

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

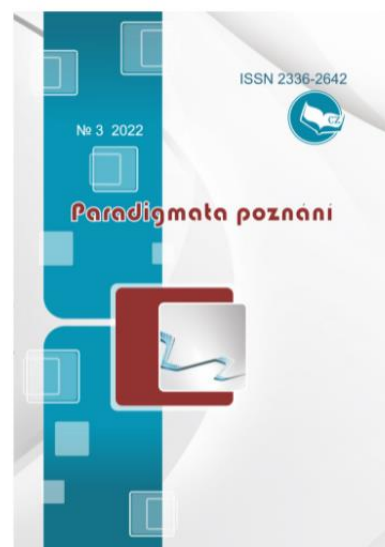
СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ШКОЛЬНИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Г. Снасапова

Учитель,
Средняя школа № 222
имени Т. Рыскулова,
г. Кызылорда, Казахстан

Summary. This article discusses the importance of the student's information space in the educational environment. Since the personal information space is a mandatory attribute of a person of the XXI century. Thematic blocks of information space are allocated. The pedagogical conditions for the formation of a subjective information space are also indicated.

Keywords: information space; information; informatization; personality; development.

Психологи выделяют следующие личные пространства человека: телесное, предметное, пространство, информационное пространство, эмоциональное пространство, время.

Современный этап развития цивилизации характеризуется переходом в новую стадию – стадию построения информационного общества. Развитие глобальных процессов информатизации ведет к тому, что эти процессы становятся одной из важнейших составляющих жизнедеятельности людей, формируется качественно иная социокультурная среда – информационно и технологически насыщенная, взаимодействие с которой изменяет личностное восприятие и понимание реалий обновляющегося мира, одновременно формируя субъектное информационное пространство личности.

Личное информационное пространство является обязательным атрибутом человека XXI века, а навыки по его формированию можно рассматривать как важные информационные компетенции. Создание информационного пространства направлено на информационное взаимодействие между субъектами, удовлетворение их информационных потребностей.

Среди информационных потоков современности можно выделить несколько тематических блоков, где в качестве потребителей присутствуют подростки:

- образовательно-познавательная информация, которая во многом становится источником расширения, а иногда и замещения информации, получаемой в процессе образовательной деятельности;
- общественно-политическая информация, содержащая сведения о жизни государства, общества и молодежи;
- научно-популярная и информационно-публицистическая информация, популяризирующая достижения цивилизации и культуры, оказывающая поддержку молодым людям в решении учебных, профессиональных, интеллектуальных и нравственных вопросов;

- религиозная информация, удовлетворяющая потребности в сфере духовных исканий подростков и поиска ценностных ориентиров;
- развлекательная информация, включающая развлекательно-познавательную информацию и сугубо развлекательную информацию [1].

Педагогические условия формирования субъектного информационного пространства ученика в условиях образовательной среды школы: организация развивающей информационной образовательной среды школы, обеспечивающей оптимизацию информационно-образовательных ресурсов, а также включение каждого ученика в процесс деятельностного освоения потенциала этой среды, стимулирующего становление и возрастание его субъектности.

Программно-методические основы процесса формирования субъектного информационного пространства учащегося в образовательной среде школы:

- совокупность методик, обеспечивающих одновременное (синхронное) движение по трем взаимосвязанным линиям: управляемое развитие мыслительной сферы учащегося в процессе изучения им приемов и способов мыследеятельности;
- программа информационно-познавательной деятельности учащегося, направленная на формирование субъектного информационного пространства, на модификацию структуры его познавательной деятельности за счет усиления сопряженности компонентов мыслительной, информационной и проектно-исследовательской деятельности [2].

Формирование субъектного информационного пространства учащегося – сложный процесс самодвижения личности учащегося, который реализуется в условиях информационной образовательной среды школы путем освоения школьниками ее потенциала и в ходе осуществления ими информационно-познавательной деятельности, имеющей свою специфику на каждой ступени образования.

Итак, если учесть то, что в условиях современного динамичного развития общества и быстро развивающейся его технической и социальной инфраструктуры важнейшим стратегическим ресурсом становится информация, то школа должна используя перечисленные педагогические условия, создать благоприятную атмосферу для формирования положительного информационного пространства ученика, так как его основной деятельностью является учебная деятельность.

Библиографический список

1. <http://refleader.ru/jgejgepolqasaty.html>
2. Водяненко Г.Р. Информационное пространство человека // Вестник ЧГПУ.– Челябинск, 2012. – № 2. – С. 25-37.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору