

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ж. У. Тулегенова
А. Т. Беркинбаева

Учителя,
IT школа-лицей № 217
имени Б. Шалгынбаева,
г. Кызылорда, Казахстан

Summary. This article discusses the essence of the concept of "information society". The main features and functions of the information society are indicated. And also what does the development of the information society imply.

Keywords: information society; technology; activity; information; development.

В настоящее время современные информационные технологии проникли во все сферы деятельности общества, что привело к необходимости создания условий для функционирования и развития экономических систем разных иерархических уровней в рамках информационного общества. Под информационным обществом понимается общество, в котором информация становится объективной основой для сдвигов в области производства, знаний, технологий, которые несет глобальная информатизация [1].

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний.

Основные черты информационного общества:

1. Увеличение роли информации и знаний в жизни общества.
2. Возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий.
3. Рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте.
4. Широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества.
5. Создание глобального информационного пространства.
6. Развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.

Функции информационного общества:

- образовательная – распространение научных знаний и осознание важности повышения квалификации;
- коммуникационная – информационное общество обеспечивает возможность общения различных групп в пределах целого общества, в том числе и глобального;
- социализационная – мобилизация людей с ограниченными физическими возможностями, помощь в получении образования, профессии и работы;

- социальной и политической партиципации – возможность ведения дебатов и голосования в Интернете;
- организаторская – создание условий конкурентоспособности на рынке;
- защитная и контролирующая – создание механизмов защиты граждан и организаций в борьбе с виртуальной преступностью.

Развитие информационного общества предполагает:

- полную либерализацию рынка;
- обширную телекоммуникационную инфраструктуру;
- непротиворечивое и четкое законодательство;
- финансовые издержки на исследования и разработки;
- полный доступ к сети всех операторов;
- широкий и дешевый доступ в Интернет;
- публичный доступ к информации;
- возможность обмена данными независимо от расстояния;
- высокий процент занятости в сфере услуг [2].

В информационном обществе структура творческих производительных сил человека актуализируется в форме человеческих информационных ресурсов. В информационном обществе человек представляет собой многогранную человеческую личность как решающий творческий фактор и главный информационный ресурс общества. В современной социально-экономической системе нового типа, имеющей чрезвычайно сложную структурно-функциональную организацию, человек выполняет многообразные функции, играет разнообразные общественные роли.

И так, настоящее время – это период, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится как к экономике, так и к социальной сфере. Информация является решающим фактором, определяющим развитие технологии и ресурсов в целом. Рыночные отношения предъявляют повышенные требования к своевременности, достоверности, полноте информации. Одним из ключевых понятий при этом стало «информатизационное общество». Мы выше постарались доказать значимость данного понятия.

Библиографический список

1. Рябинская С.С. Информатизация общества в России: особенности формирования и сопутствующие угрозы // Социально-антропологические проблемы информационного общества. 2013. № 1.
2. Масуда Й. Информационное общество как постиндустриальное общество. М., 1997.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

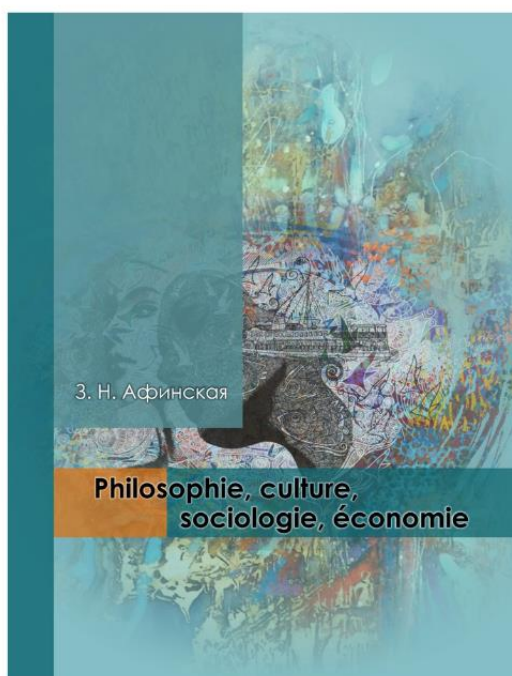
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору