

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

III. POLITICAL AND ADMINISTRATIVE ASPECTS AND REGULATORY SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

А. К. Полянина

*Кандидат социологических наук,
Самарский государственный
университет путей сообщения,
г. Самара, Россия*

Summary. The author analyzes the role and place of state ideology in the social life of modern society, the possibility of using information propaganda mechanisms to achieve state objectives, as well as the need for a common idea.

Keywords: ideology; national idea; state; sovereignty; constitution.

Необходимость в существовании ментальных механизмов легитимации решений власти и одновременно факторов политической и социально-психологической идентификации населения обуславливает наблюдаемые современниками энергичные меры государства по введению практически во все сферы социализации граждан смыслов, тезисов и образов, насыщенных конкретными оценками происходящих или происходивших ранее в истории народа событий, фактов и явлений действительности, а именно – идеологем.

Устанавливаемое Конституцией РФ в ст. 13 идеологическое многообразие предполагает возможность существования в обществе множества разноплановых идей и идеалов, свободное становление личной мировоззренческой картины мира, в основе которой лежат «отрефлексированные» нравственные установки. Запрещение Конституцией РФ установления государственной или обязательной идеологии, однако, не препятствует активным действиям по формированию идеологизированного сознания, использующим инертность интеллектуально-волевых усилий части населения. Информационные воздействия, оказывающие влияние на формирование или трансформацию идеалов и не требующие, а часто исключают, их осознание и свободный выбор возможны не только посредством очевидно вредоносных смысловых посылов, но и других ценностных систем, так или иначе пропагандируемых системой массового информирования.

Способность идеологии оценить действительность и определить ориентир социального развития независимо от истинности представлений определяет существование так называемой идеологичности человеческого мышления [1], т.е. зависимости сознания человека от социальных факторов

и направление сознания на оправдание и объяснение окружающей человека действительности. Инертность населения в отношении анализа идеологических лозунгов определяет действенность и силу идеологии в процессе подмены частного интереса всеобщим и направления индивидуального и общественного поведения. Исследователями отмечаются функции идеологии, которые могут использоваться государством в особые периоды государственных преобразований и общественных потрясений: 1) интегративная функция (Т. Парсонс); 2) способность идеологии «организовать коллективную волю» (А. Грамши) [2]; 3) способность обосновывать социальные интересы (А. К. Уледов) [3]; 4) «легитимировать определенное общественное устройство, социальные отношения», т.е. играть «роль волевого импульса, обеспечивающего долговременную организацию общественной жизни» (Н. А. Косолапов); 5) оправдывать власть и проводимую ею политику (М. Вебер). Готовые критерии оценки явлений действительности и образов будущего, подкреплённые стремлением людей к экономии интеллектуальных усилий широко используется в странах с различными «режимами истины».

Утверждение полной изоляции государства от возникших и возникающих идеологий представляется необоснованным. Невозможна реализация государством своих функций без учёта традиционных идеологических воззрений населения. Конституция в этом смысле лишь запрещает использование внешних, государственных методов идеологизации, сращивание государственной власти и отдельной идеологии. При этом Конституция запрещает лишь установление какой бы то ни было идеологии в качестве государственной или обязательной. Использование в формулировке данного конституционного положения слова «или» предполагает то, что запрет распространяется не только на установление государственной идеологии, но и на установление хотя и не государственной, но обязательной для всех идеологии. Если понимать идеологию, как не только ненаучную систему воззрений, но и систему общесоциальных нравственных императивов, то выполнение государством своих функций не происходит в отрыве от определённой идеологической концепции. Запрещение установления общеобязательной идеологии, как мы выяснили, не тождественно запрету установления государственной идеологии. Существующие в современном обществе идеологические концепции, различия между которыми обусловлены разным представлением людей и социальных групп о благе и ценностях, не всегда должны быть государственными, чтобы стать обязательными. Свойство обязательности приобретается ими в обход правового воздействия, посредством других социальных регуляторов и механизмов управления индивидуальным поведением.

Так, в ходе распространения идеологии часто используются определённые образы, тексты с не подлежащими сомнению формулировками, музыка, поведение авторитетных лиц. Готовые, не требующие собственного анализа, предлагаемые понятия в потоке образов и текстов, клише, образ-

цов, ярлыков, лозунгов, слоганов, алгоритмов и схем поведения способны сформировать нужное сознание и поведение. Пропаганда определённых ценностей, характеристика произведений кино, литературы, культуры вообще предоставляются людям в готовом виде через средства массовой информации. Речь идёт о формировании особых социальных установок через трансформацию ценностных представлений и перенесения значения ценности по аналогии с истинно ценного объекта (блага) на другой, более конкретный и мелкий.

Внедрение национальной идеи чаще всего, хотя и косвенно, проявляется в правотворческой и правоприменительной практике, произведениях искусства, организации праздничных, культурно-досуговых мероприятий для населения. Сами по себе такие методы и их выражение не представляют угрозы для информационной безопасности, но их направленность и интенсивность использования способны оказать вредное воздействие на личность. Так, интенсивная пропаганда идеологием, ломающих прежнюю структуру сознания, а также навязывание примеров оценок логически не связанных между собою предметов, фактов и явлений, в результате чего создаётся лишённая внутреннего анализа ценностная установка, функционирующая уже без участия воли человека и регулирующая его поведение, могут нанести вред личности и обществу, и в целом нарушают несколько конституционных принципов.

Библиографический список

1. Манхейм Карл. Избранное: Диагноз нашего времени. – Москва: РАО Говорящая книга, 2010. – С. 7. – 744 с.
2. Грамши А. Тюремные тетради. Т. 3 / пер. с ит. И.Я. Бондарчука. М., 1959. 269 с.
3. Уледов А.К. Психосоциология как интегральная отрасль научного знания: (Курс лекций) / А. К. Уледов; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: РАГС, 1995. - 151 с.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору