

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

V. QUESTIONS OF TEACHING RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE



ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У КУРСАНТОВ

Н. В. Кудасова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии
В. Ф. Маргелова,
г. Рязань, Россия*

Summary. The article discusses the concepts of communicative competence of cadets of a military university, the conditions of its formation goals and directions of work. Communicative competence is formed in the process oral and written speech on the basis of specialized texts. Special attention is paid to the skills abilities and needs of professional communication.

Keywords: communicative competence; specialized texts; language competence subject.

На современном этапе развития методики преподавания русского языка в условиях вузовского обучения курсантов большое внимание уделяется не только обучению продуктивным видам речевой деятельности, но и формированию коммуникативной компетенции. Коммуникацией принято называть специфический вид деятельности, содержанием которой является обмен информацией между членами одного языкового сообщества для достижения взаимопонимания и взаимодействия.

Коммуникативная компетенция курсантов неязыкового вуза предполагает, прежде всего, развитие практических навыков владения языком в учебно-профессиональной сфере. Иными словами, коммуникативная компетенция будущих автомобилистов выражается уровнем навыков и умений в различных видах речевой деятельности на базе их будущей специальности.

На 1 курсе для формирования коммуникативной компетенции целесообразно использовать так называемые профильные тексты, так как они более тесно связаны с будущей специальностью курсантов, а следовательно, соответствуют их коммуникативным потребностям. Под профильными текстами мы имеем в виду тексты учебника профильной (специальной) учебной дисциплины на данном курсе, которые предъявляются курсантам в полном объеме.

Из вышеизложенного следует, что коммуникативная компетенция учащихся формируется в процессе обучения и в значительной степени определяется тем, насколько учащиеся осознают содержание мысли, свои коммуникативные намерения, ситуативную обусловленность, а также тем,

насколько свободно на этой основе они управляют процессом своей речевой деятельности в устной или письменной форме в сфере профессионального общения.

Представляя собой сложное умение, коммуникативная компетенция имеет системную организацию, структура которой формируется целым рядом составляющих, между которыми устанавливаются определенные связи и отношения. Коммуникативная компетенция определяется посредством следующих составляющих:

- 1) лингвистической компетенции;
- 2) вербально-когнитивной (прообраз «предметной»);
- 3) вербально-коммуникативной (прообраз «грамматической»);
- 4) метакомпетенции, под которой понимается знание понятийного аппарата лингвистики, необходимого для осознания, анализа и оценки средств речевого общения.

Составляющими коммуникативной компетенции являются:

- грамматическая компетенция как владение лингвистическим кодом, то есть способность узнавать лексические, морфологические, синтаксические и фонетические особенности языка и манипулировать ими на уровне слов и предложений;
- социолингвистическая компетенция, или социальные права использования языка, понимание ролей участников общения, информации, которой они обмениваются, и функции их взаимодействия;
- компетенция высказывания, которая связана со способностью воспринимать или продуцировать не отдельные предложения, а сверхфразовое единство;
- компетенция речевой стратегии, используемая для компенсации несовершенного знания правки, несовершенного владения чем-либо, когда не можешь вспомнить слово и хочешь дать знать собеседнику, что намерен продолжать общение, должен собраться с мыслями, не понял какое-либо слово и т.п. [1, с. 16].

Таким образом, анализируя системную организацию коммуникативной компетенции, можно выделить языковую, речевую, лингвистическую, предметную, профессиональную, лингвострановедческую, прагматическую, поведенческую, лингвосоциальную, формально-логическую, паралингвистическую.

Это сложная система, которая формируется путем взаимодействия трех основных базисных составляющих – языковой, предметной и прагматической [1, с. 18–20]. При формировании коммуникативной компетенции курсантов на базе специальности данная классификация представляется оправданной, так как языковая компетенция обеспечивает формирование у курсанта умение строить грамматически правильные и осмысленные высказывания (в устной или письменной форме); предметная компетенция отвечает за содержание высказывания и обеспечивает получение знаний о том фрагменте мира, который выступает предметом речи; прагматическая

же компетенция раскрывает коммуникативные намерения говорящего (пишущего), формируя при этом способность использовать высказывания в определенных речевых актах, соотнося их с интенциями и условиями общения.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сказать, что коммуникативную компетенцию курсантов технического вуза составляют: языковая, предметная и прагматическая компетенции.

Под языковой компетенцией понимается совокупность знаний о системе языка, позволяющих строить и анализировать предложения, как умение пользоваться системой языка для целей коммуникации, как умение добиваться вербальными средствами невербальных поведенческих идей, как знание правил анализа и синтеза единиц языка. Суммируя, можно сказать, что языковая компетенция – это усвоение категорий и единиц языка, их функций и грамматических правил, необходимых для понимания и построения речи. Из всего изложенного следует, что языковая компетенция включает в свой состав и лингвистическую компетенцию, так как инвентарь лингвистических единиц (лексика) составляет ее основу.

Под предметной компетенцией в автомобильной области понимается овладение основными понятиями данной дисциплины, что непосредственно связано со знанием подъязыка данного учебного предмета. Важным компонентом предметной компетенции являются и коммуникативные потребности курсантов. Только знание коммуникативных потребностей дает возможность определить соответствующие умения, обеспечивающие необходимый и достаточный уровень владения русским языком при изучении данного предмета (автомобиля). Коммуникативная потребность представляет собой заинтересованность в речевой деятельности, возникающие до начала коммуникативного акта и поддерживающие и концентрирующие в ходе его реализации.

Коммуникативные потребности реализуются в разных видах речевой деятельности путем овладения различными способами осуществления речевых действий, являющихся составными частями этой деятельности и подчиненными сознательной цели. Таким образом, для реализации коммуникативных потребностей необходимо формирование отдельных навыков и умений, а именно:

- умение конструировать развернутое предложение различных типов;
- умение сокращать отдельные слова и использовать при записи специальные знаки и символы;
- умение с максимальной точностью передавать содержание учебных текстов во время конспектирования, когда преподаватель дает формулировку закона, определения нового понятия и т.д.;
- умение письменно фиксировать материал, воспринимаемый аудиативно или в процессе чтения, и производить определенные трансформации;

- умение выделять и записывать главную информацию из учебных текстов;
- умение составлять и записывать план текста, воспринятого аудитивно или при чтении;
- умение обобщать основное содержание прочитанного или прослушанного текста в виде схемы;
- умение составлять собственное высказывание на заданную тему, соблюдая правила связности текста.

Таким образом, во время обучения у курсантов формируется сложная система взаимодействия основных базисных компонентов – языковой, предметной и прагматической. Коммуникативная компетенция обеспечивают продуктивное профессиональное общение.

Библиографический список

1. Изаренков Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения специалистов-нефилологов // Русский язык за рубежом. – 1990. – № 4. – С. 16–21.
2. Токарева Т. Е. Русский язык. Культура речи. Речевая коммуникация. – М. : ВУ, 2012. – С. 207–216.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЯМОЙ И КОСВЕННОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Г. А. Мусатова

*Кандидат филологических наук, доцент,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии
В. Ф. Маргелова,
г. Рязань, Россия*

Summary. The article discusses the methodological aspects of working with direct and indirect speech in the classroom in Russian as a foreign language. Particular attention is drawn to the typical mistakes that cadets make in the process of transforming direct speech into indirect speech and vice versa.

Keywords: direct speech; indirect speech; Russian as a foreign language; grammatical errors.

На занятиях по русскому языку как иностранному (РКИ) мы изучаем тему «Прямая и косвенная речь» по следующим разделам:

1) прямая речь (понятие о прямой речи, слова автора, позиция слов автора по отношению к прямой речи, место подлежащего в словах автора, место глагола-сказуемого в словах автора; глаголы, используемые в словах автора в качестве сказуемого);

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору