рядом вызовов, потребовавших трансформации под условия стремительно меняющейся пандемийной реальности.

Первый вызов, по мнению работодателей, связан с проблемой подбора сотрудников. Так, часть из них оказалась на самоизоляции по причине возраста, часть перешла на удаленный режим работы, в некоторых организациях произошло сокращение числа занятых сотрудников или полная приостановка деятельности организации в период введения карантинных мероприятий. В условиях неопределенности дальнейшего развития ситуации с заболеваемостью в стране и мире HR-специалистам пришлось экстренно менять привычный режим набора и подбора персонала (рис. 1).

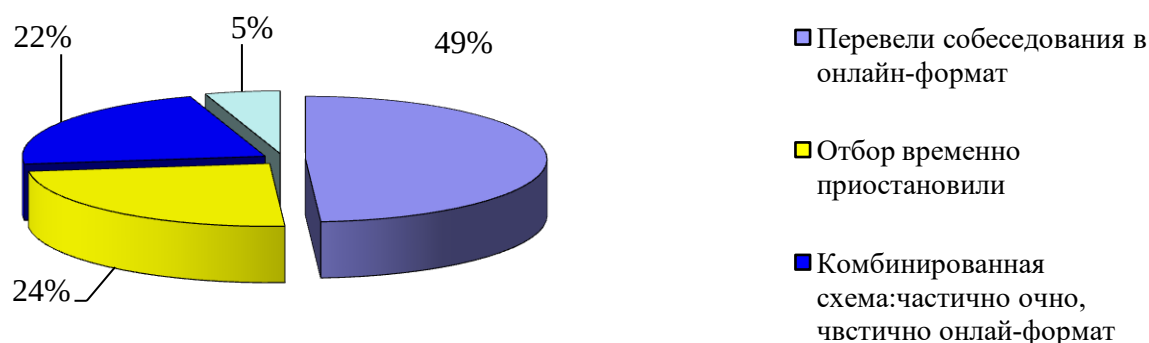


Рис. 1. Изменение подхода к отбору персонала [4]

Рассматривая другие тренды развития кадрового управления, такие как: гиг-экономика, повышение вовлеченного сотрудников в производственный и управленческий процесс, развитие лидерских качеств сотрудников, непрерывное управление эффективностью, остановимся на иссле-

довании процесса обучения и переподготовки персонала, который оказался на втором месте в топе главных HR-задач.

Если раньше процесс обучения и переподготовки персонала всегда осуществлялся в очной форме и проходил в офисе компании или компании-партнере, осуществляющем обучение, то пандемия вынудила прибегнуть к дистанционному формату обучения. И это касается не только профессионального обучения, но и школьного, вузовского обучения. За время вынужденной самоизоляции населения страны весной 2020 года был преодолен страх и недоверие к дистанционным форматам обучения. То есть вынужденная форма взаимодействия разобщенных людей показала новый формат и возможности его использования и в дальнейшем, при нормализации эпидемиологической обстановки. Многие организации этим воспользовались.

Так, по данным исследований АО «КПМГ» – одной из крупнейших компания в сфере аудита и консалтинга, работающей в 147 странах мира, в том числе и в России, все больше компаний переводит обучение и переподготовку персонала на дистанционный формат обучения (Рисунок 2).

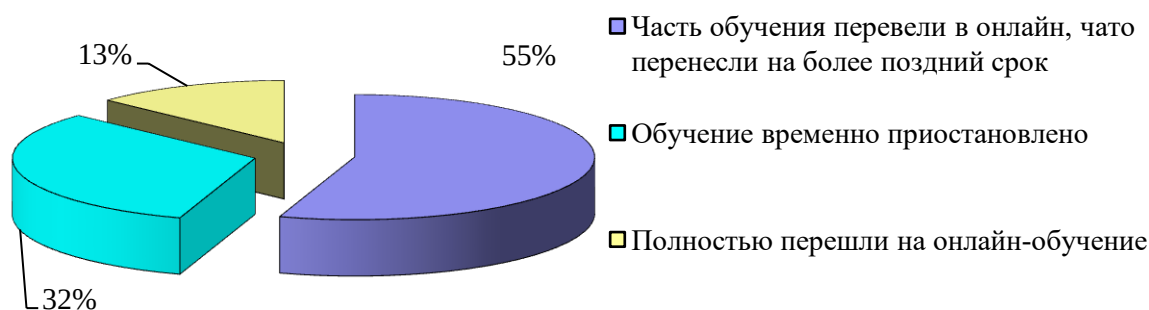


Рис. 2. Адаптация подхода к обучению персонала [1]

По представленным данным 13 % компаний полностью перевели обучение персонала на дистанционный формат, 55 % организаций поступили так же или перенесли обучение на более поздний срок, а треть организаций просто приостановили процесс обучения своего персонала. Причем, по данным того же исследования, 46 % компаний, перешедших на онлайн обучение вынуждено, планируют продолжить эту практику и при нормализации эпидемиологической обстановки. Это, во многом, связано с тем, что за период пандемии повысился уровень владения дистанционными технологиями, так как пришлось использовать различные сервисы удаленной видеосвязи для участия в вебинарах или видео-конференциях. А для организации технического сопровождения и обслуживания, компаниям вынуждено пришлось увеличить состав технического персонала.

Рассмотрим основные параметры, которым должны отвечать платформы для реализации онлайн-обучения [2]:

- количество обучающихся (от нескольких человек до большой аудитории слушателей);

- применяемые технологии обучения (лекционный курс, практико-ориентированный курс, курс для организации коллективной деятельности);
- формы обучения (очное обучение, онлайн-обучение, совместное применение очного и онлайн обучения);
- сроки прохождения курса (темп освоения заданный преподавателем, возможностью прохождения курса в произвольном темпе);
- цель обучения (определение степени готовности обучающегося к новому функционалу, диагностика достигнутых результатов обучения, накопительная система оценок, выявление отстающих обучающихся);
- вид контента (лекции онлайн, тьюторское сопровождение, записанные лекции);
- роль студента (читает и слушает; решает задачи и отвечает на вопросы, взаимодействие с другими обучающимися);
- наличие обратной связи (с преподавателем, с другими обучающимися).

Естественно, что для перестройки системы обучения требуются дополнительные финансовые вложения. Но в ответ на вызовы современности появилось большое количество разнообразных платформ для организации обучения персонала, как платных, так и бесплатных. Выбор той или иной платформы зависит от тех задач, которые ставит перед системой обучения работодатель.

Рассмотрев наиболее популярные на рынке платформы для онлайн обучения персонала, выделим их основной функционал, преимущества и недостатки.

Одной из наиболее популярных можно назвать систему дистанционного обучения (СДО) Moodle, предлагающую пользователям создавать курсы, адаптированные под мобильные телефоны, или воспользоваться сервисом готовых шаблонов, чтобы не создавать курс с нуля. Главным недостатком этой платформы является достаточно сложный интерфейс.

Еще одной отечественной разработкой является онлайн-платформа для организации дистанционного обучения Ё-СТАДИ. Она дает возможность создания персонального пространства компании в Интернете (то есть работает без установки и настройки) для размещения как учебных материалов и заданий для обучающихся, так и материалов для практической работы и оценки знаний – задачи, тесты. К недостаткам относится невозможность самостоятельной доработки.

К одной из наиболее клиентоориентированных с легким и понятным интерфейсом относится СДО ATutor. Платформа предлагает пользователю ряд предустановленных тем, позволяющих ускорить процесс создания курса, имеет файловое хранилище, резервное копирование файлов, предусматривает возможность ведение статистики, проведения опросов и тестирования. WebTutor позволяет собирать статистику по любым данным системы и выгружать ее в виде графика или таблицы. Главное преимущество – доступна для понимания не продвинутому пользователям [3].

СДО *Eliademy* предлагает готовые каталоги курсов с инструментами оценки. Имеется возможность создания мобильного приложения для Андроида. Преимущества СДО связано с возможностью преподавателя загружать курсы, рассылать приглашения для обучающихся, создавать системы оценивания пройденного материала.

Также для корпоративных программ обучения идеально подходит бесплатная платформа *Forma LMS*. Особенностью платформы являются сервисы анализа общего уровня знаний, широкий набор инструментов для статистики и отчётности, для управления виртуальной классной комнатой.

Платформа *ILIAS* – первая открытая система, соответствующая всем стандартам систем дистанционного обучения, позволяющая организовать обучение неограниченное количество пользователей. Она может стать полноценной платформой для корпоративного электронного обучения, с возможностью передачи и хранения курсов, документов, оценочных средств, общении участников образовательного процесса.

Из наиболее продвинутых с широким набором функций можно назвать СДО *Origno*. Набор авторских инструментов платформы *Origno*, доступных пользователю, – расписание занятий, онлайн-опросы, форумы участников, система оценочных средств и видео-лекции.

Многие СДО уже имеют широкую апробацию в крупнейших компаниях. Так, Lamoda, PwC, РТС, Unilever, Группа Альфа уже давно и успешно используют платформу для онлайн обучения iSpring Learn. Так же как и Ё-СТАДИ это Интернет-сервис, т.е. не требует скачивания, установки и настройки. К особенностям iSpring Learn относится возможность безлимитного хранения данных в виде курсов и учебных материалов (видео-лекций, учебных пособий, презентаций, тестов, интерактивных игр); возможности сбора полной статистики по обучению (количество просмотренных материалов, затраченное на это время, набранные обучающимся баллов, количество правильных и ошибочных ответов) и выгрузка их в виде различных типов и форматов отчетов; интеграция платформы с Zoom для проведения видео-конференций.

Однако стоит отметить, что СДО iSpring Learn бесплатна только в пробном формате в течение 14 дней и есть возможность покупки платформы или ее аренды. Стоимость аренды зависит от количества активных пользователей на платформе и цены начинаются от 90 рублей за пользователя в месяц. Чем больше тариф – тем меньше цена за пользователя [3].

Наиболее гибким вариантом для использования в системе обучения персонала является российская СДО Teachbase. Для ее использования также необходим только доступ в Интернет, в том числе с мобильного устройства. Ключевая особенность – простота за счет продуманного интерфейса и широкого набора возможностей: создание личного кабинета обучающегося со всей необходимой статистикой, система тестирования с возможностью настройки параметров проверки, статистические отчеты для преподавателя, возможность коммуникации пользователей.

В отличие от других платных платформ Teachbase имеет ряд преимуществ. Так тариф взимается только за активных пользователей, а если активных пользователей менее 5 человек в месяц, тариф не взимается и пользоваться данной СДО можно бесплатно без утраты функциональности. Таким образом, данный сервис могут использовать малые и средние предприятия и организации для быстрого и эффективного обучения персонала.

Проведя исследование предлагаемых рынком различных вариантов платформ для корпоративного обучения, можно сделать вывод, что пандемийный кризис способствовал развитию и продвижению цифровых технологий в систему дистанционного образования. Сложившаяся весной 2020 г. ситуация привела, с одной стороны к необходимости перехода на дистанционное обучение не только школьников и студентов, но и сотрудников компаний, с другой – стала триггером для развития электронных платформ для обучения.

Основным препятствием для внедрения новых форм и методов управления, в том числе кадрового, обычно являются дополнительные издержки. Но как видно из представленного обзора, не всегда внедрение новых технологий корпоративного обучения требует больших затрат, на рынке существует достаточно много платформ СДО различного уровня функциональности, стоимости, в том числе и бесплатных. Даже в случае нормализации эпидемиологической обстановки в стране, возможно дистанционные формы будут признаны наиболее удобной и эффективной формой корпоративного обучения. Современные платформы дают возможность HR-службам не только проводить обучение, переподготовку и аттестацию сотрудников посредством системы дистанционного обучения, но и цифровизовать рутинные процессы кадрового учета, планирования и управления, что приведет к качественной трансформации кадрового управления.

Библиографический список

1. Действия HR в ситуации пандемии. [Электронный ресурс]: URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/04/ru-ru-hr-actions-in-pandemic.pdf>.
2. Дистанционное обучение в экстремальных условиях. Интерфакс. [Электронный ресурс]: URL: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491/>.
3. ТОП 12 бесплатных систем дистанционного обучения для организации электронного обучения персонала. [Электронный ресурс]: URL: <https://hr-elearning.ru/top-besplatnykh-sistem-distancionnogo-obucheniya-personala/>
4. «HR-вызовы — 2020» Год, как время, когда нужно было молниеносно адаптироваться к постоянным переменам. [Электронный ресурс]: URL: <https://hr-media.ru/hr-vyzovy-2020-god-kak-vremya-kogda-nuzhno-bylo-molnienosno-adaptirovatsya-k-postoyannym-peremenam>.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2022 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2022 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2022 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2022 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2022 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2022 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2022 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2022 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2022 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2022 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2022 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
3–4 марта 2022 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2022 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2022 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2022 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2022 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2022 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
10–11 апреля 2022 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2022 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2022 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2022 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2022 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2022 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2022 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2022 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2022 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
15–16 мая 2022 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2022 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2022 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2022 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2022 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2022 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2022 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2022 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях

15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	• РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor	• Global Impact Factor – 1,881, • РИНЦ – 0,075.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	• Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия)	• Global Impact Factor – 0,966

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Tashkent State Pedagogical University named after Nizami
Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

PRACTICE OF COMMUNICATIVE BEHAVIOR IN SOCIAL AND HUMANITARIAN RESEARCHES

Materials of the XII international scientific conference
on December 1–2, 2021

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 07.12.2021.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 5.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору