

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

VII. PSYCHOLOGY



ПРОБЛЕМА НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТРУДАХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

И. Г. Рябова

С. С. Конев

*Кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой,
студент,
Южно-Уральский государственный
университет (НИУ), Филиал,
г. Нижневартовск,
Ханты-Мансийский автономный округ –
Югра, Россия*

Summary. This article is aimed at an attempt to analyze the problems of nonverbal communication. Here is the view of Western sources. Sign language is a common means of communication, but it is not always understandable to interlocutors, as well as readers of literary texts, viewers when watching movies. The relevance of the study is due to the fact that today most people still do not know about the existence of body language, and yet the language of nonverbal communication can help in international communication, in the interpretation of literary texts and films. The purpose of the study of foreign sources is to identify the main aspects of nonverbal communication, as well as their influence on the entire process of communication between people.

Keywords: psychology.

Приступая к анализу, хотелось бы отметить, что невербальная коммуникация, передача информации по каналам, отличным от письменного или устного слова, включает в себя широкий спектр поведения. Невербальные сигналы включают визуальные сигналы, такие как выражение лица (обычно включающее выражение эмоций), взгляд и движения глаз, движения головы, жесты и движения тела, поза и походка. Другие визуальные невербальные сигналы включают причёску, волосы на лице, использование косметики, уход за собой и одежду. Слуховые невербальные сигналы включают тон голоса, высоту тона, скорость и темп речи, а также громкость. Невербальная коммуникация также может осуществляться через прикосновения и обонятельные сигналы. В то время как определенный невербальный сигнал, такой как подмигивание, кивок или жест «поднятый вверх большой палец», иногда может выполнять важную и четкую коммуникативную функцию, невербальная коммуникация фантастически сложна, с множеством невербальных сигналов, как визуальных, так и слуховых, происходящих одновременно.

Невербальная коммуникация отличается от вербальной несколькими способами. Во-первых, в то время как вербальное общение является пря-

мым и предполагает использование одного канала (устное слово, письменное слово), невербальное общение является непрерывным и включает в себя множество каналов, сообщающихся одновременно. Если вербальная коммуникация использует общий код (т.е. язык), то невербальная коммуникация гораздо более импрессионистична, поскольку получатель невербальной коммуникации дает уникальную интерпретацию того, что означают невербальные сигналы. Фактически, большая часть невербального поведения не обрабатывается дискретно (т.е. как правило, мы не просто фокусируемся на одном конкретном невербальном сигнале), а воспринимается как «гештальт». Вербальное общение является точным и преднамеренным, в то время как невербальное общение часто бывает спонтанным, и большая его часть не передается намеренно. Часто мы даже не осознаем многие из наших невербальных форм поведения. Хотя невербальные сигналы могут передавать симпатию / позитивность или доминирование, а статические невербальные сигналы внешнего вида (например, привлекательность, форма лица, волосы или манера одеваться) могут сообщать о поле, возрасте и множестве факторов, невербальная коммуникация лучше всего подходит для передачи аффекта. На самом деле, можно утверждать, что невозможно точно передать эмоции без использования невербальных сигналов (например, если человек говорит, что он счастлив, но его лицо этого не показывает, вы, скорее всего, ему не поверите).

Возможно, наибольшее внимание в исследованиях невербальной коммуникации уделялось углублению нашего понимания сложной динамики выражений лица. Люди развили сложную систему лицевых мышц, которые позволяют выражать многие человеческие эмоции. Наиболее изученными являются распространенные и универсально выражаемые эмоции счастья, печали, гнева, страха, отвращения и удивления. Психолог Пол Экман и его коллеги [3] разработали сложный метод кодирования работы лицевых мышц и того, как они объединяются для создания различных выражений эмоций на лице. Хорошим примером сложности эмоций на лице является улыбка. Хотя мы стереотипно считаем улыбку признаком счастья или удовольствия, исследователи невербальной коммуникации могут закодировать паттерн мышечного возбуждения, который указывает на настоящую, искреннюю улыбку, и отличить ее от улыбок, которые не соответствуют приятным эмоциям, таким как улыбка, которая возникает, когда мы испытываем дискомфорт, или фальшивая, социальная улыбка, которую мы можем изобразить, если услышим не очень смешную шутку. Выражения эмоций на лице представляют собой богатейший источник невербальных сигналов и играют важную роль как в межличностном общении, так и в восприятии человека.

Многие исследования невербальной коммуникации были сосредоточены на той роли, которую статические физические сигналы, такие как внешний вид, выражение лица или поза, играют в передаче информации или в процессе формирования впечатления. Например, было проведено це-

ное направление исследований [3], посвященных роли физиогномики лица и привлекательности в оценках доминирования, интеллекта, общительности, надежности и других черт незнакомцев. Тем не менее, большая часть невербальной коммуникации в социальном взаимодействии динамична, вовлекая лица и тела в движение.

Невербальная коммуникация охватывает две основные области: паралингвистическую и Ситуационную. Паралингвистическая область невербальной коммуникации имеет как рецептивные, так и экспрессивные модальности. Это относится к невербальным сигналам, которые позволяют общаться без использования языка или которые добавляют информацию сверх того, что явно указано в устной форме. Это может происходить по различным каналам (например, через просодию, жесты, позу и мимику). Паралингвистическая коммуникация может передавать эмоциональный тон (например, печаль, счастье, разочарование), значение (например, сарказм сообщает, что противоположное тому, что явно указано, на самом деле верно) или грамматические понятия, которые иногда называют «лингвистической интонацией» или «пропозициональной просодией» (например, вопросы против заявлений).

Важно отметить, что в то время как некоторые основные аспекты паралингвистической коммуникации изучаются, другие, по-видимому, являются врожденными. Изученные формы паралингвистической коммуникации включают способность понимать или генерировать невербальные сигналы, характерные для конкретной культуры или даже конкретного человека, способность передавать и понимать грамматические понятия, а также способность присваивать ярлыки или значения различным невербальным выражениям. Неотъемлемые аспекты паралингвистической коммуникации относятся к встроеным базовым эмоциональным выражениям, которые обрабатываются быстро, иногда даже предсознательно, и включают в себя множество видоспецифичных визуальных и слуховых сигналов, которые важны для выживания человека. Кроме того, в ответ на такие сигналы все нормальные люди автоматически и без каких-либо сознательных усилий вырабатывают невербальные голосовые, позные и мимические выражения, которые могут быть полезны для выживания других членов своей социальной группы. Например, в ответ на угрожающий стимул человек автоматически генерирует испуганное выражение лица. Это выражение, в свою очередь, быстро и автоматически обнаруживается другими членами группы, служа предупреждением о приближающейся опасности.

Ситуационная область невербальной коммуникации имеет только рецептивный режим. Это относится к способности человека понимать сложные социальные ситуации, которые могут включать взаимодействие между несколькими людьми, между людьми и их окружением или между людьми и их социальным контекстом. Таким образом, ситуационная коммуникация опирается на хорошее понимание социальных норм, способность обнаруживать несоответствия между ожиданиями и реальностью,

способность принимать участие в восприятии перспективы и способность интегрировать множество фрагментов информации. Кроме того, понимание ситуаций часто требует хороших восприимчивых паралингвистических навыков, хотя эти навыки не всегда необходимы. Например, увидев смертельную автомобильную аварию, услышав о неизлечимой болезни друга или прочитав о разрушительном землетрясении, вы должны вызвать эмпатическое понимание эмоциональных реакций, которые, вероятно, испытывают жертвы этих событий, не обязательно требуя способности понимать выражения лиц других людей.

Понимание сложных ситуаций также может быть концептуализировано как способность человека к эмоциональному или когнитивному сопереживанию. Эмоциональная эмпатия относится к способности интуитивно чувствовать то, что чувствуют другие. Напротив, когнитивная эмпатия относится к способности когнитивно понимать, что могут чувствовать другие. Диссоциация между эмоциональной и когнитивной эмпатией наблюдается как в исследованиях среди пациентов [3], [4], так и среди здорового населения [2]. Считается, что эмоциональная эмпатия основывается на неявном или бессознательном подражании эмоциональным проявлениям других людей (независимо от того, являются ли эти проявления реальными или воображаемыми), и, как таковая, полагается, по крайней мере частично, на систему Зеркальных нейронов. Напротив, считается, что когнитивная эмпатия основывается на способности воспринимать перспективу, также известной как «Теория разума» [1].

В заключение необходимо отметить, что невербальные средства общения нужны для того, чтобы регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами, выражать эмоции, отражать истолкование ситуации. Знание невербального языка помогает лучше понимать то, что происходит внутри человека, каково его психическое состояние, его отношение к другому. Язык тела – универсальный язык человечества. Таким образом, помимо вербального аспекта, всегда стоит помнить о невербальном, который отражает культуру, выступает источником дополнительной информации и облегчает человеческое общение. Невербальные средства передачи информации, несмотря на повышенный интерес к ним науки, все еще являются недостаточно изученными. До сих пор не существует единого понятийного аппарата в данной области. На сегодня существуют такие термины, как «невербальное общение», «невербальная коммуникация», «невербальные средства общения», «невербальные средства передачи информации», «невербальная семиотика», «невербальные языки культуры», которые, по сути, описывают все то, что служит, помимо речи, источником информации. И, что не удивительно, данный вывод можно отметить во многих источниках.

Библиографический список

1. “Does the Chimpanzee Have a Theory of Mind?” Premack & Woodruff, 1978.

2. "Emotional Reactions to Dramatic Film Stimuli: The Influence of Cognitive and Emotional Empathy" Davis, Hull, Young, & Warren, 1987.
3. "Patterns of Cognitive and Emotional Empathy in Frontotemporal Lobar Degeneration." Rankin, Kramer, & Miller, 2005.
4. "Two Systems for Empathy: A Double Dissociation between Emotional and Cognitive Empathy in Inferior Frontal Gyrus versus Ventromedial Prefrontal Lesions" Shamay-Tsoory, Aharon-Peretz, & Perry, 2009.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

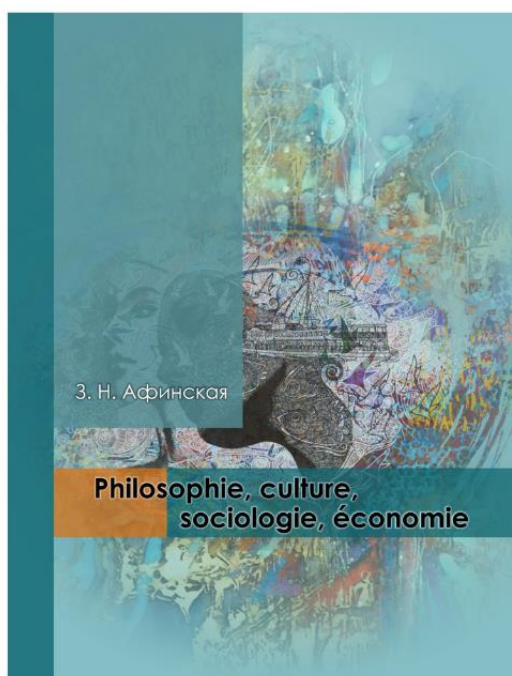
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору