

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

I. ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ECONOMIC AND SOCIAL SPHERES



ОПОСРЕДОВАННОЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЕЕВ КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Д. А. Аксенова

*Студентка,
Московский педагогический
государственный университет,
г. Москва, Россия*

Summary. This article examines the role of museums in the development of aesthetic education of students from 7th to 11th grades. The article considers visiting museums as an effective mean of perception: not so much cognitive as affective cognition. The article presents the results of a pilot study of museum visitors (grades 7–11), revealing the place and role of museums in the educational environment.

Keywords: esthetic education; means of education; pedagogical and educational opportunities of the museum.

Сегодня духовно-нравственное и эмоциональное развитие учащихся напрямую связано с формированием определенного эстетического отношения к действительности.

В ходе эстетического воспитания формируется основа для приобщения учеников к культурно-историческим, художественным и эстетическим ценностям, которые они либо присваивают, либо отвергают в соответствии с их личностными особенностями, характерологическими и ценностными ориентирами.

Эстетическое воспитание, в сущности, оказывает воздействие на зарождающуюся личность учащихся всеми различными, имеющими какую-либо эстетическую ценность, явлениями и предметами материально окружающей нас действительности; закладывает основы для эстетического сознания личности учащихся. В процессе эстетического воспитания, ученики получают знания о мире, не только предметном, но и чувственном; они постигают законы существования общественных институтов, окружающих их; учащиеся формируют собственное уникальное отношение к искусству и действительности; учатся распознавать потребности через чувства, вызываемые эстетическим восприятием, и раскрывать собственные творческие способности и интересы [3].

И как результат, эстетическое воспитание видит своей целью становление личности развитой и гармоничной, понимающей, чувствующей красоту искусства, его уникальность, стремление и способности творчески ре-

ализовываться. Эта интеграция рациональной и эмоциональной стороны жизни человека запускает процесс формирования гармоничной личности [4].

И в данном процессе особое место отведено музею, который будучи исторически сложившимся институтом, хранящим в первозданном нетронутом виде материальные предметы прошлого культурного времени, в которых заложено то или иное отношение к былой действительности, и протекающие из этого ценности [2].

Пребывание в особой музейной среде, объединяющей посетителей на фоне созерцания предметов, носящих культурно-историческую ценность, и способных сблизить посетителей на чувственном уровне, положительно сказывается на осмыслении личности учащегося как совершенствующегося и развивающегося человека.

Посредством своих специфических особенностей, музеи закладывают основы для особой педагогической среды: музей может взять на себя роль ценностного ориентира, повышая эффективность эстетического воспитания учеников. Способность привлечь внимание внешними признаками и возможность вызывать тем самым интерес и какие-либо эмоции, и чувства у учащихся, позволяют музею выступать в качестве особого средства воспитания [1].

В нашем мини-исследовании приняло участие 19 учеников 7–11 классов, преимущественно проживающих в небольших городах России.

Мини-исследование проводилось посредством опроса, который позволил нам получить следующие результаты: из 19 человек только 1 человек ни разу не посещал музей. Респонденты чаще всего отвечали (10), что ждут от посещения музея как новых и ярких эмоций и впечатлений, так и новых знаний и информации, а также возможности прогуляться по музею. Однако, респонденты также отмечают, что посещают музей реже одного раза в год (4), раз в полгода (5) и столько респондентов отметили, что посещают музей около одного раза в год. Респонденты отметили, что их походы в музеи чаще всего связан не с их инициативой, а с тем, что поход в музей планируется семьей (9) или школой (8).

В результате проведенного опроса были сделаны следующие выводы: большая часть респондентов, предпочли бы посещать музеи чаще, если бы музейные мероприятия соответствовали эстетически-ценностным представлениям респондентов, а именно: эмоционально насыщенные встречи, выставки, дискуссии. Респондентам важно испытывать чувство принадлежности, посещая музей. Имеется в виду, что для респондентов важно понимать и интересоваться тем, что происходит на музейном мероприятии, быть вовлеченными, задействованными и чувственно, эмоционально воспринимать и откликаться на происходящее.

Таким образом, музеи могут выполнять не только сугубо просветительскую функцию, не только функцию передачи накопленного опыта, но и побуждать к рефлексии, эмпатии и раскрытию эстетично-творческих способностей учеников. Добиться этого можно посредством передачи

инициативы: учащиеся сами могут выбирать заинтересовавшие их музей или конкретные мероприятия в рамках музея, устраивать дискуссии о прошедшем мероприятии после посещения, и даже позволить организовать им собственное мероприятие.

Библиографический список

1. Милованов К. Ю. Педагогическая роль музеев в социокультурном пространстве современной России // Ценности и смыслы. 2013. №6 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-rol-muzeev-v-sotsiokulturnom-prostranstve-sovremennoy-rossii>
2. Троянская С. Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие. - Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007.
3. Гинтер С. М. К вопросу о сущности эстетического воспитания и формировании эстетического отношения к миру // Известия АлтГУ. 2012. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-esteticheskogo-vozpitaniya-i-formirovani-esteticheskogo-otnosheniya-k-miru>
4. Фоменко Т. А. Эстетическое воспитание как целенаправленный и систематический процесс духовно-нравственного воспитания / Т. А. Фоменко // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. В 2 частях, Пенза, 10 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 187-192. – EDN SGNYBB.

ИНДУСТРИЯ 4.0: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

М. Н. Кузнецова
А. С. Васильева

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
Северный (Арктический)
федеральный университет,
г. Архангельск, Россия*

Summary. Today, we are experiencing the fourth industrial revolution, dubbed Industry 4.0, which is taking supply chain automation, monitoring, and analysis to the next level with intelligent technology. «Industry 4.0» makes all parts of the supply chain «smart» – from smart industries and factories to smart warehouses and logistics. But Industry 4.0 is not just about the supply chain. Industry 4.0 connects to the enterprise resource planning (ERP) system, providing an unprecedented level of visibility and control over the activities of systems at the micro level.

Keywords: Industry 4.0; logistics; management; essence; methods.

В течение 20 века в экономике и управлении социально-экономическими системами произошли коренные изменения, которые сопровождались промышленными революциями.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

