

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- Российский научный журнал
- ISSN 2078-7081
- РИНЦ
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- Чешский научный журнал
- ISSN 2336-2642
- Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- Широкий спектр тем международных конференций
- Издание сборника в Праге
- Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике



[ПОДРОБНЕЕ](#)

I. INTELLECTUAL AND SPIRITUAL EVOLUTION OF A PERSON



РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МЕДИАШУМА

А. К. Полянина

*Кандидат социологических наук,
Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Россия*

Summary. The development of creative potential is considered by the author as an adaptation to a new format of life activity in conditions of total media noise. Media noise is understood as background media consumption that compels the organs of perception and reduces the efficiency of assimilation of educational materials. The emotionality of educational resources, which is low in comparison with the media, does not allow us to acquire the necessary knowledge. The necessity of establishing control over the consumption of media products by children in the background mode for educational activities is argued.

Keywords: personal autonomy; information overload; media noise; mediatization; education; educational activities.

Кардинальная трансформация социальной системы в целом и образовательной в частности является результатом возрастающей интенсивностью медиапотребления, которые всё чаще транслируются в фоновом режиме, «заднего плана» в отношении значимой деятельности, включая образовательную, например, при выполнении домашнего задания. Медиа сигнал потребляется в качестве средства «эмоционального окрашивания» «скучной» работы. Лёгкость получения эмоционально насыщенного сигнала, чаще всего музыкального, обеспечивает простоту «включения» источника удовольствия и делает его постоянным спутником любых, а не только досуговых, социальных практик.

Эскалация медиа в повседневную жизнь («медиатизация жизни» [1]) модифицирует все аспекты восприятия, исключает контроль над медиаповедением и обеспечивает «медийную безнадзорность», чем поражает традиционные формы передачи знаний и девальвирует образовательный процесс. Распространение фонового медиапотребления во всех областях жизнедеятельности нивелирует границы между учебным и развлекательным контентом, ведёт к «исчезновению обучающейся аудитории» и утрате образовательной деятельности положения ведущей в детском и юношеском периоде.

Погружение учащегося в медиапоток означает вытеснение внимания к образовательному материалу на периферию внимания, делает его «изгоем внимания». Формируются новые паттерны медиаповедения, имеющие межпоколенческий масштаб и трансформирующие известные способы

трансляции опыта человечества, научных знаний и навыков. Медиашум понимается как трансляция медиасигналов в фоновом режиме, принуждающем к рецепции органы чувств независимо от воли человека или в связи с утратой человеком контроля над источником медиасигнала [2], обеспечивающем гиперэксплуатацию и гиперстимуляцию психических ресурсов. Распространение медиалогики [3] на все социальные отношения проявляется в состоянии постоянной готовности к коннекту, состоянии быть «на связи» и в априорном согласии на потребление медиасигнала.

Фактором преодоления влияния медиашума, в частности на образовательный процесс, становится ограничение и нормирование взаимодействия с источниками медиасигнала, особенно в отношении поведения детей. Приобретает значение развитие осознанности медиаповедения, критического отношения к потреблению медиасигнала, к самостоятельной активации устройства, передающего медиасигнал, а также к нахождению в медиазашумленной ситуации и локации. Речь идёт об умении анализировать собственное медиаповедение в соответствии с его целью и результатом, определять место для каждого типа медиапродукции.

Небывалое изобилие медиапродуктов, предлагающее исключительные возможности для приобщения ко всему ментальному и научному капиталу человечества, порождает, однако, лишь растерянность молодого человека перед обрушившимся на него ассортиментом образовательных ресурсов.

Фоновое медиапотребление является вынужденным в случаях, когда субъект принуждается к восприятию аудиосигнала в общественных пространствах (торговых центрах, транспорте). При этом источник медиасигнала недоступен для управления субъектом, а органы восприятия принуждаются к рецепции. Непрерывность учебной деятельности в режиме фонового медиапотребления снижает управляемость трафиками поступления информации, в том числе образовательного характера. Нецелевое потребление медиапродукции создаёт дефицит полезной информации, а вынужденная рецепция поглощает интеллектуальные и психические ресурсы, принуждает к многозадачности и в результате лишает человека развития гностических способностей. В конкурентной борьбе медиашума и с образовательным контентом, очевидна победа первого.

Установление контроля родителями и лицами, ответственными за воспитание и образование, за потребление учащимся медиапродукции, а также развитие у детей навыков самоконтроля, являют собою естественную и необходимую реакцию на новые (часто непредсказуемые) вызовы информационного общества в целях сохранения и развития потенциала человека и человечества.

Библиографический список

1. Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационно-го изобилия // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 3-14.

2. Полянина А.К. Феномен медиашума: рискогенность фонового медиапотребления//Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 57. С. 215-223.
3. McLuhan M. Understanding Media: the Extensions of Man. L., 1967, p. 329-359.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

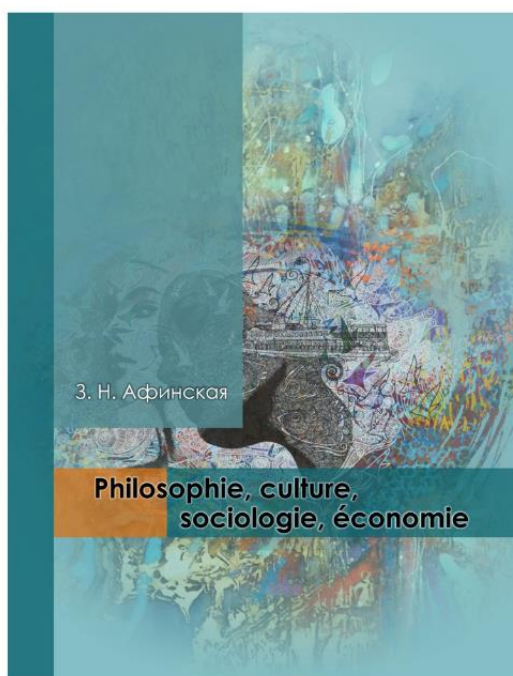
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору